Министерство образования и науки

Республики Беларусь

Витебский Государственный

Технологический Университет

Кафедра Экономики Управления и Организации производства

реферат

по теме

**Роли и позиции в нововведениях**

Выполнил

студент гр. Эл-56

Чернавин А.А.

проверил

Павлов В.В.

**1995**

**Роли и позиции в нововведениях**

 Обратимся к случаям нововведений, используя позиционный анализ.

 Суть позиционного анализа состоит в том, что в инновационном процессе разделение труда рассматривается по разным группам участников (организаторы, разработчики, проектировщики, изготовители, пользователи), каждая из которых, таким образом получает свою роль. Но в рамках этой роли она может занять разные по своей активности и заинтересованности позиции: инициативы, содействия, бездействия, противодействия. Как же и почему распределяются эти позиции среди участников данного нововведения?

 **Организаторы**

 Этим условным понятием объединяются работники аппаратов управления.

 *Характеристика группы.* В инновационном плане они наиболее тесно сотрудничают с управлениием, выполняющим некоторые функции по внедрению новой техники. Материальной заинтересованности в результатах своей работы у сотрудников аппарата практически нет, премии имеют разовый характер, незначительны по размеру.

 *Назначение.*  - роль руководителя методического обеспечения и технического развития с осуществлением функций планирования и финансирования НИОКР подведомственных научных организаций, контроля за их отчётами; проведения кадровой политики в научных и производственных организациях.

 *Отношения с партнёрами.* Аппарат республиканского управления наделён директивными полномочиями по отношению ко всем другим участникам данного нововведения (возможно, за исключением изготовителей, относящиихся к другим министерствам и ведомствам).

 **Разработчики**

 Эта группа участников нововведения объединяет ряд исследовательских объединений.

 *Характеристика группы.* Примерно 20% исследовательского персонала составляет контингент ведущих сотрудников.

 *Назначение.* Главная задача - разработка новых методических и технических средств. Их продукция - расчёты, схемы, чертежи - оцениваются по следующим главным параметрам (по степени важности):

 - защита отчётов в плановые сроки;

 - качество работ;

 - отдача на рубль затрат.

 *Отношения с партнёрами.* Разработчики имеют активные рабочие контакты со всеми участниками нововведения.

 Основная проблема отношений разработчиков с проектировщиками заключается в согласовании параметров новшеств, их конструкций и материалов. Проектировщики стремятся чаще использовать типовые узлы, наиболее доступные материалы, отчего замысел разработчиков упрощается, "заземляется" в противовес их первоначальным целям.

 Связи с пользователями у разработчиков в основном сводятся к работе с так называемыми опытными отрядами (партиями) внедрения.

 *Вклад.* Особенность участия разработчиков в данном инновационном процессе состоит в том, что они выполняют значительно более широкий круг функций, чем тот, который задан им извне.

 **Проектировщики.**

 Зачастую по своим функциям и вкладу эта группа участников нововведения неотделима от разработчиков, совпадает с ними (когда одни и те же работники выполняют оба этапа). Положение обеих групп весьма сходно, поэтому многое из того, что было сказано о разработчиках, можно отнести и к проектировщикам.

 *Характеристика группы.* Их особенность в том, что они стоят на одном из самых критических переломов инновационного процесса - переходе новшеств к изготовителям. В отличии от разработчиков, у них меньше возможностей выбора тематики работ, однако больше возможностей их реализации.

 *Назначение.* Проектировщики доводят разработку новшества до опытного образца, составляют техническое задание для его промышленного производства.

 *Отношения с партнёрами.* Переговоры по линии общения с управлением (отношения директивно-исполнительские) если и возникают, то касаются главным образом сроков и финансирования. Элемент самостоятельности здесь меньше, чем у разработчиков.

 При взаимодействии с разработчиками может возникать напряжённость, поскольку, с точки зрения проектировщиков, они не всегда доводят до конца свою часть работы, вынуждая проектировщиков увеличивать свою производственную нагрузку.

 *Вклад.* Фактическое участие проектировщиков в осуществлении нововведения шире отведённой им роли. В особенности это касается процедуры передачи проекта изготовителям.

 **Изготовители.**

 Участие изготовителей по ряду важных параметров существенно отличается от деятельности других групп, занятых в инновационном процессе.

 *Характеристика группы.* Зачастую, для многих предприятий данная продукция не является основной как по номенклатуре, так и по объёму.

 *Назначение*. - Роль поставщика серийных партий новшества. Главный критерий оценки работы изготовителей - реализация продукции в рублях.

 *Вклад.* Изготовители - единственная группа участников данного нововедения, которая не имеет прямой заинтересованности в его успехе, хотя и находится в непосредственной близости к завершающей стадии его внедрения. В силу экономических причин производственники заинтересованны в максимальном удлиннении своей стадии применительно к каждому нововведению. Это связано со снижением рентабельности предприятия при переходе на изготовление нового изделия.

 **Пользователи.**

 На завершающей стадии осуществления нововведения сходятся ролевые позиции всех его участников.

 *Характеристика группы.* Зачастую, среди всех участников нововведения только пользователи представляют профессиональную группу, состоящую из первичных ячеек - отрядов.

 *Назначение.* - Использование данного нововведения.

 *Отношения с партнёрами.* Директивным органом по отношению к пользователям является управление, которое прямо заинтересовано в выполнении ими плановых заданий.

 С разработчиками и проектировщиками связаны, в основном, внедренческие (опытные) партии. Инициаторами в этих отношениях обычно вывступают создатели новшества.

 *Вклад.* В принципе, выполнение плановых заданий как правило ускоряется с переходом на новые методы работы.

\* \* \*

 Позиционный анализ нововведения позволяет сделать некоторые обобщения.

 Как социальный процесс, нововведение выступает в виде взаимодействия разных профессиональных и организационных групп. В целом преимущественное распределение групп участников выглядит следующим образом:

 Наиболее активной социальной группой выступают разработчики, с наибольшими трудностями нововведение встречается у изготовителей.

 Интеграции инновационных процессов будет способствовать создание временных межролевых групп, объединяющих на регулярной основе представителей разных групп участников нововведений. Их задача состоит в преодолении различий в целях, профессиональных предубеждений, совместном решении "смежных" проблем. Наиболее целесообразно введение таких групп между разработчиками и проектировщиками, между разработчиками и пользователями.

Литература:

 1. А.И.Пригожин "Нововведения: стимулы и препятствия" Москва Издательство политической литературы 1989г.