Лекция по экономике N 2

Тема: Рыночный механизм потребительского рынка

2 февраля 1998 года, 02.02.98

Рыночный механизм потребительского рынка представляет сложную систему из:

- объектов рынка (товары, услуги, деньги)

- субъектов рынка (продавцы, покупатели, посредники, органы государственной власти)

- предпринимательской силы

- связей между субъектами (кооперация, конкуренция)

- ценового механизма (механизма формирования потребительских цен и распределения экономических ресурсов)

- средств принятия согласованных решений (переговоры, контракты, сделки, социологические иcследования)

- информации о решениях принимаемых на рынке потребителями, производителями, государством)

Объектом рынка являются товары потребительского назначения, для удовлетворения потребностей индивидуумов, семей, коллективов, реализу­емые через различные виды торговли. Объектом рынка также являются деньги (в любой форме).

Субъекты рынка - это люди, организации, выступающие в качестве индивидуальных и коллективных субъектов, рыночного хозяйства.

Существуют следующие виды субъектов рынка:

1. Домашнее хозяйство - это экономическая единица в составе одного или нескольких человек. Она обеспечивает производство и воспроизвод­ство человеческого капитала. Она самостоятельно принимает решения на потребительском рынке. Она является собственником какого-либо фактора производства (земля, капитал, рабочая сила). Стремится максимально удовлетворить свои потребности. Домохозяйством, кроме семей,могут называться и организации, которые занимаются производством (церковь, правсоюз, партия).

2. Банк - это особая, финансово-кредитная организация, которая на потребительском рынке регулирует движение денежной массы, необходимой для нормального функционирования рынка.

3. Государство - на потребительском рынке, оно представлено правительственными учереждениями, которые осуществляют политическую и юри­дическую власть, в целях осуществления общественных потребностей. Государство является императивным субъектом рынка, его распоряже­ния обязательны для всех остальных.

4. Предприятие - это экономическая единица которая: - использует факторы производства для изготовления продукции с целью ее продажи;

- стремится к увеличению прибыли;

- самостоятельно принимает решения;

Наибольшее распространение по формам собственности получили следующие предприятия:

- частные или единоличные предприятия

- коллективные предприятия (общества с ограниченной, или с неограниченной ответственностью)

- корпорации (совокупность лиц, объединенных для совместной предпринимательской деятельности как единое лицо)

- государственные и муниципальные предприятия

- филиалы и представительства отдельных предприятий

Предпринимательская деятельность (предпринимательство)

- это процесс принятия на себя финансовой, моральной, социальной ответственности

- это процесс создания нового, обладающего ценностью

- это процесс приносящий в результате, денежный доход и личное удовлетворение достигнутым

- предпринимательская деятельность, это деятельность энергичного человека, который владеет полностью или частично какими-либо материа­льными ценностями, используя их для производства или продажи товаров и услуг (под свою ответственность)

Процесс предпринимательства состоит из четырех стадий:

1. Поиск новой идеи и ее оценка.

2. Составление бизнес-плана.

3. Поиск необходимых ресурсов.

4. Управление созданным предприятием.

Для осуществления предпринимательства необходимы факторы:

- рабочая сила (специалисты, рабочие, служащие)

- материальные ресурсы (сырье, материалы, энергия, готовые товары)

- основные фонды (здания, сооружения, помещения, машины, оборудование, оргтехника необходимая для предпринимательской деятельности)

- информация (сведения, знания, данные, чертежи, проекты, документы необходимые для предпринимательской деятельности)

- различные работы и услуги (строительные, перевозки, погрузка, разгрузка, охрана, связь, консультации)

- денежные ресурсы (имеющиеся денежные средства, займы, кредиты)

Существуют различные виды предпринимательства:

1. Производственное предпринимательство - это если предприниматель, используя факторы производства, сам выпускает товары и услуги.

2. Коммерческое предпринимательство - это когда предприниматель (коммерсант), продает уже готовые товары, которые он сам приобрел. В таком предпринимательстве фактором производства является товар, а прибыль получается за счет продажи по более высокой цене.

3. Финансовое предпринимательство - в этом виде, предметом купли-продажи выступают деньги и ценные бумаги. Предприниматель продает их покупателю или предоставляет их в кредит. Прибыль за счет % взымаемых за кредит.

4. Посреднеческое предпринимательство - это когда предприниматель ничего не производит и ничего не продает, он выступает в роли посред­ника, сводит продавца и покупателя товара. Посреднечество состоит в оказании услуг каждой из этих сторон, за это он получает деньги.

5. Страховое предпринимательство - состоит в том, что предприниматель за определенную плату гарантирует клиенту компенсацию возможной потери (имущества, здоровья, жизни ... ) в результате непредвиденного действия. Предприниматель, получает от клиента страховой взнос, который возвращает при особых обстоятельствах. Так как вероятность таких обстоятельств невелика образуется предпринимательский доход.

Предприниматель на рынке способствует решению следующих задач:

- увеличение числа рабочих мест

- внедрение в производство НТП

- способствует разработки и внедрению новых технологий

- способствует созданию новых товаров и услуг

- способствует улучшению социального положения общества

- способствует решению экологических проблем