Введение.

Среди разновидностей туризма в последние годы внимание привлечено к такому его виду как экологический туризм. Несмотря на отсутствие четкого и общепризнанного понимания его сущности, принципов, на которых он должен строиться, экологический туризм в России следует признать реальностью. Причем реальностью, ощущаемой все более зримо, так как масштабы вовлечения людей в него, хотя и постепенно, но неуклонно нарастают.

Совершенно очевидно, что этот процесс не может прекратиться. Причиной тому является, с одной стороны, индустриализация и урбанизация мест проживания все более широких масс населения, а с другой – естественное стремление людей в общении с природой получать эмоциональное и эстетическое наслаждение и впечатление. Уже в силу этих объективно существующих явлений экологический туризм должен занять достойное место в системе туристской деятельности. А при правильной организации и умелом управлении экологическим туризмом возможно соблюдение баланса природоохранных, экологических, социальных интересов.

Одной из проблем, стоящих на пути соблюдения такого рода баланса, когда речь идет об экологическом туризме, является проблема использования его потенциала. Суть проблемы в том, чтобы при сохранении в ненарушенном виде экологической чистоты природных территорий , обеспечить доступ на них широких масс населения. Тем самым и должен обеспечиваться баланс интересов: природоохранных – охрана природных ценностей от неуправляемого потока туристов; экономических – получение средств от посещения туристами природных территорий; социальных – воспитание любви к природе и предоставление людям возможности полноценного духовного и физического отдыха в общении с нею. Нетрудно заметить органическую взаимосвязь всех элементов этой триады.

В России экологический туризм в его организованном виде, по существу, делает первые шаги, чего не скажешь о зарубежных странах, особенно экономически развитых. Традиционно его принято осуществлять на территориях национальных парков и природных заповедников. Именно здесь сосредоточены наиболее примечательные природные ценности, приобщение к которым и привлекает многочисленных туристов. Но вместе с тем, туризм на природозначимых территориях связан с нанесением вреда их флоре и фауне, что совершенно недопустимо с позиции сбережения природы и сохранения ее биологического разнообразия в первозданном виде.

В настоящей работе рассматриваются вопросы, относящиеся к наиболее рациональному использованию в туристских целях природных территорий, располагающих объектами туристского показа и интереса. К числу таких вопросов относится оценка пропускного туристского потенциала территорий, существующие традиции регулирования на них туристского потока, анализ практики организации экологических туров и оценка последствий их осуществления, причины, сдерживающие наиболее эффективное использование природных территорий в туристских целях и др.

Эти и другие вопросы обусловлены целью выпускной работы. Она состоит в том, чтобы выявить направления и рассмотреть содержание деятельности по вовлечению природных богатств охраняемых природных территорий (ОПТ) в организованный туризм, преследующий прежде всего экологически значимые задачи. Ведь проблема состоит в том, что на пути использования огромного экотуристского потенциала природных территорий сегодня стоит немало трудностей различного характера. Они сдерживают развитие экологического туризма на ОПТ не только по причине неотрегулированности их нормативно-правовой базы, но и по причине отсутствия достоверных представлений об их пропускном туристском потенциале . Поэтому для того, чтобы успешно развивать экологический туризм, нужно наиболее эффективно использовать для этого существующий экотуристский потенциал природных территорий на основе знания их возможностей.

Глава I. Характеристика экотуристского потенциала России.

Часть 1. Понятие и особенности экологического туризма.

Туризм ( от фр. Tourisme< Tour – прогулка, поездка) возник в тот период развития общества, когда человек перестал трудиться ради выживания, заботиться о добыче хлеба насущного, а начал думать об отдыхе и связанных с ним удовольствиях, где определенное место заняли путешествия по новым местам для ознакомления с их достопримечательностями. Туризм – это прежде всего получение удовольствия от посещения интересных местностей, способствующих удовлетворению любознательности, познанию, отдыху и др. Туризм можно рассматривать и как особый вид массовых путешествий с четко определенными целями, совершаемых туристами.

Существует много разновидностей туризма, классифицируемых по различным признакам. Среди них и такой вид как экологический туризм.

Экологический туризм – относительно новое явление в туристской деятельности. Началом формирования концепции экотуризма следует считать 80-е годы, когда в печати появились исследования на эту тему, связанные с работами западногерманских и швейцарских ученых.

Основная причина обращения к экологическому туризму коренится в неотрегулированности отношений в системе « туризм – экология». Отсюда, очевидно, и происхождение понятий «мягкий туризм» или «зеленый туризм». Именно ориентацией на экологическую состовляющую в целях привлечения туристов можно объяснить повышенное внимание в последние годы к посещению мест с незагрязненной природой. Многочисленные опросы туристов показывают , что среди ведущих мотивов туристских путешествий на первый план все больше выдвигается стремление людей к общению с живой природой. И это общение следует реализовать в рамках организованного экологического туризма.

Классическое определение экотуризма, предложенное в 1980 году мексиканским экономистом – экологом Г. Цебаллос- Ласкурьйном, сочетает посещение уголков дикой природы с экологически чутким отношением к среде. Экологический туризм в современном представлении- отдых в рекреационно( рекреационный – предназначенный для отдыха, восстановления ) привлекательных регионах, мало нарушенных человеческой деятельностью, сохранивших традиционный уклад жизни местного населения.

По мнению известного специалиста по туризму М.Б.Биржакова, экологический туризм – это одна из разновидностей природного туризма, объединяющего людей. Путешествующих с научно- познавательными целями. Он считает, что сферой интересов этих туристов является окружающая природная среда, ее наблюдение и , в частности, ее охрана.

В.П.Чижова считает, что экотуризм в отличие от обычного туризма- это путешествия и посещения сравнительно хорошо сохранившихся природных территорий, представленных во всем мире национальными и природными парками, резерватами и другими типами охраняемых природных территорий (ОПТ).

Специалист ЭкоЦентра «Заповедники», занимающийся проблемами экотуризма А.В. Дроздов, полагает, что экологический туризм относится к группе видов природно-ориентированного туризма и по этому критерию отличается от таких его групп как туризм деловой или конгессный, культурно-ориентированный, образовательный туризм и др.

Экологический туризм – это такой вид туризма, который выражается в активном время препровождении человека в природной среде не только с использованием ее рекреационных, познавательных и иных возможностей, но и с учетом их сохранения и приумножения как на сознательном, так и на практическом уровне.

Основная идея экологического туризма- это прежде всего забота об окружающей природной среде, которую используют в туристских целях. Именно использование в туристских целях богатств природы в сочетании с воспитанием любви к ней, утверждением важности ее защиты и является отличительной чертой экологического туризма.

Как видно экологический туризм имеет непосредственное отношение к использованию в качестве туристских ресурсов природных ценностей, каковыми являются природно-климатические объекты, явления и памятники природы, представляющие интерес во время путушествия. Традиционно принято считать, что большая часть природных ресурсов экологического туризма находится на охраняемых природных территориях, представленных заповедниками, заказниками, национальными парками, лесопарками, и характеризующихся наличием разнообразных природных зон, интересных природных ладшафтов, уникальных памятников природы. Все это и многое другое, относящееся к продным ценностям, предназначено для формирования туристского интереса и создания эмоционального, эстетического впечатления от общения туристов с природой.

Экологический туризм в заповедниках разрешен законодательно и введен в перечень основных направлений их деятельности – это свершившийся факт. Главная опасность сегодня в том, что на смену «дикому», неорганизованному, самодеятельному туризму может прийти «дикий» неорганизованный туристический бизнес, владельцам которого будет безразлично, где они делают свои деньги: на охраняемых территорий или на любых других. Теперь необходимо как можно скорее выбрать индикаторы и критерии экологического туризма в заповедниках, механизм получения ими доходов от этой деятельности и выстроить систему, способную противостоять нанесению ущерба охраняемым территориям.

Экологический туризм в Российских заповедниках должен развиваться в русле принятых во всем мире принципов и понятий. Под экотуризмом подразумеваются «любые виды туризма и рекреации в природе, которые не наносят ущерба природным комлексам, содействуют охране природы и улучшения благосостояния местного населения» ( общество экотуризма США, МСОП, ВВФ). Иными словами, это – «устойчивый и природно-ориентированный туризм и рекреация». Под устойчивостью в данном случае подразумевается положительный общий баланс экологических, социально – культурных и экономических последствий туризма, а также положительное воздействие посетителей друг на друга.

В международной практике экологическим называют только туризм, в основе которого лежат следующие принципы:

* неистощительное, устойчивое использование природных ресурсов
* обеспечение сохрания прродного, социального и культурного разнообразия
* тщательное планирование, комплексный подход, интеграция экотуризма в планы регионального развития
* поддержка местной экономики; участие местного населения в развитии туризма и получение им финансовых и прочих преимуществ от этой деятельности
* повышение уровня экологического образования посетителей, тесное сотрудничество организаций различного профиля, обучение персонала
* сокращение чрезмерного потребления и затрат

Таким образом, очевидны различия между организаторами «традиционных» природных туров и операторами экотуризма. Первые не берут на себя обязательств по охране природы или управлению природными территориями- они просто предлагают клиентам возможность побывать в экзотических местах и познакомиться с культурами коренных народов до того, как те исчезнут.

Вторые устанавливают партнерские отношения с охраняемыми территориями и местными жителями. Они стремятся к тому, чтобы их бизнес вносил реальный вклад в охрану дикой природы и развитие местных поселений в долгосрочное перспективе. Они стараются улучшить взаимопонимание между местными жителями и туристами.

Развитие экологического туризма на основе риведенных понятий и принципов должно положить конец многолетним дискуссиям о допустимости туризма на территориях российских заповедников, поскольку такой подход ни в коей мере не противоречит документам, регламентирующим их деятельность.

Целевая направленность туризма обширна и разнообразна. В общем виде ее можно прокомментировать как сочетание рекреационно- познавательного и природоохранного компонентов путешествия, совершаемого по заповедным местам. Если конкретизировать эту общую цель, то из нее следует ряд взаимосвязанных задач:

1. постоянно, систематически и целенаправленно культивировать критерий равновесия окружающей нас природной среды
2. гармонизировать отношения между экологией, обществом и экономикой
3. ориентировать турорганизации на сохранение и приумножение потребительской стоимости природной среды за счет выделения части туристских доходов на решение связанных с этим задач
4. подчинять кратковременные интересы получения прибыли от туризма долговременным интересам сохранения природы для будущих поколений, а также для дальнейшего развития туризма
5. формировать у туристов чувство личной ответсвенности за состояние природы и ее будущее, утверждая в их сознании принадлежность к ней в качестве ее органической части.
6. Не наносить ущерба природной среде и не подрывать ее экологическую устойчивость
7. Принимать посильное участие в решении местных экологических проблем
8. Использовать рекреационные возможности мест посещения туристами
9. Использовать рыночные механизмы формирования экологического мировоззрения населения
10. Демонстрировать красоту, величие природы , ее значимость и ценность

Эти и другие цели четко фиксируют общественно значимую пользу от экологического туризма. Ведь природа – это достояние общества и ее величайшая ценность.

Экотуризм – это , прежде всего, путешествия и посещения сравнительно хорошо сохранившихся природных территорий, представленных во всем мире, как правило, национальными и природными парками, резерватами и другими типами ОПТ.

Во-вторых, экотуризм подразумевает наличие определенных , довольно жестких правил поведения.Соблюдение их является принципиальным условием для успешного развития всей отрасли в целом.

В- третьих, экотуризм отличается относительно слабым влиянием на природную среду. Именно поэтому он стал практически единственным видом использования природных ресурсов в пределах большинства ОПТ мира.

В- четвертых, экотуризм предполагает, что местные жители не только работают в качестве обслуживающего персонала, но и продолжают жить на охраняемой территории, вести прежний уклад жизни, заниматься традиционными видами хозяйства, которые обеспечивают щадящий режим природопользования. Это приносит определенный доход населению и способствует его социально-экономическому развитию.

Эти и другие особенности экологического туризма не следует рассматривать в отрыве от других состовляющих туризма- рекреационной, культурно-познавательной, эстетически- художественной, развлекательной и др. Поэтому обычно под экологическим турами подразумеваются пешие, водные или конные маршруты по экологическим тропам в сопровождении гидов, которые, как правило, являются сотрудниками природных резерватов.

С учетом мирового опыта, также к целям экологического туризма можно добавить :

1. экологическое образование, повышение культуры взаимоотношений с природой, выработка экологических норм поведения в природной среде , воспитание чувства личной ответственности каждого за судьбу природы
2. восстановление духовных и физических сил человека, обеспечение полноценного отдыха
3. охрана природы, минимизация ущерба природной среде;
4. содействие социально-экономическому развитию отдельных регионов и государства в целом

Часть 2. Национальные парки и заповедники как база осуществления экотуризма.

Особо охраняемые природные территории во всем мире самым широким образом используются для организации экологического туризма. При этом преследуется цель - обеспечение активного отдыха населения в природных условиях и воспитание адекватного восприятия природной среды, а также сбор доступной экологической и природоохранной информации во время пребывания на ООПТ.

Управление рекреацией с некоммерческим использованием биологических ресурсов должно регулировать отношения человека с природной средой , с одной стороны, создавая полноценные условия для отдыха и реализации экологических интересов отдыхающих, а с другой - регулируя и минимизируя воздействия на среду.

Под природными понимаются территории, структура которых, движение вещества и энергии, состояние большинства компонентов ландшафта в большей или существенной своей части определяются прошлыми и текущими естественными процессами, которые и используются человеком для полуения полезной информационной и иной продукции, а также для опосредованной реализации различных функциональных форм взаимодействия со средой при минимальном воздействии на ход естественных процессов. В такой трактовке природные территории могут быть как полностью природными , так и в той или иной степени нарушенными ( "полуприродными"). Природным и полуприродным территориям противопоставляются промышленные (производственные) территории, на которых естественный ход процессов в основном преобразован и контролируется хозяйственной деятельностью.

**Особо охраняемые природные территории (ООПТ)** - это территориальная форма охраны природы, исключающая, сторого ограничивающая или четко регламентирующая любые формы прямого использования природных ресурсов, обеспечивающая сохранение и восстановление любых форм биологического разнообразия, природной и природно- культурной среды как при естественном ходе природных процессов, так и при специальных управляющих воздействиях, необходимых и достаточных для достижения поставленных целей.

**Система (сеть) ООПТ**- представляет собой сочетание функционально и территориально взаимодополняющих друг друга охраняемых территорий, организованных с учетом естественной физико- географической структуры региона и взаимодействий с различными формами хозяйственной деятельности. Их конечной целью является обеспечение условий устойчивого социально- экономического развития на основе сохранения и улучшения условий среды, сохранения биологического разнообразия.

С комплексных позиций ООПТ- участки земной, водной поверхности и воздушного пространства над ними, имеющие особую ценность и специфический режим природопользования. Этико- моральный аспект существования и функционирования ООПТ заключается в осознанном стремлении общества воспринимать природу не только как источник неистощимых благ, но и как "собственный дом", нуждающийся в постоянной заботе и внимании. ООПТ удовлетворяют насущную потребность людей в прямом и опосредованном контакте с относительно сохраненной живой природой, воспитывают бережное и гуманное отношение ко всему живому.

**Заповедник -** это научно-исследовательская и природоохранная государственная организация, создаваемая для обеспечения перманентного исследования естественных природных процессов, связанных в первую оередь с функционированием живого вещества, сохранения или восстановления биологического разнообразия, исключающая любые формы прямого хозяйственного использования природных ресурсов. Это- экологически ценная территория (акватория) федерального значения, оставляемая в нетронутом состоянии или выводимая из всех видов хозяйственного использования для сохранения типичных и уникальных экосистем и их компонентов, сопоставления хода естесвенных процессов на нетронутых территориях, изучения динамики восстановления астично преобразованных систем.

**Природные парки -** развивающаяся категория особо охраняемых природных территорий, создаваемая в первую очередь для сохранения среды, видового и ландшафтного разнообразия, организации рекреационного и традиционного использования условий или ресурсов, экологического воспитания населения, с необходимым комплексом научных исследований и мониторингом.

**Национальный парк-** государственная средо- и природоохранная и культурно-просветительская организация, создаваемая для сохранения условий среды, в которых происходило становление и развитие конкретного этноса, традиционных форм использования природных ресурсов, биологческого разнообразия и отношений человека со средой.

ООПТ выполняют следующие функции:

1) прямое и косвенное использование ресурсов среды и биологического разнообразия в процессе хозяйственной деятельности

2) сохранение и восстановление среды и биологического разнообразия в результате специальной программы действий в области отношений человека со средой

3) информационное обеспечение системы управления и социума знаниями о существующей реальности и тенденциях ее изменения

4) нормативное воздействие системы управления, согласующее сосотояние среды и масштабы ее использования и обеспеивающее устойивое развитие социума

5) формирование морально-этических представлений, способствующих повышению эффективности использования природных ресурсов

Национальных парков в России по состоянию на 1 августа 2000 года -35.(приложение 1) При этом система национальных парков в России достаточно молодая, первый российский национальный парк- "Сочинский" - создан в 1983 году. Общая площадь территорий национальных парков России свыше 6,9 млн. га, что состовляет 0,4% всей территории страны. Однако географическое размещение российских национальных парков весьма специфично, что не может не влиять на перспективы развития экологического туризма: всего 4 находятся на Урале, лишь 6 - в Западной и Восточной Сибири, остальные 26 - в Европейской части России.

Национальные парки являются одной из наиболее важных категорий особо охраняемых природных территорий в России. Национальные парки включают природные комплексы и объекты, обладающие исключительной экологической, исторической и культурной ценностью и имеющие общенациональное значение. Задачи национальных парков определены в Законе "Об особо охраняемых природных территориях".

Миссия национальных парков заключается в сохранении и демонстрации для настоящего и будущего поколений людей лучших образцов природного и культурного наследия нашей страны.

На сегодняшний день в стране 99 государственных природных заповедников общей площадью свыше 33 млн.га, в том числе сухопутная ( в внутренними водоемами)- около 27 млн.га, что состовляет 1,57% территории страны. . В национальных парках работают 3600 человек, в том числе государственных инспекторов по охране территории парков- 1900 человек. В 1998 году национальные парки приняли 1,2 млн. посетителей, включая около 16 тыс.иностранных граждан.

Система Российских природных заповедников признана во всем мире. Из Российских заповедников 22 имеют международный статус боисферных резерватов( биосферный резерват - особо охраняемые территории, создаваемые для развития технологий регионального устойчивого развития, организуемые обычно на обширной репрезентативной для региона территории при сохранении традиционной формы землепользования.). Им выданы соответствующие сертификаты ЮНЕСКО, 8 находится под юрисдикцией Всемирной конвенции о сохранении культурного и природного наследия, 11- под юрисдикцией международной конвенции о водно-болотных угодьях, имеющих международное значение, главным образом, в качестве местообитания водоплавающих птиц (Рамсарской конвенции), 4 ( Окский , Тебердинский, Центрально- Черноземный и Костомукшский)- имеют дипломы Совета Европы, 3 ( Костомукшский, Даурский, Ханкайский) - входят в состав международных трансграничных особо охраняемых природных территорий.

Концептуальный вопрос - быть или не быть экологическому туризму в заповедниках - был многие годы дискуссионен , причем многие представители научной общественности ( да и сами работники заповедников) настаивали ( и продолжают настаивать ), что для заповедников это неприемлемо.

Развитие массового туризма ( в масштабах зарубежных национальных парков) в наших заповедниках, конечно, немыслимо, да и технически неосуществимо. Но ограниченный, познавательный (не развлекательный), тщательно регламентируемый туризм во многих (но не во всех) заповедниках, с учетом их размеров, специфики, традиций не только поднимет рейтинг нашего заповедного дела, повысит социальную значимость заповедников, будет способствовать росту их авторитета в глазах населения и органов власти в регионах, чего населению там не хватает. Даже приезд одного иностранца в заповедник сегодня выгоден регионам.

Существующий скептицизм в отношении экологического туризма в России совершенно неуместен.Стоящие сегодня на пути развития экологического туризма в России проблемы вполне преодолимы и причем в самое ближайшее время. Возможно, пройдет совсем немного времени , и туристы со всего мира будут стремиться к общению с природой России, потому что уникальная сеть Российских охраняемых территорий- заповедников, национальных парков, заказников является одним из факторов, привлекающих в страну международных экотуристов. Национальные парки и буферные зоны заповедников могут играть центральную роль в развитии экологически устойчивого туризма в России. И это происходит в силу следующих причин:

1) ООПТ способны взять на себя функции планирования, управления и мониторинга туристической деятельности

2) ООПТ активно занимаютя экологическим просвещением. Экотуризм может быть эффективным средством экологического просвещения и позволяет привлечь внимание широкой общественности к вопросам охраны природы и усилить общественную поддержку охраняемых территорий.

3) сеть заповедников и национальных парков охватывает многие уникальные и наиболее примечательные ландшафты и экосистемы, не нарушенные деятельностью человека

4)заповедники имеют научные отделы, в функции которых входит постоянный мониторинг природных экосистем. Это обуславливает высокую перспективность российских заповедников для организации научного туризма и летних полевых практик для зарубежных студентов

5) заповедники и национальные парки играют заметную роль в общественной и культурной жизни районов, где они расположены. Экологические экскурсии и туристическая деятельность значительно усиливают роль ООПТ в этом процессе

6) развивая экологический туризм охраняемые территории могут вносить существенный вклад в развитие местной экономики, содействовать привлечению в регион международного внимания и инвестиций, а также созданию новых рабочих мест для местного населения

Прежде всего ,поток туристов в заповедники должен быть ограниченным и тщательно регулироваться. Это подразумевает тщательный выбор оптимальных категорий посетителей (дла многих заповедников наиболее перспективным является развитие научного туризма). Вместо массовых видов туризма, для заповедников представляется наиболее приемлемой организация длительных, специализированных (и более дорогих) туров для небольшого числа групп.

Во-вторых, для развития экотуризма должны, прежде всего, использоваться охранные зоны заповедников. Большая часть экотуристических маршрутов может пролегать на сопредельных с заповедниками территориях и включать главные местные природные достопримечательности. В этом случае заповедники могут получать доход, выступая в качестве организаторов экотуристических программ на местах (т.е. частично принимая на себя функции туроператоров), обеспечивая посетителей гидами, проводниками и научными косультантами из числа своих сотрудников и местных жителей, организуя экскурсинное обеспечение, транспортное обслуживание, продажу сувенирных изделий и т.д.

В- третьих, в случае, если создание эколого-туристических маршрутов непосредственно на территории заповедника возможно, поскольку не противоречит целям его создания и связано с выполнением заповедником поставленных им задач в области экологического просвещения населения, необходимо обеспечить такое планирование маршрутов на охраняемой территории, их обустройство и режим использования, которое обеспечит сохранность природных комплексов и контроль за их состоянием.

В-четвертых, развитие экотуризма не требует строительства новых гостиниц на охраняемой территории (хотя определенные усовершенствования уже существующих мест ночлега должны присутствовать). Размещение туристов следует организовывать не на охраняемых территориях, а в окружающих их населенных пунктах( возможно стороительство новых или усовершенствование старых гостиц в этих населенных пунктах).Эти мероприятия позволят свести к минимуму негативное воздействие экотуризма на охраняемые территории.

В итоге, выполнение таких программных задач по организации экологических туров на терририи природных и национальных парков и заповедников будет содействовать экономическому возрождению и политической стабильности многих регионов и страны в целом.

Часть 3. Реальный экотуристский потенциал ОПТ.

Выявление и оценка туристского потенциала и доступных туристских ресурсов национальных парков- это одна из важнейших задач для организаторов туристской деятельности.

Туристским потенциалом какого-либо объекта (или территории) именуется совокупность приуроченных к данному объекту (территории) природных и рукотворных тел и явлений, а также условий, возможностей и средств, пригодных для формирования туристского продукта и осуществления соответсвующих туров, экскурссий, программ.

Для оценки туристского потенциала природных территорий важно определить из каких основных компонентов складывается этот потенциал.Все множество этих компонетов целесообразно разделить на 2 группы:

- природные и культурные ландшафты и их компоненты ( это собственно территории и акватории парков, а также памятники природы, ботанические и зоологические сады и тому подобные объекты в окрестностях парков; также естественноисторические, краеведческие музеи. объекты культурного наследия, сами культурные ландшафты с их эстетическими достоинсвами, территории с особой культурно-исторической ценностью)

- средства и условия организации туров (программ, экскурссий) (экотехнологичные виды транспорта, а также экотехнологичные объекты размещения туристов и экотехнологичное туристское снаряжение, экологически чистые и преимущественно местные продукты питания, квалифицированные гиды-экологи; экологическая благоприятность местности, пригодность территории для целей тура и ее доступность; допустимые рекреационные нагрузки, объемы использования водных, энергетических и иных ресурсов, сроки посещения и формы контактов с объектами наблюдений).

Таков далеко не исчерпывающий, но ориентирующий перечень важнейших компонентов туристского потенциала, совокупность которых необходимо сначала охарактеризовать в целях его выявления и оценки. Здесь необходимо подчеркнуть, что речь идет не о туристском потенциале вообще, а о природно- и экологически ориентированного туризма, хотя принципиальных методических различий между ними нет, а есть различия содержательные.

Оценка рекреационных ресурсов всегда осуществляется в нескольких аспектах или по нескольким блокам параметров. Эти параметры различны ( и специально подбираются) для основных видов рекреационной деятельности. Обычно ресурсы рекомендуется оценивать в аспектах функциональном, гигиеническом, эстетическом, технико-экономическом и природоохранном. Эти же аспекты можно иметь в виду, оценивая туристский потенциал территории.Выявление и оценку экотуристского потенциала какой-либо территории имеет смысл проводить как оценку сравнительную:

-оценивая фиксированный набор компонентов потенциала

- используя для расчета итоговой оценки качественные шкалы в их балльной форме

- вовлекая в сравнительную оценку необходимое число объектов оценки

- четко обозначая территориальные рамки сравнения

Задача специалистов по организации экотуристических программ- выявление и оценка туристских ресурсов и потенциала территории, определение целевых групп и планы продвижения созданного продукта на рынок.

Федеральный Закон 1995 года "Об особо охраняемых природных территориях" предписывает национальным паркам выполнять 2 основные функции - природоохранную и рекреационную. В парках США, Канады, Западной Европы, Австралии, Южной Африки обе эти функции сочетаются традиционно и вполне органично. Там первые национальные парки были созданы более 100 лет назад. Российские же парки пока молоды, и в их деятельности пока еще почти нет традиций. И охрана природы, и туризм для них новы и не сопряжены органически друг с другом. К тому же в России охрана природы и ее использование прежде вообще не мыслились как сопряженные задачи.

В основе этого лежит Российский радикализм - вещь стойкая и нередко опасная. Поэтому заметная ныне тенденция объявлять экотуризм мощнейшим фактором развития всех российских регионов и спасительным средством для всей системы ООПТ- опасна.Опасна как всякое преувеличение и заблуждение, способные в данном случае породить неоправданные ожидания с последующим неизбежным разочарованием и утратой доверия к экотуризму. А ведь это замечательный по своей сути и перспективный инструмент формирования экологической культуры, содействия охране природы, пополнения местных бюджетов.

Эта тенденция опасна еще и потому, что в России нередко экологическими называют туры, не имеющие к экологическому туризму никакого отношения и даже концептуально ему враждебные , например охотничьи туры, джип-сафари, кэмел-трофи и др. Вообще, принципы, технологии и мировая практика экотуризма у нас пока известны недостаточно.Очевидно, в этой ситуации при разработке программ развития туризма в российских национальных парках важно учитывать не только мировой опыт , но и российский контекст.

На общем фоне деградации внутреннего туризма его природно-ориентированные формы, также затронутые кризисом 90-х годов, сейчас испытывают некоторое оживление.Отмечаются перспективные тенденции роста:

1. число небольших специализированных на экотуризме фирм увеличивается
2. расширяется спектр предложений от крупных туроператоров по программам так называемого "активного отдыха" как внутри страны, так и за рубежом
3. отчетливо проявляется возрастающая активность туристских предприятий и властей в регионах , в том числе в тех, где прежде придо-ориентированный туризм не имел широкого развития (например, в Поволжье) , а также там , где создаются новые природоохранно-рекреационные территории( например, национальные парки "Смоленское Поозерье", "Угра").

Существующая региональная структура экотуризма России в настоящее время формируется 5 основными группами факторов:

1) размещением особо охраняемых территорий, в первую очередь заповедников и национальных парков, при этом национальные парки пока еще оказываются недостаточно значимыми объектами вследствие их молодости и как правило плохой инфраструктурной обеспеченности

2) разнообразием и аттрактивностью экосистем и ландшафтов регионов, а также их экологической и биоклиматиеской благоприятностью

3) удаленностью от центров расселения, чем определяется стоимость поездки

4) транспортной доступностью и инфраструктурной обеспеченностью

5) известностью и популярностью регионов и маршрутов; по этим параметрам существенно различаются группы регионов, популярные у "самодеятельных" туристов, и регионов, известные клиентам через рекламу в масс-медиа.

Оценивая и сопостовляя роль каждого из этих факторов экспертно, можно в качстве приоритетных для развития внутреннего российского экотуризма выделить, например, следующие регионы, расположив их в такой последовательности:

Центрально-Европейский- Западно-Кавказский- Северо-Европейский - Поволжско-Уральский - Байкальский - Алтайский - Дальневосточный- Камчатский - Арктический

Сегодня ни у кого не возникает сомнений в том, что реальный экотуристский потенциал ОПТ в России огромен. И первоочередные мероприятия по развитию инфраструктуры туризма в Российской Федерации должны быть сосредоточены на регионах, требующих относительно низких капиталовложений, где развитие туризма позволяет рассчитывать на скорую отдачу.

Так, например, Поволжье является одним из наиболее перспективных регионов как для внутреннего, так и для въездного туризма. К этому следует добавить широкие возможности для охоты и рыбалки, а также развития экологического туризма в южных районах Поволжья. А регион озера Байкал всегда привлекал внимание иностранных и отечественных туристов как один из немногих памятников природы, которому в настоящее время ЮНЕСКО присвоил статус уникального природного наследия. Для успешного развития экотуризма в Прибайкалье необходима реконструкция существующих объектов размещения туристов в районе Листвянки, бухты Песчаная, а также строительство цепей малых экологически безопасных гостиниц.

Камчатская область и Курильские острова тоже являются наиболее перспективными районами для развития экологического и рыболовного туризма. Для этого необходимо строительсво цепей малых экологически безопасных гостиниц в районе горячих источников и водоемов, Долины гейзеров, Курильского озера, а также реконструкция гостиниц в Петропавловске- Камчатском.

В настоящее время уже существует несколько в достаточной степени крупных и проработанных инвестиционных проектов.

ГЛАВА II. Экотуристский потенциал и степень его фактического использования.

Часть 1. Пропускной туристский потенциал ОПТ.

В основе концепции устойчивого развития туризма лежит понятие пропускного потенциала. Пропускной потенциал - это та максимальная нагрузка, которую может выдержать тот или иной туристский объект без серьезного ущерба для местных ресурсов, негативного воздействия на впечатления от поездки и без возникновения социально-экономических проблем у населения.

Пропускной потенциал можно подразделить на три основных вида:

1) экологический пропускной потенциал- это уровень посещаемости объекта или местности, превышение которого приводит к неприемлемым экологическим последствиям, либо в результате действий ( или естественных процессов жизнедеятельности ) самих туристов, либо вследствие функционирования обслуживающей туризм инфраструктуры.

2) туристский социальный пропускной потенциал - это уровень посещаемости туристского объекта или местности, посещение которого влечет за собой ухудшение впечатлений от поездки

3) местный социальный пропускной потенциал - это уровень посещаемости , превышение которого приводит к негативным последствиям для местной культуры и ухудшению взаимоотношений местного населения с туристами

Таким образом, туристский пропускной потенциал ограничивает разумный и допустимый уровень использования ресурсного потенциала территории с точки зрения сохранения, поддержания и восстановления естественных свойств туристского объекта или местности.

Ресурсный потенциал территории - это многоаспектное понятие, охватывающее весь комплекс жизнедеятельности общества. В соответствии с глобальным подходом при его определении необходимо учитывать экономический, экологический и социальный аспекты. Часть из них относится напрямую к туристским ресурсам территории, другая - к факторам , влияющим на развитие туризма в регионе.

Для туризма первостепенное значение имеют туристско-рекреационные ресурсы. Именно они являются фундаментом успешного процесса развития туристского бизнеса. Туристско-рекреационные ресурсы определяются как совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта. Туристские ресурсы определяют специфику развития туризма в регионе, являются исходным базисом для производства туристского продукта при планировании приоритетных направлений инвестиционной политики в регионе, а также для решения задач экологического образования и воспитания тех, кто потребляет эти ресурсы.

Как известно, подавляющее большинство федеральных ООПТ России всегда являлись сугубо научно-исследовательскими учреждениями, нацеленными преимущественно на строгую охрану природы ради развития науки, слежения за состоянием природной среды и отдельных ее компонентов, сохранения генофонда. А экологическое образование населения, которое тоже входило в задачи заповедников, базировалось лишь на посещении музеев природы, проведении лекций и выездной работе со школьниками в ближайших населенных пунктах. Сами же охраняемые территории, как правило, всегда были закрыты для любых посетителей, профессионально не связанных с заповедной наукой. И именно этот факт, бесспорно, позволил создать уникальную в своем роде систему заповедников, которой по праву может гордиться Россия.

Бурный подъем познавательного интереса к природным резерватам во всем мире на фоне наших кризисных экономических проблем побудил некоторые российские заповедники всерьез задуматься и внести коррективы в программы экообразования на базе своей территории. Большинство из них, как следует из проводимых опросов, главным положительным результатом “сближения” заповедника с населением видит прежде всего подъем престижа самого природоохранного учреждения. При этом происходит переориентация представлений людей о целях и задачах конкретного заповедника и всей заповедной системы в целом. Ведь не только в нашей стране, но и, как свидетельствует зарубежная пресса, во всем мире на протяжении всей истории существования резерватов нетронутой природы среди широких слоев населения их нередко считали свободными территориями с большими возможностями эксплуатации природных ресурсов. Они рассматривались как источник получения экономической прибыли, выгодного вложения капитала, возможность обеспечить трудовую занятость значительной массы населения. Влияние этой точки зрения как главенствующей порой заметно и сейчас. И изменить эту точку зрения на противоположную, т.е. показать истинную, непреходящую ценность заповедной природы, возможно только путем долгой, кропотливой эколого-просветительской работы, проводимой прежде всего самими заповедниками. Это прежде всего в их интересах, чтобы информация о природном потенциале заповедников, их уникальных объектах и результатах научной работы была доступна не только сравнительно узкому кругу профессионалов, но и все большему числу людей. И в том числе тем, кто может оказать существенную поддержку и поднять общественное мнение, увидев воочию красоту и богатство этих прежде закрытых для них территорий. В связи с этим возникают вопросы, от решения которых во многом зависит судьба экологического туризма. Каким образом (разумеется, в ограниченных пределах) следует развивать экологический туризм в тех заповедниках, где природные и исторические условия этому не препятствуют в принципе? Как определить этот самый предел допустимой нагрузки на заповедную территорию без ущерба для ее природы?

Решение как первого, так и второго вопросов напрямую связано со спецификой каждого конкретного заповедника. Нет и не может быть абсолютных, точных, тем более количественных, указаний, какой процент заповедной земли может быть “отдан” под развитие экологических маршрутов; какова должна быть их протяженность, соотнесенная с площадью охраняемой территории; сколько следует устанавливать оборудованных мест кратковременного отдыха на километр пути. И наконец, сколько посетителей в день, в месяц, в сезон можно пропустить через заповедник без ущерба для его природы.

Анализ зарубежной литературы по использованию в экотуристских целях природных территорий наиболее “продвинутых” в этом направлении стран (США, Канады, Великобритании, Австралии и некоторых других) не дает столь желанных для большинства российских руководителей заповедной системы нормативных показателей развития экотуризма. Более того, в мировой практике широкое распространение получила методика определения допустимых изменений ландшафта как альтернатива методике допустимых нагрузок. У нас же по-прежнему в руководящих документах о развитии экотуризма закреплена необходимость определения предельно допустимых нагрузок.

Говоря о допустимых нагрузках на природу, прежде всего следует заметить, что не надо путать их с оптимальными нагрузками. С точки зрения природы (если бы человек смог встать на эту точку зрения), оптимальным было бы полное отсутствие людей. Если же рассматривать эту проблему с позиций общества, то в качестве теоретической основы установления допустимых нагрузок приходится принимать компромисс между “дикой” и антропогенно измененной природой.

Существует много разных методик расчета допустимых нагрузок на различные природные комплексы при их массовом посещении. Большинство из них основаны на определении порога или границы устойчивости природного комплекса. При этом сама устойчивость не является величиной (вернее, характеристикой) постоянной. И зависит она не только, а порой и не столько от внутренних свойств самой природы, но также и от характера внешней нагрузки: возраста посетителей, соотношения женщин и мужчин, степени организованности группы, программы посещения и т.д. При этом сам факт, что мы пытаемся определить норму нагрузки не на обычном туристском маршруте, а в пределах заповедника, значительно осложняет дело по всем показателям. Взять хотя бы возраст посетителей. На обычном туристском маршруте – это обычно молодые люди, в среднем от 16—18 до 28—30 лет. В заповедник же приходят люди, как правило, более широкого возрастного диапазона: от местных школьников до пожилых ветеранов. И все они стремятся пройти экологическими маршрутами, которых в заповеднике по сути не так уж много (в среднем 1—2 сквозных, остальные – радиальные вблизи охранной зоны или по ее территории). Так что возможность выбора маршрута сужается, а возрастной диапазон посетителей-туристов, наоборот, расширяется. Соответственно увеличивается и число конкретных показателей, от которых зависит норма нагрузки на маршрут.

Выражением этих показателей является степень агрессивности туризма по отношению к природе. Как правило, наименее агрессивными считаются кратковременные экскурсии. По сравнению с ними организованный туризм (то есть путешествие продолжительностью не менее 2 дней) агрессивнее раза в три. Соответственно в 3 раза должны быть снижены нормы нагрузок при данном виде посещения. Если речь идет о самодеятельном туризме (а такое в заповедной практике тоже кое-где встречается), нормы нагрузки должны быть ниже экскурсионных уже в 6—7 раз. При этом за показатели агрессивности принимают как мало зависящие от поведения посетителей последствия (например, вытаптывание территории), так и результаты их непосредственных действий в нарушение природоохранных правил. Это — образование незапланированных организаторами кострищ; сбор ягод, цветов, грибов, орехов, а также различных “сувениров” природы (например, сталагмитов и сталактитов); замусоривание стоянок, шумовое воздействие и т.д.

Основной элемент туристских маршрутов — тропа. Ясно, что если увеличивается количество туристов и частота их посещения, тропа постепенно изменяется, превращаясь в широкую дорогу, по обочинам которой образуется редкий покров из сорных, чаще всего привнесенных извне, устойчивых к вытаптыванию трав.

Специалистами рекомендуются два универсальных решения. Первое — начинать с малой нагрузки и, постепенно повышая ее, постоянно следить за состоянием маршрута. Когда появятся первые признаки деградации природы на полотне тропы или на стоянке, необходимо снизить нагрузку. Второе — применять специальные приемы, связанные с благоустройством территории и направленные на повышение ее устойчивости к внешнему воздействию. Какой из этих методов (снижение нагрузки или благоустройство, а возможно, и их сочетание) окажется более подходящим, могут подсказать лишь здравый смысл и конкретная ситуация.

В качестве примера приведем предварительные результаты анализа условий развития экотуризма, проведенного для Кавказского заповедника. В 1999 году он был включен в Список Всемирного природного наследия в качестве одного из участков кластерного объекта “Западный Кавказ”. Больше половины территории заповедника поросло никогда не знавшими топора лесами из дуба, каштана и бука, а выше – пихты и ели. В подлеске много древней реликтовой флоры: рододендрон понтийский, азалия, лавровишня, падуб и другие.

Главным лимитирующим фактором при определении количества посетителей на тропах заповедника является сохранение животного мира. Это — один из основных объектов охраны и вместе с тем самый неустойчивый компонент природной среды. Важно учесть, где располагаются места скопления животных, места их кормления и размножения, пути миграции и т.д. Лимитирующим фактором могут выступать также сроки брачного периода, время выбора мест зимовки и др.

Определенное значение имеет и наличие особо охраняемых видов растений. При этом следует учесть, что вред, который наносится посетителями растительному покрову, зависит не столько от их количества, сколько от поведения. И тут на первое место выходит уже не установление количественных пределов посещаемости, а экологическое просвещение туристов как до начала путешествия, так и во время него.

В некоторых случаях предельно возможное количество человек в группе и частота посещения конкретного маршрута зависят от его состояния: наличия дров в окрестностях стоянки, вместимости объектов осмотра (пещера, береговая полоса горного озера, видовая площадка на вершине горы и т.д.). И конечно же, везде и всегда при сравнительно регулярном посещении емкость маршрута зависит от его благоустроенности: наличие мостов через реки и их состояние, наличие на стоянках стационарных кострищ и мест под палатки, туалетов и ям для мусора и т.д. Причем все это нужно вовремя ремонтировать и очищать, в противном случае расчетная допустимая нагрузка с каждым годом будет все ниже и ниже.

Однако и при столь тщательно обоснованной нагрузке может случиться всякое. Поэтому надо не просто “открыть” тропу, но время от времени, желательно три раза в каждый сезон (в начале, в середине и в конце его), проверять, не приносит ли ее посещение каких-либо неожиданных последствий. Кстати, эти виды деятельности — благоустройство тропы и слежение за ее состоянием — как нельзя лучше подходят для волонтеров, то есть добровольных помощников, или друзей, заповедника.

Учитывая максимально возможное количество факторов, лимитирующих допустимую нагрузку на каждом из утвержденных в заповеднике маршрутов, были предложены величины допустимого предела их посещаемости.

Со временем установленные лимиты могут быть пересмотрены. Основанием для их уменьшения или увеличения будут служить результаты мониторинговых исследований на маршрутах, а также конкретная ситуация в заповеднике.

Часть 2. Существующий объем туристского потока на ОПТ.

Экологический кризис, переживаемый Россией в последние годы, на фоне бурного развития экологического туризма в мире заставил некоторые российские ОПТ и координирующие правительственные органы всерьез задуматься о развитии этого вида природопользования. Не секрет, что наша обширная сеть ОПТ в значительной мере существует за счет финансовой поддержки международных организаций типа Фонда дикой природы (WWF) , Всемирного банка и др. Однако, в настоящее время общая сумма такой помощи превысила доступный годовой фонд. В связи с этим WWF, рекомендовал искать средства на сохранение природы России с помощью развития экотуризма и использования дохода национальных и природных парков от собственной деятельности: эколого-просветительской, рекреационной, научно-исследовательской, рекламно-издательской и т.п. В сотрудничестве со Всемирным банком, Российским правительством WWF даже разработал план сохранения российского биоразнообразия и подготовил портфель инвестиций для заинтересованных спонсоров.

В результате те заповедники и национальные парки, которые первыми стали развивать экологический туризм на своих территориях, уже ощутили не только его экологические, но и экономические преимущества.

Однако гораздо важнее так называемый социальный эффект. Прежде, в условиях абсолютно строгого режима охраны территории заповедников, информацией об их природном потенциале, уникальных объектах и результатах научной работы знал лишь сравнительно узкий круг профессионалов. Теперь же все большее количество людей, в том числе тех , кто может оказать существенную поддержку и влияние на общественное мнение, имеют возможность эти ранее недоступные для них территории.

К первым национальным паркам России, которые добились определенных успехов в развитии экологического туризма, можно отнести Водлозерский и Кенозерский парки на Русском Севере, Валдайский и Марий Чодра в средней полосе России,. Югыд-ва в Коми, Тангай на Южном Урале, Прибайкальский и Забайкальский в Сибири и некоторые другие.

Число туристов, посещающих национальные парки России, пока не столь велико в сравнении с известными парками мира. Однако, следует заметить , что с течением времени все большее количество заповедников и национальных парков России проявляют интерес к развитию экскурсионно-туристической деятельности. Ниже приводятся данные , которые получены в ходе анкетирования участников семинаров, проводимых эколого-просветительским центром "Заповедники". Согласно результатам анкетирования 1996 года, парк Марий Чодра, который находится в средней части бассейна Волги, в год посещают от 500 до 700 тысяч человек. Это, пожалуй, самая высокая посещаемость для наших национальных парков, сравнимая с таким известнейшим парком мира, как Денали на Аляске (те же 500-700 тысяч ).

Валдайский национальный парк, согласно тем же исследованиям, посещают в год до 60 тысяч человек. А известный не только у нас в России , но и далеко за ее пределами Водлозерский парк посещают всего лишь чуть больше 4 тысяч человек. Для сравнения: Йеллоустонский национальный парк в США, площадью 900 тыс.га, в год посещают 3 миллиона человек. Правда , и срок функционирования у нашего парка всего ничего - чуть больше 5 лет, а Йеллоустоуну - все 125.

По состоянию на конец 1999 года, 76 заповедников (79%) определили на своей территории экологические тропы и маршруты на территории заповедника, его охранной зоны, подконтрольных ему заказников и памятников природы или на сопредельной территории. Средняя протяженность этих троп и маршрутов на один заповедник - 57 км.

Обустроенные или находящиеся в процессе обустройства и оборудования экотропы на территории заповедника, его охранной зоны, подконтрольных ему заказников и памятников природы или на сопредельной территории имеют 22 заповедника (24%) : Байкальский, Баргузинский, "Басеги", Башкирский, Ботчинский, "Брянский лес", Волжско-Камский, Воронежский, Воронинский, Кавказский, Костомукшский, Кроноцкий, Курильский , Лапландский и др.

В 1999 году туристские группы посетили 64 заповедника (67%), в том числе иностранные тургруппы - 47 заповедников (49%). Общее число посетителей заповедников составило свыше 140 тысяч, в том числе иностранцев - свыше 5 тысяч. Кроме того, свыше 300 тысяч человек посетило рекреационный участок знаменитого заповедника "Столбы" в Красноярском Крае). Наибольшее число посетителей зарегистрировано в заповеднике Тебердинском (34619), "Кивач" (32600), Кавказском (31857), Приокско-Террасном (10450). Наибольшее число иностранных туристов посетили заповедники "Кивач" (1309), Командорский (580), Курильский (385), Кроноцкий (344).

Почти в 2 раза по сравнению с 1999 годом в 2000 году увеличилось количество заповедников, имеющих или находящихся в процессе оборудования экологические тропы и маршруты, однако только менее половины из них имеют ту или иную степень обустройства. Обустроенные или частично обустроенные экологические тропы в 2000 году имели 39 заповедников(39%).

В 2000 году организованные туристические группы посетили 79 заповедников(80%), а всего заповедники приняли 149 231 посетителей, причем иностранные туристские группы общей численностью 5055 человек посетили 52 заповедника (53%). Наиболее посещаемыми оказались заповедники Тебердинский (57 206 человек), Кива- 30 000 человек, Приокско-Террасный- 12 959 человек. Для иностранных гостей наиболее привлекательным оказался заповедник Кивач (2 тысячи человек. К проведению экскурсий в 65 заповедниках (66%) привлекались сотрудники, ответственные за экологическое просвещение, в 58 (59%)- научные сотрудники, в 40 (40%)- работники службы охраны и в 27(27%) - сотрудники сторонних организаций.

Большинство Российских заповедников, которые начали заниматься экотуризмом, предпочитают развивать его не на основной территории, а в охранной полосе. К таким заповедникам, в частности , относится Катунский на Алтае. Летом в его окрестности приезжают около 500 горных туристов, 100 туристов-водников и 50 альпинистов-скалолазов.

Весьма привлекателены для познавательного туризма заповедники Приморья (Дальний Восток России). Так, Сихотэ-Алиньский заповедник,. отметивший недавно свое 60-и летие, посещают в год около 2 тысяч человек. А в Уссурийском, по возрасту чуть старше предыдущего (организован в 1932 году), за год бывает около 6 тысяч человек.

Стоит упомянуть еще об одном заповеднике, который находится на берегу самого глубокого озера на Земле. Это Байкальский заповедник, который начал развивать экологический туризм всего лишь 3 года назад, но в настоящее время пользуется популярностью и привлекает внимание туристов. В основном это иностранные туристы из разных стран мира.

С эколого-туристической деятельностью неразрывно связана и работа в области музейного дела, ориентированная исключительно на посетителей заповедника. Это наиболее традиционное направление в эколого-просветительской сфере заповедников. На протяжении десятилетий именно этой форме придавалось (официально) приоритетное значение, считалось, что именно благодаря ей (и в основном ей) можно обеспечить должный уровень пропаганды заповедного дела. Собственные Музеи Природы имеются в 37 заповедниках России(39%). В 1999 году общее количество посетителей музеев в заповедниках превысило 158 тыс. человек. Наибольшее количество посетителей зарегистрировано в музеях следующих заповедников: Ильменский- 48751, "Кивач"- 24320, Приокско-Террасный- 10450, Воронежский- 9173, Кавказский- 9110.

При 15 заповедниках (15%) для посетителей организованы визит-центры, еще в 38 заповедниках (40%) созданы информационные пункты других форм ( экоцентры, "уголки" и др.).

Несмотря на некоторые положительные примеры развития экологического туризма в национальных парках и заповедниках России, стоит еще раз сказать, что все это лишь самые первые шаги. Отсутствие у большинства ОПТ начального капитала на создание экоцентров отодвигает решение экообразовательных вопросов ( в том числе и разработку конкретных программ обучения, приспособленных к природным и социально-экономическим условиям) на дальний план. А сама задача экологического образования посетителей переходит из разряда приоритетных во второстепенные, уступая место решению по преимуществу хозяйственных вопросов.

И ,поэтому, несмотря на огромный природно-познавательный потенциал, рост посещаемости наших заповедников и национальных парков порой происходит крайне медленно. Причины этого кроются в недостатке рекламы, крайне скудном наборе рекреационных услуг и невысокой комфортности мест ночлега и отдыха.

Кроме того, ОПТ испытывают значительный недостаток практических навыков в воплощении идей экотуризма и экообразования. В большинстве из них отсутствует методика развития этих направлений деятельности применительно к конкретным природным и социально-экономическим условиям. Нет комплесного описания сети маршрутов. Стихийно использующиеся для экотуризма маршруты не имеют ни соответствующего оборудования, ни информационного обеспечения. Не налажена система подготовки кадров для приема и экологического просвещения посетителей, не созданы экоцентры и т.д. и т.п.

Программы пребывания туристов на территории ОПТ практически ничем не отличаются от таковых в обычном туристском путешествии вне пределов охраняемой территории. Ведь переориентация прогулочно-развлекательной деятельности на эколого-познавательную- это сложный, трудоемкий и длительный процесс.

Имея сравнительно хорошо отлаженную систему заповедников, мы до сих пор и в них (что вполне обоснованно) , и в наших национальных парках ( что, в принципе, абсолютно неверно) пытаемся сохранить приоритет за природной средой, оставляя на втором месте работников парка и лишь на последнем- его посетителей. Тогда как в национальных парках других стран дело обстоит как раз наоборот. Туристов и экскурсантов там считают главным компонентом парка.

И еще одна немаловажная, но, стоит надеяться, преходящая особенность экологического туризма в России.Многие наши заповедники пока отдают предпочтение приему иностранных туристов. Причина этого- не только естественное желание получить большую прибыль в максимально короткий срок и при минимальном количестве посетителей, но и негативные традиции многих российских туристов.

Тем не менне следует заметить, что анализ нашего исторического опыта позволяет с надеждой смотреть в будущее. Дело в том, то у России есть не только богатые потенциальные ресурсы экотуризма, но еще и давние традиции развития туристской деятельности, весьма близкой по характеру к экологическому туризму.

Таким образом, говоря о существующем объеме туристского потока на ОПТ , можно отметить , что он невысок и растет медленно. Необходимо принимать и разрабатывать меры, которые помогут поднять престиж российских национальных парков и заповедников,привлечь туристов на ОПТ, а также избежать ошибок и трудностей, с которыми сталкивались и продолжают сталкиваться многие парки мира.

Однако при этом природные территории не должны потерять свое природное, социально- историческое и культурное своеобразие. Необходимо бережно хранить хорошие традиции и обычаи. не уступать сиюминутным требованиям повышения комфортности и привлекательности для посетителей в ущерб уникальной природе и национальной культуре.

Часть 3. Практика организации экотуров на территории ОПТ.

В начале 90-х годов российские заповедники, существовавшие до того как учреждения сугубо научные и финансируемые из бюджета, оказались на грани выживания. В течение нескольких лет бюджет финансировал- да и то скудно- лишь зарплату и социальные отчисления. При этом сам характер деятельности резко ограничивал возможности дополнительных доходов. И тогда открытие заповедников для экологического туризма было чуть ли не единственной возможностью их спасти- тем более что у них был квалифицированный персонал и пусть небольшая, но материальная база, да и расположены они в самых живописных местах страны. К тому же приток туристов в заповедники позволял бы заработать и местному населению ( еда, услуги, сувениры) , улучшая тем самым его отношение к самому резервату.

Одновременно с этим приблизительно 10 лет назад в России появились туристские компании, приглашающие иностранных гостей посетить заповедники в разных регионах страны. И уже тогда они предлагали своим клиентам то, что принято называть "экотур",а в 2001 году в России былы создана Туристская ассоциация, цель которой объединить усилия всех фирм и организаций, занимающихся экотуризмом.

Как уже упоминалось ранее, обустроенные или находящиеся в процессе обустройства и оборудования экотропы на территории заповедника, его охранной зоны, подконтрольных ему заказников и памятников природы или на сопредельной территории имеют 22 заповедника (24%) , а в 1999 году туристические группы посетили 64 заповедника (67%), в том числе иностранные тургруппы - 47 заповедников (49%). Общее число посетителей заповедников составило свыше 140 тысяч, в том числе иностранцев - свыше 5 тысяч. Это означает , то Россия со своей богатейшей природной базой имеет опыт организации экологических туров на территорииях национальных парков. Безусловно, невозможно описать предлагаемые туры и дать точное описание предлагаемых программ во всех национальных парках и заповедниках России, но хотелось бы это сделать на примере хотя бы одного. Для примера я выбрала Байкальский регион и далее хотелось бы рассмотреть направленность развития экологического туризма в этом регионе и предлагаемые туры на территорию национальных парков в этом регионе.

Байкал называют: "светлое око Сибири", "голубое чудо планеты", "жемчужина Восточной Сибири", "Славное море".

В этой древнейшей котловине хранится 23 тыс. куб. км. высококачественной, маломинерализованной (120 мг/л) воды, что составляет 22% мировых запасов поверхностной пресной воды, или 80% такой же воды России.

В Байкале обитает более 3500 видов растений и животных, около 2/3 этих организмов нигде, кроме Байкала, не встречаются.

Это крупнейший в мире очаг видообразования. В настоящее время известно 852 вида и 233 разновидности водорослей, 2491 вид животных, среди них рачки-бокоплавы, моллюски, черви, простейшие и другие организмы. За 20 миллионов лет своего существования природа создала уникальную и строго сбалансированную экосистему Байкала. Более 50 видов рыб обитает в озере. Основная промысловая рыба - байкальский омуль. Осенью омуль уходит на нерест в реки, впадающие в Байкал.  
Из млекопитающих в озере обитает байкальский тюлень (нерпа). Благодаря охране и рациональным методам промысла, стадо тюленя составляет около 100 тыс. штук, ежегодно добывают около 6000.  
Но Байкал это не только вода и то, что в воде. Жизнь Байкала – это жизнь и примыкающей к ней суши. Горная тайга на берегу озера несёт очень важную водоохранную, почвозащитную, противоселевую, противолавинную и другие функции, кроме того, лес создаёт свой микроклимат.

По берегам Байкала водятся баргузинский соболь, белка, горностай, колонок, медведь, лось, северный олень и другие животные. Богат и разнообразен мир пернатых. Здесь живут или находят себе временное пристанище около 300 видов птиц. Около 15 тыс. штук водоплавающих зимуют в истоке р. Ангара. Это единственная в Северной Азии зимовка водоплавающих, и охота на них категорически запрещена.

На берегах Байкала, на острове Ольхон, сохранился узорчатый полоз, есть гадюки, щитомордники и ужи, относящиеся к полезным животным.  
В Прибайкалье известно более трех десятков горячих и большое количество холодных источников, обладающих высокими, а иногда и уникальными лечебными свойствами. Это служит основой для развития санаторно-курортного строительства, а также зон отдыха и туризма, создания природных национальных парков.  
 Величие и красота Байкала всё больше вызывают интерес у туристов. Для Байкала, с его замечательной природой, своеобразием и эндемизмом органического мира, перспективен особый вид туризма – познавательный. Этому во многом способствуют разнообразные памятники природы на берегах - живописные скалы со следами рисунков древнего человека (писаницы), пещеры, уютные бухты с реликтовыми видами растений, обнажения древних скальных пород, раскрывающих далекое геологическое прошлое.  
Однако необходимо помнить, что общение с живой природой отражается на её состоянии. Охрана Байкала и рациональное использование его ресурсов - предмет пристального внимания и комплексного исследования многих научно-исследовательских учреждений Российской Академии Наук.

На территории Байкальского региона функционирует немалое количество ООПТ, среди которых известные заповедники "Баргузинский", "Байкальский", "Джергинский", и национальные парки "Забайкальский", "Прибайкальский", "Тункинский", где по запросу клиентов многие туристические фирмы организуют множество туров: от простых познавательно - экскурсионных до специализированных научных.

Вот , к примеру , несколько предложений экологических туров одной из туристических фирм .

"Забайкальский национальный парк"

Приглашаем вас посетить озеро Байкал и Забайкальский Национальный Парк.

Этот тур позволит вам насладиться и познакомиться с удивительной природой озера и Забайкальского национального парка. Побывать на высокогорном плато крупнейшего на Байкале полуострова - Святой Нос, своими глазами увидеть байкальскую нерпу, половить рыбу и просто приятно отдохнуть.

Программа:

1 день. Прибытие в Улан-Удэ. Трансфер в гостиницу. Размещение, завтрак. После короткого отдыха - экскурсия по исторической части город, с посещением музея "История Бурятии". Обед. Экскурсия в буддийский храм "Иволгинский Дацан" - Центр буддизма в России (40км от города). Вечер в "Бурятской юрте" (традиционные бурятские угощенья, бурятский фольклор).

2 день. После завтрака - отъезд на полуостров Святой нос, который расположен в 280 км от Улан-Удэ (по дороге обед-пикник). Традиционная байкальская кухня на ужин (рыба). Размещение в палатках.

3 день. Восхождение на плато Святого Носа (1740м). Возможности для фантастической видео и фотосъемки. По возвращению в лагерь - ужин. Ночевка в палатках.

4 день. Переезд к мысу Монахово (15-17км), откуда переезд на катере в бухту Зминная/Крохалинная. В живописнейшем месте вас ожидает комфортабельная плавучая гостиница для размещения на следующие два дня (возможно размещение в бурятских национальных юртах).

5 день. Экскурсия на катере на Ушканьи острова, к единственным на озере лежбищам нерпы. На обратном пути осмотр скальных островов в Чивыркуйском заливе. Возвращение в бухту Змеиная/Крохалинная.

6 день. Отдых в бухте Змеиная/Крохалинная: Прием термальных ванн, купание в Байкале, рыбалка, катание на водных велосипедах.

7 день. Возвращение в Монахово на катере. Отъезд в пос.Усть-Баргузин. Обед. Выезд в Улан-Удэ. Размещение в гостинице "Бурятии". Прощальный ужин с национальными бурятскими блюдами.

8 день. Экскурсия в этнографический музей народов Забайкалья. Выезд в старообрядческую деревню (55 км от Улан-Удэ). Знакомство с самобытной историей и фольклором "семейских". Традиционные угощенья. Возвращение в Улан-Удэ.

9 день. После завтрака трансфер в аэропорт.

Тур "Баргузинская Долина"

В этом туре:

• Вы проведёте время в Сувинской Саксонии — места, где тысячи лет назад жили древние баргуты

• Вы испытаете чувство восторга, осмотрев эффектные на фоне снежных Баргузинских пиков пески с дюнами

• Вы сможете поклониться священному мистическому духу, хозяину и покровителю всех жителей долины — Бухэ-Шулун

• Вы посетите впечатляющий результат природного катаклизма — Ининский сад камней

• Вы побываете и оцените великолепие и силу термальных источников Баргузинской долины

• Вас поразит необыкновенно удивительное кипящее озеро Сеюнского источника

• Вас приятно порадует свежесть и красота реки Баргузин

• Вы увидите панораму удивительного острова Умхей и испытаете силу его целебных источников!

• Вы можете половить рыбу

• Вы сможете познакомится с уникальной и многообразной флорой и фауной Байкальской Сибири

Программа:

1 день. Прибытие в Улан-Удэ. Трансфер в гостиницу. Размещение, завтрак. После короткого отдыха - экскурсия по исторической части город, с посещением музея "История Бурятии". Обед. Экскурсия в Иволгинский Дацан - Центр буддизма в России (40 км от города). Свободное время. Ужин.

2 день. После завтрака экскурсия в этнографический музей. Отъезд в пос. Усть-Баргузин, который расположен в 260 км от Улан-Удэ (по дороге обед-пикник). Размещение в homestay. Сибирская баня. Традиционная байкальская кухня на ужин.

3 день. Выезд по Баргузинскому тракту в пос. Суво (90 км). Сувинские столбы. Экскурсия по окрестностям. Посещение минерального источника. Посещение обо "Бухэ-Шулун" (Бык -камень), Ининский сад камней. Поездка на Гаргинский горячий источник (63 км). Ужин на источнике. Размещение в летних коттеджах/палатках. Ужин

4 день. Посещение мест обитания цапель (возможность их увидеть) Переезд к Сеюнскому горячему источнику. Ужин. Размещение в палатках.

5 день. Посещение Аллинских / Кучигерских горячих источников. Прибытие на остров Умхей (71км). Горячие ванны. Размещение в летних коттеджах/палатках. Ужин с национальными блюдами.

6 день. Восхождение на гору Умхей (1400 м). Обед. Панорама острова Умхей. Ужин.

7 день. Отъезд на озеро Байкал. Забайкальский национальный парк. Размещение в палатках. Байкальский ужин.

8-9 день. Отдых в Чивыркуйском / Баргузинском заливе.

10 день. Возврашение в Улан-Удэ. Размещение в гостинице. Ужин.

11 день. Завтрак. Трансфер в аэропорт.

"Туры на три дня и более"

Остров Ольхон на Озере Байкал

Самый большой остров озера - удивительное место с точки зрения природной красоты и энергетической силы. Пешком, на велосипеде, на лошади, на катере можно познакомиться с островом. Сначала мы отвезем вас в поселок Усть-Баргузин где для вас будет организован ужин и ночевка в душевной атмосфере деревенской семьи. А наутро мы отправимся на катере на сам Ольхон. Там также переночуем и на третий день вернемся в Иркутск.

Ушканьи Острова

Говорят, что Тонкий, Большой, Долгий и Круглый острова Ушканьего Архипелага растут со скоростью 2 метра в 1000 лет, и ученые полагают, что в один прекрасный день они сольются. А пока - это рай для орнитологов и любителей дикой природы, где можно увидеть редких птиц и байкальскую нерпу. Посещение этих мест ограничено (не более одного дня - без ночевки на островах) с целью сохранения. Мы можем организовать трехдневный (и более) тур в зависимости от времени года и числа участников. Фото-видео съемка - дополнительно.

Итак, как мы видим Байкальский регион может предложить огромное количество экологических туров, так как располагает безграничным природным потенциалом, являющимся предпосылкой для развития экологического туризма в этом регионе.

И это касается не только Байкальского региона , но и многих других заповедных территорий Российской Федерации. Экологические туры предлагаются и на Алтае, и в Карелии, и на Дальнем Востоке. То есть можно с уверенностью сказать, что экологические туры пользуются популярностью среди туристов. Возможно , организационная база еще не совсем совершенна, существуют некотрые проблемы с транспортом, размещением туристов, но с каждым годов эти проблемы постепенно решаются организаторами туристических маршрутов. При более продуманной и грамотной организации экотуров, исследовании конъюнктуры рынка, спроса и предложения можно с легкостью увеличить приток туристов в национальные и природные парки, тем самым увеличивая доход от экологического туризма, ставя его в разряд одной из самых доходных статей бюджета , и способствовать развитию многих регионов России в целом.

Глава III. Анализ эффективности использования экотуристского потенциала ОПТ.

Часть 1. Факторы, определяющие эффективность использования экотуристского потенциала ОПТ.

Повышенный спрос на услуги, связанные с чистотой экологии стимулировал развитие разных сфер, в туризме это нашло отражение в формировании направлений экотуризма.

Сейчас это один из наиболее динамично развивающихся секторов туристской отрасли.Его годовой рост оценивается от 10-20% до 30% ( для приключенческого туризма в составе которого он проходит по статистике ВТО в год, а его доля состовляет в доходах от международного туризма достигает 10-15%).

Главной движущей силой бурного развития экологического туризма является быстро растущий спрос на рекреацию на природе, который определяется увеличением несоответствия среды обитания современного человека его физиологическим и психологическим потребностям. Удовлетворение этого спроса . и соответственно , успех развития экологического туризма на ОПТ, как никакой другой отрасли зависит от качества окружающей среды, поскольку туристами ценится именно ее первозданность. Поэтому экологический фактор естественным образом становится экономической категорией : поддержание качества и первозданное окружающей среды (признак устойчивости) экономически выгодно в отличие, например, от пляжного туризма, для организации которого не нужно дикой природы, а достаточно насыпных пляжей или даже бассейнов. Эта выгода проявляется на относительно небольших промежутках времени, тогда как в других отраслях отрицательный экономический эффект от деградации природной среды чаще всего наступает не так скоро, обычно уже по истечении срока окупаемости проектов.

Таким образом, экологический туризм - это природоориентированный устойчивый туризм. Обе его характеристики определяются объективными причинами: природная ориентация - особенностями туристского спроса, а устойчивость - экономической выгодой поддержания каества окружающей природной среды.

Экологический туризм является сектором туризма, наиболее близким к окружающей среде в ее широком понимании. Это выражается в наиболее тесных связях со многими сферами, важными для устойчивого развития отдельных территорий и мировой системы в целом. С развитием экотуризма связаны смена моделей природопользования, оно способствует охране природы и культуры, социальному и экономическому развитию.

Использование экологического туризма приводит к рационализации землепользования. Многие территории в случае их туристского использования дают намного больший доход, чем при использовании их под сельское хозяйство или промышленность.

Одна из важнейших причин применения экологического туризма- использование биологических ресурсов. В подавляющем большинстве случаев экотуризм в отлиие от других видов использования не приводит к их физическому уничтожению.

Использование некоторых животных в качестве объектов экотуризма также намного эффективнее их утилитарного использования.Это экономически оправдывает затраты на охрану и восстановление и сохранение популяций этих животных.

Определенный вклад в охрану природы экологический туризм вносит через поддержку ОПТ, играющих большую роль в сохранении экологического балланса. Как известно, многие ОПТ, особенно национальные парки создаются с целью развития туризма.Обычно ОПТ неконкурентноспособны , не имея экономического стимула для своего существования, а в районах, важных для поддержания экологического балланса, часто ведется неустойчивая хозяйственная деятельность. Поэтому в последнее время идут поиски источников частичного финансового обеспечения ОПТ. Экотуризм является важным источником финансирования таких территорий. Получение прибыли, часть которой идет на местные нужды, поднимает авторитет ОПТ в глазах местного населения и правительств.

Объектами экотуризма нередко становится традиционная культура. С этим связано создание особого рода охраняемых территорий, где предпринимаются различные меры по охране традиций и устоев.

Тесное взаимодействие туристов с традиционной культурой ведет к росту межкультурного понимания и уважения. Экотуристы наиболее тесно контактируют с местной культурой. В случае грамотного развития экотуризма это приводит к осознанию великого разнообразия культур, пониманию их хрупкости и уважению традиций.

Показателем устойчивости развития является психическое и физическое здоровье человека. В случае экологического туризма , особенно на ОПТ, психическое и физическое восстановление, как внешний эффект включает разрядку напряжения, возникающего в индустриальной среде. Активный отдых, общение с природой повышают жизне- и работоспособность человека.

Развитие туризма на ОПТ генерирует средства, часть которых тратится на охрану природы и традиционной культуры. Причем покрываются (частично или полностью)не только прямые затраты на различные мероприятия по охране , но и альтернативные затраты, связанные с изъятием территории из хозяйственного использования. В свою очередь, охрана природы и культуры обеспечивает возобновление ресурсов для развития экологиеского туризма. Охрана природы неразрывно связана с охраной культуры, так как способствует восстановлению ресурсов для традиционного природопользования и тем самым позволяет не нарушать складывающиеся веками традиции рационального использования природных ресурсов коренными жителями территории.В некоторых случаях эти самые традиции используются при планировании мероприятий по охране природы.

Итак, как мы видим из вышесказанного, существует большое количество аргументов ,выступающих за использование ОПТ в туристских целях. И если правильно и качественно планировать развитие экологического туризма на данных территориях, это может принести еще больше выгоды и пользы как для на федеральном , так и на региональном уровне.

Часть 2. Основные тенденции в использовании ОПТ в экотуристских целях.

При условии адекватного планирования, организации и управления, к экологическому туризму можно отнести чрезвычайно широкий спектр деятельности - от длительных научных экспедиций до кратковременного отдыха на природе в выходные дни. Все это многообразие можно условно классифицировать по различным критериям, в частности, по группам путешествующих , главным объектам посещения, видам туристской деятельности, продолжительности пребывания и др.

Основными объектами экотуризма в его классически-природоохранной, узкой трактовке считаются относительно ненарушенные природные комплексы или отдельные их элементы.

По специфике занятий условно выделяют научный, познавательный и рекреационный туризм.

К научному экотуризму иногда относят экспедиции ученых, летние полевые практики студентов, иные путешествия, включающие сбор научной информации о посещаемом регионе. Научный туризм состовляет небольшую долю в общем экотуристическом потоке, однако роль его может быть достаточно велика. В частности , он может существенно пополнить информацию о малоизученных районах и объектах. Этот вид туризма может способствовать расширению научных и образовательных связей между различными странами, положить начало важным международным проектам.

Познавательный экотуризм- это "экотуризм в классическом понимании". Его разновидностями можно считать туры по наблюдению птиц, китов или экзотических бабочек, ботанические экскурсии, археологические, этнографические и палеонтологические путешествия, экосафари, туры для любителей фото- и видеосъемки.

Основной целью рекреационного экологического туризма является отдых на природе, хотя, безусловно он также преследует определенные познавательные цели. Такой туризм может быть "активным" (являясь разновидностью "приключенческого туризма") и пассивным. К его активным формам нередко относят пешие, конные, лыжные походы, альпинизм, многие виды горных и водных путешествий. Пассивными формами рекреационного экологического туризма можно считать отдых в палаточных лагерях, ближние прогулки и походы, пикники, а также рыбалку, сбор даров природы, осуществляемые на принципах экологической устойчивости.

Также можно предложить несколько иное деление экологического туризма. Все многообразие видов экотуризма целесообразно делить на 2 его основных класса:

1. экотуризм в границах особоохраняемых природных территорий и в условиях "дикой", ненарушенной или мало измененной природы. Разработка и проведение таких туров- классическое направление в экотуризме; соответствующие туры являются экотурами в узком значении данного термина, их можно отнести к "австралийской" или "северо-американской" модели экотуризма.
2. экотуризм вне границ особо охраняемых природных территорий и акваторий, на пространстве окультуренного или культурного ландшафта (чаще всего сельского). К этому классу можно отнести весьма широкий спектр видов экологически ориентированного туризма, начиная с агротуризма вплоть до круиза на комфортабельном лайнере; этот тип экотуров можно отнести к "немецкой" или "западно-европейской" модели.

Экологические туры можно классифицировать по многим признакам- по способу передвижения, по количеству участников, по продолжительности, по отношению к границам страны проживания туристов и т.д. Однако наиболее существенными следует считать 2 видовых признака- его цель и его объект.

По основной цели тура можно различать следующие виды экотуров:

- наблюдение и изучение "дикой" и "окультуренной" природы с обучением экологическим знаниям

- отдых в окружении природы с эмоциональными эстетическими целями

- лечение природными факторами

- туры со спортивными и приключенческими целями

По основному объекту , в значительной мере определяющему содержание программы тура и отчасти форму его организации, различаются такие виды экотуризма:

- ботанические , зоологические, геологические и тому подобные туры

- эколого-этнографические туры или археологические, эколого-культурные

- агротуры

- спелеологические, водные, горные туры и т.д.

Разумеется цели тура и его объекты неразрывно связаны между собой.

Наконец, весьма важным классификационным признаком для выделения форм экотуров являются возраст и состояние здоровья участников, а также численность групп. Вполне понятно, что содержание программ туров и их организационные особенности будут принципиально различными для детских походов и для экспедиций, рассчитанных на взрослых людей, равно как для малых компактных и для больших групп участников.

Иерархическая классификация экотуров:

Тип- природно-ориентированный

Классы - 1. Экотуры в "дикой" природе, в границах охраняемых территорий

- 2. Экотуры вне границ охраняемых территорий, на пространстве культурного ландшафта

Виды - 1. по основной цели (см.выше)

- 2. по основному объекту (см.выше)

Формы - 1. по возрасту участников (дети и взрослые)

- 2.по состоянию их здоровья (с ограничениями и без ограничений)

- по численности групп (малые и большие)

Основными характерными видами туристских услуг и товаров для национальных парков могут яявляться:

1. разработанные , обустроенные и контролируемые парком постоянные маршруты
2. образовательные и консультационные услуги самых разных типов
3. организация спортивного, приключенческого, зеленого сельского, лечебного и реабилитационного туризма
4. специальные экологиеские и эколого-культурные туры
5. экскурсионные услуги, в том числе - экскурсии по окрестностям парка
6. проведение специальных мероприятий и акций (ярмарок, аукционов, фестивалей)
7. контролируемая заготовка туристами "даров природы"
8. экотехнологичные услуги размещения и транспортные услуги
9. продажа экологически чистых местных продуктов питания
10. продажа товарных знаков с экологической символикой парка
11. прокат туристского снаряжения

Соотношение различных видов туризма в российских национальных парках:

Пеший- 25%

Водный- 20%

Авто- 17%

Конный- 7%

Научный, горный, лыжный, эколого-познавательный- 5%

Детский- 4%

Рыбный, Охотничий, Приключенческий, Гостевой- 3%.

В целом, для развития экотуризма в последние годы характерны несколько тенденций. С одной стороны, экотуризм становится все более разнообразным. С другой, возрастает его интеграция с иными отраслями туристической индустрии. Поэтому приверженцы классически-природоохранного туризма в узкой его трактовке, обеспокоенные возросшим негативным влиянием значительных потоков экотуристов, призывают к выходу экотуризма за пределы охраняемых территорий, на пространство культурных ландшафтов, в свою очередь, в массовых видах туризма появляются элементы туризма экологического, например кратковременные посещения национальных парков и других природных территорий.

Часть 3. Причины, сдерживающие развитие экологического туризма на ОПТ.

Текущую ситуацию в сфере туризма в национальных парках можно охарактеризовать как неудовлетворительную. В настоящее время оказание национальными парками туристских услуг посетителям не приносит ожидаемых доходов (более трети всех национальных парков России вообще не получают доходов от туризма) по нескольким причинам.

Ныне существующая в России сеть национальных парков не сможет даже в перспективе покрыть желание многих людей увидеть многообразие дикой природы в различных физико-географических регионах. Ни одного (!) национального парка нет на Дальнем Востоке, в Горном Алтае, в дельте Волги, нет во многих других регионах с сохраненной в первозданном виде дикой природой.

Что же сдерживает развитие экотуризма в России при наличии имеющейся мощной туристской базы?

В основном это экономические и организационные причины. К числу экономических причин относятся:

1) отсутствие необходимого первоначального капитала для финансироваия работ по созданию экоцентров, которые приступили бы к проработке всего комплеса вопросов, относящихся к формированию целевых программ экологических путешествий

2) незначительность инвестиций в инфраструктуру экотуризма, что сказывается на состоянии гостиничного, транспортного обслуживания туристов

К организационным причинам можно отнести:

1) отсутствие специализированных турорганизаций в области экотуризма

2) ограничения на посещение экотуристами привлекательных в природном отношении мест в основном вследствие неразработанности механизма взаимодействия администрации особо охраняемых природных территорий с организаторами экотуристских путешествий и экскурссий

3)отсутствие рекламы экотуризма

4) ограниченность квалифицированноых специалистов в области экотуризма, способных взять на себя разработку, организацию и проведение экологических туров

5) отсутствие необходимой законодательной базы туризма

Отношение к территориям как к закрытым учреждениям, охраняющим в научных целях нетронутые прирдные территории, также привело к серьезным проблемам- оторванности от общего социально-экономического развития регионов и отсутствию поддержки со стороны местного населения. А экономический кризис последнего времени еще более обострил противоречия между безработным населением и заповедниками, которые воспринимаются как природные ресурсы , изъятые из использования по неясным причинам и с неопределенными целями. Вопрос о необходимости развития экологического просвещения и экологического туризма на этих территориях встал со всей остротой , когда сокращене бюджетного финансирования заставило всерьез задуматься о необходимости поиска внебюджетных средств. Именно это считалось основной целью развития туризма. Кроме того , многие заповедники слабо представляют себе сущность экотуризма и его организации. В то же время нередко возникает спонтанное развитие экотуризма, и многие рассматривают этот вид деятельности как единственный дополнительный источник дохода. В этом заключается серьезная опасность. Без должного планирования и управления при отсутствии знаний и опыта в этой сфере деятельности экологический туризм не обеспечит существенных экономических преимуществ охраняемым территориям и местным жителям. Вместо этого он может нанести непоправимый вред уникальным экосистемам и дискредитировать саму идею развития экотуризма.

Эффективное развитие экотуризма затрудняет ряд проблем общего характера:

На федеральном и региональном уровнях:

1. экономический кризис,политическая нестабильность оказывают влияние на имидж России, особенно в глазах зарубежных туристов
2. несовершенство законодательства, в особенности налоговой политики, визовой системы, правил землепользования. На сегодня юридические и экономические условия не создают благоприятных условий для инвестиций для развития экологического туризма.Во многих случаях развитие экологиеского туризма невыгодно заповедникам, так как они вынуждены отчислять значительную часть средств в качестве налогов.
3. отсутствие стратегии и конкретных планов развития экотуризма на базе заповедников

Таким образом, экотуризм пока не получает достаточного внимания ни со стороны государства, ни со стороны коммерческих структур. Слабо развитое правовое обеспечение и структурное пространство этой сферы экономики, отсутствие инструментария экспертизы отдельных проектов нередко порождают нецивилизованное развитие рынка туризма со стороны как местных, так и внешних участников процесса, основным мотивом которых является получение максимальной прибыли в короткие сроки.

На местном уровне:

1. В большинстве ОПТ не налажены механизмы определения допустимых рекреационных нагрузок и мониторинга экологических последствий туризма. Это делает их уязвимыми перед возможными экологическими проблемами, которые несет с собой туризм, осуществляемый без должного планирования и контроля.
2. Отсутствие или низкая комфортность инфраструктуры- условий проживания, транспортных средств, организованных туристских маршрутов, оборудованных экотроп, наблюдательных вышек и прочих приспособлений. Наличие некоторой элементарной инфраструктуры и бытовых удобств позволило бы существенно увелиить поток туристов. Улучшение инфраструктуры позволило бы охраняемым территориям и местным сообществам расширить спектр предлагаемых туристам платных услуг и тем самым увеличить свои доходы
3. Отсутствие подробной информации о районах проведения туров и эколого-познавательных программ в наших ОПТ.
4. Отсутствие специализированной информации, например списков видов растений и животных с комментариями, перечней редких и исчезающих видов и др. Успех экотуризма, особенно международного, в значительной степени зависит от возможности посетителей получить достоверную и исчерпывающую информацию еще до начала поездки.
5. Не разработаны комплексы маршрутов и программ для разных категорий туристов, т.е отсутствует туристический продукт, соответствующий стандартам международного туристического рынка
6. Отсутствие у российского персонала опыта и знаний, необходимых для успешной организации туризма, особенно в области маркетинга, познавательных программ для разных категорий посетителей, ценообразования
7. Российские природные территории не в состоянии предоставить туристам достаточного разнообразия платных услуг и продукции, поэтому их доходы ниже, чем могли бы быть
8. Отсутствуют единые цивилизованные стандарты формирования цен на услуги, предоставляемые ОПТ для туристов
9. У большинства российских природных территорий отсутствуют качественные рекламно-информационные материалы и возможности выхода на высокоспецифический международный рынок туризма. Маркетинговые проблемы также являются серьезной проблемой, затрудняющей развитие экотуризма в России.
10. Отсутствуют специализированные структуры, способные организовывать и координировать процесс развития экотуризма на федеральном и региональном уровнях.
11. Отсутствуют механизмы, при которых часть финансовых поступлений от экотуризма направлялась бы на нужды местных поселений. Большинство ОПТ недооценивают необходимость участия местного населения в развитии экотуризма.

Как видно, причины, сдерживающие развитие экологического туризма на ООПТ в России значительно серьезные. В современных условиях политической и экономической неопределенности их устранение может затянуться на длительное время. Это означало бы, во-первых упущенную экономическую выгоду, а во-вторых, продолжающуюся экологическую стагнацию, которую можно было бы хотя бы сдержать, содействуя развитию экологического туризма.

Для того , чтобы экологический туризм в заповедниках развивался в соответствии с международными принципами, в рамках концепции устойчивого туризма нужна координация действий на всех уровнях. Только объединение усилий, единство рекламной и маркетинговой политики, выработка корпоративной этики, единых стандартов обслуживания и организации туризма на заповедных территориях обеспечат успешную реализацию всех мероприятий, намеченных в "Основных направлениях развития и организации деятельности государственных природных заповедников на период до 2010 года". Развитие деятельности по экологическому туризму должно координироваться на федеральном уровне и уровне региональных ассоциаций заповедников.

Важнейшей задачей на современном этапе развития экотуризма является выработка корпоративной культуры, этики , правил поведения, определенного стиля организации и уровня общения.Мы всегда должны помнить о том, что, открывая людям красоту, мы выполняем особую миссию- не только просвещаем и информируем , но и несем особое трепетное отношение к природе и к заповедным территориям, воплощаем в жизнь идеи гармоничных отношений человека и природы, проповедуем общечеловеческую культуру.

Глава IV. Направления и мероприятия по повышению эффективности использования экотуристского потенциала ОПТ.

Часть 1.Совершенствование нормативно-правовой базы развития экологического туризма на ООПТ.

Утвержденная Указом Президента России от 01.04.96 № 440 Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию подчеркивает, что одним из ключевых факторов обеспечения экологической безопасности страны является воспитание населения на принципах понимания необходимости сохранения биосферы и поддержания ее равновесного состояния. Вопросы развития экологического сознания рассматриваются в этом документе в числе приоритетных. Предусматривается, в частности, формирование эффективной системы пропаганды идей устойчивого развития. И создание соответствующей системы воспитания и обучения, важной составной частью которой могут стать и особо охраняемые природные территории.

Федеральный Закон Российской Федерации "Об особо охраняемых природных территориях"- основополагающий правовой акт, определяющий основы всей деятельности государственных природных заповедников. Согласно статье 7, на заповедники возлагаются следующие задачи:

- осуществление охраны природных территорий в целях сохранения биологического разнообразия и поддержания в естественном состоянии охраняемых природных комплексов и объектов

- организация и проведение научных исследований, включая Летописи природы

- осуществление экологического мониторинга в рамках общегосударственной системы мониторинга окружающей природной среды

- экологическое просвещение

- участие в государственной экологической экспертизе проектов и схем размещения хозяйственных и иных объектов

- содействие в подготовке научных кадров и специалистов в области охраны природной окружающей среды

Следует отметить, что настоящий Федеральный Закон подчеркивает эколого- просветительское значение природных комплексов и объектов территорий заповедников, изымаемых при их создании из хозяйственного пользования. При этом статья 9 Федерального закона допускает возможность проведения на территориях заповедников деятельности, направленной на выполнение эколого-просветительской работы.

Необходимо иметь в виду, что государственные природные заповедники имеют статус учреждений, т.е. относятся к некоммерческим организациям. В соответствии же со статьей 50 Гражданского Кодекса Российской Федерации заповедники как некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность, но постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и в соответствии с этими целями. Цели же и задачи заповедников исчерпывающе определены в статьях 6 и 7 Федерального закона "Об особо охраняемых природных территориях", к их числу относится и ведение эколого- просветительской деятельности.

Следует специально отметить, что Федеральный закон "Об особо охраняемых природных территориях" не предусматривает полного запрета посещения территорий государственных природных заповедников гражданами. В соответствии с частью 5 статьи 9 этого закона пребывание на территории заповедников граждан, не являющихся работниками данных заповедников или должностных лиц, не являющихся сотрудниками органов, в ведении которых находятся данные заповедники, допускается только при наличии разрешения этих органов или дирекций государственных природных заповедников.

Важнейшим подзаконным актом, регламентирующим деятельность российских заповедников, является Положение о государственных природных заповедниках в Российской Федерации, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 18.12.91 №48 (в ред. Постановления Правительства России от 23.04.96 №527).

В частности, пунктом 14 Положения о государственных природных заповедниках для реализации поставленной перед ними задачи экологического просвещения населения допускаются организация и устройство на их территориях экскурсионных экологических маршрутов, также размещение музеев природы заповедников, в том числе с экспозицией под открытым небом.

Важную роль в деле развития эколого-просветительской деятельности в государственных природных заповедниках играют рекомендации по организации и ведению эколого-просветительской деятельности в государственных природных заповедниках Государственного Комитета Российской Федерации по охране окружающей среды, утвержденные Госкомэкологией России 3 августа 1999 года. В частности, в упомянутых рекомендациях отмечено (п.4.5), что экологические экскурсии и познавательный туризм- традиционные и высокоэффективные формы эколого-просветительской деятельности, так как возможность соприкоснуться с миром живой природы способна превратить посетителей в активных сторонников развития заповедного дела. Этими же рекомендациями преедусмотрено:

- возможность и целесообразность работы с туристами и проведение экскурсий определяются заповедниками самостоятельно с учетом их размеров, специфики природных и социально-экономических условий

- вопросы регламентации экскурсионно-туристской деятельности, установления лимитов посещения. организации и обустройства экскурсионных маршрутов обсуждаются в установленном порядке на заседаниях научно-технических советов заповедников

- перечень и описание экскурсионных маршрутов, проходящих по территории заповедника, включаются в установленном порядке в индивидуальное Положение о заповеднике в качестве приложения к нему

- при развитии настоящей формы эколого-просветительской работы заповедник должен обеспеить максимальную сохранность охраняемых природных комплексов, в том числе путем:

1. научно обоснованного выделения посещаемой части территории
2. организации специально обустроенных экологических троп и маршрутов
3. оборудования экологических троп и маршрутов специальными информационными стендами и аншлагами, установленными в правильно выбранных местах и несущими необходимую информацию и эмоциональную нагрузку
4. установления специальных правил поведения посетителей на охраняемых территориях, введения специальных ограничений ( в том числе сезонных) при посещении отдельных уастков
5. разработки допустимых норм посещения, рассматриваемых научно-техническим советом заповедника
6. обеспечение постоянного контроля и слежения за состоянием посещаемой территории

- заповедники, имеющие охранные зоны, биосферные полигоны, а также находящиеся в их ведении государственные природные заказники и памятники природы, пригодные и перспективные для развития познавательной экскурсионно-туристической деятельности, осуществляют эту деятельность преимущественно на вышеперечисленных территориях

- экскурсионно- туристическая деятельность заповедников имеет исключительно познавательную направленность, посещение территорий заповедников в спортивных и иных развлекательных целях (включая "приключенческий " туризм) не осуществляется. В необходимых случаях исключения из этого правила устанавливаются по специальному разрешению и в порядке, предусмотренном индивидуальном Положении о заповеднике.

В соответствии с Федеральным законом "Об особо охраняемых природных территориях" развитие экологического туризма относится к числу основных задач национальных парков России как природо-охранных и эколого-просветительских учреждений. Определенным образом этот вопрос регламентирует и действующая нормативно-правовая база.

Часть 2. Основные организационые решения по повышению эффективности использования экотуристского потенциала ОПТ.

Как уже упоминалось выше, Россия обладает огромным экотуристским потенциалом, но в силу различных обстоятельств поток туристов на территорию ОПТ не так уж и высок. Из этого можно сделать вывод, что для привлечения клиентов необходимо предпринять ряд решений по повышению эффективности использования экотурстского потенциала ОПТ. Одним из таких решений является более грамотное создание и оформление экологических троп в Российских заповедниках и национальных парках.

Для начала, необходимо отметить , что же собой представляет экологическая тропа и какие задачи она выполняет. С одной стороны, задачей тропы является своеобразный природоведческий ликбез, то есть расширение у посетителей элементарного объема знаний об объектах, процессах, явлениях окружающей природы. С другой стороны, задача проводников- научить своих слушателей замечать различные проявления воздействия антропогенного фактора, которые можно наблюдать в окрестностях тропы, и уметь комплексно их оценивать.Третья, и, в конечном итоге главная, задача учебных троп- способствовать воспитанию экологической культуры поведения человека. Наряду с решением задач обучения , воспитания и отдыха, экотропы способствуют и охране природы. Они являются своего рода регуляторами потока отдыхающих, распределяя их в относительно безопасных для природы направлениях. Кроме того, тропа обеспечивает возможность соблюдения природоохранного режима на определенной территории, так как облегчает контроль за посещаемостью и выполнением установленных правил. Традиционно тропы прокладываются по буферным зонам заповедников, рекреационным зонам национальных парков, ландшафтным заказникам. При этом рядом с тропами выделяется защитная полоса, ширина которой может меняться в зависимости от окружающей природы. Цель ее создания - иметь вдоль тропы территорию, свободную от любых видов хозяйственного использования.

Экотропы можно характеризовать по разным критериям, прежде всего по длине маршрута или его продолжительности. Можно различать тропы по трудности прохождения и по сложности предлагаемой информации. Как и туристские маршруты, экотропы могут быть линейными, радиальными, кольцевыми и полукольцевыми. Однако основным критерием классификации экологических троп все-таки является их назначение- познавательно-прогулочные(4-8 км), познавательно-туристские (от нескольких десятков до нескольких сотен км) и собственно учебные ( не более 2 км).

Итак , для того, чтобы привлекать туристов при создании экологических троп на ОПТ следует учитывать 3 важных составляющих: привлекательность , доступность и информативность.

Привлекательность троп - это красота природы + ее своеобразие + ее разнообразие.

Каждая тропа должна быть непохожа на другие. В создании определенного своеобразия тропы могут участвовать и антропогенные объекты, в частности детали ее оформления, если таковые предусмотрены. К ним относятся маркировочный знак тропы, стоянки, мостики-переходы, другие малые архитектурные формы.

Любая тропа, где бы она не проходила не должна быть монотонной.

Выбирая трассу тропы, наиболее привлекательную для посетителей, нельзя забывать о необходимости соблюдения природоохранных требований. Маршрут следует планировать таким образом, чтобы он по возможности обходил стороной места обитания редких видов флоры и фауны.

Доступность для посетителей- одно из главных требований при проектировании тропы. Оно влияет прежде всего на выбор трассы. Необходимо, чтобы начало тропы находилось сравнительно недалеко от входного (въездного) центра заповедника или национального парка или чтобы к нему вели хорошие подъездные пути.

Сама трасса не должна быть слишком сложной для прохождения.

Информативность, то есть способность удовлетворять познавательные потребности людей в области географических, биологических, экологических и тому подобных проблем, - это то. что отличает тропу от обычного туристского маршрута.

Для того, чтобы привлекать туристов на туристические маршруты по ОПТ существуют определенные способы повышения информативности экологической тропы.

1) Входной аншлаг- это своеобразные ворота тропы. То, как он составлен, что на нем изображено и в какой форме- все это может повысить, а может и снизить степень заинтересованности потребителя в прохождении тропы. Именно на входном аншлаге посетители должны получить общую информацию о маршруте, об основных достопримечательностях и правилах поведения на тропе.

2)Информация на входном аншлаге (да и не только на входном) обязательно должна быть достоверной.

3) На самой тропе, на каждой остановке, если есть необходимость и позволяет ситуация, устанавливается информационная доска-щит. Расстояние между такими информационными остановками может быть самым разнообразным: на коротких учебных тропах- 100 - 200 м, на прогулочных - побольше, на туристских- 1-2 км. Щит укрепляется вертикально, горизонтально или лучше под наклоном, чтобы удобнее было читать.

4) В некоторых российских заповедниках и национальных парках можно встретить прекрасно оформленные стенды.

5) Способ подачи информации зависит от контингента посетителей. Если тропа создается для дошкольников и младших школьников, следует дать больше рисунков, можно забавных. На тропах для взрослых текст, как правило, преобладает над рисунками, но зато большое внимание уделяется его художественному оформлению, размеру букв, сочетанию различных шрифтов.

6) Говоря о природных особенностях окружающей территориии, необходимо избегать излишне сухой информации. Для усиления эмоционально-воспитательной роли можно дать текст в поэтической форме.

7) Материалы и конструкция аншлагов в принципе могут быть любыми, однако они должны отвечать трем основным требованиям- простота, удобство, долговечность сооружения.

8) Особое внимание должно быть обращено на своевременный ремонт информационных сооружений и обновление информации.

9) Своеобразными информационными объектами являются столбы, установленные на каждой точке-остановке и на перекрестках.

10) Обозначение троп следует проводить таким образом, чтобы оно гармонировало с окружающей природой.

11) В тех местах, где маршрут тропы обходит стороной местообитания редких и исчезающих видов растений, для удовлетворения познавательной потребности посетителей и отвлечения их от мест естественного произрастания этих видов рядом с тропой организуют специальные геоботанические площадки.

12) Помимо ботанических площадок создают также зоологические площадки или вольеры.

13) Помимо всего вышеперечисленного , одним из основных источников информации служит буклет. Особенно велика его роль для тех троп, которые предназначены для самостоятельного прохождения. Здесь буклет играет роль своего рода личного проводника. В тексте буклета должно быть совсем немного цифр и только наиболее важные из них- те, что нужны не для запоминания, а лишь для лучшего понимания остального содержания.

14) Обязательным элементом на горных тропах или на пересеченной местности являются обзорные точки. Они нужны на тропе как для повышения информативности, так и для ее большей привлекательности. Чаще всго их устраивают на естественных возвышениях: вершинах, склонах гор, береговых уступах и т.д. Но своеобразными обзорными точками могут служить не только точки возвышения, но и овраги, провалы и т.д. Если на местности нет естественных обзорных точек, то можно соорудить искуственные. Особенно они нужны на выровненной или слабопересеченной местности.

Кроме того, для более эффективного использования экотуристского потенциала ОПТ заповедникам и национальным паркам необходима также организация музейного дела, визит-центров на их территории. Главный экоцентр (или визит-центр) обычно создается при въезде (входе) в ОПТ. Экоцентр организует походы -экскурсии в границах ОПТ. Продолжительность их может быть самой разной - от 1-2 часов до нескольких дней. Здесь же можно получить дополнительную информацию об объектах и явлениях, труднодоступных для наблюдения на маршруте. Кроме того, визит-центр проводит игры, викторины, фестивали, готовит выставки по природным и культурным ресурсам ОПТ.

При 15 заповедниках (15%) для посетителей организованы визит-центры, еще в 38 заповедниках (40%) созданы информационные пункты других форм ( экоцентры, "уголки" и др.).

Также очень важным моментом является улучшение условий проживания, питания, транспортных условий, предоставление услуг по организации досуга. Пока еще в этом направлении были сделаны незначительные шаги.

Жизненно необходимо наладить специальную подготовку гидов и экскурсоводов для работы в заповедниках и национальных парках. Это дело требует высокого профессионализма и не терпит дилетантства.

Часть 3. Мотивация интереса к развитию экологического туризма на ОПТ.

Для привлечения туристов на территории национальных парков и заповедников необходима не только работа внутри этих территорий ( о которой говорилось в предыдущей части), но и интенсивная работа с внешней средой , которая бы воздействовала на экотуристов и мотивировала интерес к природоохранным территориям. К видам такой работы относится реклама, программы экологического образования и просвещения, участие в выставках, семинарах, выступления и публикации в СМИ.

Собственно экологическая или прямая экологическая информация, которую следует включать в определенных (но не чрезмерных !) количествах в рекламные материалы, должна быть конкретной, регионально специфичной и опирающейся, насколько это возможно, на официальные источники.

Наряду с прямой экологической информацией для привлечения клиентов и их воспитания необходимо использовать косвенные способы представления экологических сведений. Эффективным инструментом такого рода являются экологические торговые марки и знаки, а также сертификаты, которые могут присуждаться отелям, фирмам, товарам и даже местностям.

Листовки, буклеты, каталоги, путеводители и иная печатная продукция - самый распространенный и привычный тип рекламы. Он может использоваться как на различных выставках, ярмарках, так и непосредственно на территории ОПТ и распростаняться при посещении ОПТ.

Вместе с тем во всем мире и в определеной степени в России все более заметную роль начинает играть компьютерно-сетевая реклама. В частности ряд эколого-туристских фирм, а также некоторые заповедники и национальные парки уже имеют свои страницы в сети ИНТЕРНЕТ.

Несколько слов следует сказать о наружной рекламе , применяемой в национальных парках. На территории парков находятся торговые учреждения, турбазы и кемпинги, нередко музеи. Вот их и следует рекламировать средствами наружной рекламы, особенно если они принадлежат парку или сотрудничают с ним.

Многие заповедники и национальные парки уже активно используют вышеперечисленные способы мотивации интереса туристов к данным территориям.

Например, в 2000 году сотрудниками 93 заповедников (94%) было опубликовано 2160 статей. Наибольшую активность здесь проявили заповедники: Лапландский- 197 публикаций, Хакасский-112, Таймырский-81, Басеги-78, Сихотэ-Алинский- 73, Брянский лес и Саяно-Шушенский- по 60.

В центральной прессе сотрудниками 44 заповедников (44%) было опубликовано 44 статьи и заметки. Здесь наиболее высокие показатели у Таймырского- 16 материалов, Хинганского-14, Астраханского- 13 и Саяно-Шушенского-12.

Сотрудники 31 заповедника (31%) 73 раза выступали по центральному телевидению. Чаще всего это делали сотрудники сотрудники Лапландского (12 раз) и Тебердинского (6 раз) заповедников.

19 заповедников в 2000 году (19%) выпускали свои информационные бюллетени или газеты,. предназначенные для местного населения. Самыми большими тиражами вышли печатные издания заповедников - Хакасского- 6500 экз., Тебердинского- 2000 экз.,Пинежского- 1400 экз.,и Лапландского- 1000 экз.

Буклеты, брошюры и популярные фотоальбомы издавались по материалам 45 заповедников(45%).

Разнообразная рекламная продукция ( значки, наклейки, медали, тетради, керамические кружки и иные сувениры) была выпущена 17 заповедниками (17%)-.

На территории 68 заповедников (69%) велись фото- и видеосъемки сюжетов природоохранного характера, копии отснятых материалов остались в 48 заповедниках.

Что касается принципов организации экологического образования и просвещения на базе ОПТ , то общей целью является повышение уровня экологического и краеведческого знания, адекватного восприятия природы, знакомство со связанными с природой народными традициями и обычаями, подготовка профессиональных кадров.

Осуществление широкого экологического просвещения на базе ОПТ высокого ранга возможно преимущественно при активности специалистов, работающих на ОПТ, и может быть успешным при выделении специальных грантов.

Не исключено и даже желательно частичное использование природоохранной пропаганды и экологического просвещения на традиционной основе- чтения бесплатных лекций ученикам близлежащих школ, организации встреч с местным населением.

В 2000 году сотрудниками 20 заповедников (20%) были организованы постоянные курсы по природоохранной тематике. Это преподавание экологии, ведение факультативных и внешкольных занятий по экологии и охране природы. Всего эти курсы посетили 2635 школьников.

В школьных экологических конференциях и семинарах участвовали 47 заповедников. К подобным мероприятиям были привлечены 3103 школьника.

Всего в 2000 году в мероприятиях, организованными заповедниками , в той или иной форме приняли участие 174 391 человек.

Традиционным стало участие заповедников в организации мероприятий, где представители различных предприятий, властных структур, средств массовой информации, ученые и просто энтузиасты - экологи имеют возможность поделиться своими проектами опытом, результатами исследований. Это- круглые столы, семинары, тематические вечера.

Итак, мы видим, что в принципе, заповедники и национальные парки пытаются использовать различные методы мотивации интереса к их территориям. Но все же этого , видимо, недостаточно , и они должны приложить больше усилий к привлечению клиентов. Причем также необходима и государственная поддержка в этой области.

Согласно "Основным Направлениям Развития и Организации Деятельности Государственных Природных Заповедников РФ на период до 2010 года" целью рекламно-информационного обеспечения является подготовка к рекламной кампании возможностей познавательного туризма в заповедниках России. Предусматриваются следующие мероприятия:

1. Издание рекламно-информационной продукции для посетителей

1.1 Иллюстрированные брошюры о природе регионов и охраняемых территориях, флоре и фауне, возможных маршрутах и программах познавательного туризма

1.2 Буклеты по отдельным ключевым территориям; путеводители по тропам и маршрутам

1.3 Рекламные плакаты и листовки для распросранения в гостиницах, на турбазах, в домах отдыха, на авиалиниях

1.4 Рекламно-информационные фильмы

2. Издание сопутствующих материалов, необходимых для эффективного развития экотуризма в регионе

2.1 Брошюры с правилами поведения посетителей в заповеднике

2.2 Карты региона в целом с указанием охраняемых территорий и возможных экотуристических маршрутов

2.3 Карты отдельных охраняемых территорий с указанием возможных экотуристических маршрутов на них

2.4 Путеводители по региону и отдельным ключевым территориям

2.5 Фотоальбомы и буклеты о природе региона и его охраняемых территориях

2.6 Сувенирная продукция с символикой заповедников: открытки, календари, футболки, значки

3. Подготовка ежедневного базового пакета информационно-рекламных материалов о возможностях познавательного туризма в заповедниках.(приложение 6)

Крайне важно расширять обмен опытом между заповедниками и национальными парками в сфере организации экологического туризма и привлечения клиентов. В этом важную роль могут сыграть действующие региональные ассоциации государственных природных заповедников и национальных парков. Не менее актуальным представляется дальнейшее изучение специалистами-практиками из российских заповедников и национальных парков зарубежного опыта в рассматриваемой сфере ( в целом этот процесс успешно развивается с 1993 года).

Заключение.

Проведенное исследование показало, что в России имеются значительные резервы по использованию ее экотуристского потенциала. При этом важно не только знать этот потенциал, но и уметь определять его пропускную туристскую способность. В работе на это сделан акцент. Безгранично эксплуатировать экотуристский потенциал невозможно не только по природоохранным соображениям, но и по техническим и организационным причинам. Препятствием этому служит и существующее законодательство в сфере заповедного дела.

Несмотря на отсуствие единых методических рекомендаций по определению пропускного туристского потенциала охраняемых заповедных территорий, каждый заповедник и национальный парк в силу своей специфики по своему подходит к решению этой проблемы. А это действительно проблема и притом важная. Не определив размеров заповедной территории, выделяемой под экотуризм, можно нанести серьезный ущерб природе и тем самым дискредитировать идею природоохранной деятельности заповедников, что для них является наиболее важным.

В работе подчеркивается не только значимость решения этой проблемы, но и показаны пути ее решения. Основу решения состовляет бережное отношение к природозначимым ценностям заповедных территорий, вследствии умелой организации туристских троп и маршрутов, продуманности туристских программ, разумной мотивации экотуристов и безусловно жесткого контроля за их пребыванием на заповедной природной територии. Именно благодаря профессиональному менеджменту экологического туризма становится возможным эффективное практическое освоение природных территорий в туристских целях.

В работе роль администрации заповедников и национальных парков в развитии экотуризма. Она сводится не только к предоставлению специально выделенных мест посещения туристами, но и в их обустройстве, а также в оценке пропускной способности посещаемой территории. Все это должно осуществляться совместно со специализированными экотуристскими фирмами на взаимовыгодных условиях. Администрация здесь выступает не только владельцем природных ресурсов и субъектом их эффективного использования в экотуристских целях. Здесь должен быть взаимный интерес. Заповедники и национальные парки получают денежные средства от туристских организаций за осуществление на их территории экологического туризма. Туристские организации направляют эти средства из своей прибыли в размерах, согласованных с администрацией, исходя именно из фактической ( реально существующей) пропускной способности.

Вопросы, связанные с оценкой эффективности использования экотуристского потенциала, достаточно сложны. В этом направлении предстоит провести разнообразные исследования на разных уровнях разными организациями. В настоящей работе предпринята попытка обратиться к такого рода вопросам в связи с важностью развития экологического туризма в России.