**«Теория фирмы»**

1. Производство и его факторы. Общий, средний, предельный продукт. Равновесие производителя.
2. Издержки фирмы: понятие, основные виды. Взаимосвязь предельных, средних и общих издержек. Графическая интерпретация основных видов издержек.
3. Условия максимизации прибыли и минимизации издержек.
4. Доход фирмы. Общий, средний и предельный доход: понятие, тенденции изменения, взаимосвязь.

5.Прибыль фирмы и её виды. Показатели прибыли.

**Фирма - это экономический агент, который осуществляет закупку факторов производства, использует их в процессе производства продукции и реализует эту продукцию. Факторы производства - это необходимые для производства ресурсы.**

**Производство - это изготовление продукции самым оптимальным путем. Главный показатель для фирмы - это выпуск, количество единиц производимых благ. Выпуск реализуется на рынке - фирма получает выручку (платежи от потребителей).**

**Деятельность фирмы, направленная на получение выручки, называется экономической. Экономическая деятельность может быть производственной и коммерческой.**

**Производственная функция характеризует объем выпуска продукции, величина которого зависит от затрат факторов производства.**

**Одним из важнейших показателей для фирмы является производительность факторов производства: показатель, характеризующий количество произведенных единиц выпуска на единицу фактора производства.**

**Предельная производительность фактора производства - это приращение выпуска продукции, приходящееся на каждую дополнительную единицу фактора производства, используемую в процессе производства.**

**Закон убывающей предельной производительности гласит: если в производстве используются как постоянные, так и переменные факторы производства, то начиная с определенного момента предельная производительность переменных факторов производства начинает уменьшаться.**

**Как показатели производительности для фирмы рассматривают: совокупный, средний и предельный продукты. Цикл производства можно рассмотреть на четырех стадиях, когда меняются условия деятельности фирмы и соотношение этих продуктов.**

**Условиями равновесия производителя являются: минимизация издержек и максимизация прибыли.**

**В дальнейшем мы подробнее рассмотрим равновесие производителя: эффективная деятельность, издержки и прибыль фирмы.**

**Факторы производства и их характеристика**

* **Производство** – целесообразная деятельность по преобразованию одних благ (факторов производства, ресурсов) в другие, необходимые для удовлетворения потребностей
* **Фактор производства** – это ресурс, рассматриваемый его собственником как устойчивый источник дохода, а потому капитализируемый, то есть используемый для производства товаров и услуг

**Факторы производства**

* **Капитал** – часть запасов, участвующих в производстве новых благ и способных приносить доход их владельцу в форме % (r)
* **Труд** – производительные способности индивида, участвующие в процессе производства товаров и услуг и приносящие их владельцу доход в форме заработной платы (w)
* **Земля** – производительные ресурсы, которые природа предоставляет в пользование человеку; приносят доход собственнику в форме ренты (R)
* **Предпринимательство** - способности индивида находить оптимальные комбинации факторов производства; приносят доход в форме прибыли (π)

**Оценка производительности фактора**

* Краткосрочный и долгосрочный периоды
* Постоянные и переменные факторы
* Использование переменного фактора: понятия «общий продукт фактора» (ТРf), «средний продукт фактора» (АРf), «предельный продукт фактора» (МРf)
* Общий подход к оптимальному найму фактора: МРf = Рf

**Закон убывающей предельной производительности переменного фактора производства**

* Отражает взаимосвязь между выпуском дополнительной продукции, которую мы получаем, когда последовательно добавляем дополнительную единицу переменного фактора к неизменному количеству других факторов
* Суть этой взаимосвязи: начиная с некоторого момента, последовательное присоединение 1-цы переменного фактора к неизменному (фиксированному) фактору дает уменьшающийся дополнительный (предельный) продукт на каждую дополнительную единицу переменного фактора
* Каждая дополнительная единица переменного фактора вносит меньший вклад в прирост продукта по сравнению с предыдущей единицей, так что, когда МРf =0 – объем производства достигает своего максимума
* Если МРf < 0, то объем производства начинает снижаться.

**Издержки производства и их виды**

* **Издержки, обусловленные экономическим выбором**
* **явные (бухгалтерские)**
* **неявные(альтернативные)**
* **невозвратные**
* **Издержки, обусловленные временным интервалом**
* **постоянные (TFC)**
* **переменные (TVC)**
* **общие**

**Издержки фирмы в краткосрочном периоде**

* **Общие (совокупные) издержки данного объема производства в краткосрочном периоде:**

 **TC = TFC + TVC**

* **Средние издержки:**

**- средние постоянные издержки (AFC = TFC/Q),**

* **средние переменные издержки (AVC = TVC/Q);**
* **средние общие (совокупные) издержки (ATC = TC/Q);**
* **Предельные издержки (МС = ∆VC/∆ Q )**

**Динамика общих (совокупных), средних и предельных издержек**

* **В зависимости от объема выпуска**
* **В зависимости от производительности переменного фактора (средней и предельной)**
* **Выводы**

**Издержки фирмы в долгосрочном периоде**

* **Поведение издержек и масштаб производства (размер фирмы)**
* **Масштаб производства. Эффект (отдача от) масштаба**
* **Минимально эффективный размер фирмы и структура отрасли**
* **Различные формы кривой долгосрочных средних издержек и структура отрасли (количество и размер фирм в отрасли)**