**УТВЕРЖДАЮ**

Директор ГБУ ЦЗН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О. директора центра)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.

**БИЗНЕС-ПЛАН**

**по выполнению работ:** Реализация мебели по индивидуальным заказам

|  |  |
| --- | --- |
| Организационно-правовая форма предпринимательской деятельности: | Индивидуальный предприниматель |
| Разработчик: | ФИО |
| Контактный телефон: |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**«СОГЛАСОВАНО»**

Комиссия по рассмотрению бизнес-планов, разработанных гражданами, состоящими на учете в качестве безработных в ГБУ ЦЗН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ района.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Председатель комиссии: |  | (Ф.И.О.) |
| Секретарь комиссии: |  | (Ф.И.О.) |
| Члены комиссии: |  | (Ф.И.О.) |
|  |  | (Ф.И.О.) |
|  |  | (Ф.И.О.) |
|  |  | (Ф.И.О.) |
|  |  | (Ф.И.О.) |

ГБУ ЦЗН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ района 2011 год

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Исполнительное резюме.
2. Услуга.
3. Маркетинг план.
4. Производственный план.
5. Организационный план.
6. Финансовый план. Приложения.

## 1. Исполнительное резюме

## Малый бизнес в последнее десятилетие в России развивается все интенсивнее. С каждым днем все больше людей теряет работу, либо отказываются от работы на работодателя и приходят к выводу, что работа на себя – единственный путь обеспечения своей финансовой независимости и безбедной старости. Поэтому, имея свои личные сбережения и огромное желание организовать свое дело, я обратилась в службу занятости с целью защиты своего проекта и получения государственной поддержки на организацию предпринимательской деятельности.

Целью данного проекта является реализация мебели по индивидуальным заказам из ценных пород древесины и ЛДСП.

Выполнение работ на первоначальном этапе планируется осуществлять силами индивидуального предпринимателя без создания дополнительных рабочих мест.

Общая стоимость проекта составляет 62850 рублей. Из них:

* Субсидия (финансовая помощь), предоставляемая центром занятости населения на открытие собственного дела - 58800 рублей;
* Собственные средства - 4050 рублей.

## 2. Продукт (услуга)

Настоящий бизнес-план предусматривает как реализацию мебели, доступной большинству россиян, так и различных элитных конструкций любой степени сложности из различных пород древесины по индивидуальным заказам в достаточно большом ассортименте.

1. **Маркетинг-план**

Кризис перевернул с ног на голову российский рынок мебели. Иностранного товара почти не осталось - на него нет спроса. Зато вопреки прогнозам внезапно открылось второе дыхание у небольших компаний и индивидуальных предпринимателей.

В нынешней экономической ситуации в стране прежде всего опасны необдуманные решения предпринимателей, связанные с переходом на продукцию более низкого качества ради сиюминутной выгоды.

Чтобы заработать себе репутацию, нужно предлагать особенный продукт. Да и сами покупатели научились ценить и понимать качество.

Потребители моих услуг - частные лица, степень успешности проекта оценивается как высокая, так как спрос на мебель растет с каждым годом.

В отличие от своих конкурентов, я предоставляю услуги по индивидуальным заказам. Каждое изделие из дерева по-своему уникально и придает интерьеру особую ценность.

*Рекламная компания*

Необходимо провести рекламную компанию предприятия. Для привлечения покупателей регулярно с периодичностью один раз в месяц будет даваться объявление в газету. Будут выпущены цветные рекламные листки, которые будут распространяться по почтовым ящикам, клеится на рекламные стенды.

*Определение возможностей рынка*

Замереть на время и «пересидеть» кризис — подход неправильный, и ведет он прямиком к утрате своих позиций на рынке. А вот стиснуть зубы и продолжать упорно работать— единственно возможный выход сегодня. Оценивая развитие мебельного бизнеса в сегодняшнее время, никто не может дать точных прогнозов и оценить реальную картину.

Цены на мебель, которую я буду предлагать покупателям, на порядок ниже, чем, например, в г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, а качество изделий на порядок выше. При всем при этом люди не знают о том, что в г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ есть превосходные мастера, которые знают свое дело. Я считаю, что данную ситуацию нужно в корне менять. Именно поэтому я решила заняться этим видом бизнеса. Я считаю, что это довольно прибыльно и нужно для города.

**4. Производственный план**

Для осуществления деятельности в первую очередь необходимо арендовать торговую зал не менее 25 кв.м. Средняя стоимость 1 кв. м. приблизительно 350 рублей. Торговый зал предположительно будет находиться в здании магазина «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» по улице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Соответственно, стоимость 25 кв. м. – 8750 рублей в месяц.

В арендованном помещении будет выставлено несколько образцов мебели из массива дуб (кухня, стол, цветочница), образец шкафа-купе из ЛДСП, образцы различных створок и столешниц. Также будет представлено большое портфолио уже готовых образцов мебели. Непосредственно изготовлением мебели будут заниматься Индивидуальные предприниматели г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Их мастерские расположены по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Для осуществления деятельности необходимо приобрести:

1. Образец кухни из массива дуб стоимостью 44800 рублей;
2. Образец шкафа – купе из ламинированного ДСП – 9300 рублей.

Данные образцы планируется приобрести за счет субсидии, предоставляемой центром занятости населения.

Остальные образцы мебели будут приобретены за собственные средства или предоставлены изготовителями бесплатно. Также за собственные средства будет приобретен ноутбук и цветной принтер, так как данные технические изделия необходимы для работы (моделирование изделия по желанию заказчика с помощь компьютерной программы, распечатка готовых эскизов). Стол для работы, стенды для образцов створок и столешниц будут также приобретены за собственные средства (б/у). Изготовителем будут предоставлены под реализацию несколько компьютерных столов и тумб для телевизора и прихожих. Стулья будут приобретены в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рассрочкой платежа до двух месяцев.

Мой доход будет составлять от 10% до 20% от суммы заказанной мебели. В данном бизнес – плане я произведу расчет, исходя из средней величины – 15%. На первоначальном этапе я планирую принимать заказы на сумму приблизительно 200000 рублей в месяц. Исходя из этого, прибыль от услуги составит 30000 рублей в месяц (200000\*15%), 360000 рублей в год.

Общие годовые расходы составят:

|  |  |
| --- | --- |
| Аренда помещения (услуги сторонних организаций) | 105000 |
| Реклама в СМИ | 2640 |

**5. Организационный план.**

|  |  |
| --- | --- |
| Организуется дело | ФИО |
| Собственник | ФИО |
| Форма собственности | Частная |

Создание дополнительных рабочих мест (привлечение наемных работников) на первоначальном этапе не планируется. Работы будут выполняться силами индивидуального предпринимателя.

Источники финансирования - господдержка на развитие предпринимательской деятельности в сумме 58800 рублей и собственные сбережения 4050 рублей. Данные средства в сумме 62850 рублей будут потрачены следующим образом:

1. Образец кухни из массива дуб (2,5 кв. м)- 44800 рублей;
2. Образец шкафа – купе из ламинированного ДСП (2 кв. м) – 9300;
3. Аренда помещения в первый месяц развития – 8750.

**6. Финансовый план. Приложения**

Расчет финансового плана представлен в таблице № 1 «План доходов и расходов» и таблице № 2 «План движения денежных средств».

Предприятие попадает под упрощенную систему налогообложения. Объект налогообложения – доходы. При этом применяется ставка единого налога в размере 6%. Предполагаемый годовой доход составляет 360000 рублей. Сумма налога составит (360000\*6%) 21600 рублей. Данную сумму я могу уменьшить на величину страховых взносов, уплаченных в Пенсионный фонд РФ, но не более, чем на 50%.

**Всего сумма к уплате налога составит 10800 рублей в год.**

Также предприниматели уплачивают за себя соответствующие страховые взносы в Пенсионный фонд Российской Федерации и фонды обязательного медицинского страхования в размере, определяемом исходя из стоимости страхового года.

Стоимость страхового года определяется как произведение МРОТ, установленного на начало финансового года, за который уплачиваются страховые взносы, и тарифа страховых взносов в соответствующий государственный внебюджетный фонд, увеличенное в 12 раз.

Если считать исходя из текущего размера МРОТ, то

Взнос в ПФР 4330\*12\*20% = 10392

Взнос в ФФОМС 4330\*12\*1,1% = 571,56

Взнос в ТФОМС 4330\*12\*2% = 1039,2

**Общая налоговая нагрузка составит 12002,76 в год.**

Прогноз (отчет) о доходах и расходах

(в рублях) Приложение 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Сумма в 1-й год деятельности |
| 1. | Выручка (продажи) | 360000 |
| 2. | Себестоимость продаж (расходы), всего  в том числе: | 107640 |
| 2.1. | Материальные расходы | - |
| 2.2. | Расходы на оплату труда (наемных работников) | - |
| 2.3. | Отчисления на социальные нужды (обязательное пенсионное страхование) (наемных работников) | - |
| 2.4. | Амортизационные отчисления | - |
| 2.5. | Прочие расходы, всего  в том числе: | 107640 |
| 2.5.1. | Услуги сторонних организаций | 105000 |
| 2.5.2. | Транспортные расходы | - |
| 2.5.3. | Расходы на оплату процентов по полученным кредитам | - |
| 2.5.4. | Расходы на рекламу и представительские расходы | 2640 |
| 2.5.5. | Почтовые, канцелярские, командировочные и т.п. расходы | - |
| 3. | Валовая прибыль/убыток (доход до налогообложения) | 252360 |
| 4. | Налоговые выплаты | 10800 |
| 5. | Отчисления на обязательное пенсионное страхование предпринимателя | 12003 |
| 6. | Чистая прибыль (чистый доход) | 229557 |
| 7. | Использование чистой прибыли (чистого дохода): |  |
| 6.1. | На расширение производства/накопление | 49557 |
| 6.2. | На распределение/потребление | 180000 |

Прогноз (отчет) о движении денежных средств

(в рублях) Приложение 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Сумма в 1-й год деятельности |
| 1. | Средства на начало года (отчетного периода) | - |
| 2. | Приход денежных средств, всего  в том числе: | 422850 |
| 2.1. | Финансовая помощь, выделяемая ЦЗН | 58800 |
| 2.2. | Личные сбережения | 4050 |
| 2.3. | Выручка (продажи) | 360000 |
| 2.4. | Полученные кредиты банков | - |
| 2.5. | Прочие поступления | - |
| 3. | Расход денежных средств, всего  в том числе: | 364543 |
| 3.1. | Организационные расходы | - |
| 3.2. | Приобретение оборудования, инструментов | 54100 |
| 3.3. | Приобретение нематериальных активов | - |
| 3.4. | Оплата сырья, материалов, товаров | - |
| 3.5. | Расходы на оплату труда (наемных работников) | - |
| 3.6. | Отчисления на социальные нужды (обязательное пенсионное страхование) (наемных работников) | - |
| 3.7. | Услуги сторонних организаций | 105000 |
| 3.8. | Транспортные расходы | - |
| 3.9. | Расходы на оплату процентов по полученным кредитам | - |
| 3.10. | Расходы на рекламу и представительские расходы | 2640 |
| 3.11. | Почтовые, канцелярские, командировочные и т.п. расходы | - |
| 3.12. | Налоговые выплаты | 10800 |
| 3.13. | Отчисления на обязательное пенсионное страхование предпринимателя | 12003 |
| 3.14. | На распределение/потребление | 180000 |
| 4. | Увеличение (+), уменьшение (-) денежных средств | 58307 |
| 5. | Средства на конец года (отчетного периода) | 58307 |