Сотрудничество науки и практики

В условиях рыночной экономики наиболее успешно действуют и достигают наилучших результатов субъекты хозяйствования использующие в полной мере достижения практической и научной деятельности.

Муниципальным учреждениям, особенно медицинского профиля, находящимся на бюджетном финансировании достаточно сложно изыскать резервы для совершенствования организации медицинской помощи населению. Тем не менее, Пятигорская станция скорой медицинской помощи – одно из учреждений, которое постоянно работает в направлении развития и совершенствования организационных форм и методов оказания скорой медицинской помощи населению, внедрению современных медицинских технологий, расширения своих финансовых возможностей , при этом делая ставку на повышение качества обслуживания и эффективное использование имеющегося потенциала.

Для исследования отношения жителей города к качеству предоставляемых услуг муниципальным учреждением здравоохранения «Пятигорская станция скорой медицинской помощи» весной этого года был проведен анкетный опрос среди жителей города Пятигорска. Для проведения анкетирования были привлечены преподаватели и студенты Пятигорского Института экономики и управления (ИНЭУ) и колледжа этого института. Студенты с огромным интересом и ответственностью отнеслись к заданию, поскольку получили реальную возможность внести свой вклад в развитие социально важной отрасли, применить на практике знания, полученные на занятиях по статистике. Анкеты составлялись совместно специалистами ПССМП и преподавателями Вуза, а студенты занимались сбором данных и обработкой полученной информации.

В ходе исследования было анонимно опрошено 2 551 человек, из которых 30,9 % в возрасте до 20 лет, 29,5% в возрасте от20 до 40 лет и , 24,5 % в возрасте от 40 до 60 и 15,1 % в возрасте свыше 60 лет. Медицинские работники получили возможность узнать объективную оценку своей деятельности. Согласно опросу нормативы доезда скорой помощи в основном соблюдаются в зависимости от категории вызова, 85,2 % респондентов положительно оценили работу скорой помощи в целом качество оказываемых услуг. Только 12,5 % опрошенных отмечают отсутствие эффекта после проведенных манипуляций. Обращает внимание тот факт. Что хотя среди опрошенных доля молодых людей в возрасте до 20 лет более 30 %, к услугам скорой помощи ни разу не обращались только 8, 4 % респондентов. Только 40,8 % опрошенных регулярно обращаются к участковому врачу ,29% один раз в год , а 12, 3 % вообще не обращаются. Результаты анкетирования свидетельствуют, что граждане не уделяют внимания лечению и профилактике хронических заболеваний, которые обостряясь заставляют обращаться к услугам скорой помощи, как панацее от всех бед. Интересно, что отрицательно качество услуг СМП оценили в основном те, кто никогда или крайне редко обращается к участковому врачу.

СМП оказывает услуги на хозрасчетной основе , это инъекции по назначению врача, перевозка из медицинских учреждений домой после оказания медицинской помощи, вызовы, которые могут быть осуществлены поликлиникой и др. Пока доля платных медицинских услуг СМП незначительна, но как показал опрос 24,9 % граждан положительно относятся к расширению возможностей скорой и оплате дополнительных услуг. Это свидетельствует о том, что у СМП имеются резервы для развития своей платной деятельности.

Выводы, полученные в ходе опроса носят предварительный характер и ставят пока больше вопросов , чем дают ответов. В то же время этот небольшой совместный опыт проведения маркетинговых исследований демонстрирует широкие возможности и благоприятные перспективы сотрудничества науки и практики.

Мельник Е.А. Канд. экон. наук., доцент

Морев И.И. Главный врач СМП г.Пятигоска.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Всего листов | | | | 119 |
|  | опрошено чел. | | 2551 | |
| 1 . Возраст | | |  | |
| 1.1 | 0-20 | 789 | 30,9 | |
| 1.2 | 20-40 | 753 | 29,5 | |
| 1.3 | 40-60 | 625 | 24,5 | |
| 1.4 | Свыше 60 | 384 | 15,1 | |
|  |  | 2551 | 100,0 | |
| 2. Как часто обращаетесь в "Скорую помощь" | | |  | |
| 2.1 | Более 1 раза в месяц | 228 | 8,9 | |
| 2.2 | 1 раз в месяц | 349 | 13,7 | |
| 2.3 | 1 раз в полгода | 531 | 20,8 | |
| 2.4 | 1 раз в год | 646 | 25,3 | |
| 2.5 | 1 раз | 583 | 22,9 | |
| 2.6 | Не обращался | 214 | 8,4 | |
|  |  | 2551 | 100,0 | |
| 3. В течении какого времени приехала "Скорая | | |  | |
| 3.1 | 15 минут | 439 | 18,8 | |
| 3.2 | 30 минут | 1023 | 43,8 | |
| 3.3 | 1 час | 521 | 22,3 | |
| 3.4 | Более часа | 354 | 15,1 | |
|  |  | 2337 | 100 | |
| 4. Какие диагностические мероприятия | | |  | |
| 4.1 | Осмотр | 1450 | 40,4 | |
| 4.2 | Выслушивание | 941 | 26,2 | |
| 4.3 | Измерение артериального давления | 837 | 23,3 | |
| 4.4 | ЭКГ | 202 | 5,6 | |
| 4.5 | Определение сахара в крови | 158 | 4,5 | |
|  |  | 3588 | 100 | |
| Сколько времени потребовалось для достижения положительного эффекта, для улучшения Вашего состояния | | |  | |
|  | |
|  | |
| 5.1 | 10 минут | 360 | 15,4 | |
| 5.2 | 30 минут | 850 | 36,4 | |
| 5.3 | Более 30 минут | 834 | 35,7 | |
| 5.4 | Улучшение не наступило | 293 | 12,5 | |
|  |  | 2337 | 100 | |
| 6 Какие лечебные мероприятия проводились | | |  | |
| 6.1 | Таблетки | 893 | 28,6 | |
| 6.2 | Внутримышечные инъекции | 974 | 31,3 | |
| 6.3 | Внутривенные инъекции | 401 | 12,8 | |
| 6.4 | Капельницы | 173 | 5,6 | |
| 6.5 | Транспортировка | 338 | 10,8 | |
| 6.6 | Другие | 339 | 10,9 | |
|  |  | 3118 | 100 | |
| 7 Вызов был осуществлен | | |  | |
|  | Бесплатно | 1996 | 85,4 | |
| 7.2 | Платно | 341 | 14,6 | |
|  |  | 2337 | 100 | |
| 8 Как Вы относитесь к оказанию медицинской помощи на дому на платной основе | | |  | |
|  | |
|  | Положительно | 637 | 24,9 | |
|  | Отрицательно | 1914 | 75,1 | |
|  |  | 2551 | 100 | |
| 9. Как Вы оцениваете работу "Скорой помощи" | | |  | |
|  | Хорошо | 563 | 24,1 | |
|  | Удовлетворительно | 1428 | 61,1 | |
|  | Неудовлетворительно | 346 | 14,8 | |
|  |  | 2337 | 100 | |
| 10. Как часто Вы обращаетесь к участковому врачу | | |  | |
|  | Более 1 раза в месяц | 170 | 6,6 | |
|  | 1 раз в месяц | 330 | 12,9 | |
|  | 1 раз в полгода | 710 | 27,9 | |
|  | 1 раз в год | 739 | 29 | |
|  | 1 раз | 289 | 11,3 | |
|  | Не обращался | 313 | 12,3 | |
|  |  | 2551 | 100 | |