Кафедра «Теоретическая и прикладная экономика»

Специальность «Менеджмент организации»

**Контрольная работа**

по курсу «Экономика организаций (предприятий)»

Тема: «Предприятие малого бизнеса»

**Содержание**

1. Введение……………………………………………………………………3
2. Понятие и критерии малого бизнеса……………………………………4-5
3. Роль малого бизнеса в экономике…………………………………………6
4. Роль и место малого бизнеса в переходной экономике России……....7-8
5. Преимущества и недостатки малого бизнеса…………………………9-10
6. Меры поддержки малого бизнеса…………………………………….11-12
7. Условия и факторы развития малого бизнеса……………………….13-14
8. Проблемы становления малого бизнеса в России……………..……15-16
9. Заключение……………………..…………………………………………17
10. Задача……………………………………………………..……………18-20
11. Список использованной литературы…………………….………………21

**Введение**

Малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики в соответствии с установленными законами.

Малое предпринимательство – также это сектор бизнеса, во многом определяющий темпы экономического роста, состояния занятости населения, структуру и качество валового национального продукта. И если крупный бизнес – это стержень современной экономики, то малый и средний бизнес – связующие его звенья. Поэтому развитие малого бизнеса важно как для всей России в целом, так и для отдельно взятого региона. Поволжский регион имеет необходимые ресурсы для развития малого предпринимательства, но в целом ряде случаев отсутствует должный результат. В отличие от крупных компаний, действующих в национальном и транснациональном масштабе, малые фирмы в значительно большей степени ориентированы на локальный рынок, на использование местных ресурсов и удовлетворение местных потребностей.

Развитие производства предприятий малого бизнеса создает благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

Я бы хотела рассмотреть актуальную на сегодняшний день тему малого бизнеса. Цель моей контрольной работы наиболее углубленно освоить понятие и сущность этого вопроса, важен ли малый бизнес в экономике, а также его плюсы и минусы.

**Понятие и критерии малого бизнеса**

Малый бизнес в России постепенно, медленно и непросто, но развивается, набирает опыт и завоевывает свое место в структуре экономики и является органической ее частью. На начало 2000 г. в России насчитывалось около 1 млн. малых предприятий, на которых работало более 8 млн. человек, а с учетом вторичной занятости общая численность работающих в малом бизнесе превышает 15 млн. человек.

Рост малого бизнеса в условиях общего спада производства и кризисного состояния многих крупных предприятий свидетельствует о большом внутреннем потенциале малого предпринимательства.

Что же называют малым бизнесом?

Однозначного определения малого бизнеса нет. Обычно его связывают с объемом деятельности и численностью работающих на предприятии. Именно, исходя из этих критериев, различают малый, средний и большой бизнес. В разных странах мира эти критерии различны. Однако чаще всего используется следующее деление предприятий:

* крупное - предприятие с численностью работающих до 500 человек;
* среднее - от 100 до 500 человек;
* малое - до 100 человек.

В Российской Федерации этот критерий не одинаков для разных отраслей экономики. Предельные уровни численности (в среднегодовом исчислении) в различных сферах деятельности, установленные Законом РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», приведены в таблице:

Численность работников малых предприятий

|  |  |
| --- | --- |
| Отрасль деятельности | Предельный уровень численности работников, чел. |
| Промышленность | 100 |
| Строительство | 100 |
| Транспорт | 100 |
| Сельское хозяйство | 60 |
| Научно-техническая сфера | 60 |
| Оптовая торговля | 50 |
| Розничная торговля и бытовое обслуживание населения | 30 |
| Остальные отрасли и другие виды деятельности | 50 |

В соответствии с Законом под субъектами малого предпринимательства понимают также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

# Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к таковым по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или прибыли.

В отличие от крупных компаний, действующих в национальном и транснациональном масштабе, малые фирмы в значительно большей степени ориентированы на локальный рынок, на использование местных ресурсов и удовлетворение местных потребностей.

# Роль малого бизнеса в экономике

Говоря о роли малого бизнеса, следует подчеркнуть, что малые предприятия - это побочная сфера экономики. Малый бизнес ограниченно включается в хозяйственную структуру, конкурентную среду и в общественное разделение труда. Причем роль его в современной динамичной жизни неуклонно возрастает. Как показывает опыт развитых стран, если в прошлом малые предприятия создавались, как результат стремления многих открыть собственное дело, то в настоящее время создание малых предприятий нередко инициируется крупными компаниями, которые поручают им вести отдельные виды производства или устанавливать тесные связи с рынком.

Конкретно роль малого бизнеса проявляется в том, что его развитие способствует:

* созданию новых рабочих мест;
* внедрению новых товаров и услуг;
* удовлетворению нужд крупных предприятий;
* обеспечению специализированными товарами и услугами.

Создание новых рабочих мест - это важнейший фактор, который несет в себе развитие малого бизнеса. Фактор, не только обеспечивающий средствами к существованию значительную часть населения. Так, более 7 млн. малых фирм США обеспечивают работой более 100 млн человек.

Другая важнейшая сторона деятельности малых предприятий - это внедрение новых товаров и услуг. Достижения малого бизнеса в этой области затронули производство безопасных бритв, электронных наручных часов, вертолетов, нержавеющей стали, копировальных аппаратов и многого другого. В США, например, малый бизнес производит более 60 % всех услуг, половину всей продукции и почти половину всех идей и нововведений.

Малые предприятия играют важную роль в деятельности крупных корпораций, занимаясь сбытом их продукции, обслуживанием, снабжением.

Наконец, многие малые фирмы возникают и существуют потому, что способны удовлетворять особые нужды клиентов. Например, естественно, что для ремонта старинных часов, антикварных изделий и т.п. создаются малые предприятия.

Таким образом, малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства, без чего немыслима его высокая эффективность.

**Роль и место малого бизнеса в переходной экономике России**

Малое предпринимательство не было решающей сферой экономической деятельности, но быстро выросло в конце 80-х - самом начале 90-х годов, потом начался период стагнации, в какие-то периоды наблюдалось даже сокращение. В настоящее время в экономике России одновременно функционируют средние и малые предприятия, а также осуществляется деятельность, базирующаяся на семейном труде.

По данным официальной статистики, в России сегодня зарегистрировано 890 тыс. малых предприятий, в которых работают почти 6, 5 млн. человек. Еще 3 млн. индивидуальных предпринимателей занимаются бизнесом без образования юридического лица. Суммарный объем продукции малых предприятий России в 1999 году превысил 14 % от общего объема промышленного производства. Но если сравнивать с развитыми странами, то показатели России довольно-таки малы: там на тысячу человек населения приходится 40-60 малых предприятий, а у нас - всего 7. И доля малого бизнеса в промышленном производстве Запада достигает 50-60%, а вовсе не 14%, как в России.

Малый бизнес в развитых странах - крупнейший производитель благ и услуг, крупнейший работодатель, катализатор научно - технического прогресса. В мире от половины до двух третей всех изобретений приходится на сферу малого бизнеса. Однако приведенная статистика имеет и обратную сторону. Ее показатели формально свидетельствуют, что наши малые предприятия дают национальной экономике в процентном отношении вдвое больше, чем «их» малый бизнес дает Западу. Действительно, 7 российских предприятий на тысячу населения обеспечивают 14% промышленной продукции или 1 предприятие на тысячу населения в данном случае приходится всего 1% производства. Это говорит о высокой эффективности и динамичности российского малого бизнеса.

Немаловажен тот факт, что масштабы теневого бизнеса в этом сегменте рынка чрезвычайно велики. Не регистрируются до 70% выше официальных показателей, не менее чем на 90% занижаются данные о фондах заработной платы, а оборот своих фирм предприниматели занижают в среднем на 70%. При этом данные Госкомстата России, на теневую экономику приходится 23-25% от валового внутреннего продукта, а по оценкам МВД, эта доля достигает 40%.

### Количество малых предприятий и распределение их по отраслям экономики

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Предприятия | 1.01.97г. | 1.01.2000г. | 1.01.98г.2001г. | 1.04.2004г. |
| Всего: | 896,9 тыс. (100%) | 877,3 тыс. (100%) | 828 тыс. (100%) | 873,6 тыс. (100%) |
| промышленные | 127,2 тыс. (14,2%) | 128,5 тыс.(14,7%) | 129,3 тыс.(15,6%) | 138,1 тыс.(15,8%) |
| строительные | 123,5 тыс. (14,2%) | 145,5 тыс.(16,58%) | 137,0 тыс.(16,54%) | 138,3 тыс.(15,8%) |
| торговли и общепита | 419,4 тыс.(46,8%) | 374,6 тыс.(42,7%) | 353,1 тыс.(42,7%) | 387,0 тыс.(44,3%) |
| коммерческие | 51,9 тыс.(5,8%) | 42,4 тыс.(4,8%) | 35,0 тыс.(4,2%) | 37,2 тыс.(4,3%) |
| науки и научного обслуживания | 51,7 тыс.(5,8%) | 48,8 тыс.(5,6%) | 46,0 тыс.(5,6%) | 37,6 тыс.(4,3%) |
| других отраслей | 123,2 тыс.(13,7%) | 137,5 тыс.(15,7%) | 127,6 тыс.(15,4%) | 135,4 тыс.(15,5%) |

**Преимущества и недостатки малого бизнеса**

Динамичное развитие малого бизнеса обусловлено рядом *преимуществ*, которыми он обладает. Именно наличие существенных достоинств обеспечивает малым фирмам, находящимся в условиях куда менее привилегированных, имеющим гораздо меньше средств для проведения жизненно важных стратегических исследований, возможность отвоевать свою долю на рынке.

Прежде всего следует отметить гибкость и мобильность малого бизнеса, позволяющие ему оперативно реагировать на запросы рынка, быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Малое предпринимательство можно квалифицировать как особый творческий тип экономического поведения, для которого характерны предпринимательский дух и инициативная творческая деятельность, связанная в то же время с определенным риском для ограниченного числа заинтересованных людей. Созданию такой атмосферы в малой форме и возможности эффективного хозяйствования способствует соединение в одном лице собственника и управленца, характерное для многих малых предприятий.

Важным преимуществом малого бизнеса, обеспечивающим его эффективность, является взаимозаменяемость работников. При известном разграничении функций между сотрудниками для малого коллектива характерны взаимопомощь и поддержка друг друга, а в случае необходимости дублирование и взаимозаменяемость.

Существенным преимуществом малой фирмы является высокая скорость прохождения информации. Это обусловлено меньшим объемом информации на малых предприятиях и непосредственным общением руководителя и подчиненных.

Малые размеры фирмы обеспечивают ей хорошую управляемость при сравнительно низких управленческих расходах.

Наконец, нужно отметить, что для организации малого бизнеса, как правило, не требуется крупных вложений в основные средства. Это преимущество привлекает многих начинающих предпринимателей и положительно сказывается на себестоимости выпускаемой продукции.

Однако наряду с преимуществами малый бизнес имеет и *недостатки*. Предприниматель работает под страхом быть разоренным, т.е. велика степень риска. Многое зависит не столько от гения руководителя, сколько от воздействия окружающей среды.

Другим слабым местом малого бизнеса является важность накопления капитала. Как правило, для расширения производства владельцы малого бизнеса могут выделить незначительную часть капитала. Есть ограничения и в получении кредита. У малого бизнеса нет достаточно средств для выплаты высокого процента.

Малому бизнесу практически нет применения в фондоемких, наукоемких отраслях, требующих больших капиталовложений. Сфера его деятельности ограничена.

У предприятия нет возможности покупать сырье со значительными оптовыми скидками, так как закупки ограничены масштабом производства. Им также не по средствам организовать собственную службу маркетинга и дилерскую сеть. По этой же причине малые предприятия не способны проводить научные исследования и перспективы начинания.

Ограниченная номенклатура выпускаемой продукции делает малое предприятие уязвимым с точки зрения конъюнктуры рынка. Относительно скромные масштабы производства и ограниченные ресурсы ставят в невыгодное положение малые бизнес, делают его неспособным на равных конкурировать с крупным производством.

Таковы основные недостатки малого бизнеса. Задача руководителей малых фирм - ослабить их негативное влияние на результаты деятельности предприятия.

**Меры поддержки малого бизнеса**

Становление и развитие малого бизнеса для России - жизненно важная задача.

Малый бизнес может стать той важной основой, с помощью которой буден осуществлен поворот к позитивным процессам в экономике, к созданию предпринимательской хозяйственной среды. Однако для того, чтобы малый бизнес смог выполнить все задачи, для решения которых он предназначен, для того, чтобы он мог в полном объеме реализовать заложенный в нем потенциал и использовать все свои преимущества, необходима его поддержка со стороны государства.

Опыт развитых стран свидетельствует, что в каждой из них разработана государственная политика развития и поддержки малого бизнеса. Для реализации этой политики созданы специальные государственные общественные организации. В США например действует Администрация по делам малого бизнеса, оказывающая всестороннюю поддержку предприятиям малого бизнеса.

Определенная система поддержки малого бизнеса складывается в РФ. Большим толчком к созданию и развитию малых предприятий послужил Закон РСФСР 1990г. «О предприятиях и предпринимательской деятельности» и постановление Совмина РСФСР №406 «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР». Этот закон и постановление правительства открыли широкий простор для всех, кто склонен к предпринимательской деятельности, создали условия для проявления хозяйственной инициативы и предприимчивости на основе реализации принципа равенства всех форм собственности, свободного распоряжения имуществом и выбора сфер деятельности.

Предпринимательство и предпринимательская деятельность - это инициативная и самостоятельная деятельность граждан или их объединений, направленная на получение прибыли и личного дохода, осуществляемая на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность в определенных пределах. Предприниматель может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, если они не запрещены законом, при этом государство обеспечивает ему правовые гарантии и поддержку.

В феврале 2000 г. Правительство приняло постановление «О Федеральной программе государственной поддержки малого предпринимательства в РФ». Государственная Дума одобрила эту программу, целью которой является обеспечение благоприятных условий для развития малого бизнеса на основе повышения качества и эффективности мер государственной поддержки на федеральном уровне. Предполагается, что в результате реализации программы государственной поддержки будут охвачены от 200 до 250 тысяч малых предприятий, количество работающих мест увеличится до 8, 5 млн единиц. По завершению мероприятий программы общий вклад малого предпринимательства в объем ВВП увеличится до 12 %. В качестве приоритетного направления развития малого предпринимательства предусмотрена, прежде всего, его поддержка в агропромышленном комплексе и в сфере производства импортозамещающей продукции.

Правительство России рассмотрело поправки в Налоговый кодекс, предполагающие введение упрощенной системы налогообложения для малого бизнеса. Предполагается, что налоги на прибыль, добавленную стоимость, с продаж и на имущество будут заменены единым налогом. При этом предприниматели будут освобождены от уплаты единого социального налога. Планируется, что ставка единого налога составит 8% с дохода или 20% с дохода без учета расходов на приобретение основных средств, нематериальных активов, арендных платежей и средств, выделяемых на оплату труда и обязательное страхование работ.

Право на выплату единого налога получат предприниматели с годовым оборотом не более 10 млн. рублей в год и штатом сотрудников, не превышающим 20 человек. Однако новой системой не смогут пользоваться организации у которых есть филиалы или представительства, а также банки, страховые компании, пенсионные и инвестиционные фонды, участники рынка ценных бумаг, ломбарды, производители подакцизных товаров и частные нотариусы.

## Условия и факторы развития малого бизнеса

## Становление, функционирование и развитие малого бизнеса, его структура и динамика в решающей степени зависят от целого ряда политических и социально-экономических условий данной страны.

## Из опыта стран с развитой рыночной экономикой известно, как влияет на положение малого бизнеса общее состояние и социально-экономический уровень развития страны. Быстрый рост в них числа малых предприятий обусловлен появлением новых технологий, видов оборудования и техники, научных разработок, качественными переменами в развитии многообразных отраслей инфраструктуры, возрастанием роли сферы услуг в обществе. Этому же способствовала и индивидуализация потребления, изменившая во многом направленность производства, его привычные и устоявшиеся приоритеты.

## Производственные возможности малого бизнеса, конкретные направления его развития состоят из тех рыночных ниш, которые большие фирмы оставили незанятыми, а малые видят возможность успешной деятельности и получения прибыли.

## Перечислю важнейшие факторы влияющие на развитие малого бизнеса:

## политическая обстановка в обществе;

## состояние экономики страны;

## политика государства в области экономики;

## меры поддержки малого бизнеса;

## правовое обеспечение малого бизнеса;

## налоговая политика;

## финансово-кредитная политика;

## уровень жизни населения;

## цивилизованность предпринимательства.

## В настоящее время в России условия для развития малого бизнеса, особенно производственного, далеко не самые благоприятные. Практически по всем вышеприведенным пунктам условия далеки от оптимальных. До тех пор, пока основой хозяйственного механизма в стане не станет производственной предпринимательство, а государство всеми доступными ему экономическими, правовыми, социальными, организационными и тактическими мерами не создаст условия для формирования производственной среды, малый бизнес не сможет реализоваться в полной мере или будет развиваться однобоко, преимущественно только в форме торгово-предпринимательской деятельности.

## По моему мнению, комплекс первоочередных мер по развитию малого предпринимательства в РФ, должен осуществляться в следующих направлениях:

## нормативно-правовое;

## финансово-кредитное;

## информационно-техническое;

## организационное;

## кадровое и консультационное обеспечение;

## внешнеэкономическая деятельность.

## Также в государственной программе должны быть отражены механизмы денежно-кредитной, налоговой, бюджетной, и ценовой политики, материально-технического снабжения, системы официальных гарантий, которые обеспечивали бы создание равных стартовых условий в развитии предпринимательской деятельности.

### Проблемы становления малого бизнеса в России

### Сдерживают развитие малого бизнеса ряд факторов.

### Технические проблемы, связанные с регистрацией предприятия, получением лицензий, открытием банковских счетов, сбором справок и другими административными барьерами.

### Нормальное развитие малого бизнеса сдерживает слабая материально-техническая база: нехватка или недопустимость помещений, оборудования, современных технологий, квалифицированных кадров, правовой поддержки, достоверной информации, государственного участия в программах поддержки малого бизнеса.

### Серьезное влияние на малый бизнес оказывают финансовые проблемы, связанные с легализацией доходов и капитала, уклонением от уплаты налогов, ведением двойной бухгалтерии.

### Проблема получения кредитов для развития бизнеса и обслуживания оборота капитала. Основную роль в финансовой поддержке предпринимательства призвана сыграть налоговая политика. Система налогообложения должна стимулировать повышение технического уровня предприятий, насыщение потребительского рынка, развитие производств, использующих вторичные ресурсы и тем самым способствующих оздоровлению окружающей среды. В регионах с избыточными трудовыми ресурсами целесообразно стимулировать налоговыми льготами развитие предпринимательства, поглощающего свободную рабочую силу. Сегодня фактически идет откровенное подавление малого бизнеса. Падение малых предприятий идет в результате налогообложения, в принципе не позволяющего работать. Из этого следует то, что наиболее работоспособная деловая часть идет в основном в теневой оборот. По некоторым оценкам, эффективные предприниматели, как правило, 90% оборота держат в тени. В социальном плане они становятся финансовой основой криминального мира.

### Ведущую роль в развитии малого предпринимательства предстоит сыграть регионам. Ведь укрепление этого сектора будет способствовать не только росту доходов местного бюджета, но и улучшению социальных условий жизни населения и оздоровлению окружающей среды, не только природной. Финансовая поддержка частного, особенного малого предпринимательства должна стать задачей региональных фондов, учредителями которых наряду с местными органами власти могут выступать все заинтересованные предприятия и организации, расположенные в регионе и за его пределами. Фонды будут участвовать в разработке и реализации федеральных и региональных программ, направленных на поддержку предпринимательской деятельности, осуществлять финансовую, материально-техническую, организационно-методическую поддержку хозяйствующих субъектов, вступающих на монополизированные прежде рынки товаров и услуг, участвовать в привлечении отечественных и иностранных инвестиций и кредитов.

### Малое предпринимательство в России не может сформироваться и окрепнуть без всемерной государственной поддержки. Как правило, любая постановка проблем, сопряженных с малым бизнесом, выходит на состояние, тенденции и задачи его государственной поддержки. В этом не может быть ничего удивительного или неожиданного: именно слабость, неопределенность, робость такой поддержки (особенно если иметь в виду не декларации, а реальные дела) является одним из важнейших факторов, не позволяющих малому бизнесу в России обрести твердую почву под ногами и тем самым создать важную опору для выхода страны из сковывающего ее затяжного экономического кризиса.

**Заключение**

Социальная значимость малого предпринимательства определяется массовостью группы мелких собственников - владельцев малых предприятий и их наемных работников, общая численность которых является одной из наиболее существенных качественных характеристик любой страны с развитой рыночной экономикой. Именно эта группа деятельного населения обслуживает основную массу потребителей, производя комплекс продуктов и услуг в соответствии с быстро изменяющимися требованиями рынка. При этом необходимо учитывать следующие важнейшие социальные факторы:

* развитие малого предпринимательства способствует постепенному созданию широкого слоя мелких собственников, самостоятельно обеспечивающих собственное благосостояние и достойный уровень жизни, являющихся основой социально-экономических реформ, гарантом политической стабильности и демократического развития общества;
* занятие малым бизнесом является не только источником средств к существованию, но и способом раскрытия внутреннего потенциала личности;
* объективно неизбежная реструктуризация экономики вынуждает все большее число граждан заняться самостоятельной предпринимательской деятельностью;
* сектор МП способен создавать новые рабочие места, а следовательно, может обеспечить снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране.

Хотелось бы надеяться, что в ближайшее время наша страна, учитывая обширный зарубежный опыт, пойдет по пути адаптации предприятий малого бизнеса к сегодняшним экономическим условиям хозяйствования в России. Тем более, что имеющий глубокие корни в экономической истории нашей страны малый и средний бизнес не используется в полной мере как в увеличении объемов производства, так и в повышении его эффективности и сбалансированности. Малое предпринимательство ведет к оздоровлению экономики в целом. Следовательно лучшим выходом из создавшейся в России кризисной ситуации была бы государственная политика правительства, направленная на расширение и развитие предприятий малого предпринимательства в нашей стране.

**Вариант 10**

**Задача**

Обработать данные фактического баланса (таблица 2) и составить нормативный баланс рабочего времени, рассчитать возможное повышение производительности труда. Проанализировать данные фактического баланса, рассчитать коэффициент использования рабочего времени (Rисп.) и коэффициент уплотнения (Rупл.).

В нормативном балансе время на ОБО и ОБТ объединены в ОБОТ-время на организационно-техническое обслуживание рабочего места, рассчитываемого от оперативного времени.

Норматив времени на отдых и личные надобности также рассчитывается от оперативного времени. Подготовительно-заключительное время (ПЗ) и нормируемые перерывы по организационно-техническим причинам (НП) остались без изменения. Длительность смены 480 минут. (Т. набл.). ПВ – потери времени, мин.

**Фактический баланс рабочего времени**

Таблица 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс | Виды работ | Затраты времени |
| мин. | % |
| ПЗ | Инструктаж, наладка оборудования | 32 | 6,7 |
| ОП | Оперативное время | 297 | 61,9 |
| ОБО | Организационное обслуживание рабочего места | 34 | 7,0 |
| ОБТ | Техническое обслуживание рабочего места | 15 | 3,1 |
| ОТЛ | Перерыв на отдых и личные надобности | 42 | 8,75 |
| НП | Нормативные перерывы по организационно-техническим причинам | 10 | 2,0 |
| ПНР | Потери времени на непроизводительную работу | 32 | 6,7 |
| ПНД | Перерывы по причине нарушения трудовой дисциплины | 18 | 3,75 |
|  |  Итого: | 480 | 100 |

**Рекомендации**

По данным фактического баланса рабочего времени анализируется рациональность использования рабочего времени за смену. Для этого рассчитывается коэффициент использования рабочего времени за смену (Кисп), коэффициент уплотнения (Купл) и возможное повышение производительности труда (П).

,

где ТПЗ - подготовительно-заключительное время, мин;

 ТОП - оперативное время, мин;

 ТОБО - время организационного обслуживания рабочего места, мин;

 ТОБТ - время технического обслуживания рабочего места, мин;

 ТОТЛ  - время перерыва на отдых и личные надобности, мин;

 ТНП - время перерывов, обусловленных технологией и организацией производства,

 мин;

 Тнабл - продолжительность наблюдения, мин.

Коэффициент возможного уплотнения рабочего времени рассчитывается как отношение величины затрат, подлежащих сокращению, и общего времени наблюдения (Тнабл)



где Т возм.упл. - время возможного уплотнения сокращения, определяемое как сумма разности по элементам затрат рабочего времени, фактического и нормативного балансов, мин.

По данным коэффициента уплотнения можно рассчитать возможное повышение производительности труда (П) за счет исключения непроизводительных затрат рабочего времени в течение смены по формуле

****

Решение

**Нормативный баланс времени**

 Таблица 3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс | Затраты времени | Затраты рабочего времени, подлежащие  |
| мин. | % | сокращению, мин. | увеличению, мин. |
| ПЗ | 32 | 6,7 | − | − |
| ОП | 321 | 66,9 |  | 24 |
| ОБОТ | 38 | 8 | 11 |  |
| ОТЛ | 29 | 6 | 13 |  |
| НП | 10 | 2,0 | − | − |
| ПВ | 50 | 10,4 |  |  |
| Итого: | 480 | 100 | 24 | 24 |

**Список использованной литературы**

1. Экономика предприятия: Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 718 с.
2. Малый бизнес. Организация, экономика, управление: Учеб. Пособие для вузов / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 430 с.
3. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп./ Н.Л. Зайцев. – М.: Издательство «Экзамен», 2004 г. – 624 с.