**Государственное образовательное учреждение**

**высшего профессионального образования**

**Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова**

# Факультет Дистанционного обучения

**Кафедра торгового дела**

**Реферат по дисциплине «Система автоматизации товародвижения»**

**на тему «Системы управления и их виды»**

Студентки группы ВО-52

Тарасюк Оксана Сергеевна

Принял Никишин А.Ф.

Москва, 2011 г.

Автоматизация управления сегодня – это, в основном, автоматизация различных областей учета, документооборота и других процессов с целью оперативной подготовки информации для принятия руководителями различных уровней обоснованных управленческих решений. Таким образом, основным результатом внедрения автоматизированной системы управления для предприятия является возможность получения необходимой информации. [4]

Руководству предприятия приходится держать под контролем работы, по крайней мере, в следующих направлениях:

* выбор подхода к построению автоматизированной системы управления на предприятии;
* выбор конкретной базовой программной системы управления из имеющихся на рынке;
* построение модели системы управления вида «как есть» и, возможно, ее реорганизация на базе модели «как должно быть»;
* внедрение системы автоматизации управления;
* анализ плановой эксплуатации системы и определение направлений ее развития в соответствии с направлениями развития бизнеса. [2]

В конкурентной борьбе побеждает тот, кто быстрее других реагирует на изменения в бизнесе и принимает более верные решения. Именно информационные технологии помогают руководителям торговых предприятий в решении этих сложных задач. Страны рыночной экономики имеют большой опыт создания и развития информационных технологий для предприятий. [2]

Концепция MRPII

Одним из наиболее распространенных методов управления производством и дистрибуции в мире является стандарт MRPII (Manufacturing Resource Planning) – планирование производственных ресурсов, разработанный в США и поддерживаемый американским обществом по контролю за производством и запасами - American Production and Inventory Control Society (APICS). [2]

MPRII представляет собой методологию, направленную на управление ресурсами предприятия. Упрощенно говоря, она предлагает ряд способов решения задач управления производством (формирование плана предприятия, планирование продаж, планирование производства, планирование потребностей в материальных ресурсах и производственных мощностей, оперативное управление производством). [2]

MRPII - это набор проверенных на практике разумных принципов, моделей и процедур управления и контроля, служащих повышению показателей экономической деятельности предприятия. Идея MRPII опирается на несколько простых принципов, например, разделение спроса на зависимый и независимый. [3]

В основу MRPII положена иерархия планов. Планы нижних уровней зависят от планов более высоких уровней, т.е. план высшего уровня предоставляет входные данные, намечаемые показатели и/или какие-то ограничительные рамки для планов низшего уровня. Кроме того, эти планы связаны между собой таким образом, что результаты планов нижнего уровня оказывают обратное воздействие на планы высшего уровня. [2]

Концепция ERP

По мере внедрения стандарта MRPII были выявлены его определенные недостатки, в результате устранение которых появилась новая методология ERP (Enterprise Resource Planning) – планирование ресурсов предприятия. Основным отличием этой концепции от MRPII является ориентация на работу с финансовой информацией и возможность планирования не только производственных, но и иных ресурсов предприятия. В частности, дополнительно к функциям MRPII в концепции ERP появляются следующие:

* прогнозирование спроса;
* управление проектами;
* ведение технологической информации;
* управление затратами;
* управление финансами;
* управление кадрами. [2]

По сути ERP является более совершенной модификацией MRPII. Однако следует отметить, что расширение функциональных возможностей системы значительно увеличивает ее стоимость и усложняет работы по внедрению подобных систем. Такая система будет дольше осваиваться сотрудниками из-за своей сложности.

Концепция APS

Концепция APS (Advanced planning and scheduling) – расширенное управление производственными графиками – является развитием фундаментальных основ, на которых построена ERP. Возникновение этой концепции связано с повышением динамизма современных производственных систем, определяющего важность таких задач как, например, обеспечение максимально точного срока выполнения заказов одновременно с минимальной длительностью выполнения соответствующих работ в условиях ограниченности имеющихся ресурсов. Особенностью этой концепции является, в частности, возможность решать такие задачи, как «проталкивание» срочного заказа в производственные графики и распределение заданий с учетом приоритетов и ограничений. В системах, реализующих концепции APS, при построении вариантов планирования и распределения ресурсов широко используются современные методы оптимизации. Отметим, что концепции APS в настоящее время часто используются при создании специализированных модулей в ERP системах. [2]

Концепция СSRP

Последняя (по сроку разработки) из концепций управления производственными ресурсами – CSRP (Customer synchronized resource planning) - планирование ресурсов, синхронизированное с потребителем, была предложена компанией SYMIX. Сущность данной концепции состоит в том, что при планировании и управлении компанией можно и нужно учитывать не только основные производственные и материальные ресурсы предприятия, но и все те ресурсы, которые обычно рассматриваются как «вспомогательные» или «накладные». Это все ресурсы, потребляемые во время маркетинговой и «текущей» работы с клиентом, послепродажного обслуживания проданных товаров, перевалочных и обслуживающих операций, а также внутрицеховых ресурсов, то есть элементы всего жизненного цикла товара. [1]

Действительно, чтобы правильно управлять стоимостью товара, чтобы понимать, сколько стоит продвижение, производство и обслуживание товара данного типа, нужно учитывать все элементы его функционального жизненного цикла. При этом, затраты на сервис, логистику и на маркетинг очень часто рассматриваются как накладные расходы. С точки зрения бухгалтерии это может быть и хорошо, но с точки зрения управления себестоимостью и оценки реальных затрат плохо, потому что в этой ситуации компания не имеет реальных затрат по конкретному виду товара, а сейчас это очень существенная компонента.

Реализация концепции CSRP на конкретном предприятии позволяет управлять заказами клиентов и в целом, всей работой с ними на порядок «тоньше», чем это было с применением ранее рассмотренных методологий. Например, можно учесть возможные вариации спецификации изделия или технологической цепочки, что, как показывает практика, требуется достаточно часто. При расчете себестоимости можно учесть даже дополнительные операции по тестированию и административному обслуживанию заказа, не говоря уже о послепродажном обслуживании, что практически невозможно в MRP/ERP–системах, где данные расходы анализируются только «постфактум». [3]

Подводя итог обзора автоматизированных систем управления предприятием необходимо все же отметить, что любая из таких систем - лишь средство повышения эффективности управления, принятия правильных решений на основе предоставляемой этой системой своевременной и достоверной информации.

Несмотря на кажущуюся надежность, каждая из перечисленных систем может дать сбой. Нелишне также иметь в виду то обстоятельство, что внедренная система постепенно морально устареет и потребует обновления. Решением таких проблем может служить перспектива успешного развития бизнеса с использованием новых возможностей управления за счет внедрения и постоянного обновления автоматизированной системы.

И потом, даже самые современные системы автоматизации управления предприятием управленческих решений сегодня самостоятельно не принимают. Таким образом, имея даже самые передовые технологии и автоматизированные системы управления, руководство предприятия не должно забыть о человеческом факторе и принимать на работу только высококвалифицированных специалистов.

Ключ к конкурентным отличиям лежит в решение проблем покупателей с использованием продуктов и услуг, которые могут меняться также быстро, как и сами проблемы. Производители должны принимать новые модели бизнеса, которые фокусируют внимание каждого подразделения организации прямо на покупателе, сосредоточивая свою деятельность вокруг деятельности покупателя. [4]

Дело бизнеса - завоевание и удержание покупателя. Цель остается постоянной. Однако в мире жесткой конкуренции, где производственное превосходство и ценовые преимущества мимолетны, где предпочтения покупателей изменяются быстро и где технологии изменяются каждые два года, создание устойчивых конкурентных преимуществ кажется недосягаемым. Производители должны помнить, что цель не создание ценовых преимуществ или передовых технологий, цель - завоевание и удержание покупателей. [4]

Идея установления партнерских отношений с покупателем не нова. Планирование ресурсов, синхронизированное с потребностями покупателей (CSRP) предлагает модель бизнеса и набор инструментов, которые способны сделать партнерство с покупателем и достижимым, и поддерживаемым. [3]

Если ERP устанавливала правила игры для производителей прошедшего десятилетия, CSRP - это план игры на десятилетие нынешнее. CSRP предлагает новый набор бизнес-функций, которые делают возможным для производителя индивидуализировать продукцию, позволяют разработать решения и услуги, которые сделают их (производителей) необходимыми для клиентов. Все чаще конкурентные преимущества определяются, как способность производителей удовлетворить уникальные потребности каждого покупателя и в любое время. [3]

прогнозирование планирование экономический

**Список использованной литературы**

1. Булат Гайфуллин, Илья Обухов Статья «Современные системы управления предприятием» КомпьютерПресс №9-2010
2. Петров Ю.А., Шлимович Е.Л., Ирюпин Ю.В. Учебник «Комплексная автоматизация управления предприятием. Информационные технологии - теория и практика» - Москва «Финансы и статистика» 2008
3. Интернет-ресурс CitForum (http://citforum.ru/) Статья «Шестнадцатая техническая конференция «Корпоративные базы данных-2011» - Москва, 14–15 марта
4. Интернет-ресурс Ten-Lib сайт для студентов технических специальностей (http://www.teh-lib.ru/) Статья «Основные понятия АСУ – Общие проблемы автоматизации управления предприятием»