**Введение**

В истории нашей страны торговля играла огромную роль в становлении экономики и государственности. В большей степени ее возникновение связано с ростом ремесла и городов. Торговля, отрасль народного хозяйства, обеспечивающая обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления. В XVI в купечество становится необходимым элементом социальной структуры в классовом обществе, развиваясь с ростом общественного разделения труда и обмена.

Кратко состояние торговли в России XVI века Н.М. Карамзин охарактеризовал следующим образом: "Торговля сего времени была в цветущем состоянии. К нам привозили из Европы серебро в слитках, сукна, сученое золото, медь, зеркала, ножи, иглы, кошельки, вина; из Азии шелковые ткани, парчи, ковры, жемчуг, драгоценные каменья; от нас вывозили в немецкую землю меха, кожи, воск; в Литву и Турцию меха и моржовые клыки; в Татарию седла, узды, холсты, сукна, одежду, кожи, в обмен на лошадей азиатских. Оружие и железо не выпускалось из России. В Москву ездили польские и литовские купцы; датские, шведские и немецкие торговали в Новегороде; азиатские и турецкие на Мологе, где существовал прежде Холопий городок, и где находилась тогда одна церковь. Сия ярмонка еще славилась своею знатною меною"[[1]](#footnote-1).

Для правильного направления движения развития торговли в современной России необходимо знать историю возникновения и развития торговли. Поэтому **актуальность** данной темы весьма значительна.

**Целью** данной курсовой работы является подробное изучение состояния России в XVI в., а точнее торговых отношений России с зарубежными странами, развитие внутренней торговли.

**Авторами** данной работы являются Ключевский В., Критсотакис Я.Г, Карамзин Н.М. В своей книге Ключевский В. «Пособие по русской истории» описывал состояние торговли в XVI в., как купцы осуществляли торговые отношения, с помощью каких денежных единиц, а так же какие в то время были государственные сборы за занятие торговлей. Критсотакис Я.Г. рассматривал места осуществления торговых отношений в XVI в. в своей книге «Торговые ярмарки и выставки. Техника участия и коммуникации». Карамзин Н.М в произведении «Предания веков» наиболее ярко описал состояние торговли в России в XVI в., какие товары экспортировали из России, какие импортировали, с какими странами были наиболее тесные торговые отношения.

**Задача** курсовой работы состоит в том, чтобы полностью раскрыть тему торговли в России в XVIв., исследовать как и где осуществлялись торговые отношения, какие денежные единицы существовали в то время, а также какие виды товаров экспортировались, а какие импортировались.

Мы подробно рассмотрим в 3-х главах курсовой работы все аспекты развития торговли и купечества в России в XVI в.

В первой главе исследуем обще-экономическое положение страны. Основные исторические события и развитие российской торговли в XVI в.

Во второй главе мы рассмотрим наиболее популярные в XVIв. места осуществления торговых отношений, историю развития торговых городов и создание специальных рынков – ярмарок.

В третьей главе курсовой работы подробнее исследуем торговые отношения России XVI в. как внутри страны, так и с зарубежными странами.

В заключение дается полный вывод по всем трем главам курсовой работы.

**Глава I Общеэкономическое положение в России в XVI в.**

**§1. Социально-экономическое положение России в XVI в.**

В середине XVI века продолжался процесс объединения российских княжеств в единое государство, расширение границ на Юг, Юго-восток, Восток в результате свержения ордынского ига. Территория увеличилась почти в десять раз, население перевалило отметку в 10 млн. человек и было распределено весьма неравномерно. Наиболее населенными были центральные районы от Твери до Нижнего Новгорода. Росло население городов, Москва к началу века насчитывала более 100 тыс. жителей, Новгород, Псков - более 30 тыс., в других городах число жителей колебалось в пределах 3-15 тысяч; городское население составляло около 2% всего населения.

XVI век характеризуется демографическим и хозяйственным подъемом, выразившимся в росте народонаселения, увеличении массы драгоценного металла на денежном рынке (благодаря все возраставшему притоку золота и серебра из испанских владений в Америке и улучшению технологии добычи серебра в Германии), расширении международной торговли, росте продуктивности сельского хозяйства, расширении промышленности, улучшении условий жизни основной массы населения.

Основным занятием трудового населения России XVI - первой половины XVII века было сельское хозяйство. Важнейшую роль в сельскохозяйственном производстве играло скотоводство. Продукты животноводства занимали второе после хлеба место среди товаров, поступавших на внутренний рынок страны.

Центральные районы страны были областью развитого пашенного земледелия с устойчивой трехпольной системой. Началось освоение черноземных земель “Дикого поля”, отделявших Россию от Крымского ханства. При этом практиковалась зачастую “пашня наездом” без правильного севооборота. В нечерноземных землях использовались примитивные удобрения (навоз, зола). Основным земледельческим орудием труда оставалась соха с железным наконечником (ральник). Она совершенствовалась, появлялась соха с отвалом, обеспечивающая лучшую распашку и, следовательно, рост урожая. Основными культурами были рожь, овес, ячмень, овощные. Реже сеяли пшеницу, просо, гречиху. В северо-западных районах возделывали лен, культуру требовавшую меньше солнца и больше влаги. В центральных районах и Поволжье от Углича до Кинешмы развивалось продуктивное скотоводство. В лесных районах Севера Северо-востока промышляли пушнину, зверя, рыбу, занимались солеварением. На базе открытых болотных руд возникали центры железоделательного производства[[2]](#footnote-2).

Из промыслов, тесно связанных с крестьянским хозяйством, большую роль играли бортничество, рыболовство и охота. Промыслом, требовавшим значительного уровня развития техники, была солеваренная промышленность.

В XVI - первой половине XVII века в России развивались многие ремесла: черная и цветная металлургия, деревообработка, производство машин, механизмов и средств передвижения, строительство, текстильное, кожевенное, гончарное и стекольное производства, обработка кости, химические и художественные промыслы, ювелирное дело. Со второй половины XVI века начинается книгопечатание, производятся первые опыты по производству бумаги. Успехи в ремесленном производстве, особенно в металлургии, обработке дерева и цветных металлов, способствовали прогрессу техники и росту производительности труда в сельском хозяйстве.

По сравнению с предшествующим столетием возросла торговля. Крупнейшими центрами были Новгород, Нижний Новгород, Москва, Холмогоры. Ведущую роль в торговле продолжают играть феодалы и монастыри. Формируется купечество из различных слоев населения. Государство наделяло крупных купцов привилегиями , предоставляя им судебные и податные льготы. Богатеющие купцы часто становятся крупными феодальными собственниками. Растет и ширится торговля с иноземными государствами. После присоединения Казанского и Астраханского ханств открывается путь на Восток, в 1553 г. был открыт северный путь в Скандинавию и Англию из Архангельска.

В основе производственных отношений в русской деревне лежала феодальная собственность на землю. Различались земли частновладельческие, церковно- монастырские, дворцовые и черносошные. Класс феодалов состоял из двух основных сословий: светских и духовных землевладельцев. Законодательное установление крестьянской крепости в 90-х годах XVI века способствовало сближению всех категорий феодального землевладения, ибо оно усилило и юридически оформило неполную собственность землевладельца на личность непосредственного производителя, а следовательно, увеличило его права собственности и на крестьянские земли. Развитие феодализма вглубь, усиление внеэкономического принуждения крестьян привело к ограничению их прав личности и к постоянно возраставшему подчинению феодалу вплоть до временного (с 1581 г.), а затем и бессрочного запрещения крестьянского выхода.

Однако, на фоне углубления феодализма, с конца XV и особенно в XVI веке Россия все более широко вовлекается в орбиту общеевропейской политики и торговли.

**§2. История возникновения торговли и денег**

Торговля возникла с появлением общественного разделения труда и товарно-денежных отношений, в период разложения первобытнообщинного строя.

Торговля – отрасль производства, осуществляющая особую трансформацию среды без изменения формы первоначального продукта труда, как-то доставку к месту потребления, складирование, хранение, предпродажную подготовку (сортировка, фасовка и т.д.).

Первоначально шел натуральный обмен товаров между их владельцами, что было неудобно. Во-первых, стоимости, заключенные в товарах различны, и мгновенно определить их соотношения крайне затруднительно. Во-вторых, зачастую было необходимо построить целую цепь обменов ненужное на ненужное что бы в конечно итоге получить то, что необходимо. Для решения этих проблем сначала стали устраивать ярмарочные дни, когда в одно время и в одном месте собиралось множество владельцев товаров. Там обратили внимание, что для переноса стоимости с чужого на свой товар можно использовать условность, уникальные ни чего незначащие предметы (листики, раковины и т.д.), так появились первые настоящие деньги.

Деньги – условность, используемая для счета-учета стоимости в товаре и прямого переноса с нужного товара на свой, минуя связывающие их обмены. Это их единственная функция – функция обращения, преодоления пространственно временного лага при обмене.

Своим появлением настоящие деньги сильно облегчили обмен, дав дополнительный толчок товарному производству, но этим же погубили себя, их научились производить, и они потеряли свою уникальность.

Далее появились товарные (ненастоящие) деньги. Товарные деньги - товар, используемый как средство обмена и в то же время продаваемый и покупаемый, как обыкновенный товар. Уже эта первая система, ненастоящих денег, поддержав дальнейшее разделение труда, привела к первой технологической революцией в производстве, разделив производство и торговлю, вследствие чего разделение труда стало носить не случайный, а системный и целенаправленный характер. Именно в этот момент купечество становится необходимым элементом социальной структуры в классовом обществе, развиваясь с ростом общественного разделения труда и обмена и в процессе развития распадаясь на различные имущественные группировки: на одном полюсе выделяется богатое купечество, представляющее торговый капитал, на другом - мелкие торговцы.

В Древней Руси употреблялось два термина - "купец" (горожанин, занимающийся торговлей) и "гость" (купец, торгующий с другими городами и странами). С XIII века появляется термин "торговец". Первое упоминание о купечестве в Киевской Руси относится к X веку. В XII веке в наиболее крупных экономических центрах возникли первые купеческие корпорации. Процесс роста купечества был прерван монголо-татарским нашествием и возобновился в Северо - Восточной Руси на рубеже XIII-XIV веков. Развитие городов и численный рост купечества привели к выделению наиболее богатых и влиятельных групп купцов-гостей в Москве, Новгороде, Пскове, Твери, Нижнем Новгороде, Вологде и др. В это время, как и раньше, накопление купечески капиталов происходило главным образом в сфере внешней торговли. Объединение русских земель вокруг Москвы сопровождалось ликвидацией податной и иной автономии местных купеческих корпораций, а позднее и их разрушение.

Трудности путешествий по торговым путям заставляли средневековых купцов быть одновременно и торговцами, и дипломатами, и воинами. Гость XVI века настолько же купец, насколько и воин; "он в равной мере владеет и веслом и мечом; он настолько же опытен в торге, как и в ратном деле".

В XVI веке в России ходили серебряные и медные деньги: московские, тверские, псковские, новгородские; серебряных считалось 200 в рубле (который стоил два червонца), а медных пул 1200 в гривне. Новгородские деньги имели почти двойную цену: их было только 140 в рубле. На сих монетах изображался Великий князь, сидящий в кресле, и другой человек, склоняющий перед ним голову; на псковских бык в венце; на московских старых св. Георгий, или всадник, и цветок, а новые, ценою в половину менее старых, представляли одну надпись[[3]](#footnote-3). Золотые деньги ходили только иностранные: венгерские червонцы, римские гульдены и ливонские монеты, коих цена переменялась. Всякий серебряник бил и выпускал монету: правительство наблюдало, чтобы сии денежники не обманывали в весе и чистоте металла. Государь не запрещал вывозить монету из России, однако ж хотел, чтобы мы единственно менялись товарами с иноземцами, а не покупали их на деньги. - Вместо нынешнего ста, обыкновенным торговым счетом было сорок и девяносто; говорили: сорок, два сорока, или девяносто, два девяноста, и проч.

Для характеристики предпосылок, приведших к образованию всероссийского рынка в XVII в., очень важно выяснить движение цен на товары, реализуемые на внутреннем рынке. Этому периоду свойственны крайне различные цены в отдельных частях страны. В этом нет ничего удивительного, если учесть существовавшие тогда транспортные средства и все еще слабый общий уровень товарных отношений.

XVI столетие характеризуется повышением цен на продукты ремесла и в особенности сельского хозяйства. Цены на хлеб на внутреннем рынке за столетие выросли в 4,5 раза, на скот — в 2,5, на мясо — в 2, на животное масло — в 3, на сено — тоже почти в 3 раза; в среднем цены на продукты питания повысились почти в 4 раза. Поднялись они за это столетие и на продукцию ремесленного производства: на железо — в 3,5—4 раза, на холст — в 1,5, на крашенину — в 1,6, на сукно — почти в 2 раза. В целом по группе товаров ремесленного производства цены возросли примерно в 2 раза.[[4]](#footnote-4)

Таким образом, цены на товары ремесленного производства выросли меньше, чем на сельскохозяйственные товары. Некоторые ученые объясняют отмеченный факт тем, что «сравнительная оценка этого процесса в области сельского хозяйства и ремесла приводит к признанию более глубокой товаркзации продукции именно сельского хозяйства, а не ремесел»[[5]](#footnote-5). С этим утверждением согласиться нельзя. Данные показывают, что и в XVI в. товаризация сосредоточенного главным образом в городах ремесла, которое все больше превращалось в мелкое товарное производство, работающее на рынок, была выше, чем сельского хозяйства.

Следует указать, что такой рост цен не является особенностью лишь XVI столетия. Движение цен зависело как от факторов, связанных с изменением стоимости товаров и металлических денег, так и от спроса на товары и предложения их. Производительность труда в феодальном хозяйстве хотя и медленно, но росла. При этом она могла расти быстрее в ремесленном производстве, а не в сельском хозяйстве, в большей мере опутанном.

Государственные сборы

Торговая и купеческая деятельность, как и все другие виды активной деятельности, трудно сочетались с методами феодальной централизации. Суммы государственных торговых сборов с больших торговых городов определялись наперед при любом результате деятельности. Собирали деньги в казну целовальники или откупщики, не забывая при этом себя. В Москве искусственно концентрировался самый крупный капитал, сюда насильственно переводились, как и в XV веке, самые богатые купцы (из Пскова, Смоленска, Твери и других городов). При разорении Новгорода в 1570 году, как когда-то в 1477 г., московских и новгородских купцов против их воли поменяли местами. Массовый характер приобрели подобные переселения в городах Поморья и Приуралья, районах богатейших пушных, рыбных и соляных промыслов. Это обедняло провинцию, но превращало торговых людей в "доходных слуг" московского правительства. А ведь торговое дело, как никакое другое, требовало устоявшихся партнерских отношений, доверия. Лишь немногие из предпринимателей добиваются от правительства права жить при своих промыслах и на своей земле, хотя Строгановы, например, формально числились в московских "именитых" людях. Это и предопределило их стабильное преуспеяние. Если многие поморские "сведенцы" конца XVI века, ставшие московскими торговыми людьми, в дальнейшем разоряются, то оставшиеся на местах в XVII - XVIII веках выбиваются в крупных промышленников и купцов.

При появлении более активного торгового капитала усиливается социальная дифференциация. Во второй половине XVI века оформляется торговая верхушка, создается особый чин гостей, связанных с рядом привилегий и несением определенных служб, создаются две сотни: гостинная и суконная.

Экономическое усиление купечества способствовало его политическому укреплению. Но при слабом общем экономическом развитии купцы надеялись только на сильную власть царя, ибо их процветание зависело именно от этого. Поэтому в борьбе с боярством купечество встало на сторону царя. Совсем не случайно на Земский собор 1566 года правительство привлекло представителей высших разрядов купечества, в уверенности найти поддержку (в том числе и экономическую) планам в отношении Ливонии. В целом борьба, начавшаяся в XVI веке - в значительной степени борьба торгово-промышленных людей против феодальных устоев, за создание более благоприятных условий развития, но в рамках централизованного государства. Торговцы и купцы, поддерживая борьбу низов против частновладельческих слобод, при этом сами попадали в зависимость от великого князя. Началось государственное закабаление городов, подчинение их чиновникам.

**§3. Места осуществления торговых отношений в XVI в.**

Города и торговые села

Постоянно углублявшийся процесс отделения ремесла от сельскогохозяйства обусловил в XVl – перв. половине XVII века рост и развитие городов и торговых поселений.Город и деревня четко разделились, хотя городские жители по-прежнему продолжали заниматься земледелием. Из неразвитости ремесла и преобладания первоначальной промышленности вытекал набор товаров для торговли: продукты земледелия, меха, сырье, первичная мануфактура, предметы роскоши и украшения. В Москву и другие города на ярмарки в сотнях возов везли хлеб, мясо, рыбу, пищевые продукты в сыром и обработанном виде. Крестьяне съезжались в город очень рано, чтобы успеть продать свой товар. Навстречу им из города двигались скупщики сельскохозяйственной продукции. Иностранцев удивляла дешевизна привозимых в Москву продуктов. Но они также замечали, что в провинции не только трудно путешествовать из-за плохих дорог, но нельзя также купить за деньги хлеб и другую еду. Главным торговым местом в Москве была красная площадь. Откуда расходились ряды: мясные, хлебные кисельные и т. д.

В XVI в. Русское государство становится централизованным, присоединяет Казанское ханство, Астрахань и Западную Сибирь. Объединение вокруг Москвы всех русских земель способствовало дальнейшему росту товарного производства городов и внутреннего рынка. Природа русского города в значительной степени меняется: в нем все более преобладает торгово-промышленное население. Немалую роль в развитии внутреннего рынка в XVI в. играла торговля Архангельска, Холмогор, Ярославля, Костромы, Астрахани, Нижнего Новгорода, Казани, Новгорода, Пскова, Твери, Серпухова, Тулы, Смоленска и многих других, в частности растущих по Сибирскому пути, городов. Поразмерам торговли выделялся Новгород, хотя он и утерял былое величие.

Все больше и больше возрастало хозяйственное значение Москвы, превратившейся в XVI в. не только в политический центр, но и в центр ремесленного производства и торговли России. Москва была связана торговлей со всеми крупными городами и районами страны. Старые торговые пути эпохи расцвета Киева и Новгорода сменились новыми, в центре которых была Москва: в ней жили крупнейшие купцы, торговали с Москвой многие монастыри.

Города являлись центрами ремесленной, торговой и административнойдеятельности значительных по радиусу районов. Для 16 века выявлено 210названий городских ремесел (в Новгороде - 293). В составе городскихремесленников преобладали те, кто занимался изготовлением съестных припасов(34 специальности), далее - приготовлявшие предметы домашнего обихода (25специальностей) и затем - ремесленники всех других 119 специальностей.Среди последних важнейшими были профессии, связанные с металлообработкой.

Ремесленники Москвы и других крупных городских центров XVI века работалине только по заказу, но и на рынок, Они изготовляли свои произведения надому, а затем приносили для продажи сидевшим в рядах торговцам. В городахторговля производилась местными жителями в лавках, а приезжими торговцами -в гостиных дворах, которые имелись во всяком более или менее значительномгороде. Приезжавшие из ближайших сел крестьяне торговали на площади, обычноодин-два раза в неделю.

Лавки в подавляющей своей массе принадлежали постоянным жителям городаи распределялись между посадскими, ратными людьми и людьми, зависимыми отдетей боярских и духовенства, пропорционально числу представителей в городекаждой из этих категорий. В XVI веке одно лицо чаще всего владело тремялавками, в Пскове и Казани отдельные лица имели по 10 и более лавок. Лавки были небольшими по размеру, располагались рядами.

В межобластной торговле большую роль играли привилегированные торговцы- гости, а также монастырские купчины из Соловецкого, Волоколамского,Троице-Сергиева монастырей, ведших крупную торговлю солью и хлебом. Сростом экономического влияния торгово-посадских кругов торговые привилегиимонастырей постепенно начинают сужаться.

Крупные торговые люди, гости принимали большее участие вовнешнеторговых операциях и меньшее - в торговле на местных рынках. Вместе стем они были и своеобразными великокняжескими агентами по торговым делам.Многие из них становились крупными землевладельцами, занимали видное местов правительственном аппарате.

В XVI веке центром торговли в Москве стал Китай-город. Вместе с тем ещево второй половине XVI века торговля по традиции велась также в Кремле.Бывали торги и в других частях города. Н.М. Карамзин так описывал торговлюв Москве: "Гостиный двор (там же, где и ныне, на площади, у Кремля),обнесенный каменной стеною, прельщал глаза не красотою лавок, но богатствомтоваров, азиатских и европейских. Зимою хлеб, мясо, дрова, лес, сенообыкновенно продавались на Москве-реке, в лавках и шалашах"[[6]](#footnote-6). Во второй половине XVI века купечество вместе с ремесленниками и мелкими торговцами городов было объединено в сословие посадских людей, в которомкупцы составляли богатое меньшинство. Из этого же сословия немногочисленнаягруппа купцов использовалась правительством для выполнения торгово-финансовых поручений. В последней трети XVI века эти купцы были объединены втри общерусские привилегированные корпорации - гостей, торговых людейгостиной (в конце XVII века - 350 человек) и суконной сотен (в конце XVI века- 250 человек). Особое положение по своему экономическому могуществузанимали торговые люди Строгановы. Дворы в городах имели и "торговыеиноземцы" (иностранные купцы). Наиболее ранний перечень гостей какпредставителей особой сословной прослойки дан в акте земского собора 1566года, который называет 12 гостей. В 1650 году их стало вдвое больше - 24. Сконца 16 века чин гостя стал представляться особой жалованной грамотой.[[7]](#footnote-7)

Крупное купечество сосредотачивалось в Москве. После московского пожара1571 года правительство свело всех "лучших людей" других городов в Москву,обескровив провинциальные посады. В конце XVI-XVII веков купечество превратилось в сословную группу, сочетавшую занятие торговлей с выполнениемфункции налоговых сборщиков на условиях откупа. Связь с государственнымаппаратом способствовала обогащению одних и экономическому упадку иразорению других, ибо откупщики несли материальную ответственность за сборустановленной суммы налогов. Имущественная дифференциация в группах гостей,членов гостиной и суконной сотен была тем сильнее, чем выше было сословноеположение и состоятельность группы в целом.

Тяглое население большого города делилось на сотни (иногда полусотни) ислободы. Часто сотни были не только территориально – административнымиединицами, но и организациями, объединявшими близкие по характерудеятельности группы ремесленников и торговцев.

Москва была главным центром не только внутрирусского рынка, но и обменас иностранцами. Царя не без основания называли первым купцом страны.Царская казна заключала сделки с иностранными купцами на большие суммыденег и имела право отбора лучших товаров. В Москве жили крупнейшие русскиекупцы, обладавшие значительными капиталами. Наконец, в Москве были более,чем в других местах, обострены классовые и социальные противоречия, чтонашло, в частности, выражение в московском восстании 1648 года.

Причиной появления торгово-ремесленных поселений, как и развития городов, было усилившееся отделение ремесла и торговли от сельского хозяйства. На базе промыслов возникли Соль Каменская, бывшая в XVI веке пригородом Чердыни, Новая Русса, носившая первоначально название Новой Соли, Устюжна Железнопольская и др. Развитие ремесла в подмонастырских поселениях привело к образованию Тихвинского Посада, посада около Псково - Печерского монастыря, способствовало торгово-промышленному рост с. Клементьева под Троице-Сергиевым монастырем и т.д. На посадах и в ремесленных селах стали проводиться торги, обычно раз в неделю.

Важным показателем развития ремесла и внутренней торговли в XVI – первой половине XVII века был рост ремесленных сел, сельских торжков, рядков и ярмарок. В качестве мотива открытия в селе торга обычно указывалось на отдаленность села от города и торгов. Возникновение торговых сел уменьшало пространственный разрыв между городами как центрами торговли и способствовало образованию предпосылок всероссийского рынка.

В больших торговых селах наблюдается наличие нескольких, а иногда и многих ремесленных специальностей, Продукция сельских ремесленников, как и городских, приобретает частично товарный характер. Доходы таможни в торгово - промышленных селах колебались от 38 до 150 рублей в год, что было намного меньше доходов городских таможен.

Ярмарки

Торговля оживлялась не только в городах, но и на крупных ярмарках.

Ярмарка - рыночное мероприятие, проходящее в установленные сроки с определенной периодичностью, демонстрирующее товары и услуги фирм-участников одной или нескольких отраслей промышленности, нацеленных на заключение прямых торговых сделок по представленным образцам в национальном и международном масштабах. Организатор может допустить продажу товаров со стенда в определенные дни и часы.

Таким образом, под ярмарками историческими понимались регулярные торжища широкого значения; рынок, регулярно, периодически организуемый в традиционно определенном месте.

Достоверные исторические свидетельства о российских ярмарках относятся к XVI в., но, скорее всего, они существовали и раньше. По В. И. Далю, «ярмарка - большой торговый съезд и привоз товаров в срочное в году время, годовой торг, длящийся неделями»[[8]](#footnote-8). Конечно же, они были известны издавна, только назывались иначе - торжки, торги. На одном из таких торгов, на реке Мологе, при городке Холопьем и побывал путешествовавший по России в начале XVI в. немецкий дипломат Зигмунд фон Герберштейн. Потом в своих «Записках о московских делах» он назвал этот торг привычным для себя словом «jahrmarkt» -- «ярмарка».

В середине XVI века была, как уже известно, открыта Макарьевская ярмарка, крупные ярмарки были в Холопьевом городке на Мологе, в селе Симонова монастыря на Веси-Егонской. На северо-восточной окраине страны в Лампожне и Пустоозере активно велась торговля с самоедами (ненцами) и вогулами (манси).

В России в отдельных городах и при крупных монастырях происходят ярмарки, приуроченные к дням местных праздников. Так возникали общерусские связи, ведшие к складыванию общерусского рынка. На небольших местных рынках, изобиловавших предметами мелкого производства, господствовали ремесленники и торговцы. Степень специализации в отдельных ремеслах была довольно высокой: так, среди ремесленников, изготовлявших обувь, известны голеньщики, каблучники, подошвенники и т.д. Мастера, производившие промышленные полуфабрикаты, постепенно превращались в мелких товаропроизводителей.

Ярмарочная торговля содействовала налаживанию постоянных торговых связей Новгорода с Москвою, а также поморского севера с центром страны. Налаживаются связи и между другими областными рынками.

**Глава II. Внешние и внутренние торговые отношения России в XVI в.**

**§1. Внутренняя торговля России**

Распространение товарного производства как в городе, так и в деревне увеличивало соответствующим образом возможности роста внутреннего рынка, питавшегося не одними «излишками производства».

Процесс производства и углубление общественного разделения труда привели на рубеже XV-XVI веков к усилению развития товарно-денежных отношений. Увеличение товарности сельского хозяйства в известной мере стимулировалось и ростом денежных налогов, ради уплаты которых крестьянам приходилось продавать не только излишки, но и часть необходимого продукта. Рост налогов уже в конце 40-х годов XVI века привел к резкому увеличению количества товарного хлеба, что вызвало бурное оживление местных рынков. Вся выгода от высоких хлебных цен доставалось не крестьянству в целом, а лишь небольшой его зажиточной верхушке, имевшей хлебные запасы и деньги для скупки хлеба по дешевым ценам в урожайные годы. Производство товарного хлеба в России XVI века было настолько ограниченным, что зерно почти не поступало на внешний рынок.

Из городского купечества в XVI веке выделились скупщики сельскохозяйственных продуктов, приобретавшие товар у крестьян мелкими партиями. Так, скупка льна для продажи за границу производилась пудами, полупудами.

Продажа продуктов животноводств осуществлялась по преимуществу крестьянами, И в этой сфере действовали скупщики, без участия которых было бы невозможно осуществлять сбыт продуктов животноводства иностранным купцам. Очень важную роль в развитии внутреннего рынка играла торговля солью, рыбой, медом. Наиболее крупными продавцами соли в XVI веке являлись монастыри, имевшие жалованные грамоты на беспошлинный провоз и продажу соли. Торговали солью и представители других категорий населения. Крупная торговля солью способствовала установлению связей между отдаленными рынками и процессу образования всероссийского рынка.

Хлеб был важнейшим товаром внутренней торговли XVI в. Монастыри, помещики, купцы, крестьяне продавали и покупали хлеб. Спасо-Прилуцкий, Волоколамский и другие монастыри выступали важнейшими перекупщиками хлеба. Соловецкий монастырь, например, закупал крупными партиями зерно: в 1583 г. в Вологде и Устюге 3348 четвертей ржи и 332 четверти ячменя, в 1600 г.— соответственно 9000 и 800, а в 1601 г.— уже 11 402 и 703 четверти.[[9]](#footnote-9)

В XVI в. торговля хлебом достигает большого размаха и принимает разнообразные формы. Из грамоты Бориса Годунова, изданной в голодном 1601 г., видно, что хлебом торговали архимандриты, игумены, посадские люди, крестьяне, предприниматели Строгановы и т. д. Любопытно, что в грамоте отмечается роль скупщиков, покупавших хлеб у крестьян, а потом продававших его по повышенной цене.[[10]](#footnote-10)

В XVI в. происходит постепенное увеличение объема ремесленной продукции, предназначавшейся для вольного сбыта, возрастает роль скупщика. Некоторые ремесленники выступают одновременно и в роли продавцов своих изделий. Характерным является сочетание работы на заказ с работой на рынок.

Показателем интенсивного развития мелкого товарного производства и торговли в городах служит рост количества торговых помещений, из которых местами крупной торговли являлись чаще всего лавки, местами мелочной торговли - скамьи, шалаша и т.п. Хотя "свод" богатейших торговых людей в Москву в 70-х годах XVI века нанес урон развитию местной торговли, он все же не прервал этот процесс в целом. Политические потрясения, которые испытал в XVI веке Новгород, также не смогли приостановить расширения в нем торговой деятельности посадских людей. Число лавок в Новгороде увеличилось с 700 в начале XVI века до 850 на рубеже XVI-XVII веков. В Пскове, по данным 80-х годов XVI века, было около 1250 лавок, амбаров и т.п. помещений. В Москве только в Китай-городе насчитывалось 1368 торговых мест. В тот же период их было в Нижнем Новгороде 574, в Туле - 386, в Суздале - 236.

Общий подъем внутренней торговли в XVI веке нашел отражение в росте цен и увеличении доходов таможен. За XVI век цены на сельскохозяйственные продукты возросли в 3-4 раза, на изделия ремесла - вдвое. Обороты внутренней торговли на городских рынках росли, доходы таможен увеличивались. Так, доход нижегородской таможни вырос с 12183 рублей в 1615 году до 33335 рублей в 1645 году, т.е. почти втрое за 30 лет.[[11]](#footnote-11)

Однако развитие внутренней торговли замедлялось воздействием феодальных отношений, недостаточно был развит кредит. Ссуды давались под большие проценты (обычно 20 %). Торговые операции и проезд облагались многочисленными пошлинами. Все торговцы делились на местных, иногородних и "иноземцев", под которыми в таможенных грамотах подразумевались жители не Московской, а других русских земель и зарубежья. В наименьшем размере пошлины взимались с местных, в наибольшем - с "иноземцев".

**§2. Внешняя торговля России с Западом**

Внешняя торговля, имея существенное значение для благосостояния государства, определяла и некоторые направления внешней политики России.К ликвидации Татарского ханства, например, побуждали и торговые интересы. Казань держала в руках Волжский путь, который вел на Восток - в Персию и Среднюю Азию, за Урал, в Сибирь. В 1552 году Казань пала, в 1556 году происходит присоединение Астрахани, постепенно русские распространились и в Сибири. В 1559 году в результате военных действий потерпел поражение Ливонский орден, поэтому Россия с 1558 по 1583 гг. владела портом Нарвой. Определялась и торговая специализация городов; через Нарву торговали с Западной Европой, через Архангельск - с Англией, Вологда и Ярославль переплавляли товары на внутренний рынок и обратно, а Астрахань была воротами на Восток. На Восток Московия посылала товары, частично обработанные, на Запад - сырье.

В XVI - первой половине XVII века Российское государство вело торговлю со многими европейскими странами. Торговые связи с ганзейскими городами, Скандинавией, Прибалтикой, Великим княжеством Литовским и др. Были дополнены в середине XVI века торговлей с Англией и Голландией, с 80-х годов.

В XVI - первой половине XVII века Российское государство вело торговлю со многими европейскими странами. Торговые связи с ганзейскими городами, Скандинавией, Прибалтикой, Великим княжеством Литовским и др. Были дополнены в середине XVI века торговлей с Англией и Голландией, с 80-х годов XVI века - с Францией, торговля велась через балтийские порты (Невель, Рига, Нарва), Смоленск, со второй половины XVI века - также через устье Двины и мурманское побережье. Особое значение приобрел Архангельск, построенный в 80-х годах XVI века в устье Двины и ставший основным портом для торговли с Англией и Голландией. Связи с этими странами играли первенствующую роль в русско-западноевропейской торговле. Посредническая торговля, особенно при участии голландцев, способствовала товарообмену с Испанией и другими странами, с которыми не было прямых регулярных торговых отношений. В Англии для торговли с Россией и Персией была основана специальная торговая компания, получившая в 1555 году учредительную королевскую грамоту; она сразу же стала известна под неофициальным названием Русской или Московской компании. Во второй половине XVI века и позднее эта компания пыталась монополизировать русский внешний рынок, особенно острую борьбу с англичанами вели голландские купцы. Из восточных стран Российское государство торговало с Казанским и Астраханским ханствами (до 1552-1554 годов), со среднеазиатскими ханствами, Ногайской ордой, Крымом, Турцией и Ираном.

Иностранные купцы и торговые компании стремились добиться от русского правительства различных привилегий и преимуществ. В XVI - первой половине XVII века их права определялись не только межгосударственными договорами, но и специальными жалованными грамотами, Впервые грамота такого рода была выдана в 1517 году датским купцам. Ряд жалованных грамот получили английская Московская компания, голландские купцы. Наиболее принятой формой торговли с иностранцами была торговля оптом. Иностранцам предписывалось иметь дело прежде всего с казной, затем с купцами, но не непосредственно с товаропроизводителями и потребителями. При торговле оптом расчет производился не наличными деньгами, а товаром. Поэтому внешняя торговля носила преимущественно меновый характер. Об известной примитивности торговли с иностранцами свидетельствует ее ярмарочный характер. Русские купцы выезжали в страны Западной Европы в редких случаях. Как правило, они не ездили дальше Прибалтики и Скандинавии. Поэтому активность торговли в большой степени зависела от инициативы иностранных купцов и компаний.

Баланс торговли западных стран с Россией на Балтике и Белом море был пассивным, т.е. стоимость экспорта из России на Запад превышала стоимость импорта в Россию с Запада. Поэтому наряду с товарами западные купцы ввозили и деньги. В торговле с западноевропейскими купцами участвовали торговые люди многих русских городов и уездов, В одних торговля велась непосредственно, в других скупщики приобретали товар для последующей его продажи иностранным купцам в таких крупных центрах международной торговли, как, например, Архангельск или Новгород.

К середине XVI века восточным купцам разрешалось свободно приезжать только в пограничные русские города, а пункты, где им позволялось торговать, определялись особо. В первой трети XVI века турки и татары имели право торговать в поселке Холопьем (в Угличском уезде), куда во время ярмарки собирались люди из самых отдаленных мест.

Повальным торгом восточные купцы могли заняться лишь после завершения торговых сделок с казной. Но при этом купцам, приезжавшим в Россию с казенным товаром, запрещалась розничная торговля и закупка русских товаров непосредственно у их производителей. Они должны были вступать в торговые сношения с русскими купцами при содействии специально приставленных к ним торговых людей, переводчиков и приставов. Казенная торговля освобождалась от таможенных пошлин, операции же с частными лицами подлежали таможенному обложению. Только в Сибири восточным купцам разрешалось торговать беспошлинно.

С русской стороны в торговлю с Востоком было втянуто прежде всего среднее и мелкое купечество. Именно оно преобладало в торговых поездках в Крым, Турцию, Иран. Крупные купцы типа Строгановых направляли на Восток своих приказчиков.

Внешняя торговля осуществлялась под покровительством государства: это помогало ей, но имело и отрицательные стороны. Например, казна оптом скупала все товары, которые привозили греки и персы, и перепродавала с большой выгодой для себя. Самые доходные места также находились в ведении казны. Она собирала пошлины с портовых городов - Архангельска, Нарвы, Астрахани, имела доход от питейного дела, продажи мехов, собирала пошлины за икру, от железных рудников, от перечеканки иностранной серебряной монеты.

Но самым характерным направлением во внешней торговле России XVI века была торговля с Англией, о чем следует особо упомянуть. В середине XVI века произошла крупная перемена в торговле Западной Европы и России. Раньше торговля шла через Балтийские порты, принадлежавшие Тевтонскому ордену, и через Литву и Польшу. Блокада России этими странами задерживала рост товарообмена. Поэтому очень важное значение имело открытие англичанами в XVI веке Беломорского пути в Русское государство.

Импортирование товаров в Россию

Состав товаров, ввозившихся в Россию и вывозившихся из нее, отличался большим разнообразием. Ввозились ткани, металлы и металлические изделия, в том числе деньги, предметы вооружения, стеклянная утварь, бумага, некоторые меха и др. Среди тканей главное место занимали сукна различных сортов и разного происхождения. Даже самое дешевое импортное сукно стоило в конце XVI века дороже самого дорогого местного сукна. Импортировались также некоторый шелковые (атлас, бархат и др.) и хлопчатобумажные ткани, но их удельный вес в западном ввозе не идет в сравнение с удельным весом сукон.

Ввоз в Россию из стран Востока отличался разнообразием товаров. Ввозились многие виды тканей - шелковых (камка, тафта, атлас, бархат и др.) и хлопчатобумажных (бязь, пестрорядь), ковры, шелк-сырец, хлопок, некоторые виды кожи (юфть, сафьян), пряности, изюм, чернослив, миндаль, орехи и сахар, рис, рыба, москательные товары (краски, камедь, квасцы), нефть, употреблявшаяся главным образом в качестве растворителя в живописной технике, ладан, мыло, благородные металлы - золото и серебро (в монетах), из них, драгоценные и цветные камни, жемчуг.[[12]](#footnote-12) У Ногайской орды Россия покупала в большом количестве лошадей и в несколько меньшем - овец. Второстепенными объектами русского ввоза с Востока были предметы вооружения и конского снаряжения, военные музыкальные инструменты, посуда.

При посредничестве среднеазиатских и иранских купцов поддерживался товарообмен со странами Восточной и Юго-Восточной Азии. Непосредственные торговые отношения России с Индией завязались в середине, а с Китаем - во второй половине XVII века. Предметами посреднической торговли России с Западом были такие восточные товары, как шелк-сырец и нефть.

В пределах России импортные восточные товары распространялись неравномерно: предметы роскоши имели узкий рынок сбыта среди верхушки господствующего класса. Дешевые сорта шелковых материй, хлопчатобумажные ткани, некоторые виды пряностей, краски, квасцы, нефть проникали в различные слои общества.

Торговый оборот России с восточными странами был несравненно меньше, чем с западными. На рубеже XVI -XVII веков торговый оборот с Западом достигал 150 тыс. руб., а с Востоком - немногим более 4 тыс. руб.

Из металлов в Россию ввозились железо, медь, свинец, олово, а также золото и серебро в монете, слитках и изделиях. Несмотря на наличие собственной железодобычи, Россия нуждалась в железе и изделиях из него. Железо, стальные ножи, ножницы, замки, иголки, булавки и т.п. в значительном количестве привозили шведские, голландские и английские купцы, Испытывая острую потребность в цветных металлах, особенно в меди для литья пушек и колоколов, Россия, не имевшая тогда собственных разработок цветных металлов, была крайне заинтересована в привозе этого товара, Главным поставщиком металлов в Россию была Англия. Чеканка денег и денежное обращение в России зависели от привоза серебра.

Российское государство вело длительные войны и испытывало известную нехватку оружия. В Россию ввозились некоторые разновидности огнестрельного (мушкеты, самопалы) и холодного оружия (алебарды), ядра, порох, формы для литья пушек, доспехи.

В числе привозных драгоценностей находились самоцветы и жемчуг, посуда и предметы утвари, среди продуктов питания - пряности и специи, фрукты, вина, пиво, сельдь, соль. Импортировались также стекло и зеркала. Из химических товаров предметов ввоза были квасцы, купорос, ртуть, киноварь, чернильные орешки, горячая сера, краски, сулема, бура, ярь, белила, мыло (испанское), из мехов - французские лисицы, выдры и ильки.

Экспортирование товаров из России

Основными статьями вывоза из России были предметы земледелия, охоты, животноводства, рыболовства, морского и некоторых других промыслов, весьма важную часть русского экспорта составляла пушнина, русские купцы закупали в разных городах и селах, а затем продавали иностранным купцам конский волос, свиную щетину, гусиный пух, войлок. Особенным вниманием иностранных купцов пользовались кожи и кожевенные изделия. Экспортировались и продукты животноводства - сало, мясо, масло и др.

Из продуктов земледелия уже в XVI веке в большом количестве вывозились лен и пенька, экспортировалась также греча, льняное семя и растительное масло, Продавались за рубеж и продукты обработки технических культур: канатная пряжа, канаты.

Западноевропейские купцы покупали в России в большом количестве продукты морского промысла и рыболовства: моржовую кость, ворвань, акулий и тресковый жир, кожи морских животных, икру, рыбу ценных сортов - треску, палтус, семгу. Очень существенными предметами вывоза были мед и воск. За границу направлялись мачтовый лес, лиственничная губка, кап (застывший березовый сок), солодковый корень, продукты использования и переработки древесины: смола, вар, зола, поташ. Шли на экспорт также алебастр и слюда. Велась транзитная торговля персидским шелком, нефтью и ревенем.

Преимущественным правом товарообмена с иностранными купцами обладала государева казна. Она объявляла "заповедными" те товары, на которые хотела иметь монопольное право приобретения или продажи, ими были благородные металлы, собольи меха, воск, хлеб (зерно), смола, льняное семя, икра, персидский шелк и ревень. В общем торговом обороте значительная сумма приходилась на долю царя. В торговле с Востоком, как и с Западом, казна располагала преимущественным правом приобретения привозных и товаров, ряд товаров находился в ее монопольном владении. Уже в первой половине XVI века вывоз из страны драгоценных металлов - золота и серебра - был сильно затруднен, а во второй половине - полностью запрещен.

В очень ограниченных масштабах велась торговля ясырем, т.е. пленными. Восточным купцам разрешалось покупать не более 10 пленных: русских людей и пленных, принявших православие, продавать запрещалось. В 1566 году было категорически запрещено продавать пленных "немцев", обученных ремеслу. Продажа пленных производилась главным образом в Касимове, Переяславле- Рязанском, Нижнем Новгороде и Свияжске.

**§3. Оценка торговли России на рубеже XV- XVI вв.**

Процесс производства и углубление общественного разделения труда привели на рубеже XV-XVI веков к усилению развития товарно-денежных отношений, как внешнего рынка, так и внутреннего.

Торговля в России процветала. Очень важную роль в развитии внутреннего рынка играла торговля солью, рыбой, медом, хлебом, продуктами животноводства и сельского хозяйства. Крупная торговля солью способствовала установлению связей между отдаленными рынками и процессу образования всероссийского рынка. Общий подъем внутренней торговли в XVI веке нашел отражение в росте цен и увеличении доходов таможен. Однако развитие внутренней торговли замедлялось воздействием феодальных отношений, недостаточно был развит кредит.

Внешняя торговля России велась с Скандинавией, Прибалтикой, Великим княжеством Литовским, Англией, Голландией, Францией, Персией, Испанией, Казанским и Астраханским ханствами (до 1552-1554 годов), со среднеазиатскими ханствами, Ногайской ордой, Крымом, Турцией и Ираном. С русской стороны в торговлю с Востоком было втянуто прежде всего среднее и мелкое купечество. При внешней торговле расчет производился не наличными деньгами, а товаром. Поэтому внешняя торговля носила преимущественно меновый характер. В Россию импортировались ткани, металлы и металлические изделия, в том числе деньги, предметы вооружения. Главным поставщиком металлов в Россию была Англия. также ввозились стеклянная утварь, бумага, некоторые меха, драгоценные камни, продукты питания.

Торговый оборот России с восточными странами был несравненно меньше, чем с западными. На рубеже XVI -XVII веков торговый оборот с Западом достигал 150 тыс. руб., а с Востоком - немногим более 4 тыс. руб.

Вывозились из России предметы земледелия, охоты, животноводства, рыболовства, морского промыслов, пушнина, кожевенные изделия. Экспортировались и продукты животноводства, земледелия.

Государева казна хотела иметь монопольное право на товары приобретения или продажи, ими были благородные металлы, собольи меха, воск, хлеб (зерно), смола, льняное семя, икра, персидский шелк и ревень и объявляла "заповедными" эти товары.[[13]](#footnote-13)

**Заключение**

В целом эволюция социально-экономических отношений России в XVI веке была весьма сложной. С одной стороны, шел процесс развития феодализма вглубь и вширь, который приводил к закрепощению крестьян и увеличению прав землевладельца на личность непосредственного производителя. С другой стороны, в России происходил бурный рост товарно-денежных отношений, намечалось превращение ремесла в мелкое товарное производство, возникали мануфактуры, возрастало значение наемного труда, увеличивался обмен между областями и с зарубежными странами. Развитие феодализма не могло приостановить развития товарно-денежных отношений, но и последние пока еще никак не угрожали устоям феодальной собственности на землю и принципу внеэкономического принуждения.

Расширение внутреннего рынка и купеческого капитала привело к образованию в XVII в. всероссийского рынка. Рост торговых оборотов, усиление обмена между областями в условиях господства феодального способа производства привели к широкому развитию торгового капитала. Значение его в экономике феодального государства возросло, но отнюдь не изменило самого способа производства. Хотя развитие купеческого капитала и составляет предпосылку возникновения буржуазного производства, однако превращению денежного капитала в промышленный сильно препятствовал феодальный строй.

Рост товарного производства, усиление отделения города от деревни, создание централизованного государства и образование всероссийского рынка увеличили роль торгового капитала в экономике страны. Купеческий капитал в отличие от предыдущих периодов, когда производители сами продавали свою продукцию, становится посредником во внутренней торговле между производителем и потребителем товаров. Следовательно, внутренняя торговля XVII в. и последующего времени отличалась от более раннего периода не только объемом товарооборота и дислокацией рынков, но и своей природой, поскольку важнейшую роль стал играть купеческий капитал.

1. См. Карамзин Н.М. Предания веков. Москва: "Правда", 1988, 766 с. [↑](#footnote-ref-1)
2. Лященко П.И. История народного хозяйства СССР. Издание второе. Т. 1. М., 1950. [↑](#footnote-ref-2)
3. Критсотакис Я.Г. Торговые ярмарки и выставки. Техника участия и коммуникации. - М.: Аспект пресс, 2007. - С. 85. [↑](#footnote-ref-3)
4. См.: Маньков А. Г. Цены и их движение в русском государстве XVI века. М., 1951. С. 72 [↑](#footnote-ref-4)
5. Там же С.97. [↑](#footnote-ref-5)
6. См. Карамзин Н.М. Предания веков. Москва: "Правда", 1988, С. 766. [↑](#footnote-ref-6)
7. См. Критсотакис Я.Г. Торговые ярмарки и выставки. Техника участия и коммуникации. - М.: Аспект пресс, 2007. - С. 85., С. 87. [↑](#footnote-ref-7)
8. См. В. И. Даль «Толковый словарь живого великорусского языка» Т. 1-4. — М.: Русский язык, 1978. [↑](#footnote-ref-8)
9. См. Лященко П.И. История народного хозяйства России. Издание второе. Т. 1. М., 1950. С 96. [↑](#footnote-ref-9)
10. См. Савич А. А. Соловецкая вотчина XV — XVII вв. Пермь, 1927. С. 155. [↑](#footnote-ref-10)
11. См. Лященко П.И. История народного хозяйства России. Издание второе. Т. 1. М., 1950. С 115. [↑](#footnote-ref-11)
12. «Внешняя торговля Русского Царства» http://ru.wikipedia.org/wiki [↑](#footnote-ref-12)
13. <http://www.agmi.ru/category/istoriya_rossii/vneshnyaya_politika_rossii_v_xvi_vek_rasshirenie_territorii_rossii.phtml> [↑](#footnote-ref-13)