**Рейв, как одно из направлений молодежной субкультуры XX века**

Исследовательская работа по музыке.

Жовтюк Алекс, 10 к класс

Таллиннская Мустамяэская гуманитарная гимназия

Таллинн 2011

**Введение**

Музыка- это одна из наистарейших форм коммуникации людей, которая существовала во все времена во всех культурах. Музыка берет на себя функцию мифа в современный период западной цивилизации, облегчая систему миропонимания, формируя духовные запросы различных социальных групп, музыка становится особенно созвучна духу молодости. Она - безусловный лидер в художественном кругозоре современной молодежи. Данная тенденция фиксировалась социологами в течение ряда лет. Было отмечено, что к 1975 году, по сравнению с шестидесятыми годами, музыка для молодёжи по системе ценностей переместилась с четвертого места на второе. В 80-е годы, по результатам отдельных социологических исследований, позиция музыки уже колебалась между второй и первой, а к 90-м годам музыка устойчиво занимает первое место в художественном кругозоре молодых.

Музыка не только определяет направление и характер художественных потребностей молодежи, но и становится значимым символическим началом межличностного общения, способствуя становлению групповых отношений (молодежных субкультур).

Целью данной работы является выявление визуально-коммуникативных особенностей представителей данной субкультуры.

Для реализации цели были поставлены следующие задачи:

1) Изучить историю возникновения и главные идеи рейв-культуры.

2) Проанализировать коммуникативно-психологические особенности представителей данной субкультуры.

3) Описать визуальные особенности рейверов.

Объектом исследования являются неформальные молодежные субкультуры.

Предметом исследования являются рейверы конца ХХ века, представители рейва некоторых европейских стран.

Значимость: данная работа является своего рода «индикатором», показывающим к чему в действительности стремятся подростки, «вешая на себя ярлык рейвера»: стремление выделиться или поиск духовной причастности. Также выделенные основные психологические и коммуникативные особенности представителей рейв-культуры дают представление о характере данной субкультуры.

Методы исследования: сбор информации, анализ, систематизация, цитирование.

Работа состоит из двух глав, введения, заключения, а также списка использованных источников и приложения, в котором показаны ведущие группы рейверов.

**1. Сущность и характерные особенности молодёжной субкультуры**

В этой части работы рассматривается , как на основе общих музыкальных интересов в повседневном общении молодежи возникают молодёжные субкультуры.

1.1. Культура и субкультура как понятие

Культура - это связующее звено между обществом и природой. Основой этой связи выступает человек, как субъект деятельности, познания, общения, переживания.

Культура - это совокупность всего того, что делает человека человеком. Культура связана как с творчеством человека, так и повседневной практикой, коммуникацией, отражением, обобщением и его повседневной жизнью. Культура - это совокупность материальных и духовных ценностей, созданных и создаваемых человечеством и составляющих его духовно-общественное бытие.

Музыкальная культура выступает как подсистема по отношению к культуре в целом, художественной культуре общества, к его духовной культуре. Музыкальная культура общества есть единство музыки и ее социального функционирования. Это сложная система, в которую входят: 1) музыкальные ценности, создаваемые или сохраняемые в данном обществе, 2) все виды деятельности по созданию, хранению, воспроизведению, распространению, восприятию и использованию музыкальных ценностей, 3) все субъекты такого рода деятельности вместе с их знаниями, навыками и другими качествами, обеспечивающими ее успех, 4) все учреждения и социальные институты, а также инструменты и оборудование, обслуживающие эту деятельность.

В широком смысле под субкультурой понимается частичная культурная подсистема "официальной" культуры, определяющая стиль жизни, ценностную иерархию и менталитет ее носителей. То есть субкультура - это подкультура или культура в культуре. Субкультура - это, прежде всего, система норм и ценностей, отличающих группу от большинства обществ. Она формируется под влиянием таких факторов, как возраст, этническое происхождение, религия, социальная группа или место жительство. Ценности субкультуры не означают отказа от национальной культуры, принятой большинством, они обнаруживают лишь некоторые отклонения от нее.

Проявление молодежных субкультур в целом бесспорно связано с характером протеста. Протеста политике, ухудшению окружающей среды или же стадному обществу, - каждый решает сам. Слоганом к действию служит фраза “Жизнь коротка. Лови момент” но не к тому действию, смысл которого гулять целыми днями, каждый раз с разными людьми, буянить, пить и пробовать все - что плохо лежит, а именно к действию осознавать мир, понимать его, принимать таким как он есть и не вредить ему.

Можно считать это своеобразным протестом, или же особенностью (молодежные группы используют свою собственную территорию власти — свое свободное время).

В своем большинстве представители молодежных субкультур народ довольно интересный и неординарный, это творческие люди с особым подходом к окружающему миру. Настоящие представители своей культуры люди не редко начитанные, являются интересными собеседниками и заслуживают лишь уважения. Существует ложное мнение, что у представителей молодежных субкультур наблюдаются сложности в учебе и их способности гораздо ниже, нежели даже простых дворовых ребят. Однако, все люди разные, и не стоит судить всех как какого-либо одного, среди всех людских сословий присутствуют злые, добрые, тупые, умные и так далее.

**1.2. Роль музыки в формировании молодежных субкультур**

В молодёжных группах и сообществах конкретизируются общие музыкальные представления, приобретая ценностное значение, закладываются устойчивые модели поведения в отношении их - складывается определенный культурный стиль. Таким образом, посредством изучения музыкальных интересов, можно достаточно достоверно описать типичные культурные черты члена конкретного молодежного сообщества. Музыка, выступая идентификатором различных групп молодежи, способна конструировать определенный жизненный стиль, который во многом зависит от качественного отбора тех или иных музыкальных предпочтений.

Музыкальное искусство превращается в часть самой жизни человека, в основу понимания смысла жизни и окружающего мира. В свою очередь музыка не только традиционно способствует становлению определенного художественного вкуса молодежи, но и воздействует на мировоззрение, стиль жизни, избирательность досуга и т.д., то есть, включена в процесс создания нового образа молодежной культуры. По музыкальным пристрастиям создаются группы единомышленников, идентифицирующих себя в соответствии с избранным музыкальным направлением, стилем, либо конкретным музыкантом-исполнителем. Именно в этих группах вызревают и устанавливаются оригинальные виды культурного поведения. Следовательно, субкультуры, возникающие на основе общих музыкальных интересов в повседневном общении молодежи, способны стать частью процесса культурной инновации. Для каждого появляющегося стиля музыки находятся свои почитатели, а следовательно новые молодежные группировки. Следовательно, именно музыка является главным фактором, формирующим новые виды молодежных субкультур, а также развивающим и поддерживающим старые.

**2. Рэйв и молодёжная культура**

В этой части работы рассматривается история возникновения и распространения рейва, описываются основные группы, исполняющие музыку рейв и её подстили.

**2.1. История Рэйва**

В конце 1950х годов слово «rave» использовали для описания «диких богемных вечеринок. Впервые рэйвы как массовые дискотеки стали проводиться в начале 1980-х годов в клубах, заряженных экстази. Однако ситуация изменилась к концу восьмидесятых, когда на арену электронной танцевальной музыки вышли acid house и techno.

Такие вечеринки стали появляться сначала в клубах, потом на складах, а потом и в пригородах Лондона и Манчестера. Ранние рэйвы назывались the Acid House Summers и привлекали тысячи людей.

Власти враждебно реагировали на растущую популярность рэйвов: они неоднократно открыто выражали свое недовольство и штрафовали любого, кто устраивал незаконные вечеринки, а полиция применяла суровые меры к толпе загородных рэйверов.

Рэйв-движение к началу девяностых перестало быть исключительно лондонским феноменом, превратившись в мэйнстримное течение всего британского молодежного андеграунда. Такие организации как Fantazia, Universe, Raindance & Amnesia House к 1991/92 годам устраивали массовые легальные рэйвы в полях и на складах по всей стране.

В Великобритании рейвы стали массовым феноменом в 1988 году и к началу 1990-х годов приобрели известность за пределами страны.

До 1988 года, конечно же, существовали и диджеи и ночные клубы и промоутеры, но именно в этом году произошел настоящий культурный слом. Люди всё начали делать иначе: иначе вести себя, иначе одеваться, иначе танцевать. Появилась совершенно иная музыка, высвобождавшая какие-то доселе не затронутые эмоции. Обычно при провидении рэйвов на заброшанних складах в воздухе собиралось много пыли и грязи из-за которых становилось тяжело дышать, рэйверы использовали газовые маски, которые в последствии стали использовать музыканты для украшения своих альбомных обложек.

Термин "rave" приравнивается по смыслу к "точке потери сознания". Это слово означает бред, горячку, шторм, сильное помешательство или безумие. Обычно "rave" - довольно крупная вечеринка, которая продолжается всю ночь, собирает от 50 человек до 25 тысяч и на которой царствует техно-музыка. В основном, эти вечеринки отличаются более ысокой ценой и невысоким качеством. Главными "распорядителями энергии", шаманами и жрецами рэйвов являются DJ-и, которые благодаря подбору музыки, сэмплов, количества ударов в минуту и навыку собирать все это воедино, управляют психическим состоянием толпы.

Основная концепция рэйвов построена на звуковой импровизации и на визуальных эффектах, что и приводит людей в иное физическое и психологическое состояние. Сам принцип рэйвов не нов. Подобные мероприятия вполне сопоставимы с религиозными церемониями американских индейцев: те же бочечки и те же концепции шаманского, эскимосского и сибирского общества, где музыка - ключ к попаданию в уникальное эмоциональное и психологическое состояние, в котором вы купаетесь в фантазиях, эмоциях, сенсациях. Влияние гипнотической техно-музыки, ночи и незаметных диджейских переходов от одной композиции к другой может запросто опьянить и без спиртного - оно сопоставимо с религиозным опытом. Музыка всегда была способна полностью увлечь массы - и рэйвы по своей сути приводят не к ожесточению, а скорее к объединению в порыве всеобщей любви.

Знаменем мирового рэйв-движения является техно-музыка. Существует несколько путей отличить техно от других типов музыки. Основой техно является ритм, и все, включая построение композиции, да и самих людей, подчинено ему. Как правило, количество ударов в минуту варьируется от 115 до 160. Единственным, но наиболее важным недостатком этой музыки является явное отсутствие, либо жалкое присутствие вокала, частенько заменяемого наличием сильно измененного голоса, либо поливанием грязью всего и всех. Имеются, конечно, исключения к каждому из этих правил, но руководящие принципы, проверенные временем, кажется, трудно изменить.

В техно-музыке нередко используются так называемые сэмплы, т.е. готовые образцы. Это либо звуки, либо кусочки человеческой речи. Если говорить о втором значении, то благодаря речам политиков, звезд и прочих, техно-музыка завоевала большую популярность. Основным принципом всех техно-композиторов стал девиз "используй, но в меру". Полную свободу в данном случае получили DJ-и, которые могли смешивать все подряд и вставлять абсолютно любые сэмплы в свои "миксы" (mix - это непрерывная музыкальная подборка, созданная диджеем и воспринимаемая исключительно как единое целое). Истоки этой музыки берут начало где-то в древности, когда черные и белые парни стучали в большие барабаны. В равной степени на все стили и направления музыки второй половины двадцатого века повлияли и всеми почитаемые классики.

Есть музыкальное направление, которое не распоростаняется на TV и только последнее время выходит на радио, но при этом не является андеграундом в чистом виде. Оно не анонсируются, но при этом легко собирает по нескольку тысяч человек на свои мероприятия. Эту музыку слушают и играют во всем мире от Японии до Англии, но при этом она остается «terra incognita». Это транс-музыка. О трансе написано уже немало: Индия, психоделика, «open your mind», экспириенс и так далее.

**2.2. Рок-музыка как социомузыкальный феномен**

Именно рок-музыка выступала и продолжает выступать тем средством, при помощи которого формируются постулаты той или иной молодежной субкультуры. Рок-культура включает, помимо собственно музыкальной компоненты, также вербальную (поэтические песенные тексты, где широко представлена молодежная сленговая лексика), поведенческую (комплекс используемых рок-музыкантами исполнительских приемов – от темброво-артикуляционной манеры пения до стиля сценического поведения), предметную (костюмы и атрибутика как часть исполнительского имиджа рок-музыкантов), социокультурную (традиционные социальные формы бытования рок-музыки – молодежная тусовка, рок-концерт). Можно выделить ряд функций, присущих рок-культуре как основе формирования молодежных субкультур:

1. Коммуникативная. Рок-культура служит одним из средств общения молодых людей. Даже проживая в разных городах, любители рока устанавливают контакты – ведут переписку, обмениваются записями, совместно посещают концерты любимых групп, находя единомышленников.

2. Аффилиативная (группообразующая). Молодые люди зачастую объединяются по интересам. Наглядным тому примером могут служить фан-клубы того или иного исполнителя (рок-группы) и всевозможные неформальные молодежные объединения.

3. Пронологическая. У потребителей рок-культуры нередко складывается определенный поведенческий стереотип. Создается противоречивый имидж «рок-н-ролльного человека»: с одной стороны, рок-фанаты стремятся к интеллектуальному совершенствованию – чтению философской и религиозной литературы, овладению навыками игры на музыкальных инструментах. С другой, – у них зачастую формируется гипертрофированная потребность в неограниченной свободе, что нередко приводит к проявлениям предосудительного поведения, которое может выражаться в пьянстве, наркомании, моральной и половой распущенности, непризнании авторитетов, конфронтации с окружающими.

4. Компенсаторная. Углубляясь в мир иллюзий, молодые люди компенсируют эмоциональную невыразительность собственной повседневной жизни.

5. Рекреативно-гедонистическая. Эта функция связана с чувством наслаждения, испытываемым рок-фанатами при прослушивании любимой музыки.

6. Аксиологическая. В зависимости от содержания произведений рок-культура может давать установку на добро, высокие нравственные ценности либо, напротив, формировать такие качества, как нигилизм, цинизм, потребительство.

7. Функция идентификации с себе подобными. Неуверенно чувствующие себя в жизни подростки обладают повышенной склонностью к самоотождествлению с «сильными личностями», за коих выдают себя рок-кумиры, чей образ заполняет пустующее «сверх-я» молодого человека. Такая поведенческая установка зачастую приводит к потере индивидуально-личностной определенности.

8. Функция самореализации и самоутверждения. Данная функция может выражаться, с одной стороны, в творческом высказывании, создании и исполнении рок-музыки, с другой, – в ее потреблении, обладании престижными музыкальными записями, свежей информацией о жизни и творчестве любимых исполнителей.

9. Функция эскапизма. Рок-культура служит для молодых людей своеобразным средством ухода от окружающей действительности. Она образует для них «культурную нишу», в которой можно «отсидеться до старости», укрывшись от трудностей быта и проблем повседневной жизни.

**2.3. Основные группы, исполняющие рейв**

Среди наиболее известных коллективов, ассоциирующихся с рейвом, были The Prodigy, The Shamen, A Guy Called Gerald, Scooter, Grid, Joey Beltram, Westbam, 808 State, U96, X-Perience

The Prodigy

Дюжины диджеев, артистов и записывающих лейблов вполне могут претендовать на свою роль в эволюции культуры 90-х годов. Но только одна группа всегда стояла во главе всего молодежного движения. Со дня своего основания в 1990 году THE PRODIGY смешивали в своей музыке мириады музыкальных направлений и экспериментировали с новыми технологиями, чтобы танцевальная музыка могла развиваться и двигаться дальше. Больше, чем любой другой исполнитель, они доказали, что танцевальные проекты могут проходить совместно с рокгруппами, и это касается как альбомов, так и концертных выступлений. Но самое важное состоит в том, что THE PRODIGY смогли заработать свое звание самой успешной, во всех отношениях, европейской группы, никогда не идя на компромиссы в отношении своей жизненной позиции и музыки. В феврале 1996 года THE PRODIGY окончательно закрепили за собой это звание, выпустив свой первый сингл с нового альбома, "Firestarter", который сразу же попал на первое место в Британских чартах. Progidy всегда отличались умением сочетать множество разных стилей, превращая свои композиции в одно целое. В начале 90-х их основной стиль строился исключительно на подборах брэйк-бит партий, исполненных андерграундными хип-хоп группами того периода, а также подборкой вокала из старых фильмов или рэгги.

На их манеру сочинять также оказало влияние посещение нелегальных хип-хоп тусовок.

808 State британский электронный коллектив, сформированный в Манчестере в 1988 году. Выпущенный ими в том же году альбом «Newbuild» оказал большое влияние на музыку хауса следующего поколения. Название группы связано с секвенсором Roland TR-808. Несмотря на экспериментальный характер музыки, 808 State в начале 1990-х гг. были неотъемлемой частью культуры рейвов (особенно популярны были хиты «Pacific State», «Cubik» и «In Yer Face»). Тогда же вышел альбом «Ex:el», который был создан при содействии Бьорк и Бернарда Самнера.

The Shamen

Сразу после появления эта шотландская группа тяготела к психоделическому инди-року. Но лидеры коллектива, Колин Ангус и Уилл Синнот, постепенно уходили в сторону эйсидхауса. В 1988 году после долгих экспериментов с секвенсорами и музыкальными программами, ребята открыли для себя что-то новое в музыке. Для них рок-концерт перестал быть просто концертом, в котором группа дарит музыку поклонникам, он должен был стать частью каждого, чтобы каждый смог привнести что-то своё. Их методы создания композиций строились на филосовских текстах, которые призывали людей к интеллектуальному совершенствованию. Что касается синглов – они мало относились к рэйву, т.к. именно в них содержалась большая часть слов.

Если рассматривать отдельные “не сингловые” композиции с почти полным отсутствием вокальных партий, то в них можно услышать более жесткое звучание, и более конкретное сосредоточение на музыке нежели на тексте.

Вскоре лидеры сократили группу до дуэта и на выступления стали приглашать разных диджеев и MC. Именно в таком составе был записан их очередной альбом «En-Tact», ставший символом группы (хиты «Move Any Mountain», «Ebeneezer Goode», «Boss Drum», «Comin’ On»). Ребята были в экстазе от своих достижений, и, казалось, они могут всё. Но в мае 1991 года Синнот утонул в океане, и на его место в группу пришел рэпер Мистер Си. После этого популярность группы начала падать, и вскоре коллектив распался.

U96 – музыкальный коллектив из Германии, созданный в 1991 году диджеем Алексом Кристенсеном. Вместе с музыкантами из группы «Matiz Team» Кристенсен сделал в 1991 году электронную обработку заглавной темы, написанной Клаусом Долдингером, немецкого фильма 1981 года «Лодка» про судьбу немецкой подводной лодки У-96 времён Второй мировой войны. Композиция приобрела огромную популярность на танцевальных площадках, но не была востребована радиостанциями. Позже музыканты, взяв названием для своего коллектива U-96, выпустили «Das Boot» вместе с другими версиями этой композиции в качестве сингла и сняли клип с использованием отрывков из фильма. Первый успех послужил причиной продолжения совместного творчества. К марту 1992 года был подготовлен полноценный альбом в стиле жёсткого техно «Das Boot», проданный тиражом более миллиона копий. Методы создания произведений U-96 были основаны на материале чисто политического и хронологического характера, (опять же речь идет о синглах).

Как и The Shamen, U-96 придавали большее значение сочинению музыки.

X-Perience - немецкая группа, специализирующаяся на техно- и транс-музыке. Основана в 1993 Алексом Кайзером (Alex Kеiser) и Маттиасом Уле (Matthias Uhle). После первых неудачных попыток выступления Маттиас и Алекс пригласили в группу сестру Маттиаса Клаудию Уле (Claudia Uhle) и наложили ее прекрасный нежный голос на мелодию только что написанной песни Circles Of Love. Продюсерами выступили сами музыканты. Диски попали на берлинские радиостанции и мгновенно оказались в горячей пятерке самых популярных записей. В 1996 лейбл WEA заключил контракт с X-Perience. Группа переиздала свой дебютный сингл, добавив несколько ремиксов песни, и сняла клип.

Вышел дебютный альбом Magic Fields. Второй сингл A Neverending Dream буквально потряс официальный немецкий хит-парад — было продано 250 тысяч копий сингла. В ноябре 1996 вышел первый альбом X–PERIENCE Magic Fields, ставший «золотым». В 1997 увидел свет альбом Take Me Home, где представлены саунд I Don't Care и танцевальная обработка песни BON JOVI Keep The Faith. Тесты написаны Алексом, музыка — Маттиасом.

Scooter- немецкий музыкальный коллектив, ориентированный на танцевальную и энергичную музыку. Scooter является одной из самых успешных музыкальных групп в истории Германии, что подтверждается более чем 25 миллионами продаж альбомов и синглов по всему миру, а также более чем 80 золотыми и платиновыми записями альбомов и синглов. В их музыкальных произведениях фронтмен группы Эйч-Пи (H.P. Baxxter) практически не поёт, а выполняет роль «заводилы», MC с большим количеством так называемых «шаутов», дословно — «выкриков», призывов к веселью.

**2.4. Подстили используемые исполнителями**

Брейкбит (англ. breakbeat — ломаный ритм) — термин, объединяющий класс жанров электронной музыки на основе ударной партии с ломаным ритмом, или же непосредственно сами эти ударные партии. «Ломаность» ритма достигается за счёт смещения сильных долей такта на слабые (синкопирование) или же за счёт дновременного сочетания двух и более независимых ритмов (полиритмия).

Брейкбит может иметь как регулярную структуру, то есть с постоянным использованием одного и того же ритмического рисунка (бита), так и нерегулярную, с сочетанием разных ритмических рисунков. Обычно биты семплируются из старых записей фанка и диско или создаются на драм-машинах и на их компьютерных эмуляторах.

Основоположником идеологии брейкбита является американец ямайского происхождения, хип-хоп-диджей Kool Herc, который в 1970-х годах первым начал использовать брейки из записей фанка в качестве ритмической основы для рэпа. Он брал две одинаковые пластинки и с одной из них заводил необходимый ему барабанный проигрыш, а как только этот проигрыш подходил к концу, Kool Herc заводил этот же проигрыш с другой пластинки, создавая таким образом непрерывный ритм. Одним из самых известных и часто используемых брейков с тех пор и до настоящего времени является Амен-брейк, получивший название от трека Amen, Brother фанк-группы The Winstons, откуда и был заимствован.

Бигбит (Big Beat) — разновидность клубной электронной музыки, сформировавшаяся в 1990-х годах. Основные характеристики бигбита — мощный среднетемповый бит (напоминавший работы легендарного барабанщика 60-х Дуги Райта.

Эйсид-хаус (англ. acid house) — стиль электронной музыки, относящийся к категории хаус-музыки. Эйсид-хаус впервые появился в середине 1980-х годов, когда чикагские музыканты DJ Pierre, Adonis, Кейт Уильямс (более известный как Farley Jackmaster Funk) и другие начали микшировать элементы стиля хаус с тяжелой музыкой и басовыми партиями, сыгранными на синтезаторе Roland TB-303. Сперва эйсид-хаус был преимущественно чикагским явлением, но затем его подхватили британцы, которые играли эту музыку на танцевальных вечеринках в 1986—1987 годах. Широкую популярность эйсид-хаус приобрел на знаменитом фестивале «Summer of Love», который проводился летом 1988 года. Пластинки M/A/R/R/S, S’Express и Technotronic, записанные в этом стиле, моментально поднялись на первые позиции в британских хит-парадах. Эмблемой тех событий является желтый смайлик. От других направлений данное отличается обилием триповых синтезаторных звуков а также более глубоким психоделическим саундом. Весьма важным фактором является практически полное отсутствие вокала.

По мере того, как рейв становился все более популярным, эйсид-хаус уходил в подполье. Поскольку название стиля вызывало прямые ассоциации с наркотиками, это привело в конце 1980-х годов к запрету музыки Acid House на радио, телевидении и музыкальных магазинах в Великобритании. Именно поэтому стиль перешел в разряд «андеграундных», хотя слухи о связи этой музыки с нездоровым образом жизни во многом были специально раздуты прессой и, возможно, не соответствовали реальному положению дел.

Джангл (Jungle) – Первая из известных команд, играющих в стиле Jungle была Art Of Noise, фактически она и несколько ей подобных создали то, что мы сейчас называем Jungle. Jungle это очень обобщенное название музыкального направления, которое включает в себя большое количество стилей. Фактически они объединены ломанным ударом, резкими глубокими басами, скоростью и идеологией каменных джунглей (идеей урбанистического футуризма). Для всех ответвлений Jungle характерна еще одна черта — применение "роллов" (разновидность барабанной дроби), проигранных на очень большой скорости, причем роллы могут быть не только барабанные, но и клэповые (клэп — хлопок в ладоши). Эта музыка довольно-таки сложна для восприятия людей, которые слышат ее в 1-й раз, т.к. она несет в себе глубокий смысл.

Хардкор-техно (Hardcore) - жанр электронной музыки, появившийся в начале 90-х годов, когда музыканты начали экспериментировать со скоростями в техно музыке. Появление и развитие можно отметить в нескольких местах, прежде всего это, Голландия, Германия и Англия. Стиль характерен быстрым темпом (160—300 ударов в минуту и выше) и использованием искажённых и атональных индустриальных звуков и семплов. Также нужно отметить тяжелую прямую бочку с использованием эффекта «Distortion». Хардкор- техно обычно составляется, используются музыкальные секвенсеры. Много более ранних треков были сочинены на домашних компьютерах с программным трекерным синтезатором. Широкая доступность компьютеров, в сочетании с отсутствием финансового вознаграждения, означает, что многие хардкор-техно музыканты писали для собственного удовольствия и с пользованием инноваций. Основные музыкальные инструменты используемые в написании хардкор музыки это драм-машина Roland TR-909, басовый синтезатор (bassline) Roland TB-303, и синтезаторы Roland серии Juno и Jupiter.

**2.5. Распространение рейва по другим странам**

Власти Великобритании враждебно реагировали на растущую популярность рейвов: они неоднократно открыто выражали свое недовольство и штрафовали любого, кто устраивал незаконные вечеринки, а полиция применяла суровые меры к толпе загородных рейверов. Ранняя рейв-сцена расцвела и в андеграунде США – Чикаго, Сан-Франциско, в Лос-Анджелесе и Монреале, а на сам сакральный смысл слова «рейв» стали возлагаться большие надежды как на нечто совершенно отличное от всего того, что было в мировом клубном опыте. Вскоре рейвы стали быстро распространяться и по другим американским и европейским городам. Вершиной этого движения можно считать «Love Parade» («Парад Любви») в Берлине, а затем и в Эссене, Дортмунде и других городах Германии. А также «Будапештпарад» в Венгрии, «Стритпарад» в Швейцарии. Акции с участием многих тысяч людей, танцующих под электронную музыку с разукрашенными лицами в немного нелепых, но от этого ещё более привлекательных костюмах, так называемые фрики. Дортмунд, город, который принимал «Парад Любви» в 2008 году, посетило полтора миллиона человека. В России клубной столицей считается Санкт-Петербург. В северной столице проводятся рейвы под названием «Пиратская станция», «MayDay», «FortDance» и другие. Всё это раскрученные бренды, собирающие под свои знамёна прогрессивную и не очень молодёжь со всей России.

Из-за того, что и движение, и музыка объединяют в себе много различных элементов, сложно обнаружить здесь некую общую нить. Однако можно выделить следующие идеологические принципы, с которыми непосредственно ассоциируется рейв (известная аббревиатура P.L.U.R.): Peace (Мир) — находиться в мире со всеми окружающими людьми. Love (Любовь) — быть близким со всеми людьми без исключения, проявлять заботу о них. Unity (Единство) — быть вместе во имя сохранения вселенского мира и любви. Respect (Уважение) — понимать и принимать многообразие культур.

В молодежной среде, как ни в какой другой, заметно тяготение к вненациональным и неидеологизированным формам культуры. Не случайно она практически не знает национальных границ и легко и быстро распространяется по странам, регионам и континентам.

**2.6. Одежда рейверов**

Стандартной экипировкой рэйверов 20-ого века являлись разноцветные фудболки, белые перчатки и свисток на шее.

Рейверы – это молодые люди, которые любят тусовки и вечеринки, своеобразную музыку и яркую одежду.. Рейверы тусуются на вечеринках, пытаясь достичь определенного эмоционального состояния разными путями.

Так как в основе рейва лежит эмоциональное, психическое состояние, то и внешний вид молодых людей, увлекающихся рейвом, призван выразить это внутреннее содержание. Прежде всего, приветствуется все яркое, и не просто яркое, а так называемых, кислотных цветов. Салатный, вызывающе-розовый, ядовито-фиолетовый, лимонно-желтый, нарочито-оранжевый – вот та гамма, которая популярна у рейверов. Причем ее они придерживаются не только в одежде и обуви, но и в прическах: коротко стриженные волосы окрашивают в яркий цвет. В общем, чем вызывающей будет одежда и аксессуары, тем для рейвера лучше.

Субкультура рейверов характеризуется вообще синтетичностью, техногенностью. Здесь нет ничего естественного: если музыка, то техно; если одежда, то из чисто синтетических материалов, ядовитых расцветок и расписанная люминесцентными красками. Такая одежда сверкает и переливается в темноте, что становится еще одним фактором, способствующим достижению эмоционального экстаза. Даже собственное тело рейверы стремятся разными способами подменить, модифицировать. Подмены эти могут быть достаточно безобидными, например, покраска волос, неестественно-яркий макияж и возбуждение сил для новых танцев посредством энергетических напитков. Однако есть у рейверов склонность и к более жестким и вообще противоправным мерам в этом направлении, таким, например, как прием наркотических веществ.

Культура рейва сегодня претерпевает некоторые изменения.

Если еще совсем недавно вечеринка рейверов предполагала массовое многотысячное мероприятие, то в последнее время, в эпоху клубов, тусовки рейверов перемещаются на танцпол. Именно здесь современные рейверы обычно и демонстрируют свою одежду – на улице вы вряд ли встретите их в свойственном их тусовке виде.

А мода этого направления развивается стремительно. Многие дизайнеры сегодня работают над созданием одежды, обуви и аксессуаров данного стиля – имеются даже специализированные магазины для рейверов.

Основная задача дизайнера здесь – разработать рисунки, которые будут нанесены на одежду, продумать сочетание материалов, и только в последнюю очередь рейверов интересуют фасоны.

Яркие картинки и логотипы могут быть нанесены на майки, кофты, рюкзаки, очки, в конце концов. А сюжеты изображений для рейверов дизайнеры берут не из нашего бренного мира, а из мира иллюзий и видений, которые могут возникать под воздействием музыки и разного рода галлюциногенов. Да и что ни привидится после длинной ночи безудержных танцев!

**Заключение**

Изучив и проанализировав материалы о рейверах и субкультуре рейва, я для себя выделил следующее.

В основе молодежной субкультуры лежит особый способ отношения мира со своей системой духовных ценностей. Молодежная субкультура – это и особый образ жизни, который разделяют в основном живущие им непосредственно или сочувствующие. Молодежная субкультура – это не что иное, как форма самовыражения и самовысказывания молодых. Цели, которые ставят перед собой молодые в жизни: изменить мир, свою жизнь, сделать ее другой, сбросить с себя ярмо стереотипов, отказаться от социальных канонов, утвердить жизненную альтернативную позицию по отношению к ранее существующей и закрепить ее в различных социокультурных догмах. Система ценностей, разделяемая молодежью, носит, как правило, автономный характер.

Рейверы - это молодежь, которая субкультурно оформилась вокруг музыки рейва. Начало было положено в Чикаго в середине 80-х и в Лондоне в конце 80-х, когда распространилась музыка "эйсид-хаус", "черный", радикальный вариант диско. Огромное влияние на развитие направления оказали технические достижения, негритянские традиции рэпа и диск-жокейские практики брейка (ритмических сбоев), которые переросли в огромную и влиятельную техно-культуру или сцену с множеством подстилей. Техно - это культура перенаселенных мегаполисов. Культ анонимности, обезличивания доведен в ней до предела. Основная масса техно-групп принципиально неразличима. Появление в техническом музыкальном оборудовании сэмплера, с помощью которого практически любой может делать свою музыку из обрывков чужой, открыл новую эпоху в развитии субкультур. Культура рейва - это всенощные бдения, культ экстази, пацифизм и унисекс. С ней связывают новые измерения клубных сцен. Первые рейв-вечеринки проходили в заброшенных амбарах, остановленных полуразрушенных заводах, на открытых пляжах. Вскоре рейвы стали быстро распространяться и по другим американским и европейским городам. Постепенно рейв коммерциализировался, поэтому частью альтернативной молодежи стал расцениваться как разновидность техно-попсы. В новых коммерческих рейв-проектах может принимать участие до двадцати тысяч человек. Часть рейверов соединилась с "нью-эйдж", остальные превратились в клубных рейверов. Они стали доминирующей культурой, составив продвинутую часть молодежного мэйнстрима. 20

В конце 90-х тусовочная молодежь называла рейверами неопределенную общность обычной молодежи, слушавшей и танцевавшей под электронную музыку и не входившей в продвинутую клубную сцену.

Для внешнего вида рейверов характерны яркие цвета в одежде, пластиковые солнцезащитные очки, короткие крашенные волосы у юношей, цветные пряди длинных волос у девушек. Крайне популярен пирсинг, а в дизайне используется символ «смайлик». В целом, анализируя рейверов, можно отметить, что для рейв-культуры характерно: активная демонстрация своей непохожести (выражается во внешнем виде), активная асоциальность, как желание изменить неудовлетворительную реальность.

Конечно, главным негативным фактором при проведении рейвов является употребление наркотиков. Но, по моему мнению, властям государств в первую очередь необходимо обращать внимание на повышение уровня жизни граждан, и молодёжи в том числе. Властям необходимо заниматься экономическими мерами, а не социальной рекламой и высокопарными и малодейственными заявлениями, необходимо добиваться того, чтобы у молодого человека не было желания принимать наркотики, а было желание пойти учиться, найти достойную работу, создать семью, заняться спортом и так далее.

**Список литературы**

1. Кое-что о рейве, Андрей Пирумов, http://faqs.org.ru/music/styles/rave2.htm

2. Музыкальная культура общества http://music.prsiterun.com/muskultura/3\_13.html

3. О Субкультурах. Кислотная одежда рейверов. http://croan.ucoz.ru/publ/40-1-0-235

4. Кто такие Рейверы? Кислотники? Clubbers? http://36on.ru/magazine/show\_doc/1024

5. Роль музыки в формировании молодежных субкультур. http://www.bestreferat.ru/referat-170998.html#\_Toc230436854

6. Молодёжная субкультура, рок-культура http://piormе.narod.ru/rockkult.htm

7. http://www.journalist-pro.com/2009/03/28/akh\_jetot\_rejjv\_svedjot\_menja\_s\_uma.html

8. http://www.lookatme.ru/flows/muzyika/posts/62184-pro-reyv