**1. Возникновение и осн. направления ЭТ**

Становление и разв-е ЭТ охватывает длит-й историч-й период и имеет глубокие ист-е корни. Ее истоками считают папирусы Др-го Египта, з-ны царя Хамураппи, трактаты ученых Др-го Китая, высказывания великих мыслителей античности – Платона, Аристотеля, Ксенофонта.

Чтобы выжить, человек с самого начала свего сущ-я должен был активно действовать, приспосабливая окр-ю природу к удовл-ю своих потребностей. Эта сфера чел-й деят-ти получила название экономика (греч. «ойкос» -- дом, жилище; «номос» -- закон).

В эпоху феодализма отд-е мыслители занимались исследованием эк-х явл-й и процессов. На Руси: Е. Еразм, Ордын - Нащекин. На западе: Фома Аквинский. Однако, в работах ученых докапиталистич-й эпохи формировались лишь отд-е элементы эк-х знаний в рамках единой, еще не расчлененной науки – **философии**. Действит-я ист-я эк-й науки началась с того момента, когда из отдельных представлений об эк-х явлениях стало складываться системное теоретич-е знание о них.

ЭТ как самост-я наука возникла в пероид зарождения капитализма и прошла ряд этапов (**возн-ла в Голландии в к. 15 в.)**:

Меркантилизм. Представи-ли: А. де Монкретьен, Томас Мен, Жан-Батист Кольбер считали, что ист-м богатства явл торговля. Богатство отождествлялось деньгами, а деньги – золотом и серебром. М. Сыграл важную роль в развитии капитализма. 1) спосбствовал первоначальному накоплению капитала.2) спос-л развитию товарно-денежных отн-й. Ему принадлежит термин **«политэкономия»**

17-18вв – школа физиократов. Предст-ли: Ф. Кенэ, Анн Тюрго. Перенесли вопрос о происх-и богатства из сферы обращения в сферу руководства. Сферу произв-ва они ограничивали только земледелием, а пром-ть считали бесплодной средой.

18-сер19вв. – школа бурж-й классич-й ПЭК. Предст-ли: В. Петти, А. Смит, Д. Рекардо. Считали, что ист-м богатства явл произв-во, независимо от его отраслевой структуры. Заслуга: разработка *теории трудовой стоимости.*

сер19-нач20вв – ПЭК переживала глубокий кризис и разделилась на 2 ветви: марксизм (научн. система фил-х, эк-х исц-полит взглядов, сост-х мировоззрение рабочего класса; наука о познании и революц-м преобразовании мира, о законах развития общ-ва) и маржинализм ( один из методологич-х принципов бурж-й ПЭК, основанный на исп-нии предельных величин в анализе эк-х влений).

20в – новые напр-я эк-й науке: *кейнсианство* (теория гос-го урегулирования капит-й эк-ки; осн принципы напр-ны на урегулирование кап-й эк-ки для обеспечения бесперебойнрго процесса общ-но развития), институционализм (напр-е бурж государствления 20в, рассматривающее полит орг-ю общ-ва как комплекс разл-х объединений граждан – «институций», кот-е затушевывают классовый хар-р бурж общ-ва), монетаризм.

## 2 Предмет, метод и ф-ии ЭТ

Экономическая теория относится к числу общественных наук, изучает всю совокупность экономических отношений и связей между участниками общественного производства в их взаимосвязи и взаимообусловленности. На разных исторических этапах предмет эк. Теории трактовался по-разному. Меркантилизм : эк. Теория -это наука о виде деятельности, связанных с обменом и торговлей между людьми. Классическая -буржуазная политэк.: эк. Теория—это наука о богатстве, источником которого является производство. Марксизм: эк. Теория - наука об эк.отношениях в процессе производства, распределения, обмена и потребления. Маржинализм : эк. Теория—наука о видах деятельности по удовлетворению потребностей, путем использования ограниченных ресурсов

В современных условиях, когда одной из актуальных проблем стала проблема ограниченности ресурсов изменилась и трактовка предмета эк. Теории. Экономическая теория—это наука о поведении людей в процессе производства, распределения и потребления по удовлетворению потребности в условиях ограниченных ресурсов и способы их эффективного использования.

Методы эк. Анализа - это способы, подходы, приёмы и инструменты с помощью которых исследуются эк. Явления и последствия Основным методом исследования эк. Явлений и процессов явл. Метод научной абстракции. Суть этого метода заключается в том, что научные исследования сводятся не к регистрации фактов, явлений, а к тому, чтобы за видимостью явлений вскрыть их сущность, абстрагируясь от всего несущественного, случайного, кратковременного и поверхностного. Исходной базой экономических действительности являются факты, явления, формы данной статики, информации, поведения людей. Задачи эк. Науки заключаются в том, чтобы привести в систему, истолковать и привести факты. Исследования эк. Действительности предполагает прохождение следующих этапов: 1. сбор фактов - накопление определённых данных, их анализ и классификация

2.разработка теории -- выявляются внутренние связи и закономерности между фактами, делаются обобщения

3. обоснование эк. политики

Другими методами исследования эк. Действительности являются анализ и синтез, индукция и дедукция, сочетание логического и исторического, статические методы и экономико-математические методы.

Метод научной абстракции, т.е. освобождение наших представлений о предметах исследования от частного, случайного кратковременного, единичного и нахождение в них сущностного, постоянного типичного.

движение от абстрактного к конкретному;

метод индукции, т.е. из анализа частного выводятся общие положения и принципы;

метод дедукции (гипотетический), на основе общих положений основываются те или иные частности экономических объектов и процессов.

единство исторического и логического, т.е. экономические процессы рассматриваются в исторической последовательности их возникновения и в логической взаимосвязи;

экономико-математическое моделирование, создание математических моделей той или иной экономической теории.

Существуют несколько функций экономической теории:

* познавательная функция;
* практическая функция - обеспечить на основе теоретических разработок экономическую политику;
* прогнозтическая;
* методологическая, т.е. экономическая теория исследует общее (и экономические отношения, и производительные силы) и является методологической базой для других наук, т.к. выявляет общие экономические законы, которые являются исходной методологической посылкой для исследования в других науках.
* идеологическая.

### 3 Место произв-ва в эк. системе. Простое и расширенное воспроизводство

Первонач-й основой развития любого общ-ва явл пр-во. **Производство** – это целесообразная деят-ть человека, напр-я на видоизменение и приспособления предметов природы природы с целью удовл-я потребностей. *Процесс пр-ва* вкл 3 осн момента:

1. труд (рабочая сила)
2. предмет труда
3. средства труда

Предмет и ср-ва труда образуют средства пр-ва, а последние в свою очередь обр-т с рабочей силой продукт.

Процесс пр-ва носит общ-й хар-р, т.к. люди прямо или косвенно исп-т рез-ты труда др-х людей. *Результатом* процесса пр-ва явл произведенный продукт. Сост-ми частями произв-го продукта явл материальные затраты.

 **Продукт = Мз + Нп + Пп**

**Мз** – затраты на сырье, материалы, топливо, эл\энергию и т.д.

**Нп** –необходимый продукт – матер-я основа воспр-ва раб силы: покрывает расходы на питание, одежду, содерж-е жилища и удовл-я др соц-х и культ-х потребностей.

**Пп** – прибавочный продукт – необх для расширения пр-ва, удовл-я общих общ-х потребностей (управление, оборона, созд-е резервного фонда)

 *Различают 2 уровня пр-ва:*

1. индивидуальное – это деят-ть в масштабе одной пр-ой единицы (предприятия, формы)
2. общественное – вся система пр-х связей м\у предприятиями (с\х, пром-ть, транспорт)

Пр-ву присуще *разделение труда* – совокупность всех сущ-х в данный момент вмдов трудовой деят-ти.

*Р.т. хар-ся* специализацией и кооперацией (кооперированием). Свойственное содержание р.т. означает обобществление труда. Пр-во делится на *материальное* (мат-е блага и услуги) и *нематериальное* (немат-е блага и услуги).

 Непрерывное возобновление прцессов пр-ва называется **воспроизводством**. Воспр-во может быть *простым* – это повторение процессов пр-ва в том же объеме; *расширенным* -- это повторение процессов пр-ва в увелич-м объеме; *суженным* -- это повторение процессов пр-ва в меньшем объеме (недопр-во).

 Рез-ом процесса пр-ва явл *совокупный общ-й продукт*, кот-й в своем движ-и проходит след-е стадии:

А) прозводство, б) распределение, в) обмен, г) потребление.

### 4 Ресурсы и факторы произв-ва

Ист-м любого пр-ва явл ресурсы, кот-ми располагает общ-во. **Ресурсы** – матер-е и интеллектуальные элементы, кот-е могут быть исп-ны в процессе создания товаров, услуг и др ценностей. Рес-ы дел-ся на:

1) природные (исчерпаемые и неисчерпаемые); 2) матер-е (созданные человеком); 3)трудовые; 4) финансово-денежные (рынок).

**Факторы пр-ва** – это эк-я категория, кот-я хар-ет реально вовлеченные в процесс пр-ва ресурсы. Ф.п. имеют след-ю классификацию. Они делятся на: 1) объективные (вещественные) и 2) субъективные (личные). Ф.п. в каждый данный момент огр-ны по отн-ю к потребностям. Следует различать *абсолютную* (понимают недостаточность произв-х рес-ов для одноврем-го удовл-я потребностей всех членов общ-ва) и *относительную* (это удовл-е каких-либо выбранных потребностей) *огреничения.*

В западной эк-й лит-ре сущ след-я классификация факторов пр-ва: 1) земля, 2) капитал, 3) труд, 4) предпринимат-е способности.

В процессе пр-ва происходит соед-е ф.п. Оно может быть *прямым* или *косвенным (опоследованным).*

**Эффективность пр-ва**  -- это превышение результатов пр-ва над затратами.

*Показатели э-ти пр-ва:* 1) производ-ть труда **Пртр = П/Т** (кол-во созд. прод. в натур. или денежном выражении/ затраты труда)

 2) фондоотдача **Фо=П/Ф**

 3)мат-я емкость **М=Ф/П**

#### 5 Потребности

**Потребность** – это категория, выражающая отношения людей к условиям их сущ-я и жизнедеят-ти (общ хар-ка) **Эк-е потребности** – это желание потребителей приобрести товары и услуги, полезные для них. П-ти классифицируются по след-м критериям:

1. по субъектам: а) интеллектуальные, коллективные, общественные; б) п-ти дома хозяйств, фирм, гос-ва.
2. по объектам: а) физиологические (низшие) – п-ти пищи, одежды, жилья; б) социальные; в) духовные, интеллект-е
3. по степени настоятельности (насущности): а) первоочередные; б) непервоочередные
4. по степени реализации: а) *абсолютные* – п-ти, кот-е порождены совр-м состоянием произв-х сил в обществе; б) *действительные* – п-ти, соотв-е своему уровню эк-ки отдельной страны; в) *платежеспособные* – п-ти, кот-е человек может удовлетворить в соотв-и со своими способностями.

В обществе действует объективный эк-й *закон возвышения потребностей.* Суть этого з-на сост в том, что п-ти постоянно возвышаются, обгоняя уровень пр-ва. П-ти могут удовл-ся по-разному: полностью, частично и не удовл-ся совсем. Степень уд-я п-ей опр-ся эк-м уровнем разв-я страны, традициями, обычиями и уровнем общ-го благосост-я.

6 Ограниченность рес. и проблема эк. выбора. Закон возвастающих вмененных издержек

В усл-х огран-ти рес-ов перед общ-вом и отд-м произв-м стоит проблема исп-я рес-ов в альтернативных вариантах, т.е. поиска наиб эффект-й их комбинации, а, => и более рацион-го их исп-я. Найти наилучший вариант в применении рес-в из всех возможных – такова проблема выбора. Выбирая один из оптим-х вариантов, произв-ль отказывается от пр-ва опр-х товаров в пользу того товара, кот-й он выбрал для своего пр-ва. Отказ от пр-ва данного товара в пользу др получил название **экономических** или **вменённых издержек.**

Проблему выбора иллюстрирует *кривая произв-х возможностей*, определяющая границу исп-я пр-ых ресурсов. Для ее построения принимается ряд допущений: **1)** эк-ка должна функц-ть в условиях полной занятости и полного объема пр-ва; **2)** действ-е факторы пр-ва должны быть постоянны по своему кол-ву и качеству; **3)** технология пр-ва должна быть неизменна.

Производственные альтернативы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды продук-в |  А  | B | C  | D | E |
| тракторы |  10 | 9 | 7 | 4 | 0 |
| Автомоб-ли | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |

Каждая точка на КПВ представл какой-то максимальный объем продуктов. Каждый предприниматель гос-ва выбирает такую точку, кот-я явл для него наиб предпочтительной, исходя из тех целей, кот-е он ставит перед собой. **Суть закона** возр-х вмененных издержек закл в том, что то кол-во продуктов, кот-ми приходится жертвовать в пользу пр-ва др прдуктов имеет тенденцию к возрастанию.

#### 7 Эк. содержание собственности, ее виды и формы

Наиб глуб основу всей совокупности эк-х отношений сост отн-я собственности. Они опр-т весь общ-й строй, положение отд-х групп и слоев в обществе. Соб-ть имеет *эк-е и юридич-е* содержание: эк-е содержание соб-ти хар-ет отношение м\у людьми по поводу присвоения условий и результатов пр-ва. Юридич-я сторона этих отнош-й выр-ся в праве соб-ти. **Право собственности** – это урегулированные законом общ-е отношения по владению, распред-ю и последованию имущества. Отнош-е соб-ти предполагает наличие опр-х обьектов и субьектов соб-ти.

**Объекты соб-ти:** 1) недвижимое имущество, 2) движимое имущество, 3)*интеллектуальная соб-ть* – рез-ты инт-й деят-ти и приравненные к ним ср-ва индивидуализации юридич лица (музыка, произведение).

**Субъекты соб-ти:** 1)физ-е лица, 2)юридич лица, 3)гос-во и муниципальные образования.

Соб**-**ть в системе эк-х отношений вкл след-е элементы: 1) присвоения, 2) хоз исп-я, 3)эк-я реализация соб-ти. **Присвоение** выр-т эк-ю связь м\у людьми , кот-я устанавливает их отн-я к вещам как к своим. **Хоз-е использование** преполагает передачу соб-ти во временное пользование др лицам на опр-х условиях (аренда, концессия). Лизинг – аренда транспорта и оборудования. Концессия – договор, по кот-му гос-во сдает частным лицам, иностранным фирмам пром-е предприятия, участки земли на опр-х условиях с целью получ-я опр-х доходов. **Эк-я реализация соб-ти** преполагает получение дохода ее владельцу. Соб-ть всегда выступает в опр-й кокрктной осторической форме.

Истории разв-я общ-ва известны разл формы соб-ти. Прежде всего, разл 2 осн **формы соб-ти** – общественную и частную. **1)** **общественная форма соб-ти** хар-ет совместное присвоение условий и рез-тов труда. Историч она возникла в виде общины, а затем принимала такие формы как семейная, коллективная, муниципальная и др **2) частная с-ть** хар-ет эк0е отн-я м\у людьми, когда отд-е лица или группы людей присваивают условия и рез-ты труда. *Частная с-ть выступает в 2-х видах:* трудовой (основана на личном труде производителя) и нетрудовой (предполагает эксплуатацию труда и присвоения прибавочного продукта произ-ля – феод-я с-ть, рабовлад-я с-ть). Сущ **смешанная форма соб-ти**, в кот-й в разных вариантах могут сочетаться вышеприведенные формы, виды и типы соб-ти (акционерная с-ть).

В Украине в Конституции отражены след-е формы с-ти: 1) индивидуальная ( личная, частная, трудовая), 2) коллективная, 3) гос-ная (республиканская), 4) интеллектуальная.

**8. Преобр-е форм соб-ти в условиях перехода к рын эк-ке. Разгос-е и приватизация.**

Переход к рынку предполагает преобр-е гос соб-ти в др формы соб-ти путем разгос-я. *Разгосударствление*-это преобр-е соб-ти в др формы или вывод предпр-я из-под управления гос структурами. Формы разгос-я: аренда; акционирование; кооперирование.

*Приватизация*-термин, близкий к разгос-ю, кот-й хар-ет преобр-е гос соб-ти в частную или в частно-долевую.цели и задачи разгос-я и прив-ии: 1) устранение монополизма гос соб-ти 2)предоставление макс-й свободы хозяйствующему субъекту 3) ликв-я убыточных дотаций убыточным предпр-ям 4) создание конкурентной среды 5) ускорение НТП 6) привлечение иностр-х инвесторов.

*Прив-я проводится:* на платной и бесплатной основе. Бесплатная часть гос имущества передается гражданам путем оформления именных приват-х сертификатов. Часть гос соб-ти продается по ценам, определяемых рынком, т.е. платно.

Способы прив-ции: 1) продажа по конкурсу 2) покупка акций, приват-х предпр-й работниками этих предпр-й 3) выкуп объектов, наход-ся в аренде.

Этапы прив-ии: 1) малая-пр-я мелких предпр-й 2) средняя-предпр-я ср-х размеров (100 чел) 3) пр-я крупных предпр-й

**9.Типы и хар-ка эк-х систем.**

*Эк-я система –* это совокупность эк-х процессов, соверш-ся в обществе на основе действующих в нем отношений соб-ти и организационно-правовых форм хоз-я. *Осн элементы ЭС:* 1) отношение соб-ти-соц-эк-е отношения 2)организац-правовые нормы хоз деят-ти 3) хоз-й механизм (способ хозяйствования) 4) конкретные эк-е связи м\у фирмами, предпр-ми, орган-ми.

Посл 2 столетия в мире действовали разл ЭС: 2 рын системы (1. рын эк-ка свободной конк-ии: чистый капит-зм. 2. совр рын эк-ка: совр капит-зм) и 2 нерын-е системы (1. традиц эк-ка 2. командго-админ эк-ка)

**Рыночные системы:** ***1)*** *рын эк-ка своб-й конк-ции* сложилась в 18в и просущ до нач 19в. Ее осн черты:

А) частная соб-ть – на ср-ва произв-ва б) рын механизм регулирования макроэк-й деят-ти на основе своб-й конк-ции. В) наличие множества самостоят-но действующих покупателей и продавцов каждого товара г) соновой хоз активности субъектов хоз деят-ти явл предпринимательство.

***2)*** *совр рын эк-ка* начала складываться в нач 20в, сохранив значит часть элементов эк-ки свободной конк-ции. В это период был осущ-н переход от своб-й конк-ции к монополии. Матер-й основой этого перехода стала высокая ступень концентрации произв-ва и капитила, выразившаяся в возникн-нии крупных предпр-й, кот-е в целях ограничения конк-ции и ее разрушит-х последствий стали объединяться в союзы, получ названия монополии. Конк-я в условиях господства монополистич-го капитала получ название *несовершенной конкуренции:* ее осн черты: а) наличие разл-х форм соб-ти в эк-ке страны (частная, коллективная, гос-я, смешанная); б) гос регулирование эк-ки в целях предотвращения кризиса спада произв-ва, а также поддержания высокого спроса на разл виды товаров;

в) высокая соц защищенность насел-я (пособия, субсидии); г) эк-я свобода производителей и потребителей в рамках действующего законодат-ва; д) преоблад-е саморегулир-го рын-го механизма.

**Нерыночные системы: *1)*** *традиц-я эк-ка* характерна для слаборазвитых стран (колоний). Ее осн черты: а) многоукладность; б) широкое распр-е ручного труда; в) мелкотоварное произв-во; г) остатки архаичных форм хоз-я (общинное, коллективное ведение хоз-ва и натур-я форма распред-я созданного продукта); д) значит роль иностранного капитала.

***2)*** *командно-административная система* управления эк-кой. Осн черты: а) общ (гос-я) соб-ть на ср-ва произв-ва; б) централизованное планирование; в) непосред-е управление из единого центра; г) констоль со стороны гос-ва за произв-вом и распред-ем продуктов; д) распред-е по труду; е) относит равенство доходов; ж) монополизация и демократизация эк-ки.

***Совр рын эк-ка хар-ся*** таким рын механизмом, кот-й сочетает в себе, с одной стороны, саморегулирование рынком, и с другой стороны, гос регулированием, поэтому многие страны относятся к группе стран со смешенной эк-кой, в кот-й преобл осн черты рын эк-ки и в то же время имеют место опр черты, взятые из командно-администр системы (индикативное планирование и гос регулирование по ряду направлений).

**10.Возн-е, сущность и осн черты товарного произв-ва.**

В истории разв-я общества известны разл формы хоз-ва: 1) натуральное произв-во; 2) тов-е пр-во; 3) планомерное, непосредственно-общественное пр-во.

Натуральное пр-во – это такая форма хозяйствования, когда продукты произв-ся для собственного потребления для внутрихоз-х нужд. Осн формой богатства явл нат-й продукт, т.е. матер-е благо, удовл-ее потребности чел-ка. Н\пр-во в своем развитии прошло 2 стадии: а) собирательное хоз-во, б) воспроизводящее х-во. *Осн черты нат-го пр-ва:* 1) неразвитое общ-е разделение труда; 2) низкий Ур-нь разв-я

произв-х сил; 3) замкнутый локальный хар-р пр-ва; 4) исп-е ручного универсального труда; 5) принцип самообеспечения х-ва. Н\пр-во явл господствующей формой х-ва до возн-я капит-ма. *Условия возн-я тов пр-ва:* а) обществ-е разделение труда; б) хоз обособление товаропроизводителей как разл-х собственников. Т\пр-во прошло *2 стадии:* бартерное и денежное х-во.

Товарное пр-во – это такая форма х-ва, когда продукты труда произв-ся для обмена и продажи. *Осн черты т\пр-ва:* 1) развитое общ-е разделение труда; 2) пр-во ведется обособл-ми произв-ми; 3) открытый хар-р пр-ва; 4) связь м\у произв-ем и потребителем опосредуется рынком; 5) м\у произв-ем и потр-ем устанавливаются отношения конкуренции. *Различают 2 типа т\пр-ва:* **1) простое т.п**.: предшествует капит-му; а) основано на личном труде товаропроизв-ля; б) ср-ва пр-ва и рез-ты труда явл его собств-ю. в) цель – удовл-е потребностей; г) т.п. носит огранич-й хар-р; д) обслуживало рабовлад-й и феод-й способы произв-ва, но не было господствующим.

В простом т.п. постепенно создаются условия для капит-го тов-го пр-ва. Это проявл-ся в след-ем: 1)первонач-е накопление капитала; 2) при вращении массы простых товаров пр-ва в лично-свободных, но лишенных средств пр-ва и сущ-ия.

**2) капиталистическое т.п.:** а) основано на наемном труде; б) раб сила становится товаром; в) ср-ва пр-ва и рез-ты труда явл собственностью не непросредственного предприним-ля, а собственника капитала; г) носит всеобщий хар-р труда;

 товар

потребит-я стоимость стоимость

конкретный труд абстрактный труд

частный общественный

# 11 Товар и его св-ва.

Важнейшей категорией товарного производства является товар. Товар-это продукт труда, удовлетворяющий потребности и предназначенный для обмена. Товар имеет два свойства: 1) потребительная стоимость 2) стоимость. Существуют различные подходы, трактовки свойств товара. Представители маржиналистского направления акцентируют внимание на потребительной стоимости товара, а представители теории трудовой стоимости акцент делают на стоимости товара. Рассмотрим осн.положения теории трудовой стоимости. Сторонники теории рассматривают два свойства товара и дают им характеристику:

Потребительная стоимость- это способность продукта труда удовлетворять какие-либо потребности человека, его полезность. Потр. стоимость не всегда явл. Свойством товара. Продукт может обладать полезностью, но товаром может не являться. Потр. стоимость как свойство товара во-первых должна удовлетворять не личные, а общественные потребности, во-вторых должна поступать в потребление через обмен.

Стоимость товара- это внутреннее свойство товара. Стоимость определяется затратами труда, воплощёнными в товаре. Проявляется стоимость в процессе обмена через меновую стоимость.

Меновая стоимость- это количественное соотношение в котором один товар приравнивается к другому. Товары обмениваются друг на друга в силу того, что они содержат то общее, что делает их соизмеримыми. Таким общим явл. Труд затраченный на производство товара. Двойственность товара определяется двойственным характером труда, воплощённого в товаре труд с одной стороны выступает как труд конкретный, а с другой стороны как труд абстрактный. Конкретный труд характеризует целесообразную деятельность человека, результатом которой явл. произ-во какой-либо потребит. стоимости. Абстрактный труд есть труд вообще в физиологическом смысле слова как затрата энергии мозга, мускулов, нервов. Абстрактный трудом создаётся стоимость товара.

Основным противоречием простого товарного произ-ва явл. Противоречие между общественным характером произ-ва обусловленным обществ. разделением труда и частной формой присвоения. Каждый товаропроизводитель затрачивает на произ-во товара свой индивидуальный труд который определяет индивид. Стоимость товара. Однако на рынке формируется общественная стоимость товара и товары продаются не по индивидуальной стоимости а величина стоимости на рынке формируется как средняя величина в основе которой лежат общественно необходимые затраты труда определяются общественно необходимым рабочим временем которое измеряется при среднем уровне производительности с интенсивности труда, средним уровнем техники. Следовательно величина стоимости товара есть средне взвешенные затраты общественного и абстрактного труда на единицу потребит. стоимости.

Факторы оказывающие влияние на величину стоимости товара: 1. Количество труда 2. Производительность труда 3. Интенсивность труда 4. Сложность труда

Основные положения маржиналистской теории предельной полезности (не трудовой теории стоимости):1. Полезность определяется субъективно психологической оценкой людей

2. все блага подразделяются на две группы: а) имеющиеся в безграничном количестве: воздух, морская вода. Люди не считают их полезными и не оплачивают их стоимость. Б) относительно редкие и обладающие стоимостью в) человек располагает в своей потребности в порядке понижения степени их важности. При этом стоимость зависит от степени важности товара и от степени насыщения потребности. В эк. Жизни общества действует закон убывающей полезности. Суть закона сост. В том, что каждая последующая еденица товара на рынке представляет для каждого потребителя всё меньшую и меньшую полезность, т. к. их общее количество способствует всё большему удовлетворению потребностей. На рынке стоимость(ценность) товара определяется как считают маржиналисты предельной полезностью.

Предельная полезность- это полезность удовлетворяющая наименее настоятельную потребность (полезность конечного товара). Теория трудовой стоимости и теория предельной полезности рассматриваются как два отдельных направления , каждое из которых подчёркивает какое-то определённое свойство товара. Эти два направления как считают ряд учёных следует не противопоставлять, а соединять друг с другом, т.к. величина стоимости товара определяется с одной стороны затратами труда воплощёнными в товаре, а с дрю стороны следует учитывать полезность товара со стороны потребителей.

#### 12 Сущностьи ф-ии денег

В эк. лит-ре рассм. 2 концепции происх. денег: рационалистическая, эволюционная.

Первая теория впервые была изложена Аристотелем, кот. писал, что для осуществления обмена должна сущ. какая-то единица измерения, причем основанная на условности. Вторая теория изложена в «Капитале» Маркса. Согласно ей деньги возникли в рез-те процесса обмена и формирования стоимостей. Сначала обмен носил случайный характер и этому этапу сооств. простая случайная форма стоимости: 1овца = 20 кг зерна. Овца – отн. форма стоимости, зерно – эквивалентная. Полная развернутая стоимость: 1овца = 20 кг зерна, 5 кг соли, 3 топора. Эквиваленты различны, что затрудняет обмен. Всеобщая форма стоимости: здесь в качестве эквивалента выступает определенный товар. 20 кг зерна, 3 топора, 5 корзин= 4 шкуры. Денежная форма стоимости: здесь все товары измеряются денежным эквивалентным (золотом). 20 кг зерна = 3 гр. золота или 20 гр. серебра.

В результате процесса обмена в роли денег стали выступать благородные металлы (золото, серебро) в силу из физ-хим св-в: антикоррозионны, портативны, транспортабельны, содержат большое кол-во труда.

Деньги – это особый товар, играющий роль всеобщего эквивалента.

Ф-ии:

1. мера стоимости (т.к. затрачен абстрактный чел труд). Сначала функц-ли в форме слитков, затем в форме монет. После открытия китайцами бумажных денег, они стали проникать и в Европу. Бумажные деньги функц-ли в течение длит времени, как знаки золота и серебра. Каждой бумажной единице соотв. опр. кол-во (весовое) золота и серебра. Т.е. каждая страна вводила свой масштаб цен – фиксированный вес золота и серебра денежной единице. До 2 мир войны 1доллар = 0,888 гр. золота, фунт стерлингов = 2 гр золота, 1 руб = 0,987.
2. средство обращения, т.е. роль посредника в обращении товар – деньги – товар. Деньги функц-ют как реальные, но могут быть неполноценными.
3. деньги как средство накопления, образования сокровищ
4. деньги как средство платежа
5. мировые деньги

В нач. 70-хз гг XX в деньги утратили связь с золотом. Деньги сейчас обращаются как абсолютно ликвидное средство обмена. Важнейшим условием обращения денег и покупательной способности явл. их соразмерность с товарооборотом или стоимостью товаров, предложенных к реализации. Это требование выражает закон денежного обращения: КД=(СЦ-К+П-В)/О, КД– кол-во денег в обращении, СЦ – сумма цен реализуемых товаров, К – товары, проданные в кредит, П – платежи, срок кот наступил, В – взаимно поглощающиеся платежи, О – скорость оборота одноименных денежных ед.

В наиболее общем виде этот закон получил название закона Фишера и зависимость м/у денежной и товарной массой выражена Фишером в следующей форме: М=PQ/V, М – кол-во денег в обращении, Р – цена товара,Q–кол-во товара, V – скорость оборота.

М\*V=P\*Q. М\*V>P\*Q – инфляция.

Современная денежная система включает в себя 2 важнейших компонента: 1). Неразменные гос. банкноты и беллоную монету 2). Депозиты до востребования или текущие счета в нац. кредитной системе.

Новым моментом в движении депозитных денег явл. переход от традиционных форм к совершению безналичных платежей в системе расчетов с помощью ЭВМ, т.е. электронных денег.

# 13 Закон стоимости и его ф-ии

Основным законом товарного производства явл. з-н стоимости. Сущность з-на ст-ти заключается в том, что обмен товаров должен осуществляться эквивалентно в соответствии с затратами общественно необходимого труда. На рынке з-н ст-ти проявляется через механизм ценообразование

Цена-это денежное выражение ст-ти и полезности товара. Она формируется на рынке в зависимости от спроса и предложения. Если спрос больше, чем предложение, то цена повышается и наоборот. Происходит колебание цен вокруг ст-ти

Функции з-на ст-ти:

1)з-н ст-ти выступает регулятором в распределении средств произв-ва и рабочей силы по отраслям и видам произв-ва

2)з-н ст-тистимулирует повышение производительности труда на единицу выпускаемой продукции

3)з-н ст-ти приводит к дифференциации товара производителей по доходам и делит общество на бедных и богатых

##### 14 Цена ее виды

Каждый товар в зависимости от того, в какой форме он представлен на рынках, имеет свою цену.

Основу цен образует ценность товаров. Из сферы про­изв-ва продукты труда попадают в сферу обращения, где начинают действо­вать рыночные факторы. Они вызывают отклонения цены. В свою очередь цена воздействует на спрос и предложение товаров.

На цены как пропорции обмена сильное влияние оказывают методы их уста­новления, называемые механизмом ценообразования.

В эк. практике сформировались 2 осн. подхода к станов­лению цен: рыночный и затратный (производственный). *При рыноч­ном способе* определяющие факторы — конъюнктура рынка, спрос и предложе­ние товара. При *затратном подходе* в основу установления цены кладутся про­изводственные затраты, прежде всего трудовые, связанные с созданием товара.

Цены различаются по ряду признаков. В зависимости от масштаба торговых операций и вида продаваемого товара выделяют:

• *оптовые цены,* по кот. продукция реализуется крупными партиями в ус­л. т.н. оптовой торговли;

• *розничные цены,* по кот. товары продаются индивидуальным покупателям в относит. небольшом объеме;

• *тарифы (расценки) -* цены, по кот. произв. оплата услуг, напр. за телефон, за стрижку.

По степени свободы цены делятся на:

• *жестко фиксированные, твердые цены,* назначаемые органами ценообразо­вания. Изм. такой цены в к-л сторону преследуется по закону;

• *регулируемые цены.* Их вел. регулируется госорганами, но это воздей­ствие ограниченно и чаще всего сводится к установлению верхнего предела цен на опр. группы товаров.

• *рыночные цены,* свободные от непосредств. вмешательства гос. органов. Они формируются под воздействием конъюнкту­ры рынка, законов спроса и предложения. Переход от фиксированных гос. к свободным рыночным ценам называют *либерализацией цен.*

В эк. анализе исп. *сопоставимые цены.* Их исполь­зование актуально, напр., при изм. цен в процессе инфляции.

Все виды цен, определяемые посредством расчетов, называют *расчетными.* Ряд цен на товары и усл. фиксируется в виде прейскурантов, т.е. указателей цен. Такие цены называются *прейскурантными.*

В ходе осущ-ния планово-управленческих работ используются *прогноз­ные* и *плановые цены.* В эк-ке рыночного типа широко исп. прогнозные цены – на их осн. планируется деят. фирм, сост. Гос. планы-прогнозы (индикатив­ные планы).

*Договорные цены* – цены, вел. кот. определена предваряющим акт купли-продажи соглашением, документально зафиксированным контрактом м/у продавцами и покупателями.

Часто вид цены определяется типом рынка, на кот. она складывается. Вы­деляются биржевые, аукционные, комиссионные цены. Разл. уровень цен на однотипные товары в разных странах приводит к необходимости исп. мировых цен. Они представляют либо реально действующие на мировом рынке цены на товары данной группы, либо средние значения цен на одни и те же това­ры, установившиеся в разных странах и регионах. Мировые цены исчисляются в *свободно конвертируемых валютах.*

**15. Сущность рынка и его функции**

Рынок возникает на базе товарного произ-ва. Условиями и причинами его возникновения является общ-ое разделение труда, эк-ое обособление тов-го произ-ва, свободный обмен тов-ми и услугами, конкуренция. Рынок характеризует совокупность эк-их отношений по поводу купле-продаже тов-ов и услуг по ценам, установленным на основе взаимодействия спроса и предложения в результате конк-ции. Рынок характеризуется элементами: спрос, предложение, цена, кон-ция. Субъекты рынка: продавцы (производители), покупатели (потребители). Объекты рынка: товар и его модификации, деньги и их модификации. Принципы функц-ия рынка: свобода предпринимательской деятельности, свободная кон-ция, свобода перелива капитала, свобода ценообразования, автономность принятия решений, достоверность информации. Функции рынка: посредническая функция, ценообразующая, регулирующая, стимулирующая, информационная, санирующая (отчищающая). На рынке складывается определенная конъюнктура. Она определяется эк-ми показателями, характеризующими состояние рынка: соотношение спроса и предложения, уровень цен, емкость рынка, платежеспособность потребителей и т.д.

**16. Структура и виды рынков**

Структура рынка — это совокупность отдельных рынков в границах национальной эк-ки мирового хозяйства и его регионов, а также взаимодействие м/у ними. Классификация рынков: по формам собственности (частный, государственный, кооперативный); по объектам рыночного обмена (товарный, финансовый, р. рабочей силы); по организации рыночного обмена (розничный, оптовый, экспортный, импортный, госзакупки); по видам кон-ции (р. совершенной и несовершенной кон-ции); по факторам произ-ва (р. капитала, труда, земли); по степени законности (легальный, нелегальный); по географическому положению (местный, национальный, мировой); по субъектам (р. покупателей, продавцов, государственных учреждений). Деление р. на виды в определенной степени условно, т.к. один и тот же р. может иметь разные признаки. Структура товарного рынка: р. потребительских товаров (продовольственный, вещевой), р. услуг, средств производства, технологий, информации, научно-технических разработок и т.д. Рынок продовольственных товаров и средств производства делятся на узкоспециализированные рынки, которые представляются биржей. Структура финансового рынка: р. капитала, состоящий из р. кредитов и р. ценных бумаг; валютный р. Структура рынка труда: р. рабочей силы; р. рабочих мест.

**17. Инфраструктура рынка. Биржа**

Рыночная инфраструктура — это система предприятий и организаций, обеспечивающих движение тов-ов, услуг, цен. бумаг, раб. силы. Функции рыночной инфраструктуры: обеспечение участникам р-ых отношений реализации их экономических интересов; повышение оперативности и эффективности раб. р-ых субъектов; организационное оформление р-ых отношений; обеспечение форм экономического и юридического контроля. Основной функцией инфраструктуры р. является ф-ия, кот. позволяет связывать друг с другом все сферы общ-го произ-ва. Инфраструктура товарного рынка: представители тов-ых бирж, торговые дома, ярмарки, аукционы, рекламные бюро, лизинговые компании, антимонопольный комитет и т.д. Инфраструктура финансового рынка: банки, страховые компании, фондовая биржа, налоговая администрация, различные фонды. Инфраструктура рынка труда: биржа труда, центр занятости, коммерческие центры бизнеса, государственный фонд содействия предприним-ву, учебные заведения.

Биржа — это регулярно ф-рующий определенный оптовый р. однородных товаров, на кот. заключаются сделки купле-продаже крупных партий товара. Биржи бывают: специализированные (товарная, фондовая, валютная), узкоспециализированные (нефтяная, сахарная), универсальная. Товарная биржа — это особый вид действующего р., на кот. совершаются сделки по купле-продаже крупных партий сырьевых и продовольственных товаров. Функции товарной биржи: определение цен товаров на перспективу и обеспечение ценовой гласности; согласование фактического и планового спроса и предложения; страхование от колебания цен; котировка цен; установление стандартов на биржевые товары; разработка типовых контрактов; информационная деятельность и т.д. На бирже товар обычно отсутствует. Он покупается и продается согласно установленным стандартам и образцам. Сделки совершаются на основе типовых биржевых контрактах, которые регламентируют качество товара и сроки поставки. Продавец на бирже продает покупателю не товар, а документ, подтверждающий его право собственности на товар, т.е. биржевой контракт. Фондовая биржа — это р., на кот. ведется торговля ценными бумагами. На рынке ценных бумаг обращаются акции, облигации, векселя, сертификаты различного целевого назначения, казначейские билеты. Функции фондовой биржи: организация постоянного действия рынка ценных бумаг; мобилизация и концентрация свободных денежных ср-в; перераспределение прав собственности в акционерные общества; предоставление информации о курсах акций ведущих фирм.

**18. Спрос, предложение и их факторы. Равновесная цена**

Ценообразование на рынке складывается в зависимости от спроса и предложения. Спрос — платежеспособная потребность, т.е. сумма денег, кот. покупатель может заплатить за нужный товар. Спрос определяет, что покупать на рынке и в каком количестве. На стороне спроса деньги. На спрос оказывают влияние факторы: цены на товары и услуги, денежные доходы населения, потребительские вкусы, цена и полезность товарозаменителя, число потребителей на рынке, емкость рынка, потребительские ожидания. Главным фактором, оказывающим влияние на спрос, является цена. Покупатель предлагает цену спроса — это предельно макс. цена, за кот. он согласен купить товар, выше эта цена подняться не может, т.к. у покупателя нет больше денег. Между ценой товара и кол-ом покупаемых товаров существует определенное соотношение. Оно выражается законом спроса, отражающим функционир-ую зависимость спроса от цены. Закон: спрос = F (цена); зависимость обратная. Функция спроса состоит в покупке товара и объясняется действием эффекта дохода, действием эффекта замещения. Эффект дохода При более низкой цене потребитель может позволить себе купить большее кол-во данного продукта, не отказываясь от других товаров. Эффект замещения При более низкой цене у потребителя появляется стимул приобрести более дешевый товар вместо аналогичного. Предложение — то кол-во товаров и услуг, кот. производитель желает продать на рынке. Предложение показывает в каком кол-ве и какая продукция будет предъявлена на рынке в продаже и по каким ценам. На предложение оказывают влияние факторы: цены на продукцию, цены на ресурсы, налоги и дотации, технический прогресс, ожидаемые изменения цен, емкость рынка, число продавцов. Основным фактором, оказывающим влияние на предложение, является цена. Для производителя цена является тем стимулом, кот. оказывает влияние на объем производства. Между ценой и кол-вом предлагаемых в продаже товаров существует определенная зависимость, отраженная в законе предложения: появляется функциональная зависимость от цены. Эта зависимость прямая. На рынке наступает такой момент, когда спрос и предложение приходят в равновесие и устанавливается равновесная рыночная цена и равновесный объем производства. Равновесие характеризует такое состояние р. дан. тов-а, при кот. вся его масса, произведенная в расчете на данную цену, может быть продана. Равн-ая цена может подниматься и опускаться. Колебание спроса и предложения изменяют равн-ую цену и равн-ое кол-во товара на рынке. Это выражается в следующем: увеличение спроса вызывает как рост равн-ой цены, так рав-го кол-ва товаров. И наоборот. Если товар продается по цене ниже рав-ой, то возникает избыточный спрос, приводящий к дефициту товара. При ценах более высоких чем цена равн-ия появляются нереализованные излишки товаров.

**19. Эластичность спроса и предложения и их факторы**

Ценовая эластичность — степень чуткости потребителя к изменению цены. Ц. эл. спроса — изменение величины спроса под влиянием динамики цены. Относительная эл. спроса — кол-во спрашиваемой продукции изменяется под влиянием изменения цены. Относит. неэл. спроса — изменение цен не оказывает влияние на кол-во покупаемой продукции. Степень ценовой эл-ти или неэл-ти спроса измеряется при помощи коэффициента эл-ти спроса (Ed).Ed = % изменение спрашиваемой продукции / % изменение цены Коэффициент эл-ти спроса показывает на сколько % изменился размер спроса на товар в зависимости от изменения цены. Коэф-т эл-ти спроса > спрос эл-ти; = единичная эл-ть спроса; < неэл-ти. Факторы, оказывающие влияние на эл-ть: кол-во, качество, цена товарозаменителей; величена предельно возможных затрат, при покупке данного товара; фактор времени. Эл-ть предложения— изменение предложения в зависимости от изменения цен на предлагаемую в продаже продукцию. Коэффициент эл-ти предложенияEd = % изменения предлагаемой продукции / % изменения цены. Он показывает как изменится предлагаемое кол-во товара, если цена опустится или поднимется на 1%. Важнейшим фактором, оказывающим влияние на эл-ть предложения является кол-во времени, имеющийся в распоряжении произ-ля, чтобы отреагировать на данное изменение цен.

20. Сущность конкуренции и ее виды

К-ия — это соперничество м/у субъектами хоз. деятельности за лучшие условия произ-ва, купле-продаже товаров в целях получения наибольшей прибыли. К-ия выполняет ряд ф-ий: формирует цену; является ср-ом сбалансирования спроса и предложения; стимулирует снижение затрат произ-ва и повышение качества выпускаемой продукции; повышает эффективность произ-ва; осуществляет контроль над эк-ой силой каждого производителя. Основным условием конкурентной борьбы является представление на рынке конкурентно способной продукции. К-ая способность — это комплекс потребительских и ценовых характеристик товара, определяющих его успех на рынке над другими товарами. К-ия на рынке проявляется в различных видах, в основе кот. лежат различные критерии. 1.(степень развития) Совершенная к-ия — это свободная к-ия в условиях рынка, где существует предприниматели, способные диктовать к-ам условия произ-ва и сбыта товаров. Основные черты совершенной к-ии: наличие большого кол-ва мелких и средних предприятий; выпуск однородной стандартизированной продукции; доступность рыночной информации; свободный вход в рынок. В конце XIX-го — начале XX-го века произошла смена свободной к-ии монополистской (несовершенной). В основе этого процесса лежит появление нового явления в эк-ке — капитализма — возникновение монополий. Монополия — предприятие или группа предприятий, занимающих доминирующее положение на рынке, что позволяет контролировать и определять цены. Несовершенная к-ия — к-ия, ограниченная властью не множества произ-ей, а продавцов, диктующих условия произ-ва и сбыта товаров. Несовершенная к-ия привела к возникновению различных моделей рынка: 1) чистая монополия — модель р., контрол-го одним или несколькими монополистами; 2) монополистическая к-ия — модель р., при кот. большое число фирм производят похожую, но не полностью взаимозаменяемую продукцию; 3) олигополия — модель р., на кот. господствуют несколько фирм, производящие стандартизированные товары. 2.(структура) Внутриотраслевая к-ия — к-ия м/у предпринимателями одной отрасли за наиболее выгодные условия производства и сбыта товара. Межотраслевая к-ия — между предпринимателями различных отраслей за лучшие условия приложения капитала с целью получения наиболее высокой прибыли. 3.(методы) Ценовая к-ия — метод к-ой борьбы путем снижения цен. Неценовая к-ия — метод к-ой борьбы, кот. достигается не с помощью ценового превосходства, а путем достижения более высокого качества продукции, технического уровня производства, использование рекламы и т.д. Недобросовестная к-ия — к-ия с использованием запрещенных методов: эк-ий шпионаж; подделка продукции к-ов; распространение необъективной информации о товарах своих соперников; махинации с деловой отчетностью; подкуп и шантаж; физическое устранение своих к-ов.

**21. Предприятие — основной субъект рыночной экономики**

Предприятие — основное звено хоз-ва, где происходит соединение раб. силы со средствами произ-ва, производятся товары и услуги в целях удовлетворения потребностей. Каждое предприятие является юридическим лицом. Функции предприятия: произ-ая (технологическая); эк-ая; социальная; внешняя эк-ая. Черты предприятий: организационное единство (определенный коллектив); определенный комплекс средств произ-ва; абсолютное имущество; единоначалие в управлении; имущественная ответственность за результаты деятельности. Класс-ия предприятий: по формам собственности (индивидуальные, частные, коллективные, государственные, семейные, смешанные, арендные); по числу работников (малые, средние, крупные); по отраслевому признаку (с/х, промышленные, строительные, транспортные, торговые, связей, финансовые, инвестиционные, научно-исследовательские и др.); по организации финансового хоз-ия (единоличные, различные товарищества, хоз-ые общества). Каждое предприятие имеет свой жизненный путь, кот. оно проходит с момента своего возникновения, как юридическое лицо, до его закрытия: создание — развитие — кризис — сонация — банкротство — ликвидация.

**22. Кругооборот и оборот капитала, производственные фонды**

Каждое предприятие располагает определенным имуществом, кот. характеризует его физический капитал (фонды). Капитал — вся совокупность вещественных и денежных средств, используемых в производстве и обращении материальных благ. Кругооборот капитала — движение капитала из одной стадии в другую и возращение к первоначальной. Три стадии: 1.денежная (Д-Т деньги-товар-средства производства, рабочая сила); 2.производственная (ПТ', производство более ценного товара); 3.товарная Т'-Д'; Д'=Д+(дельта) Д (прибыль). Оборот капитала — кругооборот, кот. рассматривается не как отдельный акт, а как непрерывно повторяющейся процесс, отнесенный к единице времени. Время оборота капитала состоит из времени производства и времени обращения. Периоды времени производства капитала: время пребывания капитала в произ-ых запасах; раб. период; время перерывов в процессе труда; время воздействия естественных сил природы. Время обращения: время пребывания капитала в товарных запасах; время транспортировки; время реализации; время покупки новых партий средств производства.

**23. Основной и оборотный капитал (производственные фонды). Физически и моральный износ. Амортизация**

С точки зрения скорости оборотов капитала и способа перенесения стоимости на готовый продукт, капитал делится на основной — та часть производственного капитала, кот. обслуживает произ-во в течение многих произ-ых циклов, переносит свою стоимость по частям по мере износа, участвует в обороте всей своей стоимостью и почти не изменяет в процессе произ-ва своей натурально-вещественной формы (к основному капиталу относятся: машины, оборудование, транспортные средства и т.д.); оборотный — та часть произ-го капитала, кот. полностью потребляется в каждом произ-ом цикле, полностью переносит свою стоимость на готовую продукцию, обслуживает произ-во в течение одного произ-го цикла и участвует в обороте всей своей стоимостью и вещественно. К оборотному капиталу относятся: сырье, основные материалы, полуфабрикаты, топливо, электроэнергия и т.д. Физический износ основного капитала — утрата основным капиталом потребительских свойств в результате воздействия сил природы и использования основных фондов в процессе производства. Моральный износ — преждевременное старение основного капитала в результате развития науки и техники, внедрения в производство более эффек-ых ср-в, орудий труда машин, станков и т.д. В результате износа возникает необходимость обновления, замены основного капитала. Обновление осн. кап. при частичном износе возможно осуществить путем ремонта. Обновление при полном износе осуществляется путем реновации, т.е. полной заменой старого оборудования новым. Средства на ремонт и реновацию берутся из амортизационного фонда, кот. образуется за счет амортизационных отчислений. Амортизация — это стоимость износа оборудования, кот. переносится на готовую продукцию с целью возмещения стоимости отработанных фондов после окончания срока их службы. Норма амортизации: амортизационные отчисления за год/стоимость основного капитала100% Для того, чтобы осн. кап. обновлялся в более короткий срок, используется ускоренная амортизация. Она состоит в том, что часть прибавочной стоимости без превращения ее в прибыль остается в амортизационном фонде для возмещения и расширения основного капитала. Это дает возможность предприним-ю капитализировать часть прибыли до уплаты налогов.

**24. Сущность, виды и условия предпринимательства**

Предпринимательство — самостоятельная инициативная деятельность по произ-ву тов-ов и услуг, связанная с риском и направленная на поиск вариантов наиболее эффек-го использования ресурсов, в целях получения прибыли. Субъекты предпр-ой деятельности: индивидуумы, мелкие собственники, арендаторы, кооперативы, фирмы, гос-во. Объекты: определенная деятельность. Черты пред-ва: эк-ая самостоятельность; эк-ая свобода в выборе деятельности; инициативность, творчество; мобильность, динамичность; риск и высокая степень ответственности; свободный наем раб. силы; сам-ое формирование программы предприятия; выбор поставщиков и потребителей; свободное распоряжение прибылью, после внесения необходимых платежей; создание новых экономических структур; ориентация на эффек-ть произ-ва и повышение качества продукции. Условия для сущ-ия и развития пред-ва: создание законодательной и нормативной базы; к-ый механизм хозяйствования; формирование элементов рыночной инфраструктуры; наличие стабильной кредитно-денежной системы; гос-ая поддержка пред-ва. Виды пред-ва: производственное — такой вид деятельности, в условиях кот. пред-ль осуществляет произ-во товаров и услуг; коммерческое — пред-во, в кот. определенную роль играют товарно-денежные и товарно-обменные операции; финансово-денежное — вид деятельности по купле-продаже валют и ценных бумаг; консультативное — вид деятельности по оказанию консультационных услуг. В зависимости от масштаба деятельности различают: индивидуальное производство, коллективное, корпоративное. Типы пред-ва: собственник, предприниматель-орендатор, менеджер.

**25. Издержки производства и их виды. Закон убывающие отдачи**

Издержки производства — затраты хозяйственных субъектов на производство и реализацию продукции. Существуют различные подходы к определенным видам издержек производства: 1.Марксистский В "Капитале" выделены два типа издержек производства: общественные издержки — те затраты живого и овеществленного труда, кот. несет общество на произ-во и реализацию продукции. Они образуют стоимость товара; издержки капитала — те затраты, кот. несет пред-ля на произ-во и реализацию продукции. 2.Неоклассический Виды издержек: внешние (явные) — затраты, связанные с приобретением пред-ем ресурсов со стороны; внутриние — затраты, связанные с использованием собственных ресурсов, они не отражаются в бухгалтерской отчетности; постоянные — издержки, кот. не меняются в зависимости от изменения объема произ-ва (орендная плата, страховые взносы, амортизационные отчисления, оклады управляющих) FC; переменные — издержки, кот. изменяются в зависимости изменения объема производства (затраты на сырье, материалы, топливо, энергию, заработную плату рабочих) VC; общие TC=FC+VC; средние — затраты в расчете на единицу продукции: средние постоянные AFC=FC/Q; средние переменные AVC=VC/Q; общие средние ATC=TC/Q, ATC=AFC+AVC; предельные — затраты, связанные с производством еще одной дополнительной единицы продукции MC= TC/Q. 3. Бухгалтерский. Закон убывающей отдачи: последовательное присоединение добавочных единиц переменных ресурсов (сырья, рабочей силы и т.д.) к фиксированным ресурсам (капитал, земля), начиная с определенного момента, приводит к уменьшению добавочного или предельного продукта, получаемого в расчете на каждую дополнительную единицу переменных ресурсов.

**26. Понятие дохода. Структура доходов и источники их формирования.**

Доход — доля каждой социальной группы отдельного индивидуума в произ-ом продукте. Доходы характеризуют уровень благосостояния, как отдельных граждан, так и населения страны. Виды доходов: номинальный — кол-во денег, полученных отдельными лицами за опред-ый период времени; располагаемый — номинальный доход за вычетом обязательных платежей и налогов; реальный — кол-во материальных благ и услуг, кот. можно приобрести на располагаемый доход. Источники дохода: 1)факторные доходы: земля — рента, капитал — %, труд — заработная плата; 2)денежные поступления по линии гос-ных программ помощи в виде выплат и льгот (пенсии, стипендии, пособия по безработице).3). поступления из финансовой сист. (% по депозитам,страховки…)

Основным фактором дохода, кот. получает нас-е, работающее по найму, является заработная плата, а также затраты труда, связанные с доходами типа зарплаты на предприятии, кооперативах, доходы от собственного домашнего хозяйства.

**27 Теории, формы и системы зарплаты.**

Осн факторным доходом, полученным населением, работающим по найму, явл з/п, а также с затратами труда связаны доходы типа з/п на предприятиях, кооперативах, доходы от собственного домашнего хоз-ва.

Сущ разл подходы к определению з/п.

Классическая ПЭК (марксизм): А. Смит, Д. Рикардо, К. Марк. Исходила из того, что в осн. з/п лежит стоимость товаров и услуг, необходимых для сущ-я работников. Внешняя з/п выступает как цена труда, однако труд не может быть объектом купли-продажи, т.к. он не сущ-т до покупки. Продается не труд, а рабочая сила. Раб сила покупается работодателем за то, что она в процессе производства создает не только эквивалент стоимости раб силы, но и прибавочную стоимость, безвозмездно присваиваемую работодателем. Если бы работодатель оплачивал работнику весь его живой затраченный труд, то не получал бы никакого дохода. З/п трактуется как любой заработок в денежном выражении по трудовому договору.

Ф-ии з/п:

1. воспроизводственная
2. стимулирующая

з/п имеет низшую и высшую границы. Низшая определяется физическими потребностями работника, т.е. представляет сумму жизненных средств на уровне физического минимума, кот. дает возможность человеку его способность к труду. Высшая учитывает кроме физических потребностей социальные и духовные.

Структура з/п:

* основная – зависит от рез-тов труда самого работника и определяется тарифными ставками, сдельными расценками и должностными скидками.
* Дополнительная – зависит от рез-тов хоз деят-ти коллектива предприятия или фирмы и выплачивается в виде премий, вознаграждений и др. поощрит. выплат.

Факторы, оказ. влияние на уровень з/п:

* 1. стоимость средств сущ-ия
	2. уровень квалификации работника
	3. различия по полу и возрасту
	4. нац. различия
	5. монополизация рынка труда

Формы з/п:

* + - повременная – устанавливает размер вознаграждения в зависимости от отработанного времени
		- сдельная (поштучная оплата труда) – устанавливается в зависимости от объема выпущенной продукции.

Формы оплаты труда проявляются в системах. Система з/п – это конкуренция форм з/п.

* + - * + Повременная з/п имеет след. системы: простая и повременная
				+ Сдельная з/п имеет след. системы: прямая сдельная, сдельно-прогрессивная, опорная, сдельно-премиальная и др.

Уровни з/п устанавливаются с помощью тарифной системы, кот. включает: тарифно-квалификационные справочники, тарифные сетки, тарифные ставки.

З/п сущ. как номинальная, так и реальная. Номинальная з/п – плата в денежной форме, кот. получают работники за отработанное время или же за произведенный объем продукции. Реальная з/п – то кол-во мат. благ и услуг, кот. работник может приобрести за номинальную з/п.

Факторы, оказ. влияние на реальную з/п:

1. размер номинальной з/п
2. ! цены на товары и услуги
3. размер налогов

Мин. з/п устанавливается с учетом след. факторов:

* + стоимость величины мин-го потребительского бюджета
	+ общего уровня средней з/п
	+ уровня производительности труда в обществе

**28 Земельная рента. Цена земли**.

Аграрные отн. – отн., связанные с собств. на землю, землепользованием и землевладением. Часть аграрных отн. сост. рентные отн. Рентные отн. –отн. м/у собственником земли и ее арендатором по поводу распределения прибыли. Субъекты аграрных отн. – фермеры, арендаторы земли, коллективные с/х предприятия, отдельные лица и гос-во. В настоящее время идет процесс создания фермерских хоз-в. В отл. от крест. хоз-в, фермерские осн. на исп. наемного труда.

Особенности аграрного произв-ва:

1. зависимость от природно-климатич. усл.
2. сезонный хар-р произв-ва
3. земля явл. одновременно и средством и предметом труда
4. часть произв-нного продукта исп. внутри хоз-ва
5. цены на с/х продукты определяются в соотв. с затратами труда на худших участках.

Теории земельной ренты: неоклассическая и марксистская.

Неоклассики определяют ренту как доход, приносимый ресурсом (землей), предложение кот. неэластично. Общее предложение земли в отл. от др. факторов относительно фиксировано природой и не может быть увеличено в ответ на более высокую цену или уменьшена в случае низкой цены. Это означает, что на рынке земли активен лишь спрос.

Неоклассики считают, что с/х рабочие получают в виде дохода предельный продукт последнего рабочего. Избыток над конечным предельным продуктом поступает в виде земельной ренты земельным собственникам.

Маркс рассм. земельную ренту в усл. кап-зма в след формах:

1. дифференцированная зем. рента
2. абсолютная зем. рента
3. монопольная

Причиной образования 5явл. монополии на землю, как на объект хоз-ва. Следует различать дифф. ренту 1-ую, 2-ую.

По плодородию и местоположению земли условно можно разделить на 3 группы: лучшие, средние, худшие. Арендаторы, ведущие хоз-во на средних и лучших землях получают доп. доход в виде дифф. ренты 1. Условие возникновения дифф. ренты1 – это различие в плодородии и местоположении участков. Дифф. рента 1 получается как разница м/у ценой произв-ва, определяемой условием произв-ва на худшем участке и индивидуальной ценой произв-ва на лучших и средних участках.

Цена на с/х прод. опр. в отл. от пром. не средними усл. произв-ва, а усл. произв-ва на худших участках, т.к. лучших и средних земель недостаточно, чтобы удовлетворить потребности насел. в прод. питания. Поэтому в процесс произв-ва вовлекаются и худшие участки.

Усл. возникновения дифф. ренты 2 явл. добавочное вложение капитала в один и тот же участок, кот. повышает производит труда и урожайность этих участков. Поэтому, при добавочных вложениях капитала, худшие участки могут перейти в разряд средних, а средние – в разряд лучших.

Дифф рента1 связана с естеств. плодородием почвы, а дифф. рента2 – с эквивалентным плодородием (естеств. + искуств. плодородие). Дифф. рента 2 как и 1 дает сверхприбыль. Собственник земли получает за сданную в аренду землю арендную плату. Арендная плата, как правило, больше земельной ренты, т.к. она включает еще и амортизацию, и ссудный %.

Абсолютная рента. В с/х любой участок, независимо от плодородия и местоположения, приносит собственнику земли доход в виде арендной платы. Причиной образования арендной платы явл.: частичн. собственность на землю, кот. создает препятствия для включения с/х в межотраслевую конкуренцию, устанавливающую среднюю прибыль. Усл. образования абсолютной ренты стало более низкое органич. строение капитала в с/х, чем в пром. Поэтому рыночная стоимость с/х товаров оказывается выше общественной цены производства. Значит, вел. прибавочной стоимости, созданная с/х рабочими превышает среднюю прибыль. Эта разница м/у рыночной ценой на с/х товары и обществ ценой произв-ва и образует абсолютную ренту.

Монопольная рента. В осн монопольной ренты лежит монопольная цена, устанавливаемая на редкие виды продуктов и значительно превышающая их стоимость. Монопольная рента есть излишек рыночной цены над стоимостью.

Цена земли – капитализированная земельная рента. Земля – дар природы, она не создана трудом человека, а потому не имеет стоимости, однако служит объектом купли-продажи и, сл-но, имеет цену. Цена земли=(рента/ссудный процент)\*100%.

С 2002г вступил в действие земельный кодекс, согласно кот. земля становится товаром и ее разрешено продавать с 2005г. Все с/х земли делятся по формам собственности на 3 группы: частная, коммунная, гос-ная.

**29 Прибыль, ее виды и роль в рыночной эк-ке.**

Цлелвой ф-ией работы кажд. фирмы явл. максимизация прибыли. Прибыль выступает оценочным показателем работы фирмы, критерием ее эффективности и производительности. Сущ. разл. подходы к теории прибыли.

Марксистский. Маркс рассм. прибыль как превращенную форму прибавочной стоимости или как реализованную прибылью стоимость. Прибавочная стоимость выступает как порождение всего капитала, как избыток стоимости над издержками произв-ва, принимает форму прибыли.

W=C+V+Т (прибавочная стоимость)

W=K+T

W=K+P (прибыль)

Норма прибыли P’=T/(C+V)\*100%

Норма прибыли =P/(C+V)\*100%

P=W-K

Масса прибыли равна P’\*K

Факторы нормы прибыли (по Марксу):

1. норма прибавочной стоимости

2. скорость оборота капитала

3. органическое строение капитала (C/V)

4. экономия на постоянном капитале (С).

Неоклассическая концепция прибыли. Неоклассики рассм. два осн. вида прибыли: 1. бухгалтерская и. экономическая

Бухгалтерская прибыль трактуется как разница между валовым доходом и внешними (явными)издержками.

P (прибыль)=TR (валовой доход)-TC (общие издержки).

Эк. прибыль трактуется как разница м/у валовым доходом и всеми издержками осуществляемыми фирмами (внеш. и внутр.). Помимо названных видов прибыль выступает в таких формах, как валовая прибыль, нормальная прибыль, придельная прибыль, максимальная прибыль и др.

Ф-ии прибыли:

1. хар-ет эк. эффект полученный в рез-те деятельности предприятия
2. явл. гл. источником финансирования затрат на производственные и соц нужды предприятия
3. явл. источников формир. бюджетов разных уровней (от гос-ва и местный)
4. стимулирующая ф-ция прибыли, прибыль побуждает фирму расширять произв-ые мощности осущ-ять нововведение и снижать затраты
5. распределительная ф-ция, создание фонда денежных средств, обеспечивающих финансирование принятых к реализации программы.

# Общая схема распределения прибыли

Прибыль: 1первоочередные (налог на прибыль и % за кредит) 2 выплата дивидендов (акционерные предприятия) 3 чистая прибыль (фонд накопления, фонд потребления, резервный фонд).

Факторы, влияющие на величину прибыли: 1. снижение издержек (себестоимости) 2. повышение пр-ости труда 3. внедрение достижений НТП 4. повышение квалификации работников 5. снижение произ-ых и непроиз-ых потерь предприятий.

P=(прибыль)/(стоимость осн фондов и среднегодовая стоимость оборотных средств) \* 100%

Роль прибыли в условиях рыночной эк-ки:

1. прибыль явл главной целью предпринимательской деят.
2. прибыль явл. осн. внутр источником формирования финансовых рес. предприятия
3. прибыль явл важнейшим источником удовлетворения соц потребностей
4. создает эк-ую базу развития гос-ва в целом

По мнению многих экономистов прибыль не всегда играет положительную роль.

**30. Ссудный % и факторы, определяющие ставку ссудного %.**

Собственники денежного капитала, банкира получают доход в виде ссудного %.

# Ссудный %- это форма прибыли, в которую получает денежный капиталист, отдавая деньги в суду.

Предоставление денежных средств других предпринимателей осуществлять зарплату по определенной ставке. Ставка или норма ссудного % есть цена уплачиваемая за использование денег.

Норма ссудного %=ссудный % за год /сужаемый капитал \* 100%

Норма ссудного %= 100 /1000 \* 100%=10%

Если имеет место инфляция то сущ.-ют различия между номинальной и реальной ставкой. **Номинальная ставка**-это % ставка, выраженная в денежных единицах по текущему курсу. **Реальная ставка-** это % ставка, выраженная в неизменных денежных единицах с поправкой на инфляцию. Гос-во проводит политику, которая получила название мягкой кредитно-денежной политики(низкая % ставка) жестокой кредитно-денежной политики( высокая % ставка). При мягкой кредитно-денежной политики предприниматели увеличивают инвестиции произ-ва. При жестокой кредитно-денежной политики уменьшаются инвестиции произ-ва и это приводит к уменьшению валового внешнего продукта. **Факторы, оказывающие влияние на ставку ссудного %:**риск, продолжительность времени, на которое выдается кредит, размер ссуды, налогообложение, ограничение условий конкуренции.

1. **Основные макроэкономические показатели в системе национальных счетов.**

Макроэкономика хар-ет факторы и результаты произ-ва как единого целого в масштабе общества. для измерения результатов развитии нац. экономики используется система нац. счетов. **Система нац. счетов**-это совокупность макроэкономических показателей, которые хар-ют состояние экономики и служат основой для выработки экономической политики. Система нац. счетов утверждена статистической комиссии ООН и применяется с 1953г. в Украине с 1993г. Показатели нац. счетов используются в большинстве стран мира и рассматриваются международными статистическими организациями в качестве стандартов для ставнительного анализа динамики экономики различных стран. Основными макропоказателями явл.:

* валовой нац. продукт (ВНП)(валовой внутренний продукт)
* чистый нац. продукт (ЧНП)
* нац. доход (НД)
* личный доход (ЛД)

**ВНП**- это обобщающий показатель соц.-экономического развития страны динамики экономического роста. ВНП отражает совокупность конечных результатов деятельности всех субъектов хоз-ния в сфере материального произ-ва и непроиз-ной сфере. ВНП имеет натурально-вещественную форму и стоимостную. В натурально-вещ. форме ВНП хар-ет различные группы материальных благ и услуг каждая из которых выполняет опред. функцию. В стоимостном выражении ВНП хар-ет совокупную рыночную стоимость всего объема конечного произ-ва произведенного за определенный период времени. Конечный продукт хар-ет объем товаров и услуг, которые не перепродаются, не подвергаются дальнейшей обработки или переработки, а поступает для конечного потребления. ВНП не включается в промежуточный продукт, стоимость продуктов произ-ных внутри домашнего хоз-ва, продукция произведенная на приусадебных участках, продукция произ-ная в теневой экономике, секонд хенд, чисто финансовые сделки: а) частные выплаты и платежи; б) трансфертные платежи;

в) операции с ценными бумагами.

ВНП по сумме доходов=Зарплата+ прибыль+%+рента+амортизация.

ВНП по сумме расходов= Потребит. расход+инвестиц. расходы+Гос-ные расходы+Расходы иностранцев (чистый экспорт)

**ВВП**- это совокупный объем конечных товаров и услуг, которые произ-ся только внутри страны, в независимости от того, кто явл. их собственником.

**ЧНП**- представляет собой сумму конечной продукции и услуг оставшиеся за вычетом амортизации. ЧНП= ВНП- Амортизация.

**НД**- это совокупный доход который зарабатывается владельцами факторов произ-ва.(Зарплата, прибыль, % рента). НД=ЧНП-Косвенные налоги (НДС, акцизы, пошлины).

**ЛД**- это нац. доход за вычетом: а) взносов на соц. страхование (-) б) налогов на прибыль (-) в) нераспределенная прибыль(+) г) трансфертные платежи(+).

**32. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.**

**Совокупный спрос**- это модель, которая показывает различные объемы товаров и услуг, т.е. реальный объем нац. произ-ва, который потребители, предприятия и гос-ва готовы купить при любом возможном уровне цен. Главными составляющими совокупного спроса явл. потребление, инвестиции и гос-ные расходы,на совокупный спрос оказывают влияние след. факторы: - уровень цен;

- доходы населения;

* налоги;
* гос-ные закупки;

Повышение или понижение цен на товары и услуги, которые составляет объем нац. произ-ва оказывает влияние на совокупный спрос в сторону его повышения или понижения. Чем больше уровень цен, тем меньший объем нац. произ-ва, захотят купить потребители, предприятия и гос-ва. И наоборот: чем ниже уровень цен, тем большую часть произ-ва, захотят купить потребители.

 На кривую совокупного спроса оказыв. влияние след. Факторы 1.эффект %-ой ставки. 2.эффект материал. 3.эффект импортных закупок.

Эффект %-ой ставки: С повышением уровней цен повышается % ставки, а возросшие %-ы ставки приводят к сокращению потребительских расходов и инвестиций, что вызывает сокращение спроса на реальный объем нац. продукта.

Эффект материальных ценностей: При более высоком уровне цен реальная стоимость финансовых активов, таких как срочные счета, акции, облигации, находящиеся у населения уменьшается. В этом случаи население сокращает свои расходы и наоборот: при снижении уровня цен покупателя способность материальных ценностей возрастает.

Эффект импортных закупок: Объемы экспорта и импорта в стране зависят от соотношения цен на отечественную продукцию и аналогично продукцию зарубежом. Если уровень цен на отечественную продукцию выше, чем на импортную продукцию, то покупатели будут больше приобретать импортных товаров, что приведет к уменьшению экспорта. И наоборот: если цены на импортные товары ниже, чем на отечественные, то совокупный спрос перемещается на отечественные товары, и это приводит к сокращению импорта и увеличению экспорта. Сущ.-ют неценовые факторы совокупного спроса: 1) изменение потребительских расходов, на них влияет уровень дохода потребителя, задолженность потребителя, налоги, ожидание потребителя.

2)изменения инвестиционных расходов( %-е ставки, ожидаемые прибыли от инвестиций, налоги, избыточные мощности и технологии).

3) изменение гос-ных расходов на чистый объем экспорта.

**Совокупное предложение** хар-ется объемом выпускаемой продукции, которую предприниматели будут продавать при каждом возможном уровне цен.

Неценовые факторы совокупного предложения:

1.изменение цен на ресурсы

а) внутренние ресурсы(земля, капитал, труд, предприним. способности).

б) на импортные ресурсы

2. изменение производительности труда.

**Макроэкономическое равновесие.**

очень важным моментом функционирования рыночной экономики явл. установление макроэкономического равновесия.

**Макроэкономическое равновесие**- это такое состояние нац.экономики когда устанавливается пропорциональность между ресурсами и их использованием, факторами произ-ва и результатами произ-ва между накоплением и потреблением, между совокупным спросом и предложением.

Такое состояние экономики, как правило, явл. непродолжительным преходящим в экономич. динамику.

**33 Потребления, сбережения, инвестиции, эффект мультипликатора.**

Потребление - завершающая фаза воспроизводственного процесса Потребление-это использование произведённых продуктов труда и услуг. В усл. рыночных отношений товары и услуги поступают в потребление через обмен. Уровень потребления определяют потребительские расходы на которые оказывают влияние различные факторы, важнейшими из которых явл. доход после уплаты налогов, а поскольку уровень доходов у различных слоёв населения неодинаковы, то и структура расходов их различна. По закону Энгеля, чем беднее семья, тем больше дохода она тратит на необходимые средства существования - пищу и жильё. Существуют пределы денежных средств, которые будут расходоваться на пищу по мере роста доходов. В связи с этим доля расходов на питание снижается по мере роста доходов и стабилизируется доля затрат на жильё у большинства населения опр. Часть дохода, которая остаётся у населения после уплаты налогов и не потребляется составляет сбережения В зап. Эк. лит-ре рассматривается функция потребления как отношения общего потребительского расхода к уровню дохода. (график) Линия, расположенная на графике под углом 45 показывает уровень потребления и свидетельствует о том, что уровень собственного дохода в такой семье позволяет жить без убытка. Факторы, оказывающие влияние на потребление и сбережения:1. Уровень благосостояния 2. Уровень цен 3. Ожидание 4. Потребительская задолженность 5. Налогообложение. Инвестиции-вложения в основной капитал (осн. средства произ-ва) в запасы, резервы, а также др. экономические объёкты, требующие отвлечения материальных и денежных средств в течении продолжительного времени. Инвестиции играют важную роль в макроэкономике. Во-первых: они оказывают решающее воздействие на совокупный спрос ( на занятость и объём произ-ва) во-вторых: инвестиции ведут к накоплению капитала. Источником инвестиций явл. сбережения населения и накопления предприятий. Уровень расходов на инвестиции опред. След. Факторами:1. Доходы 2. Ожидаемая норма чистой прибыли 3.ставка процента 4. Издержки 5.применяемые технологии

Показателем эффективности капитальных вложений(инвестиций) явл. мультипликатор(множитель) Модели мультипликатора - увеличение(уменьшение инвестиций) ведёт к уменьшению или к увеличению объёма произ-ва и занятостью. Мультипликатор показывает размер роста объёма произ-ва в результате воздействия в каждой единицы увеличения инвестиций. Пример: Если в произ-во вложено 100млн., а объём произ-ва через год сост. 300млн., то коэф. мультипликатора будет равен 3.

**35 циклический хар-р эк. развития. Эк. цикл и его фазы.**

Движение общ. Произ-ва не явл. равномерным и непрерывным. Эк. рост постоянно чередуется с падением повышения деловой активности её понижением. Развитие рыночной экономики происходит волнообразно или циклически. Цикличность эк. развития - это регулярно повторяющиеся колебания рыночной экономики в движении общест. Произ-ва. Эк. цикл связан с определёнными фазами времени протекания, чистотой повторения, амплитудами, показателями деловой активности. Эк. цикл определяют как развитие рыночной экономики от одного кризиса до начала другого. Эк. цикл включает след. Фазы:1.кризис 2.депрессия 3.оживление 4.подъём

Кризис(спад)-это такое состояние экономики, когда происходит нарушение её равновесия, вызывающее её сокращение и преостановку произ-ва, а в наиболее тяжёлых случаях и разрушение производит. сил. Кризисы произ-ва могут быть двух основных типов:1.кризисы перепроизводства 2.кризисы недопроизводства. Кризисы перепроиз. характерны для развитых стран. Причинами явл. противоречия между производством и низким платёжеспособным спросом населения (график) Кризис проявляется в следующем:

* возникновение излишних товаров относительно платежеспособного спроса на них.
* Сокращение объёма произ-ва и деловой активности
* Банкротство предприятий
* Рост безработицы
* Падение цен
* Снижение ставки ссудного процента, падение жизненного уровня.

Эк. кризисы могут быть общие – это циклические кризисы перепроизводства. Промежуточные отличаются от циклических тем, что не дают начало новому циклу, а прерывают на определённое время фазы подъёма или оживления. Существует такой тип кризиса как частичный - это кризис, охватывающий какую-нибудь локальную сферу (финансовый кризис) Отраслевые кризисы поражают определённую отрасль произ-ва. Структурные кризисы –это кризисы, вызванные крупными диспропорциями в развитии общества (энергетич. кризис, сырьевой, продовольственной и др. Мировые к.- это кризисы, затрагивающие экономику ведущих стран мира.

Депрессия(стагнация)-это неустойчивое равновесие. Депрессия представляет собой фазу приспособления хоз. жизни к новым усл. и потребностям.

Черты:

* Прекращения падения объема произв-ва и их стабилизация, но на более низком уровне по сравнению с предшествующим периодом
* Рассасывание тов. Запасов
* Прекращение падения цен
* Увел предложения денежных средств банками

В фазе депрессии начальные процессы структурной перестройке эк-ки и перехода на энерго- и материалосберегающие технологии.

Оживление – восстоновит фаза. Черты:

* Незначит расширение произв-ва
* Накот сокращение безработицы
* Постепенный рост цен и ссудного процента
* Рост спроса на новое пром оборудование (увел. инвестиций)

Подъем (бум). Черты:

* Превыщшение уровня произв-ва, достигнутого в предыдущем цикле
* Сокращение безработицы до минимальных размеров
* Возрастание спроса на продукцию отраслей, определяющих НТП
* Значит увел спроса на сырьевые рес.
* Увел цен на товары и ссудного процента

Превый кризис в Англии в 1825г.

С точки зрения длительности цикла различают:

1. циклы Кондратьева (45-50 лет)
2. строит цикла Кузнеца (15-20 лет)
3. циклы Джаглера (7-11 лет)
4. циклы Китчена (3-5 лет)
5. частные хоз. циклы (1-12 лет)

Совр. западная эк. лит-ра не отвергая классификацию циклов на фазы применяют более агрегированное деление и выделяют всего 2 фазы: рецессия, кот. объединяет кризис и депрессию, и подъем, включающий оживление и бум.

**36 Безработица и ее формы**

безработица – временная незанятость экономически-активного раселения (или трудоспособного насел) в обществ произв-ве.

Причины:

1. структурые сдвиги в эк-ке
2. эк спад или дипрессия
3. сезонные изменения уровня произв-ва в отдельных отраслях
4. демографич изм в структуре насел
5. политика прав-ва и пофсоюзов в области зарплаты
6. сокращение армии
7. конверсия (переквалификация военных предприятий в гражданские
8. миграции

в реальной эк жизни безработица – превышение предложения рабочей силы над спросом на нее.

Сттруктура безработицы по ее причинам включает 4 осн категории раб силы: потерявшие работу в рез-те увольнения, добровольно оставившие работу, пришедшие на рынок после перерыва, впервые пришедшие на рынок труда.

Уровень безработицы – отн кол-ва безработных к общему числу работоспособных. УБ=Б/РС\*100%.

Эк-ка не может ф-ровать при 100% использовании ресурсов (впервую очередь трудовых). Она должна располагать резервами, кот можно привести в действие в усл циклического развития эк-ки. Полная занятость в рыночной эк-ке определяется как занятость, составляющая менее 100% раб силы и равная сумме уровней фрикционной и структурной безработицы. Этот уровень наз естественным уровнем безработицы Прим.: в США в 60-х – 4,3%, в 70-х –6,6%, в 80-х – 7%, в 90-х – 6% безработных. В Европ странах средний уровень – 5%, а в Швеции и Японии –3%.

Формы безработицы:

1. фрикционная, связанная с перемещением людей с одной работы на др.
2. структурная
3. сезонная
4. циклическая,

полная и частичная, скрытая и явная, добровольная и вынужденная, молодежная и женская.

Закон Оукена–отражает отношения м/у уровнем безработицы и отставанием объема ВВП. Согласно этому закону превышение текущего уровня безработицы на 1 % над предполагаемым естественным уровнем увеличивает отставание объема ВВП на 2,5 %.

Соц-эк последствия: не производится какая-то часть товаров и услуг, снижение налоговых поступлений гос-ву от з/п, деквалификация раб силы, снижается уровень жизни семьи безработного, усиливается эксплуатация труда и т.д.

**38 объективная необходимость гос. регулирования эк-ки. Эк. ф-ии гос-ва.**

Гос-во призвано корректировать те недостатки, кот. присущи рыноч­ному механизму. Как известно, рынок имеет негативные стороны: не способствует сохранению невоспроизводимых рес. и защите окр. среды; не может регулировать исп-ние рес., принадлежащих всему человечеству, напр. рыбных богатств океана. В усл. рынка порой игнорируются потенциаль­но негативные последствия принимаемых решений и не создаются стимулы для произв-ва тов. и усл. коллективного пользования, не гарантируется право на труд и доход, не обеспечивается целенаправленное развитие фундаментальных иссл. в науке. Рынок в основном ориентирован не на производство социально-необходимых товаров, а на удовлетворение запросов тех, кто имеет деньги. Он подвержен нестабильному развитию с присущими этому рецессионными и инфляционными процессами. Гос-во берет на себя ответственность за создание отн. равных усл. для взаимного соперничества фирм, для эффективной конкуренции, за ограничения монополизиро­ванного произв-ва. Гос-ву требуется направлять эк. рес. на удовлетворение коллективных потребностей людей, создавать произв-во об­ществ. тов. и усл. Участие гос-ва в эк. жизни диктует­ся и тем, что ему надлежит заботиться об инвалидах, детях, стариках, малоимущих, регулир. рынок труда, принимать меры по сокращению безработицы. Не сто­ит забывать и о внешней политике, регулир. платежного баланса и валютных курсов.

В усл. рынка гос. регулир. Эк-ки (ГРЭ) представля­ет собой систему мер законодат., исполн. и контролирующего ха­р-ра, осущ. гос. учреждениями с целью приспособления сущ. соц-эк. системы к изменяющим­ся усл. хозяйствования.

Цели: достижение эк. и соц. стабильности, обеспечение нац. конкурентных преимуществ, эк. безопасности, адаптации рыночного механизма к разл. ситуациям.

Эк. ф-ии совр. гос-ва многообразны и сложны:

• поддержка функц-ния рыночной системы и созд. конкурентной среды, защита конкуренции через антимонопольное зако­нодат.;

• перераспределение дохода и богатства, корректировка распределения рес. с целью изм. структуры нац. продукта, стабилизации эк-ки посредством контроля над уровнем занятости и инфляции;

• ограничение действия некот. эл-в рыночного механизма. Так, жесткое ограничение использования рыночных эл-в наблюдается в сфере распределения бюджетных рес. на поддержание и охрану обще­ств. порядка, нац. оборону, транспортную систему, обслу­живание инфраструктурных комплексов, водоснабжение и т. д. Ограничения применяются и в сфере совокупного потребления и обеспечения обществен­но-нормальных усл. жизни, образования, мед. обслуживания. Гос. органы обеспеч. функци-ние систем образования, здравоохранения, экол. контроля с учетом рыночных и обществ. интересов;

• достижение и сохранение нац. конкурентных преимуществ в миро­вой эк-ке. Эти ф-ии гос-ва осущ. посредством раз­вития способности фирм конкурировать в новых и традиционно сложивших­ся отраслях на мировом рынке.

**39 Формы, методы и инструменты гос. регулир.**

Формы гос. регулирования: законодат., административн., судебные. Общепринято деление методов гос. регулир. на **правовые, адм., эк., прямые, косвенные**.

Правовое регулир. сост. в установлении гос-вом правил «эк. игры» для фирм-производителей и потребителей. Опр. формы и права собств., усл. заключения контрактов и функц-ния фирм, взаимные обязательства профсоюзов и работодателей и др.

Адм. регулир. включают в себя меры по регулированию, контингентированию, лицензированию, квотированию и т. д.. С помощью систе­мы адм. мер осущ. гос. контроль над ценами, доходами, учетной став­кой, валютным курсом.

Эк. методы предполагают влияние на совокупный спрос, предложение, степень концентрации капитала, структуризацию эк-ки и соц. усл., исп. фак­торов . роста. С этой целью исп.:

•бюджетная и фискальная политика;

•денежно-кредитная политика;

•программирование;

•прогнозирование и планирование.

Финансовая политика предполагает использ. бюджетно-налогового и фискального механизма для достижения нац-эк. и соц. целей.

Денежно-кредитная политика предполагает использ. метода косвенно­го воздействия Центрального банка на эл-ты рыночного механизма.

Высшей формой гос. рег. явл. программирова­ние, прогнозирование и планирование. Объектами таких целевых про­грамм явл. отрасли (в том числе аграрная), регионы, со­ц. усл., направления научных исследований и т. д. Программы бывают обычные, целевые, чрезвычайные.

Наиболее распространены общенац. программы по восст. эк-ки, структурной перестройке, приватизации, послекризисной стабилиза­ции эк-ки.

Среди методов прямого ГРЭ преоб­ладают разл. формы безвозвратного финансирования в виде субвенций или субсидий. Целью таких ме­тодов явл. достижение приоритетов развития, защита обществ-необхо­димых секторов эк-ки и групп населения. Могут быть негативные последствия в виде деформации реаль­ного соотношения издержек и цен, снижения уровня конкурентности, ослабления балансирующей функции рынка.

Прямое ГРЭ осущ. через инвестиции в опр. отрасли хоз-ва. Оно может идти по 2 направл.: или развитие гос. предприним. (напр., угольная пром.), или субсидирование предприятий негос. сектора.

Гос-во реализует программу поддержки таких сфер, как образование, здравоохр., охрана окр. среды.

Гос-во оказывает также прямое регулир. воздействие на экспорт, освобождая экспортера от уплаты пошлин на ввоз опр. видов сырья, со­здавая льготное кредитование экспорта либо представляя гос. гаран­тии под внешние кредиты.

Гос-во осущ. и прямое воздействие на нац. рынок путем гос. заказа. Под ним понимают гос. задание фирме на произв-во опр. вида прод. в опр. сроки и в опр. размерах на уникальную, особо дефицитную прод.

К косвенным отн.: кредитно-денежные методы, налоговые, бюджетные, индикативное планирование.

**40 сущность и ф-ии финансов. Финансовая система.**

Эк. структура любого общества не может функц-ть без нормаль­но организованного потока денежных средств м/у гос-вом и производств. структурами, гос-вом и разл. слоями насел., м/у регионами и отдельными гос-вами. Такие денежные потоки отражают процессы реальной жизни общества, устанавливая связи и отн. м/у гражданами и юрид. учреждениями. Через финансовый механизм гос-во реализует все свои ф-ии по управлению, ограничению, контролю и аудиту за производств. и финансовыми структурами. В ходе выполне­ния этих ф-ий финансы исп-ся в качестве индикатора роста нац. эк-ки, роста благосостояния, а также как инструмент устранения негативных моментов в эк. росте. Они стимулируют снижение издержек произв-ва и их конкурентоспособность на мировом рынке, формируют структуру произв-ва, межотраслевые и территориальные пропорции.

Сл-но, финансы – это система отношений по поводу распределения и исп. фондов денежных средств или финансовых рес. через особые фонды и учреждения.

Становление финансовых отн. происходит одновременно с развитием товарно-денежных отн. в целях обслуживания потребностей гос-ва в организации эк. и культ. жизни, содержании аппарата управ­ления, армии, здравоохр., образования, пенсионного обеспечения и т. д.

Реализуются финансовые связи через *финансовую систему,* кот. включает в себя бюджеты разл. уровней, фонды соц., имуществ. и лич­ного страхования, валютные резервы гос-ва, денежные фонды предприятий и фирм, коммерческих и некоммерческих структур и прочие специальные денеж­ные фонды. В рамках эл-тов финансовой системы формируются финансовые рес., как количественно определенная и специально предназначенная сумма денежных средств.

Чем более развиты рыночные отн., чем сложнее и многообразнее эк. связи в гос-ве, тем сложнее финансовая система и тем больше ее финансовые рес. Развитость и размер финансовых рес. обеспечивают более широкую маневренность гос-ва в выполнении внутр. и внеш. эк. ф-ий.

Различают финансы хозяйствующих субъектов, населения и государства. 3a счет гос. финансов решаются такие соц. программы, как защита окр. среды, эколог. мониторинг, создание земельного кадастра, конверсия военно-пром. предпр. и т. д., а также соц. вопросы: помощь ветеранам, инвалидам, вынужденным переселенцам, военнослужащим, уволенным в запас, и др. Гос. финансы обеспеч. обороноспособность и защиту.

К концу XX столетия в большинстве стран гос. финансы стали активно исп. для достижения результатов стабильного роста – по­вышения конкурентной способности нац. эк-ки, ускорения НТП, преодоления региональной неравномерности в распределении и исп. рес. и трудового потенциала.

**41 гос. бюджет.**

Главным звеном финансовой системы явл. гос. бюджет. Это крупнейший денежный фонд, находящийся в распоряжении прав-ва. Гос. бюджет образует централизованный фонд денежных ре­с. прав-ва для содержания гос. аппарата, вооруж. сил, здравоохр., образования, выплаты соц. пособий. Бюджет явл. мощным рычагом гос. регулир. эк-ки, воздей­ствия на хоз. конъюнктуру, осущ. мер по ее стабилизации. Воздействие гос-ва на эк-ку происходит путем финансирования, вы­дачи субсидий и т. д.

Бюджет совр. гос-ва – сложный, многоплановый инструмент, отражающий компромисс в соотнош. соц-эк. интересов разл. групп и партий. Это компромисс м/у собственниками и работаю­щими по найму, по вопросам налогообложения, доходов и з/п, по поводу расходов на соц. цели.

С помощью бюджета гос-во осущ. сочетание централизован­ных и местных интересов регионов ч/з распределение налогов, бюджетных до­таций, трансфертов.

Направления исп-ия: поддержание конъюнктуры и эк. рост через субсидии и инвестиции, катализатор развития НТП, повышение конкурентоспособности нац. прод. на внеш рынках, расходы на развитие аграрного сектора, на вооружение, мат обеспечение внешнеэк связей, содержание аппарата, обслуживание внутр и внеш гос долга, расходы на кредитование экспорта, для обеспечения поставок на внутр рынок зарубежных товаров. Как эк. документ бюджет отражает полит. и соц. динамику общества.

Доходы гос. бюджета на 85% формируются за счет налоговых поступлений, прибыли казенной пром., поступлений от приватиза­ции собств. и т. д.

Общая сумма доходов в идеале должна покрывать запрограммированные рас­ходные статьи бюджета. В случае если расходы превышают доходную часть в об­щей структуре, образуется *бюджетный дефицит.*

Профицит бюджета – превышение доходов бюджета над его расходами. Образовавшийся остаток доходов прав-во может исп. на не­предусмотренные программой или планом расходы, осущ. долгосрочные выплаты по гос. долгу или перенести этот остаток в бюджет следу­ющего периода (года).

Бюджетный дефицит по меж/нар. стандартам не дол­жен превышать 5 % от ВВП. Покрывается он внутр. и внеш. гос. займами в виде продаж гос. ценных бумаг, займов у внебюджетных фондов.

Во время эк. потрясений, кот. могут постигнуть гос-во, прав-во нередко прибегает к эмиссии денег для покрытия бюджетного дефицита. Последствия такой эмиссии перерастают в неконтролируемую инфляцию.

**42 налоги, их сущность, виды и ф-ии.**

 *Налог* — это принудительно изымаемые гос-вом или местными властя­ми средства с физ. и юрид. лиц, необходимые для осущ. гос-вом своих ф-ий. Сборы эти производятся на осн. гос. законодательства.

Исп. налогов в качестве инструмента централизованного воздей­ствия на эк. развитие гос-ва имеет длит. историю с пе­риода широкого развития товарно-денежных отношений. Первый денежный по­головный налог на граждан был введен еще в Римской империи во II веке.

В совр. усл. налоги выполняют 2 осн. ф-ии: фискаль­ную и эк-кую.

*Фискальная –* осн. Используя ее, гос-во формирует де­нежные фонды.

*Эк*. – предполагает исп. налогов в качестве инст­румента перераспределения нац. дохода, заинтересованности произ­водителей и предприним. в развитии разнообразных видов деят. по производству товаров и услуг. Используя эту ф-ию налогов, гос-во ока­зывает влияние на реальный процесс произв-ва и инвестирования капиталь­ных вложений.

Взимание налогов основывается на исп. разл. ставок нало­гов:

1. Твердые ставки устанавливаются в абсолютной сумме на единицу обложения независимо от размера дохода (тонну, штуку, партию товара, услугу и т. д.).
2. Пропорциональные ставки действуют в одинаковом процентном отношении к объекту налога без учета дифференциации его величины.

• Прогрессивные ставки предполагают прогрессивное повышение ставки на­лога по мере возрастания дохода. Этот вид ставок служит инструментом изъятия средств у лиц, получающих большие доходы.

• Регрессивные ставки предполагают снижение налога по мере роста дохода. Эти ставки наиболее выгодны лицам, обладающим большими доходами, и наиболее обременительны физ. и юрид. лицам, обладающим незначит. доходами.

По платежеспособности и методу взимания налоги подразделяются на *прямые* и *косвенные.*

*Прямые налоги* непосредственно уплачиваются конкретным плательщиком. Как правило, они прямо пропорциональны платежеспособности.

*Косвенные налоги* — это обязательные платежи, включенные в цену тов. или усл. Значит. часть их образуют акцизы.

По использованию налоги подразделяются на *общие,* поступающие в общую доходную часть бюджета, и *специальные* (целевые). Они используются строго на опр. цели. Это налоги, например, на продажу бензина, топлива, сма­зочных масел и др.

В соотв. с гос. устройством и бюджетной структурой на­логи подразделяются на *федеральные* и *местные.*

**43. сущность, ф-ции и формы кредита.**

*Кредитная сделка* — это купля-прода­жа с отсроченным платежом.

*Кредит* — это форма сущ-ния (движения) ссудного фонда, своеобразная форма реализации собственно­сти на ссудный фонд.

*Ссудный фонд* представляет собой часть централизованного денежного фонда и ассоциируется с некой суммой денег. Он связан с двумя процессами: с формированием и использ-м на условиях возвратности временно свободных денежных средств.

Кредит выполняет важные ф-ии в обеспечении микро- и макроэк. равновесия. С помощью кредита осущ. перераспреде­ление капитала м/у разл. отраслями и предпр. Осн. принципы кредитования – срочность и возвратность – позволяют выступать кредиту эффективным дисциплинирующим средством рыночного меха­низма.

Кредит осущ. свое движение в разл. формах. *Коммерческий кредит* исп. при продаже товара с отсрочкой платежа. Цель – ускорение реализации тов. и усл. Документом при осущ-нии сделки в форме коммерч. кредита выступает вексель. *Вексель –* это одна из разновидностей ценных бумаг. Он представляет собой особый вид письменного долгового обязательства, дающий его владельцу право требовать по истечении определенного срока уплаты обозначенной в нем суммы. *Банковский кредит* предоставляется банками в форме денежных ссуд предпри­ним. и другим заемщикам. Кредитором выступает банк.

Банковские кредиты делятся на *краткосрочные,* когда кредит выдается сроком до года и используется на формир. оборотного капитала, и *долгосрочные,* вы­даваемые на срок больше года.

Банковский кредит более эластичен, чем коммерческий, так как он не ограничен суммами кредитных сделок, их сроками и направленностью.

Следующей формой явл. *гос. кредит,* когда заемщиком вы­ступает гос-во, а кредитором – главным образом население. Оформляется эта форма кредита в гос. займах, целевых беспроцентных займах, казначейских обязательствах.

В условиях становления рынка получает развитие потребительский кредит, пре­доставляемый на бытовые цели, и меж/нар. кредит, кот. обслуживает межгос. связи.

Новыми формами кредитных отн., кот. успешно применяются в циви­лизованных странах, являются лизинг-кредит, факторинг, фарфейтинг и др.

*Лизинг –* это безденежная форма кредита, форма аренды с передачей в пользование машин, оборудования и др. мат. средств с последующей постепенной выплатой их стоимости. Право собств. на имущество остается за арендодателем, а арендатор пользуется им опр. время до полной оплаты стоимости этого имущества.

*Факторинг* — это перекупка или перепродажа чужой задолженности или коммерческие операции по доверенности.

*Форфейтинг*–это долгосрочный факторинг, связанный с продажей банку долгов, взыскание кот. наступит через 1-5 лет.

**44 Банки, ихъ виды и ф-ии.**

*Банк* —эк. институт, занимающийся привлечени­ем и размещением денежных рес. Можно выделить 3 важнейших эл-та совр. кредитной системы:

- центральный банк

- коммерческие банки

-специализированные финансовые учреждения (страховые, ипотечные, сберегательные)

Банковскими операциями явл. операции, кот. могут осущ. исключительно банки и др. кредитные организации:

1. привлечение денежных средств физ. и юрид. лиц во вклады (до востребования и на опр. срок);
2. размещение указанных выше привлеченных средств от своего имени и за свой счет;
3. открытие и ведение банковских счетов физ. и юрид. лиц;
4. осущ. расчетов по поручению физ. и юрид. лиц, в том числе банков-корреспондентов, по их счетам;
5. инкассация денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание физ. и юрид. лиц;
6. купля-продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах;
7. привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов;
8. выдача банковских гарантий.

Крупные коммерч. банки предоставляют клиентам полный спектр услуг, включая кредиты, прием депозитов расчетов и т.д. Этим они отл. от специализир. учреждений, кот. ограничены опр. ф-ями.

Банки осущ. активные и пассивные операции. С помощью пассивных операций банк мобилизует рес., а с помощью активных осущ. их размещение.

Ресурсы банка формир. за счет собственных, привлеченных и эмитирован­ных средств. К собств. средствам относится акционерный и резервный капи­тал, а также нераспределенная прибыль. Собств. средства составляют нез­начит. часть рес. совр. банка. Осн. часть рес. банка привлекается в виде вкладов (депозитов), а также контокоррентных и корреспон­дентских счетов.

Центр. банк, или, как еще его называют "банк банков", - это центр кредитной системы гос-ва. Это орган, кот. регулирует и контролирует деят. всех институтов нижнего уровня банковской системы. В переходной эк-ке основу обра­зуют коммерч. банки. В мировой практике сущ. разл. модели взаимоотношений м/у Центробанком, прав-вом и парламентом. Созданы такие механизмы, кот. не дают права прав-ву свободно распоряжаться рес. банка для финансирования бюджетных рас­ходов. У нас такие механизмы отсутствуют.

Важные ф-ии в рыночной эк-ке выполняют разнообразные небанковские финансово-кредитные учреждения с информационными системами, которые работа­ют на базе финансово-кредитных телекоммуникаций. Это лизинговые компании, тра­стовые, инвестиционные, выпускающие акции, факторинговые, фарфейтинговые, клиринговые палаты, страховые общества, занимающиеся страхованием финансо­вых рисков, пенсионные фонды. Совр. кредитная система создает усл. для «молниеносных расчетов» без соотв. бумажных документов путем элект­ронных импульсов через межбанковскую телекоммуникацию.

**45,46 мировое хоз-во.**

Мир. эк-ке (мировому хоз-ву, всемирному хоз-ву) можно дать широкое и узкое определение. По широкому опр., мир. эк-ка – это сумма всех нац. экономик мира. По узкому опр. – это совокуп­ность только тех частей нац. экономик, кот. взаимодействуют с внеш­ним миром. Однако различие м/у двумя опр. становится все менее за­метным, так как в любой стране остается все меньше отраслей и подотраслей, которые не взаимодействуют с внешним миром прямо или косвенно, например, через те отрасли нац. эк-ки, кот. активно торгуют на внеш. рынке.

М/у странами сущ. меж/нар эк. отн. (внешнеэк. связи, мирохоз-ные связи), т.е. хоз. отн. м/у юрид. и физ. лицами разных стран. Их можно классифицировать по следующим формам: меж/нар. (мировая) торговля то­в. и усл., меж/нар. движение капитала, меж/нар. миграция рабочей силы, меж/нар. торговля знаниями (меж/нар. передача технологии), а также меж/нар валютно-расчетные отн.

Мировой (всемирный) рынок тов. и усл., т.е. совокупность нац. рынков (по узкому опр. — это совокупность только тех тов. и усл., кот. продаются и покупаются на внешнем рынке) сложился к концу XIX в. После того как к началу XX в. к этому добавилось мощное меж/нар. движение факторов произв-ва, стало возможным говорить о более широком понятии мирового (всемирного) хоз-ва.

Коренная причина возникновения и развития меж/нар. эк. отн. заключается в различии в наделенности стран факторами произв-ва (эк. рес.). С одной стороны, это ведет к меж/нар. разделению труда, с другой – к перемещению этих факторов м/у страна­ми.

Усиление участия страны в мировом хоз-ве, наз. интернационализацией ее хоз. жизни, измеряется набором показателей: экспортной квотой, долей иностранных товаров на внутр. рынке, объемом экспорта тов. и усл. на душу населения, отн. иностр. капиталовложений к ВВП страны, их долей в ее ежегодных инвестициях, долей иностр. рабочей силы в общем числе занятых, долей иностр. патентов и лицензий в общем кол-ве зарегистрир. в стране патентов и лицензий.

В свою очередь уровень интернационализации растет во многом в рез-те деят. ТНК (транснациональных корпораций), число и размах хозяйствования кот. особенно быстро уве­л. начиная со 2-й пол. XX в. Их деят. базируется на прямых инвестициях, принимающих форму зарубежных филиалов ТНК.

Деят. ТНК все больше превращает мир. хоз-во в единый рынок тов., усл., раб. силы и капитала. Подобный процесс наз. Глобализацией, кот. является более высокой стадией интернацио­нализации.

Глобализация осущ-ся прежде всего через регионализацию, когда Внешнеэк. связи страны ориентируются на свой и соседние регионы. На базе регионализации идет меж/нар эк. интеграция, т.е. срас­тание экономик соседних стран в единый региональный хоз. комплекс на основе глубоких и устойчивых эк.. связей м/у их компаниями. Таквозникают интеграционные объединения, призванные регулировать интегра­ционные процессы м/у странами-участницами.

Хотя на протяжении большей части XX в. гос. регулир. эк-ки усиливалось, в последние 10-летия преобладает тенденция к дерегуляции (либерализации). Различают внутри- и внешнеэк. либерализа­цию. Последняя начала сменять внешнеэк. протекционизм как главное направление во внешнеэк. деят. развитых стран в 50-60 гг., а в остальных группах стран – позже. В рез-те, экономики большинства стран мира превращаются во все более открытые, хар-ующиеся более высокими темпами эк. роста по сравнению с закрытыми эк-ками.

На глобальном уровне механизмы управления и регулир. меж/нар. эк. отн. более полно представлены в системеОрганизации Объединенных Наций (ООН). Этими вопросами занимаются, в частности, Эк. и соц. совет (ЭКОСС) и Комитет по эк. и финансовым вопросам ООН. В 1974 на II сессии Генеральной Ассамблеи ООН были утверждены Декларация и Программа действий по усовершенствованию меж/нар эк. порядка и Хартия эк. прав и обязанностей гос-в. Эти документы явл. определяющими в формировании меж/нар эк. политики всех гос-в.

**Глобальное эк. регулир. осущ. также Меж/нар. валютный фонд (МВФ), Меж/нар. банк реконструкции и развития – Мировой банк (МБРР), Всемирная организация торговли (ВОТ).**

**34 Эк. рост, типы, показатели, факторы.**

В совр. ЭТ под эк. ростом обычно понима­ются не кратковременные взлеты и падения реального объема произв-ва относи­тельно естественного значения, а долговременные изменения естественного уровня реального объема произв-ва, связанные с развитием производит. сил на долгосрочном временном интервале. Сущность реального эк. роста сост. в разрешении и воспроиз­ведении на новом уровне осн. противоречия эк-ки: м/у огранич. рес. и безгранич. потребностей. Разрешаться это противоречие может двумя осн. способами: *1,* за счет увел. производств. возможностей, *2,* за счет наиболее эффектив­ного исп. имеющихся производств. возможностей и развития обще­ств. потребностей. Однако на этом процесс не завершается: на каждом новом этапе развития при расширении производств. возможностей опять не все обще­ств. потребности удовлетворяются. Развитие производств. возможностей обусловливается не только и не столько кол-нным ростом обществ. потребностей, сколько изм. их структуры, повышением в структуре потребит. предпочтений доли одних потребностей и уменьш. доли др.

Производственные рес. и структура выпуска, как правило, не могут изменяться столь же быстро, как структура потреб­ностей.

Отсюда следует, что стремление осн. субъектов эк-ки к эк. росту существует всегда независимо от того, какой уровень развития достиг­нут в обществе. Однако реальные усл. произв. далеко не всегда позволя­ют реализоваться потенциалу роста. В этих усл. наступает депрессия, или эк. спад, кот. может быть обусловлен как внутр. эк. факторами, так и внеш.

В ЭТ сложились 2 осн. подхода к трактовке форм проявления эк. роста. Наиболее распростр. явл. понима­ние эк. роста как итоговой хар-стики развития нац. эк-ки за опр. период, измеряемый либо темпами роста реального объема ВНП (НД), либо темпами увел. этих показателей в расчете на душу населения. В настоящее время в теориях роста превалирует 2-й способ измерения. Под эк. ростом подразумевается такое развитие нац. эк-ки, при кот. темпы увеличения реального нац. дохода превышают темпы роста населения.

Могут быть выделены 2 осн. типа эк. роста: экстенсивный и интенсивный. При экстенсивном типе эк. роста расширение объема мат. благ и усл. достигается за счет исп. большого кол-ва работников, средств труда, земли, сырья, топливно-энерг. рес. и т.д. Сохраняются постоянные пропорции м/у темпами роста реального объема произв-ва и совокупных издержек на его создание.

Интенсивный тип, напротив, хар-ется тем, что расширение произв-ва обеспеч за счет качественного совершенствования: применения прогрессивных технологий, исп. рабочей силы, имеющей большую квалификацию и более высокую производит труда, и т.д. В этом случае темпы роста реальных объемов произв-ва будут превышать темпы изм-ния реальных совокупных издержек. (В действит экстенсивный и интенсивный типы в чистом виде не сущ).

Факторами эк. роста наз. те явл. и процессы, кот. оп­ределяют масштабы увеличения реального объема произв-ва, возможности по­вышения эффективности и качества роста.

По способу воздействия на эк. рост различают прямые и косвенные факторы. Прямыми наз. те, кот. непосредственно определяют физ. способность к эк. росту. Косвенные факторы влияют на возмож­ность превращения этой способности в действительность. В состав прямых входят 5 осн. факторов, непосредственно определя­ющих динамику совокупного произв-ва и предложения:

• увел. численности и повышение качества трудовых рес.;

• рост объема и улучш. качественного состава осн. капитала;

• совершенствование технологии и организации произв-ва;

• повышение кол-ва и качества вовлекаемых в хоз. оборот при­р. рес.;

• рост предприним. способностей в обществе.

В сост. косвенных входят такие факторы предложения, как снижение степени монополизации рынков, уменьшение цен на производств. рес., снижение налогов на прибыль, расширение возможности получения кредитов и т. п., а также факторы спроса и распределения.

## 37 Инфляция

Инфляция – превышение денежной ед., находящ. в обращении над суммой товарных цен и появление в рез-те этого денег, не обеспечен-х товарами и услугами. И вытекает из нарушения требований закона денежного обращения.

M(кол-во денег в обращ)=PQ/V; MV>PQ-И; MV=PQ (P-цена, Q-кол-во, V-скорость обращения)

Причины И: 1Дефицит госбюджета 2Кризис и депрессия 3Опережение роста з/пл 4Милитаризация эк-ки 5 Высокий уровень монополизации

И. классифицируется по разл. критериям:

1) По формам проявления И делится на: открытую(явная) и скрытую(подавленная).

Открытая И. характерна для рыночной эк-ки. Она проявляется в повышении ур-ня тов. цен. Скрытая И. хар-на для командно-адм. системы, когда гос-во удерживает цены на определенном уровне, но это приводит к дефециту товаров, вызывает развитие спекуляции и функционирование черного рынка.

2)По темпам роста цен:

 а)Ползучую(умеренную) И от 4 до 10% в год

б) Галонирующая И от 10 до 200%

в) ГиперИ. свыше 50% в месяц

1993-10300% в год, 1994-501% 1995-281, 1996-гривна 97-10%, 98-20%, 99-19%, 2000-оживление эк-ки 6% в год 2001-9%

3) по происхождению:

а) И спроса

б) И предложения(издержек)

И спроса возникает в усл. Избыточного совокупного спроса . когда произ-во не может отреагировать на его возрастание, увеличение V ВНП

И предложения(изд) означает рост цен в рез-те повышения номин. З/пл, увеличения цен на сырье, топливо, обор-ие. Результатом такого повышения яв-ся рост издержек на ед. продукции, что вызывает рост цен. В механизме воспроиз-ва отпр. И важнейшую роль играют:

1. Инф-ые ожидания

2. Ин-ая спираль: Цена –з/пл-цена

Последствия И:

1Обесценивание сбережений

2 Сокращение текущего потребления

3 Уменьшение заинтересованности в произ. труде

4Усилив-ся бег от денег к товарам

6 Подавляются стимулы к денеж накоплению

47 Валютная система и Валютный курс

*Валютная система* — это совокупность валют, правил и норм их исп. и взаимного обмена, применения платежных средств, а также денежно-кредитных отн., связанных с исп. валюты. К валютной системе отн. органы, кот. регулируют выпуск и обращение валюты. Различают мировую, и нац. валютные системы.

Нац. валютная система устанавливает принципы организации и регулир. валютных отн. внутри отдельной страны. Она явл. частью денежной системы данной страны, но относительно самостоятельна и имеет право выхода за национальные границы. В каждой стране особенности такой системы определяются уровнем развития эк-ки и внешнеэк. связей.

На основе нац. валютных систем сформир. меж/нар. (мировая) валютная система

*Меж/нар. (мировая) валютная система –* это совокупность способов, средств и органов, с помощью кот. осущ-ся денежные расчеты в пределах мирового хоз-ва. Ее составляющей явл.: формы меж/нар. средств платежа (мировые деньги); унифи­цированные рамки валютных курсов; усл. взаимной конвертации валют и валютных рынков; меж/нар. регулирование валютных ограничений и меж/нар. валютно-финансовые орг.

**Мировая валютная система в своем развитии прошла три осн. этапа: золотой, золотовалютный (долларо­вый) и бумажно-валютный стандарты.**

Под валютным курсом понимается цена одной денежной ед., выраженная в денежной ед. другой страны. Различают курс покупателя, т.е. цену, по кот. банк покупает иностр. валюту за нац-ную, и курс продавца, по кот. он продает иностр. валюту за нац-ную. Разница между курсом продавца и курсом покупателя составляет маржу, кот. тратится на покрытие расходов по организации валютных операций и формирует прибыль банков.

Валютный курс зависит от множества факторов: от спроса и предложения валюты на рынке.

Высокие темпы инфляции в стране обесценивают нац. валюту, и ее курс начинает снижаться по отн. к валютам стран, где темпы инфляции ниже. Поэтому обязательно рассчитываются реальные курсы валюты, т.е. паритет покупательной способности, кот. представляет собой соотн. цен на аналогичные тов. и усл., произведенные в сравниваемых странах.

Кроме этого, на курс валюты могут оказать влияние развитие валютной спекуляции, популярность и доверие к опр. валюте, реальные сроки меж/нар. расчетов и, конечно, валютная политика гос-ва.

Обменный курс может быть двух типов. Первый - это свободно плавающий валютный курс, или свободный флоатинг. В этом случае гос-во полностью находится вне пределов валютного рынка, и курс устанавливается только на основе спроса и предложения валют, т.е. он абсолютно гибкий. Другой тип сущ. тогда, когда гос-во жестко фиксирует обменные курсы.

**48. Денежная система. Формы денег.**

Деньги – это особый товар, играющий роль всеобщего эквивалента.

Ф-ии:

1. мера стоимости (т.к. затрачен абстрактный чел труд). Сначала функц-ли в форме слитков, затем в форме монет. После открытия китайцами бумажных денег, они стали проникать и в Европу. Бумажные деньги функц-ли в течение длит времени, как знаки золота и серебра. Каждой бумажной единице соотв. опр. кол-во (весовое) золота и серебра. Т.е. каждая страна вводила свой масштаб цен – фиксированный вес золота и серебра денежной единице. До 2 мир войны 1доллар = 0,888 гр. золота, фунт стерлингов = 2 гр золота, 1 руб = 0,987.
2. средство обращения, т.е. роль посредника в обращении товар – деньги – товар. Деньги функц-ют как реальные, но могут быть неполноценными.
3. деньги как средство накопления, образования сокровищ
4. деньги как средство платежа
5. мировые деньги

Отсюда *денежная система* — это форма организации денеж­ного обращения в стране, т.е. движения денег в наличной и безна­личной формах. Она включает следующие элементы: денежную единицу, масштаб цен, виды денег в стране и порядок их эмиссии, порядок обращения денег и платежей, а также гос. аппарат, осущ-щий регулир. денежного обращения.

Денежное обращение -- «кровеносная» система эк-ки. От его успешного функц-ния зависит хоз. актив­ность, эк. рост, благополучие общества.

В странах с рыночной эк-кой денежный оборот склады­вается из наличных и безналичных денег. Под *наличными деньгами* понимаются монеты, банковские билеты (банкноты) и казначей­ские билеты. Монеты служат в качестве разменных денег, по­зволяют совершать любые мелкие покупки. В обращение их вво­дит центр. банк.

Первоначально банкноты выпускались всеми банками как векселя вместо обычных денег. Впоследствии они приобрели силу законного и единственного платежного средства с принудительно устанавливаемым гос-вом курсом, т.е. стали нац. деньгами. Их выпуск (эмиссию) осущ. только централь­ный банк.

Казначейские билеты – те же бумажные деньги, но вы­пускаемые непосредственно гос. казначейством -министерством финансов или спец. гос. фи­нансовым органом, ведающим кассовым исполнением гос. бюджета.

Под *безналичными деньгами* понимаются средства на счетах в банках, различные депозиты (вклады) в банках, депозитные серти­фикаты и гос. ценные бумаги. Эти вклады называют­ся также банковскими деньгами.

Хранение денег на текущих счетах получило в странах с рыноч­ной эк-кой наибольшее распространение. Функц-ва­ние этих счетов обеспечивается через чековое обращение. *Чек -*это переводной вексель, выставленный на банк и оплачиваемый по предъявлении.