**Предмет и задачи риторики** – это наука о теории, мастерстве и законах искусства красноречия.

**Соотношение риторики и философии** – без философского осмысления невозможно решение любого вопроса, любой проблемы, любой задачи. Решать проблему в глобальном, философском ключе-это значит придавать ей общечеловеческое значение, поднимать ее на более высокий нравственный и духовный уровень, повышать ценность речи.

**Соотношение риторики и логики** – логика-это наука о законах правильного мышления. Логическая цепочка повествования и доказательств должна быть безупречно точной, чтобы люди поверили вам безоговорочно. Чтобы слушатель вам поверил, нужны точная последовательность и безупречность доказательств.

**Связь этики и эстетики с риторикой**-Этика-наука о законах нравственности и морали общества. Эстетика-это наука о законах красоты.

**Использование методов психологии в риторики** – это наука изучающая законы психической деятельности человека. Надо знать и изучать законы психики, законы психического поведения человека, все, что связанно с нервной деятельностью человека, его душевным состоянием.

**Как реализуется в риторике данные языкознания и орфоэпии** –Языкознание наука о законах языка. Грамотная речь вызывает у слушателя уважение и к оратору, и к тому что он произносит. Правильная речь может передать не только что любую мысль, но и самый тонкий оттенок мысли и чувства. Орфоэпия наука о законах правильного произношения и ударения. Неприятно, тяжело слушать человека, коверкающего знакомое слова, неверно ставящего ударение.

**Время и причины формирования риторики** – Античная риторика родилась а Древней Греции из героического эпоса и драмы, но в отличие от этих жанров речи были необыкновенно актуальны и помогали решать именно те вопросы и проблемы, которые возникали в данный момент жизни греков. Причем красноречие взяло от других жанров самое лучшее: эмоциональность высокую художественность, привнесло в искусство силу логики и убедительность.

**Кем являлись в Древней Греции Горгий, Лисий, Исократ, Демосфен? Их вклад в развитие риторики** – Горгий (480-380гг.до. н.э.) разработал приемы риторической художественной прозы, используя для повышения ее психологического воздействия поэтическую выразительность. Он сознательно применят определенные стилистические средства украшения (горгианские фигуры). Лисий (435-380гг.до.н.э.) – афинский оратор и логограф. Умел отражать в речи особенности характеров своих клиентов. Благодаря простой манере изложения он считался великим мастером речи. Исократ (436-338гг. до.н.э.) – афинский оратор, учитель риторики, публицист, логограф. Представитель торжественного, пышного красноречия. Сам публично не выступал. Имел свою школу риторики. Демосфен (384-322гг до.н.э.) – афинский оратор и политический деятель. Страстные речи против македонского царя Филлипа II за свободу Греции вошли в историю человеческой культуры как филлипики. Его манеру речи отличало эффективное применение риторических средств. Для его речей характерны воодушевление и проникновенная страстность, покоряющая логика и острая аргументация.

**Основные черты древнегреческой риторики Платона и Аристотеля** – Платон (427-347гг до.н.э.) – один из выдающихся греческих мыслителей. Обобщил опыт мастерства речи на примерах выдающихся ораторов, в том числе Сократа. Аристотель (384-322гг. до.н.э.) – великий древнегреческий философ, ученый-энциклопедист. Полагал, что риторика должна развивать способность убеждения. Он возражал против смещения разных стилей

**Древнеримское понимание риторики (Цицерон, Квинтилиан)** – Цицерон (106-43гг. до.н.э) – философ, оратор, политический деятель и писатель. Цицерон был самым крупным представителем римского классического красноречия, достигшего в его лице совершенства. Квинтилиан (35-100гг. н.э.) – оратор, ритор. Написал “Наставление оратору” в 12 книгах, начиная с элементарных основ, с изложением всей риторической теории. Теоретик литературного классицизма, реформатор литературного стиля своей эпохи.

**Гомилетика как отрасль риторики** – церковное, богословие красноречие, унаследовавшее основные принципы античной науки.

**Основы древнерусского красноречия** – были народные традиции.Существуют тексты, свидетельствующие о высокой культуре устной речи “Золотое слово Святослава”(Слово о полку Игореве), “Поучение Владимира Мономаха” (Поучение чадам своим) и др.Древнерусские произведения до монгольского нашествия свидетельствуют,что старинному русскому красноречию были присущи: высокое уважение к книжному слову,мудрой речи, словесному мастерству.

**Значение деятельности епископа Макария и Феофана Прокоповича для русской риторики** – первые русские руководства по риторики XVI I века написана вологодским епископом Макарием одним из создателей Славяно-греко-латинской академии, и сподвижником Петра I Феофаном Прокоповичем.Первые риторические труды были подвержены влиянию латинских образцов и имели богословскую направленность они служили пособием для овладения особым проникновенным, выразительным голосом, интанациями,принятыми в церковной службе, речитативом.

**М.В.Ломоносов и его вклад в русскую риторику XVIII века** – наиболее заметный след в развитии теории риторики XVII века оставило “Краткое руководство к красноречию”.Оно предназначалось для нужд просвещения,образования,несколько раз переиздавалось для молодежи жаждущей знаний.Он понимал значение красноречия в языковой культуре народа и связал риторическую систему со стилями речи, разработал теорию трех стилей (возродил античную традицию).Ломоносов соединил риторику с русским языком, русской традицией, русской наукой.

**Стилистические или риторические фигуры** – это зафиксированные обороты речи,являющиеся подлинным ее украшением, поднимающие речь на высокий эмоциональный уровень.Они используются для усиления выразительности высказывания обогащают и разнообразят текст.

**Синтаксический параллелизм как средство художественной выразительности** – это одинаковое построение соседних предложений или их частей. Используются в афоризмах, пословицах – там, где требуется краткость, лаконичность.

**Анафора и эпифора как средство художественного синтаксиса** – эпифора – это концовка или повторение слов или их сочетаний в конце конструкции.

**Антитезы и оксюморон** – 1.Это противопоставление контрастных положений, понятий, образов. В ее основе лежат антонимы.Обычно антитеза может ограничиваться всего двумя словами, как правило в заглавиях: “Войны и мир”, “Волки иовцы”.2. Как и антитеза, строится на противоположностях, но они не противопоставлены, а слиты и отражают противоречивость явлений жизни, они парадоксальны: “Смех сквозь слезы”, “Пышное природы увяданье”.

**Что относится к понятию “Культура речи”** - под ней понимается совокупность таких качеств, которые оказывают наилучшее воздействие на адресата с учетом конкретной обстановки и в соответствии с поставленной задачей. К ним относятся: 1. Богатство ( разнообразие) речи; 2. Ее чистота.3. Выразительность. 4. Ясность и понятность. 5. Точность и правильность.

**Что в риторике понимается под словом этос** – это нравственно-ценочный критерий речь в котором должна быть правдивой, соответствовать истине, должна преследовать благородные цели, служить добру.

**Какими средствами достигается выразительность речи – в устном варианте речи** – это богатейшие по истине неисчерпаемые возможности интонации, ударений, пауз, тона, тембра, темпа, и силы звука. Выразительность имеет свою шкалу: от того минимума внятности, правильности, который обеспечивает понимание текста, до многоцветного артистического исполнения, в котором расскрываются новые глубины смысла и чувства.

**Основные правила чтения книг** – во время чтения важно уметь осмыслить содержание прочитанного, соединить его с теми знаниями, которые были получены раннее. Это помогает анализировать и систематизировать материал, делать необходимые выводы. Верный признак понимания прочитанного – умение передать его содержание своими словами. Пересказ прочитанного – своебразноя тренировка для оратора: обогащается его речь, совершенствуются лекторское мастерство.

**Для чего нужна целевая установка в речи** - она облегчает восприятие речи. Говорящий должен ясно представлять для чего, с какой целью он произносить речь, какой реакции слушателей добивается.Если выступающий не подумает о назначении речи, он не добьется успеха в ее подготовке и произнесении.

**Что в риторике понимается под композицией речи** – под ней понимается построение выступления, соотношение его отдельных частей и отношение каждой части ко всему выступлению как единому целому.

Основные правила и приемы композиции - 1.Пересекающиеся сюжетные линии; они соприкасаются: например линии семейств Болконских, Ростовых, Безуховых.2. Временный перенос места действия; повествование начинается не сначала, а с итога жизни героя к примеру “ Мцыри”. 3.Обрамление текста документами (записки, переписка). 4.Приемы поэтического творчества.5.Рассказ в рассказе.

**В чем различие монолога, диалога и полилога** - в монологе один участник общения говорит, а другие молчат, они воспринимают речь первого.В диалоге каждый из двоих участников общения, в сущности, произносят небольшой монолог, и они все время меняются ролями.И полилог т.е. разговор многих обычно нескольких человек, обменивающихся по очереди небольшими монологами.

**Основные способы подготовки речи** – 1.Запись текста.2. Выступление с опорой на текст.3.Выступление без записей.4.Выступление экспромтом.

**Назначение и особенности развлекательной речи** – она не содержит иной цели кроме заключающейся в ней самой.Она сама по себе должна развлекать и потешать слушателя.В ней шутка и серьезная мысль, правда и вымесел.Она проникнута единством связного повествования, или состоит из анектодов.В ней юмор много личного, ирония, насмешливая серьезность, карикатура преувеличения.

**Назначение информационной речи** – она пробуждает любознательность и дает новое представление о предмете.Она может быть повествованием, описанием,объяснением.Информационная речь должна отвечать следующим требованием : 1.В ней ничего не должно быть спорного;2.Она должна вызывать пытливость;3.Она должна удовлетворять запросы слушателя.4.Сообщение должно быть актуально.

**Особенности убеждающей речи** – она логическими доводами доказывает или опровергает какое-либо положение.В этих речах любимыми методами – логическими или иными – оратор убеждает согласится с ним в спорном вопросе.Такая речь стремится определить образ мышления и поведения, но она не призваает к непосредственному действию.

**Что представляет собой призывающая к действию или агитационная речь** – она заставляет слушателя почувствовать потребность делать то, о чем просит оратор.Можно призвать к действию новому, к продолжению или прекращению прежнего.Призыв к действию бывает прямым и косвенным.

**Что такое стилистика** – это учение о стилях их разграничении о выборе выразительных средств языка.

**Деление устно-разговорных стилей** – они делятся на : литературно-разговорный – это речь образованных людей в учебных заведения, в деловом производственном общении, в учреждениях культуры; разговорно-бытовой – это речь в домашних условиях, на отдыхе., на улице; тут встречаются не строгие обороты речи и слова, выходящие за границы нормы литературного языка; ораторский-строгий вариант устной-публичной речи: на конференциях,собраниях,лекции,доклады, сообщения пр.;этот стиль находится в рамках литературной нормы.

**Риторические функции и определения** - бывают трех видов: 1.Классификационные , где определение при помощи классификации указывает род, которому принадлежит понятие и его видовые отличия.2.Определение при помощи синонимов и антонимов вряд ли требует объяснения.3.Обычно самым выразительным способом определения является пример, конкретный и характерный случай, который типичен для нуждающегося в определении понятия.

**Виды авторских утверждений** – бывают трех видов 1.Утверждения основанные на авторитете самого автора, и лучший способ убедить всех – в действительности обладать качествами, внушающими доверие, т.е. быть добросовестным, прямолинейным, объективным и хорошо знать предмет.2.Убеждение на основе общественного мнения является вторым по своему значению.3. Утверждение следующих лиц, авторитетное мнение – вопрос не только доходчивости речи, но и этики оратора.

**Композиционные части конспекта** – 1.Введение(подход к теме и конкретная цель, пояснение и предварительный обзор основных пунктов главной части).2.Главная часть.3.Заключение.

**Основные требования предъявляемые к тезису** – тезис должен быть достаточно подкреплен вспомогательными пунктами, расположенными под ним.В речи агитационного характера тогда достаточно подтезисов, когда понятно, что можно подвести слушателя к тому или иному убеждению.

**Для чего нужно редактирование конспекта** – оно необходимо чтоб он был ясным, конкретным, кратким и отвечал специфике вопроса.Конспект не может и не должен заключать все богатство самой речи.Но вдумчивое словесное его оформление составляет первое условие, которое определит в конечном итоге впечатляющую силу речи при ее признесении и будет также необходима для оратора как партитура для музыканта.

**Какая разработка делается на основе двух предметов** – разработка делается на основе уподоблений и противопоставлений двух предметов.

**Перечислите зрительно воспринимаемые элементы речи** – во время выступления слушатели присматириваются к оратору: как он стоит, какое унего выражение лица,какая походка,что он делает руками.

**Основные виды жестов** – их несколько видов1.Выразительные.2.Описательные.3.Указывающие.4.Подражательная жестикуляции.

**Строение голосового аппарата** – он состоит из четырех частей: дыхательных органов,вибраторов,резонаторов и артикуляторов.

**Значение интонации, основные недостатки интонирования** – она создает общий мелодический склад речи,т.е. рисунок речи.По тону мы можем определить не только чего хочет человек , но и искренен ли он или издевается, заинтересован или скучает,доволен или огарчен.

**Тембр,темп как голосовые характеристики** - это характерная окраска звука, он определяется плотностью,формой и размерами тела, приведенного в состояние колебания, и особенностями среды в которой оно вибрирует.

**Какие требования предъявляются к артикуляции** – она связана с требованием членораздельного,отчетливого произношения.От неправильного произношения можно избавится систематически и тщательно изучая словари и внимательно прислушиваясь к речи окружающих, а в особенности образованных людей.

**Что такое неориторика** – это современная , обновленная риторика, прямое продолжение риторики классической.

**Смысл понятий коммуникатор и перципиент** – 1.Это говорящее лицо или отправитель речевых сигналов.2.Это лицо принимающее речевой сигнал.

**Назовите ситуации побуждающие к высказыванию** – 1.Бригадир дает задание рабочим –строителям.2.Я решил написать письмо другу.3.Науроке географии ученик вызван отвечать урок.4.Встретились друзья и рассказам нет конца.5.Преподавателя истории попросили выступить с лекцией “О крещении Руси”. 6.Журналист берет интервью у известной актрисы.

**Что такое мотивация** – это потребность высказывания превратившаяся в конкретную цель, она начинает руководить действиями автора.

**Мастерство оратора и понятие ораторской этики** – оценка слушателями языкового риторического мастерства оратора или собеседника, которая проявилась в выступлении.Его ошибки в ударениях, орфоэпии, выборе слов, образовании падежных форм и т.д.раздражают слушателя;примитивный уровень речи разочаровывает.С другой стороны, мастерство, остроумие, уместный намек, яркий художественный образ вызавают уважение к выступающему и следовательно к его речи.Если цель выступления- убеждение слушателей, то результат этого убеждения – главный критерий мастерства оратора.Этика -это учение о морали,система норм нравственного поведения.Этикет –установленный, принятый обществом порядок поведения, отраженный в речевых формах. Эитек этичен только тогда,когда отражает душевное богатство личности.