Министерство образования Российской Федерации

Санкт-Петербургская государственная

инженерно-экономическая академия

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

А.В.ПУЖАЕВ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

К КУРСОВОЙ РАБОТЕ по дисциплине

“РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ”

Для всех специальностей всех форм обучения

Санкт-Петербург

2004

Методические указания составлены на основе требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования к содержанию и уровню подготовки выпускника по специальности 061100 “Менеджмент”

СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат экономических наук, доцент А.В.ПУЖАЕВ

НАУЧНЫЙ РЕДАКТОР:

доктор экономических наук, профессор А.К.КАЗАНЦЕВ

ОБСУЖДЕНО

на заседании кафедры менеджмента и организации производства

”\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2000г.

ОДОБРЕНО

научно-методическим советом специальности 061100 “Менеджмент”

“\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2000г.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Целью курсовой работы является закрепление теоретических знаний по дисциплине “Разработка управленческого решения” и выработка практических навыков по обоснованию принимаемых решений.

Основными задачами курсовой работы являются:

1. приобретение студентами умения построения дерева решений, отражающих различные пути достижения поставленных целей;
2. развитие навыков проведения расчетов доходов с учетом коэффициента дисконтирования и вероятностей осуществления тех или иных событий;
3. определение на основе анализа плана действий фирмы с учетом возможных колебаний вероятностей событий.

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Содержание курсовой работы представляет собой выработку плана действий электротехнической компании, которая рассматривает программу выпуска нового осветительного оборудования, рассчитанную на пять лет.

При этом руководству необходимо принять следующие основные решения:

1. Решение о проведении или не проведении специального маркетингового исследования рынка.

2. Решение о переходе на выпуск новой продукции или продолжении выпуска прежнего оборудования.

По оценке специалистов службы сбыта спрос на новое осветительное оборудование может быть или достаточно высоким (с вероятностью 0,7) , или низким (с вероятностью 0,3).

Специальное маркетинговое исследование будет стоить около 100 тыс. рублей. Полагают, что с вероятностью 0,6 оно может дать хороший прогноз реализации нового оборудования. В этом случае на реализацию продукции будут направлены дополнительные усилия, которые увеличат ожидаемый ежегодный доход и изменят вероятность спроса: вероятность высокого спроса повысится до 0,9 , а низкого - снизится до 0,1. Однако не исключен и плохой прогноз реализации новой продукции, его вероятность- 0,4. В этом случае руководство компании не будет налаживать выпуск нового оборудования, а продолжит выпуск старых видов продукции.

Финансовая информация, необходимая для обоснования принимаемых решений (см. Приложение 1) , включает в себя:

1. Ежегодный доход при введении нового оборудования (Табл. 1).

2. Увеличение ежегодного дохода в случае, если специальное маркетинговое исследование даст хороший прогноз (Табл. 2).

3. Ежегодный доход при выпуске старых видов продукции в случае отказа от выпуска нового оборудования (Табл. 3).

4. Стоимость капитала компании (Табл. 4).

ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

В процессе анализа исходных данных и обоснования управленческих решений необходимо:

1. Построить дерево решений, отражающее различные варианты принимаемых решений и результатов, открывающихся перед компанией.

2. Рассчитать приведенный доход для каждой возможной комбинации решений и конечных результатов (следствий).

Расчеты доходов для конечных узлов дерева решений следует осуществлять и представлять с помощью следующей таблицы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Узел | Исследование рынка(да, нет) | Прогноз(хороший плохой) | Спрос(высокий, низкий, прежний) | Ежегодныйдоход | Общийприведенный доход |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

3.Рассчитать приведенный доход в соответствующих узлах дерева решений для каждой из возможных ситуаций (с точностью до двух знаков после запятой).

4. Выработать и обосновать план действий для компании:

4.1. При указанных выше условиях и на основе проведенных расчетов.

4.2. При уменьшении вероятности хорошего прогноза в результате проведения дополнительного маркетингового исследования с 0,6 до 0,5.

ОФОРМЛЕНИЕ РАБОТЫ

Курсовая работа должна быть оформлена в соответствии с общими правилами оформления рукописей. Текст может быть напечатан на любом печатном устройстве или написан от руки аккуратным, разборчивым почерком на листах бумаги формата А4 (210х297 мм), с полями: слева 25 мм, справа, сверху и снизу - примерно 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы

Курсовая работа должна содержать:

1. Титульный лист (см. приложение 2).

2. Оглавление.

3. Введение, в котором должны быть изложены теоретические предпосылки принятия решений в условиях недостаточной определенности.

4. Исходные данные

5. Основное содержание, которое должно включать:

* дерево решений с указанием на нем приведенных доходов во всех узлах
* таблицу доходов
* варианты решений в зависимости от возможных событий при вероятности хорошего прогноза 0,6
* варианты решений в зависимости от возможных событий при вероятности хорошего прогноза 0,5

6. Библиографический список, оформленный в соответствии с правилами составления библиографического описания.

ЗАЩИТА

Выполненная курсовая работа в установленные сроки сдается на выпускающую кафедру для проверки преподавателем.

При проверке преподаватель оценивает *самостоятельность*, проявленную студентом в процессе написания курсовой работы, *обоснованность* выводов и предложений, умение использовать учебную и специальную литературу, *оформление* работы.

После проверки и исправления замечаний студентом работа при необходимости защищается перед преподавателем в назначенный срок.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. МЕСКОН А. и др. Основы менеджмента. - М., 1992.

2. ПУЖАЕВ А.В. Теория принятия решений. - Л., 1991.

3. ФАТХУТДИНОВ Р.А. Разработка управленческого решения: Учебное пособие. - М., 1997.

4. РАЙФА Г. Анализ решений (введение в проблему выбора в условиях неопределенности). - М., 1977.

5. ЛЕСКИН А.А. МАЛЬЦЕВ В.Н. Системы поддержки управленческих и проектных решений. - Л., 1990.

6. ГОЛУБКОВ Е. П. Какое принять решение. - М., 1990.

7. ПЛАНКЕТТ Л., ХЕЙЛ Г. Выработка и принятие управленческих решений. - М., 1984.

8. УПРАВЛЕНИЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ: Учебник. - М., 1989.

9. КХОЛ Й. Эффективность управленческих решений. - М., 1975.

10. КУРИЦКИЙ Б.Я. ОПТИМАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ? - ЭТО ОЧЕНЬ ВАЖНО! Л., 1984.

*Приложение 1*

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Исходные данные выбираются студентами *индивидуально* в зависимости от порядкового номера фамилии студента в журнале группы.

*Ежегодный доход при введении нового оборудования, тыс. руб.*

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Спрос | Порядк.номерстудента | 1 год | 2 год | 3 год | 4 год | 5 год |
| Высокий | Нечетн.Четный | 200175 | 400300 | 500450 | 300250 | 10070 |
| Низкий | Нечетн.Четный | 10075 | 150125 | 200150 | 10080 | 5080 |

*Увеличение ежегодного дохода в случае, если дополнительное*

*маркетинговое исследование даст хороший прогноз, тыс. руб.*

Таблица 2

|  |  |
| --- | --- |
| Спрос | Порядковый номер студента |
|  | Нечетный | Четный |
| Высокий | + 100 | + 75 |
| Низкий | + 50 | + 30 |

*Ежегодный доход при выпуске старых видов продукции*

*в случае отказа от выпуска нового оборудования, тыс. руб.*

Таблица 3

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Порядк.номерстудента | 1 год | 2 год | 3 год | 4 год | 5 год |
| Нечетный | 200 | 200 | 150 | 100 | 50 |
| Четный | 250 | 240 | 180 | 120 | 80 |

*Приложение 1. (продолжение)*

Стоимость капитала компании, % годовых

Таблица 4

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Порядк.номерстудента | 12 | 34 | 56 | 78 | 910 | 1112 | 1314 | 1516 | 1718 | 1920 | 2122 | 2324 | 2526 | 2728 | 2930 | 3132 |
| Стоим.капит. | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |

*Приложение 2*

Министерство образования Российской Федерации

Санкт-Петербургская государственная

инженерно-экономическая академия

Кафедра менеджмента и организации производства

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине

“**РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ**”

**Выполнил:**  Ф.И.О. студента,

 № \_\_\_\_\_\_ группы

 **Руководитель**

**Санкт-Петербург**

**200 г**