**Р Е Ф Е Р А Т**

Пояснительная записка 115 страниц, 16 таблиц, 15 рисунков, 13 источников,

3 приложения

На расчетно-пояснительную записку к дипломному проекту (дипломной работе)  **На тему:** Проект создания общества с ограниченной ответственностью “Энергия” и его экономическое обоснование.

**Цель работы:** Создание предприятия автосервиса способного эффективно функционировать на рынке автоуслуг г. Запорожье.

В общей части дана характеристика предприятия и оказываемых услуг.

В специальной части проекта составлен бизнес-план (проведены маркетинговые исследования рынка, рассчитаны затраты производства, составлен финансовый план).

В экономической и организационной части выполнены расчеты эффективности деятельности предприятия, проанализирована организационно-правовая форма предприятия, рассмотрены различные виды риска связанных с этим бизнесом.

В разделе охрана труда разработаны мероприятия по технике безопасности, промышленной санитарии и противопожарной безопасности, а также выполнен расчет молниезащиты.

МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ, РЫНОК, ЦЕНА, СПРОС, СЕБЕСТОИМОСТЬ, ПРИБЫЛЬ, ЗАТРАТЫ, РЕКЛАМА, ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, СТРАТЕГИЯ.

С О Д Е Р Ж А Н И Е

Стр.

Введение………………………………………………………………………

**1 Наименование предприятия, его знак, символ**……………………………

**Общая часть** ………………………………………………………………….

2. 1 Возможность осуществления идеи в регионе ……………………………

2. 2 Целесообразность осуществления идеи в регионе………………………..

3 СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ ПРОЕКТА - БИЗНЕС ПЛАН

**3.1 Характеристика предприятия и оказываемых им услуг** …………...

**3.2 Перечень оказываемых услуг** …………………………………………..

**3.3 Маркетинговые исследования рынка**…………………………………..

3.3.1 Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов …………………

3.3.2 Анализ структуры рынка и уровня конкурентно способности

оказываемых услуг ……………………………………………………..

3.3.3 Стратегия ценообразования, методы продаж, реклама ………………

**3.4 Организация производства**

3.4.1 План оказания услуг ……………………………………………………

3.4.2 Потоки производства …………………………………………………..

3.4.3 Структура управления предприятием ………………………………...

3.4.4 Оборудование используемое на предприятии ……………………….

**3.5 Издержки производства**

3.5.1 Расчет норм расходов материалов и сырья …………………………

3.5.2 Оплата труда ………………………………………………………….

3.5.3 Расчет себестоимости, группировка затрат по статьям

калькуляции ……………………………………………………………

**3.6 Финансовый план**

3.6.1 Объем реализации и цены предполагаемых видов услуг ………….

3.6.2 Расчет и распределение прибыли ……………………………………

3.6.3 Расчет точки безубыточности ………………………………………..

3.6.4 Прогноз объемов реализации ………………………………………..

**3.7 Эффективность деятельности предприятия** …………………………

**3.8 Организационно правовая форма предприятия** …………………...

**3.9 Оценка риска. Страхование** …………………………………………..

**4 Перспективы. Стратегический план развития**

**предприятия**……………………………………………………………….….

**5 Охрана труда**

5.1 Опасные и вредные производственные факторы и меры защиты ….….

5.2 Отопление и вентиляция ………………………………………………….

5.3 Освещение …………………………………………………………………

5.4 Санитарно-бытовые помещения ………………………………………….

5.5 Меры по предотвращению пожара и взрыва

на покрасочном участке …………………………………………………..

5.6 Специальная часть …………………………………………………………

**Выводы и рекомендации**……………………………………………………

**Список используемой литературы**………………………………………

**Приложения А** Место нахождения предприятия …………………………

**Приложения Б** Учредительный договор ООО “Энергия” ……………….

**Приложения В** Устав ООО “Энергия” ……………………………………

Введение

В Украине около 5 миллионов легковых автомобилей. Среднегодовой прирост автомобилей по статистическим данным от 6% до 12%.

Без автомобиля невозможно представить деятельность человека, его работу, отдых. Став одним из наиболее популярных и доступных видов транспорта, он прочно вошел в наше сознание. Но все подвластно времени, и рано или поздно изнашивается и требует ремонта.

Ремонтом и техническим обслуживанием автомобилей занимается автосервисный бизнес - гигантская отрасль индустрии, привлекающая немалые средства и приносящая стабильный доход своим владельцам.

Автосервис необъятен. Работа в этой области интересна. С ростом научно-технического прогресса увеличивается число новых видов услуг по обслуживанию автомобилей. Все это натолкнуло на мысль создать фирму по ремонту автомобилей.

Выбор этой темы - это выбор перспективного бизнеса, интересного дела, а так же идея внести новую струю в деле авторемонта и предложить новый вид услуг в нашем городе.

**1 Наименование предприятия и его символ**

Общество с ограниченной ответственностью \_Энергия\_

Рисунок 1.1 - Символ предприятия

**2 Общая часть**

**2.1 Возможность осуществления идеи в регионе**

Создаваемое предприятие, планируется как предприятие оказывающее услуги по техническому обслуживанию и ремонту легковых автомобилей.

Парк автомобилей в наших городах и селах постоянно растет. Владельцем автотранспорта является каждая третья семья в нашем городе. По данным ГАИ на конец 1998г. в Запорожье насчитывалось около 120 000 зарегистрированных автомобилей.

В связи с трудным экономическим положением в Украине, когда существуют задержки по выплате заработной платы, скрытая безработица, возможность замены автомобиля на новый обладает крайне малая часть населения. Парк автомобилей стареет, естественно старая машина чаще ломается, и чаще приходится пользоваться услугами автомастерских.

Каждый автомобиль требует:

- Текущего ремонта, связанного с условиями эксплуатации автомобильного транспорта;

- Ремонта, связанного с техническим состоянием автомобильных дорог;

- Учитывая географическое расположение нашей области, отметим необходимость сезонного обслуживания автомобилей;

- Ремонта, связанного с дорожно-транспортными происшествиями.

В городе Запорожье существует три станции технического обслуживания (СТО) полного цикла технического обслуживания легковых автомобилей, несколько крупных частных фирм, которые работают по отдельным видам услуг, и множество мелких мастерских гаражного типа. Однако, по мнению специалистов мелкие мастерские скоро придут к “финишу”, ведь они смогут сертифицировать в лучшем случае только ремонт ходовой части. Тихонько зарабатывать у себя в гараже будет уже нельзя. Но если даже учесть все пункты автоуслуг, то на данный момент они не способны удовлетворить в полной мере растущего спроса.

Услуги, оказываемые крупными СТО разнообразны и гарантируют качество, но имеют высокую цену и длительный срок исполнения заказа. В мелких частных фирмах цена услуг не всегда оправдана качеством и не всегда гарантируется. Поэтому, есть необходимость в создании фирм с высоким качеством работ, гарантией, новыми видами услуг и сервисным обслуживанием.

В условиях рыночной экономики ни одна услуга не будет стоить ничего, пока она не будет востребована покупателем. Поэтому очень важно - какие услуги и как будет оказывать фирма. Клиента завоевывают разумным соотношением цена - качество, стараясь чтобы второе было выше первого.

Самое главное, открывая фирму- свести в одно русло уровень специалистов и оборудование, местонахождение, перечень работ и ценовую политику.

**2.2 Целесообразность осуществления идеи в регионе**

Предприятие будет находиться в Хортицком районе. Хортицкой район за последнее время значительно расстроился, а в данное время начато строительство нового 18 микрорайона.

В районе по данным ГАИ на учете находится 17000 частных легковых автомобилей.

В число потенциальных клиентов можно включить владельцев автомобилей близ лежащих сел Запорожского района и Томаковского района Днепропетровской области.

В Хортицком районе находится СТО “Водограй”, Автосервис “АРОКС”, а так же мелких мастерских. На имеющееся количество машин в районе этих пунктов явно недостаточно. Потребность в автоуслугах существует значительная. Так же положительным фактором для организации фирмы есть то, что в районе имеется большое количество гаражей, а для клиента это большое удобство - ремонт по месту.

Местонахождение ООО “ЭНЕРГИЯ” указано на карте (см. приложение А ), оно удобно тем, что рядом находится оживленная дорога. Построенный возле дороги рекламный щит будет привлекать внимание автовладельцев.

Хортицкой район в основном населен тружениками крупных металлургических заводов. В настоящее время работники этих предприятий имеют средний заработок 340 грн. На металлургических комбинатах отсутствует задолженность по заработной плате, то есть население района является платежеспособным ООО “Энергия” будет организовано на основе коллективной собственности учредит лей. Денежных средств, которые будут внесены учредителями, будет достаточно для уверенного выхода на рынок автоуслуг

**3 СПЕЦИАЛЬНАЯ ЧАСТЬ ПРОЕКТА - БИЗНЕС ПЛАН**

Бизнес-план является средством менеджмента. В нем определяются цели деятельности предприятия и пути их достижения. Основными целями разработки бизнес-плана являются:

* осуществление инвестиционных проектов;
* реализация отдельных коммерческих операций;
* определение перспектив развития фирмы;

Бизнес-план - это категория рыночного хозяйствования, он является проверенным инструментом повышения доходности предприятий в условиях конкуренции и свободного предпринимательства. Хорошо составленный, научно обоснованный бизнес-план необходим многим участникам коммерческого дела: учредителям-собственникам, партнерам и смежникам, инвесторам, банкам, административным органам и другим структурам.

Всем участникам бизнес-план дает необходимую информацию для анализа и оценки предпринимательства с точки зрения его разумности, реалистичности, перспективности и результативности.

Бизнес-план создания новой фирмы состоит из трех частей:

Описание бизнеса (разделы маркетинга и производства).

Финансовая информация.

Сопроводительные документы (организационный и юридический планы, учредительные документы).

На рисунке 3.1 дана схема бизнес-плана предприятия. Бизнес-план является технико-экономическим обоснованием коммерческого дела.

Рисунок 3.1 - Общая структура бизнес-плана предприятия

**3.1 Характеристика предприятия и оказываемых им услуг**

Фирма будет располагаться в Хортицком районе в одноэтажном здании площадью 320 м2, которое будет арендоваться у частного предприятия “АНТЕЙ” по ул. Новостроек. До июля 1997 г. в этом здании находился автосервис данной фирмы. Перед зданием находится небольшая стоянка для отремонтированных и пригнанных на ремонт автомобилей. Рисунок 3.2.

Каждый бокс предназначен для определенного вида работ:

- Бокс № 1 - участок диагностики двигателя;

- Бокс № 2 - слесарный участок;

- Бокс № 3 - рихтовочный участок;

- Бокс № 4 - покрасочный участок.

С торца здания расположен кабинет директора и бухгалтера. Также в здании находится склад запчастей.

Рисунок 3.2 - План предприятия

Задание ассортиментной политики заключается в определении набора автоуслуг наиболее предпочтительных для успешного выхода на рынок и закрепление на нем.

В задание ассортиментной политики оказываемых услуг входят:

Удовлетворение запросов потребителей;

Оптимальное использование материальных ресурсов;

Оптимизация финансовых результатов деятельности фирмы;

Соблюдение принципов гибкости и быстрого реагирования;

Завоевание новых клиентов;

Внедрение новых видов услуг.

**3.2 Перечень оказываемых услуг**

Диагностика двигателя и топливной системы;

Ремонт двигателя, коробки переменных передач, топливной системы;

Ремонт ходовой части;

Рихтовочные работы;

Покрасочные работы;

Существует высокая потребность в текущем и капитальном ремонте двигателя. Большое количество автомобилей 70-х, 80-х годов. После каждых 80-100 тысяч километров пробега возникает необходимость ремонта двигателя с заменой отдельных деталей. Низкое качество топлива, неумелый или халатный подбор масел, низкое качество автозапчастей - все это ускоряет износ двигателя.

Общее число дорожно-транспортных происшествий зарегистрированных в ГАИ за 19997 г. составило около 1500 случаев. Большое число дорожно-транспортных происшествий, да еще немалое количество автомобилей нуждающихся в ремонте кузова, в связи с естественным старением.

Диагностика двигателя с последующей регулировкой или ремонтом займет достойное место в ряду услуг фирмы. Диагностика будет производиться на фирменном компьютеризированном диагностическом оборудовании “BOSH”, квалифицированными специалистами. В разряд фирменных услуг есть идея ввести ремонт карбюратора, генератора, стартера и других различных узлов автомобиля. На автомобиль с неисправным узлом будет устанавливаться временно подмененный узел и клиент практически не теряя времени имеет возможность ездить на автомобиле. Как только неисправный узел будет отремонтирован, он будет обратно заменен на автомобиле.

Одновременное выполнение различных видов услуг по одному автомобилю способны привлечь клиента, так как позволяет уменьшить время общего ремонта, и цена услуг в сумме будет меньше, чем если бы все работы производились на разных фирмах. Производимые работы будут иметь высокое качество и гарантийные обязательства. На рисунке 3.3 представлена диаграмма распределения услуг, производимых фирмой в процентах, которые являются планируемые и зависят от постоянно изучаемого спроса.



Рисунок 3.3 - Диаграмма распределения услуг на фирме к общему объему реализации услуг

* Обрихтовка с подготовкой;
* Покраска;
* Капитальный ремонт двигателя;
* Средний ремонт К П П;
* Диагностика двигателя и топливной системы.

Более точное распределение в потребности тех или иных услуг определяется в процессе работы. Услуги со временем будут расширяться на базе более современной техники и обучение персонала автосервиса.

**3.3 Маркетинговые исследования рынка**

**3.3.1 Сегментирование рынка, выбор целевых сегментов.**

Учитывая ценовые характеристики услуг фирмы, необходимо определить долю населения по уровню доходов и определить максимальные объемы, оказываемых услуг, которые будут реализованы.

Хортицкой район в основном заселен тружениками металлургических комбинатов, и меньшей степени рабочими других предприятий. На металлургических предприятиях нашего города практически отсутствует задолженность по заработной плате, то есть население района является платежеспособным.

По данным статистического управления Запорожской области на март 1998 г. средняя зарплата работников черной и цветной металлургии составила 340 грн. Средняя семья состоит из четырех человек, но часто доход семьи - это зарплата только одного члена семьи. В металлургии заняты большей часть мужчины, а женщины трудятся на других предприятиях, которые в силу объективных причин работают не на полную мощность или вовсе не работают.

Согласно данных местной печати и анализа опросов удалось разделить население районов по уровням дохода на четыре группы:

- Безработные - 5 % населения;

- Доход не более 55 грн. - 25% населения;

- От 55 - 100 грн. - 50 % населения (средний доход);

- От 100 грн. и выше - 20 % населения (высокий доход)



Рисунок 3.4 - Сегментирование рынка по уровню доходов на одного члена члена семьи

Сегментом рынка для создаваемой фирмы будут слои населения со средним и высоким доходом.

Спрос на услуги будет увеличиваться, если будет правильно поставлены работа, потому что автомобили с каждым днем все больше. Увеличение числа клиентов будет происходить благодаря характеристикам и отзывам клиентов, которые уже воспользовались услугами фирмы, культуре приема, а так же благодаря рекламной компании фирмы.

Основными критериями привлекательности целевого рынка в данном районе являются:

- Высокая емкость ранка, так кат в регионе только две небольшие станции автоуслуг и ряд мелких мастерских;

- Разнообразный ассортимент услуг;

- Существует перспектива роста объемов производства автоуслуг, так как рынок не насыщен;

- Прибыльность реальна, благодаря широкому спектру квалифицированной качественной работе, грамотной организации производства и гибкой системе скидок, все это способно привлечь клиентов;

- Стабильность реализации услуг благодаря широкому рынку сбыта, ассортиментной и рекламной политики;

- Существует реальная возможность капиталовложений для последующего освоения новых рынков расширения фирмы, создание филиалов.

**3.3.2 Анализ структуры рынка и уровня**

**конкурентоспособности оказываемых услуг**

Решив в каком сегменте рынка будет работать фирма, надо решить, как проникнуть в этот сегмент. Сегмент уже разделен между конкурентами, они уже заняли в рамках сегмента свои позиции. Нам необходимо привлечь и завоевать, расположить к себе покупателя наших услуг. Клиентов в первую очередь интересует: цена, качество и скорость исполнения работы. Для оценки конкурентной способности фирмы на рынке автосервиса проведем анализ конкурентоспособности конкурентов: их ценовая политика, качество исполнения работ, загруженность, сроки выполнения услуг.

В качестве объекта возьмем автомобиль ВАЗ 2106, который требует рихтовки и полной покраски кузова, так же автомобилю требуется капитальный ремонт двигателя и некоторых других узлов. Представляя объект ремонта на фирмы автосервиса Хортицкого района и ряд других предприятий города, мы смогли составить таблицу результатов исследования. В таблице 3.1 приведены данные по ценам на капитальный ремонт двигателя, рихтовочные, покрасочные работы, ремонт КПП, диагностика двигателя и топливной системы.

Сравнивая, цена на эти работы строим график изменения цен указанных работ по представленным фирмам.



Рисунок 3.5 - Разброс цен на услуги по фирмам

**1** - СТО “Водограй”, Хортицкой район;

**2** - Автосервис “Аркос ЛТД”;

**3** - Осипенковская СТО;

**4** - Шевченковская СТО;

**5** - ООО “Энергия”

- Обрихтовка с подготовкой;

- Покраска;

- Капитальный ремонт двигателя;

- Ремонт К П П;

- Диагностика двигателя и топливной системы.

Таблица 3.1 - Разброс цен на услуги по предприятиям

**Цена,грнСрок,днейЦена,грн.Срок**№**Название Фирмы**Обрихтовка с подготовкойПокраскаОбрихтовка с подготовкойПокраскаКапремонт двигателяСредний ремонт КППДиагностика двигателя и топливной системыДней Капремонт двигателяДней Средний ремонт КППЧасов Диагностика двигателя и топливной системы1.СТО “Водограй” Хортицкой р-н**34043054450140-43**-2.Автосевис “Аркос, Лтд”**350-7-450140-43**-3.Осипенковская СТО**380450744551503553**0,54.Шевченковская СТО**340430644601503542**0,55. ООО“ЭНЕРГИЯ”**300400324001202531**0,42Из графика видно, что наша фирма по ценам на все виды услуг имеет преимущественные положения. Следует так же отметить, что не одна из фирм не представляет материалы и запчасти для ремонта автомобилей. Это большое неудобство для клиентов, так как приходиться тратить время на поиски и покупку запчастей и материалов. На создаваемой фирме предполагается использовать собственные материалы и комплектующие.

Вопрос с запчастями фирма будет решать с помощью коммерческого кредита. Эта форма будет удобна нашей фирме так как не будут отвлекаться денежные средства. Удобная она является и для фирмы, занимающейся продажей запчастей, автомобильных красок и других материалов для ремонта и обслуживания автомобилей. Рынок перенасыщен товарами, а наша фирмы будет являться реальным каналом сбыта. Работая с постоянными поставщиками, мы будем иметь гарантию качества запчастей, а это одно из качества услуги.

Анализируя сроки выполняемых работ и результаты опросов - можно сделать выводы, что фирмы в настоящее время недогружены. Здесь несколько причин: высокие цены и низкое качество выполняемых работ. За то у частников выполняющих отдельные виды услуг дело обстоит неплохо благодаря достаточно низкой цене. Есть и такие - запись к которым, за несколько недель, но их единицы и цены у них очень высокие. Новая фирма, по исследованиям рынка, займет позицию указанную на рисунке 3.6

Рисунок 3.6 - Схема позицирования фирм на рынке

СТО “Водограй” Хортицкой район;

Автосервис “АРКОС, Лтд”;

Осипенковская СТО;

Шевченковская СТО;

ООО “Энергия”.

Позиции предприятия представлены по трем параметрам, наиболее важных для потребителя: цена, качество, срок исполнения. Цифры в кружках означают номер фирмы. Из рисунка видно, что услуги новой фирмы нацелены на клиента со средним достатком. В этом сегменте рынка спрос превышает предложение.

**3.3.3 Стратегия ценообразования, методы продаж, реклама**

Фирма “Энергия” - это новая фирма на рынке автоуслуг и ей необходимо выработать стратегию выхода на рынок.

Перечень работ производимых фирмой на начальном этапе будет невелик, но он будет для всех или большинства моделей и марок автомобилей, и сможет удовлетворить потребности широкого круга автовладельцев. На этапе выхода на рынок фирма будет назначать цены с учетом уровня текущих цен, учитывая цены конкурентов и обеспечивая небольшую рентабельность. Цена фирмы назначается чуть ниже цены конкурентов.

*Себестоимость ремонтаЦена ремонтаЦена ремонта конкурентов*

Такая ценовая политика позволит привлечь широкий круг автовладельцев и обеспечить эффективную деятельность фирмы. Оказание услуг клиентам будет осуществляться прямым методом, что имеет ряд преимуществ. При непосредственном общении клиента и исполнителя работ, происходит становление отношений. Отношения устанавливаются от формальных до дружеских. Клиент испытывает большое эмоциональное удовлетворение, главным образом, чувство уверенности. Доверие клиента - это то, что мы будем зарабатывать на этапе вхождения в рынок. Имя фирмы должно ассоциироваться у клиента с высоким качества обслуживания и безупречной работы.

В качестве одного из методов стимулирования сбыта, фирма рассчитывает на **рекламную компанию**.

Перед въездом на территорию фирмы будет установлен рекламный щит с названием фирмы и фирменным знаком, указанием спектра услуг и реквизитов фирмы. Такие же рекламные щиты будут установлены на въезде в Хортицкой район со стороны Правого берега и острова Хортица.

****

- Рихтовочные работы

- Покрасочные работы

- Ремонт двигателя

- Ремонт К П П

- Диагностика двигателя и топливной системы

Рисунок 3.7 - Рекламный щит предприятия

Так же определенный эффект произведет реклама в городской прессе: в газетах “Привоз”, “Транзит-Авто”. На радиостанциях: “Русское радио”, “Великий Луг”. На рекламу будут отчислятся суммы в пределах 0,6 % от объема реализации в год.

Таблица 3.2 - Распределение средств на рекламу в год

Место рекламыРасходы,грнСуммаМесяцы123456789101112Грн.“ПРИВОЗ”60606060240“Транзит - Авто”40404040160“Русское радио”130130130130130130780“Радио Великий Луг”110110110110440Рекламный щит 3 шт425Итого2045

**3.4 Организация производства**

**3.4.1 План оказания услуг.**

Одним из наиболее дорогостоящим оборудованием на фирме является диагностический стенд фирмы “BOSH”, который будет приобретен у АО “Автомеханика” г. Киев. Это предприятие является поставщиком данного оборудования. Самую высокую цену имеет покрасочно-сушильная камера \_GLOBUS\_ (Италия). От загрузки этого оборудования будет зависеть экономическое эффективность работы всей фирмы.

Проанализируем работу участка диагностики. Техническое состояние двигателя определяется внешним осмотром, а затем с помощью контрольно-измерительных приборов, которыми оснащен диагностический стенд. С помощью диагностического стенда можно проверить:

- Топливную систему (работа карбюратора, инжектора, бензонасоса)

- Систему зажигания;

- Уровень выхлопных газов;

- Поршневую группу.

Диагностика на стенде дает специалисту полную картину состояния двигателя. Среднее время на осмотр автомобиля и устранение мелких неисправностей составляет по времени до 25 минут. Максимальная производительность диагностического стенда 19 автомобилей за смену. Но это теоретически, однако стремиться к этому надо. Поэтому на участке будут работать специалисты узкого квалификации: карбюраторщик, автоэлектрик. Если при диагностики двигателя, в нем будет обнаружено серьезная поломка, требующая крупного ремонта, то клиенту будет предложено отремонтировать автомобиль на слесарном участке у квалифицированных специалистов. Производительность карбюраторщика 6-8 автомобилей в день, электрослесаря - 6 автомобилей в день. Данные о трудоемкости работ диагностического участка отражены в таблице 3.3

Таблица 3.3 - Трудоемкость ремонтных работ участка диагностики.

№Наименование работВремя ремонта, (час)Производитель- ность в день (шт.)1.Диагностика0,42192.Карбюратор1,363.Стартер184.Генератор185.Бензонасос0,8106.Система зажигания0,5315

**Кузовной участок.**

Ремонтные работы кузовов отличаются большим разнообразием по трудоемкости - это обусловлено разнообразием повреждений, возраста и типов автомобилей. Трудоемкость зависит от вида ремонтируемого элеента кузова и от способа его ремонта. Трудоемкость покрасочных работ зависит от качества поверхности подлежащей покраски после рихтовки.

Обеспечивая полную загрузку покрасочной камеры планируется за год обслужить 220 автомобилей. Это количество автомобилей должно пройти через руки рихтовщиков. Трудоемкость подготовительных и рихтовочных работ будет определяться по результатам обследования поврежденного автомобиля старшим специалистом участка. Количество работников на этом участке будет соответствовать количеству работников на таких участках на передовых СТО. С первых дней будет вестись строгий учет результатов работы, производиться анализ, вестись статистика часто повторяющихся повреждений, уточняться планы загрузки участка.

**3.4.2 Потоки производства.**

Работы по ремонту кузова, ремонту двигателя и его узлов будут иметь полный замкнутый технологический цикл.

На рисунке 3.8 изображена схема производственных потоков.

Красным цветом изображен участок ремонта кузовов, а синим участок диагностики и слесарный участок.

УЧАСТОКМАСТЕРСКАЯ (КАРБЮРАТОРЩИК, ЭЛЕКТРИК)ДИАГНОСТИКИСЛЕСАРНЫЙ УЧАСТОК **РИХТОВКА, ПОДГОТОВКА** **ПОКРАСКА**

Рисунок 3.8 - Схема производственных потоков.

**3.4.3 Структура управления предприятием**

Одним из самых важных вопросов является подбор кадров. Только кадры могут обеспечить успешное развитие и процветание, или, наоборот, быть причиной разорения при прочих благоприятных условиях.

Подбор сотрудников будет осуществляться по таким критериям, как послужной список, рекомендации, с обязательным испытательным сроком.

Важнейшим участком работы руководства будет создание в коллективе атмосферы, которая бы стимулировала взаимное доброжелательное отношение работников при выполнении своих задач. Рабочие места будут оборудованы самым современным оборудованием. Используемые передовые технологии позволят проявлять творчество, инициативу, что делает работу интересной и перспективной. Персонал фирмы будет обеспечиваться технической литературой, периодикой.

На рисунке 3.9 представлена структура управления фирмой. Функциональные обязанности рабочих на участках полностью совпадают. Мастера участков выдают конкретные задания рабочим участков, следят за интенсивностью рабочего процесса, контролируют качество выполняемых работ, получают запчасти необходимые для работы, и сами активно участвуют в производственном процессе. Бухгалтерия ведет бухгалтерский учет, статистический учет в целом по фирме. Кассир кладовщик - ведет учет приемки и отпуска материалов и комплектующих, оформляют документы, полученные от мастеров к оплате и ведет расчеты с клиентами.

Рисунок3.9 - Структура управления предприятием**3.4.4 Оборудование используемое на предприятии**

Для осуществления работ по ремонту и обслуживанию автомобилей будет закуплено современное оборудование, ведущих фирм производителей ремонтной техники. Каждый участок полностью обеспечен необходимым оборудованием и инструментом.

Таблица 3.4 - Перечень оборудования и инструментов используемых на предприятии

№НаименованиеСумма, грн.1Покрасочно-сушильная камера37 7352Стенд диагностики двигателя29 9003Комплект инструментов для кузовного ремонта5304подъемник11 2505Электро-тельфер1 7306Станки (токарный, фрезеровочный)3 6007Компрессор2008Пневматический инструмент759Вспомогательный инструмент: Сварочный аппарат ТДС-500 Дрель 2 шт. Шлифовальная машинка 2 шт. Набор ключей 700 560 880 14010Прочий инструмент700ИТОГО87 000Стоимость необходимого оборудования составляет 87 000 грн.

В законе “О налогообложении доходов предприятий и организаций” нормы амортизационных отчислений устанавливаются в процентах к балансовой стоимости каждой из групп основных фондов на конец отчетного периода в следующих размерах. Под термином “основные фонды” следует понимать материальные ценности, которые используются в производственной деятельности плательщика налога на протяжении периода, который превышает 365 календарных дней, с даты введения в эксплуатацию таких материальных ценностей, и стоимость которых постепенно уменьшается в связи с физическим и моральным износом.

Основные фонды подлежат распределению по таким группам:

Группа 1 (5%) - строения, сооружения, их структурные компоненты и передающие устройства, в том числе жилые дома и их части

Группа 2 (25%) - автомобильный транспорт, мебель, бытовые электронные, оптические приборы и инструменты, телефоны, офисное оборудование

Группа 3 (15%) - любые другие основные фонды, не включенные в группы 1 и 2

Амортизационные отчисления по предприятию за год составят:

А3 = Соб \* 15% / 100%, (3.1)

где Соб - стоимость оборудования

А3 = 87000 \* 15% / 100% = 13 050 грн.

**3.5 Издержки производства**

**3.5.1 Расчет норм расходов материалов и сырья**

Расчет норм расходов фирмы на производство ремонтных работ производится по каждой услуге отдельно, затем суммируется.

Стоимость основных материалов на один ремонт кузова (грунтовка, краска, шпатлевка, шлифовальная шкурка, растворитель) составляет в среднем 61,5 грн. При типовом ремонте автомобиля (3 элемента) стоимость составит

61,5 грн. \* 3 = 185 грн.

за год при 220 ремонтах 135 \*220 = 29 700 грн.

Стоимость материалов на один капитальный ремонт двигателя (очиститель двигателя, ремонтный комплект, автомобильное масло) составляют в среднем 66 грн.

При 170 ремонтах стоимость составит 170 \* 66 = 11 250 грн.

Затраты на материалы при ремонте коробки переменных передач (ремонтный комплект, трансмиссионное масло) составят 15 грн. в год. При 100 ремонтах в год затраты составят:15 \* 100 = 1 500 грн.

Общая сумма затрат на сырье и материалы составит 53 250 грн.

Затраты на электроэнергию для технологических целей. Установленное оборудование на фирме имеет мощность Рср = 20 квт.ч, тогда расход электроэнергии за год составит:

Э эл = Рср \* 8 \*256 (3.2)

Э эл = 20 \* 8 \* 256 = 40 960 квт.ч

Стоимость потребляемой электроэнергии Сэл =0,11 грн за один квт.ч.

Сэл.общ = Ээл \* Сэл , ( 3.3)

где Сэл - цена одного квт.ч

Сэл.общ - стоимость потребляемой электроэнергии

Сэл.общ = 40 960 \* 0,11 = 4 506 (грн./год)

**3.5.2 Оплата труда**

Оплата труда на предприятии, подразумевает совокупность мероприятий направленных на обеспечение вознаграждения работников в денежной форме за их труд, в зависимости от его количества и качества, с учетом тех условий в которых он протекает, и создание на этой основе материальной заинтересованности в конечных результатах своего труда.

Заработок определяется по формуле:

З = О / Фг \*Ф , ( 3.3 )

где О - месячный должностной оклад работника, грн;

Ф - фактически отработанное время за расчетный период;

Фг - время работы за месяц, дней

Премии работникам будут выплачиваться из фонда материального поощрения.

Фактическое распределение премиальной части средств будет производиться в соответствии с количеством и качеством выполняемого труда каждым работником. Для этого будут анализироваться документы регистрирующие объем работ выполненный каждым исполнителем по конкретному автомобилю. Учет будет производить мастер участка.

Таблица 3.5 - Оклады и численность производственного персонала

№ СпециальностьЧисло работниковОклад грн./месяцОбщий фонд зарплаты грн./месяц1Мастер кузовного участка12502502Рихтовщик 22104203Помощник рихтовщика 11801804Автослесарь 21803605Маляр 11801806Помощник маляра11301307Мастер слесарного участка12502508Моторист 22104209Автослеларь 2180360Продолжение таблицы 3.5

№ СпециальностьЧисло работниковОклад грн./месяцОбщий фонд Зарплаты грн./месяц10Мастер участка диагностики123023011Карбюраторщик 120020012Автоэлектрик118018013Автослесарь участка диагностики1150150И Т О Г О173 310

Таблица 3.6 - Оклады и численность руководителей и др. категорий персонала

№ Занимаемая должностьЧисло работниковОклад , грн./месОбщий фонд зарплата, грн./мес. 1Директор 14004002Бухгалтер 13203203Кассир-кладовщик1150150И Т О Г О3870

Общий фонд заработной платы за год составляет:

(3 310 + 870 ) \* 12 = 50 160 грн.

**3.5.3 Расчет себестоимосости, группировка затрат по статьям**

**калькуляции**

Себестоимость ремонтов - это сумма затрат фирмы на выполнение ремонтов .

В затраты включаются:

* расходы на сырье и материалы
* топливо энергетические затраты
* заработная плата рабочих
* расходы на амортизацию основных фондов
* прочие расходы

1. Сумма затрат на сырье, материалы, комплектующие составила 53 250 грн.

2. Топливо энергетические затраты 4 506 грн.

3. Заработная плата рабочих по участкам работы:

**-** ремонткузовов. 8 человек. 1520 \* 12 (месяцев) = 18 240 грн.

**-**слесарный участок. 5 человек. 1030 \* 12 (месяцев) = 12 360 грн.

-участок диагностики. 4 человека. 760 \* 12 (месяцев) = 9 120 грн.

Сумма заработной платы рабочих за год составила 39 720 грн.

4. Отчисления на социальные нужды складываются из отчислений в пенсионный фонд ( 32% ), социального страхования ( 4% ), страхование на случай безработицы ( 1,5% ). Итого 32 + 4 + 1,5 = 37,5 %

39 720 \* 37,5 % = 14 895 грн. / год

5. Расходы на амортизацию основных фондов А = 13 050 грн

6. Прочие расходы:

- питьевая вода

Сво = Св \* Рв , (3.4)

где Сво - общая стоимость воды в год

Св - стоимость 1 м кубического воды

Рв - расход воды в год

Сво = 12 000 \* 0,54 = 6 480 грн/год

* Отопление здания ( 6 месяцев в году )

Сот = Пт \* Ст \* 6, (3.5)

где Сот - стоимость тепла в год

Пт - потребление количества тепла в месяц

Ст - стоимость 1 Гкал тепла

Сот = 45 \* 55 \* 6 = 14 880 грн./год

* Канализация 2 640 грн./год
* Аренда. Фирма будет арендовать здание площадью 320 метров квадратных, в котором раньше находились автомастерские. Год здание пустует. Частное предприятие “Антей” по договоренности эти площади сдает в аренду, по цене 2,85 грн. за 1 метр квадратный.

А = 320 \* 2,85 \* 12 = 10 944 грн./год

Таблица 3.7 - Группировка затрат по статьям калькуляции

№Наименование элементов затратСумма , грн1Материалы, сырье53 2502Эл. Энергия на технологические цели4 5063Зарплата производственного персонала39 7204Отчисления на соц. страхование14 8955Расходы на содержание и эксплуатацию оборудов.13 0506Зарплата руководителей и др. категорий работников10 4407Отчисления на соц. страхование3 9158Арендная плата10 9449Водоснабжение 6 48010Отопление 14 88011Канализация 2 64012Охрана (в т.ч. пожарная )5 08213Реклама 2 04514Сертификация 5 00015Лицензия 1 00016Услуги АТС300Продолжение таблицы 3.7 17Регистрация предприятия40018Прочие расходы2 000Полная себестоимость190 547

Таблица 3.8 - Себестоимость оказываемых услуг на предприятии в год

№ Статьи затратРемонт Обрихтовка с подготовкойкузовов Покраска грн.Капитальный Ремонт двигателя грн.Ремонт КПП грн.Диагностика, грн.Всего, грн.1Материалы, сырье 40 500 11 250 1 500 --- 53 2502Эл. энергия3 346140589624 5063Зарплата 18 2407 4164 9449 12039 7204Начисления На зарплату6 8402 7811 8543 42014 895

Остальные расходы (в том числе амортизационные отчисления ) распределяются пропорционально объемам реализации каждого вида услуг в общем объеме реализации услуг.

Таблица 3.8 - Себестоимость оказываемых услуг на предприятии в год

№ Статьи затратРемонт Обрихтовка с подготовкойкузовов Покраска грнКапитальный Ремонт двигателя грн.Ремонт КППгрн.Диагностика, грн.Всего, грн. 25 % + 25 % 35 % 2 % 13 %

5Прочие затраты39 08827 3611 56310 16278 1746Себестоимость услуг в год 108 014 48 948 9 919 23 6642739 190 5477Количество услуг в год 220 170 100 4000---8Себестоимость единицы услуг 490 288 99 5,93---

**3.6 Финансовый план**

**3.6.1 Объем реализации и цены предполагаемых видов услуг**

На первом этапе, этапе выхода на рынок и закрепления на нем, фирма воспользуется методом ценообразования на основе уровня цен конкурентов с незначительным снижением своей, но не ниже себестоимости.

*Себестоимость ремонтаЦена ремонтаЦена Ремонта конкурентов*В автосервисе придерживаться уровня текущих цен, значит иметь гарантии получения справедливой нормы прибыли.

Информацией о ценах конкурентов мы будем пользоваться как для установления своих собственных целей, так и для определения ситуации на рынке

Таблица 3.9 - Цена единицы услуг(с учетом НДС) и объем реализации предприятия

№ Статьи затратРемонт Обрихтовка с подготовкойкузовов Покраска грнКапитальный ремонт двигателя грн.Ремонт КПП, грнДиагностика, грнВсего, грн1Цена одного ремонта 700 400 120 25Продолжениетаблицы 3.72Количество Ремонтов в год 220 170 100 40003Объем реализации 154 000 68 000 12000 100000 334 000

**3.6.2 Расчет и распределение прибыли, уплата налогов**

Прибыль это основной оценочный показатель деятельности фирмы. Она выполняет две важные функции:

* характеризует конечные финансовые результаты деятельности фирмы, размер ее денежных накоплений
* является главным источником финансирования затрат на производственное развитие фирмы

Определим валовую прибыль предприятия

Пвал = Ор - с/с - **НДС** , (3.6)

где Пвал - валовая прибыль предприятия, грн

с/с - полная себестоимость реализованной продукции, грн.

**НДС** - налог на добавленную стоимость (20%) от объема реализации

Ор - объем реализации, грн.

Пвал = 334 000 - 190 547 - 334 000 \* 20% = 76 353 грн.

Определим чистую прибыль:

Пч = Пвал - Н , (3.7)

где Н - налог на прибыль ( 30% от валовой прибыли предприятия )

Пч - чистая прибыль ( прибыль остающаяся в распоряжении предприятия), грн

Пч = 76 653 - 76 653 \* 0,3 = 53 657 грн.

Налог на прибыль - важнейший элемент дохода госбюджета.

*Распределение чистой прибыли.*

* фонд развития предприятия - 45 %
* фонд материального поощрения (из них 50% на материальное поощрение работников фирмы, а 50% в доход учредителей , пропорционально долей их вкладов в уставной фонд ) - 50%
* резервный фонд предприятия формируется путем ежегодных отчислений в размере 5% от чистой прибыли , до достижения им размера 25% устава.

**3.6.3 Расчет точки безубыточности**

В рыночной экономике широко используется способ учета затрат с их разделением на постоянные и переменные издержки.

*Постоянные издержки* - это амортизационные отчисления, общехозяйственные затраты, аренда, административные и иные расходы, т. е. это те затраты которые не изменяются при изменении объема производства. Они не зависят тот количества произведенных услуг, и предприятие будет их нести даже в том случае, если вообще ничего не будет производить.

*Переменные издержки* - это затраты которые зависят от объема произведенных услуг, т. е. изменяются с изменением объема производства. К ним относятся затраты на материалы, заработную плату, и т. д.

В условиях нынешней экономической нестабильности необходимо как можно чаще определить для каждой услуги “точку безубыточности” (порог рентабельности), зоны прибылей и убытков с тем, чтобы обеспечить выживание фирмы в рыночных условиях.

Построим график “точки безубыточности”. Данные необходимые для построения графика возьмем из таблицы 3.8

По предприятию наибольший объем реализации занимает ремонт кузовов (обрихтовка с подготовкой кузова и покраска) - 50 % объема реализации.

Постоянные затраты - 39 088 грн.

Переменные затраты - 68 926 грн.

Себестоимость ремонтов - 108 014 грн.

Количество ремонтов в год - 220

Цена продаж - 700 грн.

Объем реализации - 154 000 грн.

Тб = постоянные издержки / (цена продаж - переменные издержки), (3.8)

где Тб - точка безубыточности

Тб = 39 088 / (700 - 313 ) = 100 ремонтов

Точка безубыточности достигается при 100 ремонтах.

Затраты, грн. в год

Прибыль

* --- выручка от реализации

--- постоянные издержки

--- переменные издержки

Рисунок 3.10 - График точки безубыточности

Порог рентабельности - это такая выручка от реализации, при которой фирма уже не имеет убытков, но еще не имеет прибыли. Результата от реализации после возмещения переменных затрат в точности хватает на покрытие постоянных затрат и прибыль равна нулю.

Разница между достигнутой фактической выручкой от реализации и порогом рентабельности составляет “запас прочности” фирмы. Если выручка от реализации опускается ниже порога рентабельности, то финансовое состояние фирмы ухудшается, образуя дефицит ликвидных средств

Запас

финансовой прочности =Выручка от реализации - Порог рентабельности (3.9)

Запас финансовой прочности = 154 000 - 70 000 = 84 000 грн. = 55 %**3.6.4 Прогноз объемов реализации**

Основой финансового плана является прогноз объемов реализации услуг. Этот прогноз объемов призван дать представление о той доле риска, которую предполагает завоевать фирма, производя услуги по ремонту автомобилей.

Прогноз составлен на три года вперед, причем для первого года данные приводятся помесячно, для второго - поквартально, а для третьего года общая сумма услуг за 12 месяцев.

Таблица 3.10 - Прогноз объемов реализации услуг

Вид услугРемонт кузовов, шт.Капитальный ремонт двигателя, шт.Ремонт К П П, шт.Диагностика, шт. 1 - ГОД1 месяц151052502 месяц131152803 месяц171572904 месяц2223103005 месяц2621123206 месяц2014103307 месяц181483408 месяц181483509 месяц23141037010 месяц17141138011 месяц1510738012 месяц16107390И Т О Г О2201701004 0002 - й ГОД1 - Квартал4536171 3002 - Квартал6858321 4003 - Квартал5952361 6004 - Квартал4844251 700И Т О Г О2201901106 0003 - й ГОД2202001207 000

Прогнозируемый финансовый план доходов и расходов фирмы на три года следующей таблицы показывает предполагаемый уровень развития фирмы со временем.

Таблица 3.11 - План доходов и расходов ООО \_Энергия\_

№Наименование 1 - год 2 - год 3 - год1Доходы от реализации, грн.334 000393 200423 400Продолжение таблицы 3.112Себестоимость, грн.190 547211 125220 2713 Валовая прибыль, грн.76 653103 435118 4494 Налоги, грн.22 99531 03035 5345Чистая прибыль, грн.53 65772 40582 914

План доходов и расходов на три года в соответствии с прогнозом тенденций развития предприятия отражает во временном разрезе, сколько денежных средств и на каком этапе понадобиться. В течении трех лет предприятие будет получать устойчивую прибыль, предприятие имеет неплохие шансы на успех.

**3.7 Эффективность деятельности предприятия**

Основными показателями деятельности предприятия являются:

1. Фондоотдача

Фо = Вр / Ф , ( 3. 10 )

где Вр - объем реализации по всем услугам

Ф - стоимость основных фондов

Фо = 334 000 / 87 000 = 3,84 (грн. / на 1 грн основных фондов)

2. Рентабельность услуг:

Р = Пбал / С \* 100% , (3.11 )

где Пбал - балансовая прибыль

С - себестоимость

Р = 76 653 / 190 547 \* 100% = 38 %

3. Рентабельность производства:

Рп = Пбал / ( Ф + Ос ) , ( 3.12 )

где Ос - оборотные средства

Рп = 76 653 / ( 87 000 + 53 250 ) \* 100% = 52%

4. Затраты на 1 грн. оказываемых услуг составляют:

Зр = С / Вр , ( 3.13 )

где - Вр - объем реализации по всем услугам; С - себестоимость

Зр = 190 547 / 334 000 = 0,58 грн.

5. Срок окупаемости капиталовложений определяем по формуле

Т = Кв / Пчист , (3.14 )

где Кв - сумма капиталовложений

Пчист - чистая прибыль

Т = 87 000 / 53 657 = 1,62 года

6. Коэффициент экономической эффективности

Е = 1 / Т = 53 657 / 87 000 = 0,62 (3.15)

7. Рентабельность предприятия

Р = себестоимость / выручка от реализации (3.16)

Р = 190 000 / 334 000 \* 100% = 57 %

** **

Предприятие “Энергия” представляет собой общество с ограниченной ответственностью и ведет свою деятельность на основе законодательной базы Украины.

Общество является юридическим лицом и действует на основании устава и учредительного договора (см. приложение Б, В ), имеет собственное имущество, самостоятельный баланс и расчетный счет.

Учредителями создаваемого предприятия являются три физических лица, граждан Украины.

Общество является владельцем:

- денежных средств, переданных ему Участниками;

* продукции, произведенной Обществом в результате хозяйственной деятельности
* полученных доходов, а также иного имущества, приобретенного Обществом на других основаниях, разрешенных законодательством Украины.

Уставной фонд составляет 90 000 грн., что не противоречит закону, который составляет 46 300 грн.

Высшим органом управления ООО “Энергия”,является совет учредителей, каждый учредитель имеют количество голосов, пропорционально размеру их доли в уставном фонде. К исключительной компетенции совета учредителей относятся вопросы определения основных направлений социального и экономического развития, утверждение планов и отчетов .

Руководство деятельностью предприятия ведет директор. Он самостоятельно решает вопросы деятельности предприятия, действует от своего имени, имеет право подписи, распоряжается имуществом предприятия, осуществляет прием и увольнение работников.

Директор несет материальную и административную ответственность за достоверность бухгалтерского и статистического отчетов.

Основной формой осуществления полномочий трудового коллектива является общее собрание, решающее вопросы заключения коллективного договора и порядка предоставления социальных льгот работникам ООО “Энергия” из фондов трудового коллектива.

Создаваемое предприятие является малым предприятием.

Преимущества малого предприятия:

* возможность более гибких и оперативных решений;
* упрощена структура принятия управленческих решений;

- адаптация к особенностям местных условий рынка;

* независимость действия;
* сохранение предпринимательского, творческого духа.

**3.9 Оценка риска. Страхование**

Проблема риска является одной из основных проблем в финансовой и производственной деятельности предприятия. Риск - это шансы на нанесение ущерба или убытков вследствие занятия каким-либо делом. Под риском принято понимать опасность потери предприятием части ресурсов, неполучения доходов или появление дополнительных расходов в результате осуществления производственной и финансовой деятельности.

Принятие финансовых решений тесно связано с учетом всех видов риска, т. к. прогнозируемая рентабельность будущей деятельности может не быть достигнута из-за неожиданных и непреодолимых обстоятельств. Экономические колебания, изменения во вкусах клиентов, действия конкурентов, забастовки, нехватка сырья, пожары, войны, новые непредвиденные правительственные постановления могут свести не нет даже самые квалифицированные управленческие решения. Руководитель должен знать, как уменьшить степень вероятного риска до наиболее низкого возможного уровня, одновременно обеспечив достижение заданных уровней рентабельности. Кроме того, он должен предусмотреть возможность уменьшения негативных последствий риска даже в случае самых неблагоприятных для фирмы событий.

Для наиболее успешной работы фирмы надо оценить какие риски наиболее вероятны и чем они грозят, какие меры могут быть приняты для их предотвращения. На рисунке 3.11. приведены виды рисков, которые могут угрожать предприятию.

Рисунок 3.11. - Предпринимательские риски

В таблицах 3.12. и 3.13. представлены различные виды риска, с которыми может столкнуться руководитель фирмы. Для него очень важно иметь ясную картину по наиболее вероятным рискам для нашей фирмы. Если руководитель действует \_в потемках\_, то управленческие решения принимаются им в условиях неопределенности , что резко увеличивает риск негативного исхода его деятельности и соответственно материального, морального и прочих видов ущерба.

Таблица 3.12 - Различные виды риска, не связанные со страхованием

№Вид рискаСпособ уменьшения негативных последствий1Коммерческий рискПравильное определение допустимого уровня соотношения финансовых коэффициентов. Правильный выбор способов повышения прогнозируемой рентабельности инвестиций в данный проект2Риск неоптимального распределения ресурсовЧеткое и правильное определение приоритетов при распределении ресурсов в зависимости от их наличия. Правильные и четкие маркетинговые исследования для определения точного количества производимых продуктов.3Экономические колебания и изменение вкуса клиента Эффективное прогнозирование и планирование4Действия конкурентовАктивная деятельность по изучению и предвидению возможных действий конкурентов и их учет в маркетинговой и производственной деятельности5Недовольство работников, что может привести к их уходу или забастовкамХорошо продуманные социально-экономические программы для служащих, учет их требований и просьб, проблемы мотивации. Создание благоприятной психологической обстановки и т. д.6Финансовый рискПравильно управление финансами. Передача части риска другим фирмам путем их подключения к участию в финансировании дорогостоящих проектов7Ошибки менеджеровБолее тщательная система проверки и контроля, оправданного дублирования, особенно в соответственных узловых звеньях бизнеса, когда ошибка менеджера может очень дорого стоить. В этой связи полезно моделирование возможных финансовых последствий ошибок при выполнении наиболее дорогостоящих проектов.8Изменение цен, спроса, уровня прибыли Более тщательное прогнозирование.9Риск неправильно выбранного проектаТщательная проверка всех аргументов \_за\_ и \_против\_. Использование компьютерного моделирования для более точного просчета вариантов в случае особой сложности проектов10Непредвиденные политические события, имеющие тяжелые последствия для данного бизнесаЭто не всегда можно предвидеть и невозможно застраховать. Но это необходимо учитывать как форс-мажорное обстоятельство, то есть иметь какие-то жизненные и психологические схемы11Непредвиденные экономические потрясения и стихийные бедствия Это должно быть учтено как форс-мажорное обстоятельство12Национальные и межнациональные волненияЭто можно учесть и предвидеть. Избежать тяжелых последствий можно с помощью правильной работы по связям с общественностью с учетом национально-психологических условий в данной местности13Непредвиденные правительственные постановленияНеобходимо тщательно изучать подзаконные акты по основным законам, а также внимательно следить за ситуацией. Абсолютно непредвиденных постановлений не бывает.14Риск уничтожения имущества, стоимость которого невелика по сравнению с финансовыми параметрами всей фирмы Самострахование с помощью внутренних мер

Таблица 3.13 - Различные виды риска, которые целесообразно

страховать с помощью страховых компаний

№Вид рискаСпособ уменьшения негативных последствий1Пожар и другие бедствияСтрахование сумм вероятных убытков2Автомобильные аварииСтрахование автомобиля3Риск уничтожения или порчи груза при транспортировкеСтрахование стоимости груза4Риск от вероятности нечестности служащих, что может нанести материальный и моральный ущербПриобрести в страховой компании бондов \_честности\_5Риск невыполнения обязательств одним из работников или группой работников, от чего зависит выполнение всего проектаПриобретение бондов \_гарантии\_6Риск приостановки деловой активности фирмы (разные причины)Страхование суммы возможных потерь за весь период остановки бизнеса7Риск от возможной смерти или заболевания руководителя , или другого лица от интеллектуальной или другой деятельности которого зависит успех фирмыСтрахование на сумму возможных убытков. Это особенно важно в наиболее ответственный период8Риск в связи с возможным заболеванием, смертью или несчастным случаем с работникомСтрахование в страховых компаниях

4 Перспективы. Стратегический план развития предприятия

*Перспективы развития предприятия.*

По замыслу учредителей предприятия ООО \_Энергия\_, автосервис является первым шагом на пути создания сети ,срочного ремонта узлов двигателя и диагностики двигателя.

В перспективе фирма планирует сеть постов компьютерной диагностики двигателя и срочного ремонта узлов двигателя в каждом районе города. Для этого будут подбираться и готовиться квалифицированные кадры с перспективой работы на сложном оборудовании, с личным клеймом качества.

На будущее планируется развить комплекс диагностических и ремонтных услуг сложных систем и узлов автомобиля:

* диагностика электронных бортовых систем
* диагностика и ремонт автоматических коробок передач

*Стратегический план развития предприятия.*

Главной целью создаваемой фирмы является выход на рынок автоуслуг и завоевание доли рынка, которая обеспечит намеченный объем реализации на первый год с последующим 20 % ежегодным наращиванием объема производства.

Основными направлениями маркетинговой стратегической программы является сегментация рынка и диверсификации производства.

Стратегия сегментации будет заключаться в том, что мы предложим самый широкий диапазон услуг по ремонту и обслуживанию двигателей, обеспечивая отличное качество. Цены будут удовлетворять клиентов со средним доходом.

Диверсификация производства - это освоение фирмой новых видов услуг и новых рынков. В плане фирмы на будущее: освоение диагностики и ремонта электронных бортовых систем, диагностики и ремонта автоматических коробок передач. Более длительная перспектива - это открытие автомобильного салона.

Подробно задачи фирмы на будущее представлены на рисунке 4.1

.

Рисунок 4.1 - Дерево целей ООО \_Энергия\_1.- Главная цель - увеличение прибыли на 20 %.

2.1.- Увеличение объема услуг;

2.2. - Снижение себестоимости;

2.3. - Увеличение объема реализации;

2.4. - Рост производительности труда.

3.2.1.1. - Освоение новых видов услуг;

3.2.3.1. - Расширение сегментов рынка;

3.2.3.2. - Повышение качества;

3.2.3.3. - Профессионализм кадров;

3.2.3.4. - Усиление рекламной компании;

3.1. - Решение социальных проблем.

4.3.2.1.1.1. - Диагностика электро-бортовых систем;

4.3.2.1.1.2. - Ремонт автоматических коробок передач;

4.3.2.1.1.3. - Открытие автомобильного салона;

4.3.1.1. - Обеспечение рабочих мест;

4.3.1.2. - Культура обслуживания;

4.3.1.3. - Благотворительная деятельность.

**5 Охрана труда**

**5.1 Опасные и вредные производственные факторы и меры защиты**

Станция технического обслуживания автотранспорта относится к категории ремонтных предприятий и на данном предприятии имеют место следующие опасные и вредные факторы: повышенная загазованность выхлопными газами автотранспорта в рабочей зоне; повышенная концентрация паров горючесмазочных материалов, применяемых в процессе работы; опасность замыкания в электрической цепи, которое может пройти через человека; недостаток освещенности рабочего места; повышенное содержание токсических веществ; пожароопасность и взрывоопасность(при покраске автомашин на окрасочном участке категории “А”).

Предусмотрены мероприятия по устойчивости ограждающих конструкций при взрыве. При проектировании кровли выполняется расчет легкосбрасываемости её при условии, что S>0,05 м2/м3. Электрическое освещение на окрасочном участке выполнены во взрывобезопасном исполнении.

Температуры вспышки и предельные концентрации ГКМ используемых при ремонте автотранспорта приведены в таблице 5.1

Таблица 5.1 - Значение показателей пожарной опасности ГКМ

НаименованиеВоспламеняемостьТемпература вспышки, °Сj°, %об. Бензин А-76ЛВЖ-361,08Бензин АИ-92ЛВЖ-361,06Дизельное топливоЛВЖ>350,61Масло АМТ-300ГЖ>1700,35Масло АМТ-300ТГЖ>1700,43РастворительЛВЖ62,79

j°-нижний концентрационный предел воспламенения газа или пара в воздухе при атмосферном давлении, приведенный к температуре 25°С, %об.

Электрические инструменты, работающие под напряжением 36В, являются безопасными и не требуют специальных мер защиты. При перерыве в работе (даже кратковременном) или переходе с электрическим инструментом с одного места на другое, а также при малейшей его неисправности электрический инструмент отключают от сети. Исправлять или регулировать электрический инструмент во время работы запрещается, а ремонт его следует поручать опытному электромонтеру.

Площадки, предназначенные для хранения автомобилей и другой техники ремонтных предприятий, предусмотрены ровными и иметь твердое покрытие (асфальт, бетон и др.). Свободные участки территории должны быть озеленены. Территория ремонтного предприятия должна быть огорожена. В ограждении должно бать не менее двух ворот, обеспечивающих нормальный пропуск мототранспорта и автотранспорта отвечающих требованиям пожарной безопасности. Для пропуска людских потоков должны устраиваться калитки или проходные будки. Проход людей через транспортные ворота запрещается. Территории ремонтных предприятий должны содержаться в чистоте: систематически очищаться от мусора и отходов производства, а в зимнее время от снега н льда. Мусор и отходы производства должны собираться в специально отведенном месте, с последующим вывозом с территории предприятия.

Запасные водоемы, а также все углубления и ямы, устраиваемые для производственных целей, как на территории предприятия, так и в помещениях должны быть надежно закрыты или ограждены, а в ночное время обозначены световыми указателями.

Резервуары, баки и прочие емкости для хранения горючих и смазочных материалов располагаются на специально отведенных участках в соответствии с требованиями противопожарной безопасности. Горюче-смазочные материалы и другие легко воспламеняющиеся жидкости хранятся в соответствии с Правилами техники безопасности при хранении нефтепродуктов и других легко воспламеняющихся и горючих жидкостей. Движение машин по дорогам и проездам территории ремонтного предприятия должно регулироваться дорожными сигнальными знаками и указателями в соответствии с требованиями ГОСТ 2865-60 и действующими правилами движения.

Производственные, складские и вспомогательные помещения должны удовлетворять требованиям санитарных норм проектирования промышленных предприятий СН 4-245-71. Производственные помещения, в которых в процессе производства выделяются пары или газы должны быть изолированы от других помещений. Полы в помещениях цехов должны быть теплыми, плотными и иметь твердое покрытие с гладкой поверхностью, удобной для чистки и ремонта.

У дверных проемов производственных и вспомогательных помещений не должно быть порогов, а в дверях должны быть смотровые окна. На смотровых канавах и эстакадах должны быть установлены направляющие для колес автомобилей и оборудованы с двух сторон лестницами. В нишах смотровых ям и канав должно быть смонтировано низковольтное освещение напряжением не выше 36в. На эстакадах во всю длину должны быть перила высотой не менее 1 м с бортовой обшивкой высотой не менее 0,15 м. Полы и стены смотровых канав должны быть облицованы плитками или другим огнестойким облицовочным материалом.

При установке машин на хранение ширина прохода между боковыми поверхностями двух машин, боковой поверхностью машины и зданием, торцевыми поверхностями машин, т.е. между радиаторами или передними частями двух машин, а также перед воротами должна быть не менее 0,7 м*,* между торцовыми поверхностями машин, стоящих друг за другом - не менее 1 м, между торцами машин и зданием не меньше 0,6 м*.* Между ремонтируемыми машинами, их боковыми сторонами и торцами должно быть расстояние не менее 1,2 м, между машиной и стеной или стационарным оборудованием не менее 1,2 м, между машиной и колонной зданий - не менее 0,7 м, между машиной й наружными воротами, расположенными против рабочих мест - не менее 2 м.

**5.2 Отопление и вентиляция**

Производственные, санитарно-бытовые и вспомогательные помещения должны быть оборудованы вентиляцией и центральным отоплением, обеспечивающими равномерную температуру и состояние воздушной среды.

Вентиляция устраняет влияние следующих вредных факторов:

* загазованность рабочей зоны
* содержание паров горюче-смазочных материалов в воздухе
* содержание токсических веществ в воздухе
* пожароопасность и взрывоопасность.

В помещении установлена приточно-вытяжная система вентиляции, которая обеспечивает снижение концентрации вредных веществ в воздухе до безопасного значения.

Рекомендуемые температуры воздуха в производственных помещениях приведены в таблице 5.2

Таблица 5.2 - Рекомендуемые значения температуры воздуха в различных помещениях предприятия

Производственные помещенияТемпература воздуха в помещении в °СХолодные цехи, механические, сборочные, разборочные, моечные+16-20Бытовые помещения: Гардеробные и умывальные Душевые Уборные Курительные Административные и конторские помещения +16 +25 +14 +14 +18

В отапливаемых помещениях необходимо поддерживать:

при легких работах температуру 16-20° С. К категории легких относятся работы, производимые в сидячем положении и не связанные с систематическим преодолением значительного сопротивления или с поднятием и переноской тяжестей;

при тяжелых работах температуру 12-15° С. К категории тяжелых относятся работы, связанные с систематическим преодолением значительного сопротивления и с постоянным передвижением и переноской тяжестей.

На ремонтных предприятиях, расположенных в районах с наружной температурой воздуха -20° С и ниже, для обогревания рабочих, занятых на работах, проводимых в не отапливаемых помещениях и на открытом воздухе, необходимо иметь отапливаемое помещение площадью не менее 8 м2 и не более 40 м2 из расчета 0,1 м2 на одного работающего, снабженное скамьями, столами, баками для горячей и охлажденной кипяченой воды и умывальником. Температура воздуха в этих помещениях должна быть не ниже плюс 15°С.

Рециркуляция воздуха допускается в рабочее время только в помещениях, где нет вредных выделений паров и газов. В нерабочее время рециркуляция может быть использована во всех производственных помещениях для дежурного отопления. Участки работ, где по технологическому процессу происходит образование пыли, газа или пара, должны размещаться в изолированных помещениях, оборудованных принудительной приточно-витяжной вентиляцией. В местах образования пыли, паров и газов должны быть устроены местные отсосы. При изменении технологических процессов, а также при перестановке производственного оборудования, загрязняющего воздух, действующие на данном участке (в цехе) вентиляционные установки должны бить приведены в соответствие с новыми условиями.

Работающим в лакокрасочных цехах выдается спецодежда, и без спецодежды работать не разрешается. Для предохранения органов дыхания от воздействия лакокрасочного тумана, при нанесении красок ручным краскораспылителем, работающие снабжаются респираторами РМП-62, РУ-60 и др.

С целью создания нормальных условий труда вредные пары или газы, образующиеся при нанесении лакокрасочных покрытий, должны удаляться мощной вытяжной вентиляцией. Приточный воздух, который додают в рабочую зону, должен быть чистым и не содержащим вредных выделений. Наилучшие условия труда обеспечиваются при подаче воздуха приточными системами в верхнюю зону помещения и отсосом загрязненного воздуха из-под автомобиля (кузова) через отверстия в полу.

**5.3 Освещение**

Устройство освещения на предприятии снижает действие такого вредного фактора как недостаток освещенности рабочего места.

Для данного предприятия определены допустимые уровни освещенности и КЕО (СНиП II4-79), которые указаны в таблице 5.3

Таблица 5.3 - Допустимые уровни освещенности при искусственном освещении и КЕО

Производственные участкиПлоскость нормирования освещенности и ее высота от пола, мРазряд зрительной работыИскусственное освещениеЕстественное освещениеПри комбинированном освещении, лкПри общем освещении, лкПри верхнем освещенииПри боковом освещенииТехническое обслуживание автомобилейполVа30020031Осмотровые канавыГоризонтальная - низ машиныVI-150--Ремонт и монтаж шинГоризонтальное - 0,8 м.Vа30020031Помещение для хранения автомобилейПолVIIIб-200,70,2Мойка и уборка автомобилейПолVI-15020,5 Для питания прожекторов и светильников должно применяться напряжение не свыше 220 В, при условии, что электропроводка и арматура будут на высоте не менее 2,5 *м.*

Искусственное освещение может быть как от ламп накаливания, так и люминесцентным. Применение в производственных помещениях только местного освещения не допускается. Светильники переносного освещения, а также светильники общего освещения при высоте подвески менее 2,5 *м* и в помещениях с повышенной опасностью должны питаться от напряжения не более 36 В*.* При наличии особо неблагоприятных условий, когда опасность поражения электротоком усугубляется повышенной влажностью, теснотой, неудобным положением работающего, соприкасающегося с большими, хорошо заземленными поверхностями, для питания переносных ручных светильников должно применяться напряжение не свыше 12 В*.* Трансформаторы для осветительной сети 12-36В должны применяться только с раздельными обмотками первичного и вторичного напряжений. Один из выводов вторичной обмотки трансформатора и сердечник должны быть заземлены. При общем освещении обычными электрическими лампочками освещенность малярного участка должна бить не менее 75 лк. Для электрических ламп необходимо применять взрывобезопасную герметическую аппаратуру.

**5.4 Санитарно-бытовые помещения**

В ремонтных предприятиях санитарно-бытовые помещения должны соответствовать требованиям действующих строительных норм и правил и состоять из: а) гардеробных для хранения верхней домашней и рабочей одежды; б) душевых; в) умывальных комнат: г) уборных и курительных комнат; д) помещений для приема пищи, оборудованных столами и табуретами.

Число мест в гардеробных определяется:

а) при закрытом способе для хранения всех видов одежды - суммарным числом работающих во всех сменах;

б) при смешанном способе хранения: для хранения личной одежды - равным количеству работающих в наиболее многочисленной смене + 25% количества работающих в смежной смене; для хранения домашней и рабочей одежды - равным количеству работающих во всех сменах.

Шкафы для хранения одежды должны иметь следующие размеры: а) одинарные шкафы 0,5х0,25Х1,65 м;

б) двойные шкафы 0,5х0,33х1,65 м*.*

Высота вешалки при открытом способе хранения одежды должна быть не ниже 1,65 м*,* а количество крючков на 1 погонный метр до 5.

Для удобства раздевания в гардеробных должны быть предусмотрены скамьи шириной не менее 0,3 *м* из расчета 0,6 погонный метр скамьи на одно место. Количество мест для раздевания должно бить не менее 25% количества работающих в наиболее многочисленной смене. Количество душевых сеток следует предусматривать из расчета одна сетка на 7 человек. Размер кабины для душа должен быть не менее 0,9Х0,9 *м.* Все санитарно-бытовые помещения и находящееся в них оборудование должно содержаться в чистоте и быть в исправном состоянии.

**5. 5 Меры по предотвращению пожара и взрыва на окрасочном участке**

Наиболее опасными в отношении пожара и взрыва согласно ОНТП 24-86 является помещение окраски, которое относится к категории \_А\_. С классом зоны по ПУЭ В-I.

При нанесении краски методом воздушного распыления попадающие в воздух мелко раздробленные частицы краски и испаряющийся растворитель долгое время остаются в нем во взвешенном состоянии, вследствие чего в зоне окраски создается красочный туман, вредный для организма работающих и опасный в пожарном отношении. Поэтому перед тем как начать окрашивание, работающие должны ознакомиться с теми правилами техники безопасности и противопожарной защиты, которые связаны с работой оборудования и аппаратуры, со специфическими условиями данного производства, а также со всеми правилами и инструкциями по работе с данными лакокрасочными материалами.

В помещении, где производится окраска, хранятся и приготовляются лакокрасочные материалы, категорически запрещается курить, производить сварку и работы, могущие вызвать искру.

Лакокрасочные материалы следует хранить и транспортировать только в закрытой таре. Порожняя тара должна быть всегда закрыта, а хранить ее следует вне склада, не ближе чем в 20м от производственного помещения.

Помещения, в которых производится окраска, склады и краскозаготовительные отделения, должны быть снабжены необходимым противопожарным оборудованием и инвентарем (пенные огнетушители, ящики с песком, асбестовые одеяла и т.д.). Все окрасочные работы, а также хранение и приготовление лакокрасочных материалов следует производить в соответствии с правилами и нормами техники безопасности, пожарной безопасности и промышленной санитарии для окрасочных цехов.

Запас красок масел, лаков, растворителей в помещений для смешивания и приготовления красок не должен превышать суточной потребности. Остальное количествої этих материалов необходимо хранить в специальной кладовой.

Внутренние размеры камер с нижним отсосом воздуха определяются габаритами автомобиля в плане и проходом вокруг него шириной не менее 1,2 м при неподвижном автомобиле. При конвейерном перемещении автомобилей во время окраски длина камеры определяется количеством рабочих мест из расчета 3 м на

одно рабочее место. Высота камеры определяется расстоянием от изделия до потолка (1,0-1,5 м), высотой изделия и расстоянием от изделия до пола (не менее 0,4 м).

При окраске изделий в неподвижном положений в камерах с нижним отсосом транспортные проемы должны быть закрыты. При непрерывном конвейере и невозможности устройства в камере ворот у проемов рекомендуется предусматривать тамбуры длиной, равной не менее половины высоты проема.

Отсос воздуха из камеры осуществляется в центре ее, под изделием. Производственные камеры можно оборудовать решетками по всей площади пола с основним отсосом по центру решетки. Решетки, приближенные к стенкам, перекрыты направляющими плоскостями - экранами, по которым подается вода, смывающая красочную пыль и удаляющая ее в отстойники, что снижает загрязненность пола камеры и обеспечивает отсос воздуха в основном через центральную часть решетки.

В камерах с меньшей интенсивностью окраски воздухоприемное отверстие может располагаться под изделием, не выходя за его габариты. Это позволяет удалять загрязненный воздух более компактной струей, концентрированной у окрашиваемой поверхности, уменьшает размеры подпольного канала. Изделие устанавливают на некоторой высоте от решетки для обеспечения подтекания к ней воздуха со скоростью не более скорости движения воздуха в габаритном сечении решетки (2- 4м/с).

Согласно “Правилам и нормам техники безопасности и производственной санитарии для окрасочных цехов” запрещается работать в одной камере с нитроцеллюлозными и алкидными материалами. В случае последовательного использования в одной камере указанных материалов перед сменой краски камеру необходимо тщательно очищать от осевшей краски другого типа во избежание самовозгорания отложений красок.

**5.6 Специальная часть**

Здание окрасочного участка по взрывоопасности относится к категории “А”, с классом зоны по ПУЭ В-I. Исходя из этого данное здание подлежит молниезащите I категории (СН-305-77). Данный объект подлежит защите от прямого удара молнии, от проявлений электромагнитной индукции и от заноса высоких потенциалов.

Для защиты от прямого удара молнии применим стержневой молниеотвод. Схема защиты данного молниеотвода приведена на рисунке 5.1



Рисунок 5.1 - Схема защиты молниеотвода

где h - высота молниеотвода

hx - высота защищаемого сооружения с зоной защиты радиусом rx.

Радиус зоны защиты определяем по следующему соотношению:

rx = 0.75 ( h - hx ) (5.1)

при hx=5м и rx=10м(исходя из площади здания 25 метров квадратных) получим следующие данные:

10=0.75(h-5)

h=(10+3,75)/0,75=18,3 м.

Как видно из полученных расчетов высота молниеотвода равна 18,3 метров

Для защиты данного здания от электромагнитной индукции внутри здания по стенам прокладывают металлический контур, соединенный с основным заземлителем в нескольких точках.

К контуру присоединим все металлическое оборудование и аппаратуру данного здания. В качестве усиления защиты от электромагнитной индукции применим также накладную сетку из стальной проволоки на кровлю. Данная сетка изготовляется из проволоки диаметром 6-8 мм со сторонами ячеек 8-10 м. Токоотводы от сетки к заземлителю прокладывают по наружным стенам здания с расстоянием между токоотводами не более 20 м. Заземлетель расположим по контуру защищаемого здания на глубине не менее 0,8 м на расстоянии0,8-1 м от фундамента здания.

Для защиты от заноса высоких потенциалов наземные и подземные металлические коммуникации (трубопроводы, кабели протяжные конструкции) присоединим на вводах в здание к заземлителям от электростатической индукции.

Молниеприемники изготовим из стали любых марок различного профиля сечением не менее 100 мм2 и длиной 1000…1500 мм.

Соединения молниеприемника с токоотводом выполнять сваркой, а при невозможности применения сварки допускается болтовое соединение с переходным сопротивлением электрическому току не более 0,05 Ом. Токоотводы для соединения стержневых молниеприемников с заземлителями необходимо делать из круглой стали диаметром не менее 6 мм.

Также данное здание должно быть оборудовано автоматической системой пожаротушения. Предлагается установить автоматическую **спринклерную установку** для тушения пожара воздушно-механической пеной.

Спринклерная установка пожаротушения (рисунок 5.2) состоит из пенообразующего оросителя 7, распределительных трубопроводов *8,* второстепенных питательных трубопроводов *3,* магистральных питательных трубопроводов *4,* контрольно-сигнального клапана *5 с* сигнальным устройством *6* и не менее двух водопитателей:

центробежного насоса *1* и пенного генератора *2.* При пожаре под действием тепла вскрываются постоянно наводящиеся под напором спринклерные головки, и очаг пожара орошается водой. В это время срабатывает контрольно-сигнальный клапан и с помощью сигнального устройства подается сигнал тревоги.

Рис.5.2 - Схема спринклерной установки

На каждые 12 м2 устанавливают один спринклерный пенообразующий ороситель.

Расстояния между розеткой оросителя и конструкциями зданий могут быть различными, но не менее 0,08 м. о количества головок в сети.

Спринклерную сеть необходимо промывать и очищать от грязи не реже одного раза в 5 лет. Вновь смонтированная спринклерная установка перед сдачей в эксплуатацию должна быть подвергнута гидравлическому испытанию на давление 10-ти в течение 30 мин, при высоте здания более 30 м - на 12-ти в течение 30 мин. Эксплуатируемые спринклерные установки не реже одного раза в 3 года подвергаются гидравлическому испытанию давлением на 20% выше установленного рабочего давления в течение 15 мин. Давление воздуха в воздушных и воздушно-водяных спринклерных установках не должно падать более чем на 10% от нормального давления в течение суток.

**6 Выводы и рекомендации**

В настоящем проекте рассмотрены основные вопросы и аспекты создания новой фирмы на рынке автоуслуг. Проведено комплексное исследование рынка, поведения покупателей, степень насыщенности предполагаемого района ремонтными точками, дана характеристика позиций конкурентов. Определенно, что фирма будет находиться в Хортицком районе, рассчитана на клиентов со средним достатком.

На предприятии будет работать семнадцать человек. Комплекс услуг будет следующий:

* рихтовка, обрихтовка, покраска кузова;
* ремонт двигателя;
* ремонт К П П;
* диагностика двигателя и топливной системы;

Произведены расчеты всех затрат на производство услуг и определена себестоимость каждого вида услуг. По предприятию наибольший объем реализации занимает ремонт кузовов. Себестоимость ремонта кузова составляет 490 грн. Точка безубыточности определяет 100 ремонтов в год.

Для планирования услуг на фирме рассчитан объем оказания услуг на год и определенно необходимое количество оборудования. Площадь здания необходимая для размещения фирмы составляет 320 метров квадратных.

Финансовый план развития позволит определить баланс денежных поступлений и расходов на 3 года работы фирмы.

Рассчитаны технико-экономические показатели предприятия:

* фондоотдача - 3,84 ( грн./ 1 грн. основных фондов)
* рентабельность услуг - 38 %
* рентабельность производства - 52 %
* срок окупаемости - 1,62 года
* коэффициент экономической эффективности - 0,62 %

Основными решающими факторами с помощью которых фирма расчитывает привлечь клиентов - это уровень профессионализма, качество работ и новый подход в организации оказания услуг.

На основании расчетов и исследований сделан вывод, что создание предприятия, автоуслуг, является реальным и достаточно прибыльным бизнесом.

**Список используемой литературы**

Пакет законодательных актов Украины

Вершигора В. А. Автомобили Москвы. - Транспорт, 1990.-198 с.

Власова В. М . Основы предпринимательской деятельности. - М.: Финансы и статистика, 1994. - 496 с.

Герасимчук В. Г. Маркетинг. - К.: Высшая школа, 1994.-397 с.

Жизнин С. З. Крупнов В. И. Как организовать свое дело - М.: Новости, 1990. -80 с.

Жизнин С. З. Предпринимательство и деньги. - М.: Новости, 1990. - 152 с.

Котлер Ф. Основы маркетинга.- М.: Прогресс, 1992.-736 с.

Кредисов А. И. Маркетинг - К.: Украина ,1994.-399 с.

Крючков В. Автосервисный бизнес - журнал \_За рулем\_. - 1998, - С. 196-198.

Пашкус Ю.В. Мисько О. Н. Введение в бизнес - Л.: Северо- Запад, 1991.-303 с.

Пелих А. С. Бизнес-план или как организовать свое дело - М.:Ось, 1997 . - 96 с.

Скворцов Н. Н. Как избежать банкротства предприятия - К.: Будиввельник, 1995. - 122 с.

Шеремет А. Д. Сайфулин Р. С. Методика финансового анализа. - М.: ИНФРА-М, 1995. - 176 с.

**Приложение Б**

**УЧРЕДИТЕЛЬНЫЙ ДОГОВОР**

с создании и деятельности общества с ограниченной ответственностью

“Энергия”

Мы, нижеподписавшиеся, именуемые в дальнейшем "Участники", в соответствии с 'Законом Украины "О хозяйственных обществах" и иными действующими законодательными актами Украины, договорились о создании общества с ограниченной ответственностью, именуемого в дальнейшем “Общество”.

1.Наименование Общества

- полное: общество с ограниченней ответственностью "Энергия";

- на украинское языке: товариство з обмежаною відповідальністю "Енергія". 2. Местонахождение Общества: г. Запорожье, ул. Новостроек 1

3. Общество является юридическим лицом и в своей деятельности руководствуется действующим законодательством Украины, настоящим Договором и Уставом. При этом положения настоящего Договора имеют преимущественную силу перед положениями Устава.

4. Изменения и дополнения в Устав Общества, не противоречащие настоящему Договору, могут быть внесены по решению собрания Участников в установленном порядке и зарегистрированы по месту регистрации Общества.

5.Высшим органом Общества является собрание Участников. Оно состоит из Участников Общества (либо назначение ими представителей). Исполнительный орган - директор, контроль за деятельностью администрации осуществляет ревизионная комиссия. Компетенция органов Общества, порядок их работы и процедура принятия решений определены в Уставе Общества.

6.Уставный фонд Общества составляет 46 300 гривен (Сорок шесть тысяч триста гривен) . и формируется за счет денежных взносов Участников.

Состав и размер вкладок Участников, а также доля каждого Участника в Уставном фонде составляют: 33.3 % т.е. 15 433 гривен. К моменту регистрации каждой Участник обязан внести 30 % указанного вклада, что подтверждается документами, выданными банковскими учреждениями.

Каждый из Участников обязан внести остальную сумму вклада не позднее года после регистрации Общества. В случае невыполнения этого обязательства в установленный срок Участник заплатит за время просрочки 10 % годовых с недовнесенной суммы.

В случае неуплаты вклада течение года вопрос о дальнейшем пребывании в Обществе Участник, не уплативший штраф полностью вклад, решается на собрании Участников.

Участнику Общества, полностью внесшему свой вклад, выдается свидетельство, которое не относится к категории ценных бумаг.

Участник вправе с согласия высшего органа Общества уступить свою долю (часть доли) одному или нескольким Участникам, или третьим лицам. При этом Участник Общества пользуется преимущественным правом приобретения доли (части доли), уступающего её Участника, пропорционально их долям в уставном фонде Общества или ином согласованном между ними размере.

Передача доли (части доли) третьим лицам возможна только после полного внесения вклада Участником, её уступающим. При передаче доли (части доли) третьему лицу происходит одновременный переход к нему всех прав и обязанностей, которые принадлежали Участнику, уступившему её полностью или частично.

Доля Участника после полного внесения ни вклада может быть приобретена самим Обществом. В этом случае Общество обязано передать её другим Участникам или третьим лицам в срок, не превышающий одного года. В течение этого периода распределение прибыли, а тип голосование и определение кворума в высшем органе Общества производится без учета приобретенной Обществом доли.

7. Выход Участника из Общества осуществляется на сновании его письменного заявления. При выходе из Общества Участнику выплачивается стоимость части имущества Общества, пропорционально его доле в уставном фонде. Выплата производится после подтверждения отчета за год, в котором Участник вышел из Общества и в срок до 12 месяцев со дня выхода. По требованию Участника и с согласия Общества вклад может быть возвращен полностью или частично в натуральной форме.

Выбывшему Участнику выплачивается принадлежащая ему часть прибыли, полученной Обществом в данном году к моменту его выхода.

Прием новых Участников Общества осуществляется собранием Участников в установленном порядке.

В случае смерти Участника Общества его наследники могут вступить в него с согласия Общества. При отказе наследника от вступления в Общество либо при отказе Общества от приёма наследника последнему выплачивается стоимость части имущества Общества пропорционально доле в уставном фонде на момент смерти Участника.

Обращение взыскания на долю Участнике в Обществе по его собственным обязательствам не допускается. При недостаточности имущества Участника для покрытия его долгов кредиторы вправе потребовать выделения доли Участника-должника в порядке, предусмотренном в статье 9 настоящего Договора.

Участники Общества несут ответственность в пределах их вкладов в Уставной фонд.

Участники Общества имеют право:

* принимать участие в управлении делами Общества в порядке, определенном в учредительных документах;
* принимать участие в распределении прибыли Общества и получать его долю (прибыль);

- выйти из Общества, предупредив собрание Участников за два месяца до момента выхода;

- получать информацию о деятельности Общества;

- получать по запросу утвержденные балансы и отчеты; протоколы собраний;

- вносить на рассмотрение собрания Участников предложения по вопросам деятельности Общества;

- производить проверку документации Общества и наличия имущественных ценностей;

- назначать и отзывать представителей в собрании Участников;

- приобретать в первоочередном порядке продукцию, работы и услуги, производимые Обществом, а также товары народного потребления, реализуемые Обществом.

8. Участники Общества обязаны:

- соблюдать положения учредительных документов и исполнять решения собрания Участников,

- вносить вклады в порядке, размерах и средствами, предусмотренным настоящим Договором;

- не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности Общества;

- исполнять принятые на себя в установленном порядке обязательства по отношению к Обществу;

- оказывать взаимное содействие в разрешении коммерческих, правовых и других вопросов, своевременно обмениваться информацией о положении на рынке, оказывать поддержку друг другу в изыскании источников финансирования совместно осуществляемых проектов, а также оказывать другую помощь в содействие по вопросам деятельности Общества.

9. Вся представляемая Участниками друг другу или органам Общества техническая, финансовая, коммерческая и иная информация, связанная с деятельностью Общества, считается конфиденциальной, за исключением информации, содержащееся в учредительных документах.

Участники примут все необходимые разумные меры для предотвращения разглашения информации посторонним лицам и организациям. Участники вправе раскрывать информацию другим лицам или организациям в случае привлечения их к деятельности Общества и в объёме, необходимом для реализации этой деятельности.

Ограничения но относятся к общедоступной информации или информации, ставшей общедоступной не по вине Участника. Обязанность доказательства нарушения положений настоящей статьи возлагается на Участника, заявляющего о самом нарушении.

10. В случае неисполнения Участником обязательств по настоящему Договору, Участник обязан возместить Обществу причиненные таким образом ущерб.

Под убытками понимает произведенные Участником расхода, утраты или повреждение имущества Общества.

Участники освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это невыполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения настоящего Договора, в результате обстоятельств чрезвычайного характера, которое Участник не мог ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами (стихийные бедствия, аварии, происшедшие не по вине Участника, а так же акты, действия государственных органов или сторонних организаций).

В этих случаях Участник должен без промедления оповестить о них в письменном виде органы Общества.

Все споры и разногласия между Участниками будут по возможности решаться путем переговоров между Участниками. В противном случае, споры Участников Общества рассматриваются в соответствии с действующим законодательством Украины арбитражным судом.

Иные изменения и дополнения к настоящему Договору действительны лишь при условии, если оные совершены в письменной форме, подписаны Участниками или уполномоченными на то представителями Участников и перерегистрированы в установленной форме.

Если какое-либо из положений Договора становится недействительным, то не является причиной для приостановления действия остальных положений. Недействительное положение может быть заменено положением в соответствии с действующим законодательством, а также особенностями деятельности Общества.

11. Прочие положения о деятельности Общества содержатся в Уставе Общества. Настоящий Договор вступает в силу, с даты его подписания.

**Приложение В**

**У С Т А В**

Общества с ограниченной ответственностью “Энергия”

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общество с ограниченной ответственностью "Энергия", именуемое в дальнейшем "Общество", учреждено собранием Участников в соответствии с Законом Украины "О хозяйственных обществах".

1.2. Общество приобретает права юридического лица с момента его государственной регистрации.

1.3. Общество действует на основании самоокупаемости, самофинансирования, в том числе валютной, обладает обособленным имуществом, имеет самостоятельный баланс, выполняет возложенные на него обязанности и пользуется правами, связанными с этой деятельностью, может от своего имени заключать договора, приобретать имущественное и личное неимущественные права, вступать б обязательства, выступать в суде, арбитражном и третейском судах от своего имени.

Общество имеет расчетный и другие счета (в том числе и валютной) в учреждениях банков для хранения денежных средств и осуществления всех видов расчетных и кассовых операций в соответствии с правилами, установленными Национальном банком Украины, имеет круглую печать, штампы и бланки со своими наименованием, товарный знак.

1.4. Общество отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом, на которое по законодательству может быть обращено взыскание.

Государство, его органы и организации не отвечают по обязательствам Общества, равно как и Общество не отвечает по обязательствам государства, его органов и организаций.

Участники Общества несут ответственность по обязательствам Общества в пределах их вкладов.

1.5. Общество имеет право создавать на территории Украины и за ее пределами филиалы и представительства, а также, дочерние предприятия в соответствии с действующим законодательством Украины.

Филиалы и представительства Общества действуют от его имени на основании Положений о них, утверждаемых Обществом, а дочерние предприятия - на основании утверждаемых Обществом! Уставов. Руководитель филиала и руководитель представительства действуют на основании доверенности, "выдаваемой Обществом.

1.6. Общество самостоятельно осуществляет внешнеэкономическую деятельность в соответствии с действующим законодательством

Украины, включая создание совместных предприятий с участием иностранных инвесторов.

2. НАИМЕНОВАНИЕ И МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ ОБЩЕСТВА

2.1. Наименование Общества:

- полное: обществе с ограниченной ответственностью "Энергия";

- сокращенное: Общество "Энергия";

- на украинском языке: товариство з обмеженою відповідальністю "Енергія".

2.2. Местонахождение Общества:

330006, г. Запорожье, ул. Новостроек 1

3. ПРЕДМЕТ И ДЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Общество создается с цельно удовлетворения потребностей народного хозяйства и населения в промышленной, сельскохозяйственной продукции, товарах народного потребления и услугах.

3.2. Основными видами деятельности Общества являются:

- производство и реализация продукции научно-технического, культурно-бытового назначения, стройматериалов, металлоизделий, товаров народного потребления,

- проведение строительно-монтажных и ремонтных работ;

- организация производства по переработке и использованию промышленных, бытовых отходов, вторичного сырья, древесины;

- пусконаладочные работы;

- производство и реализация металлоконструкций;

- закупка у населения Украины сельскохозяйственной продукции, товаров народного потребления, изделий народного промысла за наличный расчет;

- заготовка, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции;

- закупочная, торговая, торгово-посредническая, биржевая, брокерская деятельность, оптовая и розничная торговля, организация выездной торговли товарами и продукцией;

- оказание складских, снабженческих, транспортных услуг юридическим и Физическим лицам;

- ремонт и техническое обслуживание транспортных средств;

- оказание информационных, консультационных, маркетинговых услуг,

- закупка и реализация товаров народного потребления продовольственной и непродовольственной группы, спиртных напитков, вино водочных и табачных изделий;

- производство и реализация продуктов питания;

- организация и проведение спортивных, и других зрелищных мероприятий;

- организация туристических поездок, круизов, курортно-санаторного отдыха, экскурсионное обслуживание;

- открытие кафе, магазинов, прокатных пунктов, торговых точек для реализации продукции и товаров;

- внешнеэкономическая деятельность.

3.3. Виды деятельности, по которым в соответствии 'с законодательством Украины необходимо получение лицензии, осуществляется после получения соответствующих лицензий.

4. УЧАСТНИКИ ОБЩЕСТВА.

4.1. Участниками Общества являются граждане Украины:

4.2. Состав Участников Общества может быть изменен в порядке, предусмотренном Учредительным договором.

4.3. Праве и обязанности Участников Общества приведена в Договоре.

5. ИМУЩЕСТВО, ФОНДЫ, ПРИБЫЛЬ

5.1. Общество является владельцем:

- денежных средств, переданных ему Участниками,

- продукции, произведенной Обществом в результате хозяйственной деятельности;

- полученных доходов, а также иного имущества, приобретенного Обществом на других основаниях, разрешенных законодательством Украины.

5.2. Уставный фонд Общества составляет 46 300 гривен (Сорок шесть тысяч триста гривен).

Вклада Участников в денежном выражении и доля каждого составляют: 33,3 % т.е. 15 433 гривен.

Состав и порядок внесения вкладов Участниками должны соответствовать Учредительному договору.

5.3. Собрание Участников может принять решение об увеличении или уменьшении размера уставного фонда.

Порядок и условия изменения фонда, включая перераспределение соотношения долей Участников в нем, определяется собранием Участников по каждому случаю отдельно.

5.4. Чистая прибыль распределяется между Участниками Общества пропорционально размерам их долей в уставном фонде Общества.

5.5. За счет отчислений от прибыли Общество образует фонды в соответствии с действующим законодательством Украины.

5.6. Возможные убытки Общества покрываются из его резервного фонда.

Резервный фонд Общества формируется путем ежегодных отчислений в размере 5 % от чистой прибыли до достижения им размера 25 % Уставного фонда.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОБЩЕСТВА

6.1. Общество в соответствии с целями и задачами, определенными Договором и настоящим Уставов, имеет право:

- владеть, пользоваться и распоряжаться от своего имени всем своим имуществом в соответствии с его назначением и предметом деятельности, а также заключать договоры, строить, приобретать, отчуждать, брать и сдавать в аренду всякое движимое и недвижимое имущество в порядке, установленном действующим законодательством;

- совершать как на территории Украина, так и за её пределами сделки и иные юридические акты с учреждениями и отдельными гражданами, в том числе: купли-продажи, подряда, займа, перевозки, поручения, комиссии, выставки и др., а также участвовать в торгах, конкурсах, предоставлять гарантии, приобретать и продавать лицензии и патенты;

- привлекать кредиты, в том числе и в иностранной валюте, в коммерческих и специализированных банках в соответствии с установленным порядком;

- осуществлять за счет своих и заёмных средств финансирование проектов, относящихся к области его деятельности;

- открывать в установленном порядке свои филиалы и представительства в Украине и за её пределами;

- командировать за пределы Украины своих представителей и принимать у себя иностранных специалистов для участия в конференциях, выставках, аукционах, торгах, осуществления совместных работ;

- принимать на работу и привлекать в качестве консультантов граждан Украины и иностранных граждан;

- предоставлять в аренду гражданам средства производства, оборудование и другое имущество Общества;

- закупать для социальных нужд своего коллекции за счет Общества автотранспорт, медтехнику, культурно-бытовые, спортивные и другие товары;

- определять расценки на выполняемые работы и услуги, порядок, формы и системы оплата труда и правила внутреннего распорядка;

- принимать на работу лиц по контракту или трудовомусоглашению;

- Производить представительские расходы.

6.2. Общество имеет право самостоятельно вести установленном законодательством Украины порядке внешнеэкономическую деятельность, осуществлять деловые контакты с иностранными предприятиями и фирмами, организовывать совместные предприятия, на коммерческой основе оказывать представительские и посреднические услуги, самостоятельно совершать экспортные и импортное операции, необходимые для ведения хозяйственной деятельности.

Общество имеет право открывать валютные счета в уполномоченных на то банках как на территории Украины, так и за её пределами, и распоряжаться средствами на указанных счетах в соответствии с действующим законодательством.

6.3. Общество реализует продукцию, работы, услуги по ценам и тарифам, устанавливаемым самостоятельно или на договорной основе.

6.4. Общество производит расчеты по своим обязательствам по безналичному и наличному расчету в соответствии с действующим законодательством.

6.5. Общество учитывает результаты своей деятельности, ведет бухгалтерский учёт, статистическую отчётность в порядке, установленном действующим законодательством.

6.6. Во всех остальных вопросах ведения хозяйственной деятельности Общество руководствуется действующим законодательством,

7. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ

7.1. Органами управления и контроля Общества являются:

- собрание Участников - высший орган;

- директор - исполнительный орган;

- ревизионная комиссия - контрольной орган.

7.2. Высшим органом Общества является собрание Участников. Оно состоит из Участников или назначенных ими представителей.

Представители Участников назначается на определенный срок. Участник вправе в любое время заменить своего представителя в собрании Участников, уведомив об этом других Участников.

Участник вправе передать свои полномочия на собрании Другому Участнику или представителю 'другого Участника Общества.

Участники (или их представители) имеют количество голос, Пропорциональное размеру их доли в уставном фонде.

Собрание Участников Общества избирает председателя Общества.

7.3. Собрание Участников собирается на свои заседания по мере необходимости, но не реже двух раз в год председателем с направлением письменного уведомления каждому члену персонально, в срок не менее, двух дней до назначенного дня заседания, с указанием повестки дня.

7.4. Заседания собрания Участников проводятся по месту нахождения Общества или в другом месте, назначенном председателем. Внеочередное заседание проводится по требованию председателя, а равно по требованию директора, ревизионной комиссии, Участников, обладающих в совокупности более чем 20 % голосов.

7.5. председатель собрания Общества организует ведение протокола. Книга протоколов должна быть в любое время предоставлена Участникам Общества, по их требованию должны выдаваться засвидетельствованные выдержки из книги протоколов.

7.6. Исключительной компетенцией собрания Участников является:

а) внесение изменений в Устав Общества,

б) определение основных направлений производственной деятельности Общества, утверждение годовых планов и отчетов об их выполнении;

в) принятие решения об изменениях в необходимых случаях размера уставного фонда, долей Участников в нем;

г) утверждение и изменение нормативных документов, определяющих отношения внутри Общества;

д) назначение и досрочное освобождение, от должности директора;

е) определение порядка создания и использования фондов, распределения прибыли, порядка покрытия убытков;

ж) принятие решений о создании и деятельности филиалов и представительств, определение их статусов, принятие решений с прекращении деятельности филиалов и представительств;

з) решение вопросов, связанных с вступлением новых и выходом настоящих Участников, Прекращение деятельности Общества;

и) определение состава ликвидационной комиссии, назначение и отзыв её членов и утверждение её заключительного отчета" *л)* исключение участница из Общества;

л) назначение и отзыв членов ревизионист комиссии. По вопросам, указанным в пунктах "а", "б", "в", "з", "к" раздела 7.6. решение принимается при единогласии всех Участников.

По остальным вопросам решения принимаются простым большинством голосов.

7.7. Собрание Участников считается полномочным, если в нем принимают участие Участники, имеющие в соответствии с Уставом Общества более 60 % голосов.

Директор Общества, если он не является Участником Общества, может принимать участие в собрании с правом совещательного голоса.

7.8. Допускается принятие решений методом спроса. При этом вопросы и проект решения направляются Участникам, которые в письменной форме сообщают по ним своё мнение.

Решение методом опроса, считается принятым при отсутствии возражений хотя бы одного из Участников.

7.9. Исполнительным органом Общества является директор, избираемый Участниками Общества из их числа, или нанимаемый по контракту.

7.10. Директор решает все вопросы деятельности Общества, за исключением входящих в исключительную компетенцию собрания Участников.

7.11. Директор подотчётен собранию Участников и организует выполнение их решения. Директор не вправе принимать решения, обязательные для Участников Общества.

7.12. Обязанности директора:

- обеспечивает выполнение решений собрания Участников Общества и представляет отчеты об их выполнении;

- обеспечивает функционирование Общества;

- разрабатывает и представляет на утверждение собрания Участников проекты текущих и перспективных планов работы Общества;

* организует бухгалтерский учет и отчетность Общества;
* представляет Общество в отношениях с третьими лицами, государственными, судебными органами, а также гражданами е пределах компетенции, определённой настоящим Уставом;

- выполняет другие функции, возложенные на него собранием. Участников Общества.

7.13. Директор имеет право:

- без доверенности действовать от имени Общества;

- представлять интересы Общества во всех отечественных и иностранных фирмах, предприятиях, организациях;

- распоряжаться имуществом Общества, включая его денежные средства в пределах,' определенных собранием Участников Общества;

- заключать от имени Общества договоры, контракты, принимать не. работу и увольнять работников Общества;

- выдавать доверенности;

- открывать расчетный счет и другие счета в банках;

- принимать решения и издавать приказы по вопросам оперативной деятельности Общества;

- вносить на рассмотрение собрания Участников Общества предложения по вопросам деятельности Общества;

- определять состав и объем сведений, составляющих коммерческую тайну, руководствуясь при этом действующим законодательством Украины, разглашение (передача, утечка) которых может нанести ущерб интересам Общества, и порядок их защиты.

7.14. Директор обязан по требованию Участников Общества (их представителей), незамедлительно предоставлять им допуск к бухгалтерским и иным документам Общества.

7.15. Директор Общества несет ответственность б установленном законодательством порядке за соблюдение правил пожарной безопасности и охраны труда на территории Общества.

7.16. контроль за финансовой и хозяйственной деятельностью Общества осуществляет ревизионная комиссия, назначаемая собранием Участников из числа Участников.

7.17. Ревизионная комиссия проверяет годовой баланс ведение бухгалтерского учета в соответствии с действующим законодательством и настоящим Уставом. Приводятся с пояснениями отрицательные изменения по' имуществу и финансовому положению, по доходу в сравнении с предыдущим периодом.

7.16. Собрание Участников не рассматривает представленный

директором годовой баланс, если он не прошел проверку ревизионной комиссией.

8. ПЕРСОНАЛ ОБЩЕСТВА

8.1. Персоналом Общества являются работники, привлеченные на работу в Общество по трудовым договорам.

8.2. Собрание Участников разрабатывает Положение "О персонале Общества".

8.3. В соответствии с Положением "О персонале Общества" директор нанимает персонал для управленческой и производственной деятельности Общества.

8.4. Порядок оплаты труда, форма найма и прочие условия определены в Положении "О персонале Общества".

8.5. Деятельность Участников не оплачивается, если они не являются персоналом Общества.

8.6. Директор Общества гарантирует работникам Общества все социальные блага и защиту в соответствии с законодательством Украины.

9. ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

9.1. Прекращение деятельности Общества происходит путем его реорганизации или ликвидации.

9.2. Реорганизация Общества происходит по решению собрания Участников.

9.3. При реорганизации Общества вся совокупность прав и обязанностей Общества переходит к его правопреемникам.

9.4. Общество может быть ликвидировано1 в следующих случаях:

- по решению собрания Участников Общества;

- на основании решения суда, арбитражного суда;

- по иным основаниям, предусмотренным законодательством Украины.

9.5. Для ликвидации Общества собрание Участников или орган, принявший решение о ликвидации, назначает ликвидационную комиссию. ликвидационная комиссия составляет ликвидационный баланс и представляет его на утверждение органу, назначившему ликвидационную комиссию.

9.6. Оставшееся после погашения обязательств имущество Общества распределяется между Участниками пропорционально их долевому участию в Уставном фонде Общества.

9.7. Общество утрачивает права юридического лица и признается прекратившим существование с момента исключения его из государственного реестр

10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

10.1. Все изменения и дополнения в настоящий Устав вносятся по решению Участников Общества, составляется и подписывается всеми Участниками протокол заседания и в 5-дневный срок направляется в орган по месту регистрации Общества.

10.2. Директор Общества несет ответственность в установленном законодательством порядке за соблюдение правил пожарной безопасности и охраны труда на территории Общества.

10.3. Общество обязано в 7-дневный срок сообщить в орган, произведший регистрацию Общества, о смене юридического адреса.

10.4. Участники Общества несут ответственность в установленном порядке за соответствие действующему законодательству представляемых на регистрацию учредительных докуме





