**Министерство образования РФ**

**Кемеровский Государственный Университет**

**Кафедра маркетинга**

**РЕФЕРАТ**

**По дисциплине: Промышленный маркетинг.**

**На тему: «Услуги в промышленном маркетинге. Инжиниринг.»**

**Выполнил:**

Студентка гр. Э-962

Ткаченко В.И.

**Кемерово**

**2000**

План.

1. Понятие «инжиниринг» и виды инженерно-технических услуг. 3

2. Международный обмен инженерно-техническими услугами. 5

3. Использование инжиниринга для решения проблемы

 конверсии российского ВПК, создание инжинирингсети. 8

4. Список литературы. 12

1.Понятие «инжиниринг» и виды инженерно-технических услуг.

Как самостоятельный вид коммерческих операций инжиниринг предполагает предоставление на основе договора на инжиниринг одной стороной, именуемой консультантом, другой стороне, именуемой заказчиком, комплекса или отдельных видов инженерно-технических услуг, связанных с проектированием, строительством и вводом объекта в эксплуатацию, с разработкой новых технологических процессов на предприятии заказчика, усовершенствованием имеющихся производственных процессов вплоть до внедрения изделия в производство и даже сбыта продукции.

Предоставление на основе договора на инжиниринг полного комплекса услуг и поставок, необходимых для строительства нового объекта, называется комплексным инжинирингом*.* Он включает три отдельных вида инженерно-тех­нических услуг, каждый из которых может быть предметом самостоятельного договора.

• Консультативный инжиниринг (consulting engineering) связан главным образом с интеллектуальными услугами в целях проектирования объектов, разработки планов строительства и контроля за проведением работ.

• Технологический инжиниринг (process engineering) состоит в предоставле­нии заказчику технологии или технологий, необходимых для строительства промышленного объекта и его эксплуатации (договоры на передачу производ­ственного опыта и знаний), разработки проектов по энергоснабжению, водо­снабжению, транспорту и др.

• Строительный и/или общий инжиниринг (constructing engineering) —это главным образом поставки оборудования, техники и/или монтаж установок, включая при необходимости инженерные работы.

Инженерно-консультационные услуги предоставляются в виде техничес­кой документации, результатов исследований, исходных данных для строитель­ства, экономических расчетов, смет, рекомендаций и др. В 1982 г. было принято разработанное группой экспертов по международным договорам на поставку промышленной продукции Комитета по развитию торговли ЕЭК ООН Руко­водство по составлению международных договоров на консультативный инжи­ниринг, включая связанные с этим аспекты технического содействия.\* Руко­водство содержит подробный перечень и характеристику условий, необходимых для включения в договор между консультантом и заказчиком, а также перечень услуг, предоставляемых инженером-консультантом.

Консультативные услуги непосредственно связаны с управлением в целях реализации промышленного проекта, но не охватывают каких-либо строитель­ных работ, предоставления лицензий или передачи технологии.

Само строительство объектов не входит в круг инженерно-технических услуг. Оно относится к производственно-техническому сотрудничеству и регу­лируется соответствующими руководствами, разработанными ЕЭК ООН: Руко­водством по составлению международных договоров о промышленном сотруд­ничестве, Руководством по составлению договоров на сооружение промышлен­ных объектов и др.

Договоры на консультативный инжиниринг могут касаться всего круга услуг или конкретно определенных услуг, которые должны быть четко сформу­лированы в договоре или в приложении к договору. Такие договоры могут дополняться обязательствами сторон в связи с проведением совместных науч­ных исследований, организацией опытного производства, маркетингом при совместном техническом содействии, подготовкой кадров.

Консультативный инжиниринг может охватывать все этапы какого-либо проекта или ограничиваться каким-то одним этапом, например прединвестиционным. При этом термином «проект» обозначается общая идея о работе, которая должна быть в договоре конкретизирована. Договоры на консультатив­ный инжиниринг, охватывающие часть проекта, могут после успешного завер­шения одного этапа заключаться и на последующие этапы. В качестве этапов можно рассматривать: планирование проекта; руководство проектом; обеспече­ние услуг при разработке проекта; материально-техническое снабжение; руко­водство строительством;' ввод объекта в эксплуатацию; помощь в организации финансирования и др.

При строительстве объектов «под ключ» консультанты выполняют следую­щие функции: оказывают заказчику помощь путем предоставления консульта­ций для четкого определения его конечных требований и оценки предложений, представленных фирмами, намеревающимися производить строительство объ­екта «под ключ»; участвуют в качестве субподрядчика фирмы, осуществляющей строительство «под ключ», оказывая ей консультационные услуги; участвуют в качестве члена консорциума, созданного для строительства объекта «под ключ», будучи ответственным консультантом на всех его этапах.

Предоставление инженерно-консультационных услуг сопровождается обычно оказанием технического содействия, в частности, в фактической пере­даче технологии, использовании, эксплуатации, ремонте соответствующего объекта.

2.Международный обмен инженерно-техническими услугами.

Стремительный рост международных операций по торговле инженерно-техническими услугами выделилих в самостоятельный вид международных коммерческих операций, что привело к образованию и развитию международ­ного рынка инжиниринговых услуг.

Первоначально инжиниринг возник в Англии в гражданском строительстве и ограничивался консультационной деятельностью в области сооружения дорог, мостов, портов, аэродромов, систем водо- и энергоснабжения, работ по мели­орации и др. Позднее инженерно-консультационные услуги стали предостав­ляться также и в области промышленности. Инжиниринг в США начал разви­ваться также с предоставления консультационных услуг и обслуживал исклю­чительно внутренний рынок. Толчком для распространения американского инжиниринга за пределами США послужила Вторая мировая война, во время которой осуществлялись в широких масштабах работы по строительству аэро­дромов, дорог, портов, военных объектов в других странах. Эти работы выпол­нялись как частными американскими инженерными фирмами по правительст­венным заказам, так и специальными отделами американской армии, укомплек­тованными специалистами по инжинирингу.

В первые послевоенные годы инжиниринг получил развитие и в других промышленно развитых странах. Этому в значительной степени способствовала деятельность различных международных организаций, в том числе Международного банка реконструкции и развития (МБРР), направленная на оказание технического содействия развивающимся странам.

Большую роль в развитии инжиниринга сыграло предоставление промыш­ленно развитыми странами технического содействия развивающимся странам на основе различных правительственных программ. Такая помощь тесно увя­зывалась с оказанием технических услуг специализированными инженерными фирмами.

Развитие инжиниринга непосредственно связано также с внешнеэкономи­ческой экспансией крупнейших, в первую очередь американских, ТНК в развивающихся странах. Осуществление прямых частных инвестиций в этих странах путем создания собственных дочерних предприятий или участия в капитале национальных компаний стимулировало предоставление им различ­ных консультаций по строительству новых мощностей, совершенствованию производственных процессов и др.

Со второй половины 50-х годов начался новый этап в развитии инжини­ринга и выделение его в самостоятельную область международной коммерчес­кой деятельности. Если на предыдущем этапе инжиниринг ограничивался в основном только предоставлением технических консультаций, а все строитель­ные работы выполняли строительные фирмы-подрядчики, то для последующего этапа характерно опережающее развитие инженерно-строительных услуг, непо­средственно связанных со строительством промышленных объектов преимуще­ственно с поставкой «под ключ».

На современном этапе произошло значительное увеличение объема и суммарной стоимости технических услуг, являющихся предметом международ­ной торговли, а также расширение в этой деятельности доли участия западно­европейских и японских фирм при сохранении господствующего положения за американскими фирмами.

Развитие инжиниринга и выделение его в самостоятельный вид междуна­родных коммерческих операций явилось отражением научно-технического про­гресса, затронувшего все отрасли промышленности и прежде всего машино­строение. Результат — существенные сдвиги в структуре международной тор­говли в сторону увеличения торговли сложными видами оборудования, требу­ющими специальных знаний для решения технологических и организационных проблем, начиная от проектирования предприятия до ввода его в эксплуатацию.

Другим важным фактором, оказавшим влияние на рост инжиниринга в современных условиях, является высокий спрос на технические услуги со стороны стран, вступивших на путь самостоятельного экономического развития и не имеющих необходимого опыта и кадров специалистов для такого стро­ительства. Они вынуждены привлекать иностранные фирмы для разведки и разработки своих природных ресурсов, развития топливно-энергетической базы, создания ряда отраслей тяжелой промышленности и др.

Важную роль продолжает играть и такой фактор, как стремление к внеш­неэкономической экспансии крупнейших ТНК, использующих предоставление технических услуг как одно из средств проникновения в экономику других стран. Практика показывает, что выполнение экспортного контракта на инжи­ниринг, как правило, влечет за собой последующую поставку машин и обору­дования, стоимость которых в 10 — 20 раз превышает соответствующий пока­затель технических услуг, обусловивших их поставку . Например, четвертая часть вывоза машин и оборудования из Франции является следствием предше­ствовавшего ему инжиниринга, выполненного соответствующими французски­ми фирмами.

И наконец, выделению инжиниринга в самостоятельную область междуна­родной коммерческой деятельности способствовало появление большого числа крупных инженерных фирм с огромными оборотами и широкой сферой дея­тельности, создание многочисленных национальных ассоциаций инженер­ных фирм и международных ассоциаций, содействующих развитию их дея­тельности.

1. Организация международного обмена инженерно-техническими услугами.

В развитых странах насчитывается много тысяч фирм и организаций, выполняющих работы типа инжиниринг. В США, например, зарегистрировано свыше 25 тыс. таких фирм различного профиля и объема деятельности. Неко­торые из них имеют очень узкую специализацию, ограничиваясь консультация­ми по частным вопросам (выбор земельных участков, составление балансов, архитектурное оформление и т.д.). Нередко такая фирма представлена одним экспертом в какой-либо определенной области, и вся его деятельность сводится лишь к консультированию. В то же время для США характерны фирмы-гиганты, выполняющие работы типа строительного инжиниринга и берущие на себя все функции по созданию соответствующих объектов.

В международной практике определились две категории фирм, выполняю­щих работы типа инжиниринг: специализированные фирмы (предоставление инженерно-технических услуг — основная сфера их деятельности) и промыш­ленные фирмы (сочетают оказание инженерных услуг с производственной деятельностью).

Специализированные инжиниринговые фирмы

Специализированные инжиниринговые фирмы в зависимости от вида предоставляемых услуг делятся, в свою очередь, на две группы: инженерно-кон­сультационные и инженерно-строительные.

• Инженерно-консультационные фирмы предоставляют технические услуги в форме консультаций. Они сами не занимаются ни производством, ни строитель­ством. Сфера их деятельности широка. Это и гражданское строительство (порты, аэродромы, транспортные магистрали, шахты, городское строительство), и промыш­ленные объекты, использующие специфические технологические процессы.

• Инженерно-строительные фирмы предоставляют обычно полный комплекс инженерно-технических услуг, включая проектирование объекта, поставку обору­дования, монтаж, наладку и пуск оборудования в эксплуатацию. Эти фирмы довольно часто берут на себя функции генерального подрядчика объекта, привле­кая в качестве субпоставщиков машиностроительные и строительные компании.

Помимо проектирования гражданских и военных объектов инженерно-строительные фирмы специализируются в области разработки промышленных объектов, и прежде всего основанных на использовании специфических техно­логических процессов.

Среди инженерно-консультационных фирм развитых стран можно выде­лить определенную специализацию как по вилам предоставляемых инжинирин­говых услуг, так и по отраслевой направленности. Так, американские, англий­ские, японские, итальянские фирмы оказывают преимущественно инженерно-строительные услуги в полном комплексе, между тем как у французских фирм преобладают инженерно-консультационные услуги.

В промышленно развитых странах — США, Англии, Голландии, Японии и др. — существуют крупные инженерные фирмы, которые имеют свои филиалы за границей и осуществляют большой объем инжиниринговых работ. Такие фирмы в своей деятельности обычно ориентируются в значительной степени на экспорт. Например, у западногерманских инжиниринговых фирм доля экспортных заказов составляет примерно 60%, у американских и французских — около 30%.

Специализированные инжиниринговые фирмы в зависимости от характера осуществляемых ими хозяйственных связей делятся на независимые и родст­венные промышленным компаниям. Независимые специализированные фирмы не имеют родственных отношений с промышленными компаниями и в хозяйственном отношении самостоятельны. Однако на практике большинство из них тесно связаны с одной или несколькими крупными промышленными компаниями, их филиалами или агентами и действуют в их интересах.

Специализированные родственные инжиниринговые фирмы — это филиа­лы или дочерние компании крупных генеральных подрядчиков, занимающихся инжиниринговой деятельностью как основной.

Промышленные компании

Промышленные фирмы относятся ко второй категории фирм, выполняю­щих работы типа инжиниринга. Их обычно подразделяют на компании-проек­тировщики и компании — производители оборудования для определенных отраслей промышленности.

• Компании-проектировщики*,* стремясь сохранить секреты производства, выполняют технологическое проектирование с целью расширения или создания нового производства на основе собственных патентов и ноу-хау, а подрядчики используются для выполнения остальных инженерно-консультационных работ, осуществляя контроль за этими работами.

• Для компаний — производителей оборудования выполнение работ типа инжиниринг является средством увеличения продаж основной продукции. Как правило, речь идет о проектировании крупных установок, изготовление обору­дования для которых выполняется той же фирмой.

Для осуществления операций по оказанию инженерно-технических услуг промышленные ТНК создают у себя специальные конструкторские отделы или проектные бюро. Иногда машиностроительные компании, которые могут про­ектировать только узкоспециализированные предприятия или один из видов технологических процессов, для проектирования комплектных предприятий создают совместные инженерные фирмы.

Нередко, когда речь идет о строительстве крупных объектов, фирмы, оказы­вающие услуги типа инжиниринг, образуют временные или долгосрочные консо­рциумы, в которые входят как национальные, так и иностранные компании. Финансируют такие консорциумы, как правило, банки, устанавливая связь с генеральным подрядчиком, который несет ответственность за деятельность всего консорциума.

1. Использование инжиниринга для решения проблемы конверсии российского ВПК, создание инжинирингсети.

Термин "автоконверсия" (в смысле — самоконвер­сия) вводится с целью акцентирования внимания на использовании научно-технического потенциала самого ВПК для конкурентоспособного перевооруже­ния его предприятий. Холдинговая автоконверсия — это такое преобразование ВПК через свой (внутрен­ний) инжиниринг, когда группа предприятий (под­разделений, коллективов) координирует свои дейст­вия в выбранном стратегическом направлении с по­мощью организационно-экономического механизма холдинга.

Традиционный процесс конверсии предполагает техническое перевооружение отдельно взятого, как правило специализированного, предприятия ВПК. Чтобы стать конкурентоспособным, предприятие должно обрести способность быстро реагировать на требования рынка и заказов для государственных нужд. Таким образом, автономная конверсия пред­приятия ВПК сводится к увеличению уровня его универсальности и гибкости путем замены специали­зированного оборудования.

Предлагаемая холдинговая автоконверсия через инжиниринг вместо традиционного пути технического перевооружения отдельного предприятия предусмат­ривает комплексную конверсию подразделений груп­пы предприятий ВПК, внутри которых формируются (при максимальном использовании особенностей каждого предприятия) инжиниринговые центры различного функционального назначения, реализую­щие совместно функционально полный инжиниринг. В состав группы (кроме предприятий ВПК) в общем случае входят предприятия гражданского назначе­ния, вузы, организации академий наук и др. Создан­ные инжиниринговые центры сразу же и без особых начальных затрат начинают выполнять сложные комплексные заказы, включая формирование предла­гаемой холдинговой автоконверсии.

Первой же задачей холдингового инжиниринга автоконверсии будет определение функционально полных групп подразделений предприятий (частей предприятий) ВПК и других, которые комплексируются в производственные холдинговые устойчивые объединения по производству либо товаров народного потребления, либо продукции промышленного назна­чения из того расчета, чтобы продукция каждого подразделения являлась необходимой частью завер­шенной продукции. В таких объединениях предприя­тиями (подразделениями) ВПК организуются взаим­ные поставки основных комплектующих или даже соответствующего сырья.

В группе предприятий ВПК и других, участвую­щих в процессе автоконверсии, образуются структуры в виде акционерных обществ (А/О), учреждаемых, с одной стороны, холдинговой компанией (с контроль­ным пакетом акций) и, с другой стороны, предприя­тием ВПК, другими юридическими или физическими лицами. При этом в составе автоконверсируемых предприятий могут формироваться инжиниринговые А/О, производственные А/О или и те, и другие.

Холдинговая инжиниринговая компания автокон­версии в сочетании с инжиниринговыми А/О образу­ет холдинговое инжиниринговое объединение авто­конверсии. Аналогично формируется холдинговое производственное объединение автоконверсии. Взаи­модействуя между собой и с внешней средой, холдин­говые объединения автоконверсии создают ту инфра­структуру, которая не требует существенного старто­вого капитала и обеспечивает резкое ускорение про­цесса конверсии.

Функционально полный набор инжиниринго­вых центров (А/О) позволяет обеспечить создание (техническое перевооружение) практически любой системы (объекта) со сдачей ее (его) "под ключ" Состав инжинирингового холдингового объединения принципиально открыт и адаптируется в ходе разви­тия объединения. Либо самой холдинговой компа нией, либо дополнительными А/О объединения должны выполняться следующие функции: банков­ское управление, системное информационное обеспе­чение, системное комплексное научно-техническое руководство (ведение) проектами, связь, аудит, бир­жевое обслуживание, торговля, маркетинг, реклама и др.

Следует обратить особое внимание на стратегиче­ски важные свойства холдинговой автоконверсии через инжиниринг. Благодаря опережающему вводу в действие инжиниринговых холдинговых объединений сохраняется и даже начинает развиваться в новых условиях научно-технический потенциал предприятий ВПК и других. Инжиниринговые структуры, включая и вузы России, содействуют интеграции науки, про­изводства, образования. Формируется инфраструкту­ра возрождения России через ее богатейший ресурс — научно-технический интеллект, что позволяет рассчи­тывать на конкурентоспособность экономики России в постиндустриальном XXI в.

Холдинговая автоконверсия через наукоемкий инжиниринг реализуется в виде децентрализованной, но координируемой структуры, охватывающей все регионы России. В каждом регионе образуется свое функционально полное инжиниринговое объединение. В результате создается и развивается холдинг-инжи­ниринговая сеть как механизм интеллектуально-технического развития общества, охватывающий все его уровни: от предприятий и фирм в регионах Рос­сии до международных организаций.

Рыночная потребность в профессиональной инжинирингсети страны велика. Под инжинирингом здесь понимается наукоемкий процесс комплексного и завершенного создания или технического перевооружения производственных или обслуживающих систем, включая (по желанию заказчика) реализацию всех функций инно­вационного цикла: прогноз и комплексное планирование, маркетинг, технико-экономическое обоснование, разработку новой системы, комплектную поставку, инкубацию коллектива специалистов, сдачу "под ключ", сервисное сопровождение. Профессио­нальное выполнение этого цикла ускоряет процесс существующими сегодня в Россиисредними сро­ками.

Процесс инжиниринга, реализуемый через людей, должен установить выгодные отношения по треуголь­нику взаимодействия "рынок — заказчик — инжини­ринг". При этом команды, реализующие инжиниринг, должны быть ориентиро­ваны на творческий и адаптирующийся процесс, в ходе которого не реализуется трансферт какой-то отдельной технологии, а производится интеграция различных технологий, принадлежащих различным школам, фирмам, странам, в оптимальномих сочета­нии, наиболее выгодном для заказчика. В формируе­мой инжинирингсети, распределенной (децентрализо­ванной) по всем регионам России, поддерживаемой правительством через соответствующую Федеральную программу, установились два основных принципа социо-инжиниринга:

* в центре внимания инжинирингсети находится коллектив заказчика, рассматриваемый как социо-техническая система;
* при обслуживании заказчика инжинирингсеть объективно оценивает и сопоставляет научно-техниче­ские знания, технологии, достижения различных контрагентов (соисполнителей) и гарантирует заказ­чику оптимальную интеграцию этих (уже существую­щих или создаваемых) знаний, достижений.

Приоритетным для инжинирингсети России является опережающее соз­дание информационной глобальной телекоммуника­ционной сети социо-инжиниринга с развитием распре­деленной базы данных инжиниринга, обеспечиваю­щей оперативную связь между всеми узлами инжини­рингсети России, а также доступ к международным базам данных.

Существует концепция построения единой инфор­мационной сети инжиниринга как активизированной распределенной социо-технической системы, основу которой составляют системные менеджеры инжини­ринга на всех предприятиях, в организациях, фир­мах. Труд, идеи и информация этих менеджеров оплачиваются из средств федеральной программы. Дальнейшее укрепление и усиление социо-инжини­ринга предлагается за счет совместного международ­ного создания и тиражирования по странам и регио­нам стран суперинтегрированной компьютеризирован­ной проектно-производственной системы, как инструментальной системы международного инжини­ринга. Такая инструментальная система должна, с нашей точки зрения, сыграть ключевую роль техни­ческого и технологического перевооружения произ­водственного и обслуживающего секторов экономики различных стран.

Список литературы.

1. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело. Москва.: ЮНИТИ, 1996
2. Как продать ваш товар на внешнем рынке. М.: Мысль, 1990
3. Социоинжиниринг.\\ Вестник машиностроения 1993\\ №10
4. Холдинговая автоконверсия. \\ Вестник машиностроения 1993 №9

# Список статей по теме «Инвестиции»

1. «Временщики» \\ Эксперт – 1999 - №11
2. «Точка инновационной опоры» \\ Эксперт – 1999 - №11
3. «Опасные иллюзии» \\ Эксперт – 1999 - №22
4. «Кредитный прорыв» \\ Эксперт – 1999 - №26
5. «Как сохранить промышленность» \\ Эксперт – 1999 - №33
6. «Трудная эстафета» \\ Эксперт – 1999 - №47
7. «Деньги для роста» \\ Эксперт – 2000 - №6
8. «Интегральная слякоть» \\ Эксперт – 2000 - №10
9. «Сами виноваты» \\ Эксперт – 2000 - №10
10. Гумеров Р. «Инвестиционный кризис в АПК: причины, последствия, пути преодоления» \\ РЭЖ – 2000 – №2
11. Остапенко В., Мешков В., Селезнева Т. «Роль собственных источников финансирования инвестиций промышленных предприятий». \\ Экономист – 1999 - №8
12. Гришина В., Курнышева И. «Особенности инвестиционного процесса». \\ Экономист – 2000 - №3
13. Лычкин Ю., Костецкий Н. «Капитальное строительство: состояние и перспективы развития». \\ Экономист – 2000 - №2
14. Глазунов В.Н. «Инвестиционная политика предприятия». \\ Финансы – 1999 - №12
15. Костецкий Н. Ф., Малосин А. А. «Восстановление собственных источников инвестиций предприятия».\\ Финансы – 1999 - №12
16. Литвин М. И., Коцыб С.Е. «Об инвестиционных вложениях в оборотные средства предприятия».\\ Финансы – 1999 - №4