**Россия и международная торговля**

**Глава 1 11 Принципы равноправной международной торговли.**

За последние годы российская экономика претерпела множество самых разных изменений Какие-то из них пошли ей на пользу а какие-то нет При переходе к рыночным отношениям необходимы четкие и продуманные решения К сожалению Правительство России во главе с Президентом не всегда принимало именно такие решения В связи с переходом к рынку необходима интеграция российской экономики в мировое хозяйство что предполагает некоторую либерализацию внешнеэкономической деятельности Для того чтобы страна ставшая на такой путь развития получила выгоду необходимы следующие условия: 1) Страны, либерализирующие торговлю, должны находиться в фундаментальном равновесии, и либерализация торговли не должна его нарушать ( под фундаментальным равновесием понимается стабильность экономического положения страны, критериями которого являются "умеренные" темпы инфляции, "приемлемый" уровень безработицы и равновесие платежного баланса. Первые два элемента составляют показатели внутреннего равновесия, последний внешнего). Однако, как известно, ослабление торговых барьеров обостряет проблему внутреннего и внешнего баланса. Отсюда возникает необходимость протекционизма, которую признавал еще А.Смит.

2) Существование международной гармонии интересов. Через свободу торговли, которая теоретически выгодна всем, эта гармония интересов и осуществляется. Но дело осложняется двумя обстоятельствами. Во-первых, более развитые страны имеют больший выигрыш от свободы торговли. Во-вторых, поскольку военные интересы доминируют над экономическими, одних только экономических факторов мало для установления или восстановления гармонии, которая на практике не прослеживается.

3) Равенство возможностей, обеспечиваемое постоянством масштабов производства и совершенной конкуренцией. Это условие подразумевает отсутствие всякой дискриминации и получения одними производителями преимуществ перед другими, а также беспрепятственное передвижение товаров и факторов производства. На деле при наличии экономии от масштабов и при закреплении технологического превосходства свобода торговли означает односторонние преимущества для крупных фирм и передовых стран и приводит к менее рациональному распределению мировых ресурсов по сравнению с протекционизмом. В рамках той или иной страны правительство должно ограничивать монополистические методы ведения конкурентной борьбы и предоставлять особые льготы малым предприятиям, не способным в одиночку противостоять соперникам-гигантам.

**Наличие эффективной международной финансовой системы.**

Времена золотого стандарта с автоматическим регулированием внешнего баланса прошли, а в условиях политической и экономической нестабильности естественным для правительств является стремление создать резервы конвертируемой валюты, что достигается за счет положительного внешнего баланса. Если страна не имеет структурного избытка внешнего баланса и не желает мириться с высоким уровнем безработицы, ей остается один путь создать избыток текущего баланса путем введения ограничений на импорт товаров и экспорт капиталов.

5) Выигрыш от торговли должен равномерно распределяться между странами. Для соблюдения этого требования все страны должны находиться в примерно равных стартовых условиях в отношении производительности и доходов. Если же эти условия нарушаются, то торговля сама по себе не может привести к выравниванию доходов между странами. Более того преимущества в уровне производительности и доходов превращают свободу торговли в эффективный способ роста благосостояния и мощи одних стран и регионов за счет других. Выступать за то, чтобы страны, находящиеся на разных уровнях развития, осуществляли открытую финансовую и торговую политику значит способствовать сохранению сложившегося неравенства между странами.

**12 Возможности экспортоориентированного развития.**

Степень привязки экономики страны к мировому хозяйству определяет две крайние модели стратегии развития : внешнеи внутреннеориентированные. Внешнеориентированная модель, которую еще называют ассоциативной, то есть направленной на присоединение к мировому сообществу, основывается на использовании таких положительных эффектов, как расширение возможностей для комбинирования ресурсов, повышения конкурентоспособности и диверсификации продукции, уровня подготовки и квалификации трудовых ресурсов, использование внешней сферы для смягчения трудностей и для следования за лидером, использование внешнего спроса в условиях ограниченного внутреннего спроса на отечественную продукцию.

Необходимо, однако, иметь в виду, что увеличение экспорта сможет стимулировать экономический рост лишь при условии, что заработанные средства будут инвестироваться в развитие производства. В противном случае расширение экспорта означает лишь отток ресурсов, что и происходит в России.

Важна и специализация страны, избравшей экспортную ориентацию. Ведь форсированный вывоз сырья приводит не только к падению цен на мировых рынках, но и к неблагоприятной структурной перестройке внутри страны: ресурсы переливаются из обрабатывающих отраслей в добывающие. А это означает закрепление сырьевой специализации и деградацию промышленности, функции которой перейдут к импорту. Именно такие перспективы открывает собой свобода торговли России.

Выбор в пользу быстрого и полномасштабного включения России в мировое хозяйство усиливает стремление сократить сроки технологического перевооружения, незамедлительно подключиться к мировым финансовым ресурсам, используя такие преимущества, как мощная сырьевая база, относительно дешевая и квалифицированная рабочая сила, передовой уровень некоторых отраслей и видов продукции, а также достижения в сфере фундаментальных научных исследований.

Однако все эти преимущества и ресурсы нельзя задействовать в широких масштабах и в короткие сроки. Могут не оправдаться, в частности, расчеты на демонополизирующий эффект импорта, поскольку, как показывает мировой опыт, зарубежным и местным монополиям не так уж трудно достичь "взаимопонимания", которое может получить и организационное оформление в виде совместных предприятий, к тому же поощряемых принимающей страной. Выгоды от либерализации внешней сферы неотделимы от создания дополнительной конкуренции на внутреннем рынке, что плохо сочетается с необходимостью временно оградить отечественную промышленность от внешней конкуренции.

Надежды на то, что средства, требуемые для оплаты массового импорта передовой технологии, может дать экспорт сырья, невелики.

Они ограничены не только величиной экспортных сырьевых ресурсов, но и емкостью рынков самих западных стран, неспособных поглотить тот наплыв из России и других бывших советских республик, который необходим для получения реального эффекта от экспортоориентированной стратегии.

Уже на сегодняшнем, начальном этапе освоения западных рынков видно активное нежелание обосновавшихся на них продуцентов мириться с дестабилизирующим воздействием новых поставщиков дешевой продукции. Надо полагать, что с ростом притока товаров из России и других постсоветских государств страны запада не остановятся перед введением жестких протекционистских мер, используя для этого антидемпинговые процедуры.

Приоритет внешнеориентированных стратегий, в пользу которых высказываются многие российские экономисты, не оправдан. Но не правы и те, кто слишком опасается внешней зависимости. И те и другие переоценивают скорее универсальность стратегий, привер-женцами которых они являются. Выбор стратегии определяется как внешними, так и внутренними факторами. Как известно, лучше не та стратегия, которая обещает большой эффект, а та , которую можно реализовать. Последнее в значительной мере зависит от того, насколько данная политика разделяется теми, кто будет ее проводить в жизнь, то есть от внутренних факторов.

**13 Приоритеты внутренней интеграции.**

При переходе от экономики командного типа ( плановой и закрытой) к экономике свободной ( рыночной и открытой ) возникает вопрос: какие отношения "освобождать" в первую очередь внешние или внутренние? Если внешние, то экономика, оставаясь плановой, становится открытой ( плановая и открытая ). Если внутренние, то она приобретает свойства рыночной, сохраняя свою закрытость ( рыночная и закрытая ). До настоящего времени из трех возможных путей перехода "открытая плановая" модель, "прыжковая" трансформация и "закрытая рыночная" экономика были последовательно опробованы два первых. Сначала предприятиям разрешили торговать на внешнем рынке, но оставили запрет на торговлю между собой. Затем запреты на торговлю между предприятиями были сняты, а движение к рынку наряду с интеграцией в мировую экономику было провозглашено новым магистральным путем развития общества.

Экономические преобразования , к сожалению, начались именно с "открывания" экономики, а не с действительного движения к рынку.

Даже в период, когда задачи внутреннего и внешнего освобождения экономики занимали одинаковое место в официально заявленной шкале приоритетов, фактически либерализация во внешней сфере шла опережающими темпами по сравнению со сферой внутренней. Тем самым был задан неверный тон всему процессу включения экономики в мировое хозяйство. Реальные экономические отношения, за которыми стоят настоящие деньги, начали складываться у предприятий не между собой, а с зарубежными партнерами.

Такой процесс никак нельзя назвать интегрированием экономики в мировое хозяйство. Вернее, в мировую экономику при этом интегрируется не народное ( национальное ) хозяйство, а отдельные предприятия, каждое на свой страх и риск. Что же касается хозяйства в целом, то оно не столько интегрируется в мировую экономику, сколько "растворяется" в ней.

"Открытая плановая" экономика показала свою неработоспособность в качестве переходной от командной к свободной модели. В равной мере тщетны надежды на одновременную всестороннюю либерализацию. В случае "шоковой" либерализации внешние связи, обеспечивающие товары и деньги более высокого качества, вытесняют нарождающиеся, но еще слабые внутренние экономические отношения также, как при "открытой плановой" переходной модели они вытесняют умирающие и уже ослабевшие административно установленные связи.

Полностью экспортоориентированная стратегия развития для России, очевидно, исключается. Но речь не может идти об изоляции от внешнего мира. Многие отрасли российской промышленности находятся в сильной зависимости от импорта оборудования. Очевидно, что предпочтительной в этих условиях должна стать некая смешанная избирательная стратегия развития. Данная стратегия должна обеспечить сохранение национального хозяйственного комплекса как единого целого, что в условиях внутреннего (переход от плана к рынку) и внешнего (переход от закрытой к открытой модели) освобождения экономики составляет основной национальный экономический интерес России, а значит, и центральную проблему ее национальной экономической безопасности.

Среди рассмотренных нами моделей переходного периода неопро-бованной остается "закрытая рыночная" экономика модель, которая известна мировой истории. Слово "закрытая" не следует понимать буквально. Речь идет не об изоляции от внешнего мира, а об избирательном и контролируемом вхождении в мировой рынок, о том, что основу интеграции экономики России в мировую экономику и сотрудничества с зарубежными странами должно составить формирование внутреннего рынка. При этом задача создания внутренне свободной экономики должна иметь приоритет над задачей создания экономики свободной внешне.

**14 Товарная структура.**

141 Экспорт и его динамика Товарная структура российской внешней торговли на протяжении многих лет практически не меняется, как не меняется и перечень товаров, обеспечивающих наибольшую валютную выручку. В целом структура экспорта включает в себя примерно 4 тыс. различных видов отечественной продукции.[[1]](#footnote-1)[1] Однако список товаров, на которые приходятся наибольшие по стоимости объемы, ограничивается только 10 позициями, включая прежде всего нефть, газ, цветные и драгоценные металлы, алмазы. Объем экспорта за 1994 г. составил 48 млрд. долларов и увеличился на 8,4 % по сравнению с предыдущим годом. Произошли определенные изменения в географической структуре экспорта. Доля промышленно развитых стран возросла с 60 до 67 %, развивающихся стран несколько снизилась с 14 до 12 %.[[2]](#footnote-2)[2] Увеличение объема экспорта в 1994 году по сравнению с предыду-щим годом было достигнуто за счет прироста физических объемов вывоза основных сырьевых товаров и материалов.

В 1994 году по данным Госкомстата РФ , на долю товливноэнергетических ресурсов в экспорте приходилось 44,7 % общего объема экспорта ( в 1993 году 46,7 % ), на черные и цветные металлы и изделия из них 20,2 % ( 16,4 % ), продукцию химической промышленности 7,6 % ( 6 % ), лесоматериалы и целлюлозобумажные изделия 4,3 % ( 4,2 % ). Удельный вес машин и оборудования составил всего 5,3 % ( 6,7 % ). За год их экспортные поставки сократились на 11,8 %.[[3]](#footnote-3)[3] Важным фактором, повлиявшим на объемы экспорта, стало изменение соотношения внутренних и мировых цен на отдельные товары.

При этом на некоторые виды продукции перерабатывающей промышленности цены внутри страны приблизились или перешагнули рубеж цен на мировых рынках.

За первое полугодие 1995 года по сравнению с тем же периодом 1994 года экспорт товаров возрос на 297%[[4]](#footnote-4)[4] Увеличению стоимости объема российского экспорта товаров способствовала сложившаяся с начала 1995 года благоприятная конъюнктура на мировых рынках и прежде всего рост цен на товары обеспечивающие России основную массу валютных поступлений В этом же направлении воздействовал физический рост экспортных поставок.

На рост экспорта также оказывала влияние так называемая политика реального курса рубля Вместе с тем мера по установлению определенного коридора курсу рубля направленная на его стабилизацию привела к снижению рентабельности экспорта незаинтересованности производителей в его продвижении Почти по всем важнейшим топливно-сырьевым товарам произошло физическое увеличение поставок Вместе с ростом средних экспортных цен оба этих фактора обусловили существенный стоимостной рост российского экспорта в первом полугодии 1995 года по сравнению с тем же периодом 1994 года Расчеты показывают что средние экспортные цены России за сопоставимые периоды времени выросли: на нефть примерно на 26% нефтепродукты на 16% природный газ на 7% каменный уголь на 3% кокс на 16%[[5]](#footnote-5)[5] В течение первого полугодия 1995 года в экспорте России значительно увеличилась доля черных и цветных металлов причем как в физическом выражении так и по стоимости прежде всего под влиянием мировых цен.

С одной стороны на фоне спада в экономике и сокращения внутреннего спроса на отечественную продукцию экспортная сфера превратилась в наиболее динамичный и крупный сектор народного хозяйства через который реализуется около пятой части валового внутреннего продукта страны С другой стороны расширение российского экспорта происходит в крайне противоречивой и сложной обстановке: высокие в сравнении с другими национальными макроэкономическими показателями темпы прироста российского экспорта не являются таковыми если их сопоставить с динамикой международной торговли Так в 1994 г при увеличении вывоза из России примерно на 12% мировой экспорт вырос на 23% те развивался почти вдвое быстрее[[6]](#footnote-6)[6] Фактически Россия не сумела в полной мере воспользоваться расширением спроса на внешних рынках В качестве причин этого можно назвать возросшую международную конкуренцию и дискриминацию российских экспортеров за рубежом.

В последнее время начинает казаться что после длительного периода одиночного плавания на просторах мирового рынка российские экспортеры наконец-то почувствовали отеческую заботу государства о своей судьбе Подобная забота безусловно вполне уместна и своевременна Государство предприняло следующие важные шаги в поддержку экспортеров Принципиальной вехой на этом пути стал Федеральный закон от 13 октября 1995 г “О государственном регулировании внешнеторговой деятельности” шестая глава которого специально посвящена вопросам содействия развитию внешнеторговой деятельности и её стимулированию 30 ноября Президент России подписал указ “О первоочередных мерах по поддержке экспортеров” предусматривающий возможность их финансовой поддержки в том числе с привлечением средств федерального бюджета В развитие вышеупомянутого Указа было принято постановление Правительства Российской Федерации от 20 января 1996 г “О дополнительной поддержке отечественного экспорта товаров и услуг” конкретизировавшее основные направления государственной финансовой налоговой и иной поддержки отечественных экспортеров Наконец Правительством России утверждена Федеральная программа развития экспорта определяющая приоритеты в экспортной деятельности и ее перспективы вплоть до 2005 г а также основные средства достижения поставленных целей Сегодня наверное сложно с высокой степенью вероятности предсказывать будущее российского экспорта но есть надежда что заинтересованное участие государства поможет экспортной отрасли в сжатые сроки обрести современное качество и сохранить обретенные им стабильность и динамизм С учетом всей совокупности факторов влияющих на развитие экспорта в Федеральной программе выделены три принципиальных этапа формирования новой более эффективной модели участия России в международном разделении труда.

Первый (1996-1997 гг) и второй (1998-2000 гг) этапы предусматривают не столько расширение экспорта сколько поддержание его устойчиво высоких объемов на основе оптимального использования имеющихся конкурентных преимуществ и мировой конъюнктуры постепенного расширения ассортимента вывозимой продукции.

Решающим со всех точек зрения является третий этап (2001-2005 гг) в течение которого будет обеспечена диверсификация российского экспорта в том числе за счет широкого выхода на внешние рынки отечественных поставщиков готовой в первую очередь наукоемкой продукции Доля последней в структуре экспорта страны предположительно достигнет 10-15% и приблизится к уровню промышленно развитых государств.

Таким образом у России как у великой торгующей державы ещё есть шанс Однако для этого развитие промышленного экспорта необходимо рассматривать как задачу общенационального значения что подразумевает включение в эту работу органов федеральной и местной власти предпринимательских союзов и общественных организаций непосредственно экспортеров Общими усилиями Россия сумеет занять достойное место в международном разделении труда способствуя тем самым прогрессу всего мирового хозяйства.

**142 Импорт и его динамика.**

За 1994 год объем импорта России составил 282 млрд долларов что на 52% выше уровня 1993 года В его общем объеме на долю промышленно развитых стран приходилось 69% ( в 1993 г 61% ) Основу импорта России составляли изделия машиностроения В 1994 году закупки машин и оборудования возросли на 58% и составили 34% от общего объема импортных поставок а стоимость ввезенного оборудования достигла 96 млрд долларов Существенно возросла доля продовольствия и сырья для его производства 292% против 222% в 1993 году Удельный вес импортируемых химических продуктов составлял 107% ( в 1993 г 62%) изделий легкой промышленности 68% (132%) черных и цветных металлов и изделий из них 35% ( то есть на уровне 1993 г)[[7]](#footnote-7)[7] Определенное влияние на сдерживание импорта оказывали следующие факторы: политика направленная на сокращение расходов бюджета и отмена с 1 января 1994 года дотационных коеффициентов на импортируемые товары, а также льгот по уплате НДС и таможенных пошлин; динамика курса рубля ( ускорение падения во второй половине 1994 года ); введение с 1 июля 1994 года нового импортного таможенного тарифа с повышенными ставками; повышение акцизов на отдельные виды товаров.

Приближение уровня внутренних цен к ценам мирового рынка с учетом процесса инфляции и падения внутреннего производства приводит к резкому усилению конкуренции импортных товаров на отечественном рынке. В первом полугодии 1995 года по сравнению с тем же периодом 1994 года импорт товаров возрос на 16,8 % . В это время в структуре российского импорта на две товарные группы машины и оборудование ( 33 % ) и продовольствие ( 22 % ) приходилось 3/5 всего импорта. Во внешней торговле России важную роль играет импорт продовольствия и прежде всего мяса, мясопродуктов и консервов, на которые приходится свыше 5 % всего российского импорта, ввезенного в первом полугодии 1995 года , напитков алкогольных и безалкогольных 2,8 %, сахара белого 1,3 %, масла сливочного 1,2 %, рыбы свежей и мороженной, филе рыб 0,5 %. В сопоставимые периоды отмечен рост закупок этих продуктов питания.[[8]](#footnote-8)[8] 15 Основные принципы торговой политики РФ.

На объемы, структуру и региональное распределение российского экспортно-импортного обмена заметное влияние оказали меры государства по регулированию внешней торговли. В целом его основные направления отвечают задачам российской экономики и внешней торговли, проведению начатых реформ. Однако есть и негативные стороны недоработанность многих аспектов нормативно-правовой базы, непоследовательность и поспешность в принятии отдельных решений. Но работа в этом направлении идет. Примером может служить изданный в 1995 году закон "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности".

Отношения РФ с иностранными государствами в области внешнеторговой деятельности строятся на основе соблюдения общепризнанных принципов и норм международного права и обязательств, вытекающих из международных договоров России.

В целях интеграции экономики России в мировую экономику Российская Федерация в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права участвует в международных договорах о таможенных союзах и свободных экономических зонах со всеми вытекающими отсюда последствиями.

В настоящее время торговая политика России осуществляется посредством таможенно-тарифного регулирования ( экспортные и импортные таможенные тарифы ) и нетарифного регулирования ( в частности, путем квотирования и лицензирования ) внешнеторговой деятельности. Не допускаются иные методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности путем вмешательства и установления различных ограничений органами государственной власти. Экспорт и импорт осуществляются без количественных ог-раничений. Количественные ограничения вводятся в исключительных целях : 1) обеспечения национальной безопасности РФ; 2) выполнения международных обязательств РФ с учетом состояния на внутреннем товарном рынке; 3) защиты внутреннего рынка РФ.

В целях защиты национальных интересов действует система экспортного контроля. Существуют технические, фармакологические, санитарные, ветеринарные, фитосанитарные и экологические стандарты и требования в отношении ввозимых товаров, контроль за их качеством. Предусматриваются защитные меры в отношении импорта товаров, наиболее яркое проявление которых мы видим в растущих импортных пошлинах.

В настоящее время Правительство России уделяет большое внимание проекту Федеральной программы развития экспорта России, основной целью которой является увеличение стоимостного объема российского экспорта, расширение его номенклатуры за счет продукции с повышенной степенью обработки наукоёмких товаров технологий Механизм реализации программы предусматривает образование фонда развития высокотехнологического экспорта пополняемого за счет получения бюджетных ссуд формируемых путем отчислений от налога на добавленную стоимость и направляемых на кредитование экспортоориентированных проектов.

Программа предполагает свести воедино и систематизировать меры содействия развитию машинотехнического экспорта Программой предусмотрено умеренное бюджетное финансирование наиболее эффективных проектов развития экспортных производств.

Среди других важных решений касающихся стимулирования российских производителей экспортных товаров необходимо также отметить проект постановления Правительства РФ “ О создании системы кредитования производства экспортных товаров и страхования экспортных кредитов”.

**Глава 2 21 Россия Германия.**

Регионально-географическая структура товарообмена России, его количественные показатели в определенной мере зависят от внешнеэкономических отношений с промышленно развитыми странами. С 1972 г ФРГ остается крупнейшим торговым партнером бывшего СССР а теперьРоссии (это наглядно показано в Таблице4) Давно замечено что у стран между которыми существуют многолетние крупномасштабные и взаимовыгодные торгово-экономические связи политические отношения как правило также отличаются стабильностью к таким странам принадлежат Россия и Германия с их мощным экономическим потенциалом взаимодополняемостью экономик традиционностью деловых связей и географической близостью Россия и Германия создали большое число совместных предприятий в Москве работают около 800 представительств германских фирм а на территории ФРГ находятся более 100 смешанных обществ (фирм) с российским участием а также представительства многих государственных и коммерческих организаций России.

Германия это ведущий поставщик в Россию современных технологий и оборудования товаров народного потребления крупнейший кредитор Ее лидерство обусловлено высоким качеством и разнообразием поставляемых товаров ( автомобили и запчасти к ним, аудиои видеотехника, бытовая электроника, косметика и парфюмерия, мебель, одежда и обувь, медицинская продукция, продовольствие и т.д.) при сравнительно низких оптовых ценах, территориальной близости, существенно удешевляющей поставку. В свою очередь Россия является для Германии одним из основных поставщиков энергоносителей и целого ряда товаров необходимых немецкой экономике.

Что касается непосредственно взаимной торговли то доля Германии в экспорте и импорте России весьма существенна 81% и 157% соответственно В тоже время доля России в германском экспорте составляет 16% а в импорте 22% Товарооборот между двумя странами имеет постоянную тенденцию к росту в основном за счет укрепления экспортных позиций России[[9]](#footnote-9)[9] Товарооборот России с Германией составил в 1994 г 239 млрд немецких марок (+81%) а импорт снизился до 108 млрд немецких марок (-56%)(см Таблицу 1) Такое развитие привело к резкому изменению внешнеторгового сальдо в пользу России (+24 млрд немецких марок) В 1995 г сохранялась тенденция роста российского экспорта.

Структура взаимного товарооборота на протяжении ряда лет остается без особых изменений В российском экспорте преобладают сырьевые товары (около 60%) основу которых составляют нефть (31%) и природный газ (251%) В 1994 г в Германию было поставлено 23 млн т российской нефти на 408 млрд немецких марок и 296 млрд куб м природного газа на 34 млрд немецких марок При этом увеличение поставок происходило на фоне снижения цен на германском рынке нефти и газа За первое полугодие 1995 г в Германию по предварительным данным поставлено 109 млн т нефти на сумму 18 млрд немецких марок и 16 млрд куб м газа на 17 млрд немецких марок Как известно энергетическая программа правительства ФРГ ориентирована на изменение энергобаланса путем уменьшения использования угля в первую очередь бурого и сырой нефти для энергоснабжения и увеличения доли природного газа как в промышленности так и в бытовом секторе которая должна возрасти к 2000 г с 18 до 20% Увеличение импорта природного газа к 2000 г (по оценке до 100 млрд куб м) специалисты связывают с возможностью роста его поставок из России[[10]](#footnote-10)[10] Значительную долю в российском экспорте в ФРГ составляют полуфабрикаты (30%) в частности цветные металлы (медь алюминий никель) древесина и целлюлоза удобрения химтовары и др Как положительный момент можно отметить рост поставок в Германию готовых изделий их доля выросла с 8 до 11% Машинно-техническая продукция пока остается незначительной статьей российского экспорта хотя в 1994 г отмечено некоторое увеличение ее доли (с 2 до 29%) Основным препятствием для роста экспорта многих товаров на германский рынок остаются качество ограниченность ассортимента отсутствие изделий высокой технологии и недостатки дизайна С другой стороны этому мешает ужесточение норм и стандартов особенно по безопасности и экологичности принятых в ЕС[[11]](#footnote-11)[11] Ведущие позиции в структуре импорта из Германии занимают готовые товары (более 80%) где основная доля приходится на машинно-техническую продукцию (более 60% от общего объема импорта) Наибольшие объемы из этой номенклатуры составляют автомобили электротехнические изделия станки вагоны оборудование для машиностроения металлургии энергетики легкой промышленности агрокомплекса В значительных объемах закупаются в Германии ткани одежда обувь фармацевтические и косметические изделия бытовая химия искусственные материалы Весомую долю в импорте (около 18%) занимает продовольствие хотя его объемы несколько снизились Доля сырья и полуфабрикатов в закупках в Германии незначительна[[12]](#footnote-12)[12] Таким образом структура российско-германского товарооборота остается традиционной что не способствует расширению взаимной торговли В этой связи все более очевидно что без поиска новых “ниш” на германском рынке российским участникам ВЭС не обойтись как не обойтись без новых товаров особенно высоких технологий для продвижения на этот рынок.

Есть уверенность что укрепление политической стабильности в российском обществе и улучшение экономической ситуации изменят к лучшему перспективы для дальнейшего развития торгово-экономических связей с Германией.

**22 Россия Великобритания.**

Рост торгового оборота между Россией и Великобританией в 1991 1994 годах с 2,8 млрд. до 5,8 млрд. долларов был связан прежде всего с высокими темпами увеличения российского экспорта. По величине товарооборота России с промышленно развитыми странами Великобритания в 1994 году вышла на второе место после Германии.[[13]](#footnote-13)[13] В структуре российского экспорта в Великобританию преобладают сырьевые товары, увеличение поставок которых в 1994 году было достигнуто в основном за счет сырой нефти и нефтепродуктов, которые занимают 43,7 % всего российского экспорта в эту страну, а также алмазов ( с 452 млн. долларов в 1993 году до 1271 млн. долларов в 1994 году ).[[14]](#footnote-14)[14] Существенное увеличение российского экспорта в Великобританию в 1993 году по сравнению с 1992 годом произошло в основном за счет роста поставок цветных металлов и экспорта золота.

Заметное место в экспорте России в Великобританию занимают древесина и изделия из нее, продукты неорганической химии, органические химические соединения, черные металлы. Однако снижается удельный вес машин и оборудования (с 4.1% в 1992 году до 1.8% в 1993 году и 0.9% в 1994 году) главным образом из-за резкого сокращения экспорта промышленных и лабораторных печей. Несколько уменьшились поставки в Великобританию легковых автомобилей, являющихся основной статьей в российском машинно-техническом экспорте в эту страну.

Российский импорт из Великобритании по сравнению с 1991 годом, когда он составлял 724 млн. долл., сократился до 653 млн. долл. в 1993 году. В 1994 году произошло его увеличение до 893 млн. долларов. [[15]](#footnote-15)[15] Увеличение числа российских участников двусторонней торговли, стремящихся к скорейшему получению прибыли, привело к сущестсвенному росту импорта быстро реализуемых потребительских товаров. Наибольший же удельный вес в импорте России в Великобританию в 1994 году занимали машины и оборудование (около 50% всего его объема). В больших количествах Россия ввозила медикаменты, руды и концентраты алюминиевые, препараты для борьбы с сорняками и сельскохозяйственными вредителями, одежду, изделия из черных металлов. Заметно вырос в 1994 году импорт кондитерских изделий, а также напитков и табака.

В перспективе Великобритания останется важным торговым партнером России. Различия в структуре внешней торговли двух стран, места, занимаемые ими в международном разделении труда, определяют дальнейший рост потенциала взаимного торгово-экономического сотрудничества.

**23 Россия Италия.**

Италия традиционно является одним из крупнейших деловых партнеров РФ . Основу экспорта России в Италию составляет природный газ, поставляемый на основе долгосрочных соглашений с государственной группой “ЭНИ” ( до 15 млрд. куб. м в год с 1992 года примерно 35 % импорта Италией природного газа ). Срок действия соглашения по газу до 2008 г.[[16]](#footnote-16)[16] Другими крупными статьями российского экспорта в Италию являются нефть, нефтепродукты, лесные товары, продукция черной металлургии . Поставки машин и оборудования ( станки, легковые автомобили ) незначительны.

Энергоносители традиционно играют главную роль в российском экспорте в Италию . Значительное уменьшение в последние годы вывоза из России нефти и нефтепродуктов вызвало существенное сокращение всего российского экспорта в Италию и объема взаимной торговли наших стран.

В то же время произошли глубокие сдвиги в импорте России. Дело в том, что до 1992 года в итальянских поставках на российский рынок преобладала продукция машиностроения, в том числе комплексное оборудование для автомобильной, металлургической, химической и др. отраслей промышленности. Вследствие же сокращения инвестиций в России доля машиностроительной продукции из Италии в российском импорте падает. В то же время очень значительно в импорте России из Италии возрос удельный вес продовольственных товаров и обуви.

Большой вклад в развитие двусторонних отношений в ближайшие годы должны внести рассматриваемые проекты, связанные с масштабным импортом оборудования и технологий из Италии в Россию на общую сумму в несколько миллиардов долларов. К ним относятся проект создания новых мощностей по производству автомобилей на базе ВАЗа , газоэнергетический проект, многочисленные проекты в области нефтяной и нефтехимической промышленности, проекты в области конверсии, телекоммуникаций, строительства и реконструкции предприятий легкой промышленности и многое другое.

**24 Россия США.**

На протяжении многих лет характер торгово-экономических связей с Соединенными Штатами определялся состоянием политических отношений В настоящее время торгово-экономическое сотрудничество становится все более важным элементом российско-американских отношений и способствует их выведению на качественно новый уровень позволяющий строить эти отношения на стабильной основе на принципах равноправия и взаимного доверия.

Российская Федерация придает большое значение расширению экономических связей с Соединенными Штатами рассматривая их в качестве одного из наиболее важных и перспективных для России партнеров Важным моментом является также тот факт что развитие взаимовыгодных связей между Россией и США может способствовать успеху реформ и ускорению интеграции российской экономики в мировую хозяйственную систему Коренным образом изменился в последние годы и подход США к вопросам сотрудничества с Россией Очевидно что причины такого изменения связаны не только с политическими но и с экономическими факторами Ведь российский рынок является весьма емким и перспективным для американского бизнеса который хорошо понимая это уже активно его осваивает.

Вследствие предпринятых обеими странами шагов по устранению наследия “холодной войны” произошло существенное улучшение условий для двусторонних торговых отношений.

В 1993 году отмечался существенный рост экспорта в США уже к декабрю этот показатель достиг 1,6 млрд. долларов и более чем вдвое превысил экспорт за 1992 год. Однако следует признать что это не сопровождалось качественными изменениями в его структуре: основу по-прежнему составляли сырьевые товары и полуфабрикаты. В 1993 году наиболее заметно возросли поставки на американский рынок российской нефти и нефтепродуктов, алюминия, черных металлов На них вместе с драгоценными металлами и химическими продуктами приходится более 80% экспорта в США. Изделия машиностроения, особенно высокотехнологичные, занимают незначительное место[[17]](#footnote-17)[17] Другим примечательным моментом является более чем двухкратное сокращение в 1993 г. российского импорта из США за первые одиннадцать месяцев он снизился до 1,3 млрд. долларов против 2,9 млрд. долларов в 1992 году. Это было связано прежде всего с резким падением закупок зерна, которое в прежние годы, как правило, составляло не менее половины всех наших закупок в США.

Для дальнейшего роста двусторонней торговли и сотрудничества подготовлена довольно основательная договорно-правовая база. Это соглашение о торговых отношениях с США, введенное в действие с середины 1992 года, предоставление режима наибольшего благоприятствования России, соглашение об устранении двойного налогообложения, о взаимной защите инвестиций. С октября 1993 года США распространили на нашу страну режим генеральной системы преференций, который позволяет беспошлинно ввозить на американский рынок товары более 4 тысяч наименований.

Сейчас наша торговля с США увеличивается быстрее чем внешняя торговля России в целом[[18]](#footnote-18)[18] В 1995 г товарооборот между двумя странами возрос примерно на одну четверть по сравнению с предшествовавшим годом и достиг почти 7 млрд долларов а по сравнению с 1992 г он вырос примерно в два раза Особенно быстрыми темпами рос в этот период российский экспорт в США хотя в истекшем году как свидетельствует российская статистика экспорт и импорт росли примерно одинаковыми темпами Правда основу нашего экспорта в США по-прежнему составляют сырьевые товары (более 90% поставок) В импорте основное место принадлежит сельскохозяйственным товарам и продуктам их переработки а также машинам и оборудованию.

Начиная с 1994 г баланс российско-американской торговли начал складываться с некоторым перевесом в пользу России По данному поводу американская сторона уже начала проявлять беспокойство В этой связи хотелось бы отметить что в торговле с нашей страной дефицит у США появился впервые после нескольких десятилетий многократного превышения американских поставок Понятно что американская сторона обеспокоена большими размерами общего дефицита внешней торговли США но “вклад” в него России совсем незначителен менее 1%[[19]](#footnote-19)[19] В ходе дальнейшего развития российско-американских экономических отношений могут проявляться несовпадение интересов по отдельным вопросам и конкуренция в ряде областей Но при наличии доброй воли проблемы такого рода можно преодолевать совместными усилиями избегая неоправданной конфронтации Накопленный за последние годы опыт взаимодействия хорошее тому подтверждение Можно с полным основанием утверждать, что деловое партнерство двух государств принимает все более устойчивый характер и имеет хорошие перспективы.

**25 Россия Франция.**

Вопросы развития российско-французского сотрудничества были широко обсуждены в ходе официального визита в Россию в феврале 1996 года премьер-министра Французской Республики АЖюппе и его переговоров с Председателем Правительства России ВСЧерномырдиным Так учреждена Российско-Французская комиссия на уровне глав правительств призванная стать руководящим органом определяющим стратегию и направления развития сотрудничества в торгово-экономической научно-технической и других областях В ее задачи входит содействие созданию благоприятных условий для деятельности российских и французских предпринимателей и осуществлению конкретных проектов сотрудничества.

В последнее время активизируется деятельность французских инвесторов в банковской сфере , агропромышленном комплексе, связи и энергетике России. Французские фирмы заинтересованы в расширении капиталовложений в российскую нефтегазовую промышленность, и осуществлении совместных проектов по управлению воздушным движением, модернизации алюминиевых заводов в Красноярске и Братске, предприятий черной металлургии и мебельной промышленности.

В области атомной энергетики совместно с Францией осуществляется разработка новых поколений реакторов для атомных электростанций систем повышения безопасности действующих станций решается проблема захоронения радиоактивных отходов.

Сотрудничество в авиакосмической промышленности охватывает такие области как освоение космоса включая совместные пилотируемые полеты и запуск спутников создание системы управления воздушным движением в России (повышение его безопасности) а также авиационных двигателей самолетов и вертолетов.

Как и прежде, в российском экспорте во Францию преобладают энергоносители, на которые приходится более половины его стоимостного объема. Россия сохранила высокий удельный вес в снабжении Франции газом, а также входит в число крупнейших поставщиков нефтью. Кроме того, Франция закупает в России металлы и металлоизделия, лесные и целлюлозо-бумажные товары, химические продукты. Доля машинно-технической продукции в российском экспорте остается незначительной.

В структуре импорта России из Франции в наметились некоторые изменения: произошло сокращение доли сельско-хозяйственной продукции, а также машин и оборудования. В то же время динамично развивается импорт французских потребительских товаров. Особенно выросли закупки обуви, тканей, одежды, мебели, парфюмерно-косметических товаров и медикаментов.

В 1995 году в российско-французских отношениях наметилось заметное оживление Дважды встречались президенты обеих стран БНЕльцин и ЖШирак состоялись переговоры на уровне премьер-министров были проведены две сессии Российско-Французского совета На 7% по сравнению с 1994 г увеличился объем взаимной торговли который в 1995 г составил 24 млрд долларов (экспорт России 13 млрд долларов импорт 11 млрд долларов) При этом возрос как российский экспорт так и импорт из Франции Россия расширила поставки во Францию нефти и нефтепродуктов черных и цветных металлов химических товаров продукции лесного комплекса Поставлялся природный газ[[20]](#footnote-20)[20] Между Россией и Францией подписаны три важных межправительственных соглашения: о сотрудничестве в области топлива и энергетики охраны окружающей среды и информатизации а также созданы соответствующие российско-французские рабочие группы.

Таким образом российско-французские отношения выходят сейчас на качественно новый уровень обеспечивающий диверсификацию экономического и инвестиционного сотрудничества.

**26 Россия Япония.**

Япония одна из наиболее высокоразвитых стран мира занимающая одно из первых мест в мире по экономической мощи На долю Японии приходится около 12% мирового промышленного производства Основные торговые партнеры Японии это США (более 29% товарооборота) страны ЮВА (256%) страны ЕС (около 16%) Товарооборот с Россией составляет в целом менее 1% внешнеторгового оборота Японии.

Япония закупает у России преимущественно традиционные для ее рынка товары: лес, уголь, металлолом, рыбу, морепродукты ( российский экспорт морепродуктов в Японию по данным японской таможенной статистики за последние 6 лет возрос в 4 раза: см Таблицу 3) Россия продала Японии в 1993 году товаров почти на 2,8 млрд. долларов. Это были главным образом продукты питания, сырьевые материалы, минеральное топливо, химические продукты, неметаллические изделия, металлы, оборудование, транспортные средства. В 1993 году экспорт России в Японию увеличился по сравнению с 1992 годом на 36 млн. долларов.[[21]](#footnote-21)[21]Россия имела положительное торговое сальдо. В первой половине 1994 года наблюдалось сокращение взаимной торговли, ускорившееся во втором полугодии. Так, по данным японской статистики, при общем сокращении полугодового товарооборота на 3,2 % до 2006 млн. долларов российский экспорт вырос на 7,9% до 1447 млн.долларов при уменьшении импорта на 22% до 619 млн. долларов.[[22]](#footnote-22)[22] Изменения товарооборота России и Японии в 1991-1994 гг показаны в Таблице 2.

Товарная структура российско-японской торговли значительно отстает от соответствующих требований научно-технического прогресса. В частности, в экспорте России доля необработанного, в основном дальневосточного, сырья превышает 50% , продукции низкой степени переработки около 40% , тогда как на машины и оборудование приходится менее 1 %. В российском импорте из Японии низка доля современного промышленного оборудования и других средств производства, необходимых для осуществления структурных преобразований производства в России. В то же время продолжающаяся структурная перестройка экономики Японии и качественные сдвиги на мировых рынках топлива и другого сырья в пользу покупателей снизили заинтересованность части японских деловых кругов в расширении и совершенствовании экономических и научно-технических связей с Россией, которая стала рассматриваться в качестве второстепенного партнера.

Россия могла бы экспортировать значительно больше товаров, но этому мешает, в частности, несоблюдение сроков доставки товаров и нередко низкое их качество Другим тормозом российско-японской торговли и долговременных экономических отношений стала проблема финансирования японского экспорта: пока не будет гарантий со стороны российского государства, японские деловые круги не смогут финансировать соответствующие экспортные операции. Серьезным препятствием в развитии двусторонних отношений, по мнению японских экспертов, является вопрос о “северных территориях”.

Однако несмотря на все препятствия и в нынешнем товарном наполнении российский экспорт в Японию сохраняет значительные резервы роста, поскольку в текущем десятилетии Япония останется крупнейшим в мире импортером леса, рыбы и морепродуктов, различных нефтепродуктов и сжиженного природного газа, каменного угля ( японская энергетика более чем на 80% зависит от импорта энергоносителей ) и разнообразного металлургического сырья, соответствующих полуфабрикатов, цветных металлов и многих других товаров современного российского экспорта.

В настоящее время обсуждение экономических и политических вопросов двусторонних отношений на различных уровнях ведет к появлению новых тенденций в российско-японских экономических отношениях Особое место занимает состоявшийся в октябре 1993 г визит Президента Российской Федерации БНЕльцина в Японию В подписанной в ходе визита Декларации о перспективах торгово-экономических и научно-технических отношений подтверждена необходимость обеспечения новых возможностей для развития сотрудничества по мере продвижения российских реформ а также определены его приоритетные области топливно-энергетические отрасли металлургия лесная и деревообрабатывающая промышленность конверсия военных производств транспорт связь и др.

**27 Россия страны Бенилюкса.**

Торгово-экономические отношения России со странами Бенилюкса имеют длительную историю и характеризуются заметным развитием в последние годы. Растет объем взаимной торговли, усиливается хозяйственное взаимодействие, расширяются целевые контакты.

Создана прочная юридическая база для развития торгово-экономических отношений, которая значительно расширена подписанием в 1994 году Соглашения о партнерстве и сотрудничестве между Россией и ЕС.

В 1994 году товарооборот между Россией и странами Бенилюкса увеличился более чем вдвое и превысил 6 млрд. долларов, причем последовательно растет как экспорт так и импорт.[[23]](#footnote-23)[23] Россия экспортирует в эти страны нефть, нефтепродукты, бриллианты, металлы, ферросплавы, химические продукты, удобрения, пиломатериалы. В то же время доля машинотехнических изделий в поставках незначительна. Это в основном автомобили, электродвигатели, подшипники, контейнеры, холодильники.

В российском импорте из государств Бенилюкса основное место занимают продовольственные товары, химические продукты, пластмассы, кожи, швейные изделия, машины и оборудование для различных отраслей промышленности, например, насосно-компрессорное холодильное, электрооборудование, аппаратура телефонной связи. Закупаются также овощи, фрукты, алкогольные и безалкогольные напитки, шоколад, цветы.

Инвесторы из стран Бенилюкса проявляют интерес к России, наблюдается рост капиталовложений в российскую экономику. Созданы и работают совместные предприятия в области гостиничного обслуживания, строительства, машиностроения, медицинской промышленности. Осуществляется сотрудничество в области лизинга, программного обучения российских предпринимателей проблемам маркетинга, управления, финансирования. Развивается сотрудничество в разведке и добычи нефти и газа.

Заключение Переход России к рыночной экономике сопровождается помимо глубоких внутренних структурных преобразований, изменением торгово-экономических отношений. Резко возросла доля промышленно развитых стран, на долю которых приходится около 70 % внешнеторгового оборота России, в то время как доля внешнеторгового оборота России с бывшими партнерами по СЭВ уменьшилась до 10 %.

Процесс интеграции России в мировую экономику сопровождается многими трудностями. “Вхождение стран СНГ в мировой рынок, писал в 1993 году немецкий исследователь Х.Шредер, невозможно без торговых льгот, протекционистских мер и широкой технической поддержки”. Однако в настоящее время готовность развитых стран с рыночной экономикой идти на такие меры невелика. Уже на сегодняшнем, начальном этапе освоения западных рынков видно активное нежелание обосновавшихся на них продуцентов мириться с дестабилизирующим воздействием новых поставщиков дешевой продукции. Надо полагать, что с ростом притока товаров из России страны Запада не остановятся перед введением жестких протекционистских мер, используя для этого антидемпинговые процедуры.

В свою очередь Россия также использует меры по защите отечественных товаропроизводителей по повышению конкуренто-способности их продукции, которые проявляются в растущих ставках импортных пошлин. Однако эти меры лишь временные, направленные на укрепление нарождающихся экономических связей, поэтому уже сейчас идет работа над программой по снижению импортного таможенного тарифа, которая расчитана на 10 лет.

На объемы , структуру, и динамику экспорта в значительной мере влияют продолжающийся спад промышленного производства, ухудшение конъюнктуры мирового рынка, отсутствие последовательной государственной экспортной политики, динамика валютного курса рубля. При сокращении объемов внешней торговли продолжается ухудшение ее структуры: растет доля топливно-сырьевой продукции в экспорте при дальнейшем сокращении в нем доли изделий машиностроения ( в торговле с западными странами она вообще приближается к нулю ) , в импорте резко возросла доля сырья и потребительских товаров при резком сокращении удельного веса оборудования и технологий. Именно последнее является основным фактором образования существенного активного сальдо во внешней торговле России за последнее время, стагнации инвестиционнго процесса в стране.

Низкие показатели импорта связаны преимущественно с сокращением государственных расходов на централизованные закупки и ужесточением таможенно-тарифной и налоговой системы. Сказались также ограничения внешних заимствований, задолженность государства и предприятий иностранным партнерам, постепенная отмена бюджетного дотирования импорта.

Однако несмотря на все возникающие трудности как в области экспорта, так и импорта, товарооборот России со странами с развитой рыночной экономикой растет, что говорит о развитии и укреплении торгово-экономических связей с этими крупнейшими партнерами.

Таблица 1[[24]](#footnote-24)[24] Товарооборот России с Германией в 1992-1995 гг.

(млн немецких марок)

|  | 1992 г | 1993 г | 1994 г | 1995 г[[25]](#footnote-25)[25] |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Товарооборот | 21800 | 22113 | 23909 | 24000 |
| Экспорт России | 11200 | 10720 | 13155 | 13500 |
| Импорт России | 10600 | 11393 | 10754 | 10500 |
| Сальдо | +600 | -673 | +2401 | +3000 |

Таблица 2[[26]](#footnote-26)[26] Товарооборот России и Японии в 1991-1994 гг.

(млн долларов)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1991 г | 1992 г | 1993 г | 1994 г[[27]](#footnote-27)[27] | 1994 г[[28]](#footnote-28)[28] |
| Товарооборот | 40467 | 32488 | 33720 | 22434 | 11006 |
| Экспорт | 18807 | 15687 | 20051 | 15140 | 5780 |
| Импорт | 21660 | 16801 | 13669 | 7294 | 5226 |

Таблица 3[[29]](#footnote-29)[29] Российский экспорт морепродуктов в Японию в 1990-1995 гг.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1990 г | 1991 г | 1992 г | 1993 г | 1994 г | 1995 г |
| Объем в млн долларов | 3107 | 3755 | 5822 | 7108 | 10248 | 12429 |

Таблица 4[[30]](#footnote-30)[30] Внешняя торговля России с некоторыми зарубежными странами в 1993-1995 гг.

(в фактически действовавших ценах; млн долларов США)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Экспорт |  |  | Импорт |  |
|  | 1993 | 1994 | 1995 | 1993 | 1994 | 1995 |
| Великобритания | 3353 | 3642 | 3103 | 653 | 896 | 1100 |
| Германия | 5074 | 5465 | 6079 | 5142 | 5681 | 6536 |
| Италия | 2629 | 2739 | 3292 | 1106 | 1589 | 1851 |
| Бельгия | 1057 | 1381 | 1507 | 466 | 614 | 871 |
| Нидерланды | 979 | 2401 | 3183 | 431 | 1610 | 1646 |
| Франция | 1556 | 1236 | 1516 | 899 | 1004 | 1074 |
| США | 1997 | 3476 | 4330 | 2304 | 2069 | 2648 |
| Япония | 2005 | 2267 | 3173 | 1367 | 1114 | 763 |

**Список литературы**

1 Международные экономические отношения Под ред БПСупруновича М: “ГФА” 1995.

2 Основы внешнеэкономических знаний Отв ред ИПФаминский М: “Международные отношения” 1994.

3 Пебро М Международные экономические валютные и финансовые отношения М: “Прогресс” 1994.

4 Россия: внешнеэкономические связи в условиях перехода к рынку Под ред ИПФаминского М: “МО”1993.

5 Бабышев Л Внешнеэкономические связи России с Италией // Внешняя торговля 1993 №2.

6 Белов В Российско-германские экономические отношения // Внешняя торговля 1994 №4.

7 Борисов А Россия-Франция: новый этап в развитии торгово-экономических отношений // Внешняя торговля 1995 №5.

8 Борисов А Новый уровень российско-французских торгово-экономических связей // Внешняя торговля 1996 №4.

9 Борисов А Россия-страны Бенилюкса: связи развиваются // Внешняя торговля 1995 №7-8.

10 Бушин Б Российско-германские деловые связи // Внешняя торговля 1996 №1-2.

11 Вардомский Л Региональные приоритеты зарубежных стран в России // Внешняя торговля 1996 №4.

12 Давыдов О Россия-США: изменения в подходах к экономическому сотрудничеству // Внешняя торговля 1996 №5.

13 Долгоруков А Российско-американская торговля обретает надежную основу // Российские вести 1994 9 февраля.

14 Казаков И Родионов А Российско-японская торговля // Внешняя торговля 1995 №2-3.

15 Родионов А Цветков Ю Споры по торговым сделкам новое явление в российско-японской торговле // Внешняя торговля 1996 №6.

16 Хашутогов А Российско-британская торговля в начале 90-х годов и ее перспективы // Внешняя торговля 1995 №6.

17 “Закон о государственном регулировании внешнеторговой деятельности”// Российская газета 1995 24 октября.

18 Nicholas V Gianaris The European community Eastern Europe and Russia // 1994 Westport Connecticut London.

1. [1] См.: МЭиМО 1995 №8 С.50 [↑](#footnote-ref-1)
2. [2] См.: Внешняя Торговля1995 №4 С.3 [↑](#footnote-ref-2)
3. [3] См.: Экономическая газета1995 №40 С.28 [↑](#footnote-ref-3)
4. [4] См: там же [↑](#footnote-ref-4)
5. [5] См: там же [↑](#footnote-ref-5)
6. [6] См: Внешняя торговля1996 №4 С8 [↑](#footnote-ref-6)
7. [7] См.: МЭиМО1995 №8 С.51 [↑](#footnote-ref-7)
8. [8] См.: Внешняя торговля1995 №4 С.4 [↑](#footnote-ref-8)
9. [9] См: Внешняя торговля 1994 №1-2 С26 [↑](#footnote-ref-9)
10. [10] См: Внешняя торговля 1994 №1-2 С26 [↑](#footnote-ref-10)
11. [11] См: Внешняя торговля 1994 №1-2 С27 [↑](#footnote-ref-11)
12. [12] См: Внешняя торговля 1996 №1-2 С27 [↑](#footnote-ref-12)
13. [13] См.: Внешняя торговля 1995 №6 С.11 [↑](#footnote-ref-13)
14. [14] См.: Внешняя торговля 1995 №6 С.12 [↑](#footnote-ref-14)
15. [15] См.: Внешняя торговля 1995 №6 С.13 [↑](#footnote-ref-15)
16. [16] См.: Деловой мир 1994 12 октября [↑](#footnote-ref-16)
17. [17] См: Российские вести 1994 9 февраля [↑](#footnote-ref-17)
18. [18] См: Внешняя торговля 1996 №5 С3 [↑](#footnote-ref-18)
19. [19] См: там же [↑](#footnote-ref-19)
20. [20] См: Внешняя торговля 1996 № 4 С13 [↑](#footnote-ref-20)
21. [21] См.: Азия и Африка сегодня 1994 №10 С.15 [↑](#footnote-ref-21)
22. [22] См.: Внешняя торговля 1995 №2-3 С.21 [↑](#footnote-ref-22)
23. [23] См.: Внешняя торговля 1995 №7-8 С.31 [↑](#footnote-ref-23)
24. [24] См: Внешняя торговля 1996 №1-2 С26 [↑](#footnote-ref-24)
25. [25] Оценка [↑](#footnote-ref-25)
26. [26] См.: Внешняя торговля 1995 №2-3 С.21 [↑](#footnote-ref-26)
27. [27] Экспертная оценка объемов поставок на основании данных 6 месяцев 1994 г и сложившихся

    тенденций в динамике портфеля экспортно-импортных контрактов [↑](#footnote-ref-27)
28. [28] Экспертная оценка объемов поставок за 6 месяцев 1994 г [↑](#footnote-ref-28)
29. [29] См: Внешняя торговля 1995 №4 С12 [↑](#footnote-ref-29)
30. [30] См: Россия в цифрах (краткий статистический сборник)М: ”Финансы и статистика” 1996С142 [↑](#footnote-ref-30)