**1. СОЦИОЛОГИЯ КАК СОЦИАЛЬНАЯ НАУКА. СОЦ. МЫШЛЕНИЕ**

**Социология** в переводе на русский язык означает «наука об обществе». Ключевым понятием социологии является «сообщество», т. е. группа, коллектив, нация и т. п. Сообщества бывают разного уровня и типа, например, семья, человечество в целом. Социология изучает различные проблемы, связанные с сообществом, т. е. социальные проблемы. **Социология** — это наука о социальной структуре, социальном взаимодействии, социальных отношениях, социальных взаимосвязях, социальных преобразованиях. Социология также изучает отношения людей к различным проблемам общества, исследует общественное мнение. Социология, как наука, обладает определенной структурой. В зависимости от типа сообщества, которое изучает социология, наука делится на макросоциологию и микросоциологию.

**Макросоциология** изучает общество в целом, крупные общественные группы, такие как класс, нация, народ и т. п. **Микросоциология** изучает небольшие сообщества, такие как семья, трудовой коллектив, студенческая группа, спортивная команда.

Социология изучает социальную динамику, т. е. формы, способы развития общества.. *Эволюция* — это медленное, постепенное развитие общества, когда каждый новый этап появляется, после вызревания объективных условий. *Трансформация* — это процесс переход от одной стадии развития общества к другой. В настоящее время Украина испытывает социальную трансформацию, т. е. переход от плановой экономики и авторитарного политического строя к рыночной экономике и демократическому строю.

Таким образом, **социология** — это наука, которая стремится изучать всесторонне социальные взаимосвязи. Знание социологии позволяет более рационально учитывать поведение людей в различных проблемных ситуациях жизнедеятельности общества.

**Роль социологии в обществе** 1. Социология способствует демократической трансформации общества благодаря изучению общественного мнения и способствуя его институализации. 2. Социология способствует более глубокому осознанию сути общественных процессов, что позволяет сознательно подходить к социальной деятельности. 3. Социология повышает уровень рациональности социальной деятельности на всех уровнях социальной организации.

Важной задачей курса социологии является формирование культуры **социологического мышления**. Это также важный компонент культуры современного руководителя.. *Важный аспект социологического мышления предполагает умение оперировать количественными данными, составлять исследовательские документы, проводить эмпирические исследования, обрабатывать их и уметь интерпретировать полученные результаты.* Объективность, отсутствие стремления подогнать результаты под заказанные параметры или заранее подготовленные выводы характеризует культуру мышления социолога. Специфика социологического мышления предполагает интерес к массовым процессам и явлениям, к тем закономерностям, которые присуще не отдельному индивиду, а группе, коллективу, сообществу. Важен интерес социолога к взаимосвязям социальных явлений и процессов, присущих разным, пересекающимся плоскостям социального пространства, например, к связям между экономическими, политическими, социальными, культурными процессами. Интерес к общественному мнению и внимание к процедурным аспектом его изучения, таким как выборка, ошибка выборки важная составляющая социологического мышления. Культуре социологического мышления чужд узкий эмпиризм , неприемлема также чрезмерная абстрактность суждений без определенного соответствия с позитивным знанием. Социолог должен соблюдать этические требования, такие как уважение к респондентам, соблюдение конфиденциальности, не действовать во вред респондентам.

**18. ПРОГРАММА СОЦ. ИССЛЕДОВАНИЯ**

Методика социологических исследований отвечает на вопрос как провести исследование, с помощью каких методов.

Первое с чего начинает социолог исследование — это **составление программы**. В программе излагается обоснование проблемы исследования, формулируются цели, задачи и рабочие гипотезы исследования, определяется объект исследования, выборка и методы проведения исследования. Здесь содержится также рабочий план исследования и программа обработки полученной информации*. Рабочие гипотезы* — это предположения ученого о возможных закономерностях изучаемых явлений. Гипотезы нужны для правильного и точного составления исследовательских документов, например, анкет. С помощью исследования социолог проверяет гипотезы, выражает ориентировочные предположения в количественной форме. Гипотезы бывают двух видов: *сущностные и факторные*. **Сущностные** **гипотезы** раскрывают содержание исследуемых явлений. **Факторные гипотезы** — это предположения о причинах, исследуемых явлений, о факторах, воздействующих на динамику, изучаемых процессов*. Существуют методы опроса, наблюдения, анализа документов, статистка, социальный эксперимент, социальное моделирование.* Объектом исследования является то сообщество, которое согласно целям интересует социолога. Все лица входящие в объект исследования именуются генеральной совокупностью. В социологическом исследовании, как правило, опрашивают не всю генеральную совокупность, а только ее часть, которую именуют выборкой. Итак, выборка — это часть генеральной совокупности, которая состоит из конкретных единиц наблюдения в данном исследовании. Размер выборки определяют с помощью теории вероятностей. Статистический минимум выборки — 30 человек. При изучении общественного мнения республики достаточно опросить 1200 — 2000 человек. Для масштабов города достаточно опросить примерно 500 — 800 человек. Для изучения отдельных трудовых коллективов иногда выборку определяют в количестве 10% от общего состава работников. Более точно выборка вычисляется по специальным формулам. Важно не только определить размер, но и состав выборки. Существует несколько способов определения состава респондентов. Все эти способы должны обеспечивать репрезентативность выборки. Репрезентативность или представительность выборки — это соответствие социальной и демографической структуры выборки структуре генеральной совокупности.Самый надежный способ — *это выборка по месту жительства.* Делается она следующим способом. Социолог задается шагом выборки, например, числом 10. Берется список всех улиц города в алфавитном порядке. Выбирается каждая десятая улица. На этой улице выбирается каждый десятый дом. Если дом на одну семью — выборка закончилась. Если дом многоквартирный, то берется каждая десятая квартира. Опрашивается по желанию один человек из семьи. Опрос случайных прохожих на улице считается ненадежным. В некоторых случаях при необходимости программа может содержать пакет программного обеспечения обработки информации на ЭВМ. Методы исследования выбираются в соответствии с характером, изучаемой проблемы. Метод опроса. Существует несколько разновидностей данного метода. Наиболее распространенным является анкетный опрос с помощью опросного листа, вопросника. Следующим вариантом опроса является интервью, которое может проводиться без заранее подготовленного вопросника, но по специальному плану. Социолог беседует с респондентом, задавая вопросы по ходу этой беседы **Социальная статистика**. Анализируя статистические данные, сопоставляя их по годам, регионам и другим показателям социолог может сделать важные выводы. **Анализ документов.** Под документом в социологии понимается любая зафиксированная информация: газеты, журналы, письма, телевизионные и радио сообщения и т. п. Количественная и качественная обработка документов именуется в социологии *контент-анализом*. В тексте документа выделяются слова, фразы, фрагменты определенной тематики. Затем социолог подсчитывает частоту данных фрагментов текста и на основании этого делается вывод о степени внимания общества к той или иной проблеме. **Метод наблюдения.** Он может быть включенным, когда социолог включается в деятельность сообщества и наблюдает интересующее его процессы как бы изнутри, сам принимая в них участие. Невключенное наблюдение предполагает дистанциирование социолога от изучаемого явления на основании взгляда, так сказать, «со стороны». Метод **социального эксперимента**. Выделяется два сообщества. Одно из них контрольное, другое — экспериментальное. Социолог меняя какие-либо параметры в экспериментальной группе исследует эффект такого воздействия. Метод социального моделирования. В математической, количественной форме описываются некие социальные явления, а затем с помощью ЭВМ имитируют изменения этих явлений, включая тот или иной параметр.

**7. ПРОБЛЕМА ЛИЧНОСТИ В СОЦИОЛОГИИ. ОСН. ТЕОРИИ ЛИЧНОСИ.**

**Понятие личности** — одно из главных в социологии, т.к. в рамках микроуровня человеческого познания, человек является главным субъектом. Отсюда целый ряд понятий, используемых в социологии для анализа, *Эти понятия человек, индивид, личность.* Понятие человек выражает единство биологического и социального, как бы подтверждая, что с одной стороны человек есть часть живой природы и некоторые природные моменты свойственны ему, как и другим представителям животного мира. Философы столетиями спорят чего же больше в человеке животного или социального? Проблема соотношения биологического и социального в человеке не простая, но очевидно, что влияют как биологические, так и социальные понятия.

Индивид — это единичный представитель человеческого рода, конкретный носитель всех социальных и психологических черт человечества: разума, воли, потребностей, интересов и т.д. Индивид — наиболее употребляемый термин, под которым понимается некая усредненная единица, не имеющая индивидуальных качеств и обычно употребляемая в контекст — «один из…» Т.е. социальная группа состоит из индивидов, каждый из которых обладает качествами группы, но не свойствами собственными. Личности присуще индивидуальность

. Основная проблематика социологической теории личности связана с процессами формирования личности, ее социализации, ее общностей, связями личности и различных общностей и т.д. Формирование личность в социологии рассматривается в контексте двух взаимосвязанных процессов — идентификации и социализации.

*Социология имеет множество теорий личности.* Все теории признают человеческую личность специфическим образованием, непосредственно выводимым из социальных факторов. В основе одних доктрин лежит уверенность, что самореализация человека как личности возможна лишь через государство. Существует, теория личности как субъекта и объекта деятельности и общения в марксистской социологии. Значительное место занимает ролевая теория личности. Сторонники теории ролей исходят из того, что личность есть функция от той совокупности социальных ролей, которые исполняет индивид в обществе, и следовательно социальная роль выступает важнейшим элементом механизма взаимодействия индивида и общества.

Личность как субъект социальных отношений, прежде всего, характеризуется автономностью, определенной степенью независимости от общества, способной противопоставить себя обществу. Личная независимость сопряжена с умением властвовать над собой, а это в свою очередь предполагает наличие у личности самосознания, т.е. не просто сознания, мышления и воли, а способность к самоанализу, самооценке, самоконтролю. Самосознание личности трансформируются в жизненную позицию. Жизненная позиция представляет собой принцип поведения, основанный на мировоззренческих установках, социальных ценностях, идеалах и нормах личности, готовности к действиям.

Проблема взаимоотношений индивида и общества занимает основное место в налаживании социального контроля. Теоретически отношения общества и личности в условиях социального контроля выглядят довольно просто: подгонка индивидуальных качеств под социальный стандарт. В действительности отношения усложняются наличием у личности индивидуального сознания, а, следовательно возможностей сознательной оценки, принятия, отвержения или изменения стереотипов, норм и ценностей, которые предлагаются индивиду на уровне общественного сознания. Социальный контроль осуществляется в пределах взаимовлияния индивидуальных и коллективных, которые соотносятся как контролируемая деятельность индивида и контролирующая деятельность социальных институтов. Субъектом контролирующего действия выступает не только государство, но и социальные институты: образование, мораль, культура и т.п.

 При анализе взаимодействия общества и личности с точки зрения социального контроля можно выявить внутреннюю противоречивость взаимодействия. С одной стороны человек обретает социальные качества и социально обусловленную индивидуальность только под воздействием социальной системы, а с другой - не сможет развить индивидуальность и самореализоваться, если будет слепо копировать предлагаемые системой образцы культуры. Вызревание и постоянное разрешение противоречий осуществляется в процессе социализации индивида, когда происходит сознательное усвоение им социальных норм и ценностей и исполнение ролевых требований и ожиданий. Именно в ходе социализации реализуется социальный контроль в различных формах.

 Социальный контроль осуществляется посредством реакции общества, социальной общности на индивидуальное поведение личности. Общество использует различные санкции

 Проблема социальных отклонений, девиантного поведения обращает на себя все большее внимание отечественных социологов. Активнее разрабатываются пути рационального контроля и распространения положительного поведения. Важным заданием исследователей становится также типологизация девиантного поведения личности, разработка концептуальных основ механизма социального контроля.

**9.СОЦ. КОНТРОЛЬ И РЕСОЦИАЛИЗАЦИЯ**

Проблема взаимоотношений индивида и общества занимает основное место в налаживании социального контроля. Теоретически отношения общества и личности в условиях социального контроля выглядят довольно просто: подгонка индивидуальных качеств под социальный стандарт. В действительности отношения усложняются наличием у личности индивидуального сознания, а, следовательно возможностей сознательной оценки, принятия, отвержения или изменения стереотипов, норм и ценностей, которые предлагаются индивиду на уровне общественного сознания. Социальный контроль осуществляется в пределах взаимовлияния индивидуальных и коллективных, которые соотносятся как контролируемая деятельность индивида и контролирующая деятельность социальных институтов. Субъектом контролирующего действия выступает не только государство, но и социальные институты: образование, мораль, культура и т.п.

 При анализе взаимодействия общества и личности с точки зрения социального контроля можно выявить внутреннюю противоречивость взаимодействия. С одной стороны человек обретает социальные качества и социально обусловленную индивидуальность только под воздействием социальной системы, а с другой - не сможет развить индивидуальность и самореализоваться, если будет слепо копировать предлагаемые системой образцы культуры. Вызревание и постоянное разрешение противоречий осуществляется в процессе социализации индивида, когда происходит сознательное усвоение им социальных норм и ценностей и исполнение ролевых требований и ожиданий. Именно в ходе социализации реализуется социальный контроль в различных формах.

 Социальный контроль осуществляется посредством реакции общества, социальной общности на индивидуальное поведение личности. Общество использует различные санкции . Санкции - это способы реагирования окружающих на поведение человека, осуществляемые в формах поощрения и наказания. Отсюда возникают позитивные (поощрения за действия желательные обществу) и негативные (наказания за нежелательные действия) санкции

Регулятивную роль играют не только санкции за совершенные действия, но и ожидания применения санкций за еще не совершенные действия.

 В обществе существуют множество самых различных санкций. Одни из них (правовые санкции) строго регламентированы, формализованы и применяются полномочными лицами, властными структурами в соответствии с нормами права. Иные санкции (моральные) неформальны и применяются отдельными членами общности и в форме улыбки или нахмуривания бровей и т.п. и в форме высказанного одобрения или осуждения и т.п.

**13. СОЦ. СТРУКТУРА ОБЩЕСТВА**.

Любое общество, а особенно современное, — сложно структурировано, но является целостной системой элементов. Такой подход к понятию общества называется системным. Основная задача системного подхода в исследовании общества состоит в объединении различных знаний по поводу общества в целостную систему, которая могла бы стать теорией общества. Система — это определенным образом упорядоченное множество элементов, взаимосвязанных между собой и образующих некоторое целостное единство. Материальную основу любой системы составляют ее элементы, представляющих собой сложную иерархию подсистем со сложными связями и взаимодействиями. Существует несколько интерпретаций структуры общества в зависимости от точки зрения на взаимоотношения элементов и на то, что берется в качестве первоначальных элементов:

1. Так как исходным элементом всякого общества является человек, а точнее определенное количество людей, объединенных родственными, хозяйственными, этническими, религиозными, политическими и др. связями, то структуру общества можно представить как систему групп, классов, общностей и статусно-ролевых единиц. Все эти элементы существуют не сами по себе (разрозненно), а связаны в социальную систему — целостное образование, основным элементом которого являются люди, их связи, взаимодействия и отношения.
2. Кроме того в обществе как системе выделяют подсистемы или сферы. Таковыми являются экон., полит. и социальная подсистемы. Существует традиция подразделения общества на материальную и духовную сферы жизни людей. Каждая подсистема складывается из своих собственных блоков или институтов, выполняющих свои функции в структуре целостного социального организма, чаще всего эти функции связаны с реализацией тех или иных социальных потребностей.

Современное общество основывается на широком разделении труда и функций людей в процессе общественного воспроизводства. Это различие фиксируется в понятии статус. Статус обобщенная характеристика Для каждого человека характерен определенный набор статусов. Наиболее хароактерный статус человека, выделяющий его от других людей - называется главным статусом. Статус человека в котором он рожден - называют приписываемым статусом. Биологические характеристики - отражаются в понятии прирожденный статус.

Человек имеет множество статусов, однако его реальное поведение характеризуется определенным набором ролей. В результате возникастатусный ет диапазон в рамках котого варьирует поведение человека. Ранг статуса - положение статуса относительно других, сложившееся в обществе. Статусные символы - знаки отличия - одежда, язык, жесты, манера поведения, уровень дохода Для кажодого статуса характерно определенное видение мира.

Совокупность функционально однородных статусов образуют социальную группу. В узком смысле слова статусом человека считается его место, как представителя большой социальной группы. Кроме этого различают понятие личный статус - положение человека в малой группе, характеризуемое его дичными качествами.

Для каждого статуса характерны определенные социальные роли - способы выполнения функций, связанных со статусами или определенные модели поведения. Статусы всегда связаны между собой благодаря ролям. Совокупность статусов - образует социальную структуру общества.

Статусы и роли функционируют в культуре. Их конкретное наполнение всегда связано с ценностями и нормами принятимы в обществе. Таким образом, и социальная структура имеет конкретное культурное наполнение.

**14. ПОНЯТИЕ СОЦ. СТРАТИФИКАЦИИ. ВИДЫ СОЦ. МОБИЛЬНОСТИ.**

**Социальная стратификация** - совокупность расположенных в вертикальном порядке социальных слоев, в частности бедных, зажиточных, богатых. В социологии известны 4 главные формы стратификации: рабство, касты, сословия и классы. Первые три характеризуют закрытые общества и последний - открытые.

Закрытым является такое общество, где социальные перемещения из низших страт в высшие либо полностью запрещены, либо существенно ограничены. Открытым называется общество, где перемещение из одной страты в другую никак официально не ограничены. Рабство - экономическая, социальная и юридическая форма закрепощения людей, граничащая с полным бесправием и крайней степенью неравенства. Кастой называют социальную группу (страту), членством в которой человек обязан исключительно своим рождением. Человек не может перейти из своей касты в другую при жизни. Для этого ему нужно родиться еще раз

Сословие - социальная группа, обладающая закрепленными обычаями или юридическими законами, и передаваемыми по наследству правами и обязанностями. Класс - большая социальная группа людей, владеющих, либо не владеющих средствами производства, занимающую определенное место в системе общественного разделения труда и характеризующуюся специфическим способом получения дохода.

**Соц. мобильность** — это передвижение в социальном положении, изменение статуса людей, происходящее в обществе постоянно.

Различаются следующие виды социальной мобильности:

* вертикальные и горизонтальные мобильности (горизонтальные — перемещение без изменения статуса, вертикальные — с изменением статуса);
* индивидуальная и групповая мобильность (групповая происходит тогда, когда положение в обществе изменяется у всей группы, т.е. изменяется ее оценка обществом. В 60-е гг. вырос авторитет физиков;
* восходящая и нисходящая динамика. Восходящая когда повышают свой статус, нисходящая — снижают (после революции нисходящая динамика была характерна для дворян, восходящая — для рабочих и крестьян).

**12. СОЦ. ИНСТИТУТ И СОЦ. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ПОНЯТИЕ СОЦИОЛОГИИ.**

*Социальные институты* – устойчивые формы организации и регулирования общественной жизни. Их можно определить как совокупность ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения определенных социальных потребностей. Они классифицируются по общественным сферам:

*экономические* (собственность, зарплата, разделение труда), которые служат производству и распределению ценностей и услуг;

*политические* (парламент, армия, полиция, партия) регулируют использование этих ценностей и услуг и связаны с властью;

*институты родства* (брак и семья) связаны с регулированием деторождения, отношений между супругами и детьми, социализацией молодежи;

*институты культуры* (музеи, клубы) связаны с религией, наукой, образованием и др;

*институты стратификации* (касты, сословия, классы), которые детерминируют распределение ресурсов и позиций.

*Социальная организация* - это объединение людей, совместно реализующих некоторую программу или цель и действующих на основе определенных процедур и правил. Социальные организации различаются по сложности, специализации задач и формализации ролей и процедур. Существует несколько типов классификации социальных организаций. Наиболее распространенной является классификация на основе типа членства людей в какой-либо организации. В соответствии с этим критерием выделяют три типа организаций: добровольные, принудительные или тоталитарные и утилитарные.

В реальной жизни трудно выделить чистые типы рассмотренных организаций, как правило, бывает налицо сочетание признаков разных типов.

Другой тип социальных систем складывается на основе общностей , социальные связи которых обусловлены объединениями организаций . Такие социальные связи называются институциональными , а социальные системы - социальными институтами

 Следовательно , социальные институты выполняют в обществе функции социального управления и социального контроля как одного из элементов управления . Социальный контроль дает возможность обществу и его системам обеспечить соблюдение нормативных условий, нарушение которых наносит ущерб социальной системе . Основными объектами такого контроля являются правовые и моральные нормы , обычаи , административные решения и т. п.

 Социальные институты руководят поведением членов общности через систему санкций и наград . В социальном управлении и контроле институты играют весьма важную роль . Их задача сводится не только к принуждению

 Внешне социальный институт выглядит как совокупность лиц, учреждений, снабженных определенными материальными средствами и осуществляющих конкретную социальную функцию. С содержательной стороны - это определенная система целесообразно ориентированных стандартов поведения определенных лиц в конкретных ситуациях

 Социальный институт , таким образом *, определяет ориентацию социальной деятельности и социальных отношений посредством взаимосогласованной системы целесообразно ориентированных стандартов поведения* *. Их возникновение и группировка в систему зависят от содержания решаемых социальным институтом задач . Каждый такой институт характеризуется наличием цели деятельности , конкретными функциями , обеспечивающими ее достижение, набором социальных позиций и ролей , а также системой санкций , обеспечивающих поощрение желаемого и подавление отклоняющегося поведения .*

**15. РЕЛИГИЯ И ОБЩЕСТВЕННАЯ ЖИЗНЬ.**

Религия как социальный институт.

Согласно теории Маркса религия как социальный феномен представляет собой объективный фактор, внешним и принудительным образом воздействующий на людей подобно любому другому общественному институту. Маркс заложил, таким образом, основу функционального метода исследования религии. **Социальная функция религии** - функция идеологическая: она или оправдывает и тем самым узаконивает существующие порядки, или осуждает их, отказывая им в праве на существование. Религия может выполнять функцию интеграции общества, но также может действовать и как дезинтегрирующий общество фактор, когда возникают конфликты на религиозной почве.

Во второй половине XIX века положение меняется. На первом плане в социологии религии - новое направление, интеграционное. Наиболее показательна в этом отношении концепция Э. Дюркгейма, которого по праву считают основоположником социологии религии как научной дисциплины. Религию он рассматривал как основу единства общества, как фактор социальной интеграции.

Наряду с Дюркгеймом, основоположником социологии считается немецкий ученый Макс Вебер. Он исследовал место и значение религии в изменяющемся обществе, влияние ее на развитие экономики, политики, семьи. Вебер отдавал предпочтение главным образом, мировым религиям и их влиянию на ход истории. В частности, работа "Протестантская этика и дух капитализма", где он исследует влияние христианства на историю Запада, сделала его знаменитым. И еще одна важная часть веберовской социологии религии - изучение типов религиозных организаций, которое приводит к рассмотрению системы "церковь-секта".

К концу XIX - началу XX в. социология религии складывается как самостоятельная дисциплина.

**Религия** - это *своеобразное поведение (культ), мировоззрение и мироощущение, основанное на вере в сверхъестественное, не доступное понимаю человека.*

**Вера** - это знание, которое основывается не на знаниях, не на эмпирических факторах.

Вера возникла 40 - 50 тысяч лет назад и прошла следующие этапы:

1. первобытные религии.

**Тотемизм** - вера в родство с каким-либо животным и явлением.

**Фетишизм** - вера в чудотворный предмет, который обладает чудотворными свойствами.

**Магия** - это колдовство, вера в возможность влиять определенными действиями на сверхъестественное существо.

**Анимизм** - вера в души и духов.

2. политеистические религии - многобожие.

3. **Монотеизм** - единобожие: буддизм (7 в. д.н.э.), христианство, ислам (самая молодая религия).

**секты** - отколовшаяся часть от церкви с лидером.

**10. ПОНЯТИЕ СОЦ ГРУППЫ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В ОБЩЕСТВЕ. КЛАССИФИКАЦИЯ СОЦ ГРУПП**.

Социальная группа как объект социологического изучения.

В основе соц. групп лежат связи типа взаимодействия, т.е. происходят обмен сопряженными скоординированными действиями (количество членов 2 и более - семья, студенческая группа, круг друзей). Возможно разделение групп по некоторым признакам, с помощью которых члены групп отличают себя от других**. Малые группы** - те, где происходит прямой контакт, т.е. непосредственное взаимодействие. **Большие группы** - численно больше, кроме непосредственно личного взаимодействия существует опосредованное солидарное взаимодействие (классовые общности, территориальные общности). **Формальные группы** - традиционно организованные. **Неформальные** - с нетрадиционными, неклассическими требованиями (партия любителей пива). **Целевые группы** - создаются для реализации некоторых целей, присутствует довольно жесткое разделение прав и обязанностей, контроль над исполнением задач.

**16. СОЦ ИССЛЕДОВАНИЯ И ЕГО ВИДЫ.**

Методы социологического исследования.

Задача любого социологического исследования выяснить причинно-следственную связь между какими-то фактами.

Методы выборочного исследования.

Историко-социологическое исследование.

Анализ документов.

Эксперимент.

Скрытое наблюдение.

Включенное наблюдение.

Полевые исследования.

32. Этапы выборочного исследования.

Задача любого социологического исследования выявить причинно следственную связь между какими-то фактами.

1. Для этого выдвигается гипотеза, т.е. предположение, что одна группа фактов находится в причинной зависимости от другой группы фактов.

2. Любое исследование имеет под собой теоретическую методологическую базу, т.е. какие-то доказанные научные положения.

3. Различают 2 вида переменных в исследованиях

- независимую, т.е. ту которое является причиной какого-либо факта.

- зависимая, которое зависит от предыдущей.

**19. СОЦ. АНКЕТА И ЕЕ СТРУКТУРА.**

. **Анкета** — это опросной лист, имеющий определенную структуру. Анкета имеет *название и введение.*

 Во введении содержится информация о целях исследования, кто проводит исследование, краткая инструкция о способе заполнения, указание на то, что анкета анонимная и желательна краткая вежливая формула.

 Источником вопросов являются задачи исследования, рабочие гипотезы(как сущностные, так и факторные), пожелания заказчика, вопросы из анкет, ранее проведенных аналогичных исследований.

 В конце анкеты содержатся вопросы о социально-демографических признаках респондента(паспортичка), таких как пол, возраст, образование, род занятий и т. п. Типы вопросов.

Открытый вопрос не содержит готовых вариантов ответа.

 Закрытый вопрос содержит заранее подготовленные ответы.

Респондент должен выбрать один или несколько вариантов.

 2*. Альтернативные или развернутые вопросы*. Альтернативный вопрос требует ответа «да» или «нет». *Развернутый вопрос*, типа «меню», содержит несколько вариантов ответа. *Шкальный вопрос* позволяет измерить интенсивность, силу, степень важности того или иного варианта ответа. Шкала может выглядеть в виде предложений, типа: «В большой степени», «средней степени», «небольшой степени».

**18. ПРОГРАММА СОЦ.ИССЛЕДОВАНИЯ**

Методика социологических исследований отвечает на вопрос как провести исследование, с помощью каких методов.

 Первое с чего начинает социолог исследование — **это составление программы**. В программе излагается *обоснование проблемы исследования, формулируются цели, задачи и рабочие гипотезы исследования, определяется объект исследования, выборка и методы проведения исследования.* Здесь содержится *также рабочий план исследования и программа обработки полученной информации*

*.* Рабочие гипотезы — это предположения ученого о возможных закономерностях изучаемых явлений. Гипотезы нужны для правильного и точного составления исследовательских документов, например, анкет

 Существуют методы опроса, наблюдения, анализа документов, статистка, социальный эксперимент, социальное моделирование. **Объектом исследования** является то сообщество, которое согласно целям интересует социолога

 В социологическом исследовании, как правило, опрашивают не всю генеральную совокупность, а только ее часть, которую именуют выборкой. Итак, **выборка** — это часть генеральной совокупности, которая состоит из конкретных единиц наблюдения в данном исследовании. Размер выборки определяют с помощью теории вероятностей. Статистический минимум выборки — 30 человек

. Важно не только определить размер, но и состав выборки. Существует несколько способов определения состава респондентов. Все эти способы должны обеспечивать репрезентативность выборки. Репрезентативность или представительность выборки — это соответствие социальной и демографической структуры выборки структуре генеральной совокупности Самый надежный способ — это выборка по месту жительства. Делается она следующим способом. Социолог задается шагом выборки, например, числом 10. Берется список всех улиц города в алфавитном порядке. Выбирается каждая десятая улица. На этой улице выбирается каждый десятый дом. Если дом на одну семью — выборка закончилась.

**Метод опроса.** Существует несколько разновидностей данного метода. Наиболее распространенным является анкетный опрос с помощью опросного листа, вопросника. Следующим вариантом опроса является интервью, которое может проводиться без заранее подготовленного вопросника, но по специальному плану. Социолог беседует с респондентом, задавая вопросы по ходу этой беседы.

**Социальная статистика.** Анализируя статистические данные, сопоставляя их по годам, регионам и другим показателям социолог может сделать важные выводы. **Анализ документов**. Под документом в социологии понимается любая зафиксированная информация: газеты, журналы, письма, телевизионные и радио сообщения и т. п. Количественная и качественная обработка документов именуется в социологии контент-анализом. В тексте документа выделяются слова, фразы, фрагменты определенной тематики. Затем социолог подсчитывает частоту данных фрагментов текста и на основании этого делается вывод о степени внимания общества к той или иной проблеме.

**Метод наблюдения.** Он может быть включенным, когда социолог включается в деятельность сообщества и наблюдает интересующее его процессы как бы изнутри, сам принимая в них участие. Невключенное наблюдение предполагает дистанциирование социолога от изучаемого явления на основании взгляда, так сказать, «со стороны».

 **Метод социального эксперимента.** Выделяется два сообщества. Одно из них контрольное, другое — экспериментальное. Социолог меняя какие-либо параметры в экспериментальной группе исследует эффект такого воздействия.

 **Метод социального моделирования.** В математической, количественной форме описываются некие социальные явления, а затем с помощью ЭВМ имитируют изменения этих явлений, включая тот или иной параметр.

**Анкета и анкетный опрос**.

**17. ОСН. МЕТОДЫ СБОРА ПЕРВИЧНОЙ СОЦИОЛГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ.**

. В ходе сбора информации применяются различные методы, каждый из которых имеет свои особенности. Основными методами являются *опрос, наблюдение, анализ документов, экспертная оценка, эксперимент, социометрия, измерение социальных установок.*

 **выборка** — это часть генеральной совокупности, которая состоит из конкретных единиц наблюдения в данном исследовании. Размер выборки определяют с помощью теории вероятностей. Статистический минимум выборки — 30 человек. При изучении общественного мнения республики достаточно опросить 1200 — 2000 человек. Для масштабов города достаточно опросить примерно 500 — 800 человек. Для изучения отдельных трудовых коллективов иногда выборку определяют в количестве 10% от общего состава работников

 **Метод опроса.** Существует несколько разновидностей данного метода. Наиболее распространенным является анкетный опрос с помощью опросного листа, вопросника. Следующим вариантом опроса является интервью, которое может проводиться без заранее подготовленного вопросника, но по специальному плану. Социолог беседует с респондентом, задавая вопросы по ходу этой беседы.

 **Социальная статистика**. Анализируя статистические данные, сопоставляя их по годам, регионам и другим показателям социолог может сделать важные выводы. **Анализ документов.** Под документом в социологии понимается любая зафиксированная информация: газеты, журналы, письма, телевизионные и радио сообщения и т. п. Количественная и качественная обработка документов именуется в социологии контент-анализом. В тексте документа выделяются слова, фразы, фрагменты определенной тематики. Затем социолог подсчитывает частоту данных фрагментов текста и на основании этого делается вывод о степени внимания общества к той или иной проблеме.

 **Метод наблюдения.** Он может быть включенным, когда социолог включается в деятельность сообщества и наблюдает интересующее его процессы как бы изнутри, сам принимая в них участие. Невключенное наблюдение предполагает дистанциирование социолога от изучаемого явления на основании взгляда, так сказать, «со стороны».

 **Метод социального эксперимента.** Выделяется два сообщества. Одно из них контрольное, другое — экспериментальное. Социолог меняя какие-либо параметры в экспериментальной группе исследует эффект такого воздействия.

 **Метод социального моделирования.** В математической, количественной форме описываются некие социальные явления, а затем с помощью ЭВМ имитируют изменения этих явлений, включая тот или иной параметр.

**Анкета и анкетный опрос**.

**6. ОБЩЕСТВО КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИИ. И ЕГО ПРИЗНАКИ.**

 **Общество** - основополагающая категория современной социологии, трактующей его в широком смысле как обособившуюся от природы часть материального мира, представляющую собой исторически развивающуюся совокупность всех способов взаимодействия и форм объединения людей, в которых выражается их всесторонняя зависимость друг от друга, а в узком смысле - как структурно или генетически определенный род, вид, подвид общения.

В современной социологии обществом принято считать объединение людей, которое имеет *следующие признаки:*

* оно не является частью какой-либо другой более крупной системы;
* пополнение идет главным образом за счет деторождения;
* имеет собственную территорию;
* имеет собственное название и историю;
* существует дольше средней продолжительности жизни отдельного индивидуума;
* имеет развитую собственную культуру.

Таким образом, можно сказать, что общество – это люди, взаимодействующие на определенной территории и имеющие общую культуру.

**. Признаки общества.**

Категория “общество” - самая широкая абстракция, первичное теоретическое понятие не сводимое к другим.

* - это исторический результат естественно складывающихся отношений людей
* - это самая большая из проживающих на данной территории группа людей, существующая относительно автономно от всей совокупности людей
* - обладает качествами, которыми не обладают составляющие его элементы.

Э. Дюркгейм определял общество, как надиндивидуальную духовную реальность, основанную на коллективных представлениях.

М. Вебер определял общество, как взаимодействие людей, являющихся продуктом социальных, то есть ориентированных на других действий.

К. Маркс определял общество, как исторически развивающуюся совокупность отношений между людьми, складывающихся в процессе их совместных действий.

Т. Парсонс определял общество как систему отношений между людьми, основанных на нормах и ценностях, образующих культуру.

Э. Шилз выделил следующие признаки общества:

1. Оно не является органической частью какой-либо более крупной системы
2. Браки заключаются между представителями данной общности
3. Оно пополняется за счет детей тех людей, которые являются членами данной общности
4. Оно имеет свою территорию
5. У него есть самоназвание и своя история
6. Оно обладает своей системой управления
7. Оно существует дольше средней продолжительности жизни отдельного индивида
8. Его сплачивает общая система ценностей, норм, законов, правил.

Признакам Шилза отвечает следующее определение: общество- это исторически сложившаяся и воспроизводящая себя общность людей. Аспектами воспроизводства является биологическое, экономическое и культурное воспроизводство.

Понятие “общество” следует отличать от понятий “государство” (институт управления общественными процессами, возникший исторически позже общества) и “страна” (территориально-политическое образование, сложившееся на базе общества и государства)

Общество представляет из себя целостную естественно функционирующую систему. Это означает, что все аспекты его воспроизводства функционально взаимосвязанны и не существуют отдельно один от другого. Такой подход к рассмотрению общества называют функциональным. Функциональный подход был сформулирован Г. Спенсером и развит в работах Р. Мертона и Т.Парсонса. Кроме функционального различают детерминистский (Марксизм) и индивидуалистический подходы (интеракционизм).

1. **УРОВНИ СОЦИОЛОГИИ.**

УРОВНИ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ. СПЕЦИФИКА ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ

Социология, развиваясь, усложнялась, в настоящее время в ней выделяются три уровня познания.

1. **Макроуровень.** В рамках этого уровня изучается общество как целостная система, как единый организм, сложный самоуправляемый, саморегулирующийся, состоящий из множества частей, элементов. Макросоциология прежде всего изучает: структуру общества (какие элементы составляют структуру раннего общества и какие — современные), характер изменений общества
2. **Мезосоциология**, или социология среднего уровня, в рамках которой считается самой важной целью исследовать, имеющиеся в обществе группы людей, такие как классы, нации, поколения, а так же созданные людьми стабильные формы организации жизни, названные институтами: институт брака, семьи, церкви, образования, государства, и т.д. Более 100 институтов.
3. **Микросоциология** — третий уровень изучения общества. Приверженцы микросоциологии считают, что самое главное понять, познать деятельность отдельного человека, мотивы, характер действий, стимулы и препятствия.

Итак в социологии имеются три этажа уровней познания, понимания общества. Но за прошедшее время социология превратилась в очень сложную структуру, которая напоминает большое ветвистое дерево, где сложилось множество прикладных или отраслевых ветвей социологического познания. В организационной структуре социологии как науки существует три независимых уровня:

1. *уровень фундаментальных исследований*, задачей которого является приращение научного знания путем построения теорий, раскрывающих универсальные закономерности и принципы;
2. *уровень прикладных исследований*, в которых ставится задача изучения актуальных проблем на основе существующих фундаментальных знаний, имеющих практическую ценность;
3. *социальная инженерия* — уровень практического внедрения научных знаний.

Социология включает в себя такие уровни знания, как социальная философия, теоретическая социология и целый комплекс конкретно-социологических дисциплин

Таким образом,*социология представляет собой сложную систему знания, каждый элемент которой конкретизирует общее представление о предмете науки, методах исследования и способах его оформления*

**8. СОЦ. ДЕВИАЦИЯ. ОСН. КОНЦЕПЦИИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ.**

Даже в самом высокоорганизованном обществе не удается достичь такого положения, когда бы все его члены строго следовали утвердившимся в нем нормам и правилам, неукоснительно выполняя предписанные им соц. роли. В результате происходит нарушение этих норм, с которыми общество не может мириться и использует для этого ***механизм контроля.*** Такие соц. отклонения, такое поведение в социологии называется **девиацией** (понятие ввел Дюркгейм, самоубийство - наиболее яркий пример).

**Девиантное поведение** - это отклоняющееся от общепринятых норм и вызывающее соответствующее реагирование со стороны общества или соц. группы поведение.

В широком смысле понятие девиантное поведение охватывает любое отклонение от соц. норм – как положительное (геройство), так и отрицательное (преступление). Чаще всего под этим понятием понимается только негативное отклонение от утвердившихся правовых, моральных и иных норм, т.к. именно это поведение угрожает подрывом соц. стабильности. В реальной жизни практически невозможно обеспечить полное соблюдение всех соц. норм. Поэтому девиации допускаются в определенных пределах, не нарушающих функционировании и целостность соц. систем. Одно дело, когда она проявляется в правонарушении, преступлении, нарушении не только моральных, но и правовых норм, а другое, когда речь идет об отклонении лишь от моральных норм.

Девиации могут проявляться как в явной, открытой форме(хулиганство), так и в скрытой (бюрократизм). Могут быть ***индивидуальными и групповыми, первичными и вторичными и пр***. Девиации многолики, границы их подвижны и часто соотносятся с изменениями в соц. ценностях. Способны модернизироваться и адаптироваться к переменам в соц. условиях. Оценка девиации происходит с позиции культуры, принятой в данном обществе.

**11. СОЦ. ОБЩНОСТИ.**

**Социальная общность** - совокупность людей, которую характеризуют условия их жизнедеятельности, общие для данной группы взаимодействующих индивидов; принадлежность к исторически сложившимся территориальным образованиям , принадлежность изучаемой группы взаимодействующих индивидов к тем или иным социальным институтам.

*Общности* - исходный элемент общества и предмет социологии.

Люди занимают неравное положение в общностях. Положение человека в общности характеризует статус и роль. **Статус** - статическая, роль- динамическая характеристика.

**Статусом** называется место, позиция положение, место человека в обществе.

Статус состоит из ролей, а роли из прав и обязанностей. Пример: преподаватель, ученый, муж, сын, отец: воспитатель, кормилец, контролер.

**Роль** - модель поведения в соответствии с правами и обязанностями, соответствующая социальным нормам (культуре) данного общества.

Статусы возникают в соответствии с социальными функциями.

**Социальная функция** - относительно однородные виды деятельности людей: направленные на удовлетворение общественных потребностей. Социальные функции проявляются через социальные отношения*. Совокупность статусов и социальных отношений - социальная структура общества.* Пример: зависимость структуры от уровня развития общества.

**Социальные группы** - общности людей, занимающих сходные социальные статусы. Совокупность всех социальных групп - социальный состав населения.

**Социальный институт** - совокупность людей, деятельность которых направлена на удовлетворение определенной фундаментальной социальной потребности. Примеры: семья, экономика, культура, армия. Основные и не основные институты.

**Социальная стратификация-** совокупность основных социальных групп, расположенных по признаку неравенства, называемых стратами.

Каждую страту характеризуют доходы, образование, ко-во подчиненных, престиж. Переход из старты в страту- **социальная мобильность.**

Итак, *социология есть наука о становлении развитии и функционировании социальных общностей, социальных организаций и социальных процессов, как модусов существования последних, наука о социальных отношениях как механизмах взаимосвязи и взаимодействия между общностями, а также личностью и общностями, наука о закономерностях социальных действий и массового поведения.*