СОДЕРЖАНИЕ

1. Ведение………………………………………………..2

2. Предпринимательство на Руси в XIV-XV вв……….3

Москва – торгово- промышленный центр Северо-

3. Восточной Руси………………………………………7

4. Заключение…………………………………………..13

5. Литература…………………………………………...14

**Введение**

Предпринимательская деятельность в России имеет многовековую историю. В древнерусских летописях X в. упоминается о купцах-жителях городов-торговцев из заморских стран.

В «Истории государства российского» Н.М.Карамзина рассказывается: «В X в. жило множество россиян в Цареграде, которые продавали там невольников и покупали всякие ткани. Звериная ловля и пчеловодство доставляли им множество воску, меду и драгоценных мехов, бывших вместе с невольниками главным предметом их торговли. Они ходили на судах не только в Болгарию, в Грецию, Хазарию или Тавриду, но и в самую отдаленную Сирию. Черное море, покрытое их кораблями, или, справедливее, сказать, лодками, было названо Русским».

Мотивы товарообмена носили объективный характер. Речные системы славян связывали между собой север и юг, запад и восток. Они оказались транспортными артериями на пути “из варяг в греки”, давали пропитание, способствовали развитию земледелия и скотоводства. Около рек строились поселения и города. Благодаря своему положению славяне оказались объективно втянутыми в международную торговлю. В процессе освоения этих территорий население пользовалось тем, что предоставляли им лесные богатства. Различные виды мехов, мед и воск стали первыми статьями русского экспорта.

Земледелие, эксплуатация лесных и водных ресурсов - те материальные основы, которые повлияли на направление развития торговли и предприимчивости населения в ходе обмена товарами и международной торговли.

**№1. Предпринимательство на Руси в XIV – XV вв.**

**1. Хозяйство Руси: от упадка к возрождению.**

Монгольское нашествие замедлило, но не остановило предпринимательского движения в русских княжествах. В экономике Руси медленно, но неуклонно восстанавливалось земледелие, возрождались ремёсла и промыслы, налаживались торговые связи. Центрами ремесла и торговли, как и прежде, выступали города. Особенно быстрыми темпами росли города Северо-Восточной Руси: Москва, Владимир, Суздаль, Тверь, Рос­тов. Сюда в XIV в. устремляется основной поток русской колонизации. Колонизация приводит к росту потребителей товаров, формированию новых внутренних рынков. В ремесленном производстве продолжаются тенденции, наметившиеся в домонгольский период: углубление специализации и упрощение технологии производства, которые способствовали удешевлению изделий массового спроса. В эпоху ордынского ига появляется более сложные по технологии отрасли ремесла - массивное литьё (пушек, колоколов), чеканка монет, водяные «мутовчатые» мельницы, глубокое бурение соляных скважин. В конце XIII в. возрождается и развивается каменное зодчество, прекратившееся в период монгольского нашествия. Указанные отрасли бы связаны с укрупнением производства, использованием наемной силы и применением простой кооперации труда.

На рынках появляются новые виды товаров русского происхождения: огнестрельное оружие (пищали), серебряные монеты, бумага и другие.

В XIV в. наметился медленный подъём сельского хозяйства. Крестьяне переходили от подсечного земледелия к трехполью, результатом чего явился избыток зерна и другой сельско - хозяйственной продукции. Пашенное земледелие дополнялось ско­товодством и такими промыслами, как рыбная ловля, охота, бортничество, добыча соли. В XIV в. начало практиковаться пасечное пчеловодство, которое приобретает товарный характер.

 По мнению исследователя русской кухни В.В. Похлёбкина в XV в., потребление продуктов питания выросло по сравне­нию с XII в. в 4-5 раз, что несомненно, свидетельствовало о по­вышении жизненного уровня населения, росте его потребитель­ских способностей.

**2. Изменения а ремесле и сельском хозяйстве.**

Во второй половине XIV в. происходит ряд существенных сдвигов в промышленной технике и промышленном производстве. К числу важнейших из них, как было уже отмечено, относились появление водяных «мутовчатых» мельниц, глубокое бурение соле­варных скважин, появление бумаги и развитие связанного с ней книжного дела, начато производства огнестрельного оружия, мас­совое литъё колоколов, а затем пушек, чеканка монет, достижения высокого уровня каменного строительства и успехов в ювелирном деле.

В XV в. существовали профессии холщевников, сермяжников, сукновалов, красильщиков, белильщиков и др. Особенностью разделения труда этого времени заключалось в его наличии между самостоятельными ремесленными мастерскими, а не внутри мастерских. В этом заключалось коренное отличие ремесленного производства от мануфактурного. Для XV - XVI веков было характерно четкое разделение доменного от кузнечного дела, кожевенного от са­пожного, суконного от красильного и т.д.

Узкая специализация ремесла непременно предполагала расширение круга потребителей, а это, в свою очередь, предпола­гало переход от работы на заказ, к работе на рынок. Отделение добывающей промышленности от обрабатывающей, особенно когда сырьё добывалось вдали от его переработки, так же предпо­лагало переход от работы на заказ к товарному производству.

Важным показателем развития товарного производства мо­жет служить начавшаяся во второй половине XIV в. монетная че­канка. Именно в это время великие и малые княжества и города Руси обзавелись своей монетой. Первые московские монеты упо­минаются уже в 1370 годы. Почти одновременно с Москвой мо­нетное производство было налажено в Рязани, Нижнем Новгоро­де, позднее в Пскове и Великом Новгороде; в последних отказа­лись от господствующей там немецкой монеты. Уже упоминав­шееся углубление специализации и упрощение технологий ремес­ленного производства способствовало удешевлению изделий мас­сового спроса, предназначенных для сбыта на рынке, что было немаловажным в связи с низким платежеспособным спросом на­селения. В городах ремесленники занимались изготовлением из­делий в основном на заказ и редко поставляли их на рынок. В ус­ловиях сохранения ордынского господства и нестабильности жиз­ни выручку, полученную от продажи изделий в оборот не пускали, а прятали в «кубышки» - специально изготовленные сосуды сфе­рической формы или в сундуки с хитроумными запорными меха­низмами, что естественно не способствовало расширению произ­водства. Поскольку основными заказчиками было государство в лице князя и церкви, наибольшее распространение получили такие отрасли ремесленного производства, как изготовление оружия, монет, колоколов и различной церковной утвари.

 **3. Внутренняя торговля и ее особенности.**

 Период удельной раздробленности и монгольского ига стал следующим шагом в развитии торгового предпринимательства, прежде всего вследствие формирования новых внутренних рынков и изменения характера торговли. В XIII в. На Руси окончательно сложились 4 крупных межобластных рынка. Они охватывали северо-западную (Новгород, Псков, Полоцк, Витебск, Смоленск, и др.), северо-восточную (Ростов, Суздаль. Владимир, Тверь и др.), южную (Киев, Чернигов, Переславль и др.) и юго-западную (Владимир - Волынский, Галич, Перемышль и др.) Русь. Возникновение и функционирование этих рынков было обусловлено различиями их природно-географических условий и начавшейся специализацией отдельных районов бывшей Киевской Руси. Эти рынки отличались разнообразием, видами и источниками поступления товаров, а также ценами на них.

Во внутренней торговли Руси этого периода преобладали продукты сельского хозяйства и ремесленные изделия. В торговле, преимущественно использовался натуральный обмен по схеме «товар-товар». В тоже время наблюдается рост товарно-денежных отношений по принципу «товар-деньги-товар». Нередко встречалась продажа товара в кредит и предоплата за товар. В сфере обмена получает распространение как оптовая, так и розничная торговля.

Торговые операции происходили, как правило, на «тор­гах» - городских рынках, расположенных в центре города. Крупными областными рынками являлись Великий Новгород, Псков, Москва, Тверь, Нижний Новгород, Рязань. Усиление торговых связей между ними способствовало созданию условий для объединения русских земель и образованию единого обще­русского государства.

 Крупнейшими предпринимателями - торговцами, как и во времена Киевской Руси, являлись князья и их ближайшее окружение — крупные феодалы (бояре).

Обширную торговлю и предпринимательскую деятель­ность вели монастыри. Примечательно, что глава русской пра­вославной церкви митрополит Петр первоначально запрещал монастырям заниматься торговлей и владеть богатствами, но этот запрет был вскоре отменён. Крупными феодальными соб­ственниками — предпринимателями являлись Троице - Сергиев, Кирилло — Белозерский, Соловецкий монастыри и др. Они вла­дели огромными вотчинами, рыбными промыслам, соляными варницами. Особенно широкий размах приобрела торговая дея­тельность подмосковного Троице - Сергиевого монастыря, от­правлявшего в 60-х годах XV в. только в Великий Новгород 300 возов зимой и 300 телег летом. Активное участие монастырей в торговле в более поздний период отметил английский купец А. Дженкинсон, посетивший Москву в 1557 г. «Эти монахи - крупные торговцы и в этом не уступят никому в России. Они столь же много занимаются куплей и продажей, как и какие либо другие люди».

В сельских районах преобладал местный обмен, т.е. об­мен между отдельными сёлами, где возникали свои рынки - торжки. На торжках приезжие и местные торговцы скупали у крестьян сельскохозяйственные продукты, а затем перепрода­вали их в городах приобретая для деревни соль, железо, инст­рументы, сукно, одежду, обувь и т.д. В процессе взаимосвязей ремесленного и сельскохозяйственного производств на русском рынке развивалась передвижная форма внутренней торговли. Ее представителями становятся различные скупщики, офени (мелкие торговцы), прасолы (торговцы солью, позднее скотом) и другие торговцы.

Иногда крестьяне выезжали со своими продуктам за пределы своего округа, в более отдаленные волости и города, но радиус их торговых связей, в целом был невелик.

Главным товарным продуктом внутреннего рынка XIV- XV и в последующие века выступал хлеб (зерно или мука). Хлеб в XIII - XV вв. почти не вывозился за границу из-за высоких торговых издержек. Он практически весь оседал в русских княжествах, где велась оживлённая торговля им. Особенно выгодной торговля хлебом была при неурожаях, когда цены на него резко повышались. Но в урожайные годы цены на хлеб были низкими. Иностранцы, посещавшие Россию, всегда удивлялись дешевизне русского хлеба и других продуктов питания.

В рассматриваемый период крупные хлебные рынки существовали в Великом Новгороде, Киеве, Москве, Костроме, Нижнем Новгороде. Южная Русь (Киев) обычно сбывала свои излишки в Великом Новгороде, который всегда зависел от под­воза хлеба. Нередко эту зависимость использовали другие князья, как средство давления на Новгород. Так, в 1215 году владимирский князь Ярослав (сын Всеволода Большое Гнездо) арестовал 2тыс. новгородских купцов и не пропустил ни одной повозки с хлебом в Новгород. В следующем году он же поса­дил в «темницу» (тюрьму) 150 новгородских «гостей», которые погибли там, задохнувшись.

 Продажей закупкой зерна на Руси занималисьразличныеслои населения: князья*,* бояре, профессиональныекупцы, кресть­яне, ремесленники идаже холопы (несвободныелюди**).** Крупных хлеботорговцев - оптовиков на Руси называли **«**житопродавцами».В 1409 г. летопись сообщалачто, «...множество христиан изомраша от града, а житопродавцыобогатиша.».По свидетельству другого летописца в 1230 г.на Руси был страшный голод«Что сказать, что вымолвитьоб этом ужасномгоде, когдапослана на нас Божья казнь!Простые люди резали живыхлюдей и ели; ели конину, псину,кошек, мох, ужей, сосну, кору, лист, кто что выдумал. А иные злыелюди начали зажигать дома добрых людей, чуя где-нибудьрожь, и грабили имения их. Брат брату, отец сыну, мать дочери нехотели отломить кусочка хлеба; небыло милости междунами, нобыла скорбь и печаль. Отцы и матери продавали захле**б** детейв рабство».

Особенно высокими цены на хлеб были в Великом - Новгороде. Так упомянутом 1230 *г.* стоимость кади черна ржи составляла 40 гривен. Укажем, что кадь=14 пудам =226кг., а новгородская гривна составляла 200 г. серебра, то есть 5 меш­ков ржистоили 8 кг. серебра или мешок оценивался в 1,6 кг.

Наряду с хлебом на внутренних рынках Руси бойко шла торговля пушниной, льном, рыбой, солью, скотом и другими то­варами. В торговле пушниной по прежнему преуспевали новго­родцы. В XIV - XV вв. они снаряжали экспедиции далеко за пре­делы Новгородской земли, пересекали Каменный пояс (Ураль­ские горы) и проникали в богатую пушным зверем Сибирь.

Особенностью внешней торговли монгольской Руси в данный период был высокий удельной вес таких предметов промыслов, как пушнина и воск. Они вывозились в больших объёмах в страны Запада, но экспорт этих товаров не стимули­ровал раннее развитие капиталистических отношений. Ремес­ленные изделия вывозились, в основном, на Восток, но не в та­ких размерах, чтобы дать толчок для перерастания ремеслен­ных мастерских в мануфактуры.

В целом, торговля, ремесло и сельское хозяйство в этот пери­од обслуживали в основном феодальное хозяйство и города. Города ещё слабо выступали центрами национальных рыночных отноше­ний. Товар приобретал денежную форму внутри княжеств, но меж­ду землями товарообмен чаще всего носил бартерный (натураль­ный) характер. В каждом княжестве действовали свои меры веса, объёма и счёта, свои таможни, что затрудняло развитие товарно-денежных отношений и формирование общерусского рынка. Не смотря на это предпринимательское движение медленно, но неук­лонно прокладывало себе дорогу; оно во многом способствовало созданию условий для объединения русских земель, свержению монгольского ига и становлению единого русского государства.

№2. Москва - торгово-промышленный центр Cеверо-Восточной Руси.

J

#  1. Роль торговли в возвышении Москвы.

#  Среди причин возвышения Москвы и превращения ее в центр русского государства исследователи единодушновыде**­**ляют её выгодное географическое положение. Москва возникла на пересечении трёх старых торговых дорог, проходивших с запада на восток (из Подднепровья в землю волжских болгар), с юго-запада на северо-восток (с Киева на Переславль - Залесский и Ростов) и с северо-запада на юго-восток (из Великого Новгорода в Рязань). Расположение земель московского княжества на важнейших русских торговых путях, относительная защищённость от вражеских набегов, дальновидная политики московских князей и другие факторы создавали большие и преимущества и условия для его усиления, роста торговли и предпринимательства.

Являясь крупным транзитным центром торговли, москов­ское княжество контролировало торговые потоки крупных древнерусских городов: Киева, Великого Новгорода, Твери, Литвы и умело устраняло своих конкурентов. Попытки Твери и Нижнего Новгорода - главных соперников Москвы наладить прямые торговые связи с Востоком были пресечены Иваном 3, который инспирировал походы ордынских ханов на эти города, а позднее присоединил их к своим владениям.

Большое значение для усиления Москвы имело и развитие местного железоделательного производства. Искусные московские мастера стали первыми на Руси изготавливать пушки и ручное ог­нестрельное оружие. Впервые, оно было применено в 1382 г. при защите Москвы от нашествия монгольского хана Тохтамыша. В 1490 г. в Москве был построено первое крупное предприятие - ли­тейный Пушечный двор, где было налажено массовое производство пушек, огнестрельного и холодного оружия.

Не взирая на малоплодородные земли в московском крае рано возник центр пашенного земледелия с крупным хлебным рынком, который обеспечивал продовольствием быстро­растущее население, княжества.

Указанные факторы приносили московским князьям боль­шие политические и экономические выгоды. Имея от торговли значительные капиталы, они подкупали ханов Золотой Орды, ча­ще других русских князей получали ярлык (право) на великое княжение и используя его постоянно расширяли свои владения путём различных «прикупов» и «промыслов» (захватов). В ре­зультате их целенаправленных действий Московское княжество к 1430 г. превратилось в одно из самых огромных государств не только Руси, но и всей Европы. Площадь его составляла 430 тыс. кв. километров, а население 5 - 6 миллионов человек. Быстрый рост населения привёл к возникновению в кня­жестве своеобразной рыночной ситуации: здесь не товар искал потребителя, а потребитель нуждался в товаре, что стимулировало развитие в крае всех видов предпринимательства: земледелия, ремесла, торгового обмена, промыслов. Все это вместе взятое, способствовало становлению Москвы в центр объединения русских земель, превращению её в будущую столицу сильного российского государства.

**2. Московский рынок. Внешняя торговля.**

Наличие в крае необходимых сырьевых ресурсов, талантливых мастеров, развитое земледелие с промыслами, постоянный приток населения способствовали формирование емкого внутреннего рынка с широким ассортиментом товаров. Имеются сведения что уже в XIV в. московская торговля отмечалась довольно развитой инфраструктурой. Главная торговая площадь - торг размещалась прямо у стен кремля. Он состоя из торговых рядов, объединённых в линии в зависимости oт ассортимента товаров (Овощной, Седельный, Холщовый, Суконный, Сурожский и т.д.). Для приезжих русских и чужеземных купцов были заведены специальные гостиные дворы, где вёлся их учёт и взимались пошлины. Неподалёку от торговых рядов располагалась пристань на Москве - реке, по которой приплывали лодки и суда с товарами. Рядом с торгом размещались купеческие усадьбы Зарядья.

Помимо постоянного торга зимой торговля проходила на льду Москвы-реки. Каждый год в конце октября, когда река Москва покрывается крепким льдом, купцы ставили на этот лёд лавки свои с разными товарами и, устроив таким образом целый рынок, прекращали совсем торговлю свою в городе... На этот рынок крестьяне и купцы ежедневно привозили хлеб, мясо, свиньей, дрова, сено и прочие нужные припасы.

Важное значение в создании рыночной феодальной ин**­фраструктуры** московского княжества имел непрерывный рост новых социальных групп населения: служилого сословия, гу­лящих (свободных людей без определённого места жительст­ва), горожан переселившихся из других мест, которые являлись **потребителями** товаров и активными участникам торговли.

Московские князья всячески покровительствовали росту торговли, защищали интересы купечества, создавали безопас­ные условия для торгового обмена. В свою очередь, торговые люди Москвы и Подмосковья поддерживали князей, которые проводили линию на объединение русских земель, создание единого государства, освобождение от монголо-татарского гнёта. О наличии прочного союза великокняжеской власти и купечества свидетельствуют многочисленные факты.

Известно, что когда князь Дмитрий Иванович пошёл со своей ратью сражаться с монголами на Куликово поле, в его войско добровольно влились отряды купцов-сурожан при помощи «гостей» и «суконников». Другой князь Юрий Дмитрие­вич Галицкий в начале XV в. сумел расплатиться со своими кредиторами из Золотой Орды. Купцы оказывали денежную помощь князю Василию II во время его изгнания из Москвы к галицким князем Дмитрием Шемякой. Развитию торговли способствовало также становление и утверждение московского денежного счёта, который со временем стал общерусским. В конце XIV в. в Москве начинается чеканка серебряной монеты, ее основой стал рубль, состоящий из 200 денег. Наряду с внутренней Москва вела и активную внешнюю торговлю. Во внешней торговле преобладали три направления западноевропейское, средиземноморское и восточное.

 Торговля с Западной Европой велась морским и сухопутным путём. Она осуществлялась через Великий Новгород, Псков, Смоленск. Через эти города московские купцы переправляли свои товары в районы Центральной и Северной Европы. Состав русского экспорта представляли традиционные товары: пушнина, мёд, воск, кожа и другие; взамен менялись или приобретались ткани, цветные и благородные металлы, оружие, соль. Особым спросом пользовались фландрские, английские и немецкие сукна, итальянский шелк*.* Русских купцов*,* занимавшихся торговлей с Западом, называли суконникам.

Торговле русских с Европой нередко препятствовала политика Ганзейского союза. Представители Ганзы стремились монополизировать русский рынок и не допускать русских купцов на европейские рынки.

Невзирая на чинимые Ганзой препятствия и отсутствие торгового флота русские купцы всё же проникали на европейский рынок. **Они** совершали плавания в Швецию, Германию, **Голландию, Данию**. Их можно было встретить в Чехии, Венг­**рии**, **Франции.** Особенно оживлёнными были торговые связи **Руси с баварским** городом Регенсбургом. Но, в отличие от ев**­ропейского** купечества, русские купцы не были организованы в **крупные торговые** компании, не обладали значительными капи­**талами и уступали** ему в масштабах торговых сделок.

**Более успешно** для Руси развивалась средиземноморская **торговля**. **Важное** место в ней занимали крымские города Сурож **(Судак),** **а с** XVI в. Кафа. Эти города обладали прекрасны­ми **гаванями и** долгое время служили перевалочными пунктами **в торговле стран** Востока и Средиземноморья.

Средиземноморская торговля отличалась большим разно­образием. В Москву и другие города ввозили в большом коли­честве различные ткани (венецианские, египетские, дамасские и др.), серебряные сосуды, иконы с окладами, пергамент, души­стые коренья, соль, вино, красители. Продуктами русского вывоза были воск, мёд, меха, моржовые клыки, льняные изделия, ловчие птицы. Торговля с Сурожем и Кафой также была опасной. На пути следования в Крым русских купцов нередко захва­тывали и продавали в рабство многочисленные кочевники и грабили местные власти.

Благодаря дальним поездкам русских купцов расширялся горизонт торгового обмена, его география. В тяжёлых условиях помощью простых средств передвижений русские купцы - предприниматели достигали холодных стран севера и жарких южных стран. Их путешествия в новые земли расширяли знания славянских народов о неведомых странах Африки, Аравии, Индии, Ки­тая. Русские люди узнавали от купцов сведения о жизни и тра­дициях других народов, редких животных, экзотических фруктах и овощах. Они привозили на Русь образцы новых товаров, осо­бенно одежды и продуктов питания, культурные обычаи. Бла­годаря им из Византии и других стран на Русь пришла мода на женские украшения с эмалью, чёрные стеклянные браслеты, благовония, серебряная посуда. Купцы, в числе первых, освои­ли шахматы, шашки и другие игры. Русские полюбили восточ­ные сладости: халву, рахат-лукум, засахаренные фрукты и мно­гое другое. Благодаря купечеству церковь получала or замор­ской торговли необходимые предметы для богослужения: иконы, красители, утварь, ладан, оливковое масло. Купцы выступали носителями новых знаний и представлений. Они открывали своим современникам глаза на окружающий мир, раздвигали его далеко за пределы родной волости, города, княжества и выступали трансляторами новых культурных ценностей.

**3. Состав купечества и его деятельность.**

Состав средневекового московского купечества был весьма неоднородным. Для него было характерно значительная имущественная и социальная дифференциация. Это наглядно отразилось в названиях различных групп купечества. Высшую группу составляли «гости» или «купцы великие», которые за­нимались преимущественно международной торговлей. Среди них с середины XIV в. выделялась особо привилегированная корпорация гостей - сурожан. Осуществляя торговлю с Кры­мом, Константинополем, итальянскими городами они получали большие прибыли и пользовались значительными привилегиями, которые им предоставляли московские князья и родовитое боярство, поскольку последние сбывали у сурожан свою продукцию в обмен на дорогие заморские товары. Как уже отмечалось, торговый путь в Крым был небезопасным, в связи с чем сурожане вынуждены были организовывать торговые предприятия, нанимать охрану и отправлялись туда в составе больших купеческих караванов. В их среде широкое распространение получало складничество, с помощью которого они объединяли капиталы договаривались о ценах и, тем самым, повышали свою конкурентоспособность.

Среди гостей - сурожан было немало образованных людей. Они нередко владели греческим, итальянским, татарскими языками, хорошо знали обстановку и обычаи в соседних странах и имели там определенные связи. Поэтому князья не редко использовали сурожан в качестве дипломатов, разведчиков-информаторов и при необходимости стремились защищать экономические интересы.

 Гости - сурожане не ограничивались лишь торговой деятельностью они занимались ростовщичеством, осуществляли различные кредитные сделки, оказывали финансовую помощьвеликим и удельным князьям. Некоторые приобретали крупные земельные вотчины и отдельные сёла, которыми управляли в их отсутствии слуги - управляющие или старосты. Примерно с середины XV в. отдельные сурожане начинают брать подряды и вкладывать свой капитал в каменное строительство. Подряды на строительные работы были для купечества не только выгодным, но и престижным делом, поскольку ониповышали общественную значимость его занятий. Наиболееизвестным купцом — подрядчиком был сурожанин В.Д. Ермолин, который активно участвовал в каменной застройке Moсквы в последней трети XV в.

 Могущество сурожан, авторитет их корпорации вызывали растушую обеспокоенность великокняжеской власти, стремив­шейся к подчинению себе представителей торгового сословия. Иван III (1440-1505 гг.) нанёс три ощутимых удара по их корпо­рации: стал переводить в Москву провинциальных торговцев, которые славились размерами оборотов; переселил в столицу также часть именитого новгородского купечества, а часть сурожан отправил в Новгород. Настоящим потрясением для сурожан стало перемещение торговых путей из Сурожа в Кафу, захвачен­ную турками в 1475 г. Это событие стало началом заката корпо­рации, которая постепенно утрачивает былое господство.

 Ведущую роль в торговом обмене со странами Запада иг­рала другая привилегированная группа «суконники». По срав­нению с гостями - сурожанами, они находились на более низ­кой ступени в сословной иерархии московского купечества. Об этом говорит тот факт, что, в отличие от сурожан, к ним не употреблялся термин «гости».

 Главным предметом их торговли являлось сукно, привози­мое из Англии, Голландии, немецких и польских земель. Оно обычно закупалось в городах Ливонии, Литвы и Польши и пере­продавалось во всех русских городах. Основными потребителями их товаров были князья, бояре, зажиточные горожане, которые предпочитали носить одежду из дорогого сукна и полотна, произ­водимого в Англии и Фландрии. Менее обеспеченные слои насе­ления приобретали более дешёвые и грубые ткани, изготовленные в Германии и Польше. Эти товары, в основном, поступали в Севе­ро-Восточную Русь благодаря посредничеству ганзейских купцов, продававших оптовыми партиями свой товар москвичам. Помимо сукна, ввозилось серебро, необходимое для чеканки собственных монет, изготовления дорогих украшений и различной утвари.

Говоря суммарно, русский народ на протяжении всего периода находился в тесных и многообразных контактах со своими соседями - как восточными, так и западными. Нет сомнения в том, что эти контакты были очень выгодны для русской цивилизации, однако в основном они демонстрировали возрастание творческих сил самого русского народа.

**Заключение**

 Трудно себе представить, но русскому предпринимательству действительно более тысячи лет. Несомненно, государство Российское за столь долгий период не смогло бы выполнить своих задач без тесного союза с русским предпринимательством. Опираясь на предпринимательство и частную инициативу, оно сумело освоить безбрежные просторы страны. Благодаря самостоятельному труду русских предпринимателей государство получило мощные экономические ресурсы.

 Становление и развитие предпринимательской деятельности в России связано с коренным преобразованием сложившихся социально-экономических отношений на пути к рынку, формированию нового элитного социального слоя – предпринимателей, грамотных и образованных людей, вооруженных новейшими теоретическими знаниями и научными методами в области экономического и социального управления предприятием.

Важная и трудноразрешимая проблема построения рыночных отношений в российской экономике – проведение структурных преобразований ее отраслевого хозяйства, прежде ориентированного на индустрию производства, а не на человека, как теперь. Возрождение отечественного предпринимательства нацелено на то, чтобы устранить этот камень преткновения на пути к цивилизованному рынку.

Целью курсовой работы является изучение истории российского предпринимательства, начиная с той поры, когда зародились более цивилизованные торговые отношения и, когда началось производство каких-либо предметов именно для продажи, а не для собственного пользования.

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Каменецкий И.П., Метелев С.Е. История предпринимательства в России (IX- начало XXвв.) – М.:ЗАО Издательство «Экономика», 2007.- 288 с.

2. Сметанин С.И. История предпринимательства в России. Издательство» КноРус», 2008.- 192 с.

3. Ссылка: http://www.bestreferat.ru/referat-51891.html

4. Ссылка: http://ref.a.ua/?id=243005&r=11479