Оглавление

Введение

Основная часть

Понятие социальной сети

История социальной сети

Проблема зависимости от социальной сети

Заключение

Литература

# Введение

Социальные сети – это важный и актуальный на сегодняшний день вопрос. Последнее время именно этот тип сайтов получил наибольшее распространение как на западе, так и у нас – в России. Результаты многочисленных исследований свидетельствуют, что социальными сетями уже охвачено более половины всех пользователей Интернета. В России этот показатель пока меньше мирового, но он стремительно растёт.

Социальные сети имеют свои как положительные стороны, так и отрицательные. Так, с одной стороны, они оказываются бесценным помощником в поиске своих старых знакомых и друзей, в поддерживании с ними отношений, не смотря на расстояние и занятость. Кроме того, социальные сети являются ценным инструментом в процессе поиска работы у современных людей.

С другой стороны, в последнее время ученые всерьез обеспокоены тем, какое количество времени тратит современный человек, находясь в социальных сетях, ставя вопрос о возможном психическом расстройстве – психологической зависимости от социальных сетей.

В данной работе, мы постараемся дать характеристику явлению "социальные сети", понять причины формирования и механизмы работы зависимости от социальных сетей.

# Основная часть

## Понятие социальной сети

Социальная сеть направлена на построение сообществ в Интернете из людей со схожими интересами или деятельностью. Связь осуществляется посредством сервиса внутренней почты или мгновенного обмена сообщениями. Также бывают социальные сети для поиска не только людей по интересам, но и самих объектов этих интересов: веб-сайтов, прослушиваемой музыки и т. п.

Обычно на сайте сети возможно указать информацию о себе (дату рождения, школу, вуз, любимые занятия и другое), по которой аккаунт пользователя смогут найти другие участники. Различаются открытые и закрытые социальные сети. Одна из обычных черт социальных сетей — система "друзей" и "групп".

Для рекламодателей социальные сети предоставляют уникальные возможности непосредственного контакта с потребителями. Ежедневно миллионы пользователей ведут беседы о компаниях, их товарах и услугах, делясь своим мнением и впечатлениями. В результате отдельно взятый участник сетевого сообщества может испортить (или наоборот) репутацию компании с многомиллионным оборотом.

К наиболее известным социальным сетям относятся MySpace, Facebook, Twitter и LinkedIn (Северная Америка), Nexopia (Канада), Bebo (Великобритания), Facebook, Hi5, dol2day (Германия), Tagged.com и XING (Англия), Skyrock (в разных странах Европы), Public Broadcasting Service, Orkut, Facebook и Hi5 (Южная и Центральная Америки), Friendster, Multiply, Orkut, Xiaonei и Cyworld (Азия).

В России наиболее популярны такие социальные сети, как В Контакте, Мой Мир, Одноклассники, Мой Круг, ЖЖ.

В Конта́кте — социальная сеть, российский аналог сервиса Facebook по данным Alexa Internet третий по посещаемости сайт России, второй по популярности на Украине и в Белоруссии, четвёртый в Казахстане, 38-й в мире. Сайт изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских высших учебных заведений, позднее — как универсальный способ связи для всех социальных групп и возрастов. В январе 2009 года "В Контакте" впервые обогнал по посещаемости в России своего главного конкурента — "Одноклассники".

Мой мир@mail.ru — русскоязычная социальная сеть, соединяющая на странице пользователя действия на основных порталах Mail.ru. На портале "Мой мир" зарегистрировано свыше 40 млн профайлов, более 300 тыс. человек постоянно находятся на сайте в статусе "онлайн".

Как и в других социальных сетях, задача проекта "Мой мир" — помощь в поиске одноклассников, знакомых, коллег, друзей и родных. Здесь можно общаться с помощью личных сообщений, дарить друг другу виртуальные презенты, выражать эмоции и говорить о тайных желаниях, размещать свои фотографии и видеоролики, иметь личный блог и читать блоги других участников, загружать песни и слушать музыку.

Девиз проекта "Мой мир": "Ваши друзья, однокурсники и одноклассники всегда рядом с Вами"!

"Мой Круг" — русскоязычная социальная сеть, направленная на установление деловых контактов между людьми. Архитектура сети представляет собой круги пользователей, где первый круг — это близкие друзья пользователя, которым он доверяет свою контактную информацию, второй круг — это друзья друзей пользователя, а третий соответственно друзья друзей его друзей. Одна из главных функций данной социальной сети - это возможность поиска работы, являющееся основным отличием "Моего Круга" от других социальных сетей. В "Моём Круге" самими пользователями постоянно публикуются новые вакансии на работу, а наличие развернутого резюме повышает шансы быть приглашенным на собеседование. Наличие же большого количества знакомых в первом круге может поспособствовать тому, что работодатель окажется в вашем втором или третьем круге. Тем самым для связи с контактным лицом надо будет лишь попросить друзей "познакомить" с ним.

Однокла́ссники.ru — социальная сеть, русский аналог сайта Classmates.com (англ.), используемая для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников для общения с ними.

Живо́й журна́л, ЖЖ (англ. LiveJournal, LJ) — блог-платформа для размещения онлайновых дневников (блогов), либо какой-то отдельный блог ("дневник", "журнал") на этой платформе. Предлагает обычный для блогов набор функций: возможность публикации записей, их комментирования читателями и так далее; также есть удобные дополнительные функции, многие из которых доступны бесплатно любому желающему. До недавнего времени отличался отсутствием обязательной рекламы в бесплатных блогах.

Возможность добавлять других пользователей ЖЖ в свой список чтения (так называемую френдленту) благоприятствует образованию социальных сетей. Поддерживается ведение коллективных блогов — ЖЖ-сообществ.

## История социальной сети

Первоначально компьютерная сеть во времена расцвета "Битлз" предполагалась как военно-ориентированная схема командования и управления. Но поскольку она расширилась за пределы исходных узлов и центров связи, также как и идея, которая объединила компьютеры, стало возможно создать огромный форум, чтобы обсуждать взаимно интересные темы, и, возможно, даже познакомиться с другими людьми или возобновить старые связи. В 70-ых этот процесс начался всерьез.

Возможно, Mullets безраздельно властвовали в конце 70-ых и в начале 80-ых, но – как многие, конечно, напомнят – компьютеры были очень редким товаром. Язык машин ставил в тупик, а их потенциал казался ограниченным. Объедините все это, и вы окажетесь в среде, где только самые заядлые энтузиасты и техно-болтливые люди, увлечённые своим хобби, могли существовать. Это считалось занятием для зануд. В те времена социальная сеть делала свои первые шаги к становлению того вездесущего культурного явления, которое мы знаем и любим в 2009 году.

Все началось с BBS - электронных досок объявлений. Эти места для онлайн-общения были весьма эффективными, они позволяли пользователям связываться с центральной системой, где они могли загрузить файлы или игры (многократно производя копирование программного обеспечения с нарушением лицензий) и отправить сообщения другим пользователям. Получая доступ по телефонным линиям через модем, BBS часто управляли люди, увлечённые своим хобби, они тщательно лелеяли социальные аспекты и определенную природу своих проектов, они еще более чем на заре появления компьютеров были "технарями". Кроме того, высокая цена подключения на больших расстояниях обычно приводила к тому, что очень многие доски объявлений были локальными, предназначенными только для местных жителей, которые в свою очередь придерживались собственных, ограниченных кругов общения. И вот, внезапно антиобщественное стало социальным.

BBS не был пустяком. Хотя технология того времени ограничивала гибкость этих систем, и опыт конечного пользователя по обмену только текстовыми данными, которые передавались на ледниковой скорости, был невелик, BBS становились более популярными в течение 80-ых и 90-ых, когда Интернет действительно пришел в движение. В самом деле, некоторые услуги – такие как Tom Jennings' FidoNet – соединили многочисленные BBS в международные компьютерные сети, которым удалось пережить интернет-революцию.

Но были также другие средства социального взаимодействия прежде, чем Интернет занял главенствующее положение в сознании людей. Одним из них был CompuServe - сервис, который возник в 1970-ых как ориентируемое на бизнес коммуникационное компьютерное решение, но получил распространение в конце 1980-ых.

CompuServe позволял участникам сети передавать файлы и получать доступ к новостям и событиям. Он предлагал то, с чем немногие до сих пор сталкивались – истинное взаимодействие. Вы могли послать сообщение своему другу через новомодную технологию, сервис дублировал "электронную почту" (понятие электронной почты не было совсем новым в то время, к ней был широко распространенный открытый доступ). Вы могли также присоединиться к любому из тысяч дискуссионных форумов CompuServe, чтобы поговорить с тысячами других участников на фактически любую важную тему дня. Те форумы были чрезвычайно популярными, они были прототипами современных форумов, которые мы знаем сегодня.

Но истинный предшественник сегодняшних социальных сетей, вероятно, возник под маркой AOL (Америка онлайн). Во многих направлениях и для многих людей, AOL был Интернетом перед Интернетом, и его сообщества участников (доступ поиска "профилей участников", в которых пользователи указывали информацию о себе), имели, возможно, самую захватывающую, передовую возможность.

В тоже время развивался и реальный Интернет. Yahoo только что запустил магазин, Amazon только что начал продавать книги, и в середине 90-ых началась гонка, чтобы получить PC в каждом домашнем хозяйстве. И к 1995 появился сайт, который можно назвать первой современной социальной сетью.

Classmates.com отличался от многих существующих социальных сетей тем, что спрашивал не: "С кем я могу соединиться?" а скорее, "С кем из моих бывших одноклассников я могу соединиться?". Он доказал почти немедленно, что это была хорошая идея. Первые пользователи не могли создать профили, но они могли определить местонахождение давно потерянных приятелей, грозных школьных хулиганов и, возможно, даже свое незабываемое "первое свидание". Он стал хитом почти немедленно, и даже сегодня сайт насчитывает приблизительно 40 миллионов зарегистрированных пользователей.

Другие сайты той эпохи выбирали исключительно демографическо-управляемые ниши рынка. Одним из них был AsianAvenue.com, основанный в 1997 г. Продукт Community Connect Inc., который был создан в Нью-Йорке бывшим инвестиционным банкиром и будущим ген. директором Community Connect Бэном Саном. За AsianAvenue.com последовал в 1999 г. BlackPlanet.com, а в 2000 г. латиноамериканский MiGente.com. Все три выжили до сегодняшних дней, а BlackPlanet.com сопутствовал большой успех в течение всей деятельности. Действительно, согласно данным настоящей компании-учредителя Radio One, которая приобрела Community Connect и его сайты в апреле 2008 г., BlackPlanet.com сейчас привлекает более трех миллионов уникальных посетителей каждый месяц.

## Проблема зависимости от социальной сети

Социальные сети — основная причина, по которой люди все больше времени проводят в Интернете. К такому выводу пришли авторы международного исследования Never Ending Friending. **Психолог С. Поляков** подтверждает результаты исследований и кроме того, с уверенностью заявляет, что из разряда развлечений социальные сети переросли в настоящую психологическую зависимость. "Вместо служебных обязанностей, сотрудники тратят свое время на "поиски друзей" и просмотр новых сообщений, что в свою очередь негативно влияет не только на производительность работника, но и на психологическое состояние человека. Разрываясь между работой и виртуальным общением, у людей возникает стрессовое состояние, которое в свою очередь сказывается и на физическом здоровье", - говорит психолог в интервью **Bigness.ru.** Как отмечается в отчете английской компании Peninsula, из-за работников, которые проводят слишком много времени в социальных сетях, британские компании теряют более 130 млн. фунтов ($263 млн.) в день. В общей сложности британцы ежемесячно тратят 233 млн. часов рабочего времени в сетях. В рамках исследования Peninsula опросила более 3,5 тыс. компаний.

В психологии принято разделять любую Интернет-зависимость на стадии. В них входит начальная стадия здорового интереса к сети и патологическая зависимость от нее, которая сказывается на работоспособности человека и начинает вредить его социальной жизни, подрывает его психическое здоровье. С социальными сетями ситуация выглядит абсолютно аналогично.

В основе интернет-зависимости, считают специалисты, лежит прежде всего нелюбовь и неуверенность в себе. Люди, страдающие "комплексом недостаточности", неудовлетворенные своей внешностью или малым вниманием окружающих к своей персоне, чаще всего и подсаживаются на "онлайновую" иглу. Как правило, это люди гуманитарного склада ума, склонные к фантазиям, любящие приврать "для красоты" и часто выдающие желаемое за действительность. "Сетемания" имеет физиологические признаки, по которым ее можно классифицировать как психическое заболевание, а не просто как нехорошую привычку. Это "влажные", как при базедовой болезни, глаза, повышенное потоотделение и хроническая бессонница. Дело в том, что частое "брожение" по Сети создает в мозгу повышенный уровень допамина - вещества, подобного адреналину. Зависимый испытывает во время общения в чатах возбуждение, которое сродни азартной лихорадке игрока или сексуальному возбуждению. Он раз за разом хочет повторить это состояние и начинает использовать Интернет как средство для получения удовольствия.

Чрезмерное увлечение социальными сетями в интернете может вредить здоровью из-за сокращения общения с реальными людьми. По мнению ученых, недостаток общения может негативно влиять на работу иммунной системы организма, гормональный баланс, работу артерий и процессы мышления, что в долгосрочной перспективе повышает риск появления и развития таких болезней, как рак, сердечно-сосудистые заболевания и слабоумие.

Особенно социальные сети, на взгляд ученых, опасны для подростков, так как формируют у них ложное впечатление, что любовь и дружбу легко завоевать и столь же легко разрушить. Кроме того, по мнению доктора Химаншу Тяги, людям, привыкшим к быстрому течению интернет-жизни, реальность может показаться слишком скучной, и они могут попытаться "оживить" ее, совершая импульсивные поступки, в том числе попытки самоубийства, поскольку им свойственно занижать ценности реальной жизни.

Выявляется зависимость от социальных сетей довольно просто: нужно на некоторое время, например на месяц, запретить себе социальные сети и, если с этим проблем не возникнет, зависимости нет, если начнёт появляться непреодолимое желание – зависимость однозначно есть.

В борьбе с зависимостью от социальных сетей в образовательных и офисных учреждениях в массовом порядке закрывают к ним доступ. Опрос, проведенный компанией "Айдеко Софтвер", показал, что социальные сети запрещены в 50% российских офисов. В черный список попали сайты "Одноклассники", "Вконтакте" и "Живой журнал".

# Заключение

В результате проведенного нами теоретического анализа такого явления, как социальные сети, можно сделать следующие выводы.

Социальные сети – это компьютерные технологии, которые получили значительное распространение в мире интернета на сегодняшний день: более половины его пользователей зарегистрированы в той или иной социальной сети. Самыми популярными социальными сетями в России являются В Контакте, Мой Мир, Мой Круг, ЖЖ, Одноклассники.

Социальные сети имеют как свои положительные стороны, так и отрицательные. Одним из негативных последствий распространения социальных сетей является формирование у человека психологической зависимости от них. Базой для зарождения этого состояния, по мнению специалистов, является неуверенность в себе человека. Чрезмерное увлечение социальными сетями, по мнению ученых, вредит как социальному, так и психологическому здоровью. Наиболее опасно данное увлечение для подростков.

Самой распространенной мерой в борьбе с зависимостью в настоящие дни является блокирование образовательными и офисными учреждениями доступа к социальным сетям.

# Литература

1. Webtexts [электронный ресурс]/ Польза социальных сетей – в чем суть. – Изд: Контент-издательство. – Режим доступа: http://www.texts.com.ua/go/ru/article--ResourceID--9529--category--travel--page.html, свободный.
2. Все о социальных сетях [электронный ресурс]/ Большой доклад о социальных сетях. – Режим доступа: http://vseseti.wordpress.com, свободный.
3. Хабрахабр [электронный ресурс]/ Социальные сети. Перспективы развития и способы монетизации. – Режим доступа: http://habrahabr.ru/blogs/social\_networks/22811/, свободный.
4. Центр информационных коммуникаций [электронный ресурс]/ Общение в социальных сетях вредит здоровью. – Режим доступа: http://www.commcenter.ru/mmedia/articles/2009\_02\_26\_02.html, свободный.
5. Викепедия [электронный ресурс]/ Социальные сети. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/, свободный.
6. Социальные сети от А до Я [электронный ресурс]/ Больше времени на общение. – Режим доступа: http://www.social-networking.ru/papers/36/, свободный.
7. Bigness.ru [электронный ресурс]/ Социальные сети: пожиратели времени или полезные ресурсы. – Режим доступа: http://www.bigness.ru/articles/2008-12-09/internet/5373, свободный.