Министерство образования Российской Федерации

Хабаровская государственная академия экономики и права

Кафедра аудита и экономического анализа

Контрольная работа по теории экономического анализа

Вариант 4

Выполнила студентка факультета «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,

Ершова Марина Игоревна

Группа 3БУ (в) 1

Номер зачетной книжки 021407

Домашний адрес: ул. Краснореченская 128-26

Проверил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г. Хабаровск, 2003

**1. Понятие резервов и их классификация**.

В экономической литературе понятие резервов сводится часто к снижению потерь в использовании ресурсов, однако, правильнее под резервами следует понимать неиспользованные возможности снижения текущих и авансируемых затрат материальных, трудовых и финансовых ресурсов при данном уровне развития производительных сил и производственных отношений.

Предприятие может использовать резервы для повышения эффективности своей работы двумя способами. Устранение всякого рода потерь и нерациональных затрат - это один путь использования резервов. Другой путь связан с большими возможностями ускорения научно-технического прогресса.

Таким образом, резервы определяются разрывом между достигнутым уровнем использования ресурсов и возможным уровнем, исходя из накопленного производственного потенциала предприятия.

В экономике различают два понятия резервов: резервные запасы (например, сырья, материалов), наличие которых необходимо для непрерывного планомерного развития хозяйства; и резервы как еще не использованные возможности роста производства, улучшения его количественных показателей.

Классификация резервов возможна по разным признакам.

1.Основной признак классификации производственных резервов - по источникам повышения эффективности производства, которые сводятся к трем основным группам: целесообразная деятельность, предмет труда и средства труда.

Научно обоснованная организация производственного процесса требует пропорционального наличия и использования материальных (средств труда и предметов труда) и трудовых ресурсов. Объем производства лимитируется теми факторами или ресурсами, Наличие которых минимально. Под производственным потенциалом предприятия понимается максимально возможный выпуск продукции по качеству и количеству в условиях наиболее эффективного использования всех средств производства и труда, имеющихся в распоряжении предприятия. Совокупный резерв повышения эффективности производства на предприятиях, следовательно, определяется разницей между производственным потенциалом и достигнутым уровнем выпуска продукции.

2. В зависимости от источников образования различают внешние и внутрипроизводственные резервы.

Под внешними резервами понимаются общие народно-хозяйственные, а также отраслевые и региональные резервы. Примером использования резервов в народном хозяйстве является концентрация капиталовложений в те отрасли, которые дают наибольший экономический эффект или которые обеспечивают ускорение темпов научно-технического прогресса (станкостроение, приборостроение и др.). Использование внешних резервов сказывается на уровне экономических показателей предприятия, но главным источником экономии на предприятиях, как правило, являются внутрипроизводственные резервы.

3. Классификация резервов экстенсивного и интенсивного развития предприятия. Экстенсивное использование ресурсов и экстенсивное развитие ориентируются на вовлечение в производство дополнительных ресурсов. Интенсификация экономики состоит прежде всего в том, чтобы результаты производства росли быстрее, чем затраты на него, чтобы, вовлекая в производство сравнительно меньше ресурсов, можно было добиться больших результатов. Базой интенсивного развития является научно-технический прогресс.

4. Для практики поиска резервов большое значение имеет классификация их по факторам и условиям интенсификации и повышения эффективности хозяйственной деятельности. Научно технический уровень производства и продукции включает в себя резервы повышения прогрессивности и качества продукции и применяемой техники, степени механизации и автоматизации производства технической и энергетической вооруженности труда, ускорения внедрения новой техники и мероприятий научно-технического развития. Структура и организация производства и труда включают такие резервы, как повышение уровня концентрации, специализации и кооперирования, сокращение длительности производственного цикла, обеспечение ритмичности производства и других принципов научной организации производства: сокращение и полная ликвидация производственного брака; обеспечение принципов научной организации труда. Повышение уровня управления и методов хозяйствования означает совершенствование производственной структуры предприятия, структуры органов управления им, повышение уровня плановой и учетно-контрольной работы и т.д.

Значительные резервы таятся в улучшении социальных условий работы и жизни трудового коллектива, состояния промышленной эстетики и культуры производства, бережном отношении к природе и рациональном использовании природных ресурсов, в совершенствовании внешнеэкономических связей предприятия.

В соответствии с классификацией резервов по важнейшим факторам повышения интенсификации и эффективности производства предприятия планируют пути поиска и мобилизации резервов, т. е. составляют планы организационно-технических мероприятий по выявлению и использованию резервов.

5. Классифицируют резервы также по тем конечным результатам, на которые эти резервы воздействуют. Различают резервы: повышения объема продукции, совершенствования структуры и ассортимента изделий, улучшения качества, снижения себестоимости продукции или по элементам затрат, или по статьям затрат, или по центрам ответственности; резервы повышения прибыльности продукции, укрепления финансового положения и повышения уровня рентабельности.

6. Для рациональной организации поиска резервов большое значение имеет их группировка по стадиям процесса воспроизводства (снабжение, производство и сбыт продукции), а также по стадиям создания и эксплуатации изделий (предпроизводственная стадия - конструкторская и технологическая подготовка производства; производственная стадия - освоение новых изделий и новых технологий в производстве; эксплуатационная стадия - потребление изделия).

7. По признаку срока использования резервы подразделяются на текущие (реализуемые на протяжении данного года) и перспективные (которые можно реализовать в более далекой перспективе).

8. По способам выявления резервы классифицируются на явные (ликвидация очевидных потерь и перерасходов) и скрытые, которые могут быть выявлены путем глубокого экономического анализа, его особых методов, например сравнительного межхозяйственного анализа, функционально-стоимостного анализа и др.

Возможны и другие принципы классификации резервов, их необходимость вытекает из конкретных условий и задач каждого предприятия.

**2. Основные источники информации для проведения экономического анализа.**

Экономический анализ базируется на системе экономической информации, которая лежит в основе оптимальных управленческих решений.

Основные источники информации разделяются на источники внутренней и внешней информации.

Внутренние источники содержат информацию об объеме, структуре, скорости товарного производства и обращения, издержках промышленных и торговых предприятий, потерях, валовых доходах, чистой прибыли и рентабельности. Данные сведения содержатся в регистрах текущего учета и в периодической бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерская отчетность является основным источником для анализа финансового положения предприятия и состоит из бухгалтерского баланса (содержит сведения о внеоборотных и оборотных активах, капиталах и резервах, долго- и краткосрочных пассивах), отчета о финансовых результатах и отчета о движении денежных средств. Кроме того, большое значение для экономического анализа имеют пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Здесь содержатся важные сведения (на начало и конец текущего периода) о нематериальных активах по их отдельным видам, об основных средствах (по основным статьям), арендованным основным средствам, о видах финансовых вложений, о дебиторской и кредиторской задолженности, об уставном, резервном и добавочном капитале, о количестве акций акционерного общества, о составе резервов предстоящих расходов и оценочных резервов и многое другое.

Все выше перечисленное служит солидной информационной базой для экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий и других коммерческих структур. На их основе можно судить о выполнении обязательств, о возможных финансовых затруднениях и т.д. Данная информация дает возможность ориентировочно определить границы продажных цен, установить зону коммерческого риска, линию финансового равновесия, критическую точку финансовой устойчивости. В связи с этим большое значение приобретает оперативная информация. Так, в некоторых зарубежных фирмах составляют ежедневный бухгалтерский баланс.

Информационная ценности бухгалтерской отчетности повышается после проверки ее аудиторской службой, которая устанавливает соответствие хозяйственно-финансовых операций действующим законам и подзаконным актам, а также правильность постановки учета и достоверность бухгалтерской отчетности.

Так, для анализа формирования прибыли используются следующие источники: бизнес-план по формированию прибыли, «Расчетный баланс формирования доходов и расходов», формы бухгалтерской отчетности №1 «Баланс предприятия», №2 «Отчет о прибылях и убытках», №5Ф «Краткий отчет о финансовых результатах» и др.

Для анализа себестоимости продукции используются следующие источники: данные бухгалтерского учета: синтетические и аналитические счета, ведомости, отражающие затраты материальных, трудовых и денежных средств, журналы-ордера, в необходимых случаях первичные документы и т.д.

Для анализа трудовых ресурсов используются план по труду, ф.№1-Т «отчет по труду», ф. №5-з «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции предприятия», ф. №22 «Сводная таблица основных показателей, комплексно характеризующих хозяйственную деятельность предприятия» и т.д.

Для анализа основных средств предприятия используются план экономического и социального развития, план технического развития, ф. №1 «Баланс предприятия», ф. №3 «Приложение к балансу предприятия», Ф. №1-п «Отчет предприятия по продукции» и т.д.

Внешние источники информации представлены отчетами и другими документами, предоставляемыми предприятию менеджерами и маркетологами, которые производят наблюдение за рынком, за действиями конкурентов, за изменением продажных цен, запросами потребителей. Предоставление данной информации наиболее сложно, поскольку данные сведения никто не предоставляет заранее и необходимы хорошие профессиональные навыки и тонкое чувство интуиции для сбора этих сведений.

Однако, несмотря на постоянное увеличение объема информации, ощущается нехватка ее для принятия управленческих решений, поэтому возникает необходимость изучения информационного потока с целью ликвидации излишних данных и дополнения данных, необходимых для принятия решений.

**Количественные и качественные показатели производства.**

Количественные показатели – это любые показатели, выраженные как в условно-натуральных величинах (штуках, метрах, килограммах, и т.д.), так и в денежных единицах. Это численность рабочих, количество продукции, количество отработанных дней, часов, количество основных фондов и т.д.

Качественные показатели – это фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, производительность труда, рентабельность, материало-, трудоемкость и т.д.

**Отраслевые, региональные резервы.**

Все имеющиеся резервы могут быть разделены на три группы: отраслевые, региональные, общегосударственные.

Отраслевые резервы – это резервы, которые могут быть выявлены только на уровне отрасли. Например, выведение новых сортов культур, пород животных, разработка новых систем, машин, технологий, улучшений конструкций изделий. Поиск этих резервов является компетенцией отраслевых объединений, министерств, ассоциаций.

Региональные резервы могут быть выявлены и использованы в пределах географического региона (использование местного сырья и топлива, энергетических ресурсов, централизация вспомогательных производств).

К общегосударственным резервам можно отнести ликвидацию диспропорции в развитии разных отраслей производства, изменение форм собственности, систем управления национальной экономикой.

**Резервы повышения прибыли**

Рост прибыли возможен за счет увеличения объема реализации продукции, уменьшения затрат на ее производство и реализацию, недопущения внереализационных убытков, совершенствование структуры продукции.

**Резервы на стадии снабжения, сбыта.**

На стадии снабжения производства заложены самые большие резервы снижения себестоимости продукции. На этой стадии находится:

* Изучение потребности в изделии, его свойств, что помогает определить количество и качество изделий, которые необходимо произвести.
* Разработка конструкции.
* Разработка технологии производства.
* Подготовка производства.

Таким образом, здесь имеются резервы повышения эффективности производства за счет улучшения конструкции изделия, усовершенствования технологии, применения более дешевого сырья.

На стадии сбыта находим резервы за счет предотвращения потерь продукции на пути от производителя к потребителю, снижение затрат, связанных с хранением, перевозкой, продажей продукции.

**Другие принципы классификации резервов.**

1 По стадиям процесса воспроизводства различают резервы:

* В сфере производства;
* В сфере обращения.

2 По видам ресурсов различают: резервы, связанные с наиболее полным и эффективным использованием земельных угодий, основных средств, предметов труда, трудовых ресурсов.

3. По уровню затратоемкости освоения резервов:

* Резервы за счет сокращения потерь сырья и готовой продукции, как правило, требуют наименьших затрат.
* Резервы, связанные с внедрением достижений науки и передовой практики без коренной реконструкции производства, требуют значительных затрат.
* Резервы, требующие огромных затрат, связаны с реконструкцией и технологическим перевооружением производства.

**Источники информации плановые, внеучетные.**

Все источники данных делятся на плановые, учетные и внеучетные.

К плановым источникам относятся все типы планов, которые разрабатываются на предприятии (перспективные, те­кущие, оперативные, хозрасчетные задания, технологические карты), а также нормативные материалы, сметы, ценники, про­ектные задания и др.

Источники информации учетного характера - это все данные, которые содержат документы бухгалтерского, статис­тического и оперативного учета, а также все виды отчетности, первичная учетная документация.

Ведущая роль в информационном обеспечении анализа при­надлежит бухгалтерскому учету и отчетности, где наибо­лее полно отражаются хозяйственные явления, процессы, их ре­зультаты. Своевременный и полный анализ данных, которые имеются в учетных документах (первичных и сводных) и от­четности, обеспечивает принятие необходимых мер, направлен­ных на улучшение выполнения планов, достижение лучших ре­зультатов хозяйствования.

Данные статистического учета, в которых содержится количественная характеристика массовых явлений и процессов, используются для углубленного изучения и осмысления взаи­мосвязей, выявления экономических закономерностей.

Оперативный учет и отчетность способствуют более оперативному по сравнению со статистикой или бухгалтерским учетом обеспечению анализа необходимыми данными (напри­мер, о производстве и отгрузке продукции, о состоянии произ­водственных запасов) и тем самым создают условия для повы­шения эффективности аналитических исследований.

С расширением компьютерной техники появились и новые машинные источники информации. К ним относятся данные, ко­торые содержатся в оперативной памяти компьютера, на гибких дисках, а также выдаются в виде разнообразных машинограмм.

К внеучетным источникам информации относятся доку­менты, которые регулируют хозяйственную деятельность, а также данные, которые не относятся к перечисленным ранее. В их число входят следующие документы:

1. Официальные документы, которыми обязан пользоваться субъект хозяйствования в своей деятельности: законы государства, указы президента, постановления правительства и местных органов власти, приказы вышестоящих органов управления, акты ревизий и проверок, приказы и распоряжения руководителей предприятия.
2. Хозяйственно-правовые документы: договора, соглашения, решения арбитража и судебных органов, рекламации.
3. Решения общих собраний коллектива, совета трудового коллектива предприятия в целом или отдельных ее подотделов.
4. Материалы изучения передового опыта, полученные из раз­ных источников информации (Интернет, радио, телевидение, газеты и т.д.).
5. Техническая и технологическая документация.
6. Материалы специальных обследований состояния произ­водства на отдельных рабочих местах (хронометраж, фотогра­фия и т.п.).
7. Устная информация, которая получена во время встреч с членами своего коллектива или представителями других предприятий.

**Классификация информации:**

**1.** По отношению к объекту исследования информация бывает внутренней и внешней. Система внутренней информации - это данные статистического бухгалтерского, оперативного учета и отчетности, плановые данные, нормативные данные, разработан­ные на предприятии и т.д. Система внешней информации - это данные статистических сборников, периодических и специаль­ных изданий, конференций, деловых встреч, официальные, хозяй­ственно-правовые документы и т.д.

2. По отношению к предмету исследования информация делится на основную и вспомогательную, необходимую для бо­лее полной характеристики изучаемой предметной области.

3. По периодичности поступления аналитическая информация подразделяется на регулярную и эпизодическую. К источникам регулярной информации относятся плановые и учетные данные. Эпизодическая информация формируется по мере необходимо­сти, например сведения о новом конкуренте.

Регулярная информация в свою очередь классифицируется на постоянную, сохраняющую свое значение длительное вре­мя (коды, шифры, план счетов бухгалтерского учета и др.), ус­ловно-постоянную, сохраняющую свое значение в течение определенного периода времени (показатели плана, норма­тивы) и переменную, характеризующую частую сменяемость событий (отчетные данные о состоянии анализируемого объек­та на определенную дату).

4. По отношению к процессу обработки информацию можно отнести к первичной (данные первичного учета, инвентаризаций, обсле­дований) и вторичной, прошедшей определенную стадию обработ­ки и преобразований (отчетность, конъюнктурные обзоры и т.д.).

**Задача 1.**

Рассчитайте влияние факторов на объем выпуска продукции способом абсолютных отклонений:

1. Изменение численности рабочих;
2. Изменения количества рабочих дней;
3. Изменения среднедневной выработки одного рабочего.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Базисный период | Отчетный период |
| Выпуск продукции, тыс. руб. | 3000 | 3500 |
| Среднесписочная численность персонала, чел. | 25 | 23 |
| Среднесписочная численность рабочих, чел. | 20 | 19 |
| Общее число дней, отработанных всеми рабочими, чел.-дней. | 5625 | 5290 |
| Общее число часов, отработанных всеми рабочими, чел.-часов. | 45000 | 39675 |
| Доля рабочих в общей численности персонала | определить |
| Количество дней, отработанных одним рабочим за период |
| Продолжительность рабочего дня в периоде |
| Среднегодовая выработка 1 работающего, тыс. руб. |
| Среднегодовая выработка 1 рабочего, тыс. руб. |
| Среднедневная выработка 1 рабочего, тыс. руб. |
| Среднечасовая выработка 1рабочего, тыс. руб. |

1. Доля рабочих в общей численности персонала (Д), определяется отношением числа рабочих (а) к общему числу работающих (Р).

Т.о. производим расчеты:

Дб=20/25=0,8

До=19/23=0,83

2. Количество дней, отработанных одним работником (в), определяется отношением общего числа дней, отработанных всеми рабочими, к числу рабочих (а).

вб=5625/20=281,25

во=5290/19=278,42

3. Продолжительность рабочего дня (Прд) в периоде определяется отношением общего числа часов, отработанных всеми рабочими, к общему числу дней, отработанных всеми рабочими.

Прд= 45000/5625=8 часов

Прд=39675/5290=7,5 часов

4. Среднегодовая выработка работающего (Всгр) равна отношению объема производства (V) к числу работающих (Р):

Всгр=3000/25=120 тыс. руб.

Всгр=3500/19=152,17 тыс. руб.

5. Среднегодовая выработка одного рабочего (Всг) определяется как отношение годовой выработки всех рабочих (V) к числу рабочих (а):

Всг=3000/20=150 тыс. руб.

Всг=3500/19=184,2 тыс. руб.

6. Среднедневная выработка одного рабочего (с) равна отношению среднегодовой выработки одного рабочего (Всг) к числу рабочих дней:

с=150/281,25=0,5333 тыс. руб.

с=184,2/278,42=0,6616тыс. руб.

7. Среднечасовая выработка одного рабочего (Всч) равна отношению среднедневной выработки (Всд) к продолжительности рабочего дня (Прд):

Всч=0,5333/8=0,067 тыс. руб.

Всч=0,6616/7,5=0,088 тыс. руб.

Полученные данные представлены в таблице.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Базисный период | Отчетный период |
| Доля рабочих в общей численности персонала | 0,8 | 0,83 |
| Количество дней, отработанных одним рабочим за период | 281,25 | 278,42 |
| Продолжительность рабочего дня в периоде | 8 | 7,5 |
| Среднегодовая выработка 1 работающего, тыс. руб. | 120 | 152,17 |
| Среднегодовая выработка 1рабочего, тыс. руб. | 150 | 184,2 |
| Среднедневная выработка 1 рабочего, тыс. руб. | 0,5333 | 0,6616 |
| Среднечасовая выработка 1рабочего, тыс.руб. | 0,067 | 0,088 |

Для расчета влияния факторов на изменение объема выпуска продукции методом абсолютных отклонений представим взаимосвязь факторов в виде формулы:

, где

V – объем выпуска продукции,

а – число рабочих,

в – количество рабочих дней

с – среднедневная выработка одного рабочего.

Изменение выпуска продукции составит в отчетном периоде по сравнению с базисным:

∆V = V1- V0, где

∆V – изменение объема выпуска,

V1 – объем выпуска в отчетном периоде,

V0 – объем выпуска в базисном периоде.

∆V = 3500-3000 =500

Для определения влияния каждого фактора на объем выпуска продукции необходимо устранить влияние всех остальных факторов, кроме изучаемого, что мы и произвели методом абсолютных отклонений.

ٱ

ٱ

ٱ

∆V= ٱVа +ٱVв +ٱVс

Подставляя полученные данные в вышеприведенные формулы, получаем следующие значения:

ٱVа = (19-20)\*281,25\*0,5333= -149,99

ٱVв =19\*(278,42-281,25)\*0,5333 = -28,68

ٱVс = 19\*278,42\*(0,6616-0,5333) = 678,7

∆V =678,7-28,68-149,99 = 500,03

Т.о., мы видим, что в отчетном периоде произошло уменьшение числа рабочих, а также количества рабочих дней, что повлекло за собой снижение объема продукции. Однако, одновременно с этими процессами произошло увеличение производительности труда, что, в конечном итоге, и дало повышение выпуска продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным. Отсюда следует сделать вывод, что предприятие выбрало интенсивный путь развития производства. Возможно произошла смена технологии производства или смена оборудования, что позволило снизить трудоемкость единицы изделия (затраты труда на производство конкретной единицы), т.о. для изготовления того же самого изделия стало требоваться меньше затрат рабочего времени и за тот же промежуток времени выпуск продукции увеличился. Однако, предприятие могло пойти и путем увеличения интенсивности труда, т.е. увеличить процент полезного использования рабочего времени. Для этого можно было исключить простой рабочих из-за неправильной организации производства, например поломки оборудования или нарушения поставок средств производства и т.д. Кроме того, одновременно с уменьшением числа работающих на предприятии произошло увеличение доли рабочих, т.е. предприятие использовало резерв совершенствования структуры рабочих кадров.

Т.о. дальнейшее повышение выработки продукции возможно при:

* Внедрении мероприятий по НТП,
* Сокращении общих потерь рабочего времени,
* Совершенствования структуры рабочих кадров.

**Задача 2.**

Проанализируйте эффективность использования материалов и определите влияние факторов на изменение объема выпуска продукции:

1. Изменение стоимости материальных затрат,
2. Изменение материалоотдачи.

Расчеты произведите способом цепных подстановок.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Базисный период | Отчетный период |
| Выпуск продукции, тыс. руб. | 3000 | 3500 |
| Материальные затраты на выпуск продукции, тыс. руб. | 1950 | 2350 |
| Материалоемкость (материалоотдача)  | определить |

Материалоотдча (в) – это выход продукции на 1 д.е. затраченных предметов труда. Она определяется как отношение стоимости продукции (N) к материальным затратам на выпуск продукции (а):

,

в1=3500/2350=1,489

в0 = 3000/1950 = 1,538, где

1 –обозначает отчетный период,

0 – базисный период.

Материалоемкость (Е) – величина обратная материалоотдаче. Показывает сколько материальных затрат приходится на каждый рубль выпущенной продукции:

 или ,

Е1 = 1/1,489 =0,67

Е0 = 1/1,538 = 0,65

Изменение выпуска продукции в отчетном периоде составило:

∆N = N1-N0

∆N = 3500-3000 = 500 тыс. руб.

Для влияния каждого фактора на выпуск продукции используем поочередное исключение каждого фактора методом цепных подстановок.

Выпуск продукции (N) определяется как произведение материальных затрат на производство (а) и материалоотдачи (в):

ٱ Nа = а1в0 – а0в0 = (а1-а0)в0

ٱ Nв = а1в1 – а1в0 = а1(в1- в0)

∆N = ٱ Nа +ٱ Nв,

Отсюда:

ٱ Nа = (2350-1950)\*1,538 = 615,2

ٱ Nв =1950\*(1,489-1,538) = -95,55

∆N = 615,2-95,55 = 519,65

Т.о. мы видим, что повышение выпуска продукции было обусловлено повышением материальных затрат при одновременном снижении материалоотдачи. Т.е. повысилась материалоемкость производства. Теперь производство одной единицы изделия требует больших затрат материальных ресурсов. Истинные причины этого процесса по приведенным данным мы определить не можем. Однако, можно предположить, что данные изменения произошли за счет устарения оборудования, неадекватного изменения технологического процесса или поставки некачественного материала. Поэтому для снижения материалоемкости производства и уменьшения тем самым материальных затрат необходимо использовать такие резервы как внедрение в производственный процесс комплекса организационно-технических мероприятий по новой технике, позволяющих обеспечить сокращение норм расхода сырья, материалов, топлива, энергии и. в конечном итоге, экономию материальных ресурсов.

**Задача 3.**

Рассчитайте показатели эффективности использования основных фондов. Определите влияние на изменение объема выпущенной продукции:

1. Изменения стоимости основных фондов,
2. Изменения показателя эффективности их использования.

Расчеты проведите способом процентных разниц.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Базисный период | Отчетный период |
| Выпуск продукции, тыс. руб. | 5400 | 6300 |
| Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб. | 1200 | 1350 |
| Стоимость машин и оборудования активной части фондов, тыс. руб. | 900 | 1050 |
| Доля активной части фондов | определить |
| Фондоотдача всех фондов |
| Фондоотдача активной части фондов |

Наиболее активная часть фондов – это машины и другое оборудование. Доля активной части фондов (Д) определяется как отношение стоимости машин и оборудования (Са) к среднегодовой стоимости основных фондов (а):

Д0 = 900/1200 = 0,75

Д1 = 1050/1350 = 0,778

Фондоотдача (в) является важным показателем использования основных фондов производства и определяется как отношение стоимости годового объема продукции (N) к среднегодовой стоимости основных фондов производства (а):

в0 =5400/1200 = 4,5

в1 = 6300/1350 = 4,667

Фондоотдача активной части фондов (Фа) равна отношению стоимости годового объема продукции (N) к стоимости машин и оборудования (Са):

Фа0 = 5400/900 = 6

Фа1 = 6300/1050 = 6

Полученные данные представим в виде таблицы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Базисный период | Отчетный период |
| Доля активной части фондов | 0,75 | 0,778 |
| Фондоотдача всех фондов | 4,5 | 4,667 |
| Фондоотдача активной части фондов | 6 | 6 |

Стоимость годового объема продукции определяется как произведение среднегодовой стоимости основных фондов (а) и фондоотдачи (в):

Для расчета влияния каждого фактора на объем выпуска продукции методом процентных разниц используем формулы:

Произведем необходимые расчеты:

%а = 1350/1200 = 1,125

∆%а = 112,5-100 = 12,5

Nа =12,5\*5400/100 =675

%ав =1350\*4,667/(1200\*4,5) = 1,1667

∆%в = 116,67-112,5 = 4,17

Nв =4,17\*5400/100 = 225,18

∆N =675+225,18 = 900,18

Что соответствует значению ∆N = N1-N0

∆N = 6300-5400 = 900

Т.о. мы видим, что увеличение стоимости объема годового производства произошло как за счет увеличения стоимости основных фондов, так и за счет повышения фондоотдачи производства. Однако, несмотря на повышение доли активной части фондов фондоотдача их осталась на прежнем уровне, следовательно, возросла фондоотдача других фондов. Поиск дальнейших резервов повышения выпуска продукции необходимо искать в двух направлениях: повышение производительности работы оборудования и улучшение использования времени действия оборудования, которое закупило предприятие.

Библиографический список:

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности / под общ. Ред. В.И. Стражева. 4-е изд. Минск: Выш. Школа, 1999.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: 4-е изд. – М.: Финансы и статистика, 1997
3. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.:ПБОЮЛ Гриженко Н.М., 2000.
4. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование: Учеб. пособие / под ред. М.И. Баканова, А.Д. Шеремета. – М.: Финансы и статистика, 2000.