**Глава 2. Молодежь и безработица.**

* 1. **Молодежь как социально-демографическая группа.**

Одно из первых определений понятия «молодежь» было дано в 1968 г. В.Т.Лисовским: «Молодежь – это поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции». […]

**Сегодня понятие молодежи определяется как** социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания данного общества. […,147] Однако, в разные периоды истории в разных странах под ней понимались различные группы общества, границы молодежного возраста также были различны. Например, Пифагор делил жизнь человека по временам года: весна – от рождения до 20, лето 20-40 – это и есть молодёжь. Жан-Жак Руссо делил молодёжный возраст на 5 периодов:

* с рождения до года,
* с года до 12 лет,
* с 12 до 15 лет,
* с 15 до 20 лет,
* с 20 до 25 лет.

      В традиционном обществе человек прямо из детства вступал в зрелый возраст, без каких бы то ни было промежуточных стадий. Существовали специальные обряды посвящения во взрослое состояние (обряды инициации). В Киевской Руси 10-летний человек рассматривался как юридическое лицо и формально мог занимать определённые государственные посты, а 12-летние княжичи, к тому времени заканчивавшие обучение, подвергались обряду посвящения в воины с официальным присвоением статуса – «Воин-ратник Дружины».

 Молодёжь как особая социальная группа стала восприниматься только с переходом в индустриальную фазу развития. Причинами этого являются:

1. Дальнейшее углубление разделения труда, вызванное промышленной революцией, отделило семью от процесса производства и управления общественными процессами. Это делало недостаточным семейное воспитание для овладения многими социальными ролями;  
    2) Усложнение техники, растущая специализация потребовали для овладения необходимыми знаниями и навыками удлинения периода общего образования.  
        3) Рост мобильности людей, усложнение общественной жизни, ускорение темпов социальных изменений вели к тому, что образ жизни старшего и молодого поколений стал существенно различаться; возникла молодёжная субкультура.  […]

Сейчас наблюдается тенденция увеличения молодёжного возраста. Это связано с изменениями, которые принес с собой ХХ век в жизнь общества. С одной стороны, он стал веком массового приобщения широкого круга молодежи к получению образования (полного среднего, средне-специального, высшего). Следствием этого стало более позднее вхождение значительной части молодых людей во взрослую трудовую жизнь и, соответственно, повышение верхней границы возрастного интервала молодежной группы. С другой стороны, существенные коррективы в определение возрастных границ молодежи внес феномен акселерации, особенно ярко заявивший о себе во второй половине прошлого столетия. Обозначилась новая молодежная проблема: несовпадение зрелости физиологической, которая наступает раньше и социальной, которая, напротив, затягивается, главным образом, в связи с ростом продолжительности учебы. Обнаруженный диссонанс в темпах развития молодежи привел к пересмотру взгляда специалистов на вопрос о возрастных границах молодежи и к постепенному размыванию и отмене жестких возрастных границ молодежи. Поэтому в современном мире возрастные границы молодежи определяются достаточно условно: к ней относят людей в возрасте от 14-16 лет и до 25-30 лет. В РФ к молодёжи принято относить категорию людей в возрасте от 14 до 30 лет включительно.[…]  
 Завершение молодёжного возраста связано с окончанием обучения, вступлением в брак, рождением детей, началом трудовой профессиональной деятельности, экономической и социальной самостоятельностью, приобретением политическим прав, чётким формированием системы ценностей.

В современной научной литературе существует множество подходов к исследованию проблем развития молодежи: психофизиологический анализ, ролевой, субкультурный, конфликтологический, субъективный, интеракционистские подходы. Традиционным считается *стратификационный подход,* при котором молодежь определяется как особая социально-демографическая группа, ограниченная возрастными рамками, со своими специфическими социальными ролями, статусом и социальными позициями.[…]

* 1. **Молодежь на рынке труда.**

Переход к рыночной экономике неизбежным образом влечет за собой необходимость рынка труда и рабочей силы. Рынок труда - наиболее сложный элемент рыночной экономики. Он является составной частью структуры рыночных отношений и функционирует наряду с рынками других факторов производства, товаров, услуг. Рынок труда можно определить как систему отношений, связанных с предложением и наймом ресурсов труда.

Функциями рынка труда являются:

* Обеспечение производства и сферы услуг ресурсами труда, их распределение между предприятиями, отраслями, регионами;
* Обеспечение наемных работников возможностью получать средства существования;
* Согласование цены и условий труда между работниками и работодателями;
* Стимулирование работников и работодателей.

На рынке труда встречаются продавец и покупатель, как при любой сделке купли-продажи. Продавцы - это работники, предлагающие свою рабочую силу (способность к труду), а покупатели - это трудовые коллективы или отдельные предприниматели, которые могут самостоятельно решать, сколько и каких работников им требуется.

Рынок труда, как и любой товарный рынок, развивается по законам спроса и предложения. Спрос на рынке труда представляет собой совокупность спроса на ресурсы труда страны при любой цене на них. Предложение на рынке труда - это совокупное предложение ресурсов труда работников в стране при всех возможных ценах на труд. […]

Молодежный рынок труда формируется молодыми людьми, нуждающимися в трудоустройстве. Это незанятые выпускники вузов, среднетехнических и среднеспециальных общеобразовательных учебных заведений, а также демобилизованные воины срочной службы. Разумеется, не все выпускники учебных заведений ищут работу и попадают на рынок труда. Часть из них планирует продолжить образование, другие не трудоустраиваются по иным причинам.[…]

Молодежный рынок труда имеет свою специфику:

Во-первых, он характеризуется неустойчивостью спроса и предложения, обусловленной изменчивостью ориентацией молодежи, ее социально-профессиональной неопределенностью. Положение усугубляется обострением социальных проблем молодежи, связанных с коренным изменением социокультурных и политических условий развития личности, что влечет за собой возрастающие трудности самоопределения молодых людей, в том числе и в профессиональном плане.

Во-вторых, для молодежного рынка труда специфична низкая конкурентоспособность по сравнению с другими возрастными группами. Молодежь подвергается наибольшему риску потерять работу или не трудоустроиться. Возможности трудоустройства новой рабочей силы, вступающей на рынок труда впервые, сокращаются. Ограничение спроса на рынке труда снижает возможности трудоустройства выпускников учебных заведений.

В-третьих**,** молодежная занятость имеет явные и скрытые размеры. Продолжает увеличиваться группа молодежи, которая нигде не работает и не учится, к концу 2008 года ее численность в целом по России превысила миллион.

В-четвертых, молодежный рынок труда характеризуется большой вариантностью. Это обусловлено тем, что на него выходят выпускники учебных заведений, осуществляющих подготовку специалистов по всем возможным профессиям. Отсутствие спроса на региональном рынке труда на многие из них, приводит к тому, что большая часть ищущих работу молодых людей, в том числе недавних выпускников учебных заведений, трудоустраивается по специальностям, далеким от базового образования, для многих переподготовка является единственной возможностью получить работу. […] Для получения информации о трудоустройстве по специальности кафедра Социологии и управления персоналом «МАТИ» – РГТУ им. К.Э. Циолковского в 2007 году разработала исследовательскую программу «Адаптация выпускников кафедры», которая приобрела характер мониторинга. Объектом рассматриваемого исследования выступила социальная группа молодых специалистов с высшим образованием. Предметом исследования являлся процесс адаптации в период социально - экономического кризиса выпускников кафедры. В соответствии с задачами проведенного исследования, основным методом исследования был выбран метод опроса (анкетирования), как элемент ежегодного мониторинга профессионально-трудовой жизни выпускников кафедры. В исследовании приняли участие 78 человек, то есть в опросе участвовали все выпускники 2006-2008 годов, а также 37 непосредственных руководителей выпускников (молодых специалистов) 2006-2008 годов.

По результатам исследования были получены следующие данные.

В настоящее время из выпуска 2006 года работают: 50% – по полученной специальности, 42,3% – осуществляют трудовую деятельность, не связанную с полученным образованием. Из выпуска 2007 года: 50% – по полученной специальности и, соответственно, 46,2% – осуществляют трудовую

деятельность не по полученной специальности. Из выпуска 2008 года: 42% –

по полученной специальности, 58% осуществляют трудовую деятельность,

не связанную с полученным образованием. […]

По полученным данным можно сделать вывод, что примерно половина выпускников ВУЗов работают не по своей специальности.

Ежегодно из числа выпускников каждый четвертый становится потенциальным кандидатом на переобучение, получение второй профессии. Кроме того, пятая часть молодых людей увольняется из-за неудовлетворенности профессией, характером труда уже в первый год работы после окончания учебного заведения.

В-пятых, на молодежном рынке труда создалась чрезвычайно сложная ситуация с женской занятостью: традиционно среди выпускников учебных заведений, особенно вузов, женщины составляют значительную долю, при этом работодатели отдают явное предпочтение при приеме на работу мужчинам.[…] Также следует отметить, что рождение и воспитание детей вынуждает женщин откладывать свои профессиональные устремления, что приводит к их отставанию в карьерном росте от ровесников-мужчин.[Руденко Г.Г., Савелов А.Р. «Специфика положения молодежи на рынке труда»//Социс, 2002,№5]

Складывающийся рынок труда предполагает выявление приоритетных профессий и специальностей на определенный момент. В связи с этим возникли теоретические и прикладные задачи по количественному и качественному сопоставлению востребованных рынком труда профессий и специальностей, по которым ведется подготовка специалистов в учебных заведениях. […]

Результаты многочисленных социологических опросов, в том числе и мониторингов ВЦИОМ (Всероссийского центра изучения общественного мнения), свидетельствуют, что большинство молодых людей не осведомлены о состоянии спроса на рабочую силу на территориальных рынках труда. Очень показательны в этом отношении материалы обследований различных групп молодежи относительно ее профессиональных предпочтений.

По результатам опросов молодежи относительно наиболее востребованных специальностей в ближайшие три-пять лет, на вершине ранговой вертикали чаще всего оказываются такие, как юрист и экономист. Подобного рода предпочтения одинаково характерны для разных социально-возрастных категорий молодежи (старшеклассников, студентов). И это, несмотря на то, что рынок труда многих регионов последние несколько лет перенасыщен специалистами юридического и экономического профиля. Проведенный в 2003 г. опрос студентов разных курсов Московского государственного социального университета выявил, что наибольшую привлекательность для них представляют такие специальности, как программист, экономист и юрист. В первую десятку самых популярных профессий вошли также психолог, бухгалтер, инженер, врач, эколог, педагог.

В то же время в рейтинге 20 востребованных в будущем специальностей 12-ую позицию молодые люди отдали рабочим профессиям. Они опередили такие ”модные” в глазах молодежи специальности, как дизайнер, маркетолог, журналист, социолог и др. Однако не нужно преувеличивать значение этого факта. Разрыв между спросом и предложением на рабочие профессии не сокращается, а наоборот, растет. Усиливается напряженность, связанная с дефицитом квалифицированных рабочих кадров, особенно молодых.

На рынке труда по-прежнему велика потребность в работниках для промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта, сферы обслуживания, рейтинг которых у молодежи очень низкий. Так, результаты опросов выпускников московских школ последних лет показали, что лишь 1,5-2% школьников старших классов планируют трудоустроиться сразу после окончания школы или получить профессиональную подготовку по рабочей специальности.

Проблема удовлетворения спроса на квалифицированные рабочие кадры стоит в нашей стране особенно остро, поскольку сегодня средний возраст высококвалифицированных рабочих достиг 55 лет. Периодичность переквалификации рабочих на многих предприятиях у нас составляет 12-14 лет, в то время как в странах Запада - от 3 до 5 лет.

В последнее десятилетие в стране, особенно в крупных городах, появилось много коммерческих образовательных учреждений, удовлетворяющих субъективный спрос молодых людей, чаще всего по ”модным” специальностям. При этом качество подготовки в них зачастую невысокое; их выпускники не могут реально конкурировать с выпускниками крупных вузов, обладающих научными школами, педагогическими традициями.

Парадокс заключается в том, что в жизни высокопрестижные сегодня специальности далеко не всегда отражают наибольшую социальную потребность. Они, скорее всего, плод ”романтических” представлений и ориентации на современный стиль жизни, рекламу и т.д. Общество нуждается в такого рода специалистах в гораздо меньшей степени, чем в других, которые в молодежном сознании оцениваются намного ниже.

К сожалению, большинство молодых людей не имеют представления о реальном спросе на профессиональные кадры со стороны рынка труда. Молодежь вступает в самостоятельную трудовую жизнь почти ”вслепую”. Преобладает случайный, внесоциальный выбор, что, в свою очередь, влечет значительные личностные и социальные издержки. Теряется вера в свои силы, а главное - время. […]

В докладе 2003 года, последнем по времени официальном докладе о положении молодежи в нашей стране отмечается, что массовый характер носят нарушения действующего законодательства в отношении труда молодежи, прежде всего несовершеннолетних. Речь идет о привлечении лиц до 18 лет к запрещенным для них сверхурочным работам и работе в ночное время, о нарушении санитарно-гигиенических норм труда. Ни для кого не секрет, что нередко подростков привлекают к работе без надлежащего оформления трудовых отношений. Молодежная безработица возросла за три года (с 1999 по 2002 год) на 2,5%, при этом доля зарегистрированной безработной молодежи составила 32% каждого шестого из учебного заведения. Выросло среднее время поиска рабочего места среди безработных, причем для молодых людей более старшей возрастной группы (25-29 лет), т.е. для тех, кто уже имеет трудовой стаж оно выше и составляет в среднем более 8 месяцев.[…] Это можно проинтерпретировать как следствие несоответствия профессиональных и материальных притязаний молодежи конкретным предложениям.

* 1. **Причины возникновения безработицы среди молодежи.**

Основными причинами, по которым молодежи трудно подобрать работу в соответствии с полученным образованием, являются:

* Отсутствие необходимой квалификации и трудовых навыков молодых людей, что обуславливает их низкую конкурентоспособность по сравнению с другими возрастными категориями;
* Нежелание работодателей нести дополнительные финансовые и организационные издержки, связанные с профессиональным обучением молодежи;
* Недостаток информации по вопросам занятости и трудового законодательства, потребностей рынка труда. […]
* Изменение системы ценностей в сфере труда при огромном влиянии такого фактора, как престиж и привлекательность профессии.
* Консерватизм в деятельности работодателей. Даже имея рабочие места, предприятия, организации с большей охотой принимают на них более взрослых и опытных людей с такой же профессией, так как с их стороны последует меньше профессиональных ошибок и брака. Таким образом работодатели предпочитают оставаться на консервативных позициях, боясь перемен и неудач, которых можно ожидать от молодых специалистов.
* Неумение молодых специалистов представить себя работодателям. Работодатели отмечают, что зачастую молодежь не умеет представить себя в связи с неопытностью, боязнью получить отрицательный ответ.
* В большинстве случаев молодой специалист даже не обладает навыками составления резюме, правилами поведения на собеседовании и т.д. Неспособность презентовать себя работодателю порождает отрицательный ответ.
* Ограничения для молодых женщин, часто вызванные потенциальным риском прерывания трудовой деятельности в связи с рождением и воспитанием детей. Возникающие при этом затраты, связанные с оплатой больничных листов и отпуска по уходу за ребенком, убытки от сделанных инвестиций в человеческий капитал, а также дополнительные издержки на наем, обучение и адаптацию нового работника могут оказаться весьма значительными. Как следствие, работодателю экономически выгодно при прочих равных условиях заключить трудовой договор с работником-мужчиной.
* Завышенные, иллюзорные требования к работе. Сегодняшняя молодежь имеет завышенные требования к будущей работе, но и работодатель в свою очередь предъявляет достаточно жесткие требования к молодым специалистам. Одним из условий работодателей, предъявляемых к молодым специалистам, является наличие стажа работы по специальности, что невозможно, так как после учебы в вузе молодой человек не мог получить практические навыки. Кроме того, работодатель это мотивирует тем, что теоретическая подготовка специалиста идет вразрез с практическими навыками, необходимым для осуществления профессиональной деятельности, поэтому считает данные требования обоснованным.

Ряды безработных постоянно пополняются выпускниками общеобразовательных школ, специалистами после окончания среднеспециальных учебных заведений, выпускников вузов, подготовка которых продолжается без учета реальных потребностей, существующих на рынке труда. Также отсутствие трудового стажа и необходимой квалификации снижает возможность трудоустройства молодых людей в условиях избытка рабочей силы и высоких требований у работодателей.

По данным Организации Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР), высокая общая безработица затрагивает молодежь зачастую вне зависимости от уровня образования. Таким образом, даже в развитых странах образование больше не гарантирует адекватного трудоустройства. По результатам контент-анализа Калининой О.В. можно сделать вывод, что между образованием и поиском работы существует сильное несоответствие: образование слишком теоретизировано, его программа не отвечает реальным требованиям, предъявляемым к молодым людям, когда они выходят на рынок труда.

Также немаловажным фактором является то, что молодые соискатели рабочих мест больше других подвергаются влиянию такого явления, как «замораживание нового найма на работу», то есть: принцип «последними берем, первыми выгоняем» позволяет нанимать их за меньшую плату и легко увольнять. […]

На сегодняшний день уровень безработицы среди молодежи достиг рекордного уровня. По данным Международной организации труда (МОТ), сейчас в мире насчитывается 81 млн безработных в возрасте до 24 лет, а по данным Федерации независимых профсоюзов около трети молодых людей в России до 25 лет не могут найти работу. Причиной такого «рекорда» стал мировой финансовый кризис 2008-2009 годов. […]

* 1. **Последствия безработицы в молодежной среде.**

Последствия безработицы как сложного социально-экономического явления невозможно оценить однозначно, она имеет и негативное и позитивное значение. Отношение к безработице с течением времени менялось. В начале ХХ века ее рассматривали как «социальное зло», в середине столетия - как закономерное явление для стран с рыночной экономикой. В настоящее время безработица является устойчивой социально- экономической категорией. Вместе с тем негативный характер последствий безработицы как для отдельного человека, так и для общества в целом не вызывает никаких сомнений.

По мнению ряда специалистов на национальном уровне безработица, в первую очередь, приводит к снижению объема производства валового внутреннего продукта (ВВП), что влечет за собой существенное сокращение налогов в государственную казну. Вместе с тем, для предотвращения последствий безработицы нужны значительные финансовые влияния, что может привести к экономическому кризису. Для конкретного человека незанятость означает потерю регулярного дохода, необходимого для его жизнедеятельности. Анализ статистических данных показывает, что высокий уровень безработицы среди молодежи - наиболее незащищенного на рынке труда слоя - отрицательно влияет на социальный климат в стране сегодня, а ее последствия в будущем трудно просчитать. Если безработица превысит социально допустимый уровень (такой критической величиной считают долю безработных в 1012%), возможно серьезное обострение социальных конфликтов или даже социальный взрыв в обществе. […]

По моему мнению, особенно негативно отражается безработица на экономическом благополучии молодёжной семьи, что, в конечном счете, оказывает влияние на социально – демографическую ситуацию в стране. Также к отрицательным экономическим последствиям молодежной безработицы относятся:

* Обесценивание последствий обучения;
* Сокращение производства;
* Затраты государства на помощь безработным;
* Утрата квалификации специалистов;
* Снижение жизненного уровня населения;
* Снижение налоговых поступлений.
* В образовательном плане каждое новое поколение превосходит предшествующее, следовательно, безработица молодёжи сдерживает профессионально– квалификационный и культурный рост рабочей силы

Однако специалисты выделяют и некоторые положительные экономические последствия, такие как:

* Создание резерва рабочей силы для структурной перестройки экономики;
* Конкуренция между работниками как стимул к развитию способностей к труду;
* Перерыв в занятости для переобучения и повышения уровня образования;
* Стимулирование роста интенсивности и производительности труда.[…]

Я считаю, что безработицу можно рассматривать как серьезную стрессовую ситуацию для молодежи. Она приводит к формированию у молодых людей чувства тревоги, апатии, страха, связанных с неуверенностью в будущем, и резкому снижению потенциала выживания человека. Все это приводит к таким негативным социальным последствиям как:

* Длительная незанятость молодых людей приводит к социальной апатии

и социальному инфантилизму, является фактором роста преступности в молодёжной среде. Помимо роста уголовных и политических преступлений особенно здесь надо отметить такое социальное явление как проституция. В большинстве случаев оно вызывается именно молодежной безработицей.

* Усиление социальной напряженности;
* Рост количества физических и душевных заболеваний, суицидов;
* Длительная безработица может привести к росту «социального иждивенства»: безработный отказывается от имеющейся трудовой вакансии, предпочитая получать материальное пособие.
* Увеличение социальной дифференциации в обществе;
* Рост девиантного поведения: увеличение числа молодых людей, принимающих наркотические и токсические средства, алкоголь как способ снятия стресса и фобий.
* Падение национального патриотизма, отток молодых специалистов в развитые капиталистические страны;
* Поиск альтернативных форм заработка в сфере неформальной экономики и теневого бизнеса;
* Подрывание интереса к образованию.
* Сам факт безработицы наносит человеку тяжелейшую психологическую травму, сравнимую с самыми неприятными обстоятельствами (смерть близких, тюремное заключение и т. п.). […]
  1. **Меры, направленные государством на снижение безработицы среди молодежи в России.**

Последствия безработицы негативны для развития экономики и социальной ситуации любой страны. В России разрабатываются следующие законодательные и экономические меры по ограничению безработицы:

1. Политика государства по стимулированию роста занятости увеличением числа рабочих мест через использование таких рычагов, как льготное налогообложение, льготное кредитование, компенсация в той или иной мере инвестиций на прирост новых рабочих мест или убытков от их сохранения и т.д.;

2. Стимулирование самозанятости населения, особенно женщин;

3. Расширение форм, сфер и условий профессиональной подготовки работников;

4. Разрешение трудовой эмиграции;

5. Активное применение в государственном и негосударственном секторах экономики гибких форм занятости и др.

В настоящее время безработный молодой человек, изъявивший желание начать собственное дело, имеет право на бесплатное обучение основам предпринимательской деятельности, получение субсидии и ссуды соответственно в размере 25 и 150 минимальных зарплат. Кроме этого из фонда занятости безработному компенсируются расходы в размере 15 минимальных зарплат по регистрации в качестве предпринимателя, открытию счета, изготовлению печати и иных действий, связанных с организацией самозанятости.

Также для помощи молодежи могут использоваться различные методы:

* экономическое стимулирование молодежной занятости;
* создание специальных фирм, предлагающих работу именно молодежи;
* создание центров обучения молодых людей тем профессиям, в которых шансы на занятость наиболее велики.[…]

Активная государственная молодежная политика - забота любого современного государства, нацеленного на будущее. Российская государственная молодежная политика - система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи, для развития её потенциала в интересах [России](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F) и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение её конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности.[…]