Социология как специализированная область научного знания возникла в середине XIX в. в культурно и экономически наиболее развитых странах Западной Европы − Франции, Германии, Англии, где происходило интенсивное становление и развитие основ раннего буржуазного, или раннелиберального общества. Формирование классов, связных с развитием индустриального производства, возникновение новых форм социального неравенства, эксплуатации и политического господства, массовых социальных и политических субъектов (профессиональные союзы, политические партии и движения), социальные, в том числе революционные, изменения, требовали адекватной формы социального знания.

С учетом указанного, при изучении вопросов, охватывающих предысторию и социально-философские предпосылки социологии как науки следует обратить внимание на то, что до появления социологии имелись два вида знаний об обществе, которые существовали независимо друг от друга: философское (социальная философия) и эмпирическое. Так, Томас Гоббс   
и Джон Локк в Англии, Шарль Монтескье и Жан-Жак Руссо во Франции создали социально-философские и политические концепции, раскрывающие основные социальные тенденции новой эпохи, центральное место   
в которых занял гражданин, обладающий неотъемлемыми правами и свободами. Как члены гражданского сообщества граждане заключают "общественный договор" с государством: делегируют ему часть своих прав в обмен на защиту своих гражданских прав и свобод. Однако подобные концепции выражали лишь начальные, недостаточно дифференцированные состояния раннелиберального общества и имели лишь теоретическое, а не эмпирическое обоснование. Эмпирическое знание того времени об обществе возникло для решения практических задач. Ламбер Кетле (1796−1874) утверждал, что социальная жизнь и физические явления подчиняются законам одного порядка и должны изучаться точными методами математической статистики, ввел понятие "социальная физика". Данный термин был вынесен в название его книги "О человеке и развитии его способностей, или Опыт социальной физики" (1835). Решение практических задач в области государственного управления, способствовало развитию теорий, расширяющих применение математических методов для анализа социальных изменений в обществе. В Англии XVII–XVIII вв. это была "политическая арифметика", которая использовала количественные методы изучения причин и тенденций смертности, анализа результатов первых переписей населения (Дж. Граунт, В. Петти, Э. Галлей). В Германии подобный статистический анализ осуществляло так называемое государствоведение (Staatswissenschaft), т. е. учение о массовых явлениях и фактах   
жизни государства. Такого рода эмпирическое знание стало важной предпосылкой возникновения социологии – эмпирической предсоциологией. Таким образом, социология возникла в результате теоретического поиска   
и обоснования знания, которое соединяет теорию с эмпирическим обоснованием и позволяет субъектам достигать практических успехов.

При изучении вопроса об объекте и предмете социологии, следует исходить из того, что в качестве объекта исследования науки обычно понимают часть окружающего нас объективного или субъективного мира, существующую в качестве реальности независимо от нашего знания о ней. Предмет науки является логической реконструкцией объекта науки посредством принимаемой исследователем системы понятий и категорий. Предмет науки содержит воспроизведение определенного фрагмента реальности на абстрактном уровне посредством установления, составляющих его закономерных связей и отношений. Предметом социологии и являются возникающие между индивидами и их группами социальные связи и отношения, обладающие атрибутом "социальности". Социальное возникает, проявляется и передается через деятельность людей, − каково содержание и характер их деятельности, таковы и социальные качества и характеристики социального субъекта. "Социальное", как результат деятельности и взаимодействия людей, выступает характеристикой отдельного человека (индивида), групп людей, общественных институтов. Оценивая социальные качества и характеристики других людей, человек предугадывает вероятность совершения ими конкретных действий, поступков. Все продукты жизнедеятельности человека социальны, поскольку они результат взаимодействий, связей и отношений. Реальность, как материальный, предметный, объективно существующий в действительности мир (объективная реальность), частью которого является человек, и мир создаваемый индивидуальным и коллективным сознанием (субъективная реальность) социальна в силу того, что она создается и воспроизводиться деятельностью и взаимодействием людей и их коллективов, сознательно ставящих и реализующие свои интересы и цели. Изменение социальной реальности как продукта деятельности людей, ведет к изменению социальных связей, отношений, закономерностей, т. е. "социального", составляющих предметную область социологии.

Анализируя "социальное" следует обратить внимание на то, что люди, их группы и коллективы обладают различными социальными качествами, поскольку их жизнедеятельность протекает в различных, нетождественных (что не исключает сходства) условиях социальной реальности. Тем самым люди имеют различные представления (мнения) о социальной реальности на основе индивидуального и коллективного опыта повседневной жизни. Отсюда и различное понимание, оценка социальной реальности у различных социальных и возрастных групп.

Обращаясь к анализу понятийного аппарата социологии, следует иметь в виду, что любая наука в качестве инструмента теоретической реконструкции использует собственные познавательные средства и методы, понятийный и категориальный аппарат. В социологии используются модельные, аналитические, операциональные понятия, особая роль принадлежит понятию "идеальный тип" и статистическим категориям. Понятие − это зафиксированная мысль, отражающая в обобщенной форме предметы и явления действительности, существенные связи между ними посредст-  
вом фиксации общих и специфических признаков. Понятия харак-теризуются содержанием и объемом. Для анализа конкретных объектов   
в процессе проведения социологических исследований, обращаются   
к процедуре конструирования модельных понятий, которые являются абстрактным, упрощенным аналогом структуры, признаков (признак − свойство, характеристика предмета, явления, по которым его отличают от других) реального объекта, процесса или явления. Операциональные понятия позволяют перевести исследуемы признаки объектов, явлений в набор измеряемых показателей. *Идеальный тип* – искусственно создаваемая исследователем абстракция, создаваемая посредством целенаправленного отбора и комбинации ряда критериев, которые соотносятся с классами предметов, объектов социальной реальности. *Категория* **–** абстракция, обозначающая логический класс группирования явлений. Социологические категории как абстракции фиксирует идеальную модель предмета, явления, процесса, выделяя определенность свойств, отношений связей, позволяющих перевести реальные предметы и явления в теоретические модели. Категории различаются на *общесоциологические,* теоретико-социологические, метасоциологические. Данную классификацию можно назвать *функциональной* или структурно-функциональной (каждая из названных групп категорий является понятийным аппаратом определенного уровня социологического познания). По этому же принципу выделяются   
и категории отраслевых и специальных социологических теорий. Методологические категории, которые подразделяются на четыре большие группы по их основной функции. Первая группа – это категории, которые   
носят *концептуальный характер* и служат для разработки методологического аппарата: "социальная структура", "социализация", "ценностные ориентации" и т. п. В эмпирических социологических исследованиях они выступают в качестве фундаментальных. Концептуальные понятия подлежат операционализации, процедура, которой позволяет измерить концептуальные понятия посредством их перевода в набор измеряемых показателей.

При изучении данного вопроса о структуре социологического знания следует исходить из того, что в социологии, как и в любой другой науке, имеются следующие основные компоненты: знание и средства его получения. Социологическое знание − содержит в себя знание о знании (методологическое знание, выступающие в единстве мировоззренческих и методологических принципов) и знание о предмете, как специально конструируемые классификации, или типологии, концептуальные или математические модели, гипотезы и теории, статистические данные.

Структура социологического знания может быть представлена следующим образом.

1. МЕТОДОЛОГИЯ НАУКИ

*Уровни методологии*

1. Общенаучная (относится к социологии в целом).

2. Частнонаучная (относится к отдельным разделам социологии).

*Разделы методологии*

1. Мировоззренческие и методологические принципы.

2. Учение о предмете социологии.

3. Знание о методах.

4. Знание о социологическом знании.

5. Знание о процессе социологического исследования и др.

2. ЗНАНИЕ О ПРЕДМЕТЕ

*Уровни знания*

1. Теоретическое знание: социологические теории, гипотезы, типологии и другие формы теоретического знания.

2. Эмпирическое знание: статистические данные, факты, классификации и другие формы эмпирического знания.

3. МЕТОДЫ

*По масштабу применения*

1. Общенаучные (например, математические методы).

2. Частнонаучные (например, методы опроса).

*По уровню знания.*

1. Теоретические (аксиоматический метод, гипотетико-дедуктивный метод и др.).

2. Эмпирические (наблюдение, анализ документов и др.).

*По этапам исследования*

1. Методы сбора. 2. Методы обработки. 3. Методы анализа

4. ИССЛЕДОВАНИЯ.

(типы и уровни исследования)

*По характеру знания*

1. Методологические. 2. Неметодологические.

*По уровню знания*

1. Теоретические. 2. Эмпирические.

*По ориентации исследования*

1. Фундаментальные. 2. Прикладные.

*По предмету исследования*

1. Социологические.

2. Комплексные (социально-экономические, социально-политические, социально-психологические и др.).

Стадии исследования

1. Методологическая. 2. Эмпирическая. 3. Теоретическая

*Направления исследований*

(по предмету и объекту исследования)

1. Социальные группы.

2. Социальные институты.

3. Социальные организации.

4. Социология труда

5. Социология образования и т. д.

При изучении типов социологических теорий следует исходить из того, что структура социологического знания представляется многомерной   
и может быть описана посредством следующих групп теорий: по объекту знания (общая и отраслевая социология), по функции знания (фундаментальная и прикладная), по уровню знания (теоретическая и эмпирическая). Необходимо рассмотреть *общие социологические теории,* претендующие на описание и объяснение жизни общества в целом и выступающие в качестве парадигм социологического знания. Это − теория общественных формаций К. Маркса; теория социального действия М. Вебера; структурно-функциональная теория Т. Парсонса; теория обмена П. Блау и др. Далее следует выделять *специальные социологические теории,* изучающие социальные закономерности функционирования и развития социальных общностей, т. е. то, что образует непосредственно предмет социологии и связано с категориями "социальное", "социальное взаимодействие", "социальные отношения", "социальная сфера". Дополняющие их теории формируются на границе социологии с другими науками экономикой, политологией, этнографией и др. Их называют *отраслевыми.* Эти теории изучают формы проявлений и механизмы действия социальных законов   
и закономерностей в различных сферах жизни общества. Их объектом,   
в отличие от общих теорий, являются не общество в целом, а проявление социального в различных сферы общественной жизни, например, политической − политическая социология. Термин "социология" в названии указанных дисциплин отражает особый подход к соответствующим сферам жизни общества, обусловленный предметом и методом социологии.

Необходимо обратить внимание на то, что в специальных социологических теориях разрабатываются собственно социологические категории, образующие своеобразную матрицу категориально-понятийного аппарата социологии, формируется предмет социологии.

Средствами получения знания − это и собственно социологические теоретические и эмпирические исследования, и отдельные методы. Методы в социологии − это средства получения и систематизации научного знания   
о социальной реальности. В социологии применяются *частнонаучные методы* (например, наблюдение, опрос) и *общенаучные* (например, статистические). Они включают в себя принципы организации познавательной (исследовательской) деятельности; регулятивные нормы или правила; совокупность приемов и способов действия; порядок (схему или план) действий. К теоретическим методам относят структурно-функциональный   
и сравнительный, методам эмпирической (прикладной) социологии метод опроса, наблюдения, социологического эксперимента, выборочный метод, контент-анализ.