1*.* Экономическая теория как система экономических наук. Экономическая стратегия и экономическая политика.

2. Этапы развития мировой экономической мысли

3. Предмет, методы и функции экономической теории.

4. Экономические категории и законы, их объективный характер.

5. Общественное производство и его роль в экономической системе. Факторы производства.

6.Производительные силы и производственные отношения. Хозяйственная деятельность и экономическая среда жизнедеятельности человека.

7 Экономическая система общества: сущность, критерии, типы модели.

8. Стадии развития хозяйственной деятельности людей общественного производства.

*9.* Собственность как экономическая категория, место и роль собственности в системе общественных отношений.

10. Типы и формы собственности.

11 Структура отношений собственности, субъекты и объекты собственности, их взаимосвязь.

12. Система экономических интересов, их единство и противоположность.

13Теория «пучка прав собственности».

14Основные типы общественного хозяйства. Натуральное и товарное хозяйство.

15. Условия и причины возникновения товарного производства и его эволюция. Возникновение института частной собственности.

16. Исторические особенности становления и развития товарного производства в России. 17. Товар и его свойства. Альтернативные теории товара и стоимости (ценности). Закон убывающей полезности.

18. Деньги: происхождение, сущность и функции денег. Теории денег.

19. Цена: сущность, функции и виды цен.

20. Закон стоимости: его содержание, механизм действия и

функции.

21. Рынок как экономическая Категория, как система экономических отношений.

22. Субъекты и объекты рынка. Механизм функционирования рынка.

23 Рыночная инфраструктура: сущность и основные элементы, функции и роль рынка.

24. Экономический оборот в рыночной экономике.

25. Понятие спроса. Индивидуальный и совокупный (рыночный) спрос.

26. Закон спроса и кривая спроса. Функции спроса. Эластичность спроса.

27. Понятие предложения. Индивидуальное и совокупное (рыночное) предложение, факторы предложения.

28. Закон предложения и кривая предложения. Функции предложения.

29. Взаимосвязь спроса и предложения: равновесие, равновесная

цена.

30 Потребности людей и ограниченность ресурсов. Выбор в экономике. Граница производственных возможностей.

31Роль потребителя в экономике. Закономерности потребительского поведения.

32.Потребительский бюджет: доходы и расходы. Закон Энгеля

33.Сущность законов конкуренции. Формы и методы конкурентной борьбы.

34. Типы современных рыночных структур: частная монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

35. Монополия, ее виды и антимонопольное регулирование.

36. Сущность, место, формы и функции предпринимательства в рыночном хозяйстве.

37. Модели предпринимательства, субъекты и объекты предпринимательства, формы его организации.

38. Маркетинг и менеджмент, как формы управленческого предпринимательства.

39. Особенности предпринимательской деятельности в России.

40.Предприятие, его социально-экономические признаки и организационно-правовые формы.

41.Предприятия по степени концентрации капитала: крупные, средние и мелкие фирмы.

42. Основные факторы пр-ва, их взаимодействие и взаимосвязь

43.Рынки факторов производства. Закон убывающей предельной производительности.

44.Экономическая сущность заработной платы. Рынок труда.

45.Экономическая сущность прибыли. Прибыль бухгалтерская, нормальная, экономическая.

46***.*** Рентные отношения. Экономическая сущность ренты.

47. Процент и его экономическая сущность.

*48.* Марксистская и неоклассическая концепции издержек производства. Их классификация.

49.Экономическое равновесие фирмы.

50. Простое и расширенное воспроизводство. Кругооборот и оборот инвестиционных ресурсов предприятия

 51. Оборот фондов (капитала). Основные и оборотные фонды.

52. Время оборота капитала (фондов). Физический и моральный износ основных фондов.

53. Инвестиции, их структура; виды и факторы. Потоки и запасы, номинальные и реальные величины.

54. Общественное воспроизводство. Классическая, марксистская и неоклассическая концепции воспроизводства.

55. Основные макроэкономические показатели и способы их измерения Система национальных счетов.

56.Теневая экономика и национальная экономическая безопасность.

57. Макроэкономическое равновесие и его основные модели. Равновесие совокупного спроса и предложения (модель AD – LS)

58.Потребление и сбережение. Склонность к потреблению, склонность к сбережению.

59. Инвестиции, их виды. Теория мультипликатора

*60.* Цикличность как закономерность развития рыночной экономики. Экономический рост и его модели.

61.Безработица: сущность, причины, основные формы и последствия. Взгляды на безработицу

62.Инфляция, ее сущность, причины и формы проявления. Уровень инфляции и ее основные виды. Антиинфляционная политика.

63. Денежное обращение и денежная система. Законы денежного обращения.

64. Банковская система. Сущность, функции и операции банков, их виды.

*65.* Кредит: принципы, функции и формы.

66. Рынок ценных бумаг: сущность, структура, функции.

67. Финансовые отношения и финансовая система государства. Госбюджет.

68. Государственный бюджет:доходы и расходы**.** Государственный долг.

69. Рынок ценных бумаг и механизм его функционирования

*70.* Налоговая система. Налоги, их виды и функции. Фискальная политика: цели, типы.

71. Сущность и основные концепции государственного регулирования рыночной экономики,

72. Концепции регулирования рыночной экономики: классическая, неоклассическая, кейнсианская, монетаристская, институциональная.

73. Основные формы и методы государственного регулирования

74. Экономические функции государства в рыночной экономике. Границы государственного регулирования

75. Причины возникновения, основные черты командно-административной экономики. Ее кризис и необходимость реформирования

76. Основные черты и закономерности переходной экономики. Зарубежный опыт перехода к рынку современного типа. Особенности переходного периода в России.

77. Реформирование отношений собственности и формирование рыночной конкурентной

 среды в условиях переходного периода

78.Разгосударствление и приватизация в условиях перехода к рыночной экономике в России.

79. Особенности хозяйственного механизма и изменение экономических функций государства при переходе к рынку.

80 Социальная политика государства в условиях переходного периода. ^ 81 Формирование открытой экономики в переходный период.

82. Возникновение, основные этапы, важнейшие черты и структура мирового хозяйства. Международные экономические организации.

83. Причины возникновения, сущность, виды и основные черты глобальных проблем.

84. Глобальные экономические проблемы современного мира.

85. Зарождение экономической теории. Особенности экономических . воззрений в традиционных обществах.

*86.* Меркантилизм, его основные черты.

87. Школа физиократов.

*88.* Экономические воззрения основоположников классической политической экономии: У. Петти, П. Буагильбера. Политическая .экономия А. Смита и Д. Рикардо (теория трудовой стоимости).

89. Теоретические основы марксизма. Теория товара, двойственного характера труда. Теория прибавочной стоимости

90. Маржиналистская революция. Школы маржинализма: английская, лозанская, австрийская.

91. Неоклассическое направление в экономической теории.

92 Кейнсианство. Неолиберальные концепции.

93 Институционализм и неоинституционализм.

*94* Особенности развития экономической мысли в России в конце XIX - начале XX вв. (М.И. Туган - Барановский, А.В. Чаянов, Н.Д. Кондратьев).

95. Вклад российских экономистов в разработку экономико-математических методов исследования (В.К. Дмитриев, Е.Е. Слуцкий, В. В. Новожилов, Л.В. Канторович).

**1. ЭТ как сис-ма эк-х наук.Эк-я политика и стратегия.**

Эк-ка - это сфера деят-ти людей, в рез-те кот. создается богатство для удовлетв. разнообр. потребностей, как их самих, так и общ-ва. Предметом ЭТ явл. соц.-эк. отношения м\д людьми, в процессе произв-ва, распред-ия, обмена и потребления. ЭТ изучает сферу произв-ва и распред-ия жизненных благ в усл-х огранич. ресурсов. Объектом изучения ЭТ явл. решающая область жизнедеят-ти людей, без кот. невозможна ни одна др. форма реализации личностных и обществ. интересов. Для полного отражения эк. действ-ти ЭТ приобр. форму многоуровневой науч. сис-мы, включ. в себя множ-во отд-х наук. Объект изучения один – эк-ка, разл. у них предмет. Выдел. общую ЭТ, изуч. эк. цивил-ию в целом; частноэк-ие,изучающ. отдельные эл-ты эк-й действ-ти - социальные: статистика,эк-ка труда,теория финансов,менеджмент,маркетинг,бух.учет,теория МЭО;отраслевые:эк-ка промышл-ти или с\х. На статус ОЭТ претендуют политэкономия(рассм. эк-ю цивил-ию как целостную сис-му) и экономикс-комплекс дисциплин,ориентир. на анализ рын. мех-ма;также теория эволюц-й эк-ки,эк-я компаративность и др.

**2. Этапы развития мировой экономической мысли.**

Этапы: 1)Античная эпоха: основы анализа заложены Аристотелем, Платоном и Ксенофонтом(5-6 в до н.э.),изуч. рабовлад.строй,натур.хоз-во 2)Феодальная эпоха: соотношение натур. и товарного хоз-ва,выс. оцека роли труда,взаимодействие м\д хоз-ми 3)буржуазная политэкономия: меркантелисты(16-17) особое внимание сфере обращения ;классическая(17-19):связ. богатство со сферой произв-ва - в нач. в с\х(физиократы),затем во всех отраслях матер. произв-ва (Петти,Смит,Риккардо заложили основы трудовой теории стоим-ти,изуч.классовую струк-ру бурж. общ-ва) 4)политэкономия труда: марксизм - эк-я сис-ма анализир-ся с т.з. интересов раб. класса.На основе марксизма появ. социал-демокр.и ленинизм 5) 20в: неоклассики(Маршалл)- ценообраз-ие и равновесие в рын. мех-ме;гос-монополистич. кап-м (Ленин),кейнсианство-гос. воздействие гос-ва на эк-ку;неолиберал. –особая роль эк-й свободе и част. инициативе 6) посл. десятилетия: институционализм-постиндустр. эк-ка; теории перехода к рын. эк-ке

Эк-я политика-сис-ма эконом. предприятий,проводимая гос-вов внутри и вне страны.

**3.Предмет, методы и функции ЭТ**

Опред. эк-ки Макконнела и Брю: 1) эк-ка - это исслед. поведения чел-ка в процессе произв-ва, распред-ия и потребления матер. благ и услуг в мире редких ресурсов.2) эк-ка исслед. эффект. исп-ие огранич. производств. ресурсов или управление ими с целью достижения макс. удовлетворения матер. потребностей чел-ка.

ЭТ изучает движ. эк-кой жизни - тенденции в развитии цен, произв-ва, безработицы. Эк-ие цели: эк-ий рост, полная занятость, эк-ая эффективность (макс.я отдача при мин. издержек), стабильный ур-нь цен, эк-ая свобода, справедл. распред-ие доходов, эк-ая обеспеченность, торговый баланс.

*Маркс:* ЭТ изучает эк-ие отн-ия произв-ва, распред-ия, обмена и потребления на разл. ступенях развития общ-ва. *Самуэльсон:* предмет ЭТ изучает, как люди и общ-во выбир. способ использ. дефицитных рес-в, кот. могут иметь многоцелевые назначения, чтобы произвести разнообр.товары и распред-ть их для потребления разл. индивидов или групп общ-ва. Предметом ЭТ явл. соц.-эк. отношения м\д людьми, в процессе произв-ва, распред-ия, обмена и потребления. ЭТ изучает сферу произв-ва и распред-ия жизненных благ в усл-х огранич. ресурсов. Объектом изучения ЭТ явл. решающая область жизнедеят-ти людей, без кот. невозможна ни одна др. форма реализации личностных и обществ. интересов.

Методы- науч. способы, приемы познания ЭТ, истинного понимания и освещения эк-го развития. ЭТ опирается на общенауч. методы позн-ия: простейшие(наблюдение,обобщение,сравнение,группировка);развитые:анализ(расчленение объекта на эл-ты),синтез(соединение эл-тов в единое целое),индукция(переход от фактов к общему заключению),дедукция(вывод по правилам логики),количеств. и качеств. подходы,историч. и логический(единство историч-го и логич-го, т.е. эк-ие процессы рассм-ся в ист. последоват-ти их возникновения и в логич. взаимосвязи),моделирование,формализация(в виде формальной сис-мы или исчисления. Метод науч. абстракции, т.е. освобождение представлений о предметах исследования от частного, случайного кратковременного, единичного и нахождение в них сущностного, постоянного типичного,рез-том чего явл-сянауч. абстракция-понятия,категории,законы.Диалектико-материалистич. метод.

Существуют несколько функций ЭТ(опред-ся задачами науки в сис-ме обществ. взаимодействий): 1)познавательная (объяснение сущности эк-х процессов) 2)практическая - обеспечить на основе теоретических разработок экономическую политику; 3)прогнозтическая-дальнейшее развитие 4)методологическая, т.е. ЭТ исследует общее (и эк-ие отношения, и производит-ые силы) и явл.методологич.базой для др.наук, т.к. выявляет общие эк-ие законы, кот. явл. исх. методологич. посылкой для исследования в др. науках. 5)идеологическая обусловл. общественной природой ЭТ-восприятие,оценка эк-й действит-ти,ориентация теоретич. концепций

**4.Экономические категории и законы**

Эк-е категории – осн-е понятия эк-й науки,отраж-ие сущность произв-х отн-й,важнейшие явл-ия,стороны и процессы в сис-ме матер.эк-х взаимодействий. Все эк-ие категории облад. св-вом историзма(изм-ся).Через сис-му категорий осущ-ся структурная орг-ция предмета ЭТ. ЭЗ выражают существенные, внутр., глубинные,необходим. повторяющиеся, причинно-следств-е взаимосвязи в обществ. произв-ве, м\д процессами и явл-ми, взаимодействия между людьми. ЭЗ возник. и действ. в рез-те производств. деят-ти людей. ЭЗ объективны(независимы от воли и сознания людей). Различают след. ЭЗ:

1. Всеобщие - законы, кот. действ.т на всех ступенях развития чел. общ-ва, во всех общ-но-эк-х формациях: а) возвышающихся потребностей; б) обществ- разделения труда; в) повышения производит-ти труда и др.
2. Общие ЭЗ – действ. при наличии общих соц-но-эк-х усл-ий(товарно-денежные отн-ия): а) стоимости; б) спроса и предложения; в) денеж. обращения и тд.
3. Особые (специфические) ЭЗ – выраж. внутр. природу кажд. общ-го способа произв-ва. Опр-ся собств-ю на СП и свойственные ей социально-экономические отношения.

Устойч. тенденция,воплощающ. проявление 1-го или неск-х ЭЗ-закономерность. ЭЗ познаваемы и отраж-ся в сис-ме теор. знания и в форме законов эк-й науки.

**5.Общ-е произв-во и его роль в эк-й сис-ме. Факторы произв-ва***.* В основе чел. общ-ва лежит произв-во матер. благ.Обществ. произв-во в самом общем виде независимо от хоз.сис-мы предст. собой целесообразную деят-ть людей, направл. на удовлетв. их потребностей. Процесс произв-ва благ отражает и явл-ся рез-том 2-х видов взаимодействий и взаимосвязей:

1.Чел-ек и природа;

2.Отн-ия м\д людьми в процессе их хоз. деят.ти.

В процессе труда разл. 3 момента: 1)предметы труда(материалы,на кот. напр.действия чел-ка-сырье,топливо) 2) ср-ва труда( с помощью кот. чел-к возд. на пр-ты 3)труд. Пр-ты труда +орудия труда=ср-ва произв-ва(веществ. фактор).Рабочая сила(способность к труду)-личный фактор.Ср-ва произв-ва+раб. сила=производит. силы общ-ва.

Обществ. произв-во включ: матер. и нематер. произв-во. В матер.: пр-во продуктов и пр-во услуг. Нематер: пр-во нематериальных услуг, создание нематериальных благ. Инфраструктура – сов-ть отраслей, видов хоз-в, в рез-те функц-ия кот. созд-ся общие усл-ия произв-ва и жизнедеят-ти людей.

Сущ. производств. и соц. инфраструктура. ПИ - транспорт, связь, энергоснабжение и т.д. СИ - образование, медобслуживание и т.д.

Ф-ры произв-ва.

В процессе целесообр. деят-ти людей взаимод-т осн. ф-ры произв-ва, т.е. Ҽес-сы, использ. в процессе произв-ва для созд. матер. ценностей, оказания услуг: Ҽруд, капитал, земля(вкл. прир. ресурсы), предпринимательство.Неоклассич. концепция:

Труд – целесообр. деят-ть чел-ка, направл. на измен. пр-тов и сил природы в целях удовлетв. его потребн.. Труд явл-ся гл. ф-ром в развитии и совершенствовании чел-ка. В процессе труда склад-ся опред. эк-ие отн-ия м\д людьми.

Капитал–произв-е ср-ва произв-ва(инструменты,машины,оборудован ие,трансп. ср-ва.Инвестирование-произв-во и накопление ср-в произв-ва. Благо низш. порядка – пр-ты потребл.

Земля – все естеств. рес-сы(пахотные земли,леса,месторождения минералов и нефти,водные рес-сы)

Предпринимательский фактор - личный фактор, обеспечивает соединение факторов производства.

Воспроизв-во - постоянно повтор-ся процесс производства.Оно включ. в себя 2 момента: воспроизв-во производит-х сил; воспроизв-во производств. отн-ий.

Субъектная струк-ра эк-ки:1)частн. лица 2)юр. лица 3)обществ-е институты

**6.Производительные силы и произв-е отн-ия.Хоз деят-ть и эк-я среда жизнедеят-ти чел-ка.**

Единство ср-в произв-ва и раб. силы составл. производ-е силы общ-ва.Уровень развития ПС(от кот. зависит кол-во продукции,удовлетв. разл. матер. потребностей чел-ка)осущ-ся производит-ю труда – кол-вом произв. продуктов в единицу времени.Производ-ть зависит от уровня разв-ия техники,ср-в и пр-тов труда,использ. рез-тов науки,интенсивности труда,орг-ции труда.Производств-е продукты делятся:ср-ва произв-ва и ср-ва потребления.Общ. произв-во также делится:произв-во ср-в произв-ва и произв-во ср-в потребления.Чтобы произошло произв-во матер. благ ф-ры произв-ва должны соедин-ся.ср-ва произв-ва при усл-х частно-капит-й собств-ти отделены от произв-ля =>соед-ие может происх. посредством купли-продажи.Предприн-ль,располагая ср-ми произв-ва ипокупает раб. силу у того,кто лишен ср-в произв-ва и юр-ки свободен, т.о. раб. сила стан-ся товаром.

ПС и произв-во в целом носят обществ. хар-р,предполагаютсовм. деят-ть людей,вступ. в опред. связи,кот. разд:1)организационно-эк-ие – в связи с орг-цией людей по раб. местам,процессам произв-ва,станкам,оборудованию,руков-ву участками и т.д. 2)соц-эк-ие отн-ия(в основе собств-ть) хар-ся отн-ями по поводу произв-ва матер.благ,их распред-ия и потребл-я.Поск-ку они склад-ся в произв-ве, их назыв. производств-ми.Совокупность произв-х отн-ий сост. эк-ий базис общ-ва,над кот. надстройка(правовые,нравств. политич. и др. отн-ия). *В состав материального базиса входят*:1 природная среда 2.условия и средства материального производства (производственные фонды) 3.фонды сферы обращения 4.материальные фонды в сферах духовного и социального производства 5.фонды личного потребления материальных благ.

Эк-ие отн-ия подразд.на 2 блока: 1.организационно-эк-ие 2. отн-ия собств-ти и соотв. им соц-эк-ие отн-ия.

1)Формы О/Э отн-ий: 1 Разд. труда, спец-ция произв-ля; 2Копер. труда - форма орг-ции труда, при кот. неск-ко лиц участв. в одном или раз. проц-х, связ. м\д собой. Коп.труда порожд. новую производств. силу.

3Концентрация произ-ва и его центр-ция. К - это увелич. масштаба предпр-я за счет собств. рес-сов. Ц – объед. предпр-ий.4 Орг-ция обществ.о хоз-ва - это натуральное и товарное хоз-во. 5 Управление. Формы упр-ия эк-ой: стихийно-рыночная, плановая.

2) С/Э отношения – отн-ия м\д людьми по произв-ву, распред-ию, обмену и потреблению. Опр-ся формами собств-ти на СП.

Сис-ма эк-их отношений должна соотв.сост-ю произв-ва, чтобы обеспеч. его развитие и эффект. функц-ие.

Произв-е отн-ия разд-ся на:отн-ия произв-ва;распред-ия;обмена;потребления.Вступая в эти отн-ия,чел-к руководств-ся прежде всего эк-м интересом,кот. составл. сущность эк-х отн-й.Соц. напрвл-ть эк-х интересов кажд. участника общ. произв-ва зависит от формы собств-ти на ср-ва произв-ва.Чем больше удовл-ся эк-ий интерес агентов произв-ва,тем больше стимул к деят-ти кажд. из них,а =>выше эффект-ть произв-ва.Эк-ие отн-ия выступ. формой проявления производит-х сил.

**7.Эк-я сис-ма общ-ва:сущность,критерии,типы,модели.**

ЭСО – совокупность отн-ий м\д людьми по поводу произв-ва,распред-ия,обмена и потребления матер. благ и услуг,также отн-ия по орг-ции и упр-ию эк-й деят-тью;конкретно историч. форма общ-х отн-ий м\д людьми.Содержанием ЭСО явл-ся труд в опред. обществ. форме,организуемый разл. образом,в зависимости от того,кто явл-ся собств-ком усл-ий эк-й деят-ти.ЭС – часть общ-ва,включ. помимо эк-х,политич,идеологоч,соц-культурные,юр-ие и др. отн-ия.Ф-ры разв-ия ЭС:1)природные 2)соц 3)естеств-биолог.Смена одних произв-х отн-ий другим прдполаг. переход от одной ЭС к др.В ЭС противоречия приобр. хар-р противоречий эк-х интересов.Ф-ии ЭС:создание матер. ср-в для общ-ва;взаимодействие общ-ва с природой,преобразуя ее;выступ. саморегулир. подсис-мой соц. жизни;создание необх-х предпосылок и усл-ий для разл. сторон жизни.Общ-во влияет на ЭС:познает ЭЗ,создает соц-эк-е предпос-ки,вырабат. эк-ю политику,нормы функцион-ия ЭС. Критерии ЭС:

1.Форма(тип) собств-ти. Частнособств-рабовлад.,феод.,капит.

2. Ур-нь разв-ия технологий. доиндустриальные,индустр и постиндустр.

3. Способ упр-ия ЭС (М.Фридмен):центрально управл-е и рын. хоз-ва.

4. По господств. эк-й форме орг-ции ЭС(Г.Минз,А.Бер

 Основные черты современной экономической системы:1 социальная ориентация 2 высокая эффективность 3 современные технологии 4 использование научных разработок на всех уровнях хозяйствования 5 совершенствование отношений собственности и ее развитие 6 экономическая свобода 7 развитая система хозяйственного законодательства 8 достижение макроэкономического равновесия 9 активная роль государства 10 позитивное воздействие рынка

4 типа ЭС,сущ. ист-ки:

1.Колониальная плантация

2.Рын. сис-ма

3. Фабричная сис-ма

4.Корпоратив. кап-м

В позиции формац. подхода выдел. 5 типов эк. сис-м :

* первобытнообщинный
* рабовладельческий
* феодальный
* капиталистический
* коммунистический

Авторы учебника «Экономикс» выделяют такие экономические системы:-1 чистый капитализм -2 командная экономика-3 традиционная

-4 смешанная. Критерии формы хозяйствования . Выделяют: -1 натуральное -2 простое товарное -3 рыночная экономика

В кажд. эк-ой сис-ме сущ.т свои национ. модели орг-ции хоз-ва. Т.к. страны отлич. ист., Ур-м эк-го развития,соц. и др. усл-ми. Так в коммунистич. эк-ке сущ. советская и китайская модели. В соврем.капиталист. эк-ке существуют разл. модели: 1)американская построена на сис-ме всемерного поощрения предпринимат. деят-ти, обогащения наиб. активной части населения. 2)японская хар-ся отставанием ур-ня жизни населения от разв-ия производств. сил. 3)шведская отлич. сильн. соц. пол-кой, направл. на сохр. имуществ. нер-ва за счет перераспред. нац. дохода в пользу наим. обеспеч. слоев нас-я

**9.Собств-ть как эк-я категория,место и роль собств-ти в сис-ме обществ-х отн-ий.**

Осн. в сис-ме эк-их отн-ий явл-ся собств-ть на ср-ва произв-ва. Она опред.т социально-эк-ий строй общ-ва.

Собственность-вещи,кот. владеет чел-к;обществ-е отн-ия,связ. с присвоением огранич. благ.Собств-ть охват.: 1)присвоение 2)использ-е мат. ср-в 3)эк-я реализация.Процесс присвоения имеет тех-ю,организ-ую и соц. стороны.Присвоение происх. в разл. соц. формах на всех фазах воспроизвод-го процесса.Собств-ть как эк-ю категор. неправомерно отождествлять с люб. присвоением. Это лишь эк-е присвоение:1)собств-ть явл-ся присв. обяз-но в опред. общ. форме 2)собств-ть в эк-м аспекте представл. собой реальное действит. присвоение мат. благ, в отличие от его выраж. в юр. нормах 3)объектив. природа ист. форм эк-го присвоения(их возник,разв-ие и отмирание не опр-ся сознанием).Отн-ия собств-ти-одна из всеобщ. соц-эк-х взаимодействий членов общ-ва.Отн-ия собств-ти прошли длит. эв-цию,вместе с общ. произв-вом.На ранних этапах эк-й цив-ции(низ. ур-нь произв. сил обеспеч. созд-ие необх. продукта) в отн-ях присв. преобл. организ. момент.Появл. прибавоч. продукта привело к разд. соц. кач-в собств-ков и работников.В наст. время с возраст. роли информац. форм рес-ов и богатства,обнаруж. ист. предельность принципа огран-ти благ,намет. тенденция сближ. соц-эк-х кач-в собств-ти и труда.Отн-ия собств-ти сост. первич. ур-нь сис-мы произв-х отн-ий;все эл-ты этой сис-мы выступ. как модификации соц. присвоения Собств-ть хар-ся с т.з. социально-эк-го содержания:

1.Присвоение ф-ров производства.

2.Способ соед. работников со ср-ми произв-ва (продажа,наём раб.силы).

3.Хоз. использ. матер. ср-в: собственник (сам) сдает в аренду, лизинг (передает).

4.Эк-ий мех-м реализ-и собств-ти - означ: получ. дохода и его использ-е.

Юрид. содерж. собств-ти (отн-ся ко всем видам собств-ти): 1.Владение.2.Пользование.3.Распоряжение.

Отн-ия присвоения прониз. все формы эк-х взаимосвязей, и собств-ть сост. первично-существ. ур-нь всех производ-х отн-ий.Предпос-кой собств-ти явл-ся огранич-ть благ.Вопрос собств-ти – осн-й полит. экономии.Соотв-ие отн-ий собств-ти прогресс. тенденциям эк-ки и повышение эффект-ти этих отн-ий очень важно.

***10.Типы и формы собств-ти***

Для хар-ки собств-ти исп-ся форма и тип собств-ти. Формы классифиц-ся по правовым пр-кам(частная;гос и смешанная) и по пр-ку присв.(индивид.-личная собств-ть на пр-ты потребления;коллективная-кооперативы,АО,товар-ва,коллект. предп-я;гос:общегос,регион-я и муницип-я). В завис-ти от того,кем осущ-ся прсвоение благ,форма собств-ти – частная или общ. Отн-ия общ. собств-ти хар-т общ. форму произв-ва,в кот. все члены общ-ва образ. ассоциацию по исп-ию ср-в произв-ва,нах-ся в пределах этого союза.Ист. типы собств-ти отраж. приоритет-ть ее общ-х или частн. форм в отд. спос-х произв-ва. В первобыт. эк-ке доминиров. общ. собств-ть в форме собств-ти общин;в эксплуататар. хоз. сис-мах – част. собств-тьт(рабовлад,феод,капит.).В наст. время формир-ие всемирной собств-ти.Сущ. и смешанная собств-ть,в кот. могут сочет. разл. типы присвоения.Есть и внешние формы фрмы выраж-ия и реализ-ции собств-ти.они дел-ся на формы в обл-ти базиса:1) сис-ма ПО 2)эк-е интересы 3)ТДО 4)конеч. рез-ты пр-ва,ур-нь жизни,доходы произв-ва – эк-е и соц-е. Формы в обл-ти надстройки: 1)организ-эк-е 2)политико-юр-е 3)теоретич.Заключ-м звеном в реализ-ции собств-ти явл-ся конеч. рез-ты произв-ва.

С разв-м общ-ва формы собств-ти мен-ся, они стан-ся более разнообр.. С разв-ем орудий труда, технологий измен-ся и формы их использ-ия, связ. с теми или иными видами собств-ти. Ручные орудия труда - частная собств-ть, индивид. исп-ие. Машинное произв-во - крупная частная собств-ть.

1.Гос. собств-ть - имеет место практически во всех странах: 1% - США, 50-60% - Португалия, Испания.

2.Коллект. собств-ть: США - на коллект. предпр-х 10% раб. силы. У нас не слож.

***11.Структура отношений собств-ти,субъекты и объекты собств-ти,их взаимосвязь.***

Субъектом присвоения благ может быть общ-во в целом;также могут быть группы людей и отдельн. индивиды. Осн-е объекты,по поводу кот. м\д ними возник. отн-ия – ф-ры произв-ва,процесс труда и его рез-ты,ср-ва обращения,пр-ты потребления.С юр. т.з. объекты: движим-ть,недвиж-ть и интеллект. собств-ть. Правоотн-ия собств-ти закрепл. права владения,исп-ия(потреб-ие объектов собств-ти в соотв-ии с его назнач.),распоряжения(опред-я юр. судьбы объекта собств-ти).Струк-ра собств-ти охват. отн-ия собств-ков,собств-ков и производит-й благ.она отраж. взаимосвязь объектов и субъектов собств-ти.В рын. мех-ме субъекты - формально равнопр-е участники товарно-ден-х сделок.Отн-ия м\д разн. собств-ми всегда вторичны по срав-ию с отн-ями м\д собств-м и работником.Струк-ра отн-ий собств-ти включ. в себя эк-ие интересы и противоречия м\д ними. Предпос-кой собств-ти явл-ся огранич-ть благ,поэтому эк-е интересы собств-в на максим-ю вел-ны,совершенст. струк-ры и улучш. потреб. св-в благ,и особ-но прибавоч. продукта.

***14.Основные типы обществ. хоз-ва.Натуральное и товарное хоз-во.***

Общ. произв-во в ист. плане представл. в формах,соотв. обществ-эк-м формациям.Известны след. конкр. общ. формы хоз-ва:1)первобытно-общинное 2) рабовлад. 3)феод. 4)капиталист.Матер. основа первой формы – натур. хоз-ва явл. низ. общ. раздел. труда.Натур. форма хоз-ва ист-ки основана на земельной собств-ти,явл. фундаментом всех отн-ий собств-ти.Ист. опыт натур. хоз-ва свидетельст. о многообр. моделей натур. хоз-ва:первобыт. община,азиатская община,черная община,славянская община. Натур. произв-во – произв-во для внутр. потребл. того же произв-ля, его семьи (не для продажи). Хаар-ся универс-ю (что требуется) и замкнутостью (хозяйства изолированы)Формы:1)Патриархальное хоз-во.2)Общин. хоз-во.

Товар. форма зарожд. как противополож. натур. хоз-ву.Смена натур. хоз-ва товарным-длит. сложный и разноплан. процесс.Натур. произв-во лежит в основе всех форм произв-ва.Товар. отн-ия склад. в усл-х натур. хоз-ва. Товар. хоз-во – произв-во продукции(услуг) для рынка, для продажи,осн. на взаимоотн-х м\д потребителем и продуктом в усл-х рынка.

А)Общ. основой возник. и разв-я товар. произв-ва явл-ся обществ.разд. труда, специализация произв-лей, затем обособл. произв-лей и появл.част.собств-ти. 1-ое круп. разд. труда – разд. скотоводства и земледелия; 2-ое – отдел. ремесла от земледелия, далее появл. отраслей.

Б)Обособл.произв-лей, появл. частной собственности.

Различ. простое и капиталист.е товар. произв-во. Прост. базир-ся на частн. собств-ти и личном труде товаропроизвод-ля. Капиталистич. - на частн. собств-ти и использ-ии наемной раб. силы.

Натур. – товар. – капиталистич.. Товар. хоз-во имеет множ-во преимуществ перед натур.. Движущ. силы его разв-я:

1.разделение и специализация труда;

2.кооперация труда и производства;

3.заинтересованность в повышении производительности труда;

4.состязательность, конкуренция;

5использование достижений НТП.

***15.Усл-ия и причины возник-ия товар. произв-ва и его эволюция.Возникновение института частн. собств-ти***

На опред. ур-не разв-я общ-ва произв-во приобр. товар. форму,проявл. посредством товарно-ден. отн-ий.Обмен м\д людьми сущ. в люб. эк-й формации.при опред. усл-х приним. форму товар. обмена: обществ.разд. труда и обособл. произв-лей.это повлек. возник. частной собств-ти,что усил. обособл-ть произв-лей.Обмен продуктами обособл. произв-ми станов. все более регуляр. и превращ. в постоянный институт.Возник. произв-во непосредств. для обмена.

А)Общ. основой возник. и разв-я товар. произв-ва явл-ся обществ.разд. труда, специализация произв-лей, затем обособл. произв-лей и появл.част.собств-ти. 1-ое круп. разд. труда – разд. скотоводства и земледелия; 2-ое – отдел. ремесла от земледелия, далее появл. отраслей.

Б)Обособл.произв-лей, появл. Частной собственности.

**16. Историч особ становления и разв тов пр-ва в России.**

Рос эк-ка ист опир либо на гос-во, либо на общину, либо на общ собств, что в кон счёте и обусл специфику осн пробл совр рын реформ, напр на перех к более прогрессивной модели рын эк-ки, где осн эл-ми стан: 1) общепризнанность2) разд собств и власти 3) ф-ии гос-ва , как инстр и усл разв рын отн. . Кроме того, особ сталкн мод рын эк-ки в дорев России опред так же тем, что Р- заним погр полож м/у Зап и Вост. Это предопр уникальн хар-р Р, тк с одной стороны она не стала на Зап путь раз, но и с др первая из Вост стран вступ в отн с Зап. Эьа промеж-ть полож нашла своё отобр и в реальн борьбе противоп тенденций в разв эк-ки страны. Большую роль в разв тов пр-ва и перех её к рын модели хо-ва сыгр реформы Витте и Столыпина. В рез-те в Р после пораж в рев 1905-1907 в ходе Столып реф-мывпервые нач эк подъём, стим потенц разв рынка. По теипам роста посл десят 19 Р уступ только США, а в нач 20 опереж. . Особ знач – теипы пром пр-ва, кот за 1875-1887 уаелич на 26,1 млн рубв год. В этот период слож сист рос кап-ма со своими специф чертами. В соотв с изм эк-ки в Р шла интенс разр эконом т, ориент на нац-ист и психол особ рус чела. В теории были разл поторой противоп конц. Так вместо осмысления самобытности русского капитализма, некот конц были напр на писки «самобытн» рус пути раз, в части отд авторы, отрицали общ раз труда, призыв к нат-потр хоз, к соед землед и дом пром-ти. Более прав предст воззрения тогда ещё мол Кондратьева и Чаянова, кот призн необх рын сист , ратовали за русск вариант капитализации, то наряду с капит эк-ки Р имела и передовую эк теорию.

***17. Товар и его св-ва.Альтеонативные теории товара и стоим-ти.Закон убывающей полезности.***

Исх.эк-ми категор. товар. произв-ва, а, следовательно, и рынка явл-тся товар и деньги.

Товар - благо (продукция, услуги), кот. удовл. потребности чел-ка и предназнач. для обмена, для реализации на рынке.Ценностьопред-ся субъект. отн-ем чел-ка к товару.предельная полезность-наим. польза,ради кот. употреб-ся благо.Товар обладает двумя основными свойствами: потребительной стоимостью (способ-ть удовл-ть потребность)и меновой стоимостью(способ-ть обмен-ся).Эти категории введены Аристотелем. Потребит. ст-ть – совок-ть св-в товара, связ. непоср-но как с самим товаром, так и сопутств. услугами, определ. его способ-ть удовлетв. потреб-ти чел-ка. Она состав.т веществ. содерж. богатства. ПС относится ко всем продуктам(сырьё и т.д.)

Потребительская стоимость товара:

1.должна быть создана трудом;

2.должна удовлетворять потребности не ее создателя, а других людей;

3.должна обмен-ся на др. товар(механизм купли-продажи). Товар должен облад. спос-тью обмен-ся на др. товары.

Меновая ст-ть – колич.. соотн-е, пропорция, в кот. обм-ся один товар на др.

Т1 = Т2; Т1 = 2Т3 . Основой обмена одного товара на др. явл. стоимость - то общее, что свойств. всем товарам, а именно затраты труда. Труд, воплощ. или овеществ. в товаре, и представл. его стоимость. Это внутр.е св-во товара. Меновая стоимость является формой выражения этой стоимости. Труд товаропроизв-ля выступ. в виде *конкретного труда*, затрачив. в виде опред., целесообр. формы (труд слесаря, пекаря, сапожника), и *абстрактного труда* (общечеловеческого). Абстрактный труд созд. стоимость. Раздел. труда товаропроизв-ля на конкр. и абстракт. труд обуслов.о противореч. товар. хоз-ва, выступающ. в виде противореч. м\д частн.и обществ. хар-м труда.

Один товар имеет множ-во меновых стоимостей.Маркс опред. стоимость абстрак. трудом(трудом вообще).Самуэльсон:стоимость опред-ся полезностью.подходы:1)марксистский 2)стоим-ть товара опред-ся полезностью 3)Маршалл тоерия спроса и полезности. Закон стоимости:величина стоим-ти товра опред-ся кол-вом общ- необход. труда.Формы стоим-ти:1)простая или случайная (стоимость одного товара выраж-ся в др. товаре) 2) полная или развернутая(одному товару,наход. в относит. форме соотв. мн-во товаров в эквивал. форме) 3)всеобщая 4)денежная.

**18. Деньги: происхождение, сущность и ф-ии. Терии денег**

*Деньги возникли в результате развития обмена, углубления и преодоления противоречий товарного хозяйства. Это был объективный процесс.*

*(В результате этого из товарного мира выделился один товар, на который стали обмениваться все другие товары. Этот товар стал всеобщим эквивалентом. Когда всеобщий эквивалент срастается с одним товаром, он становится деньгами. Этот товар - золото.)*

Они стихийно выделились из массы товаров в результате развития товарообмена На различных этапах исторического развития роль денег выполняли сначала товары, затем благородные металлы, чему способствовали их однородность, делимость, сохраняемость, транспортабельность - качества, сделавшие их наиболее пригодными к выполнению функции денег.

Монета - определенной формы, веса и достоинства металл.

Бумажные деньги: *банкнота* -выпускается центральным банком страны; *казначейский билет* - государственным казначейством.

Существуют наличные, безналичные деньги, денежные чеки, дорожные чеки, электронные деньги.

*Деньги - это особый товар, служащий всеобщим эквивалентом*

Функции денег:1мера стоимости(Стоимость товаров находит всеобщее выражение в деньгах, т.е. величина их стоимости определяется посредством приравнивания их к определенному количеству денег. Деньги служат всеобщим воплощением и мериломстоимостей)2средствообращения(В процессе товарного обращения, Т-Д-Т, деньги играют роль посредника в обмене товаров ивыполняютфункциюсредстваобращения.);3средствонакопления(Деньги выступают в функции образования сокровищ, накоплений и сбережений, когда они временно извлекаются из обращения и оседают в руках товаропроизводителей);4средство платежа; 5мировые деньги.( . Мировые деньги выступают в виде слитков благородных металлов, а в условиях развитого капитализма - в виде слитков золота, т.к. неполноценные деньги, имеющие обращение внутри отдельной страны, на мировом рынке теряют силу.

**19.Цена: сущность, ф-ии , виды цен.**

 Цены представляют собой тонкий инструмент и одновременно мощный рычаг управления экономикой. Цена - денежное выражение стоимости товара. В рамках рыночного подхода цена - это форма выражения ценности благ, проявляющихся в процессе их обмена. Прослеживается связь цены товара с ценностью, полезностью как объекта потребления. Цена товара проявляется только в условиях его обмена на деньги или на другой товар. Потому что вне рынка, без купли-продажи нет цены.

Функции цен: 1) *измерительная* - благодаря цене можно определить, сколько денег покупатель должен заплатить, а продавец получить за товар; 2) *соизмерительная* - заключается в сопоставлении ценностей разных товаров. Если цена адекватно отражает полезность, она может использоваться при сопоставлении полезности; 3) *учетная* - цена становится вспомогательным инструментом учета, например, в имущественном комплексе предприятия 5 компьютеров по такой-то цене (цену укажите сами) на общую сумму такую-то. 4) *инструмент анализа, прогнозирования, планирования*; 5) *социальная* функция - с ценами и их изменением связаны структура и объем потребления, уровень жизни, прожиточный минимум, потребительский бюджет семьи; 6) *внешнеэкономические функции* - как инструмент торговых сделок, внешних платежей, взаимных расчетов между странами; 7) *стимулирующая функция -* влияет на повышение объемов производства и улучшение качества продукции.

 Виды цен. 1) *в зависимости от сфер торговли*. *Оптовы*е - цены, по которым продукция реализуется крупными партиями. *Розничные* - цены, по которым товар продается в розничной торговой сети. *Закупочные* цены - цены государственных закупок продукции у предприятий. *Цены на услуги*.

2) виды цен, различающиеся по степени и способам регулирования. *Жестко фиксированные, твердые* цены - назначаются гос.органами ценообразования. *Регулируемые цены* - регулируются гос.органами - утверждение гос.органами предельного уровня рентабельности. *Договорные цены* - определяются документальным соглашением между продавцом и покупателем. *Свободные* *рыночные цены.*

*Мировые цены* - цены мирового рынка *Сопоставимые или неизменные* цены - для определения индекса цен. *Проектные, Цены сезонные* - изменяются в определенные периоды года, типичны для сельхоз.продукции. *Неизменные или сопоставимые* цены - необходимы для *расчетные* цены. *Биржевые, аукционные, комиссионные*

**20. Закон стоимости.**

Закон стоимости предполагает формирование у каждого отдельного товаропроизводителя индивидуальных затрат труда и ресурсов и, соответственно, формирование индивидуальной стоимости и индивидуальной цены, однако рынок признает не эти индивидуальные стоимости и, соответственно, цены, а стоимости и цены общественные, рыночные, в основе которых лежат ОНЗТ[[1]](#footnote-1).

Закон стоимости имеет объективный характер, однако, эту объективность нельзя понимать в том смысле, что никакие внешние факторы не в состоянии влиять на рыночные цены. Конкретные формы и уровни рыночных цен испытывают на себе влияние самых различных факторов, а не только влияние ОНЗТ.

Закон стоимости есть закон цен, ибо внешней формой проявления стоимости являются цены. Стоимость – это содержание рыночных отношений между участниками рынка, цена – форма этого содержания. Закон стоимости и внутриотраслевая конкуренция формируют отраслевые уровни рыночных цен. Индивидуальные цены могут не совпадать с отраслевым уровнем цен, поэтому товаропроизводители одной отрасли получают различные величины прибыли на единицу капитала. Закон стоимости и межотраслевая конкуренция формируют межотраслевые рыночные цены производства. Товаропроизводители различных отраслей получают на единицу капитала различные величины прибыли, что ведет к переливу капитала и формированию цен производства, которые обуславливают получение равной прибыли на равные капиталы.

закон стоимости несёт в себе следующие функции:

1Стимулирует тех производителей, у которых индивидуальные затраты труда ниже общественно необходимых. 2.Обуславливает дифференциацию товаропроизводителей в зависимости от соотношения их индивидуальных трудовых затрат с общественно необходимыми. 3Стимулирует снижение затрат. 4Регулирует распределение труда по сферам производства. 5 Проявляется как закон цен - в основе цен лежит стоимость. Его функции осуществляются как при равенстве цены со стоимостью, так и при их расхождении 6 Создаёт основы стоимостного или рыночного механизма регулирования пропорций производства.

 **21. Рынок как эк категория, как сист экономич отношений.**

рынок – особ соц-эк структ, осн Функциями кот явл обмен продуктами между обособл товаропроизводит в процессе реализации рынок выступает в

кач-ве саморегулят тов. пр-ва, т.е. приводит его объем и стр-ру в

соотв с V и стр-й платежеспособного спроса, стимулирует рост производит

труда, снижение издержек, повышение кач-ва прод, обуславл структурн

сдвиги эк и устанавл нар-хоз пропорции.

Однако рынок, выступающий в кач-ве единств регулят пр-ва давно ушел в прошлое, и в развитых странах запада р. явл. объектом сознат гос Регулир-я. Тем не менее, гос. регулир. не таково, чтобы утрачивали силы опр-я рынка и основанной на нем эк.

Рынок –это не всякий обмен, т.к.1) есть вид обмена. к кот. р. не имеет прям. отнош-я – это обмен деят-ти людей, обмен результ труда 2) историч. обмен появился раньше р. прежде чем принять р. форму обмен прошел ряд нерывн. ступеней: обмен-продуктообмен-товообм.-р.

Т.о., р. заверш. ист. разв обмена, выступает его высшей ф.

**22. Субъекты и объекты рынка. Механизм функционирования рынка.**

 Осн. субъект. р. принято разд. на 3 гр.:дом. хоз-ва, бизнес (предпр)правит. (гос-во).

Дом.хоз-во- эк. ед., сост. Из 1 или неск. Лиц, кот. самостоят. принимает реш, явл. собств. какого-либ фактора пр-ва, стремится к макс. удовл. своих потр.

Бизнес- делов. предпр., действ. с целью получ прибыли. Оно предпол влож. собст. или заемн. капит., доход от кот. расход. на расшир. производств. деят-ти.

Правит.- все правит учрежд, имеющие юр и полит власть для осущ в случае необх контроля над хоз объектами и р., для достиж обществ целей. Осн. Объекты: недвиж. имущ. (квартира, дом, участок земли), движ. имущ.(машина, яхта,оборуд, мебель), ителлект. собств. (изобретения, прогр. прод., рукописи).

 **23. Рыночная инфраструктура: сущность и осн эл-ты, ф-ии и роль рынка.**

 инфрастр. –пространств., необх для полноцен. Функ-я р отнош-й.Осн.

эл-ты: гос банки, ком банки, страх. Комп, сбер банки, инвестиц банки, холдинг компании.

Гос.банки- в наст вр в большинстве стран гос банки явл. центр.Их ф-ии: не ставят цели получ. прибыли, руковод. деят ком банков, вып эмиссион Ф-ю

Ком банки- прктич во всех высокоразв странах, как и кредит инст, осущ операции по обслуж нас-я, что явл подсв. унификации, универсализ банк деят-ти

Страх комп ведущ место после ком банков по вел активов и знач в кач-ве поставщиков ссудн капитала

Сбер. Учр. –ссудно-сбер ассоциации по мобилиз ср-в нас путем прод акций, сбер. банки –принимают мелк влож и инвестир их в некот виды ценных бумаг.

Инвестииц. Банки –мобилиз долгоср ссудн капитал и предост его заемщикам посредст выпуска и размещ облигаций.

Рынок вып след Ф=ии

Реализ –саморегулятор пр-ва, благодаря эт привод в соотв пр-во мат благ обществ и потребн в них, причем в опр пропорц

Контролир.- поср р выявл обществ затр труда, по отн к кот сравн индивид затр труда отд товаропр

Стимулир.- р побужд товаропроизвод снижать индивид стом-ть тов, тем самым исп результ научн-тех прогресса

 **25. Понятие спроса. Индивидуальный и совокупный (рыночный ) спрос**

спрос как эк катег характериз объем тов, кот потреб желают и могут

купить по опр цене за опр время. Спос- не потр- если чел испытует потр, но не имеет денег, то он не обл покупат спросом. Спрос- платежеспособн потр, т.е. сумма денег кот покупат могут и намерены запл за нужные им изд. На спрос возд ряд ф=в: доходы покупат, их вкусы и предпочт, их число на р,цены тов- заменит и дополняемых тов, цены

индивид. Спрос –желания и возм приобр отд потребит как-либ тов по опр цене. Р или совок спрос- желания и возм приобр неск или б олее покупат.

Закономерн связи индивид и совок спроса: р спрос при кажд знач цены= сумме спросов отд. Покупат при этом же знач цены. Сов спрос- ВНП

**26. Закон спроса и кривая спроса. Ф-ии спроса. Эластичность спроса.**

 З.спроса –при проч равн усл спрос на тов в колич отн изм в обр завис от цены.Чем выше ценв тов, тем меньше спрос на него со стор покупат, и наоборот –чем ниже цена, тем б.спрос.кривая спроса показ разл объемы тов и усл, т.е. реальный объем нац пр-ва кот готовы купить субъекты при любой возм ур цен. Кривая нисход- выраж отр (обр) завис между ур цен и объемом нац пр-ва ф-я спроса –взаимосвязь между желаниями потребит иметь тот или иной тов и опред его факторами эласт спроса по цене – ст. чувствит спроса на тов к изм цены на этот тов. Она показ на ск.% ув или умен спрос при уменьшцены на данный тов на 1%. Вар эласт: 1)эласт- приоб кол-во тов увелич б. Чем на 1 % на кажд % снижения цены 2)неэласт приобр кол-во тов увелич меньше чем на 1% yf rfl; % сниж цены эт тов. Сущ на прод пит, на тов первой необх 3) единичн эласт –покупаемое кол-во тов выраст на 1% при сниж цены на 1% 4) абсолютн эласт спрос –при неизм цене или крайне незначит изм спрос умен или увелич до придела покупат возм. Бывает на соверш конкурент р в усл инфляции 5) абсолют неэласт –любое изм цены не вличет за собой никакого изм кол-ва треб прод. Н-р при реализ жизненно необх тов

**27. Понятие предложения. Индивидуальное и совокупное(рыночное) предложение**

предл- кол-во тов, кот произв готовы продать по опр цене за опр период времени. На предл влияют: число прод на р, разл в тех мет изг одноименных тов, цены на тов. Цены на тов-субституты, и др виды изд. Эти факторы- внешние, не зависят от производит. Носят объективн хар=р.предл –мат осн для спроса. Совок предл –предл отд продавцов. Для опр р предл -сложить объемы предлаг отд продвцами тов при каждой возможной цене. В масштабе цен- совок предл –все тов и услуги, кот произв эк, или реальный V пр-ва при кажд возм ур цен

**28. Закон предложения и кривая предложения. Ф-ии предложения**

Закон предл –чем выше при проч равн усл цена на тов, тем больше стремл продавцов тов прдлагать его на р. З предл отражает противоп интересов покупат и произв. Кривую –описание как у спроса

**29.Взаимосвязь спроса и предложения: равновесие, равновесная цена**

 предл и спрос неразр связ не только с ценой, но и др и др.Это можно заметить если совместить кривые, они пересекутся в опр т. Эта точка

характериз равновес спроса и предл, а цена в эт точ –цена равновес.

Р равновес- когда когда цена будет такой что V тов, кот покупат хотят

купить, будет точно совпадать с V тов, кот произв хотят продать.

Спрос и предл неуравн на р, их взаимодейств- путем приспособл. Взаимод приводит к сниж фактич цены в напр точ равновес через мех-м рынсаморегулир.

**30.Потребности людей и ограниченность ресурсов. Выбор в экономике. Граница производственных возможностей.**

 произв возм эк сис-мы огр редкостью применяемых рес-в, от по мере развития общ-ва возраст.Т.к. потребн бзграничны, а ресурсы огранич, тообщ-во долж сделать выбор: от чего нужно отказ, чтобы получить желаемый результат. Суть пробл выбора: если кажд исп для удовл многообразн потребн фактор ограничен, то всегда сущ проблема альтерн его исп и поиска лучшего сочетания ф-в пр-ва.

Любое общ-во должно решить 3 проблемы выбора: что? Как? Для кого?

производить.Эти 3 вопр. Общие для всех сис-м но пути реш-я разн. В

традиц сис-ме повед опред обычаями и при реш-и этих вопр –обращ-е к традиц методам реш-я дел. В ком-адм эк на эти фундамент вопр дает ответ

гос-во в лице своих администр органов. Рын эк в чистом виде предполог наличие ответств и самостоят производит и потребит.

 Для реш осн эк проблемы исп кривая произв возм, она показ максим кол-во любово товара. Кот может быть произв в некот эк сис-ме при данном

объеме пр-ва всех др тов, данном кол-ве рес-в и данной технолог.

**31.Роль потребителя в экономике. Закономерности потребительского поведения.**

При выяснении логики потребит экон-ы выд след закономерн:1)цель,кот пресл потреб при осущ выбора среди тов и услуг.Цель потребит- получ удовольствия и удовл потребн от потреблтов и усл. Данная цель –

полезность 2)огранич потребит выбора. К числу самых важн потребит огранич – ур цен на потребит тов и усл, размеры потребит бюджета.Оба вида усложн потребит выбор.потреьит не может купить все, т.к. кажд покупка приводит к уменьш его потребит бюджета 3)варианты выбора.

 Потребит повед может форм на эффектах дохода и замещения. Этот вар не связ с пред пол и ее замешением. Эффект дох –сниж цены с целью. Ув потребит бюджет - покупка нов тов. Эф замещ доп эф дохода. В любом случае потребит действ одинаково стремясь к максимиз полезн

# 32Потребительский бюджет: доходы и расходы. Закон Энгеля

Потреб бюджет- фин план, кот сумир доходы и расхды людей за опр период врем. 3 вида потреб бюд:1) сбалансир –дох=расх 2)дефецит –расходы больш

дох 3) избыт –дох больш расх. Сост бюджета предполаг 3 послед шага: 1) пост потреб целей. Осн часть бдж потреб тратит на тек нужды, преслед текущ цели, однако кажд потреб имеет и перспект фин цели, для реализ кот треб концентр ден ср-в.сл-но нужно предусмотр сбереж тек доходов 2)оценка ожид доходов 2 осн ист получ дох –труд деят и собств.

Большинство потреб- за сцет дох от профессион деят-ти 3) планир расх –формир-е рац перечня тов и усл, кот предстоит приобр в теч планир

периода.это самый ответств процесс, в ходе кот потребит отказ от части затрат чтобы сбалансир бюджет.

**33 Сущность законов конкуренции. Формы и методы конкурентной борьбы**

конкур- общесв ф столкн субъектов рын хоз-ва. Конкурент борьба за эк процвет один из важн зак рын хоз ва. З.конкур- сопернич произв для достиж лучших усл пр-ва. Это обеспеч при борьбе за доступ к эк огранич факторам пр-ва и при реализ готов тов. Т.о.. онкур –борьба среди прод, покупат, между покупат и прод.

Осн ср-во осущ конкур-цена.ценоконкур-борьба между произв за получ доп прибыли поср уменьш издерж и сниж-я цен на прод без изм ее ассорт и кач-ва. На смену ценконкур, нецен конкур –обеспеч достат спроса. Это достиг разл мет: новизна и кач тов, его высок тех хар-ки, созд тов-субститутов, реклама, кач послепродажн обслуж.

Виды конкур: внутр отрасл и межотрасл, сов и несов.

1)Внутротр- склад между хоз субъектами, созд одинак или сходн прод. Цель такого сопернич –достиж-е лучших усл пр-ва и сбыта, рез-т –фор-е рын ст-ти и рын цены на эти тов. Эк предпосылка эт вида –разл индивид ст-ти на однородн тов. Эта конкур выявл и уст рын ст-ть тов, кот совпад с индивид ст-тью. Произв при равн усл и сост значит массу тов данной катег 2)Межотр –борьба между предпр разных отр за получ более высок нормы приб. Выраж в переливе капиталов из отр с более низк нормой приб в отр с более высокой, это способст расшир пр-ва, увелич предлож. Эта конкур созд объект равновес. Кот обеспеч получ равной прибыли на равн капит внезавис от места его влож

1)сов конкур-ранний этап разв рын хоз-ва –эпоха прост тов пр-ва, домонополист капитал. Осн приз –сущ множ-ва прод и покупат на рынке. Кот независ осн хар-ки: больш кол-во мелких прод и покупат, продаваемый прод однороден у всех прод, невозм контр над ценой и объемом купли-прод, пост колеб этих вел, изм рын конъюнктуры, полная свобода входа-выхода на рын Р. сов конкур- идеальная стр-ра

2)несов конкур- проявл когда отд фирмы на усл реализ тов, т.е. контр цены на рын, на рын несов конкур 3 типа рын стр-ры

**34. Типы современных рын структур: частная монополия, олигополия, монополистическая конкуренция**

Част моноп –полный антипод сов конкур. Сущ только 1 прод, он произв тов, не имеющий близких заменит. Произв может полностью контр объем предл-я, что позв ему выбирать любую цену из возм в соотв с прямой спроса. Расчит при этом получить макс приб.

Олигополия- образ при рын ситуации. Когда многочисл покупат сталив с неск крупн прод. Олигополия наиб хар-на для совр этапа разв рын эк. Основана на госп на р тандартизир тов небольш числа как правило крупн фирм. Сущность олигоп- связ с огранич входа на р, немногочисл фирм. Исп цен и нецен конкур

Монополист конкур –относит большое кол-во произв, предлаг похож, но не идентичн прод. В ротл от сов конкур –предполаг. Что кажд фирма прод особый вид тов. Кот отл кач-вом. Престиж, оформл, склад нецен предпочт.

Сущ.

**35. Монополия, её виды и антимонопольное регулирование**

3 вид моноп: естеств исскуств, случайная.

* 1. естеств –возник вследств тех потребн разв произв сил( н-р ж\д транспотрт, трубопр –любые отр, где необх высок кончентр пр-ва) Разв на осн люб ф собтв ( моноп на землю)
	2. искусств –результ вмешат гос-ва или др стр-р, кот могут стать тормозо обществ прогр
	3. случайная –результ превы спроса над предлож, носит врем хар=р

разл между этими видами условны.

Конкур есть самое эффект ср-во достиж-я рын эк и интересов всех членов общ-ва. Когда предпр закл гласное или негласное согл о разд р, потребит вынужд плалить больш цену и сокр объем потреб. Чтобы избежать этого гос-во вмешив в рын процессы. Исп антимоноп регулир: администр контроль за монополиз р, организац мех-м, антимоноп законодат.

**36. Сущность, место, формы и ф-ии предпринимательства в рын хоз-ве**

 предпр-во стремление начать и вести дело, генерир и исп инициативу,решаться на риск, преод сопр рын среды. Осн черты:

1. организ=хоз. Новат –приоритет новат как признака предприн деят-ти вытекает из деление всей чел деят-ти на репродукт, связ с воспр одних и тех же результ и творч – связ с выраб нов идей и ср-в их достиж
2. эк свобода –налич опр совокуп прав. Гарантир предпринимат автономн. Самост принятие реш: выбор стратегии и тактики деят-ти, выбор эк партнеров. Уст цен. Заимств капит , выбор раб силы и т.д.

ф. Предпр –по ф собств: част (склад на базе Ч.С. в част секторе эк гл фактор пердприн активн явл конкур, ценообр. Доходность, Гос ( участие в распр рес-в, контроль за их исп и движ, финансир пр-ва. Инвестир в малорент отр, формир рын инфрастр-ры, онтроль за ден обр. нал полит), смеш (част и гос, перимущ –в исп возм друг друга.

По функ-организац назнач:мелкое ( в США 80%, Япония –90%), среднее, крупное

По видам деят-ти: произв, банк-кредитн, торговли, сфера обсл, инновац.

Ф-ии: ресурсн, организат, творч.

1. **См 1, а также объект- осущ наиб эффект кобинац факт пр-ва и целью максимиз дох.**
2. **Маркетинг и менеджмент, как формы управленческого предпринимательства.**

 менедж необх в кажд бизн, но в малоп понят менедж и предпр-во неразд, они чаще всего воплощ в одном чел, но по мере увелич и разв бизнеса они обосабл. Пердпринимат упр- роникн предпринимат ф-й в управленч деят-ть и отраж нов задачи, стоящии перед менедж. Предсприимчивый менедж активно ищет нов возм, намер рискует, добиваясь желаемых изм. Нов, лид, риск как предпринимат кач-ва применимы и к менеджменту.

Маркетинг –созд спроса. Это процесс опр желания и потр потенц покупат и напр потока тов и услуг для удовл их нужд. Потр в маркет появил в 60-е гг. Маркетинг сод 4 вид предпр деят-ти: разраб и созд нов тов, доставка тов на р, продвиж тов к покупат. Уст разумной и прав цены.

Маркенинг осущ множ метод: маркет исслед, напр на изуч мотивов покупат, повед групп потреб и т.д.

1. **Предприятие, его соц-эк признаки и организационно – правовые формы.**

 препр- ист катег.Это не просто ф функц пр-ва как звена общ разд труда, а сосбоб. Ист ф пр-ва,кот характериз специфич единств коорерации труда, организ пр-ва, труда и упр-я. Признаки препр:оно выст звеном обществ разд труда внутри процесса пр-ва, осущ процесс

 непоср пр-ва. Облад обособл имущ, выст субъект правовых отн. Соц-эк сторона характериз предпр с точки зр его места и роли в сис-ме хоз отн. Предпр- эк обособл хоз ед. кот облад специфич хоз интерсами и осущ воспр-во за счет результ хоз оборота. По ф собств выд: част, гос, смешан. По масштабам: крупные, мелкие, средние. По способу сочет данного предпр со смежными произв: унверсальные, специализ, однопроф,

диверсификац

**42. Основные фак-ры пр-ва, их взаимодействие и взаимозаменяемость.**

Пр-во- процесс изг мат благ. Производя продукт, чел возд на объекты природы придаёт им форму пригодную для удовл мат потр.

Сущ различн подходы в выделении факторов в их классификации в отдельные группы. *Марксистская теория*  в кач-ве факторов выд-ет: 1)раб силу2) предметы труда 3)ср-ва труда Подразделяя их на 2 большие группы: личные и вещественные факторы пр-ва. В кач-ве личного фактора пр-ва всегда рассм раб сила(совмещ физ и интелект сп-ти человека к труду), а вещественные- ср-ва пр-ва предст в виде средств и предметов труда. *Марженалистская теория* традицвыд-ет 4 ф пр-ва: 1 земля 2 труд 3 капитал 4 предпринимательская деят-ть Земля рассм как естественный фак-р , Капитал, как ф-р пр-ва выступает в виде совокупности благ исп в пр-ве товаров и услуг. Труд – интеллект и физ деятельность напр на изг благ и оказ услуг.

Предприним деят- специфич фак-р пр-ва. Она прдполаг исп инициативы, смекалки и риска орг-ии пр-ва. Пр-во возможно только при введении в призводственный процесс всех факторов пр-ва. В рез-те соед ФП созд прод труда , сов-ть мат благ.

 Кол-во созд продукта

Производительность труда= затраты труда

В реальн жизни в пред-ах ис-ой техн –ии предприниматель стремится найти наилучш соч-е ФП. С тем , чтобы добиться наиб выхода прод-ии Отн-е между люб набором ФП и макс возм объёмом прод хар-ет произв-ф-ию.

**43. Рынки факторов производства. Закон убыающей предельной производит-ти.**

Рынки ФП отл от рынков гот товаров и услуг. На этих рынках фирмы явл покупателями раб силы прир рес-ов, земли, капитала в его разл формах: денежного, производственного, ссудного, фиктивного капитала(цен бумаги)

 Проблема ценообр на рынках ФП трактуется разн эк школами.

По Смиту: 1. Ценообр опр-ся ценой конкр прод-ов потребителя, производ с пом этих факторов. 2 Ценообр на рынках ФП след связ с доходами собственников Влад этими факторами.

Особ явл то , что спрос на рынках ФП имеет производный второстепенный хар-р по сравн со спросом на конечн потреб блага. Произ-й хар-р спроса на факторы пр-ва объясн тем , что потреб в них возн лишьв том случ с их помощью могут быть произведены польз спросом конечн потр блага, те товары или услуги обычного потр назначения. Спрос на любой ФП может возр или пониж в завис-ти от того, возр или падает спрос на потр товары, изг с пом данного ФП. Спрос на ФП предъявл лишь предп , т.е. лишь часть общ-ва, кот способна организовать и осущ-тьвыпуск продуктов и услуг необх для конечн потр-я. Предложение ФП – это кач-во кот может быть представлено на рынках по сущ-им на данный момент ценам. Здесь предл во многом зависит от специфики каждого ФП .Это означает, что предл-е ФП исп-ет на себе действие закона редкости, ограниченности рес-ов. Бывают такие рынки ФП : Рынок земли , рынок труда и зарплаты, рынок кап активов.

Закон убывающей предельной производительности "утв, что с ростом исп какого-либо фактора производства (при неизменности остальных) рано или поздно достигается такая точка, в которой дополнительное применение переменного фактора ведет к снижению относительного и далее абсолютного объемов выпуска продукции"12. Увеличение использования одного из факторов (при фиксированности остальных) приводит к последовательному снижению отдачи его применения.
        Закон убывающей предельной производительности никогда не был доказан строго теоретически, он выведен экспериментальным путем. Если предположить, что закон не будет выполнятся, то тогда, например, можно на ограниченном участке земли, увеличивая количество удобрений, получать продовольствие для всего мира. Это, конечно, не реально.
        Закон убывающей отдачи начинает свое действие со второй стадии производства, когда предельная производительность начинает падать. Уровень, с которого начинается уменьшение предельной производительности, зависит от характера производственной функции.

**44. Экономическая сущность з/п . Рынок труда.**

Оплачиваются не все затраты труда наёмного рабочего, а только часть их в виде стоимости, равной стоимости раб силы. Если были бы оплачены все затраты труда или вся стоимость созданная рабочим, доходы капиталиста равн бы нулю. Тк з/п выпл в ден форме, то она представляется в видецены раб силы . З/п по своей сущности явл стоимостью и ценой раб силы.
       Эта сущность на пов-ти явл искажена. Внешне: приобр раб силу , заранее опр-ся её цена в виде опр суммы денег, что даёт возм предпринимателю ещё до процесса произ-ва рассчитать получ возм прибавочной стоимости. А рабочий воспринимает назнач ему з/п как цену всего его труда . В повседневной практике предпринимательской деят-ти з/п представляется , фиксируется именно как цена труда, а не стоимость раб силы. Такое искажение возможно благодаря капиталистическим производственным отношениям, когда раб сила превращ в товар, а оплата осущ не по труду, а по цене товара «раб сила», как цене любого товара.

Рынок труда и з/п:

Рынок труда будет стремиться к равновесию, при кот совокупный спрос на каждую категорию раб силы будет совпадать с сущ по ней предложению. Особенностью рынков раб силы и в частности предл труда выступает то , что во многом работник сам определяет, сколько времени он хотел бы работать, а сколько отвести дл я альтернативного вида занятий и отдыха. Этим опр-ся продолжительность контроля о прибыли в любом секторе эк-ки при условии , что уровень оплаты явл удовл для работника.

**45. Экономическая сущность прибыли. Прибыль бухгалтерская, нормальная, экономическая.**

Сравнение общих (валовых) издержек и общего(валового) дохода, показывает, что фирме имеет смысл произв прод-ию в том случ, когда она будет получать эк прибыль(разница между ден выручкой и всеми издержками предприятий). При всех усл фирма стремится произволить такое кол-во прод-ии, которое обеспечивает ей макс доход и мин потери. Графическа зав-ть вал дохода , вал издержек и кол – ва произведённой продукции можно предст след обр:

В зоне А вал издержки превышаютвал доход фирмы и она несёт убытки. В зоне Б фирма имеет прибыль при этом макс прибыль она получит в точке С . В зон В вал издержки превысят вал дох-д и фирма понесёт убытки.

В реальн действ прибыл – конечн цель и двиг мотив тов пр-ва и рын эк-ки. Это главн стимул и осн показатель эффективности любого предприятия. Высокие прибыли заст капиталы мигрировать из одной обл-ти в др, а в совр условиях интернационализация хоз жизни, когда нац границы очень узкидля производительного пр – ва , капиталы, а в след за ними и раб сила свободно передвиг из одной страны в др перестраивая структуру интернац эк-ки. В этом случ пробл дох-да и приб становится ещё более актуальной и приковывает к себе внимание не только практиков , но и теоретиков. Осн вопр остаётся загадка природы прибыли, её источник и мех-м формирования. В эк т на эти вопр нет единого отв . У одних авторов под термином «прибыль» объединены все формы дохода. У др – это только % на кап-л . В макрс лит-ре прибыль – это превращённая форма стоимости, порождённая только наёмным трудом. На Западе широко распр-на концепция , видящая в прибыли плату , кот – ю несёт общ-во за риск предпринимательства.

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ - прибыль, полученная в результате амортизации.

АМОРТИЗАЦИЯ - объективный экономический процесс постепенного переноса стоимости средств труда по мере их износа на производимые с их помощью товары или услуги, использование этой стоимости в виде амортизационныхотчислений для простого или расширенного воспроизводства основного капи тала.

НОРМАЛЬНАЯ ПРИБЫЛЬ (normal profit) - часть совокупных издержек фирмы; платежи, которые фирма

должна осуществлять, чтобы приобрести и удержать предпринимательский талант; минимальный доход. которым должны вознаграждаться предпринимательские способности; вмененные издержки.

Прибыль экономическая - разница между доходами и экономическими издержками, включающими наряду с общими издержками альтернативные (вмененные) издержки; исчисляется как разность между бухгалтерской и нормальной прибылью предпринимателя.

**46. Рентные отношения . Экономическая сущность ренты.**

Отношения по поводу ценообразования и распределения доходов от использования земли, её ископ ресурсов наз-ся рентными. В более узком смысле под эк рентой подразум-ся цена земли уплачиваемая арендатором, её собственником за возможность производственного использования земли и получения прибыли. Рента явл-ся частью этой прибыли и уплачивается путём её распределения в пользу собственника земли.

Экономическая рента- это цена, уплачиваемая за использование земли и других прир рес-ов, количетво которых (их запасы) строго ограничены. Именно уникальные условия предложения земли и других природных ресурсов – их фиксированное количество – отличает рентные отношенияот з/п , процента и прбыли.

Экономисты считают ренту излишком, (то есть платой , которая не явл необходимой в том смысле, что она не обеспечивает наличие земли в экономике), по причине того, что ею можно было бы пренебречь и это не оказало бы никакого воздействия на производственный потнциал экономики.

**47. Процент и его экономическая сущность.**

% в совр эк т чаще всего рассм как цена кап-ла, не зависимо от того, получает ли его пром-к в виде собств дохода или ссудного капитала. В марксистской лит-ре % рассм как одна из форм прибыли , посл имеет 2 вида: предпринимательский доход и ссудный капитал.

Та часть прибыли , кот-ю вручает заемщик собственнику капитала наз-ся ссудным % . Оставшаяся часть предприним дох. В зап лит-ре люб доход на кап-л будет наз-ся % на капитал или прибылью. С точки зрения методологии по мнению К Маркса, прибыли и % есть такие формы прибав стоимости, кот-е скрывают неопл труд рабочих и отсюда => вывод о неизбежности экпоприации этого неопл труда у кап-ов. Этот вывод выходит за рамки исследования эк теории и рын отнош и зап эк-ты сами экономисты огр –ся лишь анализом рынка и не делают выводов. Маркс предполагал , что с разв техн прогресса % на капитал должен падать. Тех прогресс он связывает с ростом огр строения кап-ма.

C - пост капитал , кот должен понижать норму прибыли.

V -перем капитал

P’ = P/ C+V , Р – прибыль, C+V – авансированный капитал.

% по мысли К Маркса - часть нормы прибыли и его величина вслед за приб должна падать . Однако этот прогноз не опр-ся и статистика посл 150 лет его не подтвердила, причина тому : 1) техн прогр далеко не всегда шёл по линии роста огр стр кап-ла. 2) кап-л в усл когда P’ начала падения перебраляс на пр-во нового продукта, на завоеванеи нов рынков и такая страт обесп устойчиво высокие дох-ды.

**48. Марксистская и неоклассическая теория издержек производства. Их классификация.**

Издержки пр-ва предст собой оплату приоб-ных ф-ров пр-ва. ИП изучались многими вел эк-ми , в том числе и К.Макрсом. Но, цель ис-ния у него была особой , она связ-сь с его стремлением всесторонне рассмотреть особенность эксплуатации наёмного труда , отраж в этой категории кап хоз-ва. К Маркс с помощью исследования издержек пр-ва выходит на др проблему – анализ образования средней нормы прибыли на равновесие капитала. Современные исследователи ИП рассматривают их под углом зрения предпринимателя. Решением теор задач, обосновывающих оптимальную стратегию фирм, достигается и др цель, кот когда то отметил КМаркс – обосновать принцип получения равного дохода на каждый $ потраченный на покупку любого ФП . Т.о. совр исследование рын хоз-ва получило тот же результат средней нормы прибыли. Здесь политэкономическая мысль сблизилась с математикой, где частные случаи решения одной и той же задачи.разн сп-ми.

Макрс т ИП явл-ся конкретизацией процесса создания стоимости. Стоимость по Марксу есть результат общественно-необходимого труда , созд товар стоимость, таким образом, явл рез-ом пр-ва. Само же пр-во служит основой жизни общ-ва , поэтому из всех сов-ых издержек расходов на пр-во товаров Маркс выделяет ИП. Кроме них отличается наличие издержек , связанных с реализацие товара – это издержки обращения.

Кап ИП по Марксу: Формула стоимости товара , произ на капитал пр-ии имеет вид: T=C+V+m ,где С-затраты пост кап-ла, V- затраты переменного кап-ла, m – приавочная стоимость.

С (.) созд стоимости эта формула может быть преобр в след: T=C+V+m – сост из старой и нов стоимости.(V+m)

Однако , если подойти к составным частям стоимости товара с точки зрения возр капитала, то они предстанут в др свете . T= C+V+m - прибавочная стоимость явл приростом. В сумме C+V+m первые 2 слагаемых по Марксу объективно предст собой одно целое – это то , что товар стоит пред-мо и измеримо зат капитала – это капитал изд пр-ва. В отл от т кап издержки пр-ва – это сумма постоянного и переменного капитала затр на пр-во тов-ра.

K=C+V, T=(C+V)+m, T=K+m, T=K+p, p-прибыль.

Издержки обращения по Марксу.

Cвяз с процессом реализ товара , издержки обращения делятся на :

Чистые(к ним Маркс относит затраты, связ с куплей-продажей в чистом виде, а имеено з/п раб оптовой и розничной торговли); дополнительные(затраты на упаковку, сортировку, транспортировку и хран, Т.к. этот вид по существу явл-ся затратами связ с процессом пр-ва в сфере обращения, входя в ст-ть товара они увелич её и возмещ после продажи товара из полученной выручки)

Неоклассическая конц изд пр-ва: Значит отл от марксистской по терминологии и по существу.

ИП предст собой сумму затрат на приобретение фак-ов пр-ва и делятся на: постоянные(это не затраты на пост капитал как в Марк теории, а те издержки, кот не зависят от кол-ва произа прод-ии. Другими словами – пост издержки – это общие затраты на функционирование предприятия, в кот входят затраты на здание , оборудование) переменные(издержки, кот непосредственно связанные с кол-ом произв прод-ии и применяются и параллельно этому изменяются с изменением выпуска продукции(затр на покупку сырья, мат-ла, опл раб силы))

Различ общие и средние изд пр-ва: 1. Общие(валовые)- сов-ть всех изд, направленных на приобретение факторов пр-ва , т.е. сумма постоянных и переменных издержек. Общие издержки\_\_\_\_\_

 2. Средние издержки = кол-во произв прод-ии

Альтернативные ИП- иного товара от выпуска которого пред-ль отказывается , посчитав, что товар сможет обеспечить большую для него эффективность.

**49.Экономическое равновесие фирмы**

Равновесие на рынке совершенной конкуренции – равновесие фирмы в усл кот она выбирает оптимальный выпуск прод-ии, предпринимает сдлед рав-во: P=MC=MK, где Р-цена товара , МС- его пред изд, МК- предпр доход.

Равновесие фирмы в усл монопольного рынка. Здесь полож несколько иное; Прежде всего монополия, как лидеротрасли об-ва имеет возможность навязывать цену рынку в то время, как на рынке соверш кон-ии производитель приспасабливается к ней.

**50. Простое и расширенное воспроизв-во. Кругооборот и оборот инвестиционных ресурсов предприятия.**

На кажд предприятии осущ инд воспр. Эо непрерывно повт процесс произ соединения ф-в пр-ва с целью созхд ф-в пр-ва, получ доходов в рамках звеньев эк-ки, осн на частном разделении труда.

К факторам пр-ва относятся земля, труд, капитал, предпр стабильность . У Маркса – предмет труда, ср-ва труда, раб сила.

Понятие «капитал» охв все пр-ые рес-сы. Они явл инв рес-ми. Данный термин исп для обозн пр-ва реальных и капитальных товаров. Капитальные товары, кот предпр исп в хоз деят . Исх момент деят пр-ля – кругооборот фондов, кот схемат можно предст :

Дальше задача рассм этой пробл усложн , тк в учебных пособиях, вышедших в посл время , эклектически соед Марксова схема иссл стадий кругооборота и оборота кап-ла с совм зап теориями, авт кот исх при делении капитала на осн и оборотн кап из физ св-в вещей, степени их долговечности. Н., указывается , что к осн капиталу отн имущ , служ более года . Нам предст более верной позиция Маркса.

**51. Оборот фондов (капитала). Основные и оборотные фонды.**

 Кругооборот капитала , опред как периодический процесс наз-ся оборотом капитала. За единицу измерения скорости оборота кап-ла обычно принимают 1 год => для опред числа оборотов капитала нужно сделать слкд операцию: O

 n = о , где n – число об, О – ед изм (год), о – время об.

С точки зрения особ оборота произв капитал распадается на основной(та часть произ кап-ла, кот материально целиком учавствует в пр-ве, но переносит свою стоимость не продукты по частям) и оборотный(все ост эл-ы произв капитала , кот целиком потребляются в теч 1 оборотоа , полностью переносят стоимость на товары, образуют оборотный капитал).

С- ср-ва труда, предметы труда. V- стоимость раб силы. Ср-ва труда – осн кап-л, стоимость раб силы и предметы труда – оборотный капитал. Маркс подверг критике теории физиократов(Смита, Рикардо), экономистов исх при делении капитала на осн и обортный из физ св-в вещей, из степени их долговечности. Тем не менее Смито-Рекардовская теория осн и оборотного капитала воспринята всеми эк буржуазной эк-ки , а в наст время и в нашей совр рос эк лит-ре.

**52. Время обработки кап-ла(фондов). Физич и мор износ капитала**.

Время в теч которого происх обороты инд капиталов, охв сферы пр-ва и обращ неодинаково. Это зависит от усл пр-ва и обр, в которые вкладывается инд капитал. Чтобы сравнить скорости оборотов инд капиталов в разл отр пр-ва, сущ ед изм за год. Она определяет число оборотов. Формула: : O

 n = о , где n – число об, О – ед изм (год), о – время об. данного капитала . Пример: если инд капиталсоверш в какой-то отр свой оборот за 6 мес, то его оборот за год сост: 12 мес =2

 6 мес

если же др индивидуальный капитал соверш в др отрасли свой оборот за 2 года, то число его оборотов равно 12 мес

 24мес =1/2

как видно скорость первого инд капитала выше в 4 раза скорости второго.

Физ изнашивание осн капитала происх как в процессе его ф-ия , так и от бездействия под влиян природы. С целью предупреждения ускоренного физ износа предприн-ли осущ текщий капитальный ремонт ср-в труда. Кроме мат износа капитал подверг и мор износу.

Маркс различ 2 вида мор износа:

1) связ с удешевлением пр-в машин старой конструкции. Здесь стоимость однотипных машин падает, тк стоимость люб товара опр не тем рудом, кот был осущ , а тем кот теперь необходим общ для его воспр-ва. Т.о. осн кап частично обесценивается. 2) вызывается появлением машин более произв и экономичных. Конкуренция заставляет предпринимателей или заменять стар Маш или произв их модефикацию . И в том и в др случае осн капитал обесценивается , поскольку часть стоим закл в ср-ва труда подлеж досрочн замене не восп в созд прод. Возмещение осн капитала в рез-те постепенного перенесения его стоимости в зав-ти от износа наз амортизацией. Годичные амортизационные отчисления за неск лет обр-ет амортизационный фонд или фонд возмещения осн капитала.

**53. Инвестиции, их структура; виды и факторы. Потоки и запасы, номинальные и реальные величины.**

**54. Общественное воспроизводство. Классическая, марксистская и неоклассическая концепция воспроизводства.**

Общ воспр – процесс общ пр-ва , пост повт связи в непрерыном потоке своего возобн. Общ-во не может существовать не воспр постоянно все эл-ты пр-ва. Чтобы эк сист-ма могла сущ, она должна воспроизводить сырьё, ср-ва пр-ва, раб силу не только как элементы пр-ва, но и как эк отношения. Субъектами этих отношений выступают не отд экон эл-ы, а укрупненные группы, массовые эк явления. В рын сист хоз-ия постр на общ разд труда и экон обособл пр-ий, воспроизводство возм при условии , когда все товары будут проданы, все ср-ва пр-ва и предметы потр возмещены. Это условие предполагает соблюдение опр нар-хоз пропорций. Впервые к этому выводу пришёл Ф.Кенэ- основоположник макроэкономического анализа.

Модель воспроизводства Кенэ тесно связ с классами, кот он выдеял в зав-ти от их участия в создании и присвоении чистого прод. . По Кенэ нация сост из: 1. Производственный(созд чистый продукт) 2. собственников(король, сенатор, церковь )-присваивают чистый продукт 3 бесплодного – граждане, выполняющие др занятие, не занимающиеся землед, но преобразующие с/х продукт в иную нат форму.

Он не выделяет капиталистов, фермеров и рабочих, а объединяет их в один произв-ый класс. Осн место в теории Кенэ занимает проблема реализации созд прод в общ-ве между указ классами.

Модель воспроизводства К. Маркса. Эта теория сост из 3-х частей: абстрактной теории реализации, теория нац дохода, т эк кризисов. Осн положения теории кап воспроизводства: 1) пр-во мат благ в любом общ-ве есть непрерывно повторяющийся процесс 2)воспроизводство общ капитала выст как его движение в сфере пр-ваи сфере обращения. Это выраж в совокупном общ прод-те (СОП), а сам общ капитал(по Марксу)- есть сов-ть взаимосвяз по средствам рын мех-ма индивид капиталистов – процесс воспроизводства – ьединство 3-х процессов: СОП, произв сил, произв отношений. Центр проблема общ пр-ва – реализация СОП. 3) В совр зап лит-ре непрерывность пр-ва расширяется в модели эк оборотов продуктов и дохода. Структуру макроэк зап эк-ы рассм как целое, сост отчасти из домашних хоз-в, отчасти из предприятий. Дом хоз-ва представ разл произв ресурсы(свою раб силу, прир рес-сы и капитал , которыми они владеют) Они предст эти ресурсы в распоряжении препр и в обмен получ з/п, % , дивиденды от прибыли предприятия. Предприятия исп раб силу , капитал и ресурсы для пр-ва тов и услуг, кот они продают дом хоз-ам. Дом хоз-ва оплачивают тов и усл с пом денег получ от продажи своей раб силы и ссуды своего капитала предприятием. Движ этих ф-в предст в виде кругооборота.

1.Оплата 2 товары и услуги 3. труд, капитал, ресурсы 4. з/п , прибыль, %



**55. Осн макроэк показатели и способы их измерения. Система нац счетов.**

 Гл показателем при сост нац счетов служит ВНП. ВНП- совок рын ст-ть всего конечного V пр-ва товаров и услуг в эк-ке за 1 год. Однако , не все товары произв в данном году могут быть проданы, нек из них пополняют запасы=> люб запас т-ров должен быть учтён при опр ВНП. Дл я правильного расчёта сов-го V пр-ва необх , чтобы все тов и усл произв в данном году должны быть учтены 1 раз. ВНП исключ непроизв сделки, кот бывают 1) чисто фин-е 2) продажа поддержанных товаров 1: Фин сделки: трансфертные выплаты из гос бюджета(выплаты по соц страхованию, пособия по б/р); частные трансфертные платежи(родители дают деньги детям) Продажа ценных бумагне входит в ВНП, тк это просто обмен бумажными активами.

2 стороны ВВП: 1)расходная- взгляд на ВНП как на сумму всех расходов, необх для того , чтобы выкупить на рынке весь V пр-ва(по пр-ву или расходам) 2)доходная взгляд на ВНП с точки зрения дохода, получ или созд в процессе пр-ва ВНП. Это подход по распределению(поступлениям)

Чистый национальный продукт(ЧНП). ВНП как измеритель валового V пр-ва имеет важный недостаток: в нём залож тенденция «преукрашения» картины текущего годового пр-ва, потому что он не предусм вычета той части год-го пр-ва , кот необх-ма для того чтобы заместить инвестиционные товары исп-ые для пр-ва в данном году. ЧНП=ВНП-А(амортизация) НД=ЧНП – КНБ(косвенные налги на бизнесс)

Система национальных счетов, которая принята в мировой практике, и переход к которой осуществляется в экономическом анализе и статистике России, позволяет применять статистическую информацию для сопоставления и оценки макроэкономических показателей состояния страны. Система национальных счетов утверждена ООН в1993г, (1-й вариант-68-й г.)

Принципы Системы национальных счетов:

1.Валовый продукт и национальный доход страны производится как в сфере материального производства, так и сфере услуг, т. е. в сферу производства включается деятельность: — компаний и предприятий, производящих товары и услуги; — частных некорпорированных предприятий; — подсобных хозяйств;

лиц свободных профессий (адвокатов, артистов, журналистов и др.); — работников сферы управления; — финансово - коммерческих организаций; — некоммерческих организаций (клубов, обществ, ассоциаций ); — армии;

наемной прислуги; — владельцев жилья, сдаваемого в аренду.

2.В создании стоимости товаров и услуг наряду и наравне с трудом принимают участие земля. капитал и предпринимательская деятельность, т. е. факторы производства.

3. Создаваемая прибыль, рассматривается не как результат только труда, а как результат совокупного использования этих факторов.

С 1988 *г.* начато внедрение в российскую практику Системы национальных счетов. Валовый внутренний продукт (ВВП), как основной показатель экономического состояния общества ( ВНП- его модификация ) представляет собой добавленную стоимость всех конечных продуктов и услуг произведенных в течение года. Промежуточные продукты (их повторный счет) исключаются при подсчете ВВП (ВНП). ВВП (ВНП) по отраслям ( по производству ) исчисляется как сумма добавленной стоимости всех отраслей национальной экономики, в том числе сферы услуг. ВВП (ВНП) по расходам определяется, как сумма конечных потребительских расходов на товары и услуги, государственных закупок товаров и услуг , валового накопления, сальдо экспорта и импорта.

ВВП (ВНП) по доходам рассчитывается как сумма заработной платы наемных работников, прибыли фирм и корпораций, доходов некорпорированных предприятий, доходов самостоятельных работников, рентных платежей, процента и двух не связанных с доходами платежей: амортизации и косвенных налогов на бизнес. Из ВВП (ВНП) можно получить другие важные показатели: чистый национальный продукт (ЧНП) и национальный доход (НД). ВНП - амортизация = ЧНП ЧНП - косвенные налоги = НД ВНП - сальдо платежного баланса = ВВП

**56. Теневая экономика и национальная экономич безопасность**

Высказывается мнение, согласно которому теневая экономика это, экономическая деятельность, противоречащая действующему законодательству, то есть, совокупность нелегальных, хозяйственных действий, которые «подпитывают» уголовные преступления различной степени тяжести.

Согласно другому мнению, под теневой экономикой понимаются неучитываемые официальной статистикой и неконтролируемые обществом производство, потребление, обмен и распределение материальных благ.

Третья точка зрения утверждает, что теневая экономика это, все виды деятельности, направленные на формирование или удовлетворение потребностей, культивирующих в человеке различные пороки.

Каждая из указанных точек зрения по-своему правильна и отражает в той или иной степени наблюдающиеся в экономике реальные процессы. Они характеризуют теневую экономику с различных сторон и по существу не противоречат друг другу. Таким образом, теневая экономика как бы распадается на три крупных блока:

* неофициальная экономика – легальные виды экономической деятельности, в рамках которых имеет место не фиксируемое официальной статистикой производство товаров и услуг, сокрытие этой деятельности от налогов;
* фиктивная экономика – взяточничество, приписки, спекулятивные сделки и другие виды мошенничества, связанные с получением и передачей денег;
* подпольная экономика – все запрещенные законом виды экономической деятельности.

Во многих странах, и в особенности в тех, которые переживают сложные периоды трансформации. Теневая экономика не только составляет заметную часть экономической деятельности, но и продолжает расширяться. Однако даже там, где масштабы явления и общий социально-экономический фон и примерно одинаковы, теневые экономики существенно различаются, например, по следующим характеристикам:

* по структуре (доле криминальной деятельности в совокупном объеме производства, развитости фиктивной экономики, активности мелкого подпольного бизнеса, ускользающего из-под финансового контроля государства, но играющего, тем не менее, значительную роль в насыщении рынка);
* по воздействию на распределительные отношения (способствует или нет уменьшению или нивелированию дифференсации доходов);
* по основным проблемам, порождаемым его (недобор средств в бюджет, развитие криминогенных хозяйственных связей и так далее).

Можно сказать, что для всех стран, вступивших в период системных преобразований, масштабы распространения и структура теневой экономики должны рассматриваться в качестве важных успехов или неуспехов проводимых реформ.

**58. Потребление и сбережение. Склонность и потреблению, склонность к сбережению.**

 Экономисты разл среднюю и предельную склонность к потреблению/сбережению. Средняя- % соотн между долей дохода, исп на потреб/сбереж и общими доходами.

Если величина дохода потребителя изм-ся , то его склонност к потр/сбереж не может быть прежней, - поэтому наряду со средней склонностью к потр /сбережению принято ис-ть предельную склонность к потр/сбережению(Кейнс) Пред склонность к потр/сбереж хар-ет отношение любого изм в потр/сбереж к тому, изм величины дохода, кот вызвало изм в потр/сбереж. Потребление может быть производительным и непроизв, от этого будет зависеть хар-р сбереж-я. Экономисты выд-ют сбереж как осн для инвестиций, поэтому перед нами встаёт задача найти то соотн сбереж и инвестиций , кот обесп стабильное экономическое развитие.

Макроэк модели базируются на одном из полож о рав-ве сбережений инвестициям,те полной реализации фонда накоплений. Раньше считалось, что пр-во сбер и инвест явл причиной подъёмов и спадов, если: 1)сбер> инвест-спад 2) сбер < инвест – инфл бум. Кейнс доказал , что сбереж и инвест равны разнице между доходами и расходами.

**59. Инвестиции, их виды. Теория мультипликатора.**

. Под *инвестициями I* понимают имущественные и интеллектуальные ценности, вкладываемые в различные виды деятельности с целью получения дохода.

Два типа инвестиций: *финансовые* — это вложения в ценные бумаги и *реальные —* создание новых факторов производства. В свою очередь реальные инвес­тиции подразделяются на три вида: *инвестиции в основные фонды предприятий*; *инвестиции в жилищное строительство*;

*инвестиции в запасы*. Если чистые инвестиции положительны, экономика будет находиться в фазе подъема, при нулевых чистых инвестициях — будет переживать застой. Объем инвестиций в значительной мере зависит от размера сбережений *S.* Связь инвестиций с прибылью означает, что на их вели­чину влияет размер получаемого дохода. К факторам роста ожидаемой доходности и спроса на инвестиции относятся падение затрат на приобретение, эксплуатацию и обслуживание оборудования, снижение налогов на предпринимательскую деятельность, создание новой техники и технологий и т.д..*Мультипликатор инвестиций —* это отношение изме­нения равновесного выпуска реального ВВП, вызванного изменением инвестиционных расходов, к величине измене­ния последних. Следует отметить, что в случае с мультипликатором речь идет об автономных инвестициях — инвестициях, связанных с техническим прогрессом, ростом населения и предельной склонностью к потреблению. Наряду с авто­номными существуют индуцированные инвестиции — ка­питальные вложения, направленные на расширение произ­водства на основе существующей технической базы в целях удовлетворения возросшего в результате роста доходов, совокупного спроса. Воздействие роста доходов на вели­чину индуцированных капиталовложений в сторону их повышения выражает *акселератор* инвестиций.

**60. Цикличность , как закономерность развития рын эк-ки.** Экономический рост , его модели.

Рассмотри подробно пром цикл, как хоз механизм, определяющий перепады рыночной конъюктуры. Маркс выделил 4 фазы, последовательно сменяющ друг друга: кризис , депрессия, оживление, подъём.

1-кризис рецессия

2-депрессия

3-оживление

4-подъём

Перод отдел один кризис от другого и вкл все фазы наз «пром циклом» В учебной лит-ре подробно рассм-ы теории циклов и нам

предст-ся возм пр-ть собств позицию в рез-те изучения чисто монетарной теории циклов, теории перенакопления, недопотребления, «психологич »теории и др причин и мат предпосылок выхода из кризиса. Интерес представляют и ос-ти эк кризисав России, носящий нециклич хар-р, к ней нельзя применять набор привычных инструментов. Длительность трансф кризиса оплачивает применение монит программ, исп которых предполагает скоростной мех-м адаптации предприятий к рын регуляторам. Для Кейнсианских программ в России так же имеются сущ-е огр . Рецепты зап образца, антициклического рег-я эк-ки в чистом виде для России не пригодны, т.к. она решает совсем иные проблемы не переход от развитого рынка к сл ступени , а процесс формированияоснов рыночн мех-ма, кот-й встаёт на повестку дня в эк-ке развития России

**61. Безработица: сущность , причины, осн формы и последствия. Взгляды на безработицу.**

Безработным считается человек, который хочет работать, может рабо­тать, но не имеет рабочего места. Следует отметить, что в странах с командной экономи­кой безработица официально отсутствовала. Однако зна­чительные масштабы приняла так называемая скрытая безработица, когда число занятых в народном хозяйстве значительно превышает потребности в них. Это явилось одной из причин низкой производительности труда, паде­ния производственной дисциплины, неэффективности эко­номики. Во время спада уровень безрабо­тицы растет, а в периоды подъема сокращается. Причиной безработицы являются также экономические кризисы, во время которых происходит массовое сокращение рабочих мест из-за бан­кротств, снижения объемов производства и необходимости его модернизации. *Фрикционная безработица* связана с временными перерывами в работе из-за поисков новой работы. *Структурная безработица* возникает в связи с внедрением достижений научно-технического прогресса в производство, когда новой структуре рабочих мест не соот­ветствует сложившаяся профессионально-квалификацион­ная структура рабочей силы. *Циклическая безработица* связана с экономическими циклами. Д*обровольную безработицу,* когда люди не хотят работать из-за низкой заработной платы, отдаленности места работы от места жительства и по другим причинам, несмотря на наличие свободных рабочих мест; *вынужденную,* возникающую при избыточном предложении труда, когда невозможно устроиться на работу даже за низкую зарплату; *скрытую,* когда число работников в про­изводстве превышает объективно необходимое. Фрикционная и структурная — имеют место всегда. Поэтому занятость считается пол­ной, если уровень безработицы равен сумме фрикционной и структурной безработицы. Он называется *естественным уровнем безработицы.* Естественный уровень безработицы растет - *законом Оукена:* каждый 1 % прироста безработицы сверх ее естественного уровня приво­дит к отставанию объема ВВП на 2,5 %.

Кейнсианский взгляд на б/р: Классич анализ не видел в б/р серьёзн эк проблемы, на своб рынке с подвижной эк-ой такое полож долгое время сохн не могло. Если б/р стан длит., это¼становилось из-затого, что профсоюзы не допускали сниж з/п. СлеҼовательно б/р – Добров выбор самих рабочих. Между тем, во время б/р 30-х несост этой позиции становилась всё более очевидной. Все труднее было утв-ть, что б/р – временное явление, что её работники выбир добровольно.

Стокгольмская школа и Кейнс утверждали, что сов впрос в общ-ве упр V пр-ва, а значит и спросом на раб силу => б/р возн из-за недост спроса. Кейнс не отрицал, что пониж з/п может привести к сокр б/р , но он относился скептически к попыткам применять эту меру в кач-ве важнейшего лекарства против б/р.

на практ трудно снизить з/п, поэтому маловероятно, что эта стратегия удачна. 2) Сущ риск, что пониж з/п не стало бы эффективным ср-ом против б/р З/п – ен только издержки для пр-ия , но ист доходов для потр-ля. Кейнс рекомендовал след реш-е: гос-во должно бороться с б/р с пом экспансионистской ф ин пол-ки. Повыш дох-ды гос-ва или пониж налоги можно увелич в эк-ке совокупн спрос , что приведёт к повыш спроса на раб силу, что пониз Ур-нь б/р. 3) б/р явл следствием деформации гибкости рынка.

**62. Инфляция, её сущность, причины и формы проявления. Уровень инфляции и её осн виды. Антиинфляционная политика.**

Инфляция-длит и уст тенденция роста уен на прод-ию, не компенсируемая увеличением её кач-ва. Падение покупательной способности денег, обеспечение ден ед-цы в усл бум-ден обр.

2 вида: 1. инфляция спроса(ИС). Традиционно изменеия в ур-не цен объяснн изб совокупным спросом. Эк-ка может попытаться тратить больше, чем она СП-на произв. Она можетстремиться к какой то точе\ке находящейся вне кривой своих произ возм.Произв сектор не в сост ответить на этот спрос увеличением реал V прод-ии, тк все имеющиеся ресурсы уже полностью исп . поэтому этот избыт-й спрос приводит к завышенным ценам на постоянный реальный V прод-ии и вызывает ИС. ПРИЧИНА инфляции для условий развитой рын эк-ки амортизируется посредством ф-лы Фишера: MV=PQ, где М- ден масса, Р- цена, V-скорость обращ денег Q- объём пр-ва.

2. Инфл, вызванная ростом издержек пр-ва, или падением совокупного предложения может также возникнуть в рез-те уменьшения издержек и предлож на рынке.

Теория инфляции, обусл ростом издержек, объясн рост цен такими формами , кот приводят к росту издержек на ед-у продукции. Издержки на ед-у продукции – сред издержки при данном V продукции.

 Общие затраты­­­­­­­­­­

Идержки на ед продукции= кол-во ед прод-ии

Повыш издержек на ед продукции в эк-ке сокращ прибыль и V продукции, кот первые готовы предложить при сущ ур-не цен . В рез-те падения предложения тов и услуг в масштабе всей эк-ки. Это падение предлож в свою очередь возрастания Ур-ня цен => по этой схеме издержки (предложение), а не спрос взвинчивают цены, как это происходит при ИС.Если мы обратимся к правой части ф-лы MV=PQ, то обнаруж, что инф-е импульсы могут идти и от предложения. 2 источника инфл обусл ростом издержек: рост номинальной з/п и цен на сырьё и энергию. В реальном мире всё сложнее. На практике трудно разл эти типы.

Типы инфляции: 1. умереннаЂ инфляция- цены растут медленно(мен 10% в год) 2 .галопирующая Ђнфл – цены раст от 20 до 200% в год . Б-во контрактов привяз к росту цен или к иностр валюте. 3) гиперинфляция – кол-во денег в обращении растёт астрономич темпами. Расх цен и з/п становится катастрофич.

Хаар-я инфл с научн точки зрения, отметим, что она может иметь как ценовые, так и неценовые ф-мыпроявления. В соотв с этим различают открытый и подавленный тип инфляции. Открытая неценовая инфл проявл в тенденции роста цен, не связ с ростом кач-ва рпод-ии. Она серьёзно деформирует механизм рынка. Ценовую инфл можно измерить. Если гос-во вместо возд на глубинные причины инфл-ии начнёт продавлять формы и проявления фиксируя цены и доходы и в крайнем случае устанавливая тотальный контроль над ценами и д-ми, то инфл преобр в более опасный вид – подавление неценовой инфляции.Подавл сопутств деформация рын мех-ма. Деформация может обернуться полным подавл рын эк-ки. В разв рын эк-ке уже давно не допуск подавление симтомов инфляции.

.АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА Негативные социальные и экономические последствия инфляции вынуждают правительства разных стран проводить определенную экономическую политику. Значительное внимание всегда уделялось государсвом регулированию денежной массы. Антиинфляционная

политика насчитывает богатый ассортимент самых разных денежно-

кредитных, бюджетных мер, налоговых мероприятий, программ стабилизациии действий по регулированию и распределению доходов. Оценивая характер антинфляционной политики, можно выделить в ней три общих подхода. В рамках первого (предлагаемого сторонниками современного кейнсианства) предустатривается активная бюджетная политика - маневрирование государственными расходами и налогами в целях воздействия на платежеспособный спрос: государство ограничивает свои расходы и повышает налоги. В результате сокращается спрос, снижаются темпы инфляции. Однако, одновременно может произойти спад

инвестиций и производства, что может привести к застою и дяже к

явлениям, обратным первоначально поставленным целям, развиться

безработица.

Бюджетная политика проводится и для расширения спроса в условиях спада. При недостаточном спросе осуществляются программы государственных капиталовложений и других расходов (даже в условиях значительного бюджетного дефицита), понижаются налоги. Считается, что таким образом расширяется спрос на потребительские товары и услуги. Однако стимулирование спроса бюджетными средствами, как показал опыт многих стран в 60-70е годы, может усиливать инфляцию. К тому же большие бюджетные дефициты ограничивают правительственные возможности маневрировать налогами и расходами.

Второй подход рекомендуется авторами-сторонниками монетаризма в экономической теории. На первый план выдвигается денежно-кредитное регулирование, косвенно и гибко воздействующее на экономическую ситуацию. Этот вид регулирования проводится неподконтрольным правительству центральным банком, который определяет эмиссию, изменяет количество денег в обращении и ставки ссудного процента. Сторонники этого подхода считают, что государство должно проводить дефляционные мероприятия для ограничения платежеспособного спроса, поскольку стимулирование экономического роста и искуственное поддержание занятости путем снижения естественного уровня безработицы ведет к потере контроля над инфляцией.

 Пытаясь обуздать вышедшую из-под контроля инфляцию, правительства многих стран, начиная с 60-х годов, проводили так называемую политику цен и доходов, главная задача которой по существу сводится к ограничению заработной платы - третий метод. Поскольку эта политика означает административную, а не рыночную стратегию борьбы с инфляцией,

она не всегда достигает объявленной цели.

**63. Денежное обр и денежная система. Законы ден обращения.**

Деньги в усл рыночной эк-ки осущ непрерыное движение в сфере обращения и это движ связ прежде всего сисп ф-ии ср-в обращения и ср-ва платежа наз ден обращением. Успешно ф-ие ден обр предп эффективную ден сист . Устр ден сист опр видом использ ден эквивалента, типом ден оьращения и сущ в стране мех-ом рег-я ден отношений.

Денежное обращение - это непрерывное движение денег. В своем развитии денежное обращение прошло три исторических этапа:

золотомонетный тип. На этом этапе денежная единица любой страны имела золотое содержание или обеспечение;

золотобумажный тип денежного обращения. Бумажные деньги пришли двумя путями: а) порча монет. Казначейские векселя, то есть обязательства государственной власти, которые свободно обменивались на серебряные и медные монеты; б) через коммерческий вексель, то есть обязательства отдельного промышленника или торговца уплатить в определенный срок деньги за полученные в кредит товары. Позже банкноты стали выпускать банки. Банкнота обеспечивается государством золотом, драгоценными металлами и другими активами государственного банка.

Банковский тип денежного обращения. Он характеризуется тем, что бумажные деньги, никак не связаны с золотом.

Сегодня функционируют так называемые банковские деньги, то есть основная масса операций по покупке и продаже товаров совершается без участия денег (безналичный расчет) или с помощью кредитных карточек.

Количество денежных знаков, необходимых для обращения, определяется законом денежного обращения.

Сколько денег нужно для обращения:

К = (сумма цен товаров - продажа в кредит - взаимопогашаемые платежи + возврат кредита)/скорость оборота денежной единицы. В упрощенном виде:

К = (масса реализуемых товаров \* средняя цена товара)/ скорость оборота денежной единицы.

При избыточном эмитировании денежных знаков происходит инфляция.

В России общая масса денег - 12% от ВНП.

 Движение денег при выполнении ими своих функций в наличной и безналичной формах представляет собой денежное обращение. Денежное обращение зависит от обращения денежной единицы. У нас 6 оборотов за год. Зависит от цен и количества товаров.

 Кд=СЦ-ПК-ВП+ВК/ О

где Кд - количество денег для обращения и платежа

 СЦ - сумма цен реализуемых товаров и услуг

 ПК - продажа в кредит

 ВП - взаимопогашающие платежи

 ВК - возврат кредита

 О - число оборотов денежной единицы

Закон денежного обращения, открытый К.Марксом, устанавливает количество денег, нужное для выполнения ими функций средства обращения и средства платежа.

Количество денег зависит от количества проданных на рынке товаров и услуг, уровня цен и тарифов и скорости обращения денег.

Скорость обращения денег определяется числом оборотов денежной единицы за известный период, т.к. одни и те же деньги в течение определенного периода постоянно переходят из рук в руки, обслуживая продажу товаров и оказания услуг.

Денежная масса - совокупность покупательских, платежных и накопленных средств, обслуживающая экономические связи и принадлежащая физическим и юридическим лицам, а также государству. Это важный количественный показатель движения денег.

**64. Банковская система. Сущность, ф-ии и операции банков, их виды.**

Банковская система - одно из высших достижений эк-кой цивилизации.

В России функционирует двухуровневая банковская система.

1 уровень - Центральный (эмиссионный) банк. “Банк банков”.

Функции Центрального Банка:

1.Денежная эмиссия.

2.Регулирование денежного обращения.

3.Реализация официальной денежно-кредитной и валютной политики.

Денежная или банковская эмиссия - функция обеспечения потребности национальной экономики в наличных деньгах.

Основные задачи ЦБ:

Проведение политики государства в области денежного обращения, кредита и расчетов, обеспечение устойчивой покупательной способности денежной единицы, регулирование и контроль деятельности коммерческих банков.

Важными регуляторами макроэкономических пропорций и поведения финансовых посредников являются методы воздействия на банковскую ликвидность (активные средства банка): учетная политика ЦБ, политика открытого рынка и политика минимальных резервов.

2 уровень составляют частные и государственные банковские институты или коммерческие банки. К ним относят:

- собственно коммерческие (депозитные) банк, основная деятельность которых связана с приемом депозитов и выдачей краткосрочных кредитов;

- инвестиционные банки, которые занимаются помещением собственных и заемных средств в ЦБ, выступают посредниками между предпринимателями, нуждающимися в средствах для долгосрочных вложений и вкладчиками средств на длительный срок;

- ипотечные банки, предоставляющие долгосрочные кредиты под залог недвижимого имущества;

- сберегательные кассы и кредитные общества;

- страховые и пенсионные фонды.

В России 6 специализированных государственных банков:

1.Государственный Центральный Банк (Госбанк).

2.Промышленно-строительный банк (Промстройбанк).

3.Банк агропромышленного комплекса (Агропромбанк).

4.Банк жилищно-коммунального хозяйства и социального развития (Жилсоцбанк).

5.Банк трудовых сбережений и кредитования населения (Сбербанк).

6.Банк внешенеэкономических связей (Внешэкономбанк).

**65. Кредит: принципы, функции и формы.**

Необходи­мость кредита обусловлена тем, что у одних домохозяйств, предприятий появляются временно свободные денежные средства, а другим они требуются. В рыночной экономике основными поставщиками денежных средств являются до­мохозяйства (личный сектор), а потребителями — бизнес. Их взаимодействие осуществляется через посредников: коммерческие банки, инвестиционные компании, страхо­вые общества, брокерские конторы и т.д. Именно они аккумулируют свободные финансовые средства и размеща­ют их среди потребителей ссудного капитала. Система экономических отношений, возникающих в процессе предоставления денежных или материальных средств во временное пользование на условиях возвратности и, как правило, платности, называется *кредитом.* Юридическое (физическое) лицо, предоставляющее ссуду, называют *кредитором,* а берущее ее, — *заемщиком.* Кредит выполняет следующие основные функции: перераспределительную; замещения наличных денег кредитны­ми деньгами и операциями (безналичный расчет). Эти функции определяют роль кредита в процессе воспроиз­водства. Он ускоряет развитие производства, повышает его эффективность, обеспечивает непрерывность. В зависимости от сроков, на которые предоставляется ссуда, различают *онкольный* (вы­дается на небольшой срок и погашается по первому требо­ванию кредитора); *краткосрочный* (до одного года); *среднесрочный* (от одного года до пяти лет); *долгосрочный* (свыше пяти лет) кредиты. По составу кредиторов и заемщиков: банковский, коммерческий, государственный, потреби­тельский, международный, лизинг-кредит.

*Банковский кредит* предоставляется в основном ком­мерческими банками в виде денежных ссуд предпринима­телям, населению. В зависимости от обеспечения различа­ют гарантированные (обеспеченные) и негарантированные (необеспеченные) ссуды. По срокам погашения ссуды бывают срочные, отсро­ченные и просроченные. По харак­теру погашения различают ссуды, погашаемые единовре­менным взносом и в рассрочку. *Коммерческий кредит —* это кредит, предоставляемый хозяйствующими субъектами друг другу в товарной форме путем отсрочки платежа. *Государственный кредит* имеет место, когда заемщиком выступает Государство, а кредиторами — банки, население, предприятия. Для заимствования необходимых денежных средств государство выпускает и продает ценные бумаги: казначейские векселя, облигации. Покупая их, субъекты хозяйствования, население кредитуют государство. *Потребительский кредит* в основном связан с предо­ставлением населению ссуд на приобретение товаров дли­тельного пользования. *Лизинг-кредит —* это предоставление в долгосрочную аренду машин и оборудования, транспортных средств и т.д. при сохранении права собственности на них за арен­додателем. Он делится на финансовый и оперативный. *Международный кредит* получили на­звание внешние займы. Банки путем кредитования способны создавать новые деньги. Объем средств на резервных счетах кредитно-финансовых институтов является основным объектом денежно-кре­дитного регулирования. Изменяя его с помощью инстру­ментов денежно-кредитной политики, можно влиять на предложение денег с целью стабилизации совокупного объема производства, уровня цен и занятости.

**66. Рынок ценных бумаг: сущность, структура, ф-ии.**

РЦБ является составной частью финансового рынка, который делится на денежный рынок(все инструменты фин., связанные с краткосрочным обращением) и рынок капиталов(средне и долгосрочные кредиты и ценные бумаги - акции, облигации и т.д.)

На рынке ценных бумаг или фондовом рынке продаются и покупаются за деньги ценные бумаги в виде акций облигаций, векселей, лотерейных билетов и т.д. Различают первичный рынок продажи новых выпущенных бумаг после их эмиссии и вторичный рынок продажи уже обращающихся бумаг.

Фондовый рынок исторически начинает развиваться на основе ссудного капитала, т.к. покупка ценных бумаг означает не что иное, как передачу части денежного капитала в ссуду.

Ключевой задачей, которую должен выполнять рынок ценных бумаг является прежде всего обеспечение условий для привлечения инвестиций на предприятия, доступ этих предприятий к более дешевому, по сравнению с банковскими кредитами капиталу.

Как и любой другой рынок, РЦБ складывается из спроса, предложения и уравновешивающей их цены. Спрос создается компаниями и с некоторых пор государством, которым не хватает собственных доходов для финансирования инвестиций. Бизнес и правительства выступают на РЦБ чистыми заемщиками (больше занимают, чем одалживают), а чистыми кредитором является население, личный сектор, у которого по разным причинам доход превышает сумму расходов на текущее потребление и инвестиции в материальные активы (главным образом жилье).

Основными участниками РЦБ явл. Фондовые биржи и инвестиционные фонды.

*Ценной бумагой является документ установленной формы и обязательных реквизитов удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.*

**67. Фин отн и фин сист гос-ва. Гос бюджет.**

Фин-вая система - совокупность различных форм организации фин-вых отношений. Фин-вая система включает в себя следующие основные фин-вые институты: гос-ные финансы; финансы предприятий и организаций; финансовый рынок. Финансы предприятий и организаций обеспечивают процесс формирования и использования доходов первичной производственной структуры, а также регулируют распределительные отношения на уровне микроэкономики. Состав гос-ных финансов: гос-ный бюджет; гос-ное социальное страхование; пенсионный фонд и фонд социального обеспечения; имущественное и личное страхование через гос-ные организации; гос-ный кредит; фонды целевого назначения .Финансовый рынок представляет собой сферу функционирования разнообразных ценных бумаг, выпускаемых гос-вом и предприятиями с целью привлечения ивестиций.Роль финансовой системы заключается в том, чтобы с помощью финансовых отношений влиять на темпы и пропорции социально-эк-кого развития страны. Такое влияние осуществляется через финансово-кредитный механизм двумя методами:

финансовое обеспечение (гос-ный бюджет);финансовое регулирование (система налогов).Бюджетная политика осуществляется с помощью бюджетной системы.Бюджетная система гос-ва - совокупность всех бюджетов, созданных в гос-ве на различных уровнях гос-ных структур власти и управления. В основе бюджетной системы любой страны лежит административно-территориальное деление.Бюджетная система включает в себя следующие виды бюджета: государственный бюджет; республиканские бюджеты; местный бюджет.

Бюджет (государственный) - система экономически распределенных отношений, которая охватывает все общество.

Бюджет имеет такие структуры: доходную; расходную.

Бюджетный дефицит - сложное экономическое явление. Оно свидетельствует о том, что страна хочет тратить больше, чем может.

Бюджетный дефицит не означает несбалансированности бюджета. Это означает только несоответствие постоянных собственных доходов государственного дохода его расходам.

**68. Гос бюджет: доходы и расходы. Гос долг.**

*Госбюджет* — это сово­купность фин.отношений, возникающих между го­с-вом и физ, юр. лицами по поводу создания, распределения, использования общегос. фондов денежных средств. Чаще дают определение госбюджета как ежегодной сметы (росписи) доходов и рас­ходов гос-ва. Структура бюджета определяется гос-ным устройством. В странах, имеющих унитарное устройство, он включает центральный бюджет и местные бюджеты. В гос-вах с федеральным устройством существует еще промежуточное звено. В центральном бюджете концентрируется основная часть денежных средств гос-ва, которые используют­ся для финансирования общегос. нужд. Рас­ходная и доходная части его могут быть использованы в целях регулирования эк-ки. Прин­цип полноты предполагает учет по каждой бюджетной статье всех затрат и поступлений. Принцип правдивости направлен против фальсификации бюджетных росписей; принцип глас­ности означает, что правительство обязано публиковать бюд­жет, сообщать о его исполнении. Бюджет выполняет следующие функции: *распредели­тельную* (через госбюджет перераспределяется от 20 до 60 % национального дохода); *контрольную* (движение бюджетных ресурсов сообщает о финансовом состоянии эко­номики и позволяет его контролировать) и *регулирующую* (изменения расходов и доходов госбюджета позволяют смягчить спад производства, снизить уровень безработицы, т. е. стабилизировать экономику). Обычно бюджет гос-ва составляется на год. Бюджет состоит из расход­ной и доходной частей. Наиболее крупны­ми расходными статьями бюджета в странах с рыночной эк-кой являются поддержание уровня доходов (пенсии нетрудоспособным, инвалидам, помощь безработным, живу­щим ниже черты бедности и т.д.); национальная оборона; образование и здравоохранение; выплата процентов по гос-ному долгу и т.д. Основным источником доходов бюджета являются на­логи. В доходах центрального бюджета они составляют от 80 до 90 %. В местных бюджетах развитых стран на долю налогов приходится до 50 % всех поступлений. Наибо­лее крупные налоги, как правило, находятся в распоряжении правительства, менее крупные направляются местны­ми властями в местные бюджеты. Во многих странах при составлении бюджетов закла­дывается превышение расходов над доходами, что делает государственные займы вторыми по значению источниками доходов.

*Государственный долг —* это сумма задолженности страны другим странам, своим или иностранным юр. и физ. лицам. В стра­нах с рыночной эк-кой он состоит из общей суммы бюджетных дефицитов (за вычетом бюджетных излишков) и суммы финансовых обязательств иностранным кредито­рам (за вычетом той части, которая пошла на покрытие бюджетного дефицита) на определенную дату. Рост гос-ного долга наблюдается практически во всех стра­нах, что объясняется хронической дефицитностью гос-ных финансов. *Внутренний долг* — это долг государства населению, предприятиям, организациям своей страны, *внешний* — это задолженность гражданам, организациям, правительствам других стран.

**69. Рынок ценных бумаг и мех-м его функционирования.**

Свё назв РЦБ получ благодаря специф товару, кот он реализует и организует сделки с ним. Фондовый рынок охв как отношения займа(кредитные отношения), так и опосредует отношения совладения. РЦБ-это сектор фин рынка, аккумулирует временно свободный капитал инвесторов, выступающий местом столкновений и реал интересов продавцов и покупат ЦБ. Ф-ии РЦБ: 1) аккумуляция капитала в кротчайшие сроки 2) альтернативная форма инвестиций, не треб купных вложений 3) инструмент рег-я инфляции, занятости и др. макроэк показателей. Структура РЦБ: 1 первичные РЦБ(рынок первых и повторных эмиссий, фондовых инструментов, на кот осущ-ся их нач размещение среди инвесторов) 2 вторичные РЦБ(рынок на кот обр в теч своего жизн цикла; рынки разм на первичном рынке ЦБ ) Классификация ЦБ: первичные(акции, облигации, векселя, депозиты), производные. Акция – ЦБ, свид о внесении ср-в на разв АО или или предпр и дающая право её владельцу на получение части прибыли в виде дивидендов.Бывают именные и на предъявителя.

70. Налоговая сист. Налоги, их виды и ф-ии. Фискальная политика: цели, типы.

Нал. служат, во-первых, главным источником пополнения доходов гос-ва, во-вторых, являются одним из основных рычагов воздействия гос-ва на рыночную эк-ку. *Налоги* представляют собой обязательные платежи, взи­маемые гос-вом с юр. и физ. лиц с целью удовлетворения общ-ных потребностей. За­крепленная законодательно совокупность налогов, плате­жей, принципов их построения и способов взимания обра­зует *налоговую систему.* В основе построения налоговой системы лежат следующие принципы: всеобщность (охват налогами всех субъектов хозяйствования); обязательность (субъекты хозяйствования обязаны уплачивать налоги в строго установленные сроки, неуплата карается законом); равнонапряженность (взимание налогов по единым став­кам независимо от субъекта хозяйствования).Налоги в эк-ке выполняют фискальную и регули­рующую функции. Первая обеспечивает поступление средств в гос-ную казну, вторая заключается в том, что можно влиять на процесс общ-ного воспроизводства: стимулировать развитие отдельных от­раслей, расширять и сокращать платежеспособный спрос населения и т.д. *Субъектом налогообложения* выступает налогопла­тельщик-лицо, которое обязано платить налог. *Объектом налогообложения* явля­ется тот доход, товар или имущество, которые подлежат налогообложению. *Источник налога —* это те средства, из которых выплачивается налог (заработная плата, прибыль и т.д.).По *объекту обложения* налоги делятся на прямые и кос­венные. Прямые — это налоги на доходы физ. и юр. лиц (подоходный, налог на прибыль и т.д.) Главным среди прямых налогов - налог на прибыль (доход).

К косвенным налогам относят те, которые включаются в цену товара или услуги. Такой налог фак­тически платит потребитель, но перечисляется он в нало­говые органы предпринимателями. Гос-во косвенно взимает налог с потребителя. Основные косвенные налоги: налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, таможенные пошлины. Налог на добав. стоимость уплачивают юр. лица, а также пред-тели, осуществляющие свою деятельность без образования юр. лица. *Акцизы* — налог, устанавливаемый на отдельные виды товаров, работ, услуг, которые имеют монопольно высокие цены и устойчивый спрос. Ими облагаются вино-водочные изделия, пиво, табачные изде­лия, ювелирные и меховые изделия и т.д. Таможенные пошлины взимаются таможнями с това­ров, перевозимых через границу по ставкам, предусмот­ренным таможенным тарифом.

 Под *фискальной политикой* понимают совокупность мер, предпринимаемых правитель­ственными органами по изменению гос-ных рас­ходов и налогообложения для достижения поставленных перед эк-кой целей. Ее основными задачами являются обеспечение устойчивого эк-кого развития, увеличение занятости ,снижение инфляции. Фискальная политика в зависимости от механизмов ее реагирования на изменение экономической ситуации де­лится на *дискреционную и автоматическую* (политику встроенных стабилизаторов). Под *дискреционной фискальной политикой* понимают сознательное манипулирование правительством государст­венными расходами и налогами. Выработать правильную фискаль­ную политику чрезвычайно трудно, во-первых, в эк-ке действуют как параллельные, так и разнонаправленные факторы, которые трудно учесть. Во-вторых, для проведения в жизнь фискальной политики требуется время (год—полтора), а за этот период эк-кая ситуация может резко измениться.

**71. Сущность и осн концепции гос рег-я рыночной эк-ки.**

В разв рын эк-ки след вычленить неск важн закономерностей. Одна из них имеет тенденцию к пост усл . Время приводитк тому, что во взыимод вступает всё большее число эк аспектов. Порой это связ с немалыми издержками. Однако, доминирующий итог- рост рез-ти рын мех-ма. Эк процессы 17-18в создали качественно новую основу для др взаимосвязи соц-эк процессов между рын и гос. Мех-ми. Разв хоз силы на опр этапе стало нуждаться в усил поодерживающих и корректирующих мер гос-ва. Задача гос-ва помогать рын мех-му методами обесп его инфраструктур той сферы(сист прав норм, усл вмеш-ва и внутр уст нац валюты, сист общ благ) Такая инфраструкт нужна рын мех-му для более Эф-ой его саморегуляции. Эф соц-эк процессов оказ столь высоким , что в 1 пол 20в динамизим эк-ки стал чрезмерным. В то же время у хоз сист ещё не слож мех-м, кот в процессе экспансии мог бы мог бы предупреждать о границах, пределах необх для собл общеэкономич равн-ия. «Великая депрессия»-решающий урок.Итог эк взрыва- вывод о том, что роль гос соуч необх поднять на новый качественный уровень , найти более эф вариант взаимосвязи 2-х соц-эк явлений. С уч динамики рын мех-ма гос меры должны выйти за рамки нейтр поведения в рамки «ночного сторожа». Эк-ка стала нужд в более сложн комплексе гос мер. Возникло явл «экономическая политика» В рамках новой стратегии гос-во резко расширило сист мер инфраструкт хар-ра. Но гл , что потр от него новое кач сост произв мех-ма- нахождение - нахожд способов вмеш , его коррекции отн-ся меры по поддерж макроэк равновесия в услдальнейшего роста рын эк-ки. Само понятие равновесия рассм, рассм не только по эк , но и на соц соц эл-ы, что вызвано ростом самосозн граждан в ходе раз эк-ки. Потребовалось создание обширной сист соц страх. 1-е ростки эк пол-ки были связ со стратегией тн точечного возд, в её рамках нач отн самост явл , практ тамож, соц, пром и др формы пол-ки. В нач 20 в на смену пришёл комплексный вариант. Эк пол-ка приобрела более взимосвяз общеэк хар-р.

**72. Концепции рег рын эк-ки: классическая, неоклассическа, кейнсианская, монетаристская, институциональная.**

а) Меркантелисты.

История гос-ного регулирования восходит к концу средневековья. В то время основной эк-кой школой была школа меркантелистов. Она провозглашала активное вмешательство гос-ва в эк-ку. Меркантелисты утверждали, что главный показатель богатства страны-количество золота. В связи с этим они призывали поощрять экспорт и сдерживать импорт.

б) Классическая теория.

В соответствии с классическим подходом гос-во должно обеспечивать безопасность жизни че-ка и его собственность, разрешать споры, иными словами, делать то, что индивидуум либо не в состоянии выполнить самостоятельно, либо делает это неэффективно. В своем описании системы рын-ной эк-ки Адам Смит доказывал, что именно стремление пред-теля к достижению своих частных интересов является главной движущей силой эк-го развития, увеличивая в конечном итоге благосостояние как его самого, так и общества в целом.

Главное заключалось в том, что для всех субъектов хозяйственной деятельности должны быть гарантированы основные эк-кие свободы, а именно свобода выбора сферы деятельности, свобода конкуренции и свобода торговли.

в) Кейнсианская теория.

Кейнс выдвинул свою теорию, в которой он опроверг взгляды классиков на роль гос-ва. Теорию Кейнса можно назвать "кризисной" так как он рассматривает эк-ку в состоянии депрессии. По его теории, гос-во должно активно вмешиваться в эк-ку по причине отсутствия у свободного рынка механизмов, которые по-настоящему обеспечивали бы выход эк-ки из кризиса. Кейнс считал, что гос-во должно воздействовать на рынок в целях увеличения спроса, так как причина кап-ских кризисов - перепроизводство товаров. Он предлагал несколько инструментов. Это гибкая кредитно-денежная политика, новая бюджетно-финансовая политика и др.

Модель гос-ного регулирования, предложенная Кейнсом, позволила ослабить циклические колебания в течение более чем двух послевоенных десятилетий. Однако примерно с начала 70-х гг. стало проявляться несоответствие между возможностями гос-го регулирования и объективными эк-ми условиями. Кейнсианская модель могла быть устойчивой только в условиях высоких темпов роста. В 70-е года условия воспроизводства резко ухудшились. Был опровергнут закон Филлипса, согласно которому безработица и инфляция не могут расти одновременно. Кейнсианские пути выхода из кризиса только раскручивали инфляционную спираль. Под воздействием этого кризиса произошла кардинальная перестройка системы гос-ного регулирования и сложилась новая, неоконсервативная модель регулирования.

г) Неоклассическая теория.

Сторонники эк-ки предложения считают необходимым воссоздать классический механизм накопления и возродить свободу частного пред-ства. Эк-кий пост рассматривается как функция от накопления капитала, которое осуществляется из двух источников: за счет собственных средств, т. е. капитализации части прибыли и за счет заемных средств (кредитов). Поэтому в соответствии с этой теорией гос-во должно обеспечить условия для процесса накопления капитала и повышения произ-ти производства.

Главные преграды на этом пути - высокие налоги и инфляция. Высокие налоги ограничивают рост капиталовложений, а инфляция удорожает кредит и тем самым затрудняет использование заемных средств для накопления. Поэтому неоконсерваторы предложили осуществление антиинфляционных мероприятий на базе рекомендаций монетаристов и предоставление налоговых льгот предпринимателям. В неоконсервативной модели гос-во может лишь косвенно влиять на эк-ку. Главная же роль в реализации эк-го развития страны отводится рыночным силам.

**73. Основные формы и методы гос рег-я.**

Необходимость регулирования и функции государст­ва. Государственное регулирование экономических про­цессов обусловлено как объективной необходимостью обес­печения общественного контроля за развитием социально-экономических процессов, так и положением государства в качестве носителя законодательной и административной власти.

Приоритет государственной власти связан с особым положением и специфическими функциями государства, позволяющими оперативно вмешиваться в ход экономичен кого процесса. Следует иметь в виду и финансово-эконо­мическую мощь государства. Решение названных задач осуществляется посредством выполнения государством определенных функций: право­вой, воспроизводственно-технологической, прогностичес­кой, регулирующей, обеспечения текущих потребностей населения.

*Регулирующая роль государства —* государ­ство использует прямые и косвенные методы, формирует инфраструктуру, поддерживает сбалансированность обще­ственного производства. Методы регулирования. Их можно условно подразде­лить на прямые и косвенные. *Прямые* базируются на административных мерах воздействия. *кос­венные,* могут носить административный, но чаще экономический характер - антимонопольную политику, ценообразо­вание, налоговую систему, налоговую инспекцию и систе­му государственных заказов.

**74. Экономич ф-ии гос-ва в рын эк-ке. Границы гос рег-я.**

Гос-во активно участвует в формировании макроэкономических рыночных процессов.

Роль гос-ва в рыночной эк-ке проявляется через следующие важнейшие функции:

а) создание правовой основы для принятия эк-ких решений. Гос-тво разрабатывае и принимает законы, регулирующие предпринимательскую деятельность, определяет права и обязанности граждан;

б) стабилизация эк-ки. Правительство использует бюджетно-налоговую и кредитно-денежную политику для преодоления спада производства, для сглаживания инфляции, снижения безработицы, поддержания стабильного уровня цен и национальной валюты;

в) социально-ориентированное распределение ресурсов. Гос-во организует производство товаров и услуг, которым не занимается частный сектор. Оно создает условия для развития сельского хозяйства, связи, транспорта, определяет расходы на оборону, на науку, формирует программы развития образования, здравоохранения и т. д.;

г) обеспечение социальной защиты и социальной гарантии. Гос-во гарантирует минимум заработной платы, пенсии по старости, инвалидности, пособие по безработице, различные виды помощи малоимущим и т. д.

Очень важен вопрос о границах гос вмеш в эк-ку. Если гос-во пусть даже руководствуясь благими намер переступает предел, то происх деформация рын мех-ма. В этом случ рано или поздно прих говорить о разгосударствлении эк-ки. В эк т сущ разл точки зрения по поводу границ.Ответ на вопрос будет звисеть от того, что отвеч кейнсианцы или сторонники неоклассической теории, но в люб случ надо иметь в виду, что гос рег нужно пользоваться осторожно, не осл рын стимулы.

**75. Причины возн, осн черты командно-административной эк-ки. Её кризис и необх реф-ия.**

Возникновение и эволюция командно-административной экономики - один из наиболее сложных и противоречивых процессов. Основная причина, обусло­вившая зарождение и существование в течение многих десятилетий различных моделей экономики данного типа - это общесистемный кризис и обнаружившаяся историческая предельность капиталистического способа производства.

Административно-командная экономика исторически возникла в форме хозяйственной системы «военного коммунизма» во время гражданской войны и иностранной интервенции в России. Данная система характеризовалась макси­мальным ограничением товарно-денежных отношений и, в целом, экономических стимулов. Попытка повысить эффективность хозяйства была предпринята в усло­виях НЭПа, что привело к созданию первой исторической модели смешанной, экономики, в рамках которой сочетались методы государственного макроэкономического регулирования и рыночные стимулы, особенно на микро- и мезоуровнях Достаточно эффективная хозяйственная система НЭПа была ликвидирована конце 20-х годов, после чего утвердились типичные формы административно-командной экономики с присущей им бюрократической централизацией управле­ния, ограничением товарно-денежных отношений, и преобладанием неэффективных экстенсивных методов хозяйствования.

После второй мировой войны различные модели административно-командной экономики распространились во многих странах, но это распро­странение продемонстрировало, что, независимо от всех страновых и региональ­ных особенностей, хозяйство остается неэффективным. В 50-е годы начинаются попытки реформирования командной экономики, но их ограниченный характер не способствовал успеху этих попыток. Кризис административно-командной сис­темы углубился и в конце 80-х годов привел к ею разрушению.

Проблемы реформирования.

В 80-е годы необходимость отказа от командно-бюрократи­ческой организации экономики стала абсолютно очевидной; осо­знание этой необходимости приобрело всеобщий характер. Оконча­тельно выявилась природа командно-бюрократического общества как ложной альтернативы капитализму, как тупиковой ветви на пути объективно необходимого преодоления антагонизма собственности и труда, действительно присущего капиталистическому обществу. Половинчатые реформы не смогли изменить командно-бюрократическую экономику, по­скольку не затрагивали вопросов собственности. Кардинальное реформирование отношений собственности предполагает переход к таким социально-экономическим формам, которые адекватны современным производительным силам и спо­собствуют их дальнейшему развитию. В настоящее время такой переход необходимо связан с процессом сближения социальных качеств собственности и труда.

76. Основные черты и закономерности переходной экономики. Зарубежный опыт перехода к рынку современного типа. Особенности переходного типа в России.

Процессы перехода к рын. эк-ке различные страны переживали в различные периоды эк-ой истории: страны Зап. Европы в конце 17 века и первой половины 19, в России в период 1861-1913гг. Например Германия активно использовала в годы первой мир. в-ны прямой контроль над производством и распределением производимой продукции, превратив эк-ку в тотально милитаризированную. В сходном положении оказалась и Япония после 2-ой мир. в-ны. Она тогда располагала военно-гос-ой эк-ой и нуждалась не только в восстан-ии разрушенного хоз-ва, но и в реформировании. Переход ФРГ и Японии к рын. эк-ке нового типа (1948-49) осущ- ся с помощью шоковой терапии посредством либерализации цен и жестких антиинфляционных мер, строгого внешнеэк-го и валютного контроля. Был устан-ен эффективный гос. контроль за ценами многих групп товаров и услуг. Иностранный капитал исп-ся для стабилизации зарубежных платежей и для начального восстан-ия эк-ки и его роста. Опыт ФРГ и Японии важен с точки зрения не только недопущения разрывов эк-их связей между предприятиями, но и их укрепления. Это осущ-сь с помощью превращения предприятий в акцион. общ-ва, но и сущ-ть без рын. связей с другими акционерными обществами и отдельными предприятиями. Но вначале все же сохранялась бюрократическая опека гос-ва над национализированными в прошлом предприятиями В Германии, Японии, и многих др. западноевропейских гос-ах и странах Азии благодаря проведенным реформам за 5-6 лет был достигнут довоенный уровень пр-ва.

Что касается восточноевропейских стран, из наиболее распространенных вариантов перехода к рын. эк-ке –эволюционного и радикального, то они избрали 2-ой вариант, кот. Представлен в виде «шоковой терапии». Такой метод был избран в Польше. Здесь кардинальным изменениям подверглись общ-ая соб-ть, превратившаяся в частную, фин-ая и банковская сис–мы. Тов.-ден. отн-ия приобрели всеобщий хар-ер. Была принята монетарная политика, сократилась эмиссия денег, отменены налоговые льготы, дотации на различные товары и т. д. Также была проведена политика ограничения доходов и либерализация цен. В рез-те Польша уже в первые годы реформ добилась стабилизации эк-ки, усил-ия фин. сис-мы, сократился внеш. долг, активнее заработал рынок.

Китай изобрел эволюцион. путь преобразования командно-адм. эк-ки в рыночную. Реформа в Китае началась в конце 70-х г., когда наблюдался рост пр-ва, но этот рост происходил за счет частного сектора. В Китае был сохранен частный сектор со своими товарным хар-ом, на долю кот. приходилось 60% розничной торговли. В с/х было занято больш-во нас-ия , крестьянам была дана свобода выбора выхода из коммун, их перевели на семейный подряд. Но была повышена их ответственность за пр-во сельхозпродукции и реализации ее гос-ву по договорным расценкам на основе твердых гос. заказов. Предприятиям предоставляется право самост-но вести дело, оставлять часть прибыли на развитие пр-ва , также предприятия гос. сектора превратились в акцион. общ-ва. В обл-ти фин. сферы сохран-ся гос. цены (фиксированные и плавающие). Китай привлекает к себе иностранный капитал, создавая для этого усл-ия. Растет вывоз китайских товаров за рубеж.

**77. Реформирование отнош-ий соб-ти и формир-ие рын.** **конкурентной среды в усл-ях переходного периода.**

 Многочисленные попытки реформирования командной экономики остава­лись малоуспешными, пока они не затрагивают основу производственных отно­шений - отношения собственности. Господство государственной собственности и бюрократического централизма не оставляло места для реального действия ры­ночных закономерностей.

Переход от формального к реальному рынку возможен лишь в том случае, если товарно-денежные операции осуществляются на основе принципа эквива­лентности и подчинены целям реализации экономических интересов хозяйст­вующих субъектов. Это требует придания участникам экономических взаимодей­ствий качеств реальных собственников. На смену обезличенной государственной собственности должна прийти система многообразных форм собственности, субъ­екты которых обладают качествами реальных товаропроизводителей. Адекватное современному состоянию экономики место необходимо при этом отвести частной собственности, отражающей степень и характер обособленности отдельных эле­ментов и процессов в системе производительных сил. Частная собственность мо­жет выступать как в индивидуальной, так и, что в большей мере отражает особен­ности современного хозяйства, в коллективной форме.

Существенной трансформации подлежит система государственной собст­венности - она не только ограничивается по масштабам, но и внутренне качественно преобразуется. Переход к рынку возможен лишь в том случае, если пред­приятия государственного сектора наделяются правами и ответственностью, пре­вращающими их в реальных субъектов рыночного хозяйственного механизма. Го­сударство как собственник может быть представлено, главным образом, через участие в капитале предприятий и в присвоении части их доходов (помимо нало­гов) соответственно доле в капиталах.

Переход к рынку предполагает развитие различных разновидностей сме­шанной собственности, а также муниципальной и иных региональных форм соб­ственности; собственности общественных организаций т.д. Главный критерий трансформ ^ии отношений собственности - экономическая эффективность вновь возникающих хозяйственных единиц, комплексов и их взаимодействий. Новые отношения собственности должны соответствовать объективным тенденциям раз­вития производительных сил, способствовать формированию рыночной конку­рентной среды и росту эффективности экономики.

 формирования конкурентной среды

Хозяйственный механизм в переходный период направлен на создание экономики с высокой степенью конкурентной активности. Это предполагает фор­мирование соответствующей конкурентной среды. Под последней понимается рыночная система отношений, а также свобода предпринимательства, ничем, кроме гражданского законодательства, неограниченная независимость, которая позволяет принимать оптимальные с его точки зрения предпринимательские ре­шения принимать оптимальные с его точки зрения предпринимательские реше­ния. Конкурентная среда - это элемент рыночного механизма, обеспечивающий взаимодействие рыночных субъектов в производстве и сбыте продукции, а также в сфере приложения капитала.

В переходной экономике конкурентная среда несовершенна: не упорядоче­ны права частной собственности и механизмы их защиты, еще полностью не сло­жилась система банков и других финансовых организаций, не отлажены договор­ные отношения между экономическими агентами. Для этого периода характерны слабая видовая дифференциация фирм, преобладание отдельных их видов. Мно­гие из них стремятся извлечь выгоду из монопольного положения. Конкурент­ность рынков развита недостаточно. Широкое распространение получают различ­ные законодательные органы, система лоббирования интересов министерств и от­дельных регионов при утверждении государственных программ развития. Все это подчеркивает слабость и неразвитость режима конкуренции.

Формирование в переходной экономике конкурентной среды - сложный и весьма длительный процесс. Он предполагает демонополизацию и разгосударст­вление экономики, в том числе коммерциализацию государственных предприятий и развитие частного сектора. Не менее важно в этом процессе создание рыночной инфраструктуры, антизатратных механизмов, постепенное прекращение субсиди­рования цен, и, наконец, - обеспечение конкурентных рынков.

Проводя, например, демонополизацию экономики, следует помнить, что этот процесс предполагает не разукрупнение существующих производителей, а создание для них конкурентов на основе диверсификации производства, форми­рования новых производств аналогичной продукции, а также доступ на рынок иностранных конкурентов. Конкурентная среда в сформировавшейся рыночной экономике предпола­гает, что хозяйствующие субъекты строят свои отношения на доверии. Причем чем выше величина потенциального проигрыша по отношению к величине потенциального выигрыша, тем выше должен быть уровень доверия. Отсутствие циви­лизованной конкурентной рыночной среды привело, например, в России к появ­лению "новых предпринимателей", весьма отличающихся от западных. Они, пре­жде всего, не организаторы производства, а, как они сами себя называют, "биз­несмены", ищущие в каждый данный момент максимальной и, главное, быстрой наживы.

На формирование конкурентной среды существенное влияние оказывает хозяйственный риск, высокий уровень неопределенности. Это значит, что участ­ники экономических отношений не могут точно предвидеть промежуточные и ко­нечные результаты своих действий. В переходный период предприниматели Рос­сии работают в условиях дополнительного риска и неопределенности. Этому спо­собствуют: кризис в экономике и связанное с этим падение объемов производст­ва, разрыв хозяйственных связей, неплатежи; неустойчивость политического по­ложения; незавершенность формирования рыночной инфраструктуры; несовершенство законодательных актов.

**78. Разгосударствление и приватизация в усл перех к рын эк-ке в Р.** В ставшем обыденном представлении приватизация – это процесс преобразования на различных условиях государственной собственности в собственность частных лиц. Формы собственности предопределяют и соответствующие им темпы хозяйствования.

Иными словами, любое разгосударствление, происходящее в бывших социалистических странах, с их тотальным господством государственной собственности, должно быть признано приватизацией. Однако, чтобы приватизация оказалась содержательным процессом и привела к формированию подлинно рыночной экономики, необходимы меры по созданию рыночной среды, адекватной частной собственности на средства производства. В ином случае приватизация сведётся к юридическому оформлению раздачи бывшей государственно-номенклатурной собственности в руки отдельных представителей бывшей номенклатуры без всяких положительных последствий для экономики в целом, прежде всего для повышения эффективности народного хозяйства. Это будет переход от совместной номенклатурной к индивидуально-номенклатурной собственности. С этой точки зрения процесс приватизации шире просто разгосударствления и может рассматриваться как одна из предпосылок и одновременно результатов процесса перехода к рыночной экономике.

Разгосударствление собственности – термин «отечественного производства», родившийся в странах бывшего союза. Во всех других государствах процесс преобразования государственной собственности называется приватизацией.

Разгосударствление экономики – процесс формирования многоукладной, смешанной экономики, децентрализация управления, освобождение государства от функций прямого хозяйственного управления.

Разгосударствление собственности осуществляется путём как создания новых частных, коллективных предприятий, так и производствами действующих государственных.

**79. Особ-ти хоз-го механизма и изменение эк-их ф-ий гос-ва при переходе к рынку.**

Экономика переходного периода, принимающая рыночную форму, пред­полагает соответствующий хозяйственный механизм, без чего она не может себя реализовать.

Хозяйственный механизм представляет собой совокупность конкретных экономических форм хозяйствования, методов управления, организационных структур и правовых форм, посредством которых осуществляется экономическое развитие общества. Сфера его действия распространяется не только на производ­ство, но и на общество в целом. Хозяйственный механизм выступает системой организации общества как вершителя производительного процесса, подчиняется определенным объективным общественным закономерностям. Поэтому можно утверждать, что каждому этапу развития экономики присущ свой особый хозяйст­венный механизм. Переходная экономика порождает промежуточный тип хозяй­ственного механизма - уже не административно-командного, но еще и не совсем рыночного. Это переходное состояние характеризует экономику общества с двух сторон. Во-первых, со стороны изменения в управлении (демонополизация, де­централизация, переход от вертикальных к горизонтальным связям и др.). Во-вторых, речь идет об управлении самим переходом от одной экономической сис­темы к другой. В переходной экономике постепенно создаются условия для возникнове­ния новой модели управления, в основе которой находятся интеграционные про­цессы, ориентированные на долгосрочную перспективу. В прежней системе хо­зяйствования экономические преобразования являлись прежде всего результатом политических решений, нежели экономической целесообразности. В России, как наследие недавнего прошлого, в переходный период наблюдается тесное переплетение политической и экономической власти в функционировании хозяйственно­го механизма. В частности, властные полномочия в значительной мере продол­жают определять доступ к собственности и возможности предпринимательской деятельности. В становлении хозяйственного механизма переходной экономики особую роль приобретают формирование конкурентной среды; деятельность предприятий в условиях многообразия форм собственности; денежные и финансово-кредитные отношения; открытые внешнеэкономические отношения.

 **80. Соц-ая политика гос-ва в усл-ях переходного периода.**

Совр-ая высокоразвитая рын. эк-ка харак-ся усилением взаимосвязи соц-ых и эк-их факторов. При этом эк-ая эффективность во все большей степени становится зависимой от соц-ых параметров хоз-ва: инвестиции в «человеческий капитал» превращаются в наиболее рентабельную и стратегически приоритетную форму капиталовложения. Этим предопределена особая роль соц. политики, значение которой еще более весомо для стран с переходной эк-ой. Социальная политика призвана обеспечить формирование и расширение социальной базы реформ, регулирование отношений между предпринимателями и работниками, защиту интересов малообеспеченных слоев населения и других его групп, испытывающих объективные трудности в связи с рыночной перестройкой хозяйства. Объектами социальной политики являются также правовые идеологи­ческие и иные надстрочные факторы реформирования, борьба с экономической преступностью, экономическая ориентация производства и другие стороны обще­ственных отношений. Главным субъектом социальной политики является госу­дарство в лице центральных институтов власти, но важную роль в придании ре­формам необходимой социальной ориентации играют и другие общественные ин­ституты - партии и профсоюзы, объединения предпринимателей и потребителей, средства массовой информации, фирмы и регионы.

Очевидно, что успех реформ зависит от того, происходит ли в ходе их осуществления улучшение экономического положения основной массы населе­ния. В связи с этим, деятельность всех субъектов социальной политики должна быть направлена на расширение социальной базы реформ, на постоянное увели­чение числа людей, доходы, уровень и образ жизни которых растут и качественно совершенствуются по мере углубления реформационных преобразований. Следу­ет пресекать экономические тенденции псевдопредпринимательства, возникаю­щие в условиях политической и правовой неопределенности, изменение норм экономического поведения, этики и психологии. В особой защите нуждаются группы населения, по объективным причинам не способные эффективно вклю­чаться в конкурентную борьбу - больные и престарелые, семьи с большим коли­чеством иждивенцев, малообеспеченные слои, лишенные «стартового капитала» и д.р. Системы социального обеспечения и социальных гарантий при переходе к рынку не только не должны ликвидироваться, но, напротив, подлежат всемерному развитию и совершенствованию. Особо важным компонентом социальной политики в переходный период является регулирование-занятости, имеющее, помимо экономического, большое политическое, идеологическое и психологическое значения. Необходимы как ме­ры финансовой поддержки безработных с помощью пособий, так и, прежде со структурной пере­стройкой экономики.

 **81. Формир-ие открытой эк-ки в переходный период.**

В процессе перехода к рын. эк-ке важное место отводится внешнеэк-им факторам. Постсоциалистические страны переходят от прежних систем к открытой эк-ке. Сущность данного процесса предполагает интеграцию этих стран в систему мирохозяйственных связей, максимальное использование преимуществ международного разделения труда. Переход России к открытой экономике происходит в очень сложных усло­виях, носит противоречивый характер. В, частности, в последние годы были сня­ты практически все ограничения во внешнеэкономической деятельности. Это привело к большим негативным последствиям. Вместо ожидавшегося улучшения . экономических результатов произошло ухудшение количественных и качествен­ных характеристик международного обмена России. За 1992-1995гг. ее внешне­торговый оборот сокращался быстрее, чем уменьшался валовой внутренний про­дукт. В последние годы усилилась финансовая и технологическая зависимость от промышленно-развитых стран. Россия потеряла ряд важных внешних рынков сбыта, особенно машин и оборудования, военной техники. Раскрытие российско­го рынка перед Западом фактически в одностороннем порядке привело к тому, что отечественные производители стали вытесняться не только с внешнего, но и с внутреннего рынков. Крупные масштабы приобрел неконтролируемый вывоз многих товаров из страны. В результате российская экономика, по данным Минэ­кономики, за весь период реформ потеряла 210-230 миллиардов долларов, кото­рые осели в западных странах. Нарастает долларизация экономики. Обращающая­ся внутри страны иностранная валюта превысила по объему всю рублевую массу. Россия по размерам внешнего долга в мире уступает лишь Мексике и Бразилии. В то же время масштабы привлечения иностранных инвестиций в российскую эко­номику мизерны. Они составляют лишь десятые доли процента в общемировой величине имеющихся инвестиций.

Выход из сложившейся ситуации связан с изменением ориентиров. Исход­ной проблемой здесь является достижение синхронизации внутренней и внешней либерализации экономики. С одной стороны, речь идет о разумном протекцио­низме (на строго определенный срок, достаточный и вместе с тем жестко установ­ленный, для решения нашими предприятиями насущных проблем обеспечения конкурентоспособности своей продукции). С другой стороны, о поддержке экс­порта. Представляется, что ближайшая задача стимулирования экспорта продук­ции обрабатывающих отраслей- поддержка отечественной индустрия в отноше­нии возвращения утраченных за несколько последних лет позиций на рынках стран СНГ. Действенным средством может быть кредитная поддержка экспорта продукции обрабатывающей промышленности в страны Содружества.

Формирование открытой российской экономики требует серьезной струк­турной перестройки. Исключительно важное значение приобретает переход от традиционного товарного обмена к более высоким формам сотрудничества. Ак­цент должен быть сделан на расширении участия России в международном разде­лении труда, усилении роли внешнеэкономических связей в экономическом росте и структурных преобразованиях. Среди наиболее надежных средств закрепления отечественных товаропроизводителей на мировых рынках (прежде всего стран СНГ) - формирование различного рода транснациональных, совместных с хозяй­ствующими субъектами из этих государств, предпринимательских и коммерче­ских структур. В рамках таких транснациональных объединений можно наиболее эффективно в современных рыночных условиях развернуть производственную кооперацию и инновационную деятельность, повысить качество управления про­изводством и финансовой деятельности.

Следует отказаться от примитивного представления об открытости эконо­мики как снятие административных ограничений на внешнеторговые операции. Наконец, формирование рыночной экономики открытого типа может быть реаль­но доступно только при активной преобразующей роли государства. В условиях растущей интеграции национальных экономик в мировое хозяйство и усиления их открытости значение регулирующих функций национального государства во внешнеэкономической жизни страны возрастает.

**84. Глобальные экономические проблемы современного мира**

1 Проблема преол бедности и отсталости. Она хар-на преждевсего для развивающихс стран, где прож 2/3 населения. Огр масштабы бедности и отсталости выз сомнение в том . что можн вообщ говорить о норм разв и прогрессе чел общ-ва. Пробл услуг тем , что достиж научно-техн прогресса обходт стороной многие из этих тран. Больинство экономистов считает, что определяющее значение в решении пробл бедности и отсталости имеет разработка в развив стр эффективных нац сратегий развития, опир на внутр экономич ресурсы на осн комплексного подхода. 2. Проблема мира и демилитаризации Пробл сохр мира и избежания разр ядерной войны, вопр да недавнего врем как глоб пробл №1 сейчас утратила прежнюю остроту и фатальность. 3 Продовольственная пробл Мир прод пробл наз одной из главн нерешённых пробл 20в. 4 Проблема природных рес-ов. В 20в обозначилась пробл исчерпаемости и нехвтки природных ресурсов особ энергетических и минеральногосрья. В сущн глоб энрг-сырьевая пробл предст собой 2 оч близк по хар-ру происх пробл: энергетич и сырьевую При этом пробл обесп энергией явл в знач мере произв от пробл сырьевой, по скольку практ большая часть исп в наст время сп-ов получ энргии по сути явл перераб специфич энерг сырья. 5 Экологич пробл Э разв во всё боьш мере стало осущ без надл учёта возм окр природной среды, доп хоз нгрузок на неё , потен ёмкости биосферы 6 демографическая проблема Демогр пробл в общем виде закл в неблагоприятн для эк рзв динамики. Населения и сдвигах его возр структуре Данная пробл склад по- разному в развивающ и в раз и в постсоциалистич странах. 7 Проблема устойчивого развития 8 Пробл разв человеч потенциала. Разв эк люб стран и эк в целом, особ в совр эпоху, опр её чел потен , те труд рес-ми и гл – их кач-ом. А оно прояв прежде всего в виде квалиф и трудовой морали. 9 Новые глоб проблемы – проблема Мирового океана и проблема освоения космоса.

**85. Зарождение эк теории**

Данная тема занимает особое место в структуре общей экономической теории, так как она является своеобразным методологическим введением в изучаемый курс. Необходимо выяснить, что исследует общая экономическая теория, какие приемы она для этого использует, какую роль играет в развитии общества.

Сегодня человек не может считать себя приобщенным к образованию и культуре, если он не изучил и не понял законов общественного развития, не овладел знаниями экономической теории. При изучении этой темы студенты получают представление о целом ряде новых категорий, иных постаново проблем, оперировать которыми, расширяя их и обогащая, придется на протяжении изучения всего дальнейшего курса.

Любая наука возникает в результате попыток людей решить определенные вопросы, касающиеся природы, общества и их взаимодействия. Все это в полной мере относится и к комплексу наук, изучающих экономику. С давних времен люди пытались выяснить, от чего зависит развитие человеческого общества, по каким законам развивается экономика.

Жизнь людей чрезвычайно разнообразна, сложна, и противоречива. Она охватывает экономику, политику, культуру и т. д. Различные стороны общественной жизни изучаются различными науками. Одной из таких наук является экономическая наука

Зачатки экономической науки появились еще в древнем мире. Уже ученые-философы Древней Греции, Рима, Востока, Египта, Китая и Индии пытались решить отдельные вопросы экономики: что лежит в основе цены товара, как наживать состояние.

Экономическая мыль Древней Греции и ученые той поры, например Платон (427 – 347 гг. до н. э.) и Аристотель (384 – 322 гг. до н. э.), сформировали исходные положения экономической теории о полезности как исходной ценности материальных благ, равновеликом обмене эквивалентов.

Мыслители Древнего Рима – Сенека (4 – 65 гг. до н. э.), Лукреций Кар (39 – 55 гг. до н. э.) и др. исследовали экономические причины разложения и гибели рабства, главной из которой, по их мнению, было отсутствие материального интереса. Взгляды Сенеки оказали влияние на формирование экономических концепций христианства, к>торое в последующем историческом процессе развития человечества совершило коренной переворот во взглядах на хозяйственную жизнь. Христианские мыслители и проповедники объявили простой хозяйственный труд необходимым и святым делом, считая, что «Если кто не хочет трудиться, тот пусть и не есть». Христианское учение обосновывало принципы справедливого ценообразования, социальной, а не индивидуальной оценки благ с учетом затрат труда.

Однако мыслители древности еще не выделяли экономические явления из всей суммы общественных процессов, не создали систематизированного учения об экономике.

Итак, как прикладная наука о ведении хозяйства, экономическая наука возникла в период рабовладельческого строя. Но только в XVI – XVII вв. появилось ее название – политическая экономия (от греческих слов: «политейя» - общество, «ойкос» - дом, хозяйство, «номос» - закон). Таким образом, политическая экономия – наука о законах функционирования общественного хозяйства в рамках государства. В самостоятельную науку политическая экономия превращается в начале XVII в.

**88. Экономические воззрения основоположников классической политической экономии: У.Петти, П.Буагильбера,. Политическая экономия А.Смита и Д.Рикардо.**

*Петти. Методология его исследования.*

 К сер XVII века англ капитализм вступает в мануф стадию. Типичной фигурой эпохи, когда перв накопление капитала заверш и нач в развернутых формах непосредственно капиталист произв, был основатель классической школы бурж полит экон, англ эк У.Петти (1628-1687). Он был прежде всего идеологом бурж, он отстаивал неприкосновенность частн собст перед лицом как притязаний феодалов, так и требований неимущих слоев населения.

 Метод исследования экономики приобретает у Петти новые черты. Он стремится проникнуть в сущность экон явл и процессов, найти их не внешние, а глубинные причины. Петти пытается представить эк как целостную систему, что означает реализацию метода абстракции, впервые примененного в бурж политэкономии. Огромное знач он придавал также колич анализу, изучению колич выраж эк процессов, явившись основателем и статистической науки.

*Учение Петти о стоимости.*

 Источник вещественного богатства он видит в труде. На этом базируется и достижения в анализе товара, его стоим; впервые сделан шаг в разработке теории товарного произв: указана не только необходимость соизмеримости товаров, но и объективная основа этой соизм. «Естественная цена»,по его мнению, может выраж в благородных металлах. Он отождествляет стоим с менов стоим, а мен стоим с деньгами.

 Петти при оценке величины стоим счит необходимым учитывать то, что товары «произведены землей и человеч трудом». Поиск единой меры, сводящей к единой основе влияние на стоим труда и земли, приводит Петти к еще более ошибочному положению о том, что в качестве этой меры выступает зарплата.

 Петти заложил основы труд теории стоим, он указал на труд как на естественную основу рын цены. Однако в трактовке стоим Петти допускал мерк колебания: он отождествлял стоим с мен стоим, а мен стоим с благор метал. Не понимая двойств хар труда, Петти смешивал абстр труд с конкр, причем под абстр трудом он в неяв форме подразумевал конкр труд, созд золото и серебро.

*Экономические взгляды П.Буагильбера.*

 Идеи классич бурж политич экономии во Фр впервые были выдвинуты Буагильбером (1646-1714). Он занимал важные посты в администрации Людовика14. По его мнению именно крестьяне явл создателями богатств, присваиваемых др классами общ.

 Изучение роли матер произв, значения деят крестьян для экономики страны привело его к осознанию зависимости м\у стоим и трудом. Он отмечал различие м\у рын ценой и стоим, кот наз «истинной» или «справедоивой», стоимостью. «Справедливую» стоимость он опр трудом, затраченным на произв товара. Он отмечает, что стоим находит свое выраж ч\з приравнивание труда, воплощенного в одном конкретном товаре, к труду, затрач на произв др конкр товара. Его теория стоим носит более общий характер.

 А.Смит.

 В его работах главное место занимает бесспорно «Исследование о природе и причинах богатств народов» (1776).

*В основе исследования- производство материальных благ.*

 Научный успех Смита можно объяснить тем, что сущность экон явлений им выявилась прежде всего из исслед самого произв. Причем произв. представлялось как произв в целом, предполагая при этом единство непосредственного произв. материальных благ, их распр. обмен и потребл. на этой основе С. показал, что необходимо относиться к хоз. как к системе. Этот подход позволил выявить законы самого обществ хоз.

 С. серьезное внимание уделял обществ распр труда, производит. и интенсивности труда.

Он подчеркивал важность понимания факторов произв., произв ресурсов ,а также числа людей и на этой основе выводил производит. труда. Смит уделяет внимание экон отнош и их соц хар. Рикардо.

*Теория трудовой стоимости.*

 Свои идеи он не только базирует на теории труд стоим, но и отстаивает ее. .

Подтверждая идею трудовой стоимости о том, что стоим товара опред колич труда, затраченного на их произв, Рикардо критикует Смита за ту противоречивость, кот проявил он в трактовке стоим. Саму стоим и определение ее рабочим временем он сч абсолютным законом как для простого произв, так и для капиталист. Он прямо указал, что «стоим товара или колич товара, на кот он обменивается, зависит от относит труда, кот необходимо для его произв, а не от большего или меньшего вознаграждения, кот уплачивается за этот труд». Рикардо уделял внимание связи между ростом производительности и величиной стоим, сведению сложного труда к простому и тому, что стоим товаров сложного труда больше стоим продуктов простого труда.

Рикардо указывал на то, что хотя силы природы и участв в создании потреб стоим, но не участв в создании стоим.

*Рикардо о распределении стоимости.*

 Рикардо отждествлял труд и рабочую силу, ему казалось, что рабочий продает не свою рабочую силу, а сам труд. Он видит, что стоим товара создается трудом рабочего и величина ее опред колич труда, а в обмен на свой труд рабочий получает меньшую стоим в виде зарплаты. Если не был бы нарушен закон стоим, то вся стоим принадлежала бы рабочему.

*Рикардо о рентных отношениях.*

Он обосновал вывод, что рента явл результатом труда ,частью стоим с/х продукта. *Рикардо о сущности денег.*

Рикардо сч, что деньги явл товаром и что золото и серебро, выполняющие роль денег обладают стоим, завис от колич труда, затрач на их произв

###  **89. Теоритические основы марксизма. Теория товара, двойственного характера труда. Теория прибывочной стоимости.**

Полит экон особо заметно превр в научную эконом теорию благодаря возн марк шк, родонач кот был Маркс (1818-1883), а также Энг. Марксизм повлиял на многочисленные воззрения экономистов, философов, на политикуи т.д.

*Идейные истоки марксизма.*

 Эта экон теория создав не на голом месте. Маркс и Энг внимательно относились ко всему теоретич наследию предшественников- экономистов, воспринимая все лучшее, отвергая все неприемлемое, и на этой основе исследовали капит способ произв, открывая его законы. Был впервые разработан метод диалектического материализма, благодаря кот стало возможным познание мира и общ с наууч позиций Реальное применение этого метода прослеживается во многих работах М, особенно в «Капитале».

 Марксисты активно использовали в своих науч изысканиях наследия философов, спос формир науч метода позн, без чего немыслима наука вообще и экономич.

*Экономич учения М и Э.*

Первое экон исследование.

 В 40 г. М приходит к выводу, что экон теория играет опред роль в системе взглядов на рзвитие общества, смене одной общ формации другой, более прогрессивной. При этом особое значение придается взаимос производит сил и произ отнош, развитие кот прив к смене общественно-экон формаций. В этом М видит экон закон развития общ, в частности, что явл основной целью его науч работы. Эта работа осущ в сотруднич с Энг. Энг отмечает, что человеч деят с развитием част собств распалась на труд и капитал, и что эти обе части враждебно выступают друг против друга, частн собств явл источ взаимной враждеб м\у людьми. Энг приходит к выводу о необходимости уничт частной собст.

С част собств Энг связывал и торговлю. Он харак ее как источник общесв, нравств разложения, не вдаваясь в сущность торговли, которая служит прогрессу общества.

М и Э проникались идеей о том, что в разв общ лежит произв матер благ, что определяющим станов производит силы, развитие которых влечет за собой и экон отнош.

 В центре внимания М и Э было изучение полит экон. Это труд, разделение экономии, зарплата, прибыль рента, капитал, товар и его св-ва.

«Капитал» Маркса.

*Структура «Капитала».*

 «Капитал» по своей структуре имеет строгую, научн последоват, позвол понять не только сущн экон теор мар-ма, но и проследить методологию анализа сложных экон процессов.,происход в капит общ. Это проявл в том, что М стремится выяснить сущность капитал экон отнош с помощью прибав стоим, капитала, создав теорию прибав стоимости. Этому посвящ 1-й том «Книга 1: процесс производства капитала».2-й «Книга 2:процесс обращения капитала» посвящен движению капитала, в процессе кот происх смена его форм. Здесь он раскрыв конкретн формы капитала, принадлеж разл классам капитал об-ва. В 3-ем «Книга3:процесс производства и обращения капитала». М увидел проявления внешние прибыли, и др экон категорий. 4-й том «Теории прибавочной стоимости».

*Элементарная клеточка буржуазного общества.*

«Элем клет» М счит товар с его свойствами. М писал в «Капитале», что «богатство обществ, в которых господствует капиталист способ произв, выступает как «огромное скопление товаров, а отдельный товар, как элементарная форма этого богатства». Товар, потреб стоим, стоим, меновая стоим, деньги порождают товарно-ден отношения.

 В «Капитале» М развивает теорию трудовой стоим, придает ей глубокий научный характер. М свой анализ посвятил качественной стороне стоим и труда, создающего стоим. Используя диалект метод познания, М рассматривал товарное произ, его категории, законы как исторически приходящие.

1. [↑](#footnote-ref-1)