**Реферат**

**Рынки информационных и интеллектуальных услуг в России**

**Содержание**

ВВЕДЕНИЕ

1. Информационный рынок

1.1 Понятие информационного рынка

1.2 Структура рынка информационных продуктов и услуг

2. Развитие информационного (интеллектуального) рынка в России на пример ИТ-услуг

2.1 Немного статистики

2.2 Приобретение ИТ-услуг: от дискретного к аутсорсингу

3. Значение рынка информационных услуг для внешнеэкономической деятельности России

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

#

**Введение**

Во многих странах мира сегодня значительная часть информационной деятельности вовлечена в рыночные отношения. С одной стороны, она выступает в качестве одного из важнейших элементов рыночной инфраструктуры по обслуживанию, реализации и развитию подобных отношений, а с другой стороны, как самостоятельный специализированный сектор рынка, на котором предлагаются особые продукты и услуги.

Информация оказывает существенное влияние на все отрасли производства и инфраструктуры. В действии рыночного механизма преходящего информационного общества также появляются новые черты, отличающие его от рынка индустриальной эпохи. Признаки нового, постиндустриального этапа уже достаточно четко прослеживаются в развитых странах. Однако в соответствующей литературе и разработках эти новые тенденции пока еще не получают достойного отражения.

Во многих из них традиционно выделяются лишь такие виды ресурсов, как земля, труд, капитал, предпринимательские способности, хотя постиндустриальная цивилизация ставит в один ряд с ними информацию. Сегодня знаменитое выражение Фрэнсиса Бэкона «знание – сила», как никогда прежде, приобретает конкретный смысл. Информация становится в современном обществе важнейшим фактором экономического роста, о чем также упоминается лишь вскользь.

В связи с этим и представляется целесообразным исследование проблемы информационного рынка как авангардного элемента приходящей информационной цивилизации.

# 1. Информационный рынок

##

## 1.1 Понятие информационного рынка

Рынок информационных продуктов и услуг (или, как его еще называют, интеллектуальный рынок) – система экономических, правовых и организационных отношений по торговле продуктами интеллектуального труда на коммерческой основе.

Информационный рынок характеризуется определенной номенклатурой продуктов и услуг, условиями и механизмами их предоставления, ценами. В отличие от торговли обычными товарами, имеющими материально-вещественную форму, здесь в качестве предмета продажи или обмена выступают информационные системы, информационные технологии, лицензии, патенты, товарные знаки, ноу-хау, инженерно-технические услуги, различного рода информация и прочие виды информационных ресурсов.

Основным источником информации для информационного обслуживания в современном обществе являются базы данных. Они интегрируют в себе поставщиков и потребителей информационных услуг, связи и отношения между ними, порядок и условия продажи и покупки информационных услуг.

Поставщиками информационных продуктов и услуг могут быть:

• центры, где создаются и хранятся базы данных, а также производится постоянное накопление и редактирование в них информации;

• центры, распределяющие информацию на основе разных баз данных;

• службы телекоммуникации и передачи данных;

• специальные службы, куда стекается информация по конкретной сфере деятельности для ее анализа, обобщения, прогнозирования, например консалтинговые фирмы, банки, биржи;

• коммерческие фирмы;

• информационные брокеры.

Потребителями информационных продуктов и услуг могут быть различные юридические и физические лица, решающие задачи.

##

## 1.2 Структура рынка информационных продуктов и услуг

Совокупность средств, методов и условий, позволяющих использовать информационные ресурсы, составляет информационный потенциал общества Это не только весь индустриально-технологический комплекс производства современных средств и методов обработки и передачи информации, но также сеть научно-исследовательских, учебных, административных, коммерческих и других организаций, обеспечивающих информационное обслуживание на базе современной информационной технологии.

В настоящее время в России быстрыми темпами идет формирование рынка информационных продуктов и услуг, важнейшими компонентами которого являются:

1. Техническая и технологическая составляющая. Это современное информационное оборудование, мощные компьютеры, развитая компьютерная сеть и соответствующие им технологии переработки информации.

2. Нормативно-правовая составляющая. Это юридические документы: законы, указы, постановления, которые обеспечивают цивилизованные отношения на информационном рынке.

3. Информационная составляющая. Это справочно-навигационные средства и структуры, помогающие находить нужную информацию.

4. Организационная составляющая. Это элементы государственного регулирования взаимодействия производителей и распространителей информационных продуктов и услуг.

В нашей стране, претерпевающей серьезные экономические изменения, организационный фактор государственной политики становится особенно актуальным. Следовательно, формирование информационного рынка и решение всех сопутствующих этому процессу проблем наше государство во многом должно взять на себя.

В нашей стране в силу переходных процессов в экономике и начавшейся информатизации общества пока отсутствует единое мнение относительно инфраструктуры информационного рынка. Возможно следующее толкование этого понятия.

Инфраструктура информационного рынка – совокупность секторов, каждый из которых объединяет группу людей или организаций, предлагающих однородные информационные продукты и услуги.

В соответствии с данным определением попытаемся обобщить известные мнения относительно инфраструктуры информационного рынка. Так, например, предложено инфраструктуру информационного рынка представить пятью секторами:[[1]](#footnote-1)

• научно-техническая продукция в виде проектных, технологических, методических разработок по разным отраслям;

• объекты художественной культуры в виде текстовой, визуальной и аудио-продукции;

• услуги образования – все виды обучения;

• управленческие данные и сообщения: политическая и хозяйственная информация, статистические данные, данные о рыночной ситуации, рекламные сообщения, оценки и рекомендации по принятию решений;

• бытовая информация: сообщения общего характера, сведения о потребительском рынке, сведения о рынке труда.

В этой инфраструктуре, однако, отсутствуют три основных аспекта, характерных для информационного общества:

• технический – вся аппаратно-техническая база информатики;

• программный – все программные продукты информатики;

• коммуникационный – все виды компьютерных сетей и их возможности по передаче информации, все виды телефонной и факсимильной связи.

Кроме того, существует мнение относительно разделения на сектора рынка дистанционных информационных услуг:

* высокомонополизированный профессиональный рынок, предоставляющий пользователю информацию по его сфере деятельности;
* услуги для обеспечения управленческих решений, которые позволяют использовать в фирме информацию о состоянии внешних по отношению к ней систем;
* домашний рынок, предоставляющий услуги бытового характера, например для электронных платежных операций и покупок.

Представляется наиболее правомерным подход к инфраструктуре рынка, который считаю возможным взять за основу, внеся некоторые изменения и добавления.

Выделим пять секторов рынка информационных продуктов и услуг.

1-й сектор – деловая информация, состоит из следующих частей:

• биржевая и финансовая информация – котировки ценных бумаг, валютные курсы, учетные ставки, рынок товаров и капиталов, инвестиции, цены. Поставщиками являются специальные службы биржевой и финансовой информации, брокерские компании, банки;

• статистическая информация – ряды динамики, прогнозные модели и оценки по экономической, социальной, демографической областям. Поставщиками являются государственные службы, компании, консалтинговые фирмы;

• коммерческая информация по компаниям, фирмам, корпорациям, направлениям работы и их продукции, ценам; о финансовом состоянии, связях, сделках, руководителях, деловых новостях в области экономики и бизнеса. Поставщиками являются специальные информационные службы.

2-й сектор – информация для специалистов, содержит следующие части:

• профессиональная информация – специальные данные и информация для юристов, врачей, фармацевтов, преподавателей, инженеров, геологов, метеорологов и т.д.;

• научно-техническая информация – документальная, библиографическая, реферативная, справочная информация в области естественных, технических, общественных наук, по отраслям производства и сферам человеческой деятельности;

• доступ к первоисточникам – организация доступа к источникам информации через библиотеки и специальные службы, возможности приобретения первоисточников, их получения по межбиблиотечному абонементу в различных формах.

3-й сектор – потребительская информация, состоит из следующих частей:

• новости и литература – информация служб новостей и агентств прессы, электронные журналы, справочники, энциклопедии;

• потребительская информация – расписания транспорта, резервирование билетов и мест в гостиницах, заказ товаров и услуг, банковские операции и т.п.;

• развлекательная информация – игры, телетекст, видеотекст.

4-й сектор – услуги образования, включает все формы и ступени образования: дошкольное, школьное, специальное, среднепрофессиональное, высшее, повышение квалификации и переподготовку. Информационная продукция может быть представлена в компьютерном или некомпьютерном виде: учебники, методические разработки, практику мы, развивающие компьютерные игры, компьютерные обучающие и контролирующие системы, методики обучения и пр.

5-й сектор – обеспечивающие информационные системы и средства, состоит из следующих частей:

• программные продукты – программные комплексы с разной ориентацией – от профессионала до неопытного пользователя компьютера: системное программное обеспечение, программы общей ориентации, прикладное программное обеспечение по реализации функций в конкретной области принадлежности, по решению задач типовыми математическими методами и др.;

• технические средства – компьютеры, телекоммуникационное оборудование, оргтехника, сопутствующие материалы и комплектующие;

• разработка и сопровождение информационных систем и технологий – обследование организации в целях выявления информационных потоков, разработка концептуальных информационных моделей, разработка структуры программного комплекса, создание и сопровождение баз данных;

• консультирование по различным аспектам информационной индустрии – какую приобретать информационную технику, какое программное обеспечение необходимо для реализации профессиональной деятельности, нужна ли информационная система и какая, на базе какой информационной технологии лучше организовать свою деятельность и т.д.;

• подготовка источников информации – создание баз данных по заданной теме, области, явлению и т.п.

Информационный рынок, несмотря на разные концепции и мнения относительно его инфраструктуры, существует и развивается, а значит, можно говорить о бизнесе информационных продуктов, услуг, под которым понимается не только торговля и посредничество, но и производство.

Могут быть выделены функции информационного бизнеса:

* управление финансами и ведение учета;
* управление кадрами;
* материально-техническое снабжение;
* организация производства;
* маркетинговые исследования;
* лизинговые операции;
* консультационное обслуживание;
* страхование имущества и информации;
* организация службы информационной безопасности;
* сервисное обслуживание.

# 2. Развитие информационного (интеллектуального) рынка в России на пример ИТ-услуг

В настоящее время рынок ИТ-услуг (мы имеем в виду ИТ-услуги, оказываемые внешними поставщиками) – наиболее динамично развивающийся сегмент отечественного ИТ-рынка. Однако информация об этом рынке (его объемах, структуре, динамике) носит неполный и противоречивый характер. Действительно, маркетинговых агентств, специализирующихся на изучении российского ИТ-рынка, немного, а компаний, регулярно проводящих исследования его ключевых сегментов, вообще единицы.

Разные подходы к сегментации рынка ИТ вообще и ИТ-услуг в частности приводят к разному пониманию результатов маркетинговых исследований. Кроме того, сами ИТ-компании зачастую используют собственную сегментацию ИТ-рынка.

Являясь эксклюзивным поставщиком информационных продуктов и услуг компании Gartner в России, мы имеем возможность использовать наработанный опыт и методологию исследований и анализа мировых рынков. Одинаковые подходы к изучению рынков позволяют нам сравнивать структуры и динамику рынков разных стран и прогнозировать дальнейшее развитие российского ИТ-рынка.

В данной работе мы используем следующую сегментацию рынка ИТ и ИТ-услуг, за основу которой приняты основные статьи расходов предприятий на информационные технологии.

Рынок ИТ-услуг, согласно классификации Gartner, состоит из двух основных сегментов: рынок услуг по поддержке продуктов (поддержка аппаратного и программного обеспечения) и рынок профессиональных услуг (услуги по разработке/интеграции, ИТ-обучению, ИТ-консалтингу, управлению ИТ и управлению бизнес-процессами).

Необходимо отметить, что в классификации отсутствует, казалось бы, ключевой сегмент – системная интеграция. Отсутствие этого сегмента в классификации Gartner можно объяснить тем, что системная интеграция – это комплекс услуг, в который входят как услуги в области консалтинга и интеграции, так и услуги по обучению и поддержке.

Кроме того, продолжительный опыт маркетинговых исследований на рынке ИТ убеждает в том, что руководители ИТ-департаментов предприятий зачастую включают в понятие «проект системной интеграции» поставку оборудования и/или ПО. Поэтому в ходе исследования объем сегмента «системная интеграция» может быть рассчитан неверно, и в полученный объем рынка будет включена часть рынка аппаратного/программного обеспечения. Используемая нами сегментация рынка ИТ-услуг позволяет избежать этого.

##

## 2.1 Немного статистики

По данным Gartner, объем рынка ИТ-услуг Западной Европы в 2008 г. составил около 620 млрд. долл., а расходы на эти услуги в таких странах, как Франция, Германия и Великобритания, достигли 30 млрд. долл.

Согласно результатам исследования, в 2008 г. объем российского рынка ИТ-услуг составил около 400–500 млн. долл., или примерно 10% общих расходов российских предприятий на ИТ.

Несмотря на относительно небольшую долю (совокупная доля расходов на программное и аппаратное обеспечение – около 60%), ежегодный темп роста этого сегмента рынка ближайшие годы предположительно составит 30%. Это наиболее высокая динамика среди всех остальных сегментов российского ИТ-рынка. К 2010 г. доля расходов на внешние услуги в ИТ-бюджетах российских предприятий, по нашим прогнозам, должна увеличиться до 12%. Хотя потенциально российские предприятия среднего и крупного бизнеса в среднем готовы тратить на приобретение внешних ИТ-услуг до 30% своего бюджета.

Региональная неоднородность уровня развития ИТ оказывает влияние и на структуру ИТ-бюджетов предприятий. Так, средняя доля расходов на ИТ-услуги предприятий Москвы примерно на 5% больше, чем региональных предприятий.

Внутренняя структура российского рынка ИТ-услуг характеризуется высокой долей услуг по поддержке продуктов (около 60%).

В отличие от России, расходы на профессиональные услуги предприятий Западной Европы составляют более 85% расходов на ИТ-услуги.

В дальнейшем доля расходов российских предприятий на профессиональные услуги будет возрастать, так как темпы роста рынка услуг по поддержке продуктов в 2008 г. составили около 24%, а темпы роста рынка профессиональных услуг в 2008 г. – около 34%.

Одной из причин снижения темпов роста рынка услуг по поддержке продуктов является высокая степень насыщенности этого рынка. Почти 87% средних и крупных российских предприятий уже приобретают услуги по поддержке продуктов, тогда как профессиональные услуги приобретают немногим более 50%. Кроме того, большинство предприятий предпочитают увеличивать скорее расходы на профессиональные услуги, чем на услуги по поддержке продуктов.

Наиболее значимыми сегментами рынка профессиональных услуг являются услуги по разработке/интеграции и услуги по ИТ-обучению.

##

## 2.2 Приобретение ИТ-услуг: от дискретного к аутсорсингу

Высокие темпы роста рынка ИТ-услуг связаны прежде всего с возрастающей ролью ИТ на российских предприятиях. ИТ превращаются в объект стратегического планирования и средство достижения конкурентных преимуществ. Почти половина опрошенных предприятий считает, что ИТ-менеджмент будет играть все более активную роль в разработке бизнес-стратегии предприятия. Несмотря на это, приобретение ИТ-услуг у большинства российских предприятий носит дискретный характер. Почти половина опрошенных ИТ-директоров считают, что привлекать поставщиков внешних ИТ-услуг следует в основном в рамках ИТ-проектов, и их взаимоотношения, следовательно, носят временный характер.

В ходе исследования выяснился интересный факт: абсолютное большинство российских предприятий не считают, что внешние ИТ-услуги экономически более выгодны, чем услуги собственного ИТ-департамента. По нашему мнению, это может быть связано как с отсутствием практики оценки эффективности ИТ на российских предприятиях, так и с тем, что в силу российской специфики собственные ресурсы предприятия иногда использовать более выгодно, чем внешние.

По мнению западных аналитиков, в современных условиях важную роль в бизнесе играет стратегия планирования ресурсов предприятия (в том числе и ИТ-ресурсов). Так, по прогнозам Gartner, к 2012 г. 80% решений, связанных с ИТ, будут приниматься высшим руководством компании как часть стратегии управления бизнес-ресурсами.

Сейчас становится очевидным, что полностью обслуживать ИТ-ресурсы компании собственными силами становится неэффективно.

Однако полная передача в аутсорсинг ИТ-функций также может оказаться неэффективной. Так, передача функций во внешнее управление одному поставщику услуг аутсорсинга может привести к полной зависимости от него, тогда как распределение ИТ-функций между несколькими поставщиками может привести к значительному увеличению расходов и снизить уровень взаимодействия различных ИТ-функций предприятия. В этой связи для эффективного управления ресурсами Gartner рекомендует предприятиям разрабатывать модель управления ресурсами – Resource Mix.[[2]](#footnote-2)

Цель этой модели – определить ИТ-функции предприятия, которые выгоднее обслуживать самостоятельно, а какие передать во внешнее управление, а также осуществлять эффективное управление ИТ-функциями.

В России рынок услуг ИТ-аутсорсинга находится еще на стадии зарождения. И хотя почти половина средних и крупных российских предприятий пользуется услугами внешних поставщиков по управлению ИТ, в основном речь идет об отдельных ИТ-функциях, большинство из которых традиционно обслуживаются внешними поставщиками (поддержка сетей, Web-решений, сложных информационных систем управления).

Основным барьером для развития услуг аутсорсинга в России являются опасения потери контроля за ИТ и безопасность данных. Кроме того, значительную роль также играет низкий уровень организации бизнес-процессов на большинстве предприятий.

Тем не менее перспективность этого рынка очевидна, и дальнейшее его развитие будет зависеть от того, позволит ли использование услуг аутсорсинга предприятиям реально улучшить качество и эффективность управления ИТ и снизить общие ИТ-расходы.

# 3. Значение рынка информационных услуг для внешнеэкономической деятельности России

Аналитики отмечают, что в целом существенно возросла роль внешнеэкономических связей России. Ее внешнеторговый оборот товаров и услуг составляет в настоящее время около 60% объема ВВП, а поступления от ВЭД формируют весомую долю финансовых ресурсов предприятий и более 40% доходов федерального бюджета страны. Тем не менее, происходящие в мире прогрессивные процессы пока в сравнительно небольшой степени затронули Россию. В международном разделении труда активно участвует лишь часть отечественной экономики, представленная, главным образом, топливно-сырьевым сектором, а основной научно-производственный потенциал страны (кроме отдельных предприятий ОПК) вовлечен в мирохозяйственные отношения слабо. Вразрез с тенденциями развития мировой торговли рост российского экспорта обеспечивается в основном за счет поставок топливно-сырьевых ресурсов, в большинстве своем невозобновляемых.

По вывозу нефти, природного газа, цветных металлов, алмазов Россия вошла в число ведущих мировых поставщиков. Удельный вес сырья и материалов в общем объеме российского экспорта достигает 80%, тогда как машин и оборудования, включая военную технику, 5-7%. Доля России в мировом обороте товаров и услуг снизилась по сравнению с дореформенным периодом с 2,5% примерно до 1,7%.

Возможности, открывающиеся в результате научно-технологических преобразований в мире, используются Россией явно недостаточно. Некоторым исключением является, пожалуй, лишь информационно-коммуникационная сфера. На основе зарубежных технологий в кооперации с ведущими мировыми ИКТ-компаниями в России в течение практически нескольких лет была создана современная система сотовой связи и доступа в Интернет, сложился и стал быстро развиваться рынок электронных изделий. Общее число реализованных в стране персональных компьютеров достигло почти 20 млн. шт., а мобильных телефонов – 145 млн. шт. Возникли сотни фирм, занимающихся сборкой компьютеров из импортных узлов, освоением новых моделей и продвижением их на рынок, разработкой программного обеспечения, операторским обслуживанием и сервисом, что положило начало становлению гражданских ИКТ-отраслей.

Российский корпоративный бизнес, государственные органы, научные институты, вузы и многие школы, а также индивидуальные пользователи, число которых непрерывно растет, включились в глобальную информационную сеть – Интернет. В 2008 г. численность постоянных пользователей Интернета в России составила 22 млн. чел. (15% населения), превысив в 20 раз уровень 1998 г. На 2010 г. прогнозируется увеличение российской интернет-аудитории до 40-45 млн. чел.[[3]](#footnote-3) Это позволит значительно повысить уровень информатизации страны, хотя и не устранит полностью отставание от показателей, достигнутых в развитых государствах. В США, например, Интернетом пользуется до 2/3 населения, в Европе – около половины, тогда как в России соответствующий показатель даже в 2010 г. не превысит 30%. Слабым местом российской информационной системы остается также высокая зависимость от импорта технологий, оборудования, комплектующих.

Технологическое отставание России от развитых стран нарастает. По общим объемам экспорта и импорта лицензий, патентов, ноу-хау, другой научно-технической документации и услуг Россия заметно уступает странам, строящим инновационную экономику.

Научно-технический обмен России с зарубежными государствами в последние годы существенно возрос: за пятилетний период поступления от экспорта технологий увеличились в 1,9 раза, а платежи по импорту – в 5,2. Однако их абсолютная величина и значимость остаются на низком уровне. В общем объеме российского экспорта и импорта товаров и услуг они составили в 2008 г. всего 0,2 и 0,6%, а по отношению к объему продаж технологий на мировом рынке – не более 0,1-0,2%.

Вряд ли можно считать рациональной и структуру российской торговли технологиями. В 2008 г. как в продажах, так и закупках преобладающее место заняли инжиниринговые услуги (соответственно 39 и 61%), в то время как на долю более совершенных видов технологий (патенты, лицензии, ноу-хау, промышленные образцы) приходится в закупках всего 4,4%, а в продажах еще меньше – 1,2%. Очевидно, что большинство отечественных покупателей избегает крупных затрат на освоение новых технологий и видов продукции, ограничиваясь совершенствованием действующих производств, а в продажах за рубеж (из-за упадка сектора прикладных разработок и неразвитости служб коммерциализации технологий) доминирует «технологическое сырье», не доведенное до конкретных проектов и образцов, не защищенное международными патентами.

Поставки за рубеж высокотехнологичной продукции составляют лишь 2% общего объема экспорта товаров и услуг и занимают на мировом рынке такой продукции всего 0,3%. В этом отношении Россия многократно уступает не только развитым странам Запада, но и таким быстроразвивающимся, как Китай и Южная Корея. В то же время по ряду видов наукоемких изделий, прежде всего, в области вооружений и военной техники, продукции авиа- и ракетно-космических отраслей, атомной промышленности Россия продолжает занимать видное место на зарубежных рынках. Так, в странах дальнего зарубежья, особенно на развивающихся рынках, реализуется свыше 90% экспорта оружия и боеприпасов, летательных и космических аппаратов, более 80% авиадвигателей, радиолокационной и радионавигационной аппаратуры, 70% инструментов и аппаратов, около 60% продукции атомной промышленности. Это свидетельствует о том, что большинство указанных изделий отвечает качественным и ценовым требованиям мировых рынков.

Перспективы позитивного изменения сложившейся ситуации всецело зависят от того, насколько активно будет осуществляться переход России на путь инновационного развития. Только на этой основе можно обеспечить эффективное участие страны в формировании глобального экономического и научно-технологического пространства.

Превращение накапливаемых человечеством знаний в главный источник развития экономики целого ряда стран и всей системы мирохозяйственных отношений придает особую ценность научно-образовательному потенциалу наций, формирующему конкурентные позиции государств в глобализирующемся мире.

Россия располагает огромным интеллектуальным богатством, создающим надежную основу инновационных преобразований в стране и обретения ею достойного места в мировом сообществе. Она относится к тем немногим государствам мира, которые обладают развитой исследовательской и образовательной базой, особенно в области фундаментальных наук. По численности ученых-исследователей (401 тыс. чел., или около 10% их общемировой численности) она опережает большинство развитых государств, кроме США и Японии. Примерно 87% россиян имеют среднее и высшее образование (для сравнения: в Германии – 78%, в Великобритании – 76%, в Испании – 30%). По числу специалистов с техническим образованием (свыше 1 млн. чел.) Россия превосходит любую страну мира, а по числу студентов (7,1 млн. чел.) уступает только США и Китаю. Правда, в последние годы страна начинает утрачивать свои преимущества в подготовке высококвалифицированных кадров. По численности исследователей и студентов в расчете на 10 тыс. занятого населения ее заметно опережают теперь не только США, но и многие европейские, особенно скандинавские, страны.

Вместе с тем, несмотря на понесенные за последнее десятилетие потери и сохраняющиеся проблемы и трудности (недостаточное финансирование, застой в обновлении научно-экспериментальной базы, снижение социального статуса, низкая материальная обеспеченность и старение научно-педагогических кадров), в научных коллективах системы РАН продолжают выполняться комплексные исследования практически по всем направлениям фундаментальных знаний, а в учебных учреждениях расширяется выпуск учащихся по современным специальностям, в том числе ИКТ, менеджменту и маркетингу. По мнению специалистов, развивать масштабные междисциплинарные исследования в настоящее время реально способны только США и Россия. За рубежом высоким авторитетом и востребованностью пользуются отечественные научные школы в различных областях математики, физики, химии, наук о Земле, энергетики, космических и ядерных исследований. Именно на этих направлениях концентрируются и международные контакты российских ученых и специалистов.

# Заключение

Несмотря на тот факт, что индустрия информационных технологий по сравнению с другими секторами экономики относительно меньше затронута экономическим кризисом, экономический спад обусловит также и финансовые результаты деятельности ИТ–компаний. В предстоящие два года рынки информационных технологий по всей Центральной Европе будут демонстрировать явное замедление того динамического роста, который демонстрировался в предыдущие годы; в отдельных случаях мы можем ожидать даже сокращения стоимости рынка.[[4]](#footnote-4)

Основной движущей силой, которая скрывается за этими тенденциями, является ожидаемая рецессия в экономике, которая отразится на расходах деловых предприятий и розничных потребителей. По ИТ-индустрии нанесут удар многие факторы, включая сокращение капитальных расходов финансового сектора, который является стратегическим партнером индустрии информационных технологий. Однако перспективы отдельных стран в отношении расходов на информационные технологии, их экономическая ситуация и макроэкономические прогнозы сильно различаются.

За последние несколько месяцев в России крупные ИТ-компании предприняли шаги по сокращению численности персонала, готовясь к ожидаемому падению спроса на ИТ-решения вследствие экономического спада. Прежде всего ожидается падение расходов потребителей на аппаратуру, также и в связи с укреплением американского доллара и давлением в направлении роста цен. Сокращение спроса особенно тяжело почувствуют производители и дистрибьюторы, чьи финансовые результаты следовали сильной тенденции к росту за последние два года бума на рынке компьютеров и потребительской электроники.

# Список литературы

1. Казанцев С.Ю., Фролов И.Э. Условия и потенциал развития российского инфокоммуникационного комплекса // Проблемы прогнозирования. – 2006. – № 4.
2. Краснов Л.В., Шуйский В.П. Россия на мировых рынках интеллектуальных услуг [Электронный ресурс]: http://institutiones.com/innovations.html. – 16.11.2009.
3. Кузеев А. Российский рынок ИТ-услуг сегодня и завтра // ИТ-бизнес CRN. – 2009. – №4.
4. Лисиков О.В. Особенности внедрения интеллектуальных услуг в России // Вестник связи. – 2002. – №1, 2002.
5. Рынок информационных продуктов и услуг [Электронный ресурс]: http://synopsis.kubsu.ru/informatic/master/lecture/themes1\_5.htm
6. Рынок информационных технологий в России в 2009 году [Электронный ресурс]: http://xpressa.ru/translates/439-rynok-informacionnyx-texnologij-v-rossii-v-2009.html. – 20.04.2009.
1. Рынок информационных продуктов и услуг [Электронный ресурс]: http://synopsis.kubsu.ru/informatic/master/lecture/themes1\_5.htm [↑](#footnote-ref-1)
2. Кузеев А. Российский рынок ИТ-услуг сегодня и завтра // ИТ-бизнес CRN. – 2009. – №4. [↑](#footnote-ref-2)
3. Казанцев С.Ю., Фролов И.Э. Условия и потенциал развития российского инфокоммуникационного комплекса // Проблемы прогнозирования. – 2006. – № 4. [↑](#footnote-ref-3)
4. Рынок информационных технологий в России в 2009 году [Электронный ресурс]: http://xpressa.ru/translates/439-rynok-informacionnyx-texnologij-v-rossii-v-2009.html. – 20 апреля 2009. [↑](#footnote-ref-4)