Комплекс по производству товаров народного потребления - важ­ная составная часть экономики страны, которая должна способство­вать стабилизации общероссийского потребительского рынка. Это в основном отрасли группы Б, выпустившие в 1995 г. почти 60% продо­вольственных товаров. Среди непродовольственных товаров выделя­ются изделия культурно-бытового и хозяйственного назначения (бо­лее 80%), произведенные в отраслях тяжелой индустрии и местной про­мышленности. Резкое сокращение выпуска продукции легкой промы­шленности связано с катастрофическим падением объемов производ­ства и неспособностью российских предприятий конкурировать с де­шевыми импортными товарами, заполнившими российский рынок.

Производство товаров народного потребления - одно из узких мест в экономике России. За последние 5 лет объем промышленного произ­водства потребительских товаров сократился более чем вдвое, в наи­большей степени это касается выпуска непродовольственных товаров. Снижение собственного производства сопровождалось ростом импорт­ных товаров в общем объеме товарных ресурсов России, доля которых в 1994г. составляла 46%, а в 1995 г. - 49%. Насыщение рынка товаров народного потребления за счет отечественного производства - одно из направлений развития российской промышленности.

Структура выпуска товаров народного потребления имеет значи­тельные региональные различия, связанные с природными, социаль­но-экономическими и демографическими особенностями отдельных территорий России. В Северном, Центрально-Черноземном, Северо-кавказском, Дальневосточном районах наблюдается преобладание про­изводства продуктов питания, в Северо-Западном, Волго-Вятском, Центральном, Поволжском, Уральском - продукции отраслей тяжелой промышленности. Однако обобщающие показатели не отражают спе­цифики развития и размещения отдельных отраслей. Значительное превышение в структуре производства товаров народного потребления продуктов питания на Дальнем Востоке не означает наличия там всего комплекса отраслей пищевой промышленности и свидетельствует о специализации района на выпуске определенного вида продукции (в данном случае - рыбы), обусловленной особенностями природно-ре-сурсного потенциала этой территории. Экономические и природные предпосылки района предполагают строгую направленность развития каждой отрасли комплекса, приоритет имеют те, которые могут занять устойчивое место на внутреннем российском рынке.

**Легкая промышленность** объединяет группу отраслей, обеспечиваю­щих удовлетворение потребностей населения в тканях, одежде, обуви и других предметах личного потребления. Выпускается также продукция производственного назначения (корд, технические ткани), которая ис­пользуется в других отраслях промышленности. В 1995г. в отрасли дей­ствовало 22 343 предприятия, на которых работало 1322 тыс чел. Было выпущено продукции на 22 267 млрд руб.

Легкая промышленность наиболее пострадала в результате продол­жающегося кризиса экономики. Объем производства продукции отрас­ли за последние 5 лет сократился более чем на 80%. Сказалась нехватка сырья, особенно хлопка, который в России не произрастает. Ресурсная самообеспеченность отрасли составляетлишь 25%. Приходится ввозить шерсть, лен, кожевенное сырье, химические волокна.

Безудержный рост цен на отечественное и импортное сырье ведет к резкому подорожанию готовой продукции, что делает ее недоступ­ной для подавляющего большинства покупателей.

Технологическая отсталость, низкая степень обновления основных фондов и недостаточное развитие собственного машиностроения по выпуску необходимого оборудования для этих отраслей также негатив­но отразились на положении легкой промышленности. В результате Россия потеряла рынки сбыта продукции легкой промышленности не только в странах СНГ, но и внутри страны, так как продукция не может конкурировать с дешевыми товарами, ввозимыми из Западной Евро­пы и Юго-Восточной Азии.

Частая остановка предприятий, неполная занятость, рост реаль­ной безработицы на предприятиях привели к обострению социально-экономической ситуации во многих малых городах Центральной Рос­сии, где эти предприятия служат градообразующей основой.

Нестабильная политическая и экономическая ситуация в стране, высокая степень риска вложения иностранного капитала в отрасль оп­ределили наиболее низкий рейтинг инвестиционной активности влег-кой промышленности, который равен 0,78 против 1,08 в пищевой, за­нимающей по этому показателю первое место.

Легкая промышленность характеризуется глубокими связями со всеми отраслями экономики и прежде всего с сельским хозяйством, особенно на стадии первичной обработки сырья. Кроме сельского хо­зяйства сырьевой базой для легкой промышленности служит химичес­кая промышленность, поставляющая синтетические волокна, искус­ственные кожи, красители, а также мясная промышленность, дающая кожи. Машиностроение обеспечивает отрасль разнообразным обору­дованием, топливно-энергетическое хозяйство способствует нормаль­ному функционированию предприятий. В свою очередь, легкая про­мышленность снабжает все отрасли народного хозяйства продукцией производственного назначения.

Легкая промышленность представлена в каждом экономическом районе, дополняя производственный профиль территории, хотя есть и исторически сложившиеся специализированные районы и центры раз­вития легкой промышленности. К ним относится Цент­ральный район, который дает большую часть текстильной продукции России, а в его рамках — Ивановская область.

Территориальная организация отрасли сложилась под воздействи­ем ряда факторов, оказывающих различное влияние на размещение отдельных производств.

**Сырьевой фактор** особенно важен в отраслях первичной обработ­ки, что обусловлено массовыми отходами (выход льняной соломки со­ставляет 1/5 исходного сырья, шерсти - 1/2), или в отраслях, где высока материалоемкость производства (льняная промышленность). Размеще­ние кожевенного производства целиком зависит от мясной промыш­ленности.

**Потребительский фактор** оказывает огромное воздействие на раз­мещение предприятий отрасли. Продукция отрасли потребляется по­всеместно, а массовый характер производства способствует приближе­нию предприятий отрасли к населению. Кроме того, многие виды го­товой продукции (трикотаж, обувь) малотранспортабельны и их пере­возка на дальние расстояния дороже перевозки исходного сырья.

Значительная трудоемкость выпускаемой продукции требует боль­ших **трудовых ресурсов. В** легкой промышленности традиционно при­меняется в основном женский труд, поэтому правильное сочетание тя­желой индустрии, использующей преимущественно мужской труд, и отраслей главным образом женского труда усиливает комплексность развития хозяйства экономических районов.

**Водный фактор** учитывают при размещении производства тканей и трикотажа, где процессы крашения и отделки требуют значительно­го количества воды.

**Топливно-энергетический и транспортный факторы** не оказывают значительного влияния на размещение легкой промышленности.

В зависимости от степени преобладания сырьевого или потреби­тельского фактора все отрасли легкой промышленности (кроме пер­вичной обработки сырья) делятся на три группы: с одновременной ориентацией на сырье и потребителя — шерстя­ная, шелковая, пенькоджутовая, трикотажная; с ориентацией на потребителя — хлопчатобумажная, обувная, швейная; с ориентацией на сырье — льняная.

Ведущей отраслью легкой индустрии по объему производства и числу занятых является **текстильная промышленность.** Она включает первичную обработку сырья, производство всех видов тканей, трико­тажа, текстильной галантереи, нетканых материалов и других изделий на основе волокнистого сырья.

В XIX - начале XX вв. производство тканей было наиболее раз­витой отраслью в России. Отличаясь сравнительно высоким уров­нем концентрации и комбинирования, текстильная промышлен­ность страны ориентировалась на импортное сырье и оборудование. Наблюдался разрыв между последовательными стадиями техноло­гического процесса (прядением, ткачеством и отделкой тканей) не только в структуре производства, но и в его размещении. Наиболее ярко это проявилось в хлопчатобумажной отрасли, когда во второй половине XVIII в. в Центральном районе появилась отделка англий­ского хлопчатобумажного суровья, в конце XVIII - начале XIX вв. -ткачество английской пряжи, с середины XIX в. - прядение средне­азиатского хлопка.

Размещалась текстильная промышленность крайне неравномерно. На долю Центрального и Северо-Западного районов приходилось бо­лее 80% выпуска всей продукции текстильной промышленности. При­чем в Центральном районе производство тканей было не только сосре­доточено в крупных городах, но и рассеяно по так называемым фаб­ричным и кустарным селам.

За прошедшие десятилетия предприятия текстильной промышлен­ности были созданы в новых районах, главным образом в Сибири. В начале 90-х гг. на долю восточной зоны России приходилось 6% произ­водства всех видов тканей в стране.

Реформирование экономической системы и широкое использова­ние рыночных механизмов в текстильной промышленности вызвало обвальное падение объемов производства. Выпуск тканей сократился более чем в 4 раза и в 1995 г. составил 1774 млн кв. м, или 12 кв. м на душу населения. Это сопровождалось изменениями в структуре выпус­каемых изделий — вновь повысилась доля хлопчатобумажных тканей и понизилась доля остальных видов тканей.

В настоящее время в связи с распадом СССР перед текстильной про­мышленностью России остро встал вопрос о сырьевой базе. Зависимость от поставок хлопка-волокна, натуральных шелковых нитей и шерсти из других государств Содружества выдвигает на первый план в сырьевом балансе отрасли химические волокна. Сейчас с примесью химических волокон производится около 20% хлопчатобумажных, 5% льняных, 81% шерстяных и более 97% шелковых тканей, что в определенной степени снижает напряженность в обеспечении отрасли сырьем.

Ведущая отрасль текстильной промышленности — **хлопчатобумаж­ная,** дающая почти 70% всех тканей России, среди которых преоблада­ют ткани бытового назначения (ситцы, сатины, бельевые и др.). По производству хлопчатобумажных тканей в 1995 г. Россия занимала чет­вертое место в мире.

Особенностью этой отрасли является полная ориентация на при­возное натуральное сырье, так как в России в силу специфики природноклиматических условий хлопчатник не возделывается. Более 80% хлопка-волокна ввозится в Россию из государств Центральной Азии, свыше 6% - из Азербайджана и примерно 10% - из стран дальнего за­рубежья (Египет, Сирия, Судан и др.).

Среднегодовая мощность по выпуску хлопчатобумажных тканей в 1995 г. определена в 5 млрд кв. м, а уровень ее использования составил лишь 28%. Такое катастрофическое положение связано с острой нехват­кой сырья, ростом цен на него, неспособностью конкурировать с более дешевой продукцией других стран, неумением реализовать конъюнк­турные особенности российского рынка.

Основное производство по-прежнему сосредоточено в старых рай­онах, оно ориентируется на трудовые ресурсы и квалификационные на­выки. Центральный и Северо-Западный районы обеспечивают 85% об­щероссийского выпуска хлопчатобумажных тканей. Особенно выделя­ются Ивановская (Иванове, Шуя, Кинешма), Московская (Москва, Но­гинск, Орехово-Зуево), Тверская (Тверь, Вышний Волочек) и Ярослав­ская (Ярославль) области, а также Санкт-Петербург и его пригороды.

В новых районах европейской части России большее значение имеют трудовые ресурсы. Здесь выпускается более 10% хлопчатобумаж­ных тканей: Поволжье (Камышин), Волго-Вятский район (Чебоксары), Северный Кавказ (Краснодарский край). Предприятия Западной и Вос­точной Сибири, Дальнего Востока (Барнаул, Омск, Новосибирск, Томск, Канск) ориентируются на потребителя и дают чуть более 3% хлопчатобумажных тканей.

Второе место по объему вырабатываемой продукции занимает **шел­ковая промышленность** — более 11 % выпуска тканей в стране. В связи с широким использованием в качестве сырья искусственных и синтети­ческих волокон зависимость от поставок натурального сырья из Сред­ней Азии, Закавказья, Молдавии и с Украины, где разводят тутовый шелкопряд, сведена до минимума.

Исторически сложившаяся концентрация производства шелковых тканей в Центральном районе обусловлена выгодным транспортногеографическим положением, квалификацией рабочей силы, сосредото­чением населения. Первые шелковые мануфактуры здесь появились еще в XVI в., а сейчас район дает более 2/5 общероссийского выпуска тканей из шелка. Основные предприятия сосредоточены в Москве и Московской области (Наро-Фоминск, Павловский Посад, Орехово-Зуево). Действуют предприятия в Киржаче (Владимирская область), Кораблино (Рязанская область), Твери, Ярославле.

Значительными объемами производства отличаются также Повол­жье (Балаково), Урал (Оренбург, Чайковский), Западная (Кемерово) и Восточная (Красноярск) Сибирь, которые обеспечивают более2/5 про­изводства шелковых тканей в России.

**Льняная промышленность** — старейшая и исконно русская отрасль текстильного производства. В структуре выпуска тканей она занимает третье место (7,5% тканей в России), изготовляя примерно в равном соотношении ткани бытового назначения, технические и тарные. От­личительной особенностью отрасли является относительная обеспечен­ность собственной сырьевой базой. Возделывание льна-долгунца и за­готовки льноволокна сосредоточены в Центральном, Северо-Западном, Северном и Волго-Вятском районах, где в силу высокой материалоемкости производства представлен выпуск тканей.

Ведущим районом является Центральный, он дает более3/4 обще­российского выпуска льняных тканей. Однако внутри района сложи­лись определенные диспропорции в размещении посевов льна, кото­рые преобладают на северо-западе (Тверская, Смоленская области), и производства льняных тканей, сосредоточенного на северо-востоке (Костромская, Владимирская, Ярославская, Ивановская области). Крупные центры льняной промышленности района - Кострома, Нерехта, Смоленск, Вязьма и др.

Льняные ткани выпускаются в Псковской (Псков, Великие Луки), Вологодской (Вологда) областях, в Алтайском крае (Бийск), а также в Нижнем Новгороде, Казани, Кирове и Екатеринбурге.

**Шерстяная промышленность** выпускает разнообразные изделия: камвольные и суконные ткани, ковры, платки, пряжу для трикотажа и др. Это одно из старейших производств, возникшее еще при Петре I. На долю шерстяной промышленности приходится 4,1% выпуска тка­ней в стране. По общему объему производства шерстяных тканей Рос­сия занимает седьмое место в мире.

Первичная обработка шерсти, или шерстомойное производство, тя­готеет к сырью, так как связана со значительными отходами (более 1/2 к первоначальному весу) и расходом воды. Основные шерстомоечные предприятия действуют в районах овцеводства - в Западной (Омск) и Восточной (Улан-Удэ) Сибири, Поволжье (Казань) и др.

Производство шерстяных тканей ориентируется на трудовые ре­сурсы, сырье и потребителя и размещается более равномерно, чем хлоп­чатобумажная промышленность. Крупнейшим районом по-прежнему является Центральный, где сосредоточено3/5 общероссийского выпус­ка шерстяных тканей. Они производятся в Москве и Московской об­ласти (Павловский Посад, Ногинск, Монино, Люберцы), Брянской (Клинцы, Брянск), Ивановской, Тверской и других областях. Среди прочих районов выделяются Поволжье (Ульяновская и Пензенская об­ласти), Восточная (Чита, Улан-Удэ, Черногорок) и Западная (Тюмень, Омск) Сибирь, Центрально-Черноземный район (Рассказово, Моршанск). Незначительное производство есть и в других районах, исклю­чение составляет Дальний Восток.

**Трикотажная промышленность** получила развитие во всех регионах страны с ориентацией главным образом на районы потребления. В от­личие от других отраслей текстильной промышленности ее продукци­ей в основном являются готовые изделия, а также трикотажное полот­но. В качестве сырья помимо натурального все шире используются хи­мические волокна.

Ведущим районом остается Центральный, где сконцентрирована 1/4 производства трикотажных изделий, примерно 1/3 продукции дают Северо-Запад, Поволжье и Урал.

**Швейная промышленность** — вторая по объему валовой продукции отрасль легкой индустрии. Она отличается более свободным характе­ром размещения и теснее связана с потребителем.

В начале XX в. в России отсутствовало крупное фабричное произ­водство одежды и основную массу изделий изготовляли ателье-мастер­ские в городе, кустари и ремесленники на селе. Лишь 3% швейных из­делий изготовлялось в сфере фабричного производства, в швейном деле господствовали, как сказали бы сейчас, малые предприятия. Это было связано с необходимостью обеспечить индивидуальный характер швей­ной продукции. Сейчас эта отрасль представлена в каждом экономи­ческом районе, вместе с тем она отличается высокой территориальной концентрацией производства - более 1/4 выпуска швейных изделий приходится на два района: Центральный и Северо-Западный. Недоста­точный объем производства в остальных районах обусловлен низким уровнем развития сырьевой базы и неполным соответствием ассорти­мента территориальным потребностям и потреблению, что следует учи­тывать в региональной дифференциации производства.

Швейная промышленность относится к материалоемким отраслям. В структуре затрат на долю сырья и материалов приходится до 80%. Сырьем служат ткани, трикотажное полотно, нетканые материалы, ис­кусственная кожа, искусственный и натуральный мех, плащевые тка­ни, текстильная галантерея. В целом в отрасли перерабатывается свы­ше 4/5, тканей бытового назначения.

Однако швейная промышленность неоднородна, и изделия, раз­личные по сложности и трудоемкости изготовления, имеют разный ха­рактер размещения — производство простейших товаров со стабиль­ной внешней формой (рабочая одежда) широко распространено повсе­местно, выпуск более сложного и менее стабильного ассортимента ори­ентируется на крупные городские центры, а выпуск наиболее сложных изделий, находящихся под влиянием моды, осуществляется в крупней­ших городах, имеющих дома моделей.

Среди отраслей легкой индустрии **кожевенно-обувной и меховой промышленности** принадлежит третье место. Сюда входит производство натуральных и искусственных кож, пленочных материалов, дубильных экстрактов, мехов, овчин, обуви, меховых изделий, кожгалантереи и др. За последние годы объем производства обуви сократился в 4 раза и в 1995 г. составил 52,5 млн пар, что соответствует по этому показателю вось­мому месту в мире. Население России обеспечивается обувью в основном за счет импортных поставок, которые в 1993г. составили 132 млн пар. Про­дукция меховой промышленности получила экспортное значение, так как ее ассортимент имеет мало аналогов в мире.

В начале XX в. меховое и обувное производства носили кустарный характер, где 80% технологических операций выполнялись вручную, они превратились в отрасль фабричного производства лишь в 30-е гг. Внутри отрасли ведущая роль принадлежит производству обуви, изго­товлению кожи и ее заменителей.

Кожевенное и обувное производство тесно связаны между собой. **Кожевенная промышленность** представлена специализированными пред­приятиями, которые выпускают жесткие, хромовые или юфтевые кожи. Кожевенное сырье есть во всех районах, однако его качество и ассортимент зависят от специализации районов животноводства. Использование искусственных кож, пленочных и текстильных материа­лов значительно расширило сырьевую базу обувной промышленности.

Размещение **обувной промышленности** ориентировано на потреби­теля, но подобно ряду других отраслей легкой индустрии эта отрасль более всего развита в европейской части страны. Наиболее значитель­ным производством обуви отличаются Центральный (Москва), Северо-Западный (Санкт-Петербург), Северо-Кавказский (Ростов-на-Дону), Поволжский и Уральский районы, которые обеспечивают3/4 об­щероссийского выпуска. Производство валяной обуви (4,1 млн пар в 1995 г.) ориентировано на потребителя и представлено в северных рай­онах страны: Северо-Западном, Волго-Вятском, Восточно-Сибирском.

**Меховая промышленность** включает сырейно-красильное и скорняжнопошивочное производство, где осуществляются выделка, кра­шение и отделка различных видов пушнины и мехового сырья и изго­товление из них различных изделий. В царской России массовая обра­ботка пушномехового сырья носила кустарный и сезонный характер и размещалась как в районах добычи пушного зверя, так и вблизи рын­ков меховой торговли, особенно прилегающих к Нижегородской и Ирбитской ярмаркам (Вятка, Нижний Новгород, Казань, Астрахань). В Москве действовали всемирно известные фирмы по изготовлению меховых изделий для состоятельных слоев населения.

Сейчас действуют крупные предприятия, выпускающие пальто, головные уборы, воротники. Сырьевую базу меховой промышленнос­ти составляют овцеводство, звероводство, пушной (охотничий) и зве­робойный промыслы. Наибольшую роль играет клеточное звероводст­во Центрального, Восточно-Сибирского и Дальневосточного районов, которое обеспечено мясо-рыбными кормами, оно поставляет шкурки норки, голубого песца, кролика. Для охотничьего промысла на севере России типична добыча соболя, белки, красной лисицы. Меховую и шубную овчину, смушку, каракуль дает овцеводство. Выпуск меховых изделий отличается высоким уровнем территориальной концентрации производства — более 1/2 продукции отрасли приходится на Поволж­ский, Центральный, Волго-Вятский и Северо-Западный районы.

**В производстве товаров культурно-бытового и хозяйственного назна­чения** большую роль играют товары длительного пользования: мебель, легковые автомобили, радиотовары, особенно телевизоры и видеомаг­нитофоны, электротовары (холодильники, стиральные машины, элек­тропылесосы), ковры и часы, на долю которых приходится более3/5 роз­ничного товарооборота культурно-бытовых товаров.

Расширение товарного предложения изделий длительного пользо­вания связано с уровнем развития и особенностями размещения про­изводства товаров народного потребления, конверсией оборонного комплекса. В настоящее время в отраслях тяжелой индустрии сложил­ся и действует специфический комплекс по производству товаров дли­тельного пользования, выпуск которых в основном сосредоточен на предприятиях машиностроения и металлообработки, химической и лесной промышленности. Он отлича­ется высоким уровнем территориальной концентрации производства. Если для отраслей легкой и пищевой промышленности, представлен­ных во всех районах России, характерно более широкое участие в фор­мировании товарных ресурсов в пределах зон. производства, нерегуляр­ность выхода на межрайонный рынок, то выпуск товаров длительного пользования отличается постоянным участием предприятий в обще­российском разделении труда, влияя на товарное предложение далеко за пределами района выпуска.

За последние годы производство товаров народного потребления сократилось более чем в 2 раза, что связано с проведением конверсии и перепрофилированием ряда отраслей ВПК, нехваткой материальных и финансовых ресурсов, появлением на потребительском рынке Рос­сии высококачественных импортных изделий.

Основное производство товаров длительного пользования сосре­доточено в европейской части страны, где Центральный, Поволжский, Уральский и Северо-Западный районы дают почти 2/3 общероссийско­го выпуска.

Выпуск **бытовых холодильников** начался в России в предвоенные годы. В 1940 г. их производство составило 3,5 тыс шт., в 1995 г. — 1,8 млн шт., или 46% к уровню 1990 г. Ведущими районами производст­ва бытовых холодильников, на долю которых приходится 9/10 общерос­сийского выпуска, являются Центр (Москва), Поволжье (Саратов), Вос­точная Сибирь (Красноярск) и Урал (Орск).

**Часовая промышленность также** переживает глубокий кризис. Объ­ем производства в отрасли сократился почти на 70%, хотя поточности хода и надежности изделия не уступают многим мировым образцам. Производство часов отличается высоким уровнем территориальной концентрации и сосредоточено в пяти экономических районах: Центр (Москва, Орел, Владимир, Углич), Поволжье (Пенза, Самара, Чисто­поль, Сердобск), Северо-Запад (Петродворец), Северный Кавказ (Рос-тов-на-Дону, Владикавказ) и Урал (Челябинск, Златоуст).

В 1995 г. **производство телевизоров** составило 1 млн шт., или 1/5 куровню 1990 г. В структуре выпуска более 1/2 занимали переносные, а около2/5 — телевизоры цветного изображения. Выпускают телевизоры в семи районах России. Ведущую роль играет Центральный район — более 40% российского производства (Москва, Рязань, Александров), Центрально-Черноземный район — 20% (Воронеж) и Северо-запад— 18% (Санкт-Петербург, Новгород). Телевизоры производятся также в Волго-Вятском районе (Нижний Новгород, Саранск), Западной и Восточной Сибири (Новосибирск, Омск, Красноярск), Поволжье (Са­мара).

**Мебельная промышленность** имеет более свободный характер раз­мещения и тесно связана с потребителями. Предприятия отрасли пред­ставлены во всех экономических районах России, выделяются столич­ные и крупные промышленные центры. Исторически сложилось так, что преимущественно отрасль развивалась в малолесных районах ев­ропейской части страны, что было обусловлено концентрацией здесь потребителей продукции. Способствовало этому и изменение сырье­вой базы: больше стали использоваться древесностружечные плиты, по­лимерные материалы с улучшенными декоративно-художественными характеристиками. Ведущими районами производства мебели остают­ся Центральный, Северо-Кавказский и Северо-Западный, надолю ко­торых приходится почти выпуска продукции отрасли.

Крупнейшим районом является Центральный: более 1/5 выпуска товаров, более всего (почти 2/5 изделий легкой промышленности и то­варов длительного пользования (более 1/4). Здесь сосредоточено значи­тельное производство хлопчатобумажных, льняных, шерстяных и шел­ковых тканей, трикотажа и обуви, телевизоров, мебели, холодильни­ков и радиоприемников, мотоциклов и других изделий.

К районам высокой концентрации производства товаров народ­ного потребления относятся также Урал, где производятся товары дли­тельного пользования — мотоциклы, стиральные машины, радиопри­емники, холодильники, а также шелковые ткани; Поволжье - легко­вые автомобили, холодильники, шелковые ткани; Северо-Запад — те­левизоры, пылесосы, льняные ткани, трикотаж, обувь.

Другие районы европейской части и восточной зоны России, не­смотря на достаточный уровень развития научно-технической базы и наличие трудовых ресурсов, не обеспечивают собственных потребнос­тей и вынуждены ориентироваться на поставку продукции из других районов и из-за рубежа.

В новых условиях российская экономика должна представлять ди­намичный механизм, приспособленный к колебаниям рынка, сбалан­сированный по производству средств производства и предметов потреб­ления. Структурная перестройка российской промышленности наце­лена на развитие производства товаров группы Б, которая должна составлять не менее 50% в общей доле промышленности. Это требует огромных инвестиций, устранения диспропорций в размещении про­изводства товаров народного потребления и улучшения их ассортиментнокачественной характеристики.

Увеличение производства потребительских товаров связано с вы­водом экономики страны из глубокого экономического кризиса и про­ведением широкого круга мероприятий, направленных **на** развитие предприятий отечественной промышленности, выпускающих изделия массового спроса. Важнейшие задачи - укрепление сырьевой базы лег­кой промышленности; обновление морально и физически устаревше­го оборудования при всемерном развитии собственного машинострое­ния по выпуску оборудования для этих отраслей, главным образом на предприятиях **ВПК;** широкое использование передовых технологий; быстрое реагирование на изменение конъюнктуры внутреннего рын­ка; выпуск качественной и конкурентоспособной продукции, соответ­ствующей мировым аналогам; привлечение российских и иностранных инвестиций при активном проведении протекционистской политики со стороны государства.