**Министерство общего и профессионального**

**образования Российской Федерации**

**Адыгейский Государственный Университет**

**Экономический факультет**

**Кафедра экономики и управления**

Допустить к защите

Зав. кафедрой **Напсо**

**Мадин Сафарович**

"\_\_\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1999 г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

**Пути снижения себестоимости продукции предприятия.**

**(на примере комбината ОАО "Майкопхлебопродукт")**

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ:

профессор, к. т. н. **Соколов Игорь Семенович**

ВЫПОЛНИЛ: студент 5 курса **Киков Адам Капланович**

экономического факультета

специальность 06.08.00 – Экономика

и управление н предприятиях

**Майкоп 2000**

**Адыгейский Государственный Университет**

**экономический факультет**

**кафедра экономики и управления**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Зав. Кафедрой **Напсо**

**Мадин Сафарович**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

"\_\_\_"\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1999 г.

**ЗАДАНИЕ**

На дипломную работу студент экономического факультета

**Киков Адам Капланович**

**Тема дипломной работы:** "Пути снижения себестоимости продукции примере комбината ОАО "Майкопхлебопродукт".

**Срок сдачи законченной работы на кафедру**  " 22 " мая 1999 г.

**Дата выдачи задания** "27" января 1999 г.

**Руководитель**: кандидат технических наук, профессор

**Соколов Игорь Семенович**

**Задание принял к исполнению: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(дата, подпись студента, расшифровка подписи)

**СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ 5

1. Снижение себестоимости – источник получения прибыли. 7

1.1. Сущность понятия себестоимости. 7

1.2. Себестоимость промышленной продукции и ее структура 10

1.3. Технико-экономические факторы и резервы снижения

себестоимости 15

1.4. Резервы снижения комплексных расходов 21

1.5. Пути снижения себестоимости продукции 24

1.6. Издержки производства и основные направления их снижения 32

1.6.1.Сущность и классификация издержек. 32

1.6.2. Основные направления снижения издержек производства. 34

2. анализ деятельности комбината ОАО "Майкопхлебопродукт" 36

2.1. Общая характеристика предприятия. 36

2.1.1.История развития. 36

2.1.2. Структура управления предприятия 37

2.1.3. Краткая характеристика технологии. 37

2.1.4. Ассортиментный план. 39

2.2. Анализ производственно – хозяйственной деятельности

предприятия 40

2.3. Формирование Республиканского фонда зерна. 41

2.4. Условия хранения основных видов сырья и материалов. 43

2.4.1. Технологические приемы, обеспечивающие качественную сохранность зерна. 43

2.4.2. Хранение муки и крупы. 44

2.4.3. Правила хранения подсобного сырья. 46

2.5.Сырье и материалы. Их переработка и использование. 47

2.5.1. Динамика изменения оптовых цен на сырье для

кондитерского цеха. 47

2.5.2. Собственная первичная обработка зерна. 48

2.5.3. Основные поставщики. 48

2.5.4. Возвратные отходы и их использование. 48

2.6. Система снабжения предприятия электроэнергией и газом. 49

2.7. Нормы выработки, оценка деятельности и оплата труда

в основных цехах предприятия. 51

2.8. Характеристика оборудования предприятия. Организация

ремонта и технического обслуживания оборудования. 52

2.9. Использование транспорта в работе комбината. Транспортные расходы. 56

2.10. Анализ калькуляции себестоимости и сметы затрат на производство. 57

2.10.1.Анализ калькуляции себестоимости хлеба «Славянский». 57

2.10.2.Анализ сметы затрат на производство. 59

3. Мероприятия по снижению себестоимости продукции предприятия*.* 61

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 67

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 69

Приложение1. Перечень оборудования используемого на предприятии. Амортизационные отчисления. 72

Приложение 2. Ассортиментный план. 74

Приложение 3. Перечень используемого транспорта. 76

Приложение 4. Статьи затрат на производство в калькуляции себестоимости хлеба «Славянский». 78

# ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в условиях длительного и болезненного для России перехода к рыночной экономике важное значение имеет эффективная организация производства.

Ушло в прошлое государственное планирование работы предприятий, большинство экономических связей потеряно. И в новых условиях выживание возможно только при увеличении эффективности работы предприятия, минимизации издержек и максимизации прибыли.

Один за другим экономические кризисы ставят в тяжелое положение не только предприятия, но и рядовых граждан – потребителей, от уровня покупательской способности которых зависят объемы продаж производимой продукции.

ОАО Комбинат "Майкопхлебопродукт" является крупнейшим производителем хлебобулочных изделий в Республике Адыгея, определен государственным заказчиком по формированию республиканского фонда зерна в размерах 15 тыс. тонн ежегодно.

В данный момент на предприятии работает более 300 человек и обеспечивает хлебом большинство дошкольных учреждений и школ, воинскую часть, больницы и др. заведения, бесперебойные поставки хлеба в которые является обязанностью хлебокомбината как акционерного общества, 20% акций которого находятся в распоряжении государства.

Также стоит отметить, что определение цены, на основную продукцию – хлеб пшеничный является прерогативой правительства Республики Адыгея, поэтому для максимизации прибыли существует только один способ – снижение себестоимости путем совершенствования организации производства и увеличения объемов выпуска продукции.

Целью данной дипломной работы является выявление и анализ резервов снижения себестоимости выпускаемой продукции .

Только детальное изучение производственной и коммерческой деятельности объекта исследования позволят вскрыть резервы снижения себестоимости и дать экономическое обоснование последующих предложений.

Таким образом, для достижения главной цели дипломной работы необходимо решить следующие задачи:

1. Комплексный анализ производственно – хозяйственной деятельности предприятия и динамики основных технико – экономических показателей за 1997 – 1999 г. г.
2. На основе проведенного анализа выявление возможных резервов снижения себестоимости и выхода из сложившегося кризиса.
3. Технико – экономическое обоснование выявленных резервов и выработка предложений для решения поставленной цели.
4. Определение путей реализации предложений по снижению себестоимости выпускаемой продукции.

5. Расчет экономического эффекта от реализации выработанных предложений.

# 1. Снижение себестоимости – источник получения прибыли.

## 1.1. Сущность понятия себестоимости.

Получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, экономия трудовых, материальных и финансовых ресурсов зависят от того, как решает предприятие вопросы снижения себестоимости продукции.

Непосредственной задачей анализа являются: проверка обоснованности плана по себестоимости, прогрессивности норм затрат; оценка выполнения плана и изучение причин отклонений от него, динамических изменений; выявление резервов снижения себестоимости; изыскание путей их мобилизации.

Выявление резервов снижения себестоимости должно опираться на комплексный технико-экономический анализ работы предприятия: изучение технического и организационного уровня производства, использование производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы, хозяйственных связей.

Затраты живого и овеществленного труда в процессе производства составляют издержки производства. В условиях товарно-денежных отношений и хозяйственной обособленности предприятия неизбежно сохраняются различия между общественными издержками производства и издержками предприятия. *Общественные издержки производства* - это совокупность живого и овеществленного труда, находящая выражение в стоимости продукции. *Издержки предприятия* состоят из всей суммы расходов предприятия на производство продукции и ее реализацию. Эти издержки, выраженные в денежной форме, называются себестоимостью и являются частью стоимости продукта. В нее включают стоимость сырья, материалов, топлива, электроэнергии и других предметов труда, амортизационные отчисления, заработная плата производственного персонала и прочие денежные расходы. *Снижение себестоимости продукции* означает экономию овеществленного и живого труда и является важнейшим фактором повышения эффективности производства, роста накоплений.

Наибольшая доля в затратах на производство промышленной продукции приходится на сырье и основные материалы, а затем на заработную плату и амортизационные отчисления.

Себестоимость продукции находится во взаимосвязи с показателями эффективности производства. Она отражает большую часть стоимости продукции и зависит от изменения условий производства и реализации продукции. Существенное влияние на уровень затрат оказывают технико-экономические факторы производства. Это влияние проявляется в зависимости от изменений в технике, технологии, организации производства, в структуре и качестве продукции и от величины затрат на ее производство. Анализ затрат, как правило, проводится систематически в течение года в целях выявления внутрипроизводственных резервов их снижения.

Для анализа уровня и динамики изменения стоимости продукции используется ряд показателей. К ним относятся: смета затрат на производство, себестоимость товарной и реализуемой продукции, снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и затраты на один рубль товарной (реализованной) продукции.

*Смета затрат на производство* - наиболее общий показатель, который отражает всю сумму расходов предприятия по его производственной деятельности в разрезе экономических элементов. В ней отражены, во-первых, все расходы основного и вспомогательного производства, связанные с выпуском товарной и валовой продукции; во-вторых, затраты на работы и услуги непромышленного характера (строительно-монтажные, транспортные, научно-исследовательские и проектные и др.); в-третьих, затраты на освоение производства новых изделий независимо от источника их возмещения. Эти расходы исчисляют, как правило, без учета внутризаводского оборота.

*В себестоимость товарной продукции* включают все затраты предприятия на производство и сбыт товарной продукции в разрезе калькуляционных статей расходов. *Себестоимость реализуемой продукции* равна себестоимости товарной за вычетом повышенных затрат первого года массового производства новых изделий, возмещаемых за счет фонда освоения новой техники, плюс производственная себестоимость продукции, реализованной из остатков прошлого года. Затраты, возмещаемые за счет фонда освоения новой техники, включаются в себестоимость товарной, но не входят в себестоимость реализуемой продукции. Они определяются как разница между плановой себестоимостью первого года массового производства изделий и себестоимостью, принятой при утверждении цен:

**СР = СТ - ЗН + (СП2 - СП1),**

где СР - себестоимость реализованной продукции

СТ - себестоимость товарной продукции

ЗН - повышенные затраты первого года массового производства новых изделий, возмещаемые за счет фонда освоения новой техники

СП1, СП2 - производственная себестоимость остатков нереализованной (на складах и отгруженной) продукции соответственно на начало и конец года.

Для анализа уровня себестоимости на различных предприятиях или ее динамики за разные периоды времени затраты на производство должны приводиться к одному объему. *Себестоимость единицы продукции (калькуляция)* показывает затраты предприятия на производство и реализацию конкретного вида продукции в расчете на одну натуральную единицу. Калькуляция себестоимости широко используется в ценообразовании и сравнительном анализе.

*Затраты на один рубль товарной (реализованной) продукции* - наиболее известный на практике обобщающий показатель, который отражает себестоимость единицы продукции в стоимостном выражении обезличенно, без разграничения ее по конкретным видам. Он широко используется при анализе снижения себестоимости и позволяет, в частности, характеризовать уровень и динамику затрат на производство продукции в целом по промышленности.

Остальные встречающиеся на практике показатели себестоимости можно подразделить по следующим признакам:

- по составу учитываемых расходов - цеховая, производственная, полная себестоимость;

- по длительности расчетного периода - месячная, квартальная, годовая, за ряд лет;

- по характеру данных, отражающих расчетный период фактическая (отчетная), плановая, нормативная, проектная (сметная), прогнозируемая;

* по масштабам охватываемого объекта - цех, предприятие, группа предприятий, отрасль, промышленность и т.п.

## 1.2. Себестоимость промышленной продукции и ее структура

Себестоимость продукции - один из важнейших экономических показателей деятельности промышленных предприятий и объединений, выражающий в денежной форме все затраты предприятия, связанные с производством и реализацией продукции. Себестоимость показывает, во что обходится предприятию выпускаемая им продукция. В себестоимость включаются перенесенные на продукцию затраты прошлого труда (амортизация основных фондов, стоимость сырья, материалов, топлива и других материальных ресурсов) и расходы на оплату труда работников предприятия (заработная плата).

Различают четыре вида себестоимости промышленной продукции. *Цеховая себестоимость* включает затраты данного цеха на производство продукции. *Общезаводская (общефабричная) себестоимость* показывает все затраты предприятия на производство продукции. *Полная себестоимость* характеризует затраты предприятия не только на производство, но и на реализацию продукции. *Отраслевая себестоимость* зависит как от результатов работы отдельных предприятий, так и от организации производства по отрасли в целом.

Систематическое снижение себестоимости продукции дает государству дополнительные средства как для дальнейшего развития общественного производства, так и для повышения материального благосостояния трудящихся. Снижение себестоимости продукции - важнейший источник роста прибыли предприятий.

Затраты на производство промышленной продукции планируются и учитываются по первичным экономическим элементам и статьям расходов.

*Группировка по первичным экономическим элементам* позволяет разработать смету затрат на производство, в которой определяются общая потребность предприятия в материальных ресурсах, сумма амортизации основных фондов, затраты на оплату труда и прочие денежные расходы предприятия. В промышленности принята следующая группировка затрат по их экономическим элементам:

- сырье и основные материалы,

- вспомогательные материалы,

- топливо (со стороны),

- энергия (со стороны),

- амортизация основных фондов,

- заработная плата,

- отчисления на социальное страхование,

- прочие затраты, не распределенные по элементам.

Соотношение отдельных экономических элементов в общих затратах определяет структуру затрат на производство. В различных отраслях промышленности структура затрат на производство неодинакова; она зависит от специфических условий каждой отрасли.

Группировка затрат по экономическим элементам показывает материальные и денежные затраты предприятия без распределения их на отдельные виды продукции и другие хозяйственные нужды. По экономическим элементам нельзя, как правило, определить себестоимость единицы продукции. Поэтому наряду с группировкой затрат по экономическим элементам затраты на производство планируются и учитываются по статьям расходов (статьям калькуляции).

*Группировка затрат по статьям расходов* дает возможность видеть затраты по их месту и назначению, знать, во что обходится предприятию производство и реализация отдельных видов продукции. Планирование и учет себестоимости по статьям расходов необходимы для того, чтобы определить, под влиянием каких факторов сформировался данный уровень себестоимости, в каких направлениях нужно вести борьбу за ее снижение.

В промышленности применяется следующая номенклатура основных калькуляционных статей:

1) сырье и материалы

2) топливо и энергия на технологические нужды

3) основная заработная плата производственных рабочих

4) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования

5) цеховые расходы

6) общезаводские (общефабричные) расходы

7) потери от брака

8) непроизводственные расходы.

Первые семь статей расходов образуют фабрично-заводскую себестоимость. Полная себестоимость складывается из фабрично-заводской себестоимости и внепроизводственных расходов.

Расходы предприятий, включаемые в себестоимость продукции, делятся на прямые и косвенные. К *прямым расходам* относятся затраты, непосредственно связанные с изготовлением продукции и учитываемые прямым путем по ее отдельным видам: стоимость основных материалов, топлива и энергии на технологические нужды, заработная плата основных производственных расходов и др. К *косвенным расходам* относятся затраты, которые невозможно или нецелесообразно прямо относить на себестоимость конкретных видов продукции: расходы цеховые, общезаводские (общефабричные), по содержанию и эксплуатации оборудования.

Цеховые и общезаводские расходы в большинстве отраслей промышленности включаются в себестоимость отдельных видов продукции путем распределения их пропорционально сумме заработной платы производственных расходов (без доплат по прогрессивно-премиальной системе) и расходам на содержание и эксплуатацию оборудования.

Например, сумма цеховых расходов за месяц составила 75 млн. рублей, а основная заработная плата производственных рабочих - 100 млн. рублей. Это значит, что в себестоимость отдельных видов продукции цеховые расходы будут включены в размере 75% от суммы основной заработной платы производственных рабочих, начисленной по отдельным видам продукции.

По статье “Внепроизводственные расходы” учитываются главным образом расходы по сбыту готовой продукции (затраты на тару, упаковку продукции и т.д.) и расходы на научно-исследовательские работы, расходы по подготовке кадров, расходы по доставке продукции на станцию отправления, и т.п. Как правило, внепроизводственные расходы включаются в себестоимость отдельных видов продукции пропорционально их фабрично-заводской себестоимости.

Себестоимость отдельных видов продукции определяется путем составления калькуляций, в которых показывается величина затрат на производство и реализацию единицы продукции. Калькуляции составляются по статьям расходов, принятым в данной отрасли промышленности. Различают три вида калькуляций: плановую, нормативную и отчетную. *В плановой калькуляции* себестоимость определяется путем расчета затрат по отдельным статьям, а *в нормативной* - по действующим на данном предприятии нормам, и поэтому она в отличие от плановой калькуляции в связи со снижением нормативов в результате проведения организационно-технических мероприятий пересматривается, как правило, ежемесячно. *Отчетная калькуляция* составляется на основе данных бухгалтерского учета и показывает фактическую себестоимость изделия, благодаря чему становятся возможными проверка выполнения плана по себестоимости изделий и выявление отклонений от плана на отдельных участках производства.

Правильное исчисление себестоимости продукции имеет важное значение: чем лучше организован учет, чем совершеннее методы калькулирования, тем легче выявить посредством анализа резервы снижения себестоимости продукции. На промышленных предприятиях применяются три основных метода калькулирования себестоимости и учета затрат на производство: позаказный, попередельный и нормативный.

*Позаказный метод* применяется чаще всего в индивидуальном и мелкосерийном производстве, а также для калькулирования себестоимости работ ремонтного и экспериментального характера. Метод этот состоит в том, что затраты на производство учитываются по заказам на изделие или на группу изделий. Фактическая себестоимость заказа определяется по окончании изготовления изделий или работ, относящихся к этому заказу, путем суммирования всех затрат по данному заказу. Для исчисления себестоимости единицы продукции общая сумма затрат по заказу делится на количество выпущенных изделий.

*Попередельный метод калькулирования себестоимости* находит применение в массовом производстве с коротким, но законченным технологическим циклом, когда выпускаемая предприятием продукция однородна по исходному материалу и характеру обработки. Учет затрат при этом методе осуществляется по стадиям (фазам) производственного процесса.

*Нормативный метод учета и калькулирования* является наиболее прогрессивным, ибо позволяет вести повседневный контроль над ходом производственного процесса, над выполнением заданий по снижению себестоимости продукции. В этом случае затраты на производство подразделяются на две части: затраты в пределах норм и отклонения от норм расхода. Все затраты в пределах норм учитываются без группировки, по отдельным заказам. Отклонения от установленных норм учитываются по их причинам и виновникам, что дает возможность оперативно анализировать причины отклонений, предупреждать их в процессе работы. При этом фактическая себестоимость изделий при нормативном методе учета определяется путем суммирования затрат по нормам и затрат в результате отклонений и изменений текущих нормативов.

## 1.3. Технико-экономические факторы и резервы снижения себестоимости

В настоящее время при анализе фактической себестоимости выпускаемой продукции, выявлении резервов и экономического эффекта от ее снижения используется расчет по экономическим факторам. Экономические факторы наиболее полно охватывают все элементы процесса производства - средства, предметы труда и сам труд. Они отражают основные направления работы коллективов предприятий по снижению себестоимости: повышение производительности труда, внедрение передовой техники и технологии, лучшее использование оборудования, удешевление заготовки и лучшее использование предметов труда, сокращение административно-управленческих и других накладных расходов, сокращение брака и ликвидация непроизводительных расходов и потерь.

Экономия, обусловливающая фактическое снижение себестоимости, рассчитывается по следующему составу (типовому перечню) факторов:

1. Повышение технического уровня производства. Это внедрение новой, прогрессивной технологии, механизация и автоматизация производственных процессов; улучшение использования и применение новых видов сырья и материалов; изменение конструкции и технических характеристик изделий; прочие факторы, повышающие технический уровень производства.

По данной группе анализируется влияние на себестоимость научно-технических достижений и передового опыта. По каждому мероприятию рассчитывается экономический эффект, который выражается в снижении затрат на производство. Экономия от осуществления мероприятий определяется сравнением величины затрат на единицу продукции до и после внедрения мероприятий и умножением полученной разности на объем производства в планируемом году:

**Э = (СС - СН) \* АН,**

где Э - экономия прямых текущих затрат

СС - прямые текущие затраты на единицу продукции до внедрения мероприятия

СН - прямые текущие затраты после внедрения мероприятия

АН - объем продукции в натуральных единицах от начала внедрения мероприятия до конца планируемого года.

Одновременно должна учитываться и переходящая экономия по тем мероприятиям, которые осуществлены в предыдущем году. Ее можно определить как разность между годовой расчетной экономией и ее частью, учтенной в плановых расчетах предыдущего года. По мероприятиям, которые планируются в течение ряда лет, экономия исчисляется исходя из объема работы, выполняемой с помощью новой техники, только в отчетном году, без учета масштабов внедрения до начала этого года.

Снижение себестоимости может произойти при создании автоматизированных систем управления, использовании ЭВМ, совершенствовании и модернизации существующей техники и технологии. Уменьшаются затраты и в результате комплексного использования сырья, применения экономичных заменителей, полного использования отходов в производстве. Большой резерв таит в себе и совершенствование продукции, снижение ее материалоемкости и трудоемкости, снижение веса машин и оборудования, уменьшение габаритных размеров и др.

2. Совершенствование организации производства и труда. Снижение себестоимости может произойти в результате изменения в организации производства, формах и методах труда при развитии специализации производства; совершенствования управления производством и сокращения затрат на него; улучшение использования основных фондов; улучшение материально-технического снабжения; сокращения транспортных расходов; прочих факторов, повышающих уровень организации производства.

При одновременном совершенствовании техники и организации производства необходимо установить экономию по каждому фактору в отдельности и включить в соответствующие группы. Если такое разделение сделать трудно, то экономия может быть рассчитана исходя из целевого характера мероприятий либо по группам факторов.

Снижение текущих затрат происходит в результате совершенствования обслуживания основного производства ( например, развития поточного производства, повышения коэффициента сменности, упорядочения подсобно-технологических работ, улучшения инструментального хозяйства, совершенствования организации контроля за качеством работ и продукции). Значительное уменьшение затрат живого труда может произойти при увеличении норм и зон обслуживания, сокращении потерь рабочего времени, уменьшении числа рабочих, не выполняющих норм выработки. Эту экономию можно подсчитать, если умножить количество высвобождающихся рабочих на среднюю заработную плату в предыдущем году (с начислениями на социальное страхование и с учетом расходов на спецодежду, питание и т.п.). Дополнительная экономия возникает при совершенствовании структуры управления предприятия в целом. Она выражается в сокращении расходов на управление и в экономии заработной платы и начислений на нее в связи с высвобождением управленческого персонала.

При улучшении использования основных фондов снижение себестоимости происходит в результате повышения надежности и долговечности оборудования; совершенствования системы планово-предупредительного ремонта; централизации и внедрения индустриальных методов ремонта, содержания и эксплуатации основных фондов. Экономия исчисляется как произведение абсолютного сокращения затрат (кроме амортизации) на единицу оборудования (или других основных фондов) на среднедействующее количество оборудования (или других основных фондов).

Совершенствование материально-технического снабжения и использования материальных ресурсов находит отражение в уменьшении норм расхода сырья и материалов, снижении их себестоимости за счет уменьшения заготовительно-складских расходов. Транспортные расходы сокращаются в результате уменьшения затрат на доставку сырья и материалов от поставщика до складов предприятия, от заводских складов до мест потребления; уменьшения расходов на транспортировку готовой продукции.

Определенные резервы снижения себестоимости заложены в устранении или сокращении затрат, которые не являются необходимыми при нормальной организации производственного процесса (сверхнормативный расход сырья, материалов, топлива, энергии, доплаты рабочим за отступление от нормальных условий труда и сверхурочные работы, платежи по регрессивным искам и т.п.). Выявление этих излишних затрат требует особых методов и внимания коллектива предприятия. Их можно выявить проведением специальных обследований и единовременного учета, при анализе данных нормативного учета затрат на производстве, тщательном анализе плановых и фактических затрат на производство.

3. Изменение объема и структуры продукции, которые могут привести к относительному уменьшению условно-постоянных расходов (кроме амортизации), относительному уменьшению амортизационных отчислений, изменению номенклатуры и ассортимента продукции, повышению ее качества. Условно-постоянные расходы не зависят непосредственно от количества выпускаемой продукции. С увеличением объема производства их количество на единицу продукции уменьшается, что приводит к снижению ее себестоимости. Относительная экономия на условно-постоянных расходах определяется по формуле

**ЭП = (Т \* ПС) / 100,**

где ЭП - экономия условно-постоянных расходов

ПС - сумма условно-постоянных расходов в базисном году

Т - темп прироста товарной продукции по сравнению с базисным годом.

Относительное изменение амортизационных отчислений рассчитывается особо. Часть амортизационных отчислений (как и других затрат на производство) не включается в себестоимость, а возмещается за счет других источников (спецфондов, оплаты услуг на сторону, не включаемых в состав товарной продукции, и др.), поэтому общая сумма амортизации может уменьшиться. Уменьшение определяется по фактическим данным за отчетный период. Общую экономию на амортизационных отчислениях рассчитывают по формуле

**ЭА = ( АОК / ДО - А1К / Д1 ) \* Д1,**

где ЭА - экономия в связи с относительным снижением амортизационных отчислений

А0, А1 - сумма амортизационных отчислений в базисном и отчетном году

К - коэффициент, учитывающий величину амортизационных отчислений, относимых на себестоимость продукции в базисном году

Д0, Д1 - объем товарной продукции базисного и отчетного года.

Чтобы не было повторного счета, общую сумму экономии уменьшают (увеличивают) на ту часть, которая учтена по другим факторам.

Изменение номенклатуры и ассортимента производимой продукции является одним из важных факторов, влияющих на уровень затрат на производство. При различной рентабельности отдельных изделий (по отношению к себестоимости) сдвиги в составе продукции, связанные с совершенствованием ее структуры и повышением эффективности производства, могут приводить и к уменьшению и к увеличению затрат на производство. Влияние изменений структуры продукции на себестоимость анализируется по переменным расходам по статьям калькуляции типовой номенклатуры. Расчет влияния структуры производимой продукции на себестоимость необходимо увязать с показателями повышения производительности труда.

4. Улучшение использования природных ресурсов. Здесь учитывается: изменение состава и качества сырья; изменение продуктивности месторождений, объемов подготовительных работ при добыче, способов добычи природного сырья; изменение других природных условий. Эти факторы отражают влияние естественных (природных) условий на величину переменных затрат. Анализ их влияния на снижение себестоимости продукции проводится на основе отраслевых методик добывающих отраслей промышленности.

5. Отраслевые и прочие факторы. К ним относятся: ввод и освоение новых цехов, производственных единиц и производств, подготовка и освоение производства в действующих объединениях и на предприятиях; прочие факторы. Необходимо проанализировать резервы снижения себестоимости в результате ликвидации устаревших и ввода новых цехов и производств на более высокой технической основе, с лучшими экономическими показателями.

Значительные резервы заложены в снижении расходов на подготовку и освоение новых видов продукции и новых технологических процессов, в уменьшении затрат пускового периода по вновь вводимым в действие цехам и объектам. Расчет суммы изменения расходов осуществляется по формуле

**ЭП = ( С1 / Д1 - С0 / Д0 ) \* Д1 ,**

где ЭП - изменение затрат на подготовку и освоение производства

С0, С1 - суммы затрат базисного и отчетного года

Д0, Д1 - объем товарной продукции базисного и отчетного года.

Влияние на себестоимость товарной продукции изменений в размещении производства анализируется тогда, когда один и тот же вид продукции производится на нескольких предприятиях, имеющих неодинаковые затраты в результате применения различных технологических процессов. При этом целесообразно провести расчет оптимального размещения отдельных видов продукции по предприятиям объединения с учетом использования существующих мощностей, снижения издержек производства и на основе сопоставления оптимального варианта с фактическим выявить резервы.

Если изменения величины затрат в анализируемый период не нашли отражения в вышеизложенных факторах, то их относят к прочим. К ним можно отнести, например, изменение размеров или прекращение разного рода обязательных платежей, изменение величины затрат, включаемых в себестоимость продукции и др.

Выявленные в результате анализа факторы снижения себестоимости и резервы необходимо суммировать в окончательных выводах, определить суммарное влияние всех факторов на снижение общей величины затрат т затрат на единицу продукции.

## 1.4. Резервы снижения комплексных расходов

Анализ комплексных расходов позволяет выявить дополнительные резервы снижения затрат на производство продукции, повышения эффективности производства. В состав себестоимости товарной продукции входят комплексные расходы, которые представляют собой расходы по обслуживанию производства и управлению, расходы на подготовку и освоение производства новых видов продукции, потери от брака; прочие производственные расходы; внепроизводственные расходы. в каждую статью комплексных расходов включаются затраты различного экономического характера и назначения. При учете они детализируются на более дробные позиции, объединяющие расходы одинакового целевого назначения, причем экономия по одним из них не дает перерасход по другим. При анализе отклонения от сметы расходов определяются не по статье в целом, а по отдельным входящим в нее позициям. Затем подсчитываются раздельно суммы превышения сметы по одним статьям расходов и экономии по другим. Поэтому при анализе нельзя проводить взаимное погашение отклонений путем их суммирования.

*В расходы по обслуживанию производства и управления* входит три статьи: расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховые расходы и общезаводские расходы.

Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования занимают значительный удельный вес в общей сумме комплексных расходов. В их состав включаются расходы, связанные с работой оборудования, т.е. затраты на содержание, амортизацию, текущий ремонт производственного и подъемно-транспортного оборудования, цехового транспорта, обслуживание рабочих мест, а также на амортизацию и возмещение износа инструментов и приспособлений и др. Они распределяются между отдельными видами изделий пропорционально сметным (нормативным) ставкам и возрастают при перевыполнении плана по объему производства. Однако этот рост непропорционален увеличению объема производства, и темпы его зависят от тех факторов, которые обусловили сверхплановый прирост производства.

В цеховые расходы включаются затраты по содержанию цехового персонала, амортизация и расходы по содержанию зданий, сооружений и инвентаря, на текущий ремонт зданий и сооружений, расходы по испытаниям, опытам и исследованиям, по рационализации и изобретательству цехового характера, на мероприятия по охране труда и т.д. В состав фактических цеховых расходов дополнительно включаются непроизводительные расходы: потери от простоев, от порчи материальных ценностей и технологической оснастки при хранении в цехах, недостачи материальных ценностей и незавершенного производства (за вычетом излишков), прочие непроизводительные расходы и излишки.

Общезаводские расходы, которые связаны с обслуживанием и управлением производства всего предприятия, подразделяются на пять групп: расходы по содержанию аппарата управления; общехозяйственные расходы; налоги, сборы и прочие обязательные отчисления и расходы; непроизводительные расходы; исключаемые доходы (не планируемые доходы предприятия, полученные им в отчетный период). Цеховые и общезаводские расходы распределяются между различными видами продукции пропорционально сумме основной заработной платы производственных рабочих (без доплат по прогрессивно-премиальным системам) и расходам на содержание и эксплуатацию оборудования или пропорционально другой базе.

При анализе расходов по обслуживанию производства и управлению необходимо произвести оценку общего уровня расходов; определить выполнение смет указанных расходов в целом, по группам и отдельным статьям; выявить резервы снижения расходов.

Решающую роль в цеховых и общезаводских расходах играют расходы на содержание аппарата управления, большое место занимают амортизация и текущий ремонт основных фондов, возмещение износа малоценных и быстроизнашивающихся предметов.

При рассмотрении других комплексных статей себестоимости необходимо учитывать, что расходы на подготовку и освоение производства, потери от брака, прочие производственные расходы представляют собой производственные потери. Основная часть *расходов на подготовку и освоение производства* связана с разработкой новых видов изделий и новых технологических процессов и подготовкой промышленного производства этих изделий. Фактические затраты на эти цели сначала учитываются в составе расходов будущих периодов, а затем списываются постепенно на себестоимость продукции, исходя из планируемого срока их полного возмещения (не более двух лет) и планируемого объема выпуска продукции в этот период.

Наиболее распространенными производственными потерями являются потери от брака. Устранение этих потерь является существенным резервом снижения себестоимости продукции. Для определения потерь от брака, относимых на себестоимость продукции, к себестоимости окончательно забракованных изделий прибавляют затраты на исправление брака и из полученной суммы вычитают стоимость брака по цене возможного их использования, суммы удержания с виновников брака и суммы возмещения убытков, фактически взысканные с поставщиков за поставку недоброкачественных материалов или полуфабрикатов. При этом определяют не только абсолютное изменение суммы потерь от брака по сравнению с прошлым отчетным периодом, но и изменение удельного веса их в составе себестоимости продукции.

Расходы, связанные с реализацией продукции, относятся к *внепроизводственным расходам*. В их состав входят расходы на тару, упаковку продукции, доставку ее на станцию назначения, а также погрузку в железнодорожные вагоны и другие транспортные средства. В составе себестоимости они показаны общими суммами без расшифровки, на основе которых определяется общее отклонение фактических внепроизводственных расходов от плановых. Следует иметь в виду, что эти расходы зависят от объема отгруженной продукции и являются переменными.

К комплексным статьям относятся и *прочие производственные расходы*, в состав которых в разных отраслях промышленности включаются различные виды расходов, например отчисления на научно-исследовательские и опытные работы, на гарантийное обслуживание и ремонт продукции, а также расходы, которые не могут быть отнесены на себестоимость в составе других статей.

## 1.5. Пути снижения себестоимости продукции

Решающим условием снижения себестоимости служит непрерывный технический прогресс. Внедрение новой техники, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, совершенствование технологии, внедрение прогрессивных видов материалов позволяют значительно снизить себестоимость продукции.

Серьезным резервом снижения себестоимости продукции является расширение специализации и кооперирования. На специализированных предприятиях с массово-поточным производством себестоимость продукции значительно ниже, чем на предприятиях, вырабатывающих эту же продукцию в небольших количествах. Развитие специализации требует установления и наиболее рациональных кооперированных связей между предприятиями.

Снижение себестоимости продукции обеспечивается прежде всего за счет повышения производительности труда. С ростом производительности труда сокращаются затраты труда в расчете на единицу продукции, а следовательно, уменьшается и удельный вес заработной платы в структуре себестоимости.

Успех борьбы за снижение себестоимости решает прежде всего рост производительности труда рабочих, обеспечивающий в определенных условиях экономию на заработной плате. Рассмотрим, в каких условиях при росте производительности труда на предприятиях снижаются затраты на заработную плату рабочих. Увеличение выработки продукции на одного рабочего может быть достигнуто за счет осуществления организационно-технических мероприятий, благодаря чему изменяются, как правило, нормы выработки и соответственно им расценки за выполняемые работы. Увеличение выработки может произойти и за счет перевыполнения установленных норм выработки без проведения организационно-технических мероприятий. Нормы выработки и расценки в этих условиях, как правило, не изменяются.

В первом случае, когда изменяются нормы выработки и расценки, предприятие получает экономию на заработной плате рабочих. Объясняется это тем, что в связи со снижением расценок доля заработной платы в себестоимости единицы продукции уменьшается. Однако это не приводит к снижению средней заработной платы рабочих, так как приводимые организационно-технические мероприятия дают возможность рабочим с теми же затратами труда выработать больше продукции. Таким образом, проведение организационно-технических мероприятий с соответствующим пересмотром норм выработки позволяет снижать себестоимость продукции за счет уменьшения доли заработной платы в единице продукции одновременно с ростом средней заработной платы рабочих.

Во втором случае, когда установленные нормы выработки и расценки не изменяются, величина затрат на заработную плату рабочих в себестоимости единицы продукции не уменьшается. Но с ростом производительности труда увеличивается объем производства, что приводит к экономии по другим статьям расходов, в частности сокращаются расходы по обслуживанию производства и управлению. Происходит это потому, что в цеховых расходах значительная часть затрат (а в общезаводских почти полностью) - условно-постоянные расходы (амортизация оборудования, содержание зданий, содержание цехового и общезаводского аппарата и другие расходы), не зависящие от степени выполнения плана производства. Это значит, что их общая сумма не изменяется или почти не изменяется в зависимости от выполнения плана производства. Отсюда следует, что, чем больше выпуск продукции, тем меньше доля цеховых и общезаводских расходов в ее себестоимости.

С ростом объема выпуска продукции прибыль предприятия увеличивается не только за счет снижения себестоимости, но и вследствие увеличения количества выпускаемой продукции. Таким образом, чем больше объем производства, тем при прочих равных условиях больше сумма получаемой предприятием прибыли.

Важнейшее значение в борьбе за снижение себестоимости продукции имеет соблюдение строжайшего режима экономии на всех участках производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Последовательное осуществление на предприятиях режима экономии проявляется прежде всего в уменьшении затрат материальных ресурсов на единицу продукции, сокращении расходов по обслуживанию производства и управлению, в ликвидации потерь от брака и других непроизводительных расходов.

Материальные затраты, как известно, в большинстве отраслей промышленности занимают большой удельный вес в структуре себестоимости продукции, поэтому даже незначительное сбережение сырья, материалов, топлива и энергии при производстве каждой единицы продукции в целом по предприятию дает крупный эффект.

Предприятие имеет возможность влиять на величину затрат материальных ресурсов, начиная с их заготовки. Сырье и материалы входят в себестоимость по цене их приобретения с учетом расходов на перевозку, поэтому правильный выбор поставщиков материалов влияет на себестоимость продукции. Важно обеспечить поступление материалов от таких поставщиков, которые находятся на небольшом расстоянии от предприятия, а также перевозить грузы наиболее дешевым видом транспорта. При заключении договоров на поставку материальных ресурсов необходимо заказывать такие материалы, которые по своим размерам и качеству точно соответствуют плановой спецификации на материалы, стремиться использовать более дешевые материалы, не снижая в то же время качества продукции.

Основным условием снижения затрат сырья и материалов на производство единицы продукции является улучшение конструкций изделий и совершенствование технологии производства, использование прогрессивных видов материалов, внедрение технически обоснованных норм расходов материальных ценностей.

Сокращение затрат на обслуживание производства и управление также снижает себестоимость продукции. Размер этих затрат на единицу продукции зависит не только от объема выпуска продукции, но и от их абсолютной суммы. Чем меньше сумма цеховых и общезаводских расходов в целом по предприятию, тем при прочих равных условиях ниже себестоимость каждого изделия.

Резервы сокращения цеховых и общезаводских расходов заключаются прежде всего в упрощении и удешевлении аппарата управления, в экономии на управленческих расходах. В состав цеховых и общезаводских расходов в значительной степени включается также заработная плата вспомогательных и подсобных рабочих. Проведение мероприятий по механизации вспомогательных и подсобных работ приводит к сокращению численности рабочих, занятых на этих работах, а следовательно, и к экономии цеховых и общезаводских расходов. Важнейшее значение при этом имеют автоматизация и механизация производственных процессов, сокращение удельного веса затрат ручного труда в производстве. Автоматизация и механизация производственных процессов дают возможность сократить и численность вспомогательных и подсобных рабочих в промышленном производстве.

Сокращению цеховых и общезаводских расходов способствует также экономное расходование вспомогательных материалов, используемых при эксплуатации оборудования и на другие хозяйственные нужды.

Значительные резервы снижения себестоимости заключены в сокращении потерь от брака и других непроизводительных расходов. Изучение причин брака, выявление его виновника дают возможность осуществить мероприятия по ликвидации потерь от брака, сокращению и наиболее рациональному использованию отходов производства.

Масштабы выявления и использования резервов снижения себестоимости продукции во многом зависят от того, как поставлена работа по изучению и внедрению опыта, имеющегося на других предприятиях.

***Таблица: Классификация затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям***

|  |  |
| --- | --- |
| Группировка затрат на  производство по экономическим элементам | Группировка затрат на производство по калькуляционным статьям расходов |
| 1. Сырье и основные материалы (за вычетом возвратных отходов) | 1. Сырье и материалы |
| 2. Покупные комплектующие изделия и материалы | 2. Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты и услуги кооперированных предприятий |
| 3. Вспомогательные материалы | 3. Возвратные отходы (вычитаются) |
| 4. Топливо со стороны | 4. Топливо для технологических целей |
| 5. Электроэнергия со стороны | 5. Энергия для технологических целей |
| 6. Заработная плата основная и дополнительная | 6. Основная заработная плата производственных рабочих |
| 7. Отчисления на социальное страхование | 7. Дополнительная заработная плата производственных рабочих |
| 8. Амортизация основных фондов | 8. Отчисления на социальное страхование |
| 9. Прочие денежные расходы | 9. Расходы на подготовку и освоение производства |
|  | 10. Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования |
|  | 11. Цеховые расходы |
|  | 12. Общезаводские расходы |
|  | 13. Потери от брака (только производства, где потери разрешены в пределах установленных норм) |
|  | 14. Прочие производственные расходы |
|  | 15. Итого производственная себестоимость |
|  | 16. Внепроизводственные расходы |
|  | 17. Итого полная себестоимость |

По степени однородности все затраты подразделяются на простые (одноэлементные) и комплексные. Простые затраты имеют однородное содержание: сырье и материалы, топливо, энергия, амортизация, заработная плата. Комплексные расходы включают разнородные элементы. К ним относятся, например, расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, общецеховые расходы и др.

По признаку зависимости от изменения объема производства затраты подразделяются на переменные и условно-постоянные. К переменным (пропорциональным) относятся затраты, размер которых изменяется пропорционально изменению объема производства. Эти затраты включают: расходы на основные материалы, режущий инструмент, основную заработную плату, топливо и энергию для технологических целей и др. Условно-постоянными (непропорциональными) являются расходы, размер которых не зависит от изменения объема производства. К ним относятся: заработная плата административно-управленческого персонала, расходы на отопление, освещение, амортизация и т.п.

Себестоимость продукции характеризуется показателями, выражающими: а) общий объем затрат на всю произведенную продукцию и выполненные работы предприятия за плановый (отчетный) период - себестоимость товарной продукции, сравнимой товарной продукции, реализованной продукции; б) затраты на единицу объема выполненных работ - себестоимость единицы отдельных видов товарной продукции, полуфабрикатов и производственных услуг (продукции вспомогательных цехов), затраты на 1 руб. товарной продукции, затраты на 1 руб. нормативной чистой продукции.

Себестоимость продукции является качественным показателем, характеризующим производственно-хозяйственную деятельность производственного объединения, предприятия. Себестоимость продукции - это затраты предприятия в денежном выражении на ее производство и сбыт. В себестоимости как в обобщающем экономическом показателе находят свое отражение все стороны деятельности предприятия: степень технологического оснащения производства и освоения технологических процессов; уровень организации производства и труда, степень использования производственных мощностей; экономичность использования материальных и трудовых ресурсов и другие условия и факторы, характеризующие производственно-хозяйственную деятельность.

В зависимости от объема включаемых затрат различают цеховую, производственную и полную себестоимость. В цеховую себестоимость входят затраты отдельных цехов на изготовление продукции. Она является исходной базой для определения промежуточных внутризаводских планово-расчетных цен при организации внутризаводского хозяйственного расчета. Производственная себестоимость охватывает затраты предприятия на производство продукции. Помимо цеховой себестоимости в нее входят общезаводские расходы. Полная себестоимость продукции включает все затраты, связанные с ее производством и реализацией. Она отличается от производственной себестоимости на величину внепроизводственных расходов и исчисляется только по товарной продукции.

Снижение себестоимости планируется по двум показателям: по сравнимой товарной продукции; по затратам на 1 руб. товарной продукции, если в общем объеме выпуска удельный вес сравнимой с предыдущим годом продукции невелик. К сравнимой товарной продукции относят все ее виды, производимые на данном предприятии в предыдущем периоде в массовом или серийном порядке.

Планируемый размер снижения себестоимости определяется на основе следующих расчетов.

*По показателю сравнимой товарной продукции.* Сначала определяется абсолютный размер экономии по формуле:



Определив размер абсолютной экономии в планируемом периоде, рассчитывают искомый процент снижения себестоимости в плановом периоде (*Sср.т.п)*:



где *Эабс.ср.т.п.* - абсолютная экономия от снижения себестоимости сравнимой товарной продукции, тыс. руб.; *NniCbi* - плановый выпуск сравнимой товарной продукции по себестоимости отчетного периода; *NniCni* - то же, по себестоимости планового периода; *n* - число видов сравнимой товарной продукции.

*По показателю затрат на 1 руб. товарной продукции.* Абсолютная экономия от снижения себестоимости товарной продукции в планируемом периоде рассчитывается по формуле:



Исходя из тех же данных определяют процент снижения затрат на 1 руб. товарной продукции в планируемом периоде в сравнении с отчетным периодом (S’*тп*):



где *Зтпб* - затраты на 1 руб. товарной продукции в отчетном периоде, коп.; *Зтпп*- то же, в плановом периоде; *ТП* - стоимость товарной продукции в плановом периоде, тыс. руб.

Следует иметь в виду, что на уровень затрат оказывает влияние целый ряд факторов, в том числе изменение норм расхода и цен на материалы, рост производительности труда, изменение объема производства и др. В связи с этим при расчете необходимо определить влияние каждого из них в общем эффекте .

## 1.6. Издержки производства и основные направления их снижения

### 1.6.1.Сущность и классификация издержек.

Главный мотив деятельности любой фирмы в рыночных условиях - максимизация прибыли. Реальные возможности реализации этой стратегической цели во всех случаях ограничены издержками производства и спросом на выпускаемую продукцию. Поскольку издержки это основной ограничитель прибыли и одновременно главный фактор, влияющий на объем предложения, то принятие решений руководством фирмы невозможно без анализа уже имеющихся издержек производства и их величины на перспективу.

Современная экономическая теория исходит из редкости используемых ресурсов и возможности их альтернативного использования. Под альтернативным использованием понимается, например, возможность производства из дерева строительных материалов, мебели, бумаги, ряда химических продуктов. Поэтому когда фирма решает производить какой-то определенный товар, например мебель из дерева, то она тем самым отказывается от производства из дерева блоков для дачных домиков. Отсюда делается вывод, что экономические, или вмененные, издержки определенного ресурса, используемого в данном производстве равны его стоимости (ценности) при наиболее оптимальном способе его использования для производства товаров. Таким образом экономические издержки - это плата поставщику, осуществляемая фирмой, или доходы поставщика ресурсов, обеспечиваемые фирмой, а также внутренние издержки на то, чтобы ресурсы были применены именно данной фирмой и для определенного варианта производства.

*Классификация издержек*. Прежде всего выделяются внешние и внутренние издержки. Внешние - фирма оплачивает работников, топливо, комплектующие изделия, т.е. все то, что она не производит сама для создания данного изделия. Внутренние - владелец данной фирмы получает так называемую нормальную прибыль. В противном случае он не будет заниматься этим делом. Получаемая им прибыль (нормальная) составляет элемент издержек. Принято выделять еще чистую (экономическую) прибыль, которая равна общей выручке за вычетом внешних и внутренних издержек, включая и нормальную прибыль. Бухгалтерская прибыль равна общей выручке минус внешние издержки.

Практика свидетельствует, что величина издержек зависит от объема выпускаемой продукции. В связи с этим существует деление издержек на зависимые и не зависимые от величины производства. Постоянные издержки не зависят от объема производства продукции. Они определяются тем, что стоимость оборудования фирмы должна быть оплачена даже в случае остановки предприятия. К постоянным издержкам относятся плата по облигационным займам, рентные платежи, часть отчислений на амортизацию зданий и сооружений, страховые взносы, часть которых обязательна, а также заработная плата высшему управленческому персоналу и специалистам фирмы, оплата охраны и т.п. Переменные издержки непосредственно зависят от количества производимой продукции. Они состоят из затрат на сырье, материалы, энергию, заработная плата работникам, транспорт. Сумма постоянных и переменных издержек составляет валовые издержки. Для управления производством важно знать величину издержек в расчете на единицу продукции. В связи с этим рассчитываются средние издержки как частное от деления величины издержек на количество единиц продукции, произведенной фирмой. Таким же образом рассчитываются средние постоянные и переменные издержки. Так как целью функционирования фирмы является максимизация прибыли, то предметом расчетов выступает объем производства, что, в свою очередь, вызывает необходимость использования категории предельных издержек. Предельные издержки - это издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции относительно фактического или расчетного объема производства.

### 1.6.2. Основные направления снижения издержек производства.

Систематическое снижение издержек - основное средство повышения прибыльности функционирования фирмы. В ус­ловиях рыночной экономики, когда финансовая поддержка убыточных предприятий является не правилом, а исклю­чением, как это было при административно-командной системе, исследование проблем уменьшения издержек произ­водства, разработка рекомендаций в этой области - один из краеугольных камней всей экономической теории.

Можно выделить следующие основные направления сни­жения издержек производства во всех сферах национальной экономики:

-использование достижений НТП;

-совершенствование организации производства и труда;

-государственное регулирование экономических процес­сов.

Прежде чем рассматривать основные направления эконо­мии издержек, необходимо сделать одно существенное замечание. Дело в том что сама деятельность предприятия по обеспечению экономии затрат в подавляющем большинстве случаев требует затрат труда, капитала и финансов. Затраты по экономии издержек тогда эффективны, когда рост полез­ного эффекта (в самых разнообразных формах) превысит затраты на обеспечение экономии. Естественно, что возмо­жен и пограничный вариант, когда уменьшение издержек на производство изделия не изменяет его полезных свойств, но позволяет снизить цену в конкурентной борьбе. В современ­ных условиях типичным является не сохранение потребитель­ских качеств, а экономия на издержках в расчете на единицу полезного эффекта или других важных для потребителя ха­рактеристик. На практике это часто принимает такие формы, как, например, снижение стоимости единицы производствен­ной мощности оборудования.

Реализация достижений НТП заключается, с одной сто­роны, в более полном использовании производственных мощностей, сырья и материалов, в том числе и топливно-энергетических ресурсов, а с другой - в создании новых эф­фективных машин, оборудования, новых технологических процессов. Наиболее характерная черта НТП второй поло­вины XX столетия - переход к принципиально новому тех­нологическому способу производства. Его преимущество не только в более высокой экономической эффективности, но и в возможности производить качественно новые материаль­ные блага, услуги, которые существенно изменяют весь уклад жизни, приоритеты жизненных ценностей.

Что касается совершенствования организации производ­ства и труда, то этот процесс, наряду с экономией на издерж­ках за счет сокращения потерь, практически во всех случаях обеспечивает повышение производительности труда, т.е. эко­номию затрат живого труда. На нынешнем этапе экономи­ческого развития экономия живого труда в сравнении с экономией общественного труда дает более весомые резуль­таты, о чем свидетельствуют исследования экономического роста на основе использования производственной функции.

# 2. анализ деятельности комбината ОАО "Майкопхлебопродукт**"**

## 2.1. Общая характеристика предприятия.

### 2.1.1.История развития.

Майкопский хлебозавод N2 был построен в 1979 году. В его состав входили кондитерский и хлебный цеха. В 1993 году к хлебозаводу присоединилось соседнее хлебоприемное предприятие, и образовался "Майкопхлебопродукт". В 1995 году комбинат приобрёл статус ОАО «Майкопхлебопродукт» .

1996 г. для открытого акционерного общества «Майкопхлебопродукт» стал годом проведения крупных по техническому перевооружению и организационному развитию.

В 1996 году Общество провело успешное размещение акций новой эмиссии, в результате чего получило значительные средств, которые были направлены на финансирование мероприятий по техническому перевооружению.

Главенствующее право приобретения акций принадлежало работникам комбината (мужчины, проработавшие на предприятии до 10 лет, женщины до 7 лет, а также пенсионеры), которыми было приобретено 51 % всех акций . 20% акций осталось в руках государства, около 24 % - куплено сельхозпроизводителями, 5 % - ФАРП (фонд акций работников предприятия).

В настоящий момент в состав комбината входят следующие производственные цеха: мельница, хлебный и кондитерский цеха, а также линия по производству макаронных изделий и гречневый цех.

На комбинате хранится зерновой фонд Республики Адыгея и составляет 15 тыс. тонн.

Уставный капитал ОАО Комбината "Майкопхлебопродукт" составляет 126410 тыс. рублей. Высшим органом управления общества является Совет директоров. Генеральный Директор осуществляет оперативное руководство деятельностью общества и наделяется в соответствии с законодательством Российской Федерации всеми необходимыми полномочиями для выполнения этой задачи. Общество располагает акциями в количестве 126410 штук наличной стоимостью 1000 рублей, которые распределяются следующим образом: 51% - у работников предприятия, 20% - у администрации города, 29% - у заинтересованных предприятий.

### 2.1.2. Структура управления предприятия

Структура управления предприятия имеет следующий вид:

# *Юрист*

Отдел кадров

Заместитель генерального директора

# *Гл. бухгалтер*

Генеральный директор

Общее собрание акционеров

Хлебный цех

Отдел экономики

# *Бухгалтерия*

Кондитер- ский цех

Зерно-вой цех

Отдел торговли

# *Отдел* *снабжения и сбыта*

Механический и электрический цех

Склад готовой продукции

# *ПТЛ*

Склад сырья

### 2.1.3. Краткая характеристика технологии.

Технологический процесс приготовления хлебных изделий состоит из следующих стадий:

1. Подготовка сырья

2. Замес теста.

3. Брожение теста.

4. Выпечка хлеба.

5. Охлаждение и хранение хлеба.

На комбинате "Майкопхлебопродукт" вырабатывается более 20 наименований хлебобулочных изделий и более 40 лучших кондитерских изделий.

В качестве примера рассмотрим схему приготовления торта "Майкоп". Производится по технологическим инструкциям ТИ - 10 - 78 - 9134 - 039 - 094.

1. Подготовка сырья.

Сырье к пуску в производство подготавливают согласно сборнику "Технологические инструкции по производству лучших кондитерских изделий" г. Москва 1992 г. и "Инструкции по предотвращению попадания посторонних предметов в продукцию на кондитерских предприятиях МПП РФ.

2. Приготовление полуфабрикатов.

Полуфабрикаты готовятся по утвержденным рецептурам: заварной полуфабрикат - по рецептуре N22 , суфле - N105 , крем сливочный - N46. Тесто для полуфабриката готовят в две стадии в заварочной машине: сначала заваривают муку в кипящем масле (маргарине) с солью, после охлаждения массы до 70 - 75 град. перемешивают ее с меланжем. Влажность теста - 52 - 54 град., температура 35 - 38 град. Тесто сразу отсаживается на листке в виде сеточек с помощью отсадочного листка и выпекается в печи ПХЭ - 3 в течение 7 - 8 минут при температуре 260 - 280 град.

3. Приготовление торта.

Сеточки заварного полуфабриката укладываются в металлические формы и заливаются теплым, не ниже 40 - 50 град. суфле. После охлаждения и окончательной выстойки в транспортировочных вагонетках в течение 1,5 - 2 ч. освобождаются из форм. Поверхность отделывается какао порошком по трафарету; сливочным кремом и орехом, жареным, дробленным.

Мукомольное производство.

Технологические и транспортные операции при производстве муки, обслуживаются основными рабочими.

Технологический процесс в мукомольном производстве выглядит следующим образом:

# *Операции размола зерна*

1.Измельчение зерна и промежуточных продуктов.

2.Сортирование промежу- точных продуктов и готовой продукции.

3.Обогащение круподунс- товых продуктов.

вальцевые станки, рассева, бичевые машины, щеточные машины, штовеечные машины.

Операции подготовки зерна к помолу

1.Очистка зерна от примесей.

2. Очистка поверхности зерновок.

3.Гидротермическая обработка зерна.

сепараторы, камнеотделительные машины, обоечные, моечные, увлажнительные, шелушильные, щеточные машины, пропариватели, влагосниматели.

Выбой готовой продукции

Весовыбойные аппараты, мешкозаливочные машины.

# *Транспортные операции*

Обслуживание пневматического и механического транспорта.

На мельницах с пневматическим транспортом:

пневмоприемники, разгрузители, шнеки, нории, шлюзовые затворы, фильтры, батарейные установки, фильтры, трубовоздуходувки.

На мельницах с механическим транспортом:

нории, шнеки, транспортеры.

### 2.1.4. Ассортиментный план.

В ассортиментный план ОАО Комбината "Майкопхлебопродукт" входят более 20 наименований хлебобулочных изделий, среди которых наибольшим спросом пользуются: хлеб пшеничный, 1с.; хлеб с отрубями, 1с.; хлеб пшеничный, 2с.; хлеб столичный, ржаной; хлеб Бородинский, ржаной.

Из 35 наименований кондитерских изделий наибольшим спросом пользуются: торт «Майкоп»; торт «Фирменный»; пирожное «Болгарское», Пирожное «Картошка».

Полный перечень ассортимента выпускаемой продукции см. в приложении.

## 2.2. Анализ производственно – хозяйственной деятельности предприятия

***Технико-экономические показатели.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | **1997** | **1998** | **1999** |
| Выпуск продукции в натуральном выражении, т.  В том числе:  Хлеба и хлебобулочных изделий, т.  Кондитерских изделий, т.  Отрубей, т. | 8827  5765  125  2937 | 8485  5536  89,1  2860 | 7270,3  5035,6  64,7  2170 |
| Стоимость фактически выпущенной продукции, т.р.  В том числе:  Хлеба и хлебобулочных изделий, т.р.  Кондитерских изделий, т.р.  Отрубей, т.р. | 15286  12936  2017  333 | 15137  13189  1661  287 | 19554  17159,2  1881,3  513,5 |
| Среднегодовая стоимость ОПФ, т.р. | 12510 | 12209 | 11859 |
| Объем производства, т.р. | 21116 | 19074 | 20810,8 |
| Себестоимость товарной продукции, т.р. | 15695 | 14509 | 19129 |
| Объем товарной продукции реализованной, т.р. | 21123 | 19072 | 20773 |
| Затраты на 1 рубль выпущенной продукции. | 0,74 | 0,76 | 0,92 |
| Балансовая прибыль, т.р. | 1642 | 1104 | 2296 |
| Среднегодовая стоимость оборотных средств, т.р. | 33027 | 19013 | 18409,5 |
| Рентабельность, % | 3,6 | 3,5 | 3,2 |
| Фондоотдача, % | 2,29 | 2,05 | 1,75 |
| Чистая прибыль, т.р. | 1191 | 1104 | 1645 |

Проанализировав данные таблицы можно сделать вывод, что выпуск продукции в натуральном выражении в 1999 году по сравнению с 1997 годом снизился примерно на 20%, так как спрос на продукцию уменьшился, однако из-за повышения цен балансовая прибыль увеличилась почти на 40%.

Анализ итогов деятельности предприятия показал, что в целом по сравнению с 1997 годом показатели работы предприятия ухудшились. На это указывает снижение рентабельности предприятия.

После введения в эксплуатацию новой мельницы и 1997 году комбинату удалось уменьшить себестоимость выпускаемой продукции более, чем на 7%. Однако вследствие дальнейшего экономического кризиса предприятию не удалось сохранить данную ситуацию под контролем.

После 17 августа 1998 года положение на рынке хлебобулочных изделий кардинально изменилось. Из-за подорожания муки резко подскочила себестоимость продукции, и это привело к тому, что большинство мини пекарен закрылось, С Майкопского рынка ушли Шовгеновский и Кошехабльский хлебозаводы. Это послужило причиной того, что правительство обратилось с просьбой к оставшимся предприятиям об увеличении выпуска хлебобулочных изделий.

Тем не менее такая ситуация продолжалась недолго. В 1999 году закупочные цены на зерно в Республике Адыгея составили от 1500 р. до 2100 р. за тонну, тогда как в Краснодарском Крае они составили от 750 р. до 900 р. за тонну. Множество мелких фирм завалило местный рынок более дешевым Краснодарским хлебом. Соответственно доля рынка, которую занимает комбинат, уменьшилась, и сократился объем продаж. Из таблицы видно, что объем реализованной продукции в 1999г. по сравнению с 1998г. увеличился всего лишь на 8%, тогда как уровень цен на продукцию увеличился довольно значительно.

Затраты на 1 рубль выпускаемой продукции увеличились на 21%, соответственно увеличилась себестоимость более чем на 30%, рентабельность производства уменьшилась на 8%.

## 2.3. Формирование Республиканского фонда зерна.

В соответствии с Постановлением Кабинета Министров Республики Адыгея ОАО Комбинат «Майкопхлебопродукт» определено государственным заказчиком по формированию Республиканского фонда сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия на 1999 год с установлением квоты по закупке в продовольственный фонд 15 000 тонн зерна пшеницы.

Каждый год проводится тендер хозяйств на право поставки зерна в Республиканский фонд. Хозяйством зарекомендовавшим себя с лучшей стороны предоставляется право на поставку зерна вне конкурса.

В 1997 году поступило 26 заявок на 19 840 тонн пшеницы, принято к зачету:

* вне конкурса – 14 200 тонн
* по конкурсу – 800 тонн

В 1998 году поступило 19 заявок на 15 200 тонн, все заявки приняты к зачету за исключением АОКХ им. Мичурина, предоставившего заявку на 200 тонн по причине большой задолженности.

Но по факту в 1998 году было получено 4887 тонн, в 1999 году – 7 200 тонн.

После принятия к зачету заявок, которые обычно происходят осенью, проводится авансирование хозяйств из собственных средств предприятия для закупки горюче – смазочных материалов, запасных частей, удобрений.

Как видно, по факту, более половины заявленного на поставку зерна не поставляется и предприятию приходится самому искать выход из данной ситуации.

После поставки сырья, Министерство Сельского Хозяйства и Продовольствия Республики Адыгея, дает разнарядку на расход зерна и муки.

С декабря 1999 года по август 2000 года включительно установленный план расхода ежемесячно составляет:

* зерна – 540 тонн
* муки – 362 тонны

На участие в тендере 2000-го года заявили следующие предприятия:

1. КФЗ «Заря», Кошехабльский раион – 5 000 тонн
2. АОЗТ «Прогресс», Гиагинский раион – 700 тонн

3.ТОО «Игнатьевское», Кошехабльский раион – 1 500 тонн

4.АО «Дружба», Кошехабльский раион – 1 000 тонн

5.ЗАО «Элит», Кошехабльский раион – 600 тонн

6.КДХ «Комплекс Кошехабльский», Кошехабльский раион – 1 500 тонн

7.КДХ «Ходзь», Кошехабльский раион – 1 000 тонн

8.АКХ «Петров», Теучежский район – 300 тонн

9.КДХ «Кошехабль», Кошехабльский раион – 1 250 тонн

10.АКХ им. Калинина, Гиагинский район – 700 тонн

11.Колхоз им. Х. Б. Андрухаева, Шовгеновский район – 200 тонн

12.АОЗТ «Колос», Гиагинский район

13.АСП «Родина», Шовгеновский район

14.Колхоз «Рассвет», Шовгеновский район

Данные заявки поданы под гарантию администраций и финансовых отделов районов, и в случае невыполнения своих обязательств, деньги списываются со счетов предоставивших гарантию.

## Условия хранения основных видов сырья и материалов.

### 2.4.1. Технологические приемы, обеспечивающие качественную сохранность зерна.

Зерно, поступающее на предприятие, подвергают обработке (очистке, сушке, охлаждению, обеззараживанию, и др.) в сроки, обеспечивающие сохранность его качества.

Уровень влажности при хранении зерна до 1 года не должен превышать 14,5% (для пшеницы, ржи, ячменя, гречихи).

Все свежеубранное зерно подвергается обеспыливанию и очистке. Зерно, засоренное примесями, придающим ему несвойственный запах (полынь, чеснок, кориандр, донник, головня и др.) должно подвергаться очистке в процессе приемки, размещения и обрабатывается раздельно.

Затем зерно просушивается в шахте зерносушилки и в целях предотвращения дополнительного обрушивания и травмирования зерна, размещают в зерносклады. Длительное хранение обработанного зерна осуществляют во внутренних силосах элеватора.

С наступлением осеннего похолодания на предприятии проводят работы по переводу зерна на зимние условия хранения с использованием всех технических средств предприятия в соответствии с заранее разработанным планом. Очередность охлаждения партий зерна устанавливают в зависимости от их состояния по влажности, температуре, зараженности.

Охлаждение зерна проводят:

* на стационарных или переносных установках активного вентилирования;
* путем пропуска зерна через зерноочистительные машины, зерносушилки;
* Путем проветривания помещений.

Для сохранения в зерне низких температур на возможно более длительный срок при наступлении весеннего потепления необходимо:

* окна и двери складов, подсилосных и надсилосных этажей элеваторов держать закрытыми;
* наблюдение за состоянием хранящегося зерна проводить в утренние часы;
* проветривание зернохранилищ проводить только в сухую и прохладную погоду.

При появлении в хранящемся зерне запаха плесени (без повышения температуры зерна) его сушат при температурах агента сушки (100-110 ºС).

С момента поступления зерна на предприятие в течение всего периода его хранения организуется систематический контроль за качеством и состоянием каждой партии. Контроль проводят за температурой зерна, влажностью, зараженностью вредителями хлебных запасов, запахом, цветом и др. показателями качества, нормированными действующей нормативно-технической документацией.

### 2.4.2. Хранение муки и крупы.

Для обеспечивания сохранности муки и крупы рекомендуется поддерживать в складе в течение максимально возможного периода времени оптимальные условия для хранения продукции.

Оптимальными условиями для хранения муки и всех видов крупы в мешках и потребительской таре следует считать относительную влажность воздуха до 70% и температуру не выше 10°С.

При наличии резкой разницы между температурой воздуха снаружи и внутри складов устанавливают тщательное ежедневное наблюдение за нижними рядами штабелей с продукцией.

В профилактических целях для предупреждения заражения продукции вредителями хлебных запасов после укладки муки или крупы в штабели, последние подвергают опрыскиванию водным раствором карбофоса.

При обнаружении вредителей хлебных запасов в поступающей или хранящейся муке и крупе, такую продукцию подвергают обеззараживанию, подработке и реализуют в первую очередь.

Все работы по профилактической обработке продукции и ее обеззараживанию проводят в соответствии с Инструкцией по борьбе с вредителями хлебных запасов и действующими указаниями.

При обнаружении в штабеле мешков со слежавшейся или подмоченной продукцией, или заплесневевших, штабель перекладывают, снижая его высоту, выделяют подмоченные или заплесневевшие мешки, продукцию из них пересыпают в чистые мешки, а в необходимых случаях – просеивают для отделения образовавшихся корок и комьев и реализуют в первую очередь в установленном порядке.

Штабели с продукцией, имеющих повышенную температуру немедленно разбирают и выделяют мешки с греющейся мукой или крупой.

Для охлаждения муки и крупы мешки устанавливают в расшитом виде на некотором расстоянии друг от друга, а склад проветривают. После охлаждения мешки укладывают сквозным штабелем высотой не более шести рядов.

За условиями хранения, состоянием и качеством хранящейся продукции устанавливают систематический контроль с момента поступления ее в склады.

Для определения влажности, вкуса, запаха, цвета и других показателей качества муки и крупы, а также зараженности вредителями от каждого штабеля один раз в месяц отбирают среднюю пробу в соответствии с действующими стандартами и методиками.

При необходимости, зараженность вредителями и органолептические показатели при температуре продукции выше +10°С определяют два раза в месяц.

С целью предотвращения размножения грызунов, проводится обследование складов и прилегающие к ним территории на наличие грызунов и при необходимости, проводятся дератизационные работы (на комбинате обычно проводится газация помещений), руководствуясь Мероприятиями по борьбе с мышевидными грызунами (дератизация).

### 2.4.3. Правила хранения подсобного сырья.

В хлебопечении применяется подсобное сырье многих видов, для которых установлены различные сроки и условия хранения.

Соль, ввиду ее гигроскопичности хранят в отдельных помещениях насыпью. Полы и стены помещения обычно делают деревянными.

Сахар хранят в сухих, чистых, хорошо вентилируемых помещениях при относительной влажности воздуха не выше 70%.

Мешки с сахаром укладывают на деревянные стеллажи, на которые предварительно расстилают брезент.

Скоропортящееся сырье - дрожжи, маргарин, яйца, меланж и др. хранят в упаковке, принятой для каждого вида сырья (ящиках, бочках, картонных, жестяных коробках и др. таре), в холодильных камерах с температурой от –2 до +4-6°С. Нельзя хранить эти продукты вместе с сильно пахнущими веществами, например с эссенциями или пряностями.

Масло растительное хранят в цистернах или закрытых металлических бочках в темных прохладных помещениях при температуре от 4 до 6°С.

Молоко и молочные продукты хранят в металлических бидонах или других емкостях пре температуре не выше 8°С.

Повидло, варенье, джем хранят в деревянных бочках или металлических банках. Условия хранения – сухое, хорошо проветриваемое помещение с относительной влажностью до 75%. Температура помещения – от 2 до 20°С.

## 2.5.Сырье и материалы. Их переработка и использование.

### 2.5.1. Динамика изменения оптовых цен на сырье для кондитерского цеха.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N**  **п/п** | **Наименование сырья.** | **Оптовые цены. руб.** | | | | |
| **1997** | | **1998** | | **1999** |
| 1 | Дрожжи | 3,89 | 4,54995 | | 6,03385 | |
| 2 | Масло растительное | 5,05645 | 5,05729 | | 15,5485 | |
| 3 | Масло сливочное | 18,1848 | 45,283 | |  | |
| 4 | Маргарин | 6,03179 | 12,8193 | | 19,8549 | |
| 5 | Сахар | 2,54493 | 6,53717 | |  | |
| 6 | Повидло яблочное | 8,01404 |  | | 14,7445 | |
| 7 | Водка | 2,71426 | 4,04316 | |  | |
| 8 | Вино | 10,84 |  | |  | |
| 9 | Коньяк | 34,8648 | 34,8668 | |  | |
| 10 | Спирт | 18,0972 |  | |  | |
| 11 | Яйцо | 0,4973 | 1,37139 | | 1,54215 | |
| 12 | Молоко сгущенное | 6,97577 |  | |  | |
| 13 | Молоко сухое | 14,545 |  | |  | |
| 14 | Мед натуральный | 17 | 16,0169 | | 44,4883 | |
| 15 | Орех арахис | 8,31471 |  | | 26,06 | |
| 16 | Сода пищевая | 3,16927 | 3,00713 | | 5,97068 | |
| 17 | Соль | 0,59368 | 0,75123 | | 1,43288 | |
| 18 | Эссенция |  | 8,66619 | |  | |
| 19 | Аромат | 92,0533 | 92,048 | |  | |
| 20 | Желатин |  |  | | 106,67 | |
| 21 | Какао | 709,413 | 29,0563 | | 33,83 | |
| 22 | Шоколадная глазурь |  |  | | 50,3367 | |
| 23 | Лимонная кислота | 12,6442 | 12,6442 | | 12,6444 | |
| 24 | Уксусная кислота | 24,3955 | 22,3512 | | 34,9674 | |
| 25 | Солод ржаной |  | 5,57973 | |  | |
| 26 | Мак кулинарный | 13,428 | 33,3333 | | 42,3043 | |
| 27 | Агар-Агар |  |  | | 498,548 | |
| 28 | Сорбиновая кислота | 88 | 154,125 | | 177,849 | |
| 29 | Изюм | 8 |  | |  | |
| 30 | Ванилин | 125 |  | | 450,24 | |
| 31 | Кормандр | 0,30973 | 5 | |  | |
| 32 | Крупа кукурузная |  |  | | 7,74916 | |
| 33 | Паста для сбивания |  |  | | 31,8182 | |
| 34 | Углеамсоль | 3,54913 |  | | 6,58 | |
| 35 | Сухари |  |  | | 0,9091 | |
| 36 | Мармелад | 12,4 |  | |  | |

### 2.5.2. Собственная первичная обработка зерна.

Собственную первичную обработку зерна на предприятии ОАО Комбинат "Майкопхлебопродукт" осуществляет мельница производственные мощности, которой позволяют переработать 64 тонны зерна в сутки. Соответственно выход муки может составить 42,9 тонны, отрубей - 19,2 тонны в сутки.

Из-за сложившейся экономической ситуации в настоящее время мощности полностью не загружены, и мельница вырабатывает не более 500 тонн зерна в месяц. С учетом того, что мельница работает 27 дней в месяц, вычислим среднедневную норму выхода муки и отрубей:

500/27\*67%=12,5 тонн муки,

500/27\*30%=5,5 тонн отрубей - среднедневная норма выработки.

### 

### 2.5.3. Основные поставщики.

Основными поставщиками Комбината ОАО «Майкопхлебопродукт» являются:

1. Ростовский дрожжевой завод ОАО «Кристалл», Спиртоводочный завод (Дагестан) – дрожжи.
2. Кореновский молочно-консервный комбинат (Краснодарский край) – масло, сгущенное молоко.
3. Краснодарский масложировой комбинат – маргарин.
4. ОАО КХП «Тихорецкий», п/ф «Дружба» - ст. Выселки (Краснодарский край) – яйцо.
5. ОАО Торговый дом «Торус» (Краснодарский край) – сахар.

### 2.5.4. Возвратные отходы и их использование.

Возвратные отходы образуются в процессе производства муки. В ходе переработки зерна образуются следующие продукты:

* муки 67-70%
* отрубей 31-28% (в рассыпном виде)
* отходов 2,2%.

При подачи муки отсеивается мелкая фракция муки, которую называют побочным продуктом.

Отходы, образовавшиеся в ходе переработки зерна, мешали с этой фракцией муки и реализовывали как 10% и 30%-е зерновые отходы.

С Сентября 1999 года был введен в эксплуатацию мини комбикормовый завод, который в настоящее время используется для производства гранулированной дерти.

В данный момент себестоимость производства отруби:

* сыпучей – 600 рублей за тонну
* гранулированной – 1320 рублей за тонну.

Цена реализации составляет соответственно 840 и 1850 рублей за тонну.

## 2.6. Система снабжения предприятия электроэнергией и газом.

На предприятии ОАО Комбинат «Майкопхлебопродукт» используется энергия поставщиком которой является Майкопское муниципальное предприятие городские электрические сети (ММПГЭС)

Данное предприятие подает на комбинат электроэнергию напряжением 6 000 Ватт. Кроме того, на территории предприятия находятся две подстанции мощностью 1 260 кВт.

Подаваемая электроэнергия понижается в трансформаторах до 380 Ватт.

Электричество по предприятию распределяется по кабельной сети. Узлы учета электроэнергии находятся в помещениях подстанции. Существуют два режима оплаты электроэнергии: одноставочный, двухставочный.

При потреблении предприятием мощности до 750 кВт оплата ведется по одноставочному режиму, и показатели считываются только со счетчика. На данном режиме оплаты находится комбинат.

При двухставочном режиме (потребляемая мощность более 750 кВт) оплата производится при учете минимальной мощности предприятия (200 кВт) и показаний счетчика.

При двухставочном режиме стоимость 1 кВт меньше на 15 – 20 %. В данном режиме оплаты работает ХПП (Хлебоприемный пункт).

Цеха, в которых используется в основном электроэнергия:

1. Мельница
2. Зерновой цех для вентиляции зерна
3. Кондитерский цех
4. Макаронный цех
5. Пекарня

***Расход электроэнергии (тыс. кВт / час)***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **1998** | **1999** |
| Январь | 221,6 | 139,5 |
| Февраль | 203,2 | 135,7 |
| Март | 202,6 | 135,7 |
| Апрель | 163,9 | 104,1 |
| Май | 126,3 | 88,8 |
| Июнь | 127,4 | 83,3 |
| Июль | 125,6 | 90,7 |
| Август | 94,5 | 76,0 |
| Сентябрь | 122,0 | 86,9 |
| Октябрь | 109,7 | 98,3 |
| Ноябрь | 118,3 | 107,8 |
| Декабрь | 133,2 | 133,5 |
| Удельный расход,  квт.ч / тыс.руб. | 0,015 | 0,01 |

Обеспечение предприятия газом осуществляет Майкопское газораспределительное предприятие. Газ подается по трубам воздушным путем, под высоким давлением и проходит через ГРП (газораспределительный пункт предприятия). На ГРП давление газа понижается до рабочего состояния и далее распределяется по потребителям производства:

Котельная (два котла ДКВР 13/4), технологические газовые печи (для выпечки хлебобулочных изделий). Таким образом, в производстве газ используется только в газовом цехе.

Узлы учета находятся в котельной и ГРП. Оплата газа ведется по действующим тарифам.

## 2.7. Нормы выработки, оценка деятельности и оплата труда в основных цехах предприятия.

На предприятии ОАО Комбинат «Майкопхлебопродукт» введена в основном почасовая оплата, плюс 100% премия. Оценка деятельности и оплаты труда на мельнице:

Состав бригад:

1 человек 5 разряда (0,5 человека) 1,83\*1,04\*0,5\*8=7,6128\*(1+1,5)=16,64

1 человек 4 разряда (0,5 человека)1,61\*1,04\*0,5\*8=6,6976\*(1+1,5)=14,456

4 человека 3 разряда (2 человека)1,43\*1,04\*2\*8=23,7952\*(1+1,5)=52,0

4 человека 2 разряда (2 человека)1,30\*1,04\*2\*8=21,632\*(1+1,5)=47,008

2 человека 1 разряда (1 человека)1,17\*1,04\*1\*8=8,4864\*(1+1,5)=21,216

Итого 151,32

151,32 / 17 = 8,90 за одну тонну.

***Нормы выработки и расценки на выработку булочных изделий на технологической линии N1***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование профессии** | **Разряд** | **Тариф (час.)** | **Дневные ставки** | **Кол-во чел. в бригаде** |
| Тестовод | 3 | 1 - 43 | 11 - 44 | 1 |
| Машинист тестодельных машин | 3 | 1 - 43 | 11 - 44 | 1 |
| Формовщик | 3 | 1 - 43 | 11 - 44 | 3 |
| Пекарь | 3\*(4%) | 1 - 49 | 11 - -62 | 1 |
| Укладчик – переводчик | 2\*(10%) | 1 - 43 | 11 - 44 | 2 |
| Итого |  |  | 92 - 00 | 8 |

***Нормы выработки и расценки на пекарню*.**

Для бригады 4 человека норма выработки 675 кг. Батона = 1 500 штук.

Состав бригады:

1 пекарь 4 разряда 1,61 \* 12 = 12,32

1 тестомес 4 разряда 1,61 \* 12 = 19,32

2 машиниста тестодельных машин 4 разряда 161 \* 12 \* 2 = 38,64

Итого 1 500 = 0,05 р. за 1 шт.

0,11 р. за 1 кг. изделия.

***Динамика численности персонала, производительности,***

***потерь рабочего времени.***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | | | | | | | **ФЗП (тыс. руб.)** | | | | |
| Численность | **1997** | | **1998** | | **1999** | | | **1997** | **1998** | | **1999** | |
| Работающих в т.ч.: | 376 | | 354 | | 315 | | | 3944 | 3556,3 | | 4262,4 | |
| в промышленности | 251 | | 253 | | 237 | | | 2827,7 | 2721,1 | | 3390,3 | |
| в торговле | 119 | | 95 | | 72 | | | 1058,5 | 763,6 | | 783,4 | |
| в заготовке | 6 | | 6 | | 6 | | | 57,8 | 71,6 | | 88,7 | |
| Рабочих | 291 | | 271 | | 239 | | | 2953 | 2670,5 | | 3193,2 | |
| в промышленности | 184 | | 188 | | 175 | | | 2117,4 | 2019,0 | | 2517,2 | |
| в торговле | 103 | | 79 | | 60 | | | 790,2 | 606,1 | | 621,5 | |
| в заготовке | 4 | | 4 | | 4 | | | 45,4 | 45,4 | | 54,5 | |
| **Производительность труда рабочих, т.р.** | 72,5 | | 70,4 | | 87,1 | | |  |  | |  | |
| **Потери времени по болезни, час.** | | 31241 | | 27516 | | 24632 |  | | |  | |  |

## 2.8. Характеристика оборудования предприятия. Организация ремонта и технического обслуживания оборудования.

В кондитерском цехе данного предприятия вырабатываются бисквитные, белково-сбивные, миндально-ореховые торты, а также фирменное пирожное “Болгарское” и кукурузные палочки в сахаре и шоколадной глазури.

Приготовление пирожных и тортов отличается большой сложностью. Большинство операций в этом процессе выполняются вручную с помощью мелкого инвентаря (лейки, скалки, шаблоны, насадки для выполнения рисунков кремом).

На данном предприятии некоторые операции, например резка бисквита, сбивание масс, механизированы.

Кондитерский цех укомплектован следующими печами и агрегатами для приготовления и оформления полуфабрикатов:

1. печь П-119 (для выпечки полуфабрикатов);
2. печь ХПЭ -3 ( для выпечки пирожного “ Болгарское” , бисквитных полуфабрикатов ) ;
3. глазировачная машина А2 “ ШЛАЗ” ( для покрытия шоколадной глазурью тортов и пирожных ) ;
4. линия по выработки кукурузной палочки ;
5. линия по выработки шоколадной глазури .

В гречневом цехе находится мини-завод по производству гречки, который работает на давальческом сырье. Цех перерабатывает 10 тонн в сутки при двенадцатичасовом рабочем дне. В данный момент цех находится на реконструкции. Для комбината производство гречневой крупы является нерентабельным ввиду малых объемов сырья для переработки и высокой себестоимости продукции . Для снижения себестоимости необходимо увеличить объемы переработки сырья.

Для выпечки хлеба и хлебных изделий обычно применяются печи, в которых теплота передается выпекаемой тестовой заготовке термоизлучением и конвекцией при температуре теплоотражающих поверхностей 3000-4000С и паро-воздушной среды пекарной камеры 2000 - 2500С.

На комбинате используются печи марок: ФТЛ -2, ХПА - 40, ПХС -25, ХТР ИЛ Рабиновича.

Печь ПХС -25 относится к группе тоннельных печей с ленточным кодом и канальным рециркуляционным обогревом пекарной камеры .

Печь ФТЛ -2 представляет группу конвейерных люлечных тупиковых печей средней мощности с канальным обогревом пекарной камеры . Эта печь по вырабатываемому ассортименту универсальна , и предназначена для выпечки хлебобулочных , бараночных и сухарных изделий всех наименований , а также многих видов мучных кондитерских изделий .Данная печь используется для выработки хлеба белого пшеничного первого и второго сорта или хлеба “ Столичного” .

Расстойно-печной агрегат с печью ХПА - 40 используется на комбинате в основном для выработки пшеничного хлеба . Эта печь относится к группе конвейерных люлечно-подикововых печей большой мощности с комбинированным способом обогрева пекарной камеры . Печь ХПА - 40 предназначена для выпечки формового хлеба из ржаной и пшеничной муки . Преимуществом этой печи является наличие зоны обжарки , что особенно важно при выработки хлеба из ржаной и пшеничной муки. Продолжительность выпечки регулируется вариатором скорости. Температура паро-воздушной среды пекарной камеры измеряется термометром (ртутным, манометрическим или термопарами в комплекте с милливольтметрам).

В печах ФТЛ - 2 установлен один термометр в начале пекарной камеры, такой контроль температуры относителен. С большим трудом достигается автоматическое регулирование температуры в печах ФТЛ-2, имеющих большую тепловую энергию. Но в настоящее время печи переведены на автоматическое регулирование температуры , при котором термодатчик, связанный с потенциометром, устанавливают в зоне радиаторной коробки пекарной камеры.

Пекарная камера состоит из трех зон :

- первая зона - увлажнение с температурой 70 0 - 120 0С и относительной влажностью 60 -70 % ;

- вторая зона с температурой 190 0 - 260 0 С. Во второй зоне происходит образование корки, а также влагообмен и теплообмен.

- в третьей зоне выпечки температура ниже 140 0 - 1600 С. В этой зоне идет выравнивание между переносом влаги за счет термовлагопроводности и диффузии, что ведет к равномерному распределению влаги по всему объему хлеба.

В хлебном цехе установлены агрегаты ХТР, предложенные инженером И. Л. Рабиновичем. В нем тесто готовят непрерывно-поточным способом. Мука, вода, раствор соли и другие виды сырья в этом агрегате дозируются непрерывно. Также непрерывно происходит замес теста, которое затем поступает в длинный корытообразный сосуд - бродильный аппарат, устанавливаемый с небольшим уклоном ( 2-3 0), где и происходит брожение теста. Тесто выбраживается при медленном постоянном движении, которое обеспечивается наклоном корыта и периодическими поворотами штока, проходящего по центру бродильного аппарата.

Перечень оборудования основных цехов и амортизационные отчисления см. в приложении.

Техническое обслуживание оборудования, как текущее, так и аварийное, осуществляется согласно графикам ППР (планово-предупредительной работы).

ППР включает организацию, планирование и осуществление ежедневного, месячного, полугодового и годового технического обслуживания.

Так как работа хлебного цеха ведется круглосуточно, то для устранения текущих неполадок привлекаются сменный электрик, слесарь и компрессорщик.

В целях профилактического ремонта проводится подекадная остановка мельницы; в кондитерском цехе осуществляется проведение санитарных дней один раз в месяц, для дезинфекции инструментов и приспособлений, а также наладки и ремонта оборудования.

Через каждые полгода на складах производится санитарная уборка помещений, осмотр и дезинфекция ёмкостей, транспортёров и другого оборудования.

Остановка ХПП на срок около шести месяцев, предполагает подготовку оборудования для приёма нового урожая. Независимо от этого проводится ревизия всех агрегатов и узлов для предотвращения аварийной ситуации и последующего простоя на ремонт.

## 2.9. Использование транспорта в работе комбината. Транспортные расходы.

На предприятии ОАО Комбинат “Майкопхлебопродукт” используется транспорт, как для внешних перевозок, так и для внутренних перевозок.

Полный список используемого на предприятии транспорта см. в приложении.

Количество, возраст, пробег, затраты на эксплуатацию транспорта на предприятии:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Грузовые автомобили | 1998 | 1999 |
| Пассажирские автомобили | 11 | 11 |
| Пикапы и легковые фургоны | 2 | 2 |
| Специальные автомобили | 2 | 2 |
| Легковые автомобили | 3 | 4 |
| Возраст автомобилей:  - свыше 2 лет до 5 лет включительно  - от 5 лет до 8 лет  - от 8 лет до 10 лет  - свыше 13 лет | 4  2  1  4 | 4  2  1  4 |
| Общий пробег, тыс. км. | 341,0 | 683,5 |
| Затраты на эксплуатацию автомобилей, тыс. руб.  - грузовых  - автобусов  - легковых автомобилей  - специальных автомобилей | 265,2  52,4  51,8  14,8 | 60,1  9,3  15,4  12,3 |

Таким образом, исходя из данной таблицы в 1999г. было приобретено 3 автомобиля, соответственно, общий пробег увеличился на 342,5 тыс. км.

Столь существенная разница в затратах на эксплуатацию автомобилей в 1998г. и 1999г. объясняется тем, что в 1998г. был проведен капитальный ремонт имеющегося автотранспорта на предприятии.

В данный момент техническое состояние транспорта комбината удовлетворительно. На предприятии имеется один механик и два слесаря, которые обеспечивают техническую исправность транспорта.

В 2001 году ожидается капитальный плановый ремонт транспорта.

Предприятие ОАО Комбинат “Майкопхлебопродукт” для внешних перевозок использует только свой транспорт, а к помощи сторонних организаций прибегает в еденичных случаях, когда необходимы дальние перевозки.

## 2.10. Анализ калькуляции себестоимости и сметы затрат на производство.

### 2.10.1.Анализ калькуляции себестоимости хлеба «Славянский».

**Калькуляция себестоимости хлеба «Славянский» 0,5 кг., (на одну тонну произведенной продукции).**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование статей затрат** | **Себестоимость 1 т. в руб.** | | | |
| **1998г.** | **1999г.** | **При-рост,**  **%** | **Уд. вес,%** |
| **1** | Сырье и основные материалы, в том числе:  Мука  прочие основные материалы  ТЗР на муку и прочие основные материалы | 958,18  133,18  9,59 | 2103,33  152,07  14,38 | 219,5  114,2  в 1,5 | 57,1  4,1  0,4 |
| **2** | Топливо | 74,52 | 74,52 | 100 | 2 |
| **3** | Электроэнергия | 42,39 | 39,69 | 93,6 | 1,1 |
| **4** | Основная и дополнительная зарплата рабочих | 73,54 | 110,31 | в 1,5 | 3 |
| **5** | Отчисления на соц. страх. | 29,05 | 43,57 | в 1,5 | 1,2 |
| **6** | Общезаводские расходы 1040 % к зарплате | 588,33 | 1147,22 | 195 | 31,1 |
| **7** | Итого фабрично – заводская себестоимость | 1909,13 | 3685,09 | 193 |  |
| **8** | Внепроизводственные расходы | 90,87 | 314,35 | в 3.5 р. |  |
| **9** | Стоимость в оптовых ценах (без налога с оборота) | 2000 | 3999,44 | в 2 р. |  |
| **10** | Результат (прибыль + убыток) 10% | 2200 | 4399,38 | в 2 р. |  |
| **11** | НДС 10% | 2420 | 4839,18 | в 2 р. |  |
| **12** | Свободно-отпускная цена | 1,21 | 2,42 | в 2 р. |  |
| **13** | Розничная цена 20% | 1,45 | 2,90 | в 2 р. |  |

Как видно иэ таблицы в статьях затрат при производстве хлеба «Славянский» на муку и общезаводские расходы уходит более 85% всех затрат, на топливо и электроэнергию – 3,1%, на заработную плату и отчисления на соц. страхование – 4.2%.

Более наглядно все вышеприведенные процентные отношения статей затрат отображены на Диаграмме 1 (См. приложение стр. 73.)

Сравнительный анализ калькуляций за 1998 и 1999 г.г. показал что затраты на муку и прочие основные материалы увеличились более чем в 1,5 раза, затраты на заработную плату и отчисления на соц. страхование – в 1,5 раза, общезаводские расходы увеличились почти в 2 раза, внепроизводственные расходы – в 3,5 раз. (См. Диаграмму 2 в приложении на стр. 73)

Все это вызвано экономическим кризисом и слишком высокими закупочными ценами на зерно, которые были установлены государством в ходе реализации проекта по поддержке производителей сельскохозяйственной продукции. Следствием этого и явилось увеличение себестоимости выпускаемой продукции и подорожание отпускной цены в 2 раза. Объемы реализации сократились, и предприятие было вынужденно увеличить внепроизводственные расходы, в том числе и затраты на сбыт продукции чтобы удержать ситуацию под контролем.

Более полная информация о расходе основных материалов при производстве хлеба «Славянский» указаны в таблице:

**Данные о расходе основных материалов (по плану):**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование материала** | **Вес, кг.** | | **Цена, руб.** | | **Стоимость, руб.** | |
| **1998** | **1999** | **1998** | **1999** | **1998** | **1999** |
| Мука ржаная обдирная | 205,47 | 205,47 | 1,70 | 2-77 | 349,30 | 569-15 |
| Мука пшеничная 2 с. | 479,43 | 473,43 | 1,27 | 3-20 | 608,88 | 1534-18 |
| Итого мука | 684,9 | 673,90 | 5,97 | 5-97 | 958,18 | 2103-33 |
| Сахар | 9,6 | 9,6 | 10,00 | 8-00 | 96,00 | 76-80 |
| Масло растительное для смазки форм | 1,34 | 1,34 | 5,60 | 16-50 | 7,50 | 22-11 |
| Дрожжи прессованные | 3,4 | 3,4 | 5,00 | 11-00 | 17,00 | 37-47 |
| Соль | 13,7 | 13,7 | 0,80 | 1-0 | 10,96 | 13-70 |
| Вода | 450 | 450 |  |  | 2,07 | 2-07 |
| Итог |  |  |  |  | 1091,36 | 2255,4 |

### 2.10.2.Анализ сметы затрат на производство.

**Смета затрат на производство (тыс. руб.)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Хлебобулочные и кондитерские изделия** | **1997** | **1998** | **1999** |
| Объем продукции (работ, услуг) в действующих ценах (без НДС, акцизов и обязательных аналогичных платежей) | 14953 | 14853 | 19040,5 |
| Себестоимость продукции | 15546 | 14509 | 18456,8 |
| Затраты на производство и реализацию | 15546 | 14509 | 18456,8 |
| Материальные затраты | 11389 | 10243 | 13087,1 |
| Сырьё и материалы | 10185 | 9195 | 12213,1 |
| Работы, выполненные сторонними организациями | 363 | 278 | 123,9 |
| Топливо | 413 | 486 | 550,5 |
| Энергия | 428 | 285 | 200 |
| Затраты на оплату труда | 2046 | 2094 | 2618,4 |
| Социальные нужды | 803 | 808 | 1008,2 |
| Амортизация | 182 | 222 | 201 |
| Прочие затраты: | 1126 | 1142 | 1542,1 |

В результате анализа таблица была построена диаграмма, наглядно отображающая динамику изменения статей в смете затрат на производство за 1997 – 1999 г.г.



Увеличение материальных затрат на 15% было вызвано значительным повышением цен на сырье и материалы после 17 августа 1998 года.

Для постройки новой мельницы, и реконструкции хлебного цеха в 1997 году предприятие воспользовалось услугами сторонних организаций, стоимость которых составили 363 тыс. руб. В результате реконструкции хлебного цеха затраты на энергию удалось уменьшить почти в два раза.

В 1999 году заработная плата была увеличена на 20 – 40 % за счет собственных средств предприятия. Такое решение было принято для сдерживания значительной текучести кадров, наблюдавшейся последние два года.

# 3. Мероприятия по снижению себестоимости продукции предприятия*.*

по результатам анализа деятельности Комбината ОАО «Майкопхлебопродукт» мы пришли к выводу, что есть резервы снижения себестоимости выпускаемой продукции за счет сокращения общезаводских расходов, упрощения и удешевления аппарата управления, внедрения более прогрессивных методов менеджмента на предприятии, в том числе и создания полноценной маркетинговой службы.

В данный момент на фоне общеэкономического кризиса предприятие находится в довольно сложном положении. Большие закупочные цены на зерно – основное сырье в производстве хлеба и хлебобулочных изделий, большое количество мелких конкурентов – производителей аналогичной продукции или простых реализаторов более дешевого Краснодарского хлеба, невозможность регулирования цены на свой основной продукт - хлеб пшеничный (эту функцию выполняет правительство Республики Адыгея) сказались на себестоимости продукции и общего экономического положения предприятия в целом.

Но следует отметить, что выпускаемый на Комбинате хлеб достаточно высокого качества и по сравнению с продукцией мелких производителей пользуется большой популярностью. Такого уровня качества удалось добиться с помощью многолетнего опыта работы в данном направлении, высококвалифицированных кадров, отлаженной технологии и высококачественного сырья и материалов используемых в производстве продукции.

За последние годы предприятию удалось снизить себестоимость, улучшить качество выпускаемой продукции, создать новые рабочие места, а так же повысить эффективность производства за счет введения новых производственных мощностей.

В 1997 году в эксплуатацию была введена новая мельница, которая в состоянии перерабатывать 64 тонны зерна в сутки. Собственная первичная обработка зерна позволила наладить производство муки, которая составляет около 57% от всех затрат на производство хлеба, и таким образом снизить себестоимость продукции на 7%. В этом же году был введен в эксплуатацию гречневый цех и линия по производству кукурузной палочки.

В марте 1999г. был введен в строй линия по производству макаронных изделий, с сентября этого же года был введен в эксплуатацию мини комбикормовый завод, который в настоящее время используется для производства гранулированной дерти.

Параллельно, расширялась торговая сеть Комбината путем открытия новых торговых точек.

Однако экономический кризис и рост закупочных цен привел к тому что экономический эффект полученный от данных нововведений не удалось использовать для улучшения положения предприятия на местном рынке.

Выход из сложившейся ситуации возможен при использовании всех возможностей и резервов снижения себестоимости выпускаемой продукции.

**Организационно – технические мероприятия направленные на снижение себестоимости.**

Для снижения себестоимости на предприятии ОАО Комбинат «Майкопхлебопродукт» рекомендуется провести следующие организационно – технические мероприятия:

1.Совершенствование организации производства и труда. Этот процесс, практически во всех случаях обеспечивает повышение производительности труда, стимулирует более качественное использование трудовых ресурсов, имеющихся на предприятии. Отсюда и сокращение издержек производства. На данном этапе, на предприятии рекомендуется всемерно улучшать эргономику труда работающих путем создания полноценного социально - психологического климата. Предлагается ввести должность психолога, который будет следить за психическим здоровьем работников. Так как большинство потерь рабочего времени связано с различными болезнями, наиболее весомым среди которых является грипп необходимо создать собственный медицинский пункт, который будет следить за состоянием здоровья работников.

2. Сокращение затрат на обслуживание производства и управление также снижает себестоимость продукции. Размер этих затрат на единицу продукции зависит не только от объема выпуска продукции, но и от их абсолютной суммы. Добиться этого возможно двумя путями:

а) Совершенствование структуры аппарата управления. Для реализации этого проекта мы считаем нужным создать планово-экономический отдел, одним из главных направлений, деятельности которого будут планирование и прогнозирование деятельности предприятия. На данный момент прогнозированию, разработке целевых проектов по совершенствованию работы предприятия не уделяется должного внимания. Поэтому, на основе экономического отдела предлагается организовать планово-экономический отдел и акцентировать его работу на планировании и прогнозировании деятельности предприятия.

б) Совершенствование работы управленческого персонала. В данный момент все отделы связанные с обработкой экономической информации и принятия управленческих решений не используют в достаточной степени компьютерное обеспечение, заменяя их примитивными калькуляторами. Хотя в настоящее время предприятие приобрело несколько компьютеров и внедряет в бухгалтерский учет систему «1С Бухгалтерия», почти весь учет осуществляется вручную. Таким образом, необходимо повышение квалификации управленческого персонала и привлечение на постоянную работу экспертов в области компьютерных технологий. Это позволит максимизировать эффективность управления и в конечном итоге уменьшить затраты на содержание управленческого персонала, а это в свою очередь приведет к снижению себестоимости продукции в целом.

3.Организация полноценной службы маркетинга на предприятии.

Маркетинг – неотъемлемая часть рыночной экономики и в условиях постоянно меняющейся конъюнктуры рынка стал жизненно необходимым элементом управления такого субъекта хозяйствования как производство.

На данном этапе существования предприятия ОАО Комбинат «Майкопхлебопродукт» один сбытовой отдел не в состоянии решать весь комплекс проблем связанных с позиционированием, продвижением собственного товара на местный рынок. Эти и другие задачи решает служба маркетинга. Таким образом мы считаем нужным рекомендовать предприятию проведение следующих мероприятий, которые позволят ему укрепиться на местном рынке и нарастить объемы производства, что в конечном итоге приведет к снижению себестоимости выпускаемой продукции:

а) Реклама. Так как продукция хлебокомбината является довольно высококачественной и ее реклама, по всем средствам массовой информации, включая Интернет, позволит создать или укрепить имидж хлеба предприятия «Майкопхлебопродукт» как высококачественного продукта.

б) Сбытовая сеть. Расширение сети фирменных магазинов позволит увеличить долю Комбината на рынке хлеба и хлебобулочных изделий и таким образом увеличить объемы реализации продукции.

в) Поиск новых поставщиков. Сырье и материалы входят в себестоимость по цене их приобретения с учетом расходов на перевозку, поэтому правильный выбор поставщиков материалов влияет на себестоимость продукции. Качественно новый метод поиска партнеров может обеспечить Интернет как передовая система всемирной связи. Любое мало-мальски серьезное предприятие размещает информацию о себе и своем продукте на созданном специально для этих целей сайте и связь с этим производителем возможна в течение нескольких секунд.

4. Переход на 50%-е обслуживание кредита выдаваемого государством в качестве Государственной дотационной поддержки предприятия являющегося государственным заказчиком по формированию Республиканского фонда зерна.

Предприятие каждый год по итогам проведенного тренда авансирует коллективные и фермерские хозяйства под дальнейшую поставку зерна с собранного урожая. Средства на авансирование берутся из кредита выделенного государством, а проценты за использование этого кредита платит предприятие.

В данной ситуации мы считаем нужным предприятию рекомендовать использовать метод, который уже практикуется в Краснодарском крае, суть которого в том что плата за кредит распределяется поровну между предприятием и хозяйствами, пользующимися средствами выделенными из бюджета организации.

В 1999 году государством было выделено 14373 тыс. руб., проценты за использование кредита составили 1820,4 тыс. руб. Соответственно все эти деньги включены в себестоимость выпускаемой продукции.

Рассчитаем планируемый процент снижения себестоимости при реализации данного проекта если плата за кредит составит

1820,4 / 2 = 910,2 тыс.руб.:

Сначала определим абсолютный размер экономии по формуле:

**,**где



*Эабс.ср.т.п.* - абсолютная экономия от снижения себестоимости сравнимой товарной продукции, тыс. руб.; *NniCbi* - плановый выпуск сравнимой товарной продукции по себестоимости отчетного периода; *NniCni* - то же, по себестоимости планового периода (23448 - 910,2 = 22537,8), тыс. руб.

*Эабс.ср.т.п.=23448-22537,8=910,2* тыс. руб.

Рассчитаем искомый процент снижения себестоимости в плановом периоде (*Sср.т.п)*:



Теперь рассчитаем процент снижения затрат на 1 руб. товарной продукции в планируемом периоде в сравнении с отчетным периодом (S’*тп*):

, где



*Зтпб* - затраты на 1 руб. товарной продукции в отчетном периоде;

*Зтпп* - затраты на 1 руб. товарной продукции в плановом периоде, коп.



Таким образом, при реализации проекта по переходу на 50%-е обслуживание кредита, выделяемого правительством Республики Адыгея себестоимость производимой продукции должна снизиться почти на 4 %, затраты на 1 рубль товарной продукции уменьшатся на 5,4 %.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время, в условиях тяжелой экономической ситуации, необходимо искать пути рационализации производства путем снижения себестоимости.

Для ОАО Комбинат "Майкопхлебопродукт" – как основного производителя хлебобулочной продукции важно использовать все имеющиеся резервы для повышения эффективности работы предприятия.

В ходе выполнения работы был проведен комплексный анализ производственно – хозяйственной деятельности предприятия, на базе которого проведены исследования. Вскрыты внешние и внутренние факторы, повлиявшие на экономическое положение комбината ОАО "Майкопхлебопродукт", такие как рост закупочных цен на сырье, снижение объемов реализации, причиной чего послужило снижение покупательской способности потребителей, потери рабочего времени по причинам болезней, и т. д.

В результате проведенного анализа выявились следующие резервы снижения себестоимости:

1.Совершенствование организации производства и труда.

2.Сокращение затрат на обслуживание производства и управление с помощью:

* совершенствование структуры аппарата управления путем создания планово – экономического отдела;
* совершенствование работы управленческого персонала;

3. Организация полноценной службы маркетинга на предприятии с помощью:

* организации рекламы;
* расширения сбытовой сети;
* поиска новых поставщиков.

4. Переход на 50%-е обслуживание кредита выдаваемого государством в качестве дотационной поддержки.

Исходя из технико – экономического обоснования перехода на 50%-е обслуживание кредита себестоимость выпускаемой продукции уменьшится на 3,9 %, затраты на 1 рубль товарной продукции уменьшатся на 5,4 %.

Таким образом, главная цель дипломной работы достигнута и реализация предлагаемых проектов на Комбинате ОАО "Майкопхлебопродукт" приведет к увеличению эффективности работы предприятия и себестоимость выпускаемой продукции будет снижена.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Экономика, организация и планирование промышленного производства: Учеб. пособие для вузов/ Н. А. Лисицын, Ф. П. Висюлин, В. И. Выборнов и др.; Под общ. ред. Н. А. Лисицына. – 2-е изд. перераб. и доп. – Мн.: Выш. шк., 1990. – 446с.
2. Экономика предприятия: учебник / под редакцией проф. Сафронова.- М.: “Юристъ”, 1998 г. с. 146
3. Экономика предприятия: Учебник для вузов/ В. Я. Горфинкель, Е. М. Купряков, В. П. Прасолова и др.; Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. Е. М. Купрякова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996. – 367с.
4. Зайцев Н. Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник; 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 336с.
5. Берзинь И. Э. Экономика фирмы. – М.: Институт международного права и экономики. 1997. – 253с.
6. Семенов В. М., Баев И. А., Терехова С. А. и др. Экономика предприятия Под рук. акад. МАН ВШ, д-ра экон. наук, проф. Семенова В. М. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996.- 184с.
7. Грузинов В. П., Максимов К. К., Эриашвили Н. Д. Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. проф. В. П. Грузинова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 535с.
8. Кафка Б. Ф. Технохимический контроль кондитерского производства. – М.: Пищепромиздат, 1956. – 300с.
9. Экономика и организация промышленного производства: Учеб. пособие/ Под ред. М. Н. Тимохина. – М.: Мысль, 1982. – 336с.
10. Экономика предприятия. Под ред. Волкова О. И. - М.: ИНФРА - М, 1998г.
11. Туровец С. Г. , Билинкис В. Д. / Вопросы экономики и организации в дипломных проектах - М.: Высшая школа, 1988 г.
12. Грузинов В.П., Грибов В. Д. Экономика предприятия – М.: Финансы и статистика, 1998 г., с.96.
13. Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: Учебник. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: Финансы и статистика, 1997. – 416с.
14. Сафронов Н.А. Экономика предприятия – М., 1998 г.
15. Бородина Е.И. Финансы предприятия – М., 1995 г.
16. Организация, планирование и управление деятельностью предприятия /

А.В. Антонец, Н.А.Белов, С.М. Бухало и другие. Под редакцией С.М.Бухало.-2-е изд.. перераб.и доп.- К.: Выща школа Головное издательство, 1989 г., с. 123

1. Экономика педприятия. Учебное пособие / В.Н. Горькуша, Е.Б. Колбачев, Е.В. Новик и др.; Новочерк. Гос. техн. Ун-т. – Новочеркасск, с107.
2. Разработка стратегии развития предприятия – требование времени. Маркова В. Д./ ЭКО – 1998г., с. 13.
3. Стратегия выживания промышленных предприятий. Архипов В., Ветошнова Ю. / Вопросы экономики, 1998 г. №12, с.139.
4. Кудинов А.В. Моделирование финансово – экономических процессов на предприятии. / Консультант директора 1998 г. - №8, с.2.
5. Куракова Ю. Г. Управление издержками на предприятии Бух. Учет – 1992 г. - №12 с.19.
6. Цыпин И.С. Совершенствование экономической работы предприятий в условиях рынка / Налоговый вестник, 1998 г. №8 с. 127.
7. Себестоимость реализованных товаров в организациях при определении выручки по оплате / Финансовая газета 1997 №40, с. 6.
8. Барабанов С.Ю. Internet: как шаг за шагом построить интрасеть

предприятия / Компьютер Пресс. 1997 №6, с. 148

25.Кадацкий В. Затраты и прибыль: теоретический анализ. Экономист 1995 № с.79.

26.Васин Ф.П. К вопросу о классификации затрат на производство / Бух. Учет – 1995 г. - №4 с.52

27. Мишин В. Г. Ионов В. Я. Прибыль и рентабельность предприятия / Финансы СССР. 1989 г. - №5 – с.22.

28.Куржина Ю.Г. Управление издержками на предприятии / Бух. Учет – 1992 г. - №12 с.19.

29.Кричевский Н.А. Как улучшить финансовое состояние предприятия Бух. Учет – 1992 г. - №12 с.53.

## Приложение1. Перечень оборудования используемого на предприятии. Амортизационные отчисления.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Оборудование основных цехов | Стоимость | Норма аморти-зации,% | Амортизаци-онные отчис-  ления, т.р. |
| Хлебный цех |  |  |  |
| Адм.-быт. Корпус | 1412223,68 | 1,2 | 16946,68 |
| Здание производственного корпуса | 2840938,07 | 1 | 28409,38 |
| Автовесы | 17007,18 | 11 |  |
| Тестомесительная машина А 2 ХТТ | 24180,25 | 12 | 2901,63 |
| Хлебопечь ХПА - 40 | 116866,72 | 12 |  |
| Хлебопечь ПСХ 25 | 178637,92 | 12 | 21436,55 |
| Компрессор 2ВТ 2,5 - 12/9 | 78226,95 | 5,4 | 4224,25 |
| Компрессор 30 2ВП1018 | 37940,35 | 5,4 | 2048,78 |
| Насос НХЛ 300 2шт. | 3628,8 | 10 | 36288 |
| Насос НХЛ 150 3шт. | 2419,2 | 10 | 241,92 |
| Заварочная машина 2шт. | 6617,52 | 12 | 794,103 |
| Хлебопечь ФТЛ - 2-81 | 161521 | 12 | 19302,52 |
| Машина для формирования форм хлеба | 21011,33 | 12 |  |
| Агрегат универсальный Т - 1 ХР 2А 72 | 66120,37 | 12 | 7934,44 |
| Водо-охлаждающая установка | 22294,2 | 10 | 2229,42 |
| Холодильно-компрессорная установка | 27728,06 | 10 |  |
| 50 единиц |  |  |  |
| Макаронный цех |  |  |  |
| МИМИ 50 | 20833,62 | 12 | 2500,03 |
| Суховей - 2 Н | 14999,73 | 12 | 1799,97 |
| Агрегат универсальный МФ - 01 | 9166,67 | 12 | 1100 |
| Кондитерский цех |  |  |  |
| Печь П - 119 | 45467,14 | 12 |  |
| Печь П - 119 | 157612,81 | 12 |  |
| Глазировочная машина А2 "ШЛАЗ" | 109702,5 | 12 |  |
| Хлебопечь ХПЭ - 3 | 39752,29 | 12 |  |
| Линия по выработке кукурузных палочек | 17132,2 | 12 | 2055,86 |
| Линия по выработке шоколадной глазури | 7543,76 | 11,8 | 890,16 |
| Лифт грузовой 1т | 44155,8 | 12,5 |  |
| Машина РМП - 3М | 28750 | 11,8 | 3191,25 |
| Гречневый цех |  |  |  |
| Цех по выработке гречневой крупы | 109172,23 | 10 | 10917,23 |
| Весы 100 ШБК | 1872,4 | 7 | 131,07 |
| Новая мельница |  |  |  |
| Здание | 393140,48 | 1,2 | 4717,68 |
| Линия электропередачи | 73922,56 | 3 | 2217,68 |
| Комплект мельничный 3 шт. | 147917,32 | 10 | 14781,73 |
| Обоечная машина | 8765,47 | 10 | 876,55 |
| Вентилятор ВВД 5 | 8765,47 | 10,1 | 872,87 |
| Вентилятор ВВД 9 | 9861,16 | 11,1 | 1094,59 |
| Рассев 4 шт. | 184654,2 | 10 | 18465,44 |
| Нестандартное оборудование | 112867,77 | 10 | 11286,78 |
| Пневмоприемник 14 шт. | 4161,46 | 10 | 416,15 |
| Фильтр Г 415 ФМ - 45 | 18160,07 | 10 | 4816,01 |
| Клапан У 2 БКП | 1467,07 | 10 | 146,71 |
| Ситовеечная машина | 107360,2 | 10 | 10736,02 |
| Увлажнительная машина | 66477,47 | 10 | 6647,75 |
| Сепаратор У1 - БМЛ 2 шт. | 9355,74 | 10 | 935,57 |
| Сепаратор У2 - БМС 4шт. | 7162,26 | 10 | 716,23 |
| Конвейер У2 БКО - 7 - 02 - 3,5м 2 шт. | 14386,45 | 10 | 1438,64 |
| Конвейер У2 БКО - 7 - 02 - 4м | 7370,06 | 10 | 737 |
| Конвейер У2 БКО - 7 - 02 - 10м 2 шт. | 22795,5 | 10 | 2279,55 |
| Установка батарейных циклонов | 10845,37 | 10 | 1084,54 |
| Комплектующие к рассеву | 39767,86 | 10 | 3976,79 |
| Вентилятор ВР 6 - 13 - 6,3 ПВ 1 | 10973,34 | 11,1 | 1218,04 |
| Вентилятор ВР 6 - 6,3 ПВ 1 АОС | 10973,34 | 11,1 | 1218,04 |
| Циклоны 14 шт. | 32911,62 | 10 | 3291,16 |
| Материалопровод | 42594,74 | 10 | 4259,47 |
| Вентилятор ВР6 - 28 - 6 ПК 1 2 шт. | 63756,13 | 11,1 | 7076,93 |
| и т.д. более 30 ед. |  |  |  |
| Зерновой цех |  |  |  |
| Зерновой склад | 585525,92 | 2,5 | 14638,15 |
| Зерносушилка ДСП-32 | 1592524,4 | 10 | 159252 |
| Пневмоочиститульная башня | 95906,76 | 10 | 9591 |
| Весовая | 277981,31 | 2,5 | 6949,53 |
| Навесы | 6580,67 | 5 | 329,03 |
| Склад мучной бутовый | 555980,99 | 2,5 | 13899,52 |
| Зернопогрузчик КПШ-3 | 41667 | 12,5 | 5208,38 |
| и т.д. более 70 ед. |  |  |  |

## Приложение 2. Ассортиментный план.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Хлебобулочные изделия** | **сорт** | **вес**  **кг.** | **Кондитерские изделия** | **вес,кг.** |
| 1 | Хлеб пшеничный | 1 | 1 | "Майкоп" | 1,0 |
| 2 | Хлеб пшеничный | 1 | 0,85 | "Майкоп" | 0,8 |
| 3 | Хлеб пшеничный | 1 | 0,6 | "Славутич" | 1,0 |
| 4 | Хлеб с отрубями | 1 | 0,3 | "Молодежный" | 1,0 |
| 5 | Хлеб пшеничный | 2 | 0,65 | "Афипс" | 0,8 |
| 6 | Хлеб столичный, ржаной |  | 0,7 | "Паутина" | 0,8 |
| 7 | Хлеб Бородинский, ржаной |  | 0,4 | "Киевский" | 1,0 |
| 8 | Хлеб Славянский | 1 | 0,5 | "Киевский" | 0,8 |
| 9 | Хлеб Красносельский | 1 | 0,5 | "Фирменный" | 1,0 |
| 10 | Хлеб Ромашка | 1 | 0,85 | "Кольцо" | 0,8 |
| 11 | Хлеб пшеничный | в/с | 0,4 | "Севиндж" | 0,7 |
| 12 | Хлебцы докторские | в/с | 0,2 | "Подарочный" | 0,5 |
| 13 | Рожки с начинкой | в/с | 0,1 | "Подарочный" | 0,8 |
| 14 | Рожки обсыпные | в/с | 0,1 | "Бисквитно - кремовый" | 0,8 |
| 15 | Витушка сдобная | в/с | 0,1 | "Незабудка" | 0,8 |
| 16 | Витушка сдобная | в/с | 0,2 | "Юность" | 0,8 |
| 17 | Батон Краснодарский | в/с | 0,45 | "Жемчуг" | 0,8 |
| 18 | Булочки слоенные | в/с | 0,1 | "Юность Адыгеи" | 0,8 |
| 19 | Конвертики с повидлом |  | 0,06 | "Летние узоры" | 0,8 |
| 20 | Пирог с повидлом |  | 1 | "Боровичок" | 0,8 |
| 21 | Каравай сувенирный |  | 1,5 | "Молодость" | 0,8 |
| 22 | Булочка сдобная | в/с | 0,08 | "Чебурашка" | 0,8 |
| 23 |  |  |  | "Зимняя сказка" | 0,8 |
| 24 |  |  |  | "Вечер" | 0,8 |
| 25 |  |  |  | "Ландыш" | 0,8 |
| 26 |  |  |  | Пирожное "Майкопское" | 0,07 |
| 27 |  |  |  | Пирожное "Картошка" | 0,06 |
| 28 |  |  |  | Пирожное "Каштан" | 0,06 |
| 29 |  |  |  | "Бисквит со сливочным кремом" | 0,05 |
| 30 |  |  |  | "Трубочка с белым кремом" | 0,05 |
| 31 |  |  |  | "Трубочка с белым кремом" | 0,06 |
| 32 |  |  |  | "Гуубат" | 1,0 |
| 33 |  |  |  | "Курамбий" | 1,0 |
| 34 |  |  |  | "Курабы банинское" | 0,3 |
| 35 |  |  |  | Палочки крупяные | 0,1 |
| 36 |  |  |  | Пирожное "Вечернее" | 0,15 |
| 37 |  |  |  | "Корзиночка" | 0,075 |
| 38 |  |  |  | "Корзиночка" | 0,05 |
| 39 |  |  |  | "Слойка с фирменной  начинкой" | 0,07 |
| 40 |  |  |  | "Слойка с сахарной пудрой" | 0,07 |

## Приложение 3. Перечень используемого транспорта.

Грузовые автомобили для внешних перевозок:

* ГАЗ 53 А , (1975г.) выпуска
* ГАЗ 53 – 07, (1993г.)
* ГАЗ 52 , (1977г.)
* ГАЗ 53 А , (1997г.)
* ГАЗ 53 А - 130 , (1995г.)
* Автобус ПАЗ 672 (1996г.)
* Автомобиль с пищевой цистерной (1996г.)
* Грузовой фургон ГАЗ – 33 – 07 , (1998г.)
* Грузовой фургон ГАЗ – 33 – 07 , (1998г.)
* Грузовой фургон ГАЗ – 33 – 07 , (1998г.)
* Фургон для перевозки хлеба ГАЗ- 33 – 07 (1995г.)
* Фургон для перевозки хлеба ГАЗ- 33 – 07 (1995г.)

1. Легковые автофургоны:

* ИЖ – 27 – 15 – 014 – 01 (фургон), 1992г.
* ИЖ – 27 – 15 – 014 – 01 (фургон), 1997г.
* ИЖ – 27 – 15 – 014 – 01, 1999г.

1. Легковые автомобили:

* Москвич 2141, 1991г.
* ГАЗ 31029 ,1993г.
* ГАЗ 31029 ,1999г.
* УАЗ 31512 ,1999г.

Для внутренних перевозок на складе готовой продукции:

* 13 транспортеров (из них стационарных – 9 шт., перевозных – 4 шт.)
* Трактор Т – 49 , 1989г.
* Мешкопогрузчик У – 2Б МВ , 1990г.

В зерновом цехе:

* Автопогрузчик ТУАР – 15 , 1983г.
* Автопогрузчик У – 159 - ВВС , 1982г.
* 3 погрузчика, (1983г. и 2 1990г.)
* 2 транспортера У9 – УКВ , 1991г.
* Транспортер ТБ – 65 , 1982г.
* Вагонопогрузчик , 1969г.

## Приложение 4. Статьи затрат на производство в калькуляции себестоимости хлеба «Славянский».

***Диаграмма 1. Динамика затрат на производство 1т. хлеба «Славянский».***



***Диаграмма 2. Данные об удельном весе статей затрат в калькуляции себестоимости хлеба «Славянский».***

