**Вопрос № 1**. **Прибыль коммерческой организации**.

**Прибыль** – это превышение доходов над расходами, обратное положение называется убытком.

Прибылью может считаться, только та часть добавленной стоимости, которая создана в результате реализации продукции.

**С экономической точки зрения прибыль** – это разность между денежными поступлениями и денежными выплатами.

С хозяйственной точки зрения прибыль – это разность между имущественным состоянием предприятия на конец и начало отчетного периода.

**В бухгалтерском учете описаны возможные парадоксальные ситуации, связаны с прибылью:**

1. Продукция отгружена, товары проданы, однако оплата не поступила и прибыли нет. Такая ситуация возникает при отражение факта реализации по факту оплаты.

2. Продукция отгружена, товары проданы, однако оплата не поступила, тем не менее, в балансе отражается прибылью. В этом случае ценности будут числиться в дебиторской задолженности по полной стоимости.

3. Предприятия совершило крупные приобретения ценностей на сумму, превышающую прибыль. Прибыль по отчету есть, а денег в кассе и на р/с нет. Такая же ситуация как при отражение расходов будущих периодов. В этом случае предприятие обязано выплатить дивиденды, проценты и налоги из сумм прибыли.

4. Банкротом объявляется предприятие, показавшее в отчете прибыль. Предприятие в результате своей хозяйственной деятельности приобрело нереализуемые активы. Ликвидация предприятия теряется, и оно становиться банкротом.

5. Предприятие несет реальные убытки, но в учете показывают номинальную учетную прибыль.

6. Предприятие уплачивает налог на прибыль, имея реальный убыток. Такая ситуация возникает, если предприятие понесло убытки от бесхозяйственности, что не освобождает его от уплаты налогов.

Под бухгалтерской понимается прибыль, исчисления в соответствии с действующими правилами бух – го учета и указывается в отчете о прибылях и убытках, как разница между доходами и расходами, признаваемыми в отчетный период.

**Определение бухгалтерской прибыли:**

1). Поддержание благосостояния и сохранения капитала

2). Эффективности и наращивания капитала

**Недостатки:**

1). Из-за того что в разных странах свои стандарты бухгалтерской отчетности, невозможно рассчитать показатели прибыли предприятий.

2). Изменения общего уровня цен ограничивает сопоставимость данных по прибыли.

3). Величина прибыли, отражается в бухгалтерской отчетности, не позволяет оценивать, был ли приумножен или растрачен капитал.

**Экономическое содержание прибыли проявляется в ее функциях:**

1). Стимулирующая функция.

2). Показатель эффективности деятельности предприятия.

3). Источник формирования доходов бюджетов всех уровней. Прибыль основной фактор экономического и социального развития предприятия.

**Главными целями предприятия являются:**

1. максимизацию акционерной собственности
2. максимизацию управленческого вознаграждения
3. максимизацию прибыли
4. социальную ответственность

В процессе формирования финансовых результатов рассчитывают:

1) Валовую прибыль **Пв = Впр - С**

2) Прибыль от продаж **Ппр = Впр – С – Рк – Рупр, Рк** - коммерческие расходы, **Рупр**-управленческие расходы.

3) Прибыль до налогообложения **Пдн = Ппр+ПРП-ПРУ+ДУ+ПОД-ПОР+ВРД-ВРР**

Где: **ПРП, ПРУ**-проценты к получению и к уплате

**ДУ**-доходы от участия в др. организациях

**ПОД**, **ПОР**-прочие операционные доходы и расходы

**ВРД, ВРР**-внереализационные доходы и расходы.

1. Чистая прибыль **Пч = сумма валовых доходов - сумма валовых расходов – налоги.**

Планирование прибыли – составная часть финансового планирования. Оно производится раздельно по всем видам деятельности предприятия, из-за различных методов исчисления и налогообложения прибыли. В условиях стабильной экономики планирование осуществляется на период от 3 до 5 лет, при нестабильной экономике на полугодие, квартал.

Объектом планирования являются элементы балансовой прибыли. Основой расчетов служит прогнозируемый объем продаж. После определения объема продаж, разрабатывается производственная программа, - которая зависит от объема реализованной готовой продукции и величины запасов на складе на начало и конец планового периода.

Важным планировании прибыли является учет трудовых затрат.

Их называют расходами на персонал. Далее составляется смета производственных расходов, включаемых в производственную себестоимость продукции. Раздельно определяются переменные и постоянные затраты. Далее составляется смета управленческих и коммерческих затрат.

На основании этих расчетов формируется план по прибыли от реализации продукции.

**Метод планирования прибыли.**

1. Метод прямого счета **Ппр = Впр – С**
2. Аналитический метод находит применение при планировании прибыли в отраслях с широким ассортиментом продукции. **Пв = Т \* (100 – З) : 100. Пв** – прибыль от выпуска товарной продукции, **Т** – выпуск товарной продукции, **З** – затраты на рубль товарной продукции.
3. Метод основанный на эффекте операционного рычага – базируется на принципе разделения затрат на постоянные и переменные. **ЭОР =** **(Впр – Зпер) : Ппр**
4. Нормативный метод – величина прибыли в планируемом периоде определяется на основе установленного предприятием единого процента рентабельности на всю реализуемую продукцию. Нормативный метод применяется на предприятиях, где прибыль рассчитывается в твердом проценте от годового объема работ в сметных ценах или суммы прямых или накладных расходов.

**Распределение и использование прибыли**.

Механизм распределения прибыли должен быть построен так, чтобы он способствовал повышению эффективности производства. Экономически обоснованная система распределения должна гарантировать выполнение финансовых обязательств перед государством и максимально обеспечить производственные, материальные и социальные нужды.

**Схема распределения прибыли**:

Валовая прибыль, Налог на прибыль, Чистая прибыль

Дивиденды по привилегированным акциям, Дивиденды по обычным акциям, Фонд накопления, Фонд потребления.

**Факторы влияющие на величину продаж:**

Внешние:

* Цена на производственные ресурсы
* Система налогообложения предприятия
* Транспортные условия
* Уровень развития внешнеэкономических связей

Внутренние:

* Объем продаж
* Себестоимость продукции
* Цена продукции
* Структура затрат
* Сезонность работ
* Амортизационная политика предприятия.

**Резервы увеличения прибыли:**

1. Цена – находится прямо пропорциональной зависимости.
2. Себестоимость находится в обратно пропорциональной зависимости.
3. Объем реализации.
4. Структура товарной продукции. Выпуск рентабельных видов.

**Вопрос № 2. Затраты коммерческих организаций.**

В процессе предпринимательской деятельности предприятие несет денежные затраты. **Их состав и структура зависит от многих факторов:**

1. От объема выпускаемой продукции;
2. От организационно – правовой формы хозяйствования;
3. От отраслевой принадлежности;
4. От инвестиционной, финансовой и учетной политики;
5. От налоговой, кредитной, страховой, фондовой сферах.

**Все затраты предприятия по экономическому содержанию можно разделить:**

1. Расходы, связаны с извлечением прибыли, которые включают – затраты на обслуживание производственного процесса, затраты на реализацию продукции, инвестиции.
2. Расходы, не связанные с извлечением прибыли, которые включают – затраты потребительского характера, благотворительные цели, расходы на поддержание имиджа предприятия.
3. Принудительные расходы – это все налоги и обязательные отчисления.

Расходы связанные непосредственно с извлечением прибыли, состоят:

* + Материальных затрат – оплата сырья и материалов, топливо, энергия, зап. части, тара. Для возмещения материальных затрат должно быть соблюдено два условия:

- продукция должна быть реализована;

- выручка от реализации должна вовремя поступить на расчетный счет предприятия.

* + Оплата труда – предполагают собой денежные или натуральные выплаты, материальная помощь, премии, единовременные пособия.
	+ Накладные расходы – административно – управленческие расходы, арендная плата, амортизация нематериальных активов, затраты вспомогательного производства.
	+ Инвестиции – капитальные вложения как для расширения объемов собственного производства, так и для извлечения доходов на финансовых рынках.

**Классификация затрат на производство и реализацию продукции.**

1. По учетному признаку – определяется действующим законодательством и является основой для определения законодательной базы. Государство определяет правила и принципы ведения учета затрат на производство и реализацию продукции, регламентирует порядок начисления и списания, устанавливает источники списания.

**По учетному признаку затраты классифицируются:**

* Расходы по обычным видам деятельности;
* Операционные;
* Внереализационные;
* Чрезвычайные.

**Расходы по обычным видам деятельности в свою очередь группируются по элементам:**

* 1. Материальные затраты
	2. Затраты на оплату труда
	3. Отчисления на соц. нужды
	4. Амортизация основных фондов
	5. Прочие расходы
1. **По способу отнесения затрат на единицу выпускаемой продукции:**
	* + Постоянные затраты – не зависят от объема производства продукции
		+ Переменные затраты – прямо пропорциональны объему производств(сырье, материалы, топливо).

Влияние постоянных и переменных затрат на величину прибыли не однозначно. При

планирование постоянных затрат решающее значение имеет их взаимосвязь с объемом

 производства.

**Для определения минимального объема используют показатель порога рентабельности:**

**Пр = Постоянные затраты : (цена единицы продукции – переменные затраты).**

Изменения соотношение между постоянными и переменными затратами в пределах

возможностей предприятия, можно решить вопрос оптимизации величина прибыли.

Такая зависимость называется эффектом производственного рычага. Эффект производственного рычага проявляется в силе его воздействия.

**Сила воздействия ПрР = Впр – переменные затраты : Прибыль.**

1. **По степени однородности:**

1). элементные

2). Комплексные

4. По составу:

1). Фактические

2). Плановые

5. По функции управления:

1). Производственные

2). Коммерческие

3). Административные

6**. По способу отнесения затрат на себестоимость:**

1**). Прямые** – расходы которые можно сразу отнести на себестоимость единицы продукции. Они формируют производственную себестоимость продукции и распределяются между готовой продукцией и не завершенным производством.

2**). Косвенные** – расходы включаются в себестоимость реализованной продукции в конце отчетного периода.

Планирование затрат на производство и реализацию продукции – важно для определения оптимальной ценовой политики предприятия.

При стабильной экономической ситуации планирование переменных затрат осуществляется двумя взаимодополняющими методами:

1. по расходным нормативам на единицу продукции;
2. по фактическим данным за истекший период о себестоимости продукции.

При стабильной стоимости переменных затрат их общая величина определяется по формуле: **С = Н \* В**

**С** – планируемая сумма затрат в денежном выражении

**Н** – норма затрат на единицу продукции в денежном выражении

**В** – плановый объем выпуска продукции.

Если на момент планирования можно опереться на фактические данные отчетного периода, то планируемая сумма переменных затрат рассчитывается по сл. Формуле**: Спл = Сф \* Впл / Вф**

**Спл** – плановая сумма переменных затрат

**Сф** – фактическая сумма переменных затрат в отчетном периоде

**Впл** – плановый объем выпуска в натуральном выражении

**Вф** – фактический объем выпуска в отчетном периоде в натуральном выражении.

Незавершенное производство **(НП)** – это продукция, процесс изготовления которой еще не закончен.

Выпуск готовой продукции по себестоимости считается по формуле:

**ВГП = Звал – (ОНП вых – ОНПвх).**

Расходы будущих периодов – это расходы, которые несет предприятие в данном периоде, но которые будут включаться в себестоимость в следующих периодах.

**ВГП = Звал – измененное сальдо НП – измененное сальдо по РБП.**

1. **Себестоимость** – это денежное выражение затрат предприятия на производство и реализацию продукции.

Различают себестоимость производственную и полную. Производственная себестоимость включает валовые затраты с учетом изменения остатков незавершенного производства, расходов будущих периодов и резервов предстоящих расходов и платежей. Полная себестоимость состоит из производственной себестоимости, внепроизводственных и управленческих расходов. Для определения себестоимости составляется смета затрат на производство продукции. Она состоит:

1. Материальные затраты – стоимость ТМЦ затраченных на производство продукции за вычетов возвратных отходов.
2. Затраты на уплату труда – зарплата, премии, компенсационные выплаты.
3. Отчисления на соц. нужды – 26,2% от суммы начисленной зарплаты.
4. Амортизация – сумма амортизации основных средств и нематериальных активов.
5. Прочие затраты – некоторые налоги (транспортный, налог на добычу полезных ископаемых, импортная таможенная пошлина), расходы по обязательному страхованию работников и имущества предприятия, затраты на сертификацию продукции, получение лицензии, за загрязнение среды, аренда, оплата юридических и информационных услуг.

 **Итого производственная себестоимость**.

1. **Внепроизводственные затраты** – коммерческие и управленческие затраты.

**Итого полная себестоимость**.

Затраты на производство и реализацию продукции по способу включения в себестоимость продукции:

1. Прямые – можно непосредственно отнести на себестоимость единицы каждого вида продукции.
2. Косвенные – определяются по определенным признакам( расходы на содержание оборудования, цеховые расходы).

**Вопрос № 3. Задача**

**V** – 4500000

**Цена ед**. – 150 р.

**S произв. Себест. Выпуск**. – 257000 р.

**S полн. Себ. Выпуск**. – 320000 р.

Остаток на начало года:

**По производ. Себестоимости** – 9700 р.

**Отпускная цена** – 9890 р.

**План. Остаток на конец года** – 15 дней.

1. Находим остаток по отпускным ценам на конец года

(4500000\*150)\*15дн./360дн. = 28125000

1. Находим остаток на конец года по производственной себестоимости

257000\*15дн./360дн. = 10708,3

1. Выручка от продаж

Впр = Он + Т – Ок = 9890+(4500000\*150)-28125000 = 646884890

1. Себестоимость всех затрат

S = 320000+9700-10708.3 = 318991,7

5. Прибыль

646884890 – 318991,7= 646565898,3