КУРСОВАЯ РАБОТА

НА ТЕМУ: «Применение ПК в экономике».

2000 год.

ВВЕДЕНИЕ

Процесс расширенного воспроизводства в агропромышленном комплексе представляет сложную совокупность многочисленных, одновременно протекающих процессов. Процессы экономические связанные с совершенствованием производства, с вложениями в производство, живого и овеществленного труда и возмещением, их выходом и реализацией продукции, с путями достижения всесторонней эффективности производства.

Каждое предприятие решает общую проблему ограниченности ресурсов с учетом собственных интересов возмещения всех затрат на производство данной продукции и максимальной прибыли, так как для нашей реальной действительности остается важная проблема как увеличить объемы производства с минимальными издержками. Тем более это важно для предприятий с невысоким уровнем использования производственных ресурсов. Поэтому при выборе тех или других мер необходимо руководствоваться общим критерием эффективности хозяйствования максимизация продукции при минимизации ресурсов и затрат.

Социально-экономический анализ необходим в управлении народном хозяйством, во всех отраслях и на всех уровнях. Целью проведения социально-экономического анализа является изыскание и реализация резервов всемерного повышения эффективности и качества работы предприятий, увеличение производства продукции при наименьших затратах, выполнение финансовых планов и наращивание объема продажи, обеспечение рентабельной работы, переход предприятий к самоокупаемости и самофинансированию.

Основная задача проведения данного экономического анализа выявить положительные стороны и недостатки финансовой деятельности предприятия, вскрыть резервы проста эффективности использования всех видов средств, наметить конкретные пути повышения качества финансовой работы. В анализе используется информация, характеризующая экономическое состояние предприятия за интервал времени в 3 года. Это данные о производстве и реализации продукции, выполнении финансового плана, движение средств специальных фондов, целевом финансировании и из других источников.

1. ТЕРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ.

Анализ прибыли находится в непосредственной связи с порядком ее формирования. Валовая прибыль предприятия состоит из: прибыли от реализации продукции (работ, услуг), исчисляемой в виде разницы между выручкой от реализации без налога на добавленную стоимость и акцизов и затратами на производство и реализацию, включенными в себестоимость продукции (работ, услуг); прибыли от реализации основных фондов и иного имущества, определяемой для целей налогообложения как разница между продажной ценой и первоначальной или остаточной стоимостью этих фондов и имущества, увеличенной на индекс инфляции; доходов (расходов) от внереализованных операций, куда включаются доходы от долевого участия в деятельности других предприятий, финансовый результат от сдачи имущества в аренду; дивиденды и проценты по ценным бумагам, принадлежащим предприятию; суммы, полученные и уплаченные в виде санкций (исключая бюджетные, которые уплачиваются за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов; другие доходы (расходы) от операций, непосредственно не связанных с производством продукции (работ, услуг)).

Для получения облагаемой налогом прибыли, валовая прибыль корректируется следующим образом: во-первых, увеличивается на сумму превышения (по сравнению с нормируемой величиной) расходов на оплату труда работников, включаемых в себестоимость продукции для целей налогообложения, а также на величину средств, перечисляемых покупателями продукции в специальные фонды предприятия ; во-вторых , уменьшается на сумму рентных платежей, доходов от долевого участия в деятельности других предприятий , а так же дивидендов и процентов, полученных по ценным бумагам принадлежащим данному предприятию; в-третьих, уменьшается на величину прибыли , полученной предприятием от специфических видов деятельности (осуществления по товарно-посреднеческих услуг, страховой деятельности и т.п.); в-четвертых, уменьшается на сумму отчислений в резервный фонд и аналогичные ему фонды до достижения или размеров, установленных учредительными документами (но не более 25 % установленного фонда); при этом сумма отчислений в фонды не может превышать50% налогооблагаемой прибыли. Облагаемая прибыль уменьша-ется затем на сумму налоговых льгот, представляемых плательщиком.

Существует установленная законодательством очередность платежей: сначала из доходов уплачиваются косвенные налоги (налог на добавленную стоимость, акцизы), затем-все имущественные налоги (на имущество предприятия, земельный транспортный и др.) и пошлины и, наконец,-остальные налоги, главным среди которых является налог на прибыль. Налог на прибыль уплачивается предприятием по единой ставке, которая не варьируется в зависимости от организационно-правовой формы предприятия. Исключение составляет прибыль, полученная предприятием от специфических видов деятельности, по которой налог взимается отдельно от общего финансового результата по ставкам от 15% до 90%.

После уплаты налога на прибыль и других обязательных платежей, поступающих в бюджетные фонды, отраслевая прибыль остается в полном распоряжении предприятия и используется им самостоятельно. Вмешательство государства и его органов в процессе дальнейшего распоряжения прибыли, происходящей за пределам уплачиваемых налогов, не допускается, так как с переходом к рынку предприятие получает финансовую независимость и само определяет, куда, в каких размерах и в какие сроки направлять полученную прибыль.

При экономических расчетах прибыль после налогообложения принято считать чистой прибылью, поступающей в распоряжение собственников организации. Но в сложившейся практике, когда часть затрат организации, связанная с хозяйственной деятельностью, относится не на себестоимость продукции, а на прибыль после налогообложения, не вся прибыль, остающаяся в распоряжении организации после налогообложения, может быть отнесена к чистой прибыли. То есть не все потери и расходы могут быть списаны на уменьшение балансовой прибыли, какая-то их часть вынужденно списываться за счет прибыли, остающейся в распоряжении организации после налогообложения.

В условиях, когда прибыль удовлетворяет разнообразные потребности, важной задачей становится разработка экономически обоснованной системы ее распределения. Главное требование сводится к тому, чтобы в системе распределения прибыли органически сочетались интересы субъектов хозяйствования, общества в целом и конкретных работников. Реализация этого требования обуславливает основные принципы распределения прибыли, которые заключаются в следующем:

-первоочередное выполнение финансовых обязательств перед обществом в целом (в лице государства);

-максимальное обеспечение за счет прибыли потребностей расширенного воспроизводства;

-использование прибыли на материальное стимулирование работающих;

* направление прибыли на социально-культурные нужды. Конкурентные формы претворения в жизнь этих принципов связаны сегодня с переводом экономики страны на основы рыночного хозяйствования.

При распределении прибыли, определении основных направлений ее использования прежде своего учитывается рыночная конъюнктура, которая может диктовать необходимость существенного расширения и обновления производственного потенциала предприятия. В соответствии с этим определяются масштабы отчислений от прибыли в фонды производственного развития, ресурсы которых предназначаются для финансирования капитальных вложений, увеличения оборотных средств, обеспечения научно-исследовательских и опытно-кострукторских работ, внедрения новых технологий, перехода на прогрессивные методы труда и т.д. Также прибыль направляется на выплату дивидендов и процентов, если уставной фонд предприятия был сформирован с участием других инвесторов, и отчисляется кроме нужд производства, на цели потребительского и социального характера. При этом состав затрат и порядок их финансирования за счет прибыли довольно разнообразны, что и отображается в учредительных документах предприятий различных организационно-правовывх форм. Часть прибыли используется также на уплату процентов по кредитным инвестициям.

С переходом к рынку значительно возрастают деловые риски. Вероятность неполучения дохода от предпринимательской деятельности диктует необходимость образования в составе внутренних производственных фондов предприятия резервного (рискового фонда), размер которого устанавливается, как правило, на уровне не менее 15% уставного фонда. Формируется резервный фонд за счет ежегодных отчислений, величина которых устанавливается учредительными документами и составляет, как показывает практика, не менее 5% суммы чистой прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов.

В условиях перехода к рыночной экономике создается принципиально новая система распределения прибыли предприятия. Ее главное отличие заключается в том, что чистая прибыль распределяется не в соответствии с заранее установленными пропорциями (процентами) ее отчислений в фонды экономического стимулирования, состав которых строго регулирован, а исходя из потребностей, непосредственно по целевому назначению. Поэтому перечень самих фондов экономического стимулирования, конкретные размеры направления в них прибыли формируются воздействием рыночной конъюнктуры и в связи со специфическими особенностями расходования чистого дохода в различных организационно-правовых формах хозяйствования. Главное требование, которое предъявляется сегодня к системе распределения прибыли, остающейся на предприятии, заключается в том, чтобы обеспечить финансовыми ресурсами потребности расширенного воспроизводства на основе установления оптимального соотношения между средствами, направляемыми на потребление и накопление.

Важное место в системе распределения прибыли занимают сегодня те направления ее использования, которые связаны с формированием поощрительных фондов, предназначенных для симулирования лучших результатов работы трудовых коллективов. Использование прибыли на формирование поощрительных фондов непосредственных заинтересовывает работников предприятий в достижении более высоких финансовых результатов, поскольку рост прибыли впрямую отражает на размере вознаграждений выплачиваемых за счет прибыли. Последняя используется на премирование рабочих и служащих по установленным премиальным системам, единовременное поощрение отличившихся работников за выполнение особо важных производственных заданий, выплату вознаграждений за общие результаты работы предприятия по итогам года, оказание единовременной помощи и т.п.

В условиях перехода к рынку с его свободными ценами важную роль играет система социальной защиты работающих. В связи с этим часть прибыли направляется на удовлетворении разнообразных социально-культурных потребностей: на строительство и капитальный ремонт жилых домов, датских дошкольных учреждений, дотаций рабочим столовых, улучшение культурно-бытового обслуживания работников предприятия и другие цели. Часть прибыли отчисляется на благотворительные цели, идет на поддержку творческих коллективов, организацию выставок, смотров и т.п.

Таким образом, прибыль организации используется на капитальные вложения, увеличивающие стоимости имущества, входящего в основной капитал организации, или расходуется на прирост стоимости имущества, входящего в его оборотный капитал. Прибыль, использования на создание и приобретение имущества, не расходуется а накапливается в виде нового богатства, отражаемого как прирост активов организации. Еще одно направление использования прибыли выплата дивидендов акционерам и учредителям либо изъятия прибыли собственниками в тех организациях, которые не выплачивают своим собственникам дивиденды (эта часть прибыли безвозвратно изымается из оборота организации, уменьшается стоимость ее имущества). Нераспределенная прибыль представляет собой сумму чистой прибыли, не распределенной в виде дивидендов между акционерами и собственниками организации, и в момент возникновения вся чистая прибыль за отчетный период может быть определена как нераспределенная, но готовая к распределению по правилам, которые устанавливают акционеры или учредители. Прибыль идет также на покрытие убытков предыдущих отчетных периодов: компенсируется ранее утраченные акты организации, что показывает балансовый убыток. К потерям и убыткам организации относятся: расходы по уплате штрафных санкций в пользу бюджета и внебюджетных фондов, про возмещению ущерба при нарушении требований охраны окружающей среды, не соблюдении санитарных норм и правил; расходы по уплате штрафных санкций за сокрытие и занижение прибыли вследствие завышения цен; расходы по возмещению убытков жилищно-коммунального хозяйства, входящего в имущество организации; выплаты налогов, относимых на остающуюся в распоряжении организации прибыль; расходы связанные с выпуском и распространением акций и иных ценных бумаг. Сальдо нераспространенной прибыли показывает сумму чистой прибыли, направленной на создание и приобретение нового имущества. Это сальдо представляет собой часть собственного капитала организации, накопленного в ее имуществе. В расходы за счет прибыли, остающейся в распоряжении организации, входят различные социально направленные выплаты и другие расходы на поощрение персонала организации, к которым относятся: расходы на материальное поощрение, премирование, единовременные пособия персоналу и членам его семей; расходы на обучение, оказание помощи учебным заведениям, на содержание объектов общественного питания, здравоохранения, культуры, отдыха и спорта; отчисление на содержание аппарата управления ассоциаций и других органов ведомственного управления; другие социальные расходы, включая перечисление средств профсоюзам на цели, предусмотренные коллективными договорами. Для улучшения качества контроля за использованием средств на указанные цели в организации могут быть созданы специальные фонды.

Фондами специального назначения является совокупность средств, формируемых из прибыли, остающейся в распоряжении организации, образуемых за счет безвозмездных взносов учредителей фонда для использования в определенных, заранее установленных целях. По своему экономическому содержанию и назначению большинство фондов относятся либо к фондам накопления. Фонды потребления образуются для финансирования социального развития организации, материального поощрения социальной защиты ее персонала. Отличительная особенность фондов потребления в том, что мероприятия и расходы, финансируемые из них, не приводят к образованию нового имущества организации. Сами фонды создаются за счет так называемой чистой прибыли, то есть прибыли, остающейся в распоряжении организации после уплаты налогов и взноса других обязательных платежей. Величина нормативов для их образования и направления их использования устанавливаются учредительными документами.

Средства фондов накопления предназначаются на техническое перевооружение, реконструкцию, расширение, освоение производства новой продукции, проведение научно-исследовательских работ, на строительство и обновление основных производственных фондов, освоение новой техники и технологий. Часть средств этих фондов используется в качестве взносов в создание инвестиционных фондов, совместных предприятий, акционерных обществ и ассоциаций. За счет средств фондов накопления финансируют главным образом капитальные вложения на производственное развитие, природоохранные мероприятия и т.п. При этом осуществление капитальных вложений за счет собственной прибыли не уменьшает величину фонда накопления. Таким образом, происходит трансформация, преобразование финансовых средств в имущественные ценности. Фонд накопления уменьшается только при использовании его средств на погашение убытков отчетного года, а также в результате списания за счет накопительных фондов расходов, не включенных в первоначальную стоимость вводимых в эксплуатацию объектов основных средств.

В условиях рыночной экономики важное значение приобретает создание и правильное использование резервных фондов и платежей. В основном осуществляют резервирование прибыли для пополнения основного капитала и выплаты дивидендов при отсутствии (недостаточности) прибыли отчетного года для этих целей или для покрытия возможных в будущем непредвиденных убытков и потерь и резервирование предстоящих платежей путем заблаговременного включения в издержки организации части расходов, до того как они фактически произведены. Резервные фонды должны создаваться в строгом соответствии с законодательством и учредительными документами. Акционерное общество создает резервный фонд для пополнения основного капитала в случае его обесценения и для выплаты дивидендов путем ежегодных платежей из прибыли. Действующим законодательством устанавливается минимум обязательных отчислений в резервный фонд.

1. ПРИБЫЛЬ И ЕЕ РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ.

В условиях рыночных отношений целью предпринимательской является получение прибыли. Прибыль обеспечивает предприятию возможности самофинансирования, удовлетворения материальных и социальных потребностей собственника капитала и работников предприятия, на основе налога на прибыль обеспечивается формирование бюджетных доходов. Поэтому прибыль является конечным результатом деятельности предприятия. Можно произвести большой объем продукции, однако, если она не будет реализована или реализована по цене, не обеспечившей получение прибыли, то предприятие окажется в тяжелом финансовом положении. Таким образом функционирование предприятий на началах коммерческого расчета приводит к тому, что прибыль выступает не только в качестве главного результата финансово-хозяйственной деятельности, но и источника удовлетворения разнообразных потребностей как самого предприятия, так и общества в целом.

Прибыль-важный источник расширения производства и обеспечения других внутрихозяйственных потребностей; часть ее используется для материального стимулирования работающих и удовлетворения их социальных запросов; постоянно возрастает роль прибыли в формировании бюджетных и благотворительных фондов. Расширенное воспроизводство материальных ресурсов возможно за счет использования части чистого дохода-фонда накопления.

Источником расширенного воспроизводства является чистый доход, часть которого используется на накопление. Часть чистого дохода, используется для наращивания средств производства, называется фондом накопления. За счет этой части чистого дохода выделяются в натуре или приобретаются после реализации продукции дополнительные средства производства, которые входят в новый цикл производства наряду с возмещенными. Распределение валового дохода становится в условиях рыночной экономики. Одинаково неудовлетворительно отражается на результатах хозяйственной деятельности необоснованное завышение или занижение нормы накопления (удельного веса фонда накопления в чистом доходе, т.е. прибыли). Если в предприятии она выше оптимальной, то подрывается материальная заинтересованность работников, замораживается часть средств, снижается эффективность использования не только накопленных, но и имевшихся средств производства. При необоснованной оплате по труду неизбежно нарушается объективно существующая связь между уровнями производительности и оплаты, сдерживается рост фондовооруженности, а следовательно, и производительности труда.

Таким образом, в рыночных условиях конечным результатом производства является прибыль (в переходный период прибыль также является основным показателем эффективности производства). Все используемые факторы производства (земля, труд, капитал) составляют его издержки, которые сопоставляются с денежной выручкой от реализации продукции. Разница между выручкой и издержками производства составляет прибыль. В небольших фирмах, руководимых их владельцами, прибыль доминирует во всех решениях. В более крупных фирмах руководителей могут занимать такие цели, как максимизация доходов, чтобы добиться роста, или выплаты дивидендов, чтобы удовлетворить акционеров. Руководители могут быть заинтересованы в краткосрочной прибыли фирмы (чтобы получить вознаграждение) за счет уменьшения прибыли в долгосрочном этапе, хотя максимизация прибыли в долгосрочном этапе представляет больший интерес для акционеров.

Следовательно можно сделать вывод о том, что в современных условиях от объема уровня прибыли во многом зависят возможности самофинансирования предприятия. Оно применялось и ранее, но распространялось не на все предприятия и к тому же часто дополнялось бюджетным финансированием. С переходом на рыночные условия хозяйствования, распространением принципов коммерческого расчета самофинансирование будет осуществляться полнее и последовательнее, причем основным источником покрытия затрат, связанных с расширением производства, станет именно прибыль.

4. ПОНЯТИЕ БАЛАНСОВОЙ ПРИБЫЛИ, ЕЕ СОСТАВ

Валовой доход предприятия подразделяется на фонд личного потребления и чистый доход. Поскольку оплата труда является составной частью издержек производства, то чистый доход выступает как разница между стоимостью валового продукта и затратами на его производство. Реализованная часть чистого дохода выступает в форме прибыли, которая представляет собой разность между суммой выручки и полной себестоимостью реализованной продукции.

Общая сумму прибыли (балансовая прибыль), полученная предприятием за определенный период, состоит из:

1. прибыли (убытка) от реализации продукции, услуг, выполненных работ;
2. прибыли (убытка) от прочей реализации;
3. прибыли (убытка) от вне реализационных операций.

Прибыль (убыток) от реализации продукции, услуг, выпоенных работ рассчитывается как разность между суммой выручки от реализации продукции в действующих ценах (без налога на добавленную стоимость и акцизов) и величиной затрат на производство и реализацию продукции, услуг, работ, включаемых в себестоимость.

Прибыль (убыток) от прочей реализации определяется как разность между рыночной ценой за проданное имущество, материальные ценности, принадлежащие предприятию, и их первоначальной или остаточной стоимостью.

Прибыль (убыток) от вне реализационных операций рассчитывается как разность между доходами и расходами по вне реализационным операциям, то есть доходами и расходами, не связанными с производством продукции, услугами, выполнением работ, продажей имущества.

В состав доходов от вне реализованных операций входят: доходы от финансовых вложений предприятий (в ценные бумаги, предоставленные займы, долевое участие в уставном капитале других предприятий и др.); доходы от сдаваемого в аренду имущества, сальдо до полученных и уплаченных штрафов, неустоек; положительные курсовые разницы по валютным счетам и операциям в иностранной валюте; поступления суммы от погашения дебиторской задолженности, списанной в прошлые годы в убыток; прибыль прошлых лет, выявленная и поступившая в отчетном году; суммы поступившие от покупателей по перечисленным за продукцию, реализованную в прошлом году; проценты, полученные по денежным счетам предприятия в кредитных учреждениях и др.

В состав вне реализованных расходов входят: недостачи и убытки от потери материальных ценностей и денежных средств, выявленных в результате ревизий и инвентаризаций; отрицательные курсовые разницы по валютным счетам и операциям в иностранной валюте; убытки прошлых лет, выявленные в отчетном году; списание безнадежной дебиторской задолженности; не компенсируемые потери от стихийных бедствий; затраты по аннулируемым заказам; судебные издержки; затраты на содержание законсервированных производственных мощностей и др.

Полученная предприятием балансовая прибыль распределяется между государством и предприятием. После внесения в федеральный, региональные и местные бюджеты налога на прибыль в распоряжении предприятий остается чистая прибыль, которая направляется в фонды накопления, потребления и резервный.

Таким образом, балансовая прибыль, выявляемая в бухгалтерском учете кредитовое сальдо по счету прибылей и убытков, является базой для налогообложения. Балансовая прибыль в специальном расчете налога от фактической прибыли уменьшается на сумму доходов от долевого участия в других организациях, дивидендов и процентов, полученных по акциям и иным ценным бумагам. Из налогооблагаемой прибыли исключаются некоторые суммы расходов, произведенных в счет балансовой прибыли, а так же сумму отчислений в резервный фонд, начисляемый по уставу совместных предприятий. Непокрытый убыток после полного использования резервного капитала покрывается из предстоящей балансовой прибыли в течение последующих пяти лет, и она будет исключаться из налогооблагаемой прибыли соответствующего отчетного года.

6. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.

В условиях финансовой и хозяйственной самостоятельности предприятие само разрабатывает свои планы, руководствуясь единственной целью-достижением высокой эффективности хозяйствования. Именно поэтому в ходе финансового планирования большое внимание уделяется более полному выявлению внутренних резервов предприятия, эффективному использованию производственных мощностей, рациональному расходованию материальных, трудовых и денежных ресурсов, лучшей организации производства. Финансовое планирование ориентируется на реальное получение финансовых источников, как собственных, так и привлекаемых, и возможности их превращения в производственный капитал. Для этого в ходе планирования заранее предусматриваются реальные каналы приобретения основных и оборотных фондов, найма производственного персонала и удовлетворения социальных запросов. Отсюда огромное значение придается процессу определения размеров и направлений использования прибыли, необходимой для обеспечения потребностей расширенного воспроизводства и материального стимулирования работающих.

Финансовые процессы, охватываемые рамками одного года, находят свое отражение в финансовом плане предприятия, который строится в форме баланса доходов и расходов. В денежной форме в нем отражаются все стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия, получаемые им доходы и накопления, расходование средств. Составление такого баланса опирается на использование плановых расчетов, разрабатываемых по всем аспектам деятельности предприятия производственной, бытовой, инвестиционной, социальной и т.д. Лишь опираясь на них, финансовый отдел предприятия может точно рассчитать общий финансовый результат (прибыль или убыток) и его составляющие, величину резервных фондов (фонд риска), чистую прибыль, остающуюся не посредственно в распоряжении предприятия и направления финансовых ресурсов.

Прибыль от производственно-хозяйственной деятельности, различные отчисления, платежи и затраты находятся под воздействием инфляции, а потому при составлении баланса доходов и расходов нужно предусматривать соответствующую их корректировку с учетом индекса роста инфляции.

В финансовом плане предприятия отражаются конечные итоги плановых расчетов по всему кругу показателей, характеризующих получение разных видов финансовых ресурсов и направления их использования. Важнейшей частью финансового плана является планирование прибыли. В раздел 1, называемый «Доходы и поступления средств» включаются все финансовые ресурсы предприятия, кроме полученных от банков и государства. В составе показателей этого раздела выделяют следующие прибыль от основной деятельности, проценты и дивиденды по ценным бумагам, доходы по договорам за работы научно-исследовательского характера, амортизационные отчисления, выручка от реализации выбывшего имущества, прирост устойчивых пассивов и т.д.

7. РЕЗЕРВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.

Конечным результатам деятельности предприятия является прибыль. Величина прибыли зависит, с одной стороны, от уровня реализационных цен и издержек производства на реализованную продукцию, а с другой-от объема реализованной продукции. То есть масса прибыли предприятия определяется объемом товарной продукции и уровнем цен, по которым она реализована. Поскольку рыночная цена для предприятия является по сути величиной заданной, то предприятие на величину прибыли может влиять путем издержек производства и объемов производства, то есть внутренних факторов производства. Дополнительную прибыль предприятие может получить не только за счет увеличения объемов производства продукции, но и в результате более рационального ее использования внутри предприятия, то есть посредством повышения уровня товарности, а также путем изменения каналов реализации.

Одним из заметных направлений получения дополнительной прибыли являются резервы снижения себестоимости продукции, которые выявлены на предприятии в процессе анализа производственных затрат. Значительными резервами увеличения прибыли располагают предприятия, связанные с улучшением качества реализуемой продукции и соблюдением установленных сроков ее реализации, так как соблюдение запланированных реализационных сроков позволяет повысить сезонные цены на продукцию

Таким образом, основными источниками дополнительного роста прибыли могут быть: увеличение объемов реализации продукции за счет внутренних ресурсов; улучшение внутрихозяйственного ее использования и повышение уровня товарности; снижение себестоимости реализованной продукции; улучшение качества, структуры и сроков ее реализации; снижение себестоимости реализованных услуг вспомогательных и обслуживающих производств; учет конъюнктуры рынка, особенно при реализации сверх плановой продукции.

Для данного предприятия главным направлением увеличения прибыли будет снижение себестоимости продукции с дальнейшим повышением отпускных цен, что даст увеличение прибыли на 1 руб реализованной продукции. Наряду с этим необходимо продолжать наращивание объемов выпуска конкурентоспособных на рынке видов продукции.

2. КРАТКАЯ ФИНАНСОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ.

2.1. Общие итоги деятельности предприятия за отчетный и базисный год.

Таблица 1.

Финансовые результаты предприятия за отчетный год в сравнении с базисным, тыс руб

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Годы | | | | | | | | | | |
| 1997 | | | | | 1999 | | | | | |
| 1 | Плановая прибыль | 5221 | | | | | 7707 | | | | | |
| 2 | Реализация продукции в ценах без НДС | 23355 | | | | | 62272 | | | | | |
| 3 | Среднегодовая стоимость основных средств | 8499+9396  2 | | | = 4623,5 | | 12150+21667 =  2  =16908,5 | | | | | |
| 4 | Среднегодовые остатки материальных оборотных средств (активов) | 3970+5277  2 | | | = 4623,5 | | 5389+10619  2 | | | | = 8004 | |
| 5 | Среднегодовая стоимость производственных фондов | 8947,5+4623,5=13571 | | | | | 24912,5 | | | | | |
| 6 | Коэффициент фондоемкости, руб | 8947,5  23355 | | =0,38 | | | 16908,5  62272 | | | = 0,27 | | |
| 7 | Коэффициент фоондоотдачи ОПФ, руб | 23355  8947,5 | | =2,61 | | | 62272  16908,5 | | =3,68 | | | |
| 8 | Коэффициент закрепления оборотных средств, руб | 4623,5  23355 | | =0,2 | | | 8004  62272 | | =0,13 | | | |
| 9 | Прибыль на 1 руб реализованной продукции, КОП | 5221  23355 | х100 | | | =22 | 7707  62272 | х100 | | | | =12 |
| 10 | Уровень рентабельности предприятия (общая рентабельность производственных фондов), % | 5221  13571 | х100 | | | =38,5 | 7707  24912,5 | х100 | | | | =30,9 |
| 11 | Валовая продукция на 1 работника в год | 23355  156 | | =149,7 | | | 62272  167 | | | =372,9 | | |
| на 1 руб основных фондов | 23355  8947,5 | | =2,61 | | | 62272  16908,5 | | | =3,68 | | |
| 12 | Валовой доход на 1 работника в год | 23355-13266  156 | | =64,7 | | | 62272-41727  167 | | | =123 | | |

Продолжение таблицы 1.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 13 | Прибыль от реализации продукции в % к полной себестоимости реализованной продукции | 4527  18664+164 | х100 | =24 | 9516  52393+363 | х100 | =18 |

Как видно из таблицы, валовая продукция увеличилась в расчете на 1 работника (в 2,5 раза), валовой же доход на 1 человека повысился только в 1,9 раза.

Уровень рентабельности за отчетный год составил 30,9%, а за базисный-38,5%, то есть рентабельность понизилась на 7,6 пункта. Уменьшении доли прибыли на 1 руб реализованной продукции привело к падению уровня рентабельности производства на 17,8 пункта:

0,12:(0,38+0,2)х100%=20,7%

20,7%-38,5%=17,8

Снижениефондоемкости, то есть увеличение фондоотдачи ОПФ, привело к увеличению рентабельности на 4,8 пункта:

0,12:(0,27+0,2)х100%=25,5%

25,5%-20,7%=4,8%

Снижепние коэффициента закрапления материальных оборотных средств, то есть ускорение их оборачиваемости, привело к увеличению рентабельности производства на 5,1 пункта:

30,9%-25,5%=5,1%

Проверка:-17,8+4,8+5,1≈-7,9

2.1. Анализ обеспеченностипредприятия собственными оборотными средствами и эффективности их использования.

Общий итог баланса за 3 года увеличился на 19010 тыс руб (33694-12559). В данном балансе отражено увеличение основных средств за данный период на 13168 тыс руб, что характеризует укрепление материально-технической базы предприятия.

Баланс не содержит таких признаков тяжелого финансового состояния, как просроченная задолженность поставщикам, пролонгированные и не пролонгированные в срок краткосрочные ссуды банка (исключением явился 1999 год), значительные долги кредиторам (к 1999 году кредиторская задолженность постепенно сокращается и ненамного превышает дебиторскую). В целом финансовое состояние предприятия удовлетворительное.

Наряду с падением рентабельности производства уменьшился и выход валовой продукции на 1 руб. материальных оборотных средств. Одновременно резко увеличился размер производственных запасов (только за 1999 год-в 2,3 раза), незавершенного строительства (в 1,8 раза за 1999 год) и других вложений оборотных средств. Увеличение использования оборотных средств ухудшило результаты хозяйственной деятельности предприятия. Снижение эффективности этой деятельности проявилось в уменьшении прибыли на 1 руб реализованной продукции почти в 2 раза и в уменьшении отношения прибыли к полной себестоимости продукции в 1,3 раза.

За 3 года стоимости имущества предприятия возросла на 21136 тыс руб (33694-12558) в результате увеличения основных средств на 155% (с 8499 до 21667 тыс руб) и приращения на 18,8% оборотных активов (с 3970 до 10619 тыс руб). При росте идеального веса в общей стоимости имущества запасов (с 14,1 до 21,1%) и затрат резко снизилась для денежных средств (с 11,8 до 2,75%) и ненамного-основных средств (с 67,7 до 64,3%). Увеличение имущества предприятия было обеспечено за счет роста источников собственных средств на 172% (29486 х100%-100%) и на 4,6% было покрыто за

10825

счет увеличения обязательств предприятия перед банками (1000-22,5)х100

21136 . При этом доля собственных средств осталась почти без изменений и составила 86,2% в начале 1997 года и 87,5% в конце 1999 года.

Ниже приведен расчет коэффициентов, характеризующих финансовую устойчивость предприятия.

1) коэффициент общей капиталоотдачи= валовая продукция/ средняя стоимость имущества

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1997 год: | 23355 тыс руб  13621 тыс руб | ≈1,7 |
| 1998 год: | 21798 тыс руб  16342,5 тыс руб | ≈1,3 |
| 1999 год: | 62272 тыс руб  25980 тыс руб | ≈2,4 |

2) коэффициент автономии= величина собственных средств (капитал и резервы)/итог баланса

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1997 год: | 14020 тыс руб  14684 тыс руб | ≈0,96 |
| 1998 год: | 14212 тыс руб  18266 тыс руб | ≈0,78 |
| 1999 год: | 29486 тыс руб  33694 тыс руб | ≈0,88 |

3) коэффициент маневренности = наличие собственных оборотных средств (капитал и резервы+долгосрочные кредиты и займы-внеоборотные активы)/общая величина источников собственных средств(капитал и резервы)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1997 год: | 14020 тыс руб -9407 тыс руб  14020 тыс руб | 4613 тыс руб  14020 тыс руб | ≈0,33 |
| 1998 год: | 14212 тыс руб+891 тыс руб-12877 тыс руб  14212 тыс руб | 2226 тыс руб  14212 тыс руб | ≈0,16 |
| 199 год: | 29486 тыс руб+58 тыс руб-23075 тыс руб  29486 тыс руб | 6469 тыс руб  29486 тыс руб | ≈0,22 |

1. коэффициент соотношения заемных и собственных средств= долгосрочные займмы+краткосрочные кредиты и займы/капитал и резервы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 1997 год: | 0\_\_\_\_\_\_  14020 тыс руб | ≈0 |
|  |  |  |
| 1998 год: | 891 тыс руб  14212 тыс руб | ≈0,06 |
|  |  |  |
| 1999 год: | 58 тыс руб+1000 тыс руб  29486 тыс руб | ≈0,04 |

5) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами= величина собственных оборотных средств/стоимость запасов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 1997 год: | 4613 тыс руб  1845 тыс руб | ≈2,5 |
|  |  |  |
| 1998 год: | 2226 тыс руб  3073 тыс руб | ≈0,72 |
|  |  |  |
| 1999 год: | 6469 тыс руб  7109 тыс руб | ≈0,91 |

Таким образом, коэффициент автономии предприятия, показывающий долю собственных средств в общем объеме его ресурсов, говорит о том, что все обязательства предприятия могли быть покрыты его собственными средствами. Наивысшей финансовой независимостью предприятие обладало в 1997 году. Расчет коэффициента маневренности показал, что в 1997 году у предприятия было больше возможностей для маневрирования своими средствами, так как значительная часть его средств была вложена в наиболее мобильные активы. Начиная с 1998 года, незначительная часть деятельности предприятия финансировалась за счет заемных источников, в 1999 году доля собственных средств увеличилась. В 1997 году предприятие в наибольшей степени было обеспечено собственными оборотными средствами, необходимыми для его финансовой устойчивости, а в 1998 году наблюдалось некоторое их снижение и даже недостаток (2226 тыс руб-3073 тыс руб=-847 тыс руб).

Все рассчитанные коэффициенты укладываются в предельно допустимые нормы, а некоторые из них даже в несколько раз лучше рекомендуемого уровня. в большинстве случаев коэффициенты имеют свое большое значение в 1997 году, а наименьшее-в 1998 году, что также подтверждается динамикой рентабельности по годам (см. подраздел 5.3.).

2.3. Анализ платежеспособности предприятия.

Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какая часть текущей задолженность может быть погашена в ближайшее к моменту составления баланса время.

Коэффициент абсолютной ликвидности (общего покрытия)=наиболее ликвидные активы (денежные средства и краткосрочные финансовые вложения)/сумма наиболее срочных обязательств (краткосрочных пассивов)(то есть сумма кредиторской задолженности и краткосрочных кредитов)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| 1997 год: | 912тыс руб  663тыс руб | ≈1,38 |  |
|  |  |  |  |
| 1998 год: | 516тыс руб\_  2756тыс руб | ≈0,19 |  |
|  |  |  |  |
| 1999 год: | 926тыс руб\_\_\_\_\_\_\_  2659тыс руб+1000тыс руб | 926тыс руб\_  3659тыс руб | ≈0,25 |

Коэффициент текущей ликвидности показывает, в какой степени текущие активы покрывают краткосрочные обязательства.

Коэффициент покрытия (текущей ликвидности)=все оборотные средства(за вычетом расходов будущих периодов)/сумма наиболее срочных обязательств

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| 1997год: | 4613 тыс руб-4,35 тыс руб  3659 тыс руб | ≈1,3 |
|  |  |  |
| 1998 год: | 2226 тыс руб-14 тыс руб  2756 тыс руб | ≈0,8 |
|  |  |  |
| 1999 год: | 6469 тыс руб-25 тыс руб  663 тыс руб | ≈9,7 |

Размеры коэффициентов абсолютной и текущей ликвидности говорят об определенной кредитоспособности предприятия, хотя их уровень все-таки должен быть выше в 1,5-2 раза. Коэффициент абсолютной ликвидности в 1999 году превысил в 5,5 раза уровень1997 года, приблизившись к нормативному, что свидетельствует о возросших перспективных платежных возможностях предприятия. По коэффициенту текущей ликвидности так же наблюдался спад в 1998 году, а затем резкий скачек в 1999 году (в 7,5 раза), который намного опередил рекомендованную цифру, что так же свидетельствует об улучшении платежеспособности предприятия.

8. ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

1.Финансовое положение предприятия за исследуемый период (1997-99 гг.) не претерпело существенных изменений. Как в начале периода, так и в конце его предприятие находилось и находится в довольно устойчивом финансовом состоянии, о чем свидетельствует анализ его финансовых коэффициентов, хотя в два последних года выявился некоторый недостаток собственных оборотных средств. Предприятие располагает значительными возможностями для свободного финансового маневрирования, так как доля средств, вложенных в наиболее мобильные активы , у него довольно высока. После некоторого спада производства в 1998 году финансовое положение предприятия в целом начало восстанавливаться, хотя по результатам хозяйственной деятельности и не смогло вернуться на первоначальный уровень 1997 года.

2. Фактическая сумма прибыли предприятия также не шла по возрастающей, так как 1998 год большое ее снижение по всем статьям доходов. В 1999 году выручка и прибыль вновь увеличились, хотя на размер балансовой прибыли и оказали влияние внереализованные убытки.

К 1999 году происходит также увеличение доли себестоимости в цене реализации, за счет чего уменьшается прибыль на единицу продукции. Удорожание себестоимости продукции за счет изменения цен на материалы, тарифов на электроэнергию и перевозки, оплату труда, амортизационных отчислений дало снижение прибыли на сумму 26,24 млн руб. Норма прибыли опустилась с 24% в 1997 году до 18% в 1999 году.

3. Несмотря на увеличение абсолютных показателей прибыльности, в 1999 году наблюдалось снижение уровня рентабельности по реализованной продукции, по вложениям в предприятие и продажам. особенно резкий спад всех показателей рентабельности имел место в 1998 году. На падении общего уровня рентабельности производства сказалось в основном уменьшение доли прибыли на 1 руб реализованной продукции. Положительным моментом здесь явилось ускорение оборачиваемости материальных оборотных средств и снижение фондоемкости.

4. Благодаря прибыли на предприятии формируются накопления и отчисления, создаются фонды экономического стимулирования. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, используется им на расширенное воспроизводство, материальное стимулирование работающих, позволяет сформулировать финансовые ресурсы в целевые денежные фонды в соответствии с потребностью развития производства.

Образование фонда возмещения служит основой и необходимым условием простого воспроизводства. Расширенное воспроизводство материальных ресурсов предприятия обеспечивалось за счет использования части чистого дохода-фонда накопления, хотя в 1999 году возможности для этого были значительно сокращены. Удельный вес фонда накопления, снизился с 50,5% в 1997 году до14% к 1999 году.

Достижение оптимальности в распределении валового дохода на фонды накопления и потребления предполагает избрать такой вариант, который обеспечивал бы, с одной стороны расширение производственных и непроизводственных фондов, ускорение процесса интенсификации, а с другой- высокую материальную заинтересованность в наиболее полном использовании производственных фондов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аудит. Учебник под ред. Подольского В.И.-М.: Аудит,1997 г.
2. Барбашин А.И. Экономика предприятий АПК в рыночных условиях (Курс лекций).-Курск: Изд-во КГСХА,1997 г.
3. Бухгалтерский учет. Учебник под ред. Безруких П.С.-М.: Бухучет,1996 г.
4. Сергеев С.С. Сельскохозяйственная статистика с основами экономической статистики: Учебник.-М.: Финансы и статистика,1983 г.
5. Смекалов П.В., Ораевская Г.А. Анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий: Учебник.-М.: Финансы и статистика, 1991 г.
6. Финансы. Учебник под ред. Родионовой.-М.: Финансы и статистика, 1994 г.

5. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

5.1. Анализ абсолютных показателей прибыли.

Таблица 2.

Динамика прибыли предприятия за 1997-1999 г.г., тыс руб

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | 1997 г. | 1998 г. | 1999 г. |
| 1 | Выручка от реализации продукции (за вычетом НДС и акцизов) | 23355 | 21798 | 62272 |
| 2 | Затраты на производство реализованной продукции | 18664 | 16821 | 52393 |
| 3 | Прибыль от реализации продукции | 4527 | 4796 | 9516 |
| 4 | Сальдо доходов и расходов от прочей реализации | -155 | -558 | -1277 |
| 5 | прибыль от финансово-хозяйственной деятельности | 4238 | 8239 | 4044 |
| 6 | Сальдо доходов и расходов от вне реализационных операций | -2827 | -532 | 0 |
| 7 | Балансовая прибыль | 1411 | 7707 | 4044 |
| 8 | Налог на прибыль | 254 | 2415 | 1426 |
| 9 | Нераспределенная (чистая) прибыль | 1057 | 5290 | 2426 |

В системе экономических показателей, характеризующих эффективность производства, важную роль в настоящее время играет прибыль. В годовом отчете предприятия содержится показатель прибыли, исчисленной как разница между выручкой за реализованную продукцию, товары, услуги, оказанные сторону, и затратами на производство и сбыт этих материальных ценностей и работ. Кроме доходов от реализации, в составе финансовых результатов (прибыль, убыток) учитывают также итоги деятельности других сторон предприятия.

Данные, содержащие в таблице 2, позволяют сделать вывод о том, что фактическая сумма прибыли в предприятии не возрастала из года в год. Из данной таблицы видно, что балансовая и чистая прибыль предприятия за анализируемый период выросли (по сравнению с базисным годом), исключение составлял лишь 1998 год. Особенно значительного роста прибыль достигла на последнем году анализируемого периода. Увеличение прибыли было достигнуто в основном за счет роста выручки от реализации продукции и роста объема прибыли при реализации продукции. Устанавливая причины изменения балансовой прибыли в отчетном году против базисного, находим, что значительную сумму прибыли предприятие недополучило в связи с расходом от прочей реализации и от вне реализационной деятельности. На финансовые результаты предприятия оказали влияние некоторые убытки, не связанные с производством и реализацией продукции (особенно велики эти убытки были в 2 последних года).

5.2. Анализ изменения массы прибыли по источникам ее

формирования.

Для обобщенного вывода об основных слагаемых изменения массы прибыли очень важно разложение прироста массы прибыли на составные части по источникам формирования. Увеличение массы прибыли в отчетном году сравнительно с базисным могло произойти за счет трех возможных источников:

1. изменения массы реализованной продукции, и ее ассортиментной структуры,
2. снижения себестоимости продукции и
3. повышение цен реализации.

Таким образом, разделение общего прироста (изменения массы) прибыли на указанные составные части можно представить в виде следующего уравнения (анализируя среднюю единицу продукции из-за слишком обширного ассортимента):

(p1-z1)хq1-(p0-z0)хq0 = (q1-q0)х(p0-z0)+( z0-z1)хq1+ (p1-p0)хq1,

общее изменение массы изменение массы изменение массы изменение массы

прибыли прибыли за счет прибыли за счет прибыли за счет

изменения массы изменения массы изменения цен

продукции себестоимости реализации.

где q1 и q0 -объем реализованной продукции в отчетном и базисном году,

z1 и z0 - себестоимость единицы продукции в отчетном и базисном году,

p1 и p0 - цена реализации продукции в отчетном и базисном году

Изменение прибыли за счет изменения количества реализованной продукции составит:

(q1p0-q1z0)-(q0p0-q0z0)=(7784000кгх4,2руб-7784000кгх3,36руб)- -(23355000руб-18664000руб)=32692800руб-26154240руб-4691000руб=

= +1847,56тыс руб

Индивидуальный индекс физического объема будет равен:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| jq | = | q1  q0 | = | 7784000кг  5560714,2кг | ≈1,4(140%) |

Изменение прибыли за счет изменения себестоимости составило:

z0q1-z1q1=3.36руб х7784000кг-5293000руб= - 26238,76тыс руб

Индивидуальный индекс себестоимости будет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| jz= | z1  z0 | = | 6.72  3.36 | =2(200%) |

Изменение прибыли за счет изменения цен реализации получилось следующим:

p1q1-p0q1=62272000руб-4,2рубх7784000кг=62272000руб-32692800руб=

=+29579,2тыс руб

Индивидуальный индекс цены составит

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| jp= | p1  p0 | =1,9(190%) |

Общее изменение массы прибыли будет:

(p1-z1)q1-(p0-z0)q0=(8руб-6,72руб)х7781000кг-(4,2руб-3,36руб)х

х5560714,2кг=1,28руб х7784000кг-0,84руб х5560714,2 кг=9963520руб-

-4670999,9руб=+5292,5тыс руб

Увеличение прибыли за исследуемый период произошло в 2,7 раза

Проверка: 5292,52 тыс руб ≈1847,56 тыс руб-26238,76тысруб+

+29579,2тыс руб

2,7≈1,4х1,9

Сравнивая отчетный год с базисным, можно сделать вывод, что основной причиной увеличения массы прибыли предприятия явилось повышение в 1,9 раза отпускных цен на продукцию (объем реализации продукцииза данный период увеличился всего на 40%). Удорожание производства продукции при этом шло более быстрым темпами (темп роста составил 200%); в то же время сумма перерасхода средств за счет увеличения себестоимости была перекрыта полученным доходом за счет увеличения реализационных цен на продукцию.

5.3 Анализ распределения и использования прибыли предприятия.

Таблтца 3

Распределение прибыли предприятия и ее использование после налогобложения в 1997-1999 г.г., тыс руб

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование фонда | 1997 г | | 1998 г | | 1999 г | |
| поступило | израсходованно | поступило | израсходованно | поступило | израсходованно |
| Резервный фонд | 316 |  | 58 |  | - |  |
| Фонд потребления | 92 | 92 | 79 | 79 | 239 | 239 |
| Фонд накопления | 1026 |  | 2891 |  | 725 |  |
| Фонд социальной сферы | нет данных | | | | | |

Как видно из таблицы 3, объем отчислений в резервный фонд предприятия в 1998 году уменьшился (с 15,6% от прибыли до 5,5%); когда по нормативу предполагается не мене 15%; в 1999 году в резервный фонд совсем не поступало ни каких средств. Фонд потребления расширился, хотя в 1998 году и наблюдалось некоторое его сокращение. Сумма поступлений в фонд накопления превышала фонд потребления все эти годы, хотя и прослеживается тенденция к его сокращению. В 1998 году предприятие имело самый низкий уровень потребления, в то же время возрастали накопления(самый высокий его уровень за весь анализируемый период был в 1998 г.). Удельный вес фонда накопления в чистой прибыли, называемый нормой накопления, снизился с 50,5% в 1997 году до 14% к 1999 году.

Из полученной предприятием прибыли выплачиваются также дивиденды (3тыс руб в 1999 году и 2 тыс руб в 1998 году), частично оплачиваются проценты по полученным кредитам, идут денежные выплаты и поощрения, не связанные с производством продукции (в 1998 году они составляли 10 тыс руб, в 1999 году-3 тыс руб). На прибыль предприятия списывается просроченная дебиторская задолженность (17 тыс руб в1997 году, 16 тыс руб-в 1998 году и 11 тыс руб-в 1999 году), из нее частично финансировались долгосрочные вложения (инвестиции в акции других организаций) в 1998 году.

5.4. Расчет относительных показателей рентабельности.

1) Рентабельность продукции = чистая прибыль от реализации/выручка от реализации х 100%

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1997 год: | 2032 тыс руб  23355 тыс руб | х100% | ≈8,7% |
|  |  |  |  |
| 1998 год: | 105 тыс руб  21798 тыс руб | х100% | ≈4,9 |
|  |  |  |  |
| 1999 год: | 5290 тыс руб  62272 тыс руб | х100% | ≈8,5% |

2) Рентабельность продукции(рентабельность продаж) =прибыль от реализации/выручка от реализации х 100%

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1997 год: | 4527тыс руб  23355 тыс руб | х100% | ≈19,4% |
|  |  |  |  |
| 1998 год: | 4796тыс руб  21798 тыс руб | х100% | ≈22% |
| 1999 год: | 9516 тыс руб  62272 тыс руб | х100% | ≈15,3% |

1. Общая рентабельность предприятия = валовая(балансовая)прибыль/

/средняя стоимость имущества х100%

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1997 год: | 5221 тыс руб  13621 тыс руб | х100% | ≈38,3% |
|  |  |  |  |
| 1998 год: | 1411тыс руб  16342,5 тыс руб | х100% | ≈8,6% |
|  |  |  |  |
| 1999 год: | 7707 тыс руб  25980 тыс руб | х100% | ≈29,7% |

средняя стоимость источников имущества:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1997 год: | 8588тыс руб+9407тыс руб  2 | + | | 3970тыс руб+5277тыс руб  2 | + |
|  | +8997,5тыс руб+4623,5тыс руб=13621тыс руб | | | | |
|  |  | |  |  |  |
| 1998 год: | 9142тыс рыб+12877тыс руб  2 | | + | 5277тыс руб+5389тыс руб  2 | + |
|  | +11009,5тыс руб+5333тыс руб=16342,5тыс руб | | | | |
|  |  | |  |  |  |
| 1999 год: | 2307,5тысруб+12877тыс руб  2 | | + | 10619тыс уб+5389тыс руб  2 | + |
|  | +17976тыс руб+8004тыс руб=25980тыс руб | | | | |

4) Рентабельность имущества (активов) предприятия (чистая рентабельность предприятия)=чистая прибыль/средняя величина имущества (средняя стоимость активов) х100%

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1997 год: | 2032 тыс руб  13621тыс руб | х100% | ≈14,9% |
|  |  |  |  |
| 1998 год: | 1057 тыс руб  16342,5 тыс руб | х100% | ≈6,5% |
|  |  |  |  |
| 1999 год: | 5290 тыс руб  25980тыс руб | х100% | ≈20,4% |

5) рентабельность вложений в предприятие=балансовая(валовая прибыль)/итог баланса х100%

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1997 год: | 5221 тыс руб  14684 тыс туб | х100% | ≈35,6% |
|  |  |  |  |
| 1998 год: | 1411 тыс руб  18266 тыс руб | х100% | ≈7,7% |
|  |  |  |  |
| 199 год: | 7707 тыс руб  33694 тыс руб | х100% | ≈22,9% |

6) Рентабельность вне оборотных активов=чистая прибыль/средняя величина вне оборотных активов х100%

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1997 год: | 2032 тыс руб  8997,5 тыс руб | х100% | ≈22,6% |
|  |  |  |  |
| 1998 год: | 1057 тыс руб  11009,5 тыс руб | х100% | ≈9,6% |
|  |  |  |  |
| 1999 год: | 5290 тыс руб  17976 тыс руб | х100% | ≈29,4% |

7) Рентабельность оборотных активов=чистая прибыль/средняя величина оборотных активов х100%

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1997 год: | 2032 тыс руб  4623,5 тыс руб | х100% | ≈44% |
|  |  |  |  |
| 1998 год: | 1057 тыс руб  5333 тыс руб | х100% | ≈19,8% |
|  |  |  |  |
| 1999 год: | 5290 тыс руб  8004 тыс руб | х100% | ≈66,1% |

8) Рентабельность собственного капитала=чистая прибыль/величина собственного капитала х100%

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1997 год: | 2032 тыс руб  14020 тыс руб | х100% | ≈14,5% |
|  |  |  |  |
| 1998 год: | 1057 тыс руб  14212 тыс руб | х100% | ≈7,4% |
| 1999 год: | 5290 тыс руб  29486 тыс руб | х100% | ≈18% |

При расчете показателей рентабельности выяснилось, что за период с 1997 по 1999 г.г. более всего возросла рентабельность оборотных активов. В 1998 году наблюдалось общая тенденция к снижению показателей рентабельности в сравнении с 1997 годом, зато в 1998 году рентабельность продаж была наивысшей. В основном же более высоким показателем рентабельности была в 1997 году.

Подробный анализ изменения уровня рентабельности по годам за счет влияния различных факторов приведен в подразделе 2.1.