*1 Пр-во* – процесс создание материальных благ (товары) и оказание услуг.

Пр-во всегда общественное.

Эк-ка возникла 40 т.лет назад.

На типы эк-ки влияют: менталитет, геополитика, экология.

*Менталитет*- природные задатки, они не меняются.

*Геополитика*- отношение с соседями.

Экология- среда обитания, природные богатства.

*Факторы пр-ва*: 1) земля, капитал, – вещественные; 2) труд, предпринимат. деят-ть- личные.

*Земля-* постоянный фактор, не явл. р-том чел дея-ти, служит объектом деят-ти, основой для размещения др факторов пр-ва, так же к этому понятию относятся все естественные ресурсы.

*Капитал*- матер блага, кот явл р-том труда и используются для пр-ва товаров и услуг. Денежный капит – деньги.

Реальный капитал – машины , станки, здания и т.д.. капитал всегда начинается с денежного капитала.

1) основной – произ-ые блага, кот переносят свою стоимость на готовый продукт по частям, т.к действуют в течение длительного времени, т.е окупаются не сразу

2) оборотный – произ-ые блага, кот потребляются сразу в течении 1-го произв-го цикла, сразу переносят свою сто-ть на готовый продукт.

*Амортизационный фонд-* деньги полученные с окупаемости (станки, здания)

*Моральный износ-* выход более новых технологий.

*Физический износ-* выход из срока годности.

*Труд-* любая интеллектуальная или физическая деят-ть людей направленная на создание матер блага и оказание услуг.

Предпринимат деят-ть– связанная с организацией пр-ва.

*Технология-* факторы пр-ва, неразрывно связаны, пр-во не возможно при отсутствии одного из факторов.

*Рабсила*- способность к труду. Труд эквивалентен з\п.

*Предмет труда*- что составляет материальную основу будущему продукту. Чем интеллектуальнее предм труда, тем больше полуфабрикатов.

*Орудия труда-* обработка предмета труда.

Ср-ва произ-ва –предмет и орудие труда.

*Производит сила общ*- ср-ва произв и рабсила.

*Произ-ые отношения*- отношения между людьми, складывающиеся в процессе пр-ва.

*Совокупный общ продукт* создается в р-те про-ва, совокупность всех благ, созданных во всех отраслях эк-ки за определенный период времени.

*Воспроиз-во*- непрерывно повторяющийся процесс пр-ва. В бывает: простое- V пр-ва не увеличивается; расширенное- V пр-ва из года в год увеличиваются. Общ В вкл в себя 4 фазы: 1 пр-во- исходный пункт, 2 распределение, 3 обмен, 4 потребление. Потребление- 1 произ-ое- потребление ср-в пр-ва, 2 личное- потребление предметов потребления.

2 Эк наук исследует пути эффективного использования ограниченных произ-х ресурсов, для максимального удовлетворения матер потребностей чела.

Основной метод изучения эк-ки- 1 диалектический- эк-ое явл изучается в развитии. 2 научных абстракций- обобщенные понятия вырабатываемые людьми путем мышления, отвлеченные от непосредственной конкретности изучаемого явления. 3 индукция- изучение идет от факта к теории, от частного к общему; дедукции- от теории к фактам. 4 анализ и синтез- в процессе анализа идет расчленение единого на части, а за тем они соединяются. 5 общ практика- подтверждает или опровергает данную теорию.

Основы эк теории образуют два факта: 1 материальные потребности общ неутолимы и безграничны. 2 эк ресурсы ср-ва для пр-ва товаров и услуг ограничены и редки.

Матер потребности- желание приобрести и использовать тов и услуги, кот доставляют им полезность. Перечень тов и услу бесконечен, они делятся на 2-е группы: 1 предм первой необход, 2 предметы роскоши. Наши потребности возрастают с появлением нового.

Любая нация имеет ограниченный набор факторов пр-ва, поэтому наш V пр-ва ограничен, т.е оно произ-т столько сколько позволяет имеющиеся ресурсы.

Эффективность = выпуск/затраты.

Эффективность пр-ва возрастает, когда продукции больше по отношению к затратам и наоборот.

Ограниченность произ-х ресурсов ставит перед общ 3 экон проблемы: 1 ЧТО произв, в каком кол-ве; 2 КАК произв, с помощью каких ресурсов; 3 для КОГО произв. Эффективность эк-ки зависит от того как решаются эти три проблемы.

Что бы обеспечить эффективное использование ресурсов, должна быть полная занятость и полный V пр-ва. Полная занятость- использование всех ресурсов. Полный V пр-ва- ресурсы используются с полной отдачей.

Альтернативные возможности использования пушек и масла:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | П шт | Ммлн |
| A | 15 | 0 |
| B | 14 | 1 |
| C | 12 | 2 |
| D | 9 | 3 |
| E | 5 | 4 |
| F | 0 | 5 |

При А наша эк-ка направила ресурсы на пр-во пушек, при F gh-во направленно на изготовление масла, но как правило эк-ка произ-т и то и др.

КВП

Каждая (.) КВП показыв max V пр-ва, т.е эк-ка эффективна. (.) внутри КВП означает неполную занятость ресурсов. (.) вне кривой означает, что такой V недостижим. Движение по КВП сверху вниз означает, что мы отказываемся от произ пушек за ради масла. ВЫВОДЫ: 1 в любой момент времени эк-ка должна жертвовать частью одного продукта, что бы получить больше другого, т.к ресурсы ограничены. 2 когда переключаются ресурсы, то увеличиваются затраты на произв каждой дополнительной единици, действует закон возрастающих дополнительных затрат, => КВП выпуклая.

4 Различии экон систем:1по форме собственности (частная и общественная) 2 по методу управления экон (демократ и диктатурн)

*Командная эк-ка:* единая гос собственность на средства произ-ва, все принадлежит госуд, централизованное экон планирование. Все решения принимаются центральным плановым органом. Связь между производителями и потребителями происходит через центр, (госуд плановый орган), кот выполняет 2 ф-ции: 1 собир заявки от потребителей 2 выдают задания производителям. Центральное планирование и управление создает бюррократич структуру. В этой системе лишены самостоятельности, личные интересы играют маленькую роль. + военное могущество, командная экон эффективна лишь в ч.с.

*Рыночная экон*- связь между производителями и потребителями осущ на прямую. Началу учения о рыночной системе положил А.Смит в «исследование о природе и причине богатства народов». Рыночная эк-ка имеет отличит черты: частная собствен на ср-ва произ-ва, свобода предпринимат деят-ти, личный интерес – как главный мотив поведения людей, конкуренция, опора на систему рынков и цен, ограниченная роль госуд. Частная собственность- все формы негосуд собственности (акционерная, единоличная). Приемущ частной собственности: позволяет владельцу по своему усмотрению распоряжаться ей. Структура частн собственности поддеержиается правом завещания. Свобода предпринимат деят-ти- производит решает сам производственные воросы, что?сколько?по чем?где?.

Личный интерес- каждая экономич единица (производитель и потребитель).

Конкуренция означает: 1 наличие на рынку большого числа продавцов и покупателей, в этом случае ни один из них не может повлиять на цены. 2 свободный вход на рынок, нет ни каких препятствий, что бы открыть свое дело. Таким образом конкуренция устанавливает пределы для реализации между покупат и продавц их личного интереса.

Опора на систему рынков и цен- рыночная эк-ка действует эффективно при наличие систем рынков. В рыночной эк-ке все имеет цену. Если на рынке к.л товара окажется больше чем покупают, то цены понизятся, проив тов сокращается и наоборот. + 1 эффективность распределения ресурсов. 2 координация деят-ти предприятий индивидов. Два способа управления: 1 централизованное- использование мер принуждения, 2 добровольная- рыночная система работ, без принуждения. – 1 угасание конкуренц, слияние фирм, возникновение крупных компаний => ослабление конкуренции, 2 неравное распределение дохода 3 нестабильность жизни, рост цен, 4 рыночная система индивидуалистическая.

Типы эк-их систам: 1 смешанная эк-ка- эк-ка современных госуд явл смешанной, имеет Эл-ты командной и рыночной эк-ки. 2 *Традиционная эк-ка-* в эк-ой сфере, где преобладают религиозные и культурные ценности. Технич прогресс и внедрение капиталов резко ограничены.

4 Сущность денег- они явл всеобщим эквивалентом, на них можно обменивать др товары. Появились в 4 в. до н.э., связанно с разделением труда и обменом. В качестве эквивалента выступают самые разные вещи, те кот больше всего ценились у данного народа, с развитием торговли данная форма обмена стала неудобной. Люди стали использовать в качестве всеобщего эквивалента металл, так появились деньги, форма обмена изменилась. Золото и серебро стали деньгами в силу своих прир св-в (они ограничены), хорошая делимость и сохраняемость без особых потерь своей ценности и т.д. с появлением денег все товары становятся сапостовимыми. Ф-ции денег: 1 мера стоимости, 2 ср-ва обращения, 3 ср-ва накопления, 4 ср-ва платежа, 5 мировые деньги- обслуживание внешней торговли.

В 20 веке повсеместно золото перестало выполнять 5 ф-ций денег, роль денег выполняют бумажные деньги. В Европе они появились в 18 в. в России к к.18 в. На данный момент деньги подкреплены товарной массой. Бум деньги- выполненные госуд и обязательные к применению ден знаки, заменяющие золото. Бум деньги пришли 2 путями: 1 казначейский вексель- долговое обязательство госуд власти, кот мог обмениваться на серебр и зол монеты, а так же на тов и услуги; 2 коммерческий вексель- долговое обязательство частного лица уплатить в срок деньги за полученный в кредит товар. Так на базе векселя возникают *кредитные деньги-* векселя, чеки, банкноты, кредитное карточки. Чек- распоряжение банку выдать деньги предъявителю чека. Банкнота- долговое обязательство банка. Кредитка- все доходы и расходы фиксируются центральным компом. Предназначены что бы отсрочить оплату на короткое время. Кредитные деньги- основа современного денежного обращения.

Деньги- М1 – 1 наличность, 2 чековые вклады (вклады в банках, на кот могут быть выписаны чеки). М2= М1+бесчеоковые сберегательные счета+ мелкие срочные вклады, срочные вклады. М3= М2+ крупные срочные вклады.

Реальная сто-ть или покупательная способность денег- это кол-во тов и услуг, кот можно купить за денежную единицу. Сущ обратнопропорц зависимость между общим уровнем цен и стоим-ю денег. Чем выше цены, тем ниже стоим денег, понижение цен увеличивает покупательную способность денег.

Кол-во денег необходимое для обращения: 1 бум деньги имеют стоимость, т.к они явл общепризнанным ср-вом обращения, обладают абсолютной ликвидностью (легко реализуемые ср-ва). Ценность современ денег определяется доверенностью а госуд, кот держит под контролем V ден эмиссии. => ЦБРФ должен сделать ограниченное предложение денег, т.к они будут обесцениваться. МxV=pxQ, M=(pxQ)/V M денежная масса V скорость обращения p цена за единицу товара Q кол-во тов и услуг.

Типы ден систем: 1 система обращения металлич денег- в обращении есть серебр и золот монеты и бумажные деньги обмениваются на зол и сереб, разновидн этой системы явл биметализм (роль денег выпол 2 метеаллами- зол и серебро до сер 19 в), монометаллизм (в качестве денег золото да 1914 г.); 2 система обращения кредитныхи бум денег, а золото выбыло и з обращения- современная система обращения.

Денежная масса- совокупность наличных и безнал покупательных и платежных ср-в, кот располагают частные лица, предприятия и гос-во, состоит из активной части- реальные ден ср-ва, обслужив хоз оборот и пассивной- денежные накопления. Основная часть сделок осущбезналом.

5СПРОС- кол-во продукции, кот покупатель желает и всостоянии приобрести по разл ценам. На спрос оказыв влияние уровень цен на тов и услуги: чем выше цена, тем мень спрос и наоборот, чем ниже цены, тем выше спрос- закон спроса.

Взаимосвязь между ценой и кол-вом покупат продукцией. Q- Vспроса в год в млн тоннах, Р-цена за 1 тонну

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Р за тонну | Q в год |
| A | 5 | 9 |
| B | 4 | 10 |
| C | 3 | 12 |
| D | 2 | 15 |
| E | 1 | 20 |

По самым высоким ценам купят меньше тонн пшена и наоборот.

Крив спроса всегда убыв, ни когда не пересек оси графика. Показыв зависим спроса от цены. На спрос оказыв др факторы, под воздействием кот кривая спроса перемещ на графике:1 доходы населения, >доходы, крив споса смещ вверх вправо dd1; 2 кол-во покупат на рынке,> покупат, спрос увеличив, dd1; 3 уровень цен на тов заменители,>цены на тов заменит, тем больше спрос на наш товар dd1, и наоборот dd2.

6 ПРЕДЛОЖЕНИЕ- кол-во продукции, кот производители желают и имеют возможность поставлять на рынок по различным ценам в различные периоды времени, это совокупность товаров находящихся на рынке. Предложение зависит от уровня цен на товары и услуги, чем выше цены, тем больше предложение, т.к производители получ больше дохода и наоборот. Это прямая положительная зависимость между предложением и ценой- закон предложения.

Взаимозависимость предл. и цены .

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Р за тонну | Q в год |
| A | 5 | 18 |
| B | 4 | 16 |
| C | 3 | 12 |
| D | 2 | 7 |
| E | 1 | 0 |

Чем выше цена, тем больше предложения.

Крив предл показыв прямую зависимость от цены, кривая восходящая, чем выше цена, тем выше предложение, крив пересек Р ось.На предложение оказыв влияние неценовые факторы (детерминанты):1 цены на ресурсы, 2 кол-во продавцов на рынке, 3 налоги, 4 цены на тов заменители.

7 Формирование рыночных цен

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| вар | Р | Vспр | Vпредл | Давление на Р |
| А | 5 | 9 | 18 |  |
| В | 4 | 10 | 16 |  |
| С | 3 | 12 | 12 | нейтральное |
| D | 2 | 15 | 7 |  |
| E | 1 | 20 | 0 |  |

Табл показыв, что по высоким ценам (А и В), предложение превыш спрос, происх давление на цены, цены понижаются. бОлее низкие цены (D и E), спрос превышает предложение, цены повыш до тех пор, пока спрос не будет равным предложению .

Вывод: пересечение спроса и предложения (.Е)- равновесие, т.е нет избытка и дефицита продукции, спрос= предло жению- самое благоприятное положение на рынке, цены, кот соответствует (.Е)- равновесная цена. По ценам больше равновесной, предложение превысит спрос – избыток продукции (9<18) и цены будут снижаться, если цены < равновесной, образуется дефицит продукции, т.е спрос превысит предложение (7>15), цены повышаются. Рыночная цена образуется под воздействием спроса и предложения. Равновесие спроса и предложения приводят к общему экономич раввновесию, где товары распредел между возможными покупателями и это делает механизм рыночного ценообразования, кот решает ? : что, как и для кого? производить. ЧТО производить- высокая цена на тов позволяет производителям увеличить его пр-во, и наоборот. КАК производить- высокая цена на тов дает возможность производителям преоебритать доп технику и т.д.. ДЛЯ КОГО произв- для тех кто за это платит.

Любого продавца на рынке интересует выручка с реализации товара. S=PxQ S- доход, P- цена,Q -кол-во реализуемой продукции.

8 ЭЛАСТИЧНОСТЬ спроса- показывает изменение спрос в зависимости от цены. 3 вида эластичности спроса: 1 эластичный спрол, 2 неэластичный спрос, 3 спрос единичной эластичности.

Эластичный спрос, когда незначительное снижение цены приводит к значительному увеличению спроса в р-те выручка увеличив.

S1=1000\*1=1000

S2=500\*3=1500

S2>S1

Неэластичный спрос- значительное снижение цены приводит к незначительному увеличению спроса, в р-те общая выручка уменьшается.

S1=4\*10=40

S2=2\*15=30

S1>S2

Спрос единичной эластичности- снижение цены приводит к такому же увеличению спроса в р-те чего общая выручка не изменяется

S1=1000

S2=500\*2=1000

S1=S2

Совершенно эластичн спрос- когда незначит изменение цены приводит к бесконечн увеличению спроса.

Совершенно неэластичн спрос- когда спрос не реагирует на изменение цены.

Эластичность спроса измеряется с помощью коэффициента эластичности спроса-

Ed=(% изменения Q)/(%изменения P).

Факторы влияющие на эластичность спроса: 1 кол-во тов заменит у товара, чем болше товаров заменит, тем больлее эластичным явл спрос на тов и наобор.; 2 доля дохода покупателя предназначенная для приобретения данного товара; 3 время, спрос замеряемый на длительном отрезеке времени будет более эластичным.

*9 Эластичность предложения*- показыв на какую величину изменяются предложение в зависимости от цены. 3 вида эластичности предложения: 1 эластичное предложение- когда незначит повышение цены приводит к значит повышению предложения. 2 незначит предложение- привышение цены приводит к незначит увеличению предложения. 3 предложение единичной эластичности- увеличение цены приводит к такому же увеличению предложения.

Эластичность предложения измер-

Es=(% изменения Q)/(%изменения P).

Предложение бывает:

1 абсолютно эластичн- незначит увеличен цены приводит к бескон увеличен предложения.

Абсолютно неэластичное предложение- предложение ни как не откликается на изменение цены.

Факторы влияющ на эластичность предложения: 1 степень взаимозаменяемости факторов пр-ва, используемых в произ-ве нашего товара, 2 время- на длительном отрезке времени предложение более эластично. Три временных отрезка:

1 короткосрочный- производит не успев докупить факторы пр-ва

2 среднесрочный- у производителя достаточно времени, что бы увеличить кол-во факторов пр-ва.

3 долгосрочный период времени- производит могут увеличить кол-во факторов пр-ва, и качественно их усовершенствовать.

10

В экономич науке различ 2 направления по разному объединяющие образов цены: 1 концепция затратного ценообразования: цена формир исходя из затрат на пр0во товара, главную роль играет пр-во, цена – денежное выражение затрат. 2 концепция эффективного ценообразования- в основе цены лежит полезность, главная роль отведена покупателю, цена – денежное выражение полезности.

КОНЦЕПЦИЯ затраченного ценообразования. Теория труд стоимости (В.Петти). Суть: товар- продукт труда для обмена, товар имеет 2 св-ва: 1 потребительная стоимость (полезность), 2 стоимость (труд). Стоимость в денежном выражении- цена. Общим св-вом явл труд.

Величина стоим-ти товара формируется изх *обществен необходим затрат труда* (ОНЗТ).

На величину стоим-ти товара влияют:1 производит труда (кол-во произведен продукции в единицу времени) = Q – кол-во товара. Увеличение произ-ти труда уменьшает величину стоим товара. 2 интенсивность труда- затраты раб силы в единицу времени, она уменьш стоим товара. 3 квалификация труда- квалифицир труд более производит.

Закон стоимости- согласно кот на рынке товары продаются в соответствии с затратами ОНТ заключенных в них. 3 ф-ции з-на стоимости: 1 стимулирует развитие НТП. 2 з-н стоим дифференцирует товаропроизводителей. 3 эффективно распределяет ресурсы.

11 КОНЦЕПЦИЯ эффективного ценообразов. ТЕОР предельной полезности (Минкер). Суть теории: люб экон проблема возник из-за того, что людям необходимо удолетворить свои потребности.

12 Если сущ потребность значит есть ср-во для осуществл потребностей, кот назыв БЛАГАМИ, они бывают: 1 свободные (данные прир) и 2 эк блага (ограниченные по сравнению с нашими потребностями), следовательно редкость появл благ. В основе цены лежит полезность и редкость блага.

Если блага делятся на части, то кажд послед единица блага имеет меньшую полезность- действ з-н убыв предельной последовательности блага.

Предельная последоват – дополнит полезность, полученная от кажд дополнит единицы блага.

Анализ: чем больше мы потребл единиц одного и того же блага, тем выше общая полезность, темп роста замедлен растет до определенного предела.

Она лежит в основе кривой спроса.

13 Собственность- как эк-ая категория выражает отношение между людьми по поводу присвоения вещей.

Собственность, как ср-во пр-ва бывает: 1 частная, 2 общественная (когда все члены общ-ва на равных владеют ср-вами пр-ва, она всегда чья то).

Предпринимательство- форма эк-ой реализации собственности.

Инструментом предпринимат деят-ти явл предприятие.

Предприятие- учреждение в форме завода, фабрики, магазина и т.д, кот выполняет одну или несколько специфич ф-ций по пр-ву или реализации товаров. Предприятие обычно самостоят занимается деят-тью, но она бывает ограничена выполнением законов г-ва. Функционирование любого предприятия невозможно без наличая собственных денежных ср-в, кот образует уставной фонд предприятия. Между размерами предприят и его эффективностью сущ зависимость.

Мелкие до 100 чел, средние100-1000, крупные1000 и более

14 Все предприят класифицир по 4-м группам: 1единоличные, 2 партнерства, 3 госуд, 4 АО.

1 единоличные- имеют одного владельца и неограниченное число наемных работников. + 1 легко учредить, т.к нет бюрократич волокиты и расходов на юридич услуги.2 владелиц сам себе начальник, располагает свободой действия , т.к доход зависит от успешной деят-ти предприят, присутствует стимул.. – 1слабая финансовая база, т.е фин ресурсы ограничены, располагает той суммой кот владелиц имеет на счетах.2 неограничен матер ответственность 3 владелец сам должен выполнять ф-ции по управлению предприятием. 4 они не долговечны, 5 объединяются.

2 партнерство- форма организации бизнеса, при кот 2 и более лица объединяют свои капиталы иполуч прибыль в соответствии с долей вложенного капитала. Бывают «молчаливые», когда только вкладыв капитал, но не участвует в управлении и «активные», когдавкладыв капитал и участв в управлении. + 1 легко учрелить, 2 фин ресурсы менее ограничены, 3 сущ специализация в управлении. – 1 слабая фин база, 2 неогранич матер ответственность в случае банкротства предприятия, платежеспособный партнер оплачив долги и за себы и за др. 3 ссоры между управленцами, 4 выход из партнерства ведет к распаду.

Партнерсва эффективны в тех случаях, где не нужен капитал – торговля, сфера обслужив. В крупном пр-ве действ крупн предприят и АО.

3 гос предпр- наход на балансе правит-ва или произ-о распоряжается конкретным пакетом акций. (51% и более)

4 АО- централизация капитала – предприят, капитал, кот образуется на основе объединения многих индивид капит и личных сбережений путем выпуска акций. Бывают «закрытого» и «открытого» типа. Закрытые АО- их акции не покуп и не продают, а существ в виде записи в книгах. Открытые АО- акции кот покуп и продают на рынке.

Акция- ценная бумага, кот дает право ее владельцу на получ некот части дохода АО и на участие в его управлении.

Доход на акцию- дивиденды.

Акции быв: привилегированные и обычные. Привилегированные распростран среди членами трудов коллектива, обеспечив гарантироанный доход в виде дивидендов, когда предприят ликвидир, в первую очередь выкуп акции привилегированные, они не дают право голоса. Обычные акции дают дивиденд + право голоса. Дивиденд может быть, а может и не быть.

Корпорация может выпускать облигацию- цен бумага, кот приносит доход в виде %, % устоичив и гарантированный, владелиц облигации не рискует.

Курс акции- цена по кот покупается и продаются ценные бум.

Учредительная прибыль – прибыль присвоенная учредителями АО = рыночная цена – ее действительная.

Фондные Биржи- основное место купле продажи.

Для контроля над той или иной корпорацией иногда достаточно владеть 5-20 % акций.

+ 1 мощная фин база из-за акций, 2 ограниченная фин ответственность

* 1 налогообложение, 2 акционерам трудно контролировать деят-ть администрации.

15 Издержки- затраты. Предприятие стремится к увеличению дохода от своей деят-ти. 2 источника увеличения дохода: 1 высокая цена, 2сокращение издержек.

Издержки бывают:

1 независящие- кот, не завися от V производимой продукции, сущ и при 0 V произ-ва (FC) - постоянные издержки- стоимость оборудов, аренда, %по кредитам, налоги, з/п персоналу.

2 переменные издержки- зависят от V пр-ва продукции VC- сырье, материалы з/п и т.д.

Деление издержек на постоянные и переменные характерно для не короткого отрезка t.

Валовые издержки- (суммарные)- сумма постоянных и переменных издержек (TC).

Для измерения издержек на произ-во единицы продукции используются категории средних (АС), средних переменных (AVC) и средних постоянных (AFC). Средние издержки (АС)= ТС/Q, AVC= VC/Q, AFC=FC/Q.

Для определения V пр-ва при кот можно получить мах прибыль служит категория предельных издержек (MC).

(MC)- доп затраты на каждую доп единицу продукции, они расчитыв между последними и предыдущ значениями валовых издержек МС2= ТС2-ТС1. Рассмотренные виды издержек относятся к фактическим денежным затратам. Надо учитывать так же и альтернативные издержки – неявные- они возник из-зи возможности выбора между эконмич решениями и показыв сравнительную выгодность принятия наилучшего решения.

Конкуренцию производителей можно определить, как некоторое противоборство за право получения мах прибыли. Для успешного существования в условиях конкуренции фирме необходимо выпускать качественную продукцию и повышать тех уровень. НТП стал главным фактором в конкурентной борьбе.

16 Совершенная конкуренция- ситуация когда однородная продукция производится большим числом фирм, каждая из кот мала для того что бы могла повлиять на уровень рыночных цен. Отличит черты: 1 большое число производит, 2 выпуск одинаков продукции, 3 производители не влияют на цену 4 свободный вход и выход.

+ 1 эффективность распределения ресурсов, исключена концентрация власти в одних руках.

1 в системе свободн конкуренции нет возможности для быстрого темпа тех прогресса. 2 сужает ассртимент потребит выбора 3 маленькие предприят не заботятся о внешней среде.

Реальный рынок имеет эл-ты совершенной и несовершенной конкур, поэтому можно говорить о степени приближенности к к.л типу рынков. Приближенному к рынку совершенной конкур- рынок с/х продукции, валютн и ЦБ.

МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА с совершенной конкур.

Средние издержки имеют болшое значение для предпринимателя, т.к позволяют определять положение на фирмы на рынке. Любой предприниматель стремится минимизировать средние издержки. Экономисты установили зависимость средних издержек от предельных, когда предельные издержки больше, то средние сокращаются, когда предельные изд больше средних, то средние увелчив. В зависимости от цены на произв благо, фирма может оказаться в трех ситуациях:

1 фирма назыв предельной-если линия цены касается кривой средн издержек в минимальной (. Л).

(.Л) это точка нулевой прибыли. Фирма получ нормальн прибыль (средн по отрасли) кот входит в издержки пр-ва.

2 допридельная фирма- если илния цены выше (.Л), то это прибыльное пр-во, фирма получ кроме нормальной и избыточную прибыль.

3 запредельная фирма- если линия цены наход ниже (.Л), то фирма несет убыток.

Условия получения мах прибыли при соверш конкуренции. Динамика средних издержек характеризует положение фирмы на рынке, но не определяет точки оптимального V произ-ва при кот фирма получ мах прибыль. Для этого сущ категория предельн издержек и предельн дохода.

Пред доход- это доп доход (MR), полученный от доп единицы продукции и он = последующ значение валового дохода – предыдущего валового дохода. Валовой доход- общий доход кот фирма получ от реализации товара. И он = PxQ. В условиях свободной конкуренции, предельный доход всегда равен цене MR = P

Самый большой валовый доход фирма получ при высокой цене а не при высоком V пр-ва. Когда пред доход больше чем пред издер, то прибыль увеличив МВ>МС, когда пред доход меньше чем пред издержки, то прибыль сокращается МВ<МС, следовательно мах прибыль фирма получ при равенстве МВ=МС. В условиях соверш конкуренции MR = P, то условием получения мах прибыли при совершен прибыли явл MR = P=МС—правило рынка при совершен конкуренции.

17 Несовершенная конкуренция- на рынке ограниченное кол-во производителей могут влиять на цену, к ней относится чистая монополия, олигополия, монополистич конкуренция на основе дифференции товара.

Монополия- один продавец. Отрасль монополизирована, если до 4-х фирм производит 50 и более % продукции данной отрасли. Отличит черты:1 монополистом явл единственный производитель в отрасли. При этом не сущ отрасли производящей товары заменители, т.к он единственный производитель, он контролирует цены и V произ-ва, при этом предпочтение он отдает монопольной высокой цене, он может создавать искусственный дефицит товара. Вход и выход из отрасли закрыт. Любой монополист заинтересован в сохранение монопольного положения. Причины возникновения монополии: фирма контролирует источники сырья, кот не могут быть добыты в др месте. Фирма снизила издержки пр-ва, что позволило ей установить низкие цены, кот не доступны для др фирм. Т.о фирма овладевает всем рынком сбыта данного товара. Фирма продает товар спрос на кот ограничен территорией. Фирма владеет патентом на пр-во данного продукта. Фирма получает право на реализацию данного товара. Неразвитость рынка. + монополия эффективна там, где нужен большой капитал и где большой рынок сбыта.

--монополист предпочитает продавать меньше по более высоким ценам.

Объединения: сначала преобладала горизонтальная интеграция- образование монополистического объединения в рамках одной отрасли (нач ХХ в.) – картели, синдикаты и тресты.

Картель- монополистич объединение, где предприятие сохранило самостоятельность.

Синдикаты- это монополистич объединение, когда предприятие частично теряют самостоятельность, объединяют коммерческую деят-ть, создавая единые предприятия для сбыта.

Тресты- высшая форма монополистич объединений нач ХХ в, когда предприятия теряют самостоят.

С 20-х годов преобладающей становится вертикальная интеграция- объединение в рамках одной монополии предприятий разных отраслей, возникают концерны и конгломераты.

Концерны- объединения предприятий разных отраслей но связанных между собой технологией.

Конгломераты- объединение среди разных отраслей, кот не связаны между собой, главная их цель- получение доп прибыли.

18 Олигополия - несколько крупных производителей на рынке, появившиеся в р-те действия антимонопольных законов.

Ее черты: небольшое число компаний олигополистов. \* жидкая олигополия- 2-3 фирмы и \* расплывчатая олигополия- от 6 фирм.

Крупные масштабы пр-ва- если олигополии выпускают 60-80% продукции отрасли, то они явл доминирующими. Взаимозависимость фирм олигополистов при принятии решений (они все крупные, то любые действия одной фирмы вызовут обратное действие у др.). цены меняются крайне редко. Неценовая конкуренция- реклама, маркетинг обслуживание. Предрасположенность фирм к сговорам. Вход на рынок есть, но не свободный- 1 высокая доля капитала, 2 низкие издержки пр-ва, 3 широкий ассортимент, 4 сложность продукта.

+ ни одна из компаний не может стать монополистом.

--сговоры, затраты на рекламу.

19 Монополистическая конкуренция: отличит черты: 1 большое число продавцов и покупателей на рынке, 2 свободный вход и выход на рынок 3 разнородность товаров 4 влияние производителей на цены, 5 развитие рекламы. Особенность: избыток произв мощности.

20 Поведение на рынке несов конкурен определяется динамикой предел доходов MR и предельн издержек МС, когда MR>MC, то прибыль увеличив, когда MR<MC, то прибыль уменьшается, следовательно мах прибыль фирма полу при MR=MC.

В услов несовершенной конкур производит может влиять на цену, то услов получен мах прибыли при несоверш конкур явл MR=MC<R.

Распределение доходов общ-ва: цена на ф-ры пр-ва- это дохд владельца этого ф-ора.

Распределение определяет долю каждого чела в произвед продукте, доходы и уровень благосостояния общ-ва .

Марксистская теор: только труд явл источником стоим товара, ср-ва пр-ва не созд новой стоимости, а только принос свою стоим на готов продукт. ЗЭТ—все факторы пр-ва взаимосвяз, не могут использов отдельно, в создание стоимости труд, земля и капитал. Спрос на кажд из факторов зависит от уровня цен на др факторы. Цена на факторы пр-ва зависит от соотношения спроса и предложения этих факторов. По Кларку в основе цены любого фактора лежит предел продукт- это дон продукт получен от доп единицы фактора пр-ва, при условии, что все остальные факторы постоянны и неизменны, согласно Кларку величина з/п определ предел продуктом. Избыток пред продукта присваивается капиталистом в виде прибыли и земельной ренты.

З/п- OPEQ,

а PdE- рента и прибыль

З/П- составляет основн часть доходов общ-ва, 70-80% от всех доходов общ-ва.

Теории з/п:1 смит: определял величину з/п физич мин средств существованию работников. 2 маркс: з/п- стоимость раб силы, кот определяется стоимостью тех жизненных благ, кот необходимы рабочему и его семье. Зап эк теор определяет уровень з/п пересечением кривых спроса и предложения.

Ограничение в предложении труда повышает уровень з/п и наоборот. Различают номинальную- общая сумма полученных денег, по ее величине можно судить об уровне заработка и реальную з/п- кол-во товаров и услуг, кот можно купить на номинальную з/п. Реальная з\п находится в зависимости от номинальной и в обратной зависимости от уровне цен. Сущ 2 формы з\п:1 повременная и 2 поштучная- в зависимости от произведенной продукции.

В реальной жизни сущ значительн различаи в з\п, они обусловлены факторами: 1 уровень развития пр-ва- высокий уровень з\п. В развитых странах высокая произ-ть труда. Произв труда= Q\ з.п. 2 квалификация.3 привлекательность раб места. З\п различается по регионам станы. Выше на севере и меньше на юге, различ по полу, возр, нации.

Прибыль- на западе прибыль различают, как плату за риск и неопределенность с кот сталкивается люб предприниматель в своей деят-ти, но прибыль рассматривается как доп доход, получаемый за счет нововведения, кот недоступна для др фирм. Монопольная прибыль, кот получ монополисты за счет высоких цен. Различают бухгалтерские и экономич прибыли. Бухгалтер прибыль= валовой доход – валовые издержки, экономич прибыль= валовой доход – валовые издержки – альтернативные издержки. Норма прибыли- P’=(p/k)\*100% P’ норма прибыли, p прибыль, k капитал, затраты P’ показыв рентабильность предприятия. Ф-ции p: 1 двигатель рыночной эк-ки, явл стимулом люб пр-ва, создает матер базу для расширения пр-ва, 2 р эффективно выполняет задачу ограниченных ресурсов общ-ва, т.е они идут в прибыльные проекты.

Ссудный процент- плата за использование денег. Норма процента- отношение между годовым приростом и величиной одолженного капитала = пророст гоодов\величину одолженного капитала. Норма % должна быть ниже нормы прибыли, что бы капиталисту , предпринимателю после уплаты % осталась прибыль. Факторы влияющие на на норму %:1 риск, 2 срок, 3 налогообложение, 4 конкуренция. Ф-ции %: 1 ссудный % заставляет людей жертвовать текущим потреблением ради накопления капиталов.2 ссудный % направл капитал в наиболее прибыльн сферы. 3 ставка % влияет на объем пр-ва (мягкая кредитн политика- низкие % ставкии есть жесткая кредитн политика- высокие % ставки).

Земельная рента- доход с земли получаемый землевладельцем. Арендная плата вкл в себя земельную ренту+ доп доход от вложенного капитала в землю (дороги, удобрения). Землевладение- владение землей. Особенность земли, как фактор пр-ва, явл ее ограниченность.

Теории: 1) марксисткая:деление земли на 3 участка: 1-лучшие земли, 2 – средние, 3 худшие (по плодородности). Рыночная цена на с\х продукцию устанавливается по индивид ценам продукции с худших участков , что бы заинтересовать владельцев худших участков в их использовании, т.к только лучших и средних участков недостаточно. Маркс выделил 2 вида земельной ренты: 1 дифференцированную – зависит от плодородия и местонахождения земли, ее получают владельци 1 и –го участка земли. Диф зем рента = рыночная цена продукции – индивид стоимость. 2 абсолютную входит в индивид цену продукции с 3 участка, следовательно получают все землевладельци.

Монопольная зем рента получ за счет монопольных высоких цен. 2) ЗЭТ- определ зем ренту, пересечением кривых спроса и предложения земли. Т.к земля ограничена и предложение земли абсолютно неэластично, то единственным фактором влияющ на цену земли будет спрос.

Если спрос на землю повышается, то d1d1-d2d2 , то цена сp1до p2 вырастит и наоборот.

В этом особенность ценообразования в с\х. Кривая d3d3 означает, что земельная рента =0. Спрос на землю зависит от производительности земли, он а в свою очередь зависит от ее плодородности и местоположения. Сущ 2 взгляда на ? о собственности на землю:1 раз земля явл бесплатным даром природы, никаких затрат на ее пр-во, то зем рента должна присваиваться гос-ву, а потом распределяется между членами общ-ва. Национализация земли- бесплатность фактора пр-ва, это приводит к бесхозяйственности, расточительству. В рыночной эк-ке нет бесплатных факторов пр-ва.

Эффективность пр-ва= выпуск продукции\ затраты на пр-во.

Теория пр-ва: сочетание факторов пр-ва и принцип замещения. Производственная ф-я. Один и тот же продукт можно получить при помощи многих факторов пр-ва. любой производитель выбирает наиболее выгодное сочетание факторов пр-ва, кот обеспечив выпуск продукции с наименьшими затратами. Выгодное сочетание факторов пр-ва зависит от: 1 уровня цен факторы пр-ва, 2 от размеров предприятия, 3 от условий деятельности. Факторы пр-ва взаимозаменимы. Имеется зависимость между кол-вом производственного продукта и кол-вом используемых факторов пр-ва, следовательно прямая ф-ция кол-ва используемых факторов. р= f(F1; F2;…Fn),

р – кол-во произведенных продуктов, а F- факторы пр-ва. рассмотрим прослейшую произ-ую ф-ю с использованием капит и труда.

Вывод: таблица показывает какое кол-во продукции может быть получено при любом сочетании труда и капитала. Из табл видим, что чем больше факторов пр-ва, тем больше выпуск продукции, одно и то же кол-во продукции может быть получено с помощью различных сочетаний факторов пр-ва.

З-н убывающей предельной производительности факторов пр-ва. Его суть: если в пр-ве увеличив только один фактор(переменный), а все остальные не изменяются, то с какого то определенного преиода, предельная пр-ть переменного ф-ра начинает снижаться, следоват уменьшается предельн продукт, и это приводит к сокращению общего выпуска, поэтому что бы общий продукт увеличить, необходимо увеличив все факторы пр-ва. предельная

пр-ть= ∆Р\∆F. ∆Р- прирост продукта, ∆F- прирост фактора пр-ва. Предельная пр-ть выражается через предельный продукт. Кривые равного продукта- изокванты.

Все точки на кривой равного продукта показывают одинаковый V продукции, полученный при помощи факторов пр-ва. Кривая равного продукта- изокванта. Все точки на линии равных издержек (изокоста) показыв одинаковый V затрат полученный с помощью различных сочетаний факторов пр-ва.

Если соединить два графика, то можно определить (.), где данный V прод-ти, мы получаем с мин затратами – равновесие производителя (L).

Макроэкономика.

Показатели измеряющие V НП- измерение пр-ва нации.

Система нац счетов разработан статистической комиссией ООН 1953 г. (СНС)- позволяет измерить V пр-ва в конкретный период времени, определить развитие эк-ки в долгосрочной перспективе, сравнить пр-во с др странами.

ВНП. ЗНТ и статистика используют показатель ВНП- конечная стоимость товаров и услуг произвед в обществе за год. Определенной модификацией и разновидностью ВНП явл показатель ВВП, кот охватывает р-ты производственной деят-ти на территории страны независимо от национ принадлежности. ВНП>ВВП на сумму доходов от использования ресурсов данной страны.

С 1987 ВНП исчисляется статистикой нашей страны. ВНП, как и др показатели- это денежный показатель, поскольку товары разнородны и сравнить и подсчитать их можно только с помощью цен, для правильного расчета ВНП необходимо, что бы все продукты и услуги, произведенные в этом году были учтены один раз и не более того. Большинство продуктов проходят несколько производственных стадий, прежде чем попасть на рынок, в р-те продукты покупаются и продаются несколько раз, что бы избежать многократного учета при расчете ВНП, учитывается только рыночная цена конечных продуктов и исключается промежуточная продукция.

Конечные продукты- тов и услуги для конечного пользования. Промежуточные продукты- для перепродажи или дальнейшей обработки. Что бы избежать при расчете ВНП двойного счета, необходимо что бы в него вкл только добавленная стоимость созданная каждой фирмой. Добавленная стоимость- рыночная цена V продукции, произведенной фирмой за вычетом стоимости потребленного сырья и материалов, приобретенных ею у поставщиков.

ВНП, как поток доходов и как поток расходов. ВНП может быть расчитан либо путем суммирования всех расходов на покупку всего V произведенной в данном году продукции, либо путем сложения всех доходов, полученных от пр-ва всего V продукции данного года. V расходов=V доходов

ВНП-как поток доходов- косвенные налоги на бизнес, з\п, прибыль, ссудный %, зем рента.; как поток расходов- личные потребительские расходы, валовые инвестиции, чистый экспорт, гос расходы.

ВНП, как поток расходов: 1) личные потребит расходы- расходы населения на предметы потребления длительного пользования, текущего пользования, услуги., 2) валовые инвестиции- это деньги, вложенные в пр-во, они состоят из стоимости обор-я, кот идет на замещение изношенных (амортизация)+ стоимость обор-я для расширения пр-ва (прирост инвестиций). Валовые инвестиции=

Амортизация + прирост инвестиций. Соотношение между валовыми инвестициями и амортизацией показывает состояние эк-ки: подъем, застой, спад. В связи с этим различают 3 типа эк-ки:1 растущая эк-ка- когда валовые инвестиции больше амортизации, в р-те ВНП на конец года больше чем вначале года, 2 статичная эк-ка (застой) – когда валовые инвестиции= амортизации, в р-те ВНП на конец года равен ВНП в начале года. 3 стагнирующая эк-ка- эк-ка со снижающейся деловой активностью когда валовые инвестиции меньше амортизации, в р-те ВНП на конец года меньше чем на начало года . 3) гос расходы- расходы правительства на покупку товаров и услуг. 4) чистый экспорт= экспорт – импорт, т.е это расходы иностранцев на покупку товаров и услуг нашей страны.

32 Индексы цен и их измерения. Макроэкономические показатели выражаются в текущих ценах, т.е в ценах того года, когда была произведена продукция, но поскольку цены меняются, то уровень цен измеряют с помощью индекса цен. Индекс цен= (цена рыночной корзины текущего года/ цена рыночной корзины базового года) \* 100%. Номинальный ВНП – в текущих ценах реальный ВНП- ВНП с учетом изменения цен, с его помощью измеряется Vпр-ва в разные годы, явл более точным показателем состояния эк-ки по сравнению с номенальным.

Реальный ВНП= (номинальный ВНП\ индексы цен)\* 100%.

31 Чистый национ продукт ЧНП и национ доход НД.. ВНП отражает стоимость только конечных товаров и услуг, он содержит повторный счет, т.к вкл валовые инвестиции, следовательно амортизационные отчисления. Для более точного измерения НП используется показатель ЧНП, он отличается от ВНП на величину амортизации, т.е вкл только чистые инвестиции, ЧНП=ВНП – амортизация. По вещественному составу ЧНП- предмет личного потребления и ср-ва пр-ва предназначенные для расширения пр-ва. ЧНП – косвенные налоги на бизнес= Н Доход (НД)

НД- основные доходы общ-ва: з\п, прибыль, зем рента и %. НД состоит из потребляемой накопляемой (на расширение пр-ва) части. Если нет накоплений, то пр-во не увеличив, следовательно ВНП то же не увеличив. НД- выплаты на соц страховку, налоги на прибыль= личный доход ЛД (полученный нами). ЛД- индивид налоги = располагаемый доход, кот тратится населением на потребление и сбережения.

ВНП и эк-ое благосостояние общ-ва. ВНП не явл реальным показателем благосостояния общ-ва, прична по кот ВНП может занижать или завышать V пр-ва: 1 сущ ряд производственных операция кот не осуществ на рынке, следовательно не вкл в ВНП, 2 за длительный период свободное время увеличилось, продолжительность раб недели уменьш до 40 часов, следоват все это оказыв положит воздействие на наше благосостояние, кот не учитыв в ВНП. 3 в ВНП не учитыв качество товаров и услуг. 4 высокая рождаемость приводит к тому, что в расчете на душу кол-во тов и услуг либо незначит увеличив, либо сокращается. 5 ВНП не учитыв доходы от теневой эк-ки

6 рост ВНП – это рост пр-ва и услуг, что приводит к загрязнению окр. среды.

Совокупный спрос. Регулирование СС и СП имеет важное значение для обеспечения стабильности развития национ эк-ки. Взаимодействие СС и СП оказыв влияние на размеры НП, занятость населения и политику цен. СС- кол-во товаров и услуг, кот население готово купить при любом возможном уровне цен. СС-> население ->предпр -> г-во.

СС- зависит от уровня цен на товары и услуги, чем выше цены, тем СС уменьшается.

Кривая СС (обратная зависимость).

Кроме цен на СС влияет неценовые факторы, под воздействием кот кривая перемещается на графике, 1 изменение в потребит расходах (доходы, налоги, ожидание), 2 изменение в инвестиционных расходах ( % ставка, налоги), 3 изменения в гос расх, 4 нац дох в заруб странах.

Факторы: 1 потребит расходы (расходы населения), чем больше потр расходует , следовательно СС увеличив, крив смещается вверх. Доходы населения, чем выше, тем больше СС и наоборот.

Налоги: их повышение, следоват СС уменьш .

Ожидание: если люди уверены в завтр дне, то мы не боимся тратить, СС увел и наоборот.

Инвестиц расходы- это расходы предприятий на покупку инвестиционных товаров чем выше инвестиц расходы, тем выше СС, % ставки: чем выше, тем ниже СС, ожидание прибыли от инвестиций: если прибыль ожидается, то СС увеличив, налоги с предприятий: чем они выше, тем ниже СС, технологии: новые технологии более производительны и это стимулирует инвестиц расходы (пр-во), следовательно СС увеличив. Избыточные мощности (наличный неиспользов капитал): уменьшают инвест расходы, следовательно СС уменьшается. Изменения в гос расходах, когда гос расходы увеличив, то спрос в стране увеличив. Нац доход в зап странах: увеличение нац дохода др стран приводит к тому, что иностранцы больше покупают как отечественную, так и зарубежную продукцию, следовательно СС растет.

СП, факторы определ СП. СП- кол-во тов и услуг, кот предприятия предлагают на рынке населению, г-ву и друг другу, эк-ая система будет эффективней, если СП будет близко к потенциально возможному- это такая величина ВНП, кот может быть создана при полном использовании всех имеющихся ресурсов. СП зависит от уровня цен на тов и усл: чем выше цена тем выше СП и наоборот. Вот эту прямую зависимость СП о уровня цен показывает кривая СП (AS).кроме цен на СП влияют и др неценовые факторы, под воздействием кот AS перемещается. 1 цена на ресурсы (чем выше, тем ниже СП при прочих равных условиях AS смещается вверх вправо)2 налоги с предприятий: чем выше, тем ниже СП, 3 производительность, ресурсы: пр-ть = Q (кол-во производенной продукции) \ затраты на ресурсы. Чем выше производительность, тем выше СП.

Равновесие СП и СС.

Пресечение кривых опр-е равновесный уровень цен и равновесный V нац пр-ва.

(.Е)- равновесия, показыв, все что произведено в стране будет продано, т.е нет ни дефицита, ни излишков. Если цены окажутся выше (.Е), то СП превысит СС и возникнит кризис перепроизводства, цены будут снижаться.

36 Теоретические концепции регулирования НП. 1) классическая теория: исходит из того, что рыночная система автоматически сама себя регулирует. Аргументировалось это тем, что в условиях рынка цены, з\п, % ставки явл довольно гибкими и быстро приспосабливаются к изменившейся ситуации (до 30-х годов) , г-во не должно вмешиваться в эк-ку.

СП, согласно классической школе имеет вид прямой, т.к они рассматривают эк-ку полной занятости. СС стабилен, но если бы он упал с 1 до 2, то уровень цен быстро упал с 2 на 1, в р-те чего временное превышение предложения товаров устраняется и восстанавливается равенство. Изменение уровня цен при снижении спроса не означает сохранение V пр-ва, т.е вся продукция будет продана по более низким ценам.

2) кейсианская концепция исходит из того, что рынок сам себя не регулирует. Она может долго находиться в состоянии кризиса при высоком уровне безработицы, ее надо регулировать со стороны г-ва, аргументировалось это тем, что в рыночной эк-ке цены з/п и % ставки не явл гибкими и движутся к точке равновесия СС и СП в медленном темпе. Негибкость цен Кейс объясняет тем, что: 1 развитие правсоюзов привело к заключению коллективных договоров на 3 года и в течение этого времени з\п не менялась.2 г-во проводит индексацию з\п. 3 часть цен регулируется г-вом. 4 многие предприятия. Связанные между собой системой долгосрочных контрактов, поэтому не происходит резкого уменьшения цен.

Что бы добиться равновесия СС и СП г-во должно регулировать эк-ку через СС.

В модели Кейнса СП принимает форму прямой // оси ОХ, т.к Кейнс рассматривает эк-ку неполной занятости и негибкий характер цен и з\п. Если спрос на рынке возрастает с 1 до 2, то это не приведет к резкому повышению цен, а V пр-ва увеличится.

37 Влияние потребления и накопления на V НД. Потребление и сбережения в масштабах национальной эк-ки. Главная р-та Кейнса «общая теория занятости % и денег» (1936 г.) причина появления этой р-ты- это кризис пр-ва. было недостаточно СС. Потребление разных благ и услуг- одно из условий чел жизни. Потребление- сумма денег, кот тратится населением на приобретение благ и услуг.

По уровню потребления можно судить об развитости эк-ки, чем больше развито общ-во, тем больше кол-во мат благ и услуг поступает в потребление населения, следовательно тем выше уровень жизни. Приоритеты в потреблении разные в каждой стране и между странами. Но есть стабильные группы расходов: питание, одежда, жидье и т.д. уровень потребления зависит от: доходов населения (люди с низким доходом тратят свои сбережения на питание и на все необходимое), но по мере роста дохода возрастают и расходы, достигая своего разумного предела, по мере дальнейшего роста доходов растут сбережения. Сбережения = доходы – потребления. Потребление и сбережение населения оказыв влияние на V НП, уровень занятости и динамику цен. Кейнсом были введены такие понятия, как ф-я потребления и ф-я сбережения.

Ф-я потребления.

Показыв отношение потребительских расходов к доходу в их движении. Только часть доходов расходуется на потребление, поэтому кривая потребления отклоняется от 45 градусов и имеет такой вид (. В )- нулевое сбережение, слева от (В)- жизнь в долг, справа- положительные сбережения. Ф-я потребления показывает нам какую сумму семья потребляет в общей массе своих доходов.

Ф-я сбережения

Показыв отношение сбережений к доходу семьи в их движении.

(.В)- точка нулевого сбережения, слева- нет сбережений, а справа они есть.

Выводы:1 главным фактором, влияющим на потребление и сбережения явл доход. 2 по мере роста дохода растут как потребление, так и сбережения, но при этом потребление имеет тенденцию к замедлению, а сбережения к бесконечному росту.

38 Инвестиции и их роль.

Инвестиции- это расходы предпр-й на расширения пр-ва повышение кол-ва продукции и т.д.

Предприятия осщ инвестиции по направлениям: 1 строительство новых произ-х зданий и сооружений., 2 закупку нового оборудования, 3 закупка сырья, материалов. Инвестиции – деньги вложенные в пр-во. Они бывают частные (это за счет ср-в предприятий, а ср-ва предприятий могут быть собственные и заемные) и госуд-е (за счет гос бюджета). Роль инвестиций: 1 важнейший элемент СС, колебания в инвестициях оказывают влияние на СС, следоват V пр-ва и занятость населения. 2 создают базу для эк роста в будущем. Если не осущ инвестиции сегодня, то ни о каком увеличении тов и услуг в будущем не может быть и речи. При этом инвестиции должны направляться в новейшие технологии. 3 нерациональное использование ионвестиц приводит к замораживанию произв-х ресурсов, следоват к сокращению V НП.

Источником инвестиций явл сбережения населения. Факторы влияющ на инвестиции.:1 от ожидаемой прибыли, 2 от инфляции, 3 налоги, 4 % ставки.

Классич школа

Утверждает, что инвестиции и сбережения зависят от % ставки (обратная), а зависимость сбережений от % ставки прямая.

В Кейсианской концепции инвестиции зависят от %, а сбережения от доходов, поэтому трудно привести эти две величины в состояние равновесия, а когда инвестиции равны сбережениям эк-ка находится в состоянии равновесия, и любое отклонение приводит к кризисным ситуациям.

Мультипоикатор.

Суть эффекта мультипликатора: увеличение инвестиций приводит к увеличению НД общ-ва, на величину большую чем первоначальный рост инвестиции. Возникает цепная реакция. При этом инвестиции должны вкладываться не в пр-во товаров, а на какие то крупные общественные объекты. Главную роль в инвестиц доходах Кейнс отвел г-ву. Мультипликатор действует только в условиях эк-ки неполной

занятости, эффект мультипликатора действует в режиме расширения, так и сжатия в зависимости от расширения или сжатия инвестиций

**Вопросы к экзаменам.**

1. Общественное производство и его факторы. Совокупный и общественный продукт. Воспроизводство: простое и расширенное. Фазы общественного воспроизводства. Предмет и метод экономической науки.
2. Центральные проблемы любой экономической системы. Производные альтернативы. Кривая производственных возможностей. Графическое изображение. Закон возрастающих дополнительных затрат.
3. Типы экономических систем: командная, рыночная, традиционная.
4. Деньги: происхождение, сущность и функции. Бумажные деньги, и их возникновение. Кредитные деньги. Количество денег, необходимое для обращения.
5. Спрос. Кривая спроса. Факторы, определяющие величину спроса.
6. Предложение. Кривая предложения. Факторы, влияющие на величину предложения.
7. Рыночное равновесие и установление рыночных цен.
8. Эластичный спрос. Виды эластичного спроса, и их графическое изображение. Коэффициент эластичности спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса.
9. Эластичность предложения. Виды эластичности предложения, и их графическое изображения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
10. Цена, как денежное выражение затрат. Теория трудовой стоимости. Общественно-необходимые затраты труда. Закон стоимости и его функции.
11. Цена, как денежное выражение полезности. Теория предельной полезности. Теория потребительского выбора. Равновесие покупателя.
12. Потребности. Блага. Экономические блага. Закон редкости благ. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности блага. Кривая предельной полезности и кривая спроса.
13. Собственность, предпринимательство, предприятие. Уставной фонд предприятия. Размеры предприятия и эффективность. Крупные, малые и средние фирмы, их взаимодействие.
14. Виды предприятий: единоличные, партнерства, государственные, корпорации (акционерные общества). Их достоинства и недостатки.
15. Виды издержек: постоянные, переменные, предельные, альтернативные. Предельные издержки и предложение.
16. Понятие рынка совершенной конкуренции. Механизм функционирования рынка совершенной конкуренции. Предельная, запредельная и допредельная фирмы.
17. Чистая монополия: понятие, причины возникновения, эффективность. Горизонтальная интеграция: картели, синдикаты, тресты. Вертикальная интеграция: концерны, конгломераты.
18. Олигополия, ее отличительные черты.
19. Монополистическая конкуренция на основе дифференциации товаров.
20. Максимилизация прибыли при несовершенной конкуренции.
21. Сочетание факторов производства и принцип замещения. Производственная функция.
22. Закон убывающей предельной производительности факторов производства.
23. Кривая равного продукта (изокванта) и линии равных издержек (изокосты). Равновесие производителя.
24. Различные концепции распределения доходов общества.
25. Теория заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, влияющие на различия заработной платы.
26. Прибыль. Норма прибыли. Функции прибыли.
27. Ссудный процент. Норма процента. Факторы, определяющие величину процента.
28. Земельная рента, ее виды. Особенности ценообразования в сельском хозяйстве.
29. Система национальных счетов. Роль макроэкономических показателей.
30. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП), его измерение. Конечный продукт. Промежуточный продукт. Добавленная стоимость. ВНП как поток доходов и как поток расходов.
31. Чистый национальный продукт (ЧНП). Национальный доход (НД).
32. Индексы цен и их измерение. Номинальный и реальный ВНП. ВНП и экономическое благосостояние общества.
33. Совокупный спрос. Факторы, влияющие на совокупный спрос.
34. Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение.
35. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.
36. Теоретические концепции регулирования национального производства.
37. Потребление и сбережение в масштабах национальной экономики. Функция потребления и функция сбережения, их графическое изображение.
38. Инвестиции и их роль в развитии экономики. Факторы, влияющие на инвестиции.
39. Потребление, сбережение, инвестиции и равновесное состояние экономики. Мультипликатор.
40. Экономические кризисы. Экономический цикл и его фазы. Причины возникновения кризисов.
41. Инфляция: понятие, причины возникновения, виды, социально-экономические последствия. Система антиинфляционных мер.
42. Безработица.
43. Основные направления государственного регулирования экономики.
44. Финансовая система. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит. Государственный долг.
45. Современная банковская система.
46. Понятие и типы денежных систем.
47. Сущность и формы кредита.
48. Фискальная политика. Налоги и их виды.
49. Международное разделение труда. Международная торговля. Теория сравнительных издержек производства. Платежный и торговый баланс.
50. Экономический рост: понятие, типы, факторы.