|  |  |
| --- | --- |
| **1.1.** Экономика – это любая деятельность людей, связанная с обеспечением материальных условий жизни. Экономическая наука – это законы ведения домашнего хозяйства, то есть, что- то вроде домоводства. Главная цель экономики – обеспечивать необходимые потребности и удовлетворять возникающие необходимые для жизнеобепечивания нужды человека. Эта наука изучает, каким образом общество и отдельные его члены «сводят концы с концами», распоряжаются имеющими у них ресурсами, природными богатствами, способностями и энергией людей, техникой. Микроэкономику мы можем определить как науку о рынках. Микроэкономика исследует спрос, предложения и цены на этих рынках, описывает поведение их участников, фирм, потребителей и государства. Общие для всей экономики явления и их причины изучает макроэкономика – занимается производством и ценами занятостью и безработицей не на отдельных рынках, а во всей экономике страны.  **1.2.** Инфляция- это двусторонний процесс. С одной стороны рост цен, с другой обесценивание денег. Под инфляцией понимают устойчивое повышение общего уровня цен. Наибольшие потери несут социальные группы, имеющие фиксированные доходы. То есть доход постоянного размера. Однако в целом инфляция разрушительна для рыночной экономики. Инфляция обесценивает многолетние денежные сбережения всех участников экономики. Останавливает предприятия с длительным циклом производства, поскольку обесценивающая выручка не может возместить издержки. Неопределенная ситуация снижает предпринимательскую активность, поскольку инфляция не позволяет рассчитывать на перспективные цены, а с ними и будущий доход. | **2.1.** Налоги – это обязательные платежи физических и юридических лиц в бюджет государства на содержание аппарата местных и федеральных органов власти.  Принципы налогообложения: 1.Пропорциональное налогообложение. Все граждане и организации платят единую ставку налога. 2. Прогрессивное - чем выше доход, тем больше ставка налога.3 Регрессивное - с увеличением доходов ставка налогов снимается. Виды налогов: Прямые - взимаются непосредственно с получателей доходов или владельцев имущества. Налог на собственность, подоходный налог. Косвенные налоги включаются в цены определенных товаров и взимаются с потребителей при продаже. Акциз, пошлина, налог на добавленную стоимость.  **2.2.** Маркетинг – составная часть менеджмента, которая занимается выяснениями и удовлетворением потребностей общества.  Маркетинг – составная часть менеджмента, которая занимается выяснениями и удовлетворением потребностей общества.  Продвижение товара на рынок характеризуется 4 стадиями: Внедрение товара на рынок, рост, зрелость и спад.  Стадия внедрения характеризуется незначительным ростом объема продаж и может быть убыточной из за больших начальных затрат. Стадия роста - характеризуется скорым ростом объема продаж, что обусловлено признанием продукта потребления. На стадии зрелости объем продаж замедляется и начинает падать, так как продукт приобретен большинством потенциальных потребителей. Увеличивается конкуренция, затраты на маркетинг растут, возможно снижение цен. Стадия спада проявляется в резком снижении объема продаж и прибыли.  РЕКЛАМА — открытое оповещение о товаре, услугах, которое проводится с использованием различных средств: отдельных изданий (проспекты, каталоги, плакаты, листовки), периодической печати (статьи, объявления, вкладки), кино, телевидения, радио, наружной, прямой почтовой рекламы и т.д. Действенность Р. зависит от ее целенаправленности, меткости. Реклама является составной частью маркетинга, обеспечивающей продвижение товара на рынке. |
| **3.1.** Государственный бюджет - финансовая программа деятельности государства, отражающая все его денежные ресурсы, доходы и их распределенные расходы, все денежные средства, которые человек получает от других людей, предприятий и государства.  Доходы бюджета образуются, главным образом, за счет налогов, и бюджетные расходы идут по двум основным направлениям:  1. Государственные закупки товаров и услуг (оплата поставок вооружения, питания для школ и больниц)  2. Государственные выплаты из бюджета (трансфертные платежи)  Зависимость от сложившегося соотношения между доходами и расходами различает сбалансированный (расходы=доходам) и несбалансированный дефицитный бюджет (расходы больше доходов)  **3.2.** Предпринимательская деятельность заключается в поиске наилучших способов соединения трех основных ресурсов. Предприниматель выполняет четыре основные функции  -Соединение ресурсов земли, капитала, труда в единый процесс производства  -Принятие основных решений относительно производства  -Использование в производстве новых технологических ресурсов  -Предприниматель рискует- может получить прибыль, а может обанкротиться.  Предпринимательство- это процесс создания чего- то нового, что обладает какой-то стоимостью. Предпринимательство- это особый вид экономической активности, под которой мы понимаем целесообразную деятельность. | **4.1.** Деньги - универсальное средство обмена, которое выполняет три функции: а) обмен б) сбережение в) измерение  Свойства денег а) способность деления на части б) хорошая сохраняемость в) должны обладать большой ценностью в малом объеме. Деньги бывают: номинальные- монеты и денежные знаки ( банкноты), Безналичные- кредитные карты, чеки ,векселя и т.д. Никакой самостоятельной ценности в хозяйстве денежные знаки в отличие от денежных товаров, а также монет из драгоценных металлов, которые можно переплавить, не изменяя их ценность, не имеют.  **4.2.** Экономический рост- это количественное увеличение и качественное усовершенствование обновленного производства. Существует два пути экономического роста: 1)Экстенсивный -предполагает простое количественное в производство (дополнительная рабочая сила , капитал и т. д.) 2)Интенсивный- это рост за счет повышения зарплаты и использования факторов производства, более квалифицированный труд.  Факторы экономического роста:1Природные ресурсы. 2 Трудовые ресурсы (влияют на экономический рост через уровень занятости) 3. Основной капитал. 4.Научнотехнические знания, изобретения. 5 Структура экономики 6.Совокупный спрос. 7.Тип экономической системы 8 Социально- политические факторы. |
| **5.1.** Экономические ресурсы- все природные, людские и производимые человеком ресурсы, которые используются для производства товаров и услуг. Производственные возможности экономической системы ограничены редкостью применяемых ресурсов. Все виды ресурсов ограничены количественным и качественным отношением. Ограниченность возрастает по мере развития общества. Причиной этого является не только истощение невоспроизводимых природных ресурсов, но и общественный прогресс.  Альтернативной стоимостью всегда является польза или выгода, которую мы получаем из самого лучшего из невыбранных вариантов.  Ограниченность- недостаточность объема имеющихся ресурсов всех видов для производства того объема благ, которое люди хотели бы получить.  **5.2.** Международная торговля- это обмен товарами и услугами между национальными хозяйствами разных стран. В ее основе лежит международное разделение труда М.Р.Т.- это специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которой эти страны обмениваются.  Свободная торговля- это открытая внешнеторговая политика, предлагающая свободное движение товаров между странами без торговых барьеров.  Протекционизм- это политика защиты отечественных производителей от иностранных капиталов. | **6.1.** Экономическая система - определенный порядок организации производства на какой- либо территории .  Экономическая система решает: а) Что производить? б) Как производить? в) Для кого производить?  Традиционная экономическая система- все экономические вопросы решаются согласно традициям и обычаям.  Командная экономическая система- экономикой управляет государство через командно- административный аппарат.  Рыночная экономическая система- обмен товарами и услугами, взаимоотношение спроса и предложения.  Смешанная экономическая система - призвана использовать сильные стороны и преодолеть недостатки рыночной и цен тральной экономике.  **6.2.** Безработица- это такое положение, когда часть трудоспособного населения не находит работу.  Существует 4 вида безработицы: 1.Циклическая безработица. 2. Фрикционная безработица. 3. Структурная безработица. 4. Частичная безработица. 5. Скрытая безработица.  Меры борьбы:  1.С фрикционной и циклической безработицей борются следующим образом: а) Улучшение информационной базы по найму рабочей силы (биржа труда). б) факторов снижающих мобильность рабочей силы  2. Для всех видов безработицы:  а) Создание условий для роста спроса на товар. б) Создание условий для роста самозанятости. в) Создание условий для сокращения предложения труда. |

|  |  |
| --- | --- |
| **7.1.** Специализация- сосредоточение определенного вида деятельности в руках того человека или хозяйской организации, которые справляются с ней лучше других.  Специализация достигла такой степени, что большинство окружающих нас предметов нельзя произвести в одиночку.  Необходимость в постоянном обмене плодами специализированного труда определяет сегодня весь харрактер взаимоотношений в сфере производства товаров и услуг.  Обмен- акт получения от какого-либо желаемого объекта с предложением чего- либо взамен. Обмен один из 4-х способов, по средствам которых отдельные лица могут получить желанный объект.  **7.2.** Индивидуальные предприятия - это бизнес одного члена или семьи, то есть единоличного частного собственника. Эти предприятия отличаются стимулами к эффективной работе, большой свободой действий и гибкостью. Недостатками является стесненность в финансах и высокий риск из-за неограниченной ответственности бизнеса.  Товарищество, партнерство- предприятие двух или более собственников, объединившихся на паях, для совместного бизнеса, они имеют большие финансовые возможности, меньший риск, наименьшую гибкостью. Товарищества бывают: а) полные, с неограниченной ответственностью; б) смешанные или товарищества на вере, в которых один или несколько участников ответственно не ограничены, а остальные только своими вкладами.  Общество с ограниченной ответственностью - это ответственность ограничена размерами личного вклада, даже при банкротстве каждый теряет лишь свой пай.  Акционерное общество или корпорации - крупное предприятие, капитал которого образуется путем объединения многих индивидуальных капиталов через продажу акций. Различают: 1.Закрытые АО, с продажей акций только учредителям или определенному кругу лиц; 2.открытые АО, со свободной покупкой-продажей акций.  Унитарное предприятие ( неделимое)- государственное или муниципальное предприятие, неделимое. Имущество которого является общественной собственностью. То есть собственностью государства или муниципалитета. | **8.1.** Спрос- это платежеспособная потребность в определенных товарах. Он измеряется тем количеством продукта, которое потребители готовы и в состоянии купить по определенной цене в течение определенного периода.  Закон спроса - снижение цены при прочих равных условиях ведет к увеличению спроса и наоборот - рост цены понижает спрос.  Факторы, формирующие спрос- изменение видов потребителей - изменение числа покупателей - изменение доходов покупателей - степень удовлетворения потребителей.  Эластичность спроса - это способность гибко изменятся под влиянием определенных факторов. Эластичным называют спрос на товар, который изменяется в большей степени больше чем цена этого товара.  **8.2.** Экономический цикл:  1)Экономический подъём - идет рост ВВП, расширяется производство. С увеличением ВВП на душу населения растут доходы семьи, люди совершают крупные покупки, все активнее пользуются кредитами, торговцы заказывают больше товаров у производителей, а те наращивают производство, происходит ценная реакция роста производства и доходов, предложение начинает расти быстрее доходов и спроса. Завершение экономического подъема характеризуется появлением дефицита на сырье для производства.  2)Экономический кризис - резкий переход от экономического подъема к экономическому спаду. Черты кризиса: резкое падение производства, банкротство малых и средних фирм. Из- за невозможности отдавать кредиты и проценты сокращается производство, падает курс национальной валюты, банкротство мелких и средних банков из-за невозможности выплаты дипазитных процентов своим клиентам.  3)Экономический спад - черты спада: промышленные фирмы сокращают заказы на сырьё. Сокращается количество рабочих мест или сокращается продолжительность рабочего дня.  4) Депрессия- фаза развития экономике, при которой спад прекратился, а подъем еще не наблюдается.  Фискальной называется политика государства в области налогов. |
| **9.1.** Предложение- это количество продукта, которое предъявляется к продаже по определенной цене в течение определенного времени.  Закон предложения - при увеличение цены на товар предложение возрастает, а при уменьшении цены предложение уменьшается.  На предложение влияет спрос на данный товар, изменение цен на факторы производства, появление издержек производства.  Эластичность предложения измеряет степень реакции поставщиков товаров на изменение цен.  **9.2.** Менеджмент- управление производством, совокупность принципов и методов, средств и форм управления с целью повышения эффективности производства и увеличения прибыли. Под менеджером понимают управление персоналом, кадровую политику использование психологических аспектов, человеческих отношений и организация системы управления.  Методы управления: 1. Принуждение- приказ, установка, распоряжение, команда.  2. Побуждение - экономический метод «Делай как я тебе говорю - получишь конфетку». 3. Убеждение - социально- психологические методы убеждения.  Управление- это процесс планирования организации, мотивации и контроля необходимые для того, что бы сформировать и достичь целей организации. | **10.1.** Спрос и предложение определяют рыночную цену. Делают они это совместно, устанавливая единую цену, наиболее приемлемую для производителей и потребителей. Эта компромиссная цена называется рыночной или равновесной, т.к. суммы спроса и предложения при ней уравновешиваются.  Точка пересечения кривых спроса и предложения называется точкой равновесия. Спрос и предложение в ней совпадают. Это означает, что только при данном уровне цены количество товара, который хотят продать, равно тому количеству, которое потребитель желает и в состоянии купить. Рыночная цена устанавливается не сразу, возможны периоды купли- продажи товара по другим, не рыночным ценам.  **10.2.** ВВП-стандарт всех конечных благ и услуг, произведенных в стране за 1 год.  В ВВП не включают: а) теневую экономику - любые виды деятельности граждан, не платящие налоги государству. б) товары и услуги не входящие в промежуточное потребление. в) Товары и услуги, не продаваемые на рынке.  Структура ВВП по источникам доходов:  1. Налоги в пользу государства на производство и импорт готовой продукции.  2. Оплата труда наемных работников  3. Валовой смешанный продукт и валовая прибыль предприятий. Все доходы предприятия. |
| **11.1.** Конкуренция- борьба между фирмами и предприятиями за покупателя и потребителя.  Существует 2 вида конкуренции:  Ценовая конкуренция- борьба за привлечение покупателя и потребителя с помощью уменьшения цен (соревнование цен).  Неценовая конкуренция- борьба за покупателя и потребителя с помощью улучшения качества товара, рекламы, современного дизайна. Все методы неценовой конкуренции призваны деференцировать товар, то есть, наделить его отличаем от других товаров.  **11.2.** Банк - финансовое учреждение, осуществляющее деятельность по: а) Хранению денег; б) Предоставлению ссуд; в) Организации расчета; г) Купли - продаже ценных бумаг и валюты.  Банк- это коммерческое учреждение, которое привлекает денежные средства юридических и физических лиц и от своего имени размещает их на условиях возвратности, срочности, платности, а так же осуществляет посреднические, комиссионные и другие операции.  После принятия законов о банках и банковской деятельности и о ЦБ РФ в России сформировалась 2-х уровневая банковская система.  1 уровень – ЦБ - эмиссионный банк  2 уровень - неэмисионные, коммерческие банки | **12.1.**Государство в рыночной экономике должно устанавливать правила, в соответствии с которыми ведется экономическая деятельность, и следить за неукоснительностью их выполнения.  Государство определяет правила и вмешивается только в случае их нарушения, штрафуя нарушителей. Главное состоит в том, что государство всей своей мощью (полиция, судья и т.д.) обеспечивает защиту прав собственности и подкрепляет выполнение и контроль. Государство следит за тем, что бы в экономике не было монополии, либо регулирует их деятельность, если монополия является естественной (газ, электричество).  Роль государства в рыночной экономике:  -Обеспечение населения товарами и услугами общественного пользования.  -Помощь нуждающимся  -Стабилизация экономики  -Лицензирование отдельных видов предпринимательства  -Определение минимального уровня затрат  -Регулирование экспортно-импортных операций.  **12.2.** Производство- использование человеком компонентовприроды для создания благи оказания услуг.  Факторы производства:  1.Труд- люди, рабочая сила  2.Земля- место, где что-то производить  3.Капитал - средства производства (орудия труда) и деньги, которые используются в производстве. |

|  |  |
| --- | --- |
| **13.1.** Семейные доходы- все денежные средства, которые члены семьи получают от государства, организаций, фирм и других лиц и могут использовать их для удовлетворения потребностей семьи и оплаты семейных расходов.  Бюджет семьи - сводная информация обо всех доходах и расходах семьи за определенный период времени (месяц или год)  Виды доходов: заработанная плата; доходы от недвижимости; социальные выплаты- пенсии, стипендии; доходы от банковских вкладов и ценных бумаг; доходы от наследства.  **13.2.** Фондовая биржа осуществляет куплю-продажу ценных бумаг. Организационный и регулярно функционирующий рынок по купле ценных бумаг. Фондовая биржа создается в форме ЗАО и должна иметь не меньше 3-х членов. Членами фондовой биржи могут быть только её акционеры. Фондовая биржа - некоммерческая организация, то есть не преследует получение прибыли, основана на самоокупаемости. Фондовая биржа регистрируется и получает лицензию на ведение биржевой деятельности с ценными бумагами в Министерстве Финансов.  Товарная биржа- тоже самое, только там продают сырье, природные ресурсы и готовый товар. | **14.1.** Любое государство ставит перед собой цель- содержание такой экономики, которая нивелирует неравенство в доходах и обеспечивает возможность выполнения социальных программ помощи бедным гражданам и борется за:  а) Равные стартовые условия бизнеса для всех граждан.  **14.2.** Валютный курс- это цена денежной единицы одной страны выраженная в денежных единицах других стран.  Международная финансовая система:  1.Фиксированный валютный курс- государство жестко устанавливает обменные пропорции своей валюты по отношению к другим.  2. Свободно - плавающийвлютный курс- это рыночный обменный курс, он гибко меняется под воздействием спроса и предложения.  3. Управляемо - плавающий курс - он меняется в зависимости от валютного спроса и предложения, и вместе с тем целенаправленно регулируется государством. |
| **15.1.** Рынок труда - совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих человеку обменять свои способности на заработанную плату или другие потребности.  Заработанная плата- денежная сумма, которую получает работник от работодателя за использование его умственных и физических способностей.  Виды заработанной платы:  1) Повременная - оплата определенного временного периода.  2)Сдельная – оплата выполненного работником объема работ.  Размеры заработанной платы различаются, прежде всего, в зависимости от профессии работника, его квалификации, уровня образования, стажа работы, а так же от формы частного или нечастного предприятия, на котором занят работник.  Методы стимулирования:  - поощрение трудовой активности через  зарплату  - «участие в успехе»  - формирование пенсии в прямой зависимости от заработанной платы  - система внутренних фирменных льгот  - субсидирование и льготное питание  - продажа продукции предприятия своим работникам со скидками  - полная или частичная оплата транспорта  - оплата больничных листов  - нематериальные льготы и привилегии  - предоставление на скользящий гибкий график  - более ранний выход на пенсию  **15.2.** Внутренние- прибыль и амортизация.  Амортизация - основной капитал средства труда, участвующий в производстве многократно. При этом постепенно физически и морально изнашивающийся и постепенно, по мере износа, переносящий свою стоимость на стоимость произведенной продукции.  Внешний - это банковский кредит, торговый кредит, государства и другие фирмы. | **16.1.** Бухгалтерская прибыль- разница между выручкой от реализации и бухгалтерскими затратами фирмы.  Экономическая прибыль- разница между выручкой от реализации и экономическими затратами.  Экономические затраты- общие затраты фирмы на производство товаров или услуг в течении некоторого периода времени, определенные с учетом внутренних (не явных) затрат.  **16.2.** Монополия- ситуация на рынке**,** при которой, товар не имеющий заменителяпроизводит и продает одна фирма. В условиях монополии производитель устанавливает особо выгодную ему цену. Он диктует потребителю свои условия.  Естественная монополия- возникает когда сырье для производства ограничено или конкуренция технически невозможна (Нарзан, боржоми, грязи мертвого моря).(технические монополии- министерство путей сообщения, РАОЕЭС, ГОЗПРОМ).  В 1991 году верховный совет принял закон о конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках, в котором признаются не законными следующие действия.  1.Иъятия товаров из обращения, а так же прекращение или ограничение их производства с целью создания искусственного дефицита  2. Предварительный сговор о изменении цены  3. Приобретение фирмой акций предприятий выпускающих аналогичный товар, если она уже выпустила 30% таких товаров.  В 1995 году был принят закон о естественных монополиях. Государство регулирует в этих сферах, предусматривает и устанавливает цены и тарифы, контролирует все сделки капиталовложений, продажу, сдачу в аренду и т. д. |
| **17.1.** Ценные бумаги- документы, выражающие право собственности или отношения по займу. Акция - ценная бумага, подтверждающая право её владельца на часть собственности фирмы и на получение части прибыли фирмы, в виде диведентов, а так же на участие в управление производством. Облигация - купивший её человек получает определенный процент её номинальной стоимости, а по истечению определенного срока она погашается, то выкупается тем, кто её выпустил.  Рынок ценных бумаг - совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками.  **17.2** В 90-х годах возникаетострейший дефицит продовольственных товаров массового потребления, быстро обесценивается рубль, рост цен привел к тому, что на фиксированную з/п стало невозможно купить то же количество товара, которое покупали раньше. А введение свободных (шелковая терапия) цен отбросило значительное число населения за черту бедности. Следствием кризиса стало снижение уровня жизни населения России. С 1985-1991 года в ходе перестройки была попытка реформировать, то есть частично обновить экономику страны, а так же политическую систему.  Переход к рынку требует принципиально новой системы отношений собственности. Негосударственные формы собственности  в России могли возникнуть лишь путем перехода государственного имущества в руки граждан, то есть путем привотизации. | **18.1.** Простой процент- это процентная ставка, применяемая к неизменной на протяжении всего срока займа сумме займа. Расчет по простой процентной ставке не учитывает возможного реинвестирования периодически выплачиваемых доходов.  Сложный процент- ставка, применяемая к сумме займа, состоящая из первоначальной суммы и начисляемого процента. Расчет по сложному проценту учитывает капитализацию процентных вложений , а так же в случае последовательности займов, эффект от повторяемости вложений.  **18.2.** Привотезация - приобретения гражданами, акционерными обществами, товариществами у государства и местных органами власти в собственность предприятий, цехов, производств и участков. Привотезация в России осуществлялась 2-мя путями:  1.Бесплатная передача имущества и гос. Собственности в частную: наделение населения России привотезационными чеками, ваучерами для приобретения объектов привотезации.  2.Продажа государственных объектов, денежная Привотезация. Купля-продажа по конкурсу или аукциону, преобразование госпредприятий в акционерные общества и последующая продажа акций частным инвесторам, полный или частичный выкуп государственного имущества сданного в аренду.  Собственность - не веешь, не отношение человека к вещи, а отношение между людьми по поводу присвоения благ, материальных и не материальных. Всякая собственность экономически реализуется, то есть создает возможность получения дохода через те или иные формы хозяйственной и предпринимательской деятельности. |

|  |  |
| --- | --- |
| **19.1.** Профсоюзы - объединение работников определенной специальности, которые представляют их интересы в отношениях с нанимателями. В странах с рыночной экономикой интересы продавцов труда отстаивают профсоюзы. Между ними и нанимателями заключается коллективный договор. Посредником в отношениях между продавцами и покупателями на рынке труда выступает правительство.  **19.2.** Дефицит государственного бюджета- превышения расходов государства над его доходами.  Покрытие дефицита бюджета предполагается за счет роста внешнего и внутреннего долга страны. Он возникает тогда, когда для погашения дефицита бюджета используется кредит. Это означает, что гос-во становится заемщиком средств, а кредиторами - населения, банки, предприятия. В этом случае возникает внутренний государственный долг. Если гос-во берет взаймы у Другова гос-ва, то возникает внешний гос. долг. Обычно источниками погашения дефицита бюджета являются налоги, дополнительные бумажные деньги в обращении, реализация золотых и валютных запасов.  Государственный долг- сумма задолжности гос-ва, но еще не погашенная внутренними и внешними займами. | **20.1.** Совокупный спрос- общее количество всех товаров и услуг всех видов, которые все покупатели страны готовы приобрести в течении определенного периода времени, при сложившимся уровне цены. , если она выпускает Величина совокупного спроса - общая сумма покупок, осуществленных в стране при тех уровнях цен и доходах, которые в ней сложились. Совокупный спрос подчиняется общим законам.  Совокупное предложение- общее количество конечных товаров и услуг, которые фирмы страны могут и готовы в течении определенного периода времени предложить на рынок при сложившимся уровне цен, существующих технологий и имеющихся ресурсов всех видов.  **20.2.** Люди могут занимать разное положение в экономике - быть рабочими, предпринимателями, фермерами или лицами свободных проффесей, но все они - потребители. |