* 1. ***Социология досуга как область научного знания.***

***Социология*** – наука о законах становления, функционирования и развития общества; о социальных отношениях и социальных общностях.

Введен термин Огюстом Контом в середине 19 века (в буквальном переводе – обществоведение).

Постепенно сформировались различные области социологии (труда, образования, семьи, политики и др.). Они формируются на основе социально-демографических признаков.

Как и любая наука, социология имеет свою исследовательскую отрасль.

***Объект социологического исследования*** – социальные связи, социальное взаимодействие, социальные отношения и способы их организации.

***Уровни социального знания***:

1. Общесоциологические теории, которые формируются на основе изучения общих закономерностях развития общества.
2. Специальные (частные) отрасли социологии. Социология досуга в том числе.
3. Эмпирические (прикладные) социологические исследования.

***Предмет социологии*** – это концептуальная схема социальной реальности, в которой ее главные черты и элементы приведены в систему и логически выводятся друг из друга.

Социология как наука сформировалась в недрах философии и отделилась от нее. Она берет на себя задачу решения общественных проблем на основе научных методов познания действительности. Общественная жизнь должна изучаться не умозрительно, а на основе методов эмпирической социальной науки.

Социология активно осваивает при изучении социальных процессов количественные методы с применением математических процессов. В социологии используется сбор и анализ эмпирических данных, устанавливаются статистические закономерности.

Социология опирается на достижения статистики, демографии, психологии и других дисциплин, изучающих общество и человека.

*Отрасли социологии:*

1. ***Социология культуры*** – область социологии, изучающая социальные аспекты производства, распространения, хранения и потребления культурных ценностей.

В центре внимания аспекты функционирования культуры в обществе.

Изучает – факторы, влияющие на культурное развитие общества и людей, а также

цели культурно-творческой деятельности, культурные интересы и запросы людей,

мотивы и ориентации на те или иные формы культурной деятельности.

***Социология культуры изучает*** - деятельность учреждений культуры (перечислить), все явления, связанные с культурой: деятельностью в обществе, культурной активностью людей.

***Задача*** – определения тенденций развития культуры в обществе. Социология культуры тесно связана с социально-культурной деятельностью.

1. ***Социология досуга*** – отрасль социологии, изучающая поведение людей и социальных групп в свободное время, также способы удовлетворения потребностей в отдыхе, развлечении, общении, развитии личности, функционировании учреждений культуры.

***Содержание социологии досуга*** – особенности современного досуга, соотношения досуга с основными сферами жизни людей, досуг и трудовая деятельность, досуг и быт, досуг и семья.

Изучаются влияние досуга на формирование образа жизни людей, их ценностные ориентации.

***Современный досуг*** – досуг людей нового урбанизированного постиндустриального общества.

Сейчас отмечается возрастающая ценность досуга в жизни людей. Для отдельных категорий сфера досуга рассматривается как сфера свободной жизнедеятельности, представляет особую ценность. С точки зрения общественной ценности, досуг является сферой потребления культуры и культурного творчества.

Проблемными с точки зрения досуга принято считать:

1. Группы молодежи с отклоняющимся поведением;
2. Группы людей, испытывающих острый дефицит свободного времени;
3. Группы людей, испытывающих проблемы занятости, включения в деятельность свободного времени;
4. Люди пожилого возраста.

В начале 20 века изучение досуга начинают в США, в русле проводящихся массовых опросов населения.

Наиболее интенсивное изучение досуга в России началось после Второй Мировой Войны, в связи с увеличением свободного времени и повышением его ценности.

С 60-х годов 20 века было проведено множество социальных исследований.

В 1972 году напечатана книга социологов Гардона и Клокова «Человек после работы». В ней представлены материалы социологических исследований о формах досуговой деятельности. Сейчас актуально изучение потребностей людей в различных видах досуга.

3. ***Социология искусства*** – область социологии, изучающая процессы развития художественной культуры в обществе.

Одним из главных направлений в социологических исследованиях является изучение взаимодействия искусства и публики. При этом изучается отношение к искусству различных социальных групп.

4. ***Социология массовой коммуникации*** – отрасль социологии, которая изучает процессы развития и функционирования СМИ.

Деятельность СМИ способствует формированию нового типа культуры, аудио-визуальной культуры и экранной культуры. Все люди подвержены ее влиянию.

В социологии применяются термины:

1. Методология социального исследования – учение о наиболее общих закономерностях, принципах построения и способах научного познания. Определяет наиболее общие подходы к изучению объекта.
2. Метод социального исследования – основной способ сбора, обработки, анализа социальных данных.
3. Методика социальных исследований – сумма частных приемов, позволяющих применять тот или иной метод в конкретной области изучения с целью сбора и систематизации эмпирического материала.

***1.2 Виды вопросов в анкете***

1. Количество вопросов не должно переутомить респондента.
2. Включить лишь те вопросы, которые дают важную информацию для исследования (при формулировке вопроса учитываются: что нужно узнать, зачем эта информация, как сформулировать вопрос для получения адекватногоответа).
3. При формулировке вопросов не следует использовать научные термины и редко употребляемые слова.
4. Вопросы должны быть сформулированы одинаково понятно для всех.
5. Каждый вопрос должен соответствовать критериям научности и литературной грамотности.
6. В вопросе два предложения (сам вопрос и инструкция по заполнению и ответу на вопрос).

В анкете желательно использовать разнообразные, но содержательные и конструктивные вопросы.

Подразделяются:

1. По форме: открытые (ответ формулирует респондент), закрытые (варианты ответа), полузакрытые (1+2), прямые, косвенные (согласен, несогласен).
2. По конструкции ответов: дихтолические (да, нет), поливариантные (можно выбрать несколько ответов), шкалированные (предоставляется шкала, возможность поствить бал).
3. Психологические: вопросы-фильтры (используются для того, что бы отделить одних респондентов от других – «женаты ли вы?»), контрольные (2 случая – уточнение уже полученной информации, проверки искренности).
4. По содержанию: вопросы о фактах (сколько лет?); вопросы о мнениях, мотивах, оценках, суждениях; вопросы о знаниях.

При составлении опросного листа для социологического исследования используются стандартные схемы.

* 1. ***Программа социологического исследования.***

Среди основных этапов социологического исследования первым является создание ***программы социологического исследования*** – основного документа, позволяющего рационально использовать имеющиеся ресурсы и целенаправленно осуществлять социологической исследование.

Программа состоит из:

1. Обоснование актуальности социологического исследования. Обоснование осуществляется в письменной форме путем доказательства, аргументированности и использовании фактов и статистических цифровых материалов.
2. Формулировка проблемы – практичной или теоретической в сфере культуры и досуга.

Проблема – противоречия между реальным состоянием изучаемого объекта или явелния и возможным состоянием, значительно отличающимся в лучшую сторону (противоречия между реальным уровнем физического развития и состоянием здоровья современной молодежи с одной стороны, и необходимостью укрепления здоровья людей как национального генофонда с другой стороны).

1. Формулирование цели социологического исследования.

Цель – конечный результат социального исследования, который требуется получить в итоге.

1. Определение задач социологического исследования.

Задача – последовательно выстроенные, лаконично и с научной точки зрения сформулированные этапы проведения социологического исследования

1. Определение объекта исследования

Объект – та область знаний, в которой будут осуществляться социологические исследования.

1. Определения предмета исследования

Предмет – одна из сторон объекта, которая подлежит дальнейшему углубленному изучению.

1. Характеристика методов социологического исследования

В процессе исследования будут использованы следующие методы:

* + Анализ литературы по теме исследования
  + Опрос с помощью специально разработанной анкеты «Название». Предполагается опросить 200 человек такого-то круга, с использованием случайной выборки.
  + Наблюдение и фиксация результатов проведения в культ. Досуге программ.
  + Экспериментальный метод, основанный на личном участии в подготовке и проведении СКД на «Там-то».

1. База социологического исследования

- Место и масштабы проведения социологического исследования.

1. Аннотация основных понятий, которые будут использоваться в социологическом исследовании.

- своеобразный краткий словарь терминов и понятий.

1. Основные теоретические источники изучения темы.

- в ходе обучения использовал идеи следующих авторов… и т.п.

* 1. ***Опрос как метод сбора социологических данных.***

В эмпирическом социальном исследовании применяются следующие виды опросов:

1. Интервьюирование

- в социальном исследовании используется на начальных этапах для общего знакомства и предварительного изучения темы. Интервью заимствовано из журналистики и предполагает непосредственной общение исследующего с респондентом.

Бывает:

* + Свободное интервью – опрашивается только тема, а процесс интервьюирования протекает в свободной форме с использованием различных технических средств фиксации ответов на вопросы.
  + Фокусированное интервью – вычисляется мнение многих и разных людей по одному узкому вопросу или событию.
  + Формализованное интервью – вопросы респондентам задаются в заранее составленной форме и строгой последовательности. Респондент отвечает на вопросы в свободной, самостоятельно сформулированной форме.
  + Частично формализованное интервью – на основе заранее подготовленных вопросов, дополняющихся в процессе и частично видоизменяющихся.

Интервью – метод сбора первичной информации, основанный на непосредственном общении опрашивающего с респондентом, в процессе которого опрашивающий получает необходимую информацию в форме ответов.

1. Анкетирование.

Анкетирование – в письменной форме фиксируется последовательность вопросов. Ответы даются респондентам как в присутствии опрашивающего так и заочно.

Краткая структура:

* 1. Название (соотв. Теме социологического исследования).
  2. Обращение к респонденту (стимулирование респондента на заполнение анкеты, общая инструкция, указания и т.д.).
  3. Основная часть (содержит последовательно сменяющие друг друга вопросы, направленные на получение необходимой информации).

Основные требования к составлению анкеты:

* + 1. 1.Количество вопросов не должно переутомить респондента.
    2. 2.Включить лишь те вопросы, которые дают важную информацию для исследования (при формулировке вопроса учитываются: что нужно узнать, зачем эта информация, как сформулировать вопрос для получения адекватногоответа).
    3. 3.При формулировке вопросов не следует использовать научные термины и редко употребляемые слова.
    4. 4.Вопросы должны быть сформулированы одинаково понятно для всех.
    5. 5.Каждый вопрос должен соответствовать критериям научности и литературной грамотности.
    6. 6.В вопросе два предложения (сам вопрос и инструкция по заполнению и ответу на вопрос).

4. Заключительная часть (сведения о респонденте).

В анкете желательно использовать разнообразные, но содержательные и конструктивные вопросы.

1. Экспертные оценки.

Составляется анкета и опрашиваются лишь специалисты (теоретики и практики) по изучаемой теме.

Плюсы в том, что опрашивается малое число специалистов, социолог получает надежную информацию.

Экспертные опросы часто проводятся как дополняющая основа массовых опросов.

1. Тестирование

Широкое распространение тестирование получило в общественной и социальной психологии, педагогике, в деятельности по профессиональному отбору.

В социологии тестирование применяется для изучения алых и средних социальных групп.

Специфика состоит в том, что респондент письменно отвечает на вопросы, преимущественно личностно-значимого характера. Обработка материалов тестирования осуществляется с помощью ключа, т.е. заранее разработанное схемы.

1. Социометрия.

Социометрия применяется для исследования структуры малых и средних социальных групп:

* + Изучается положение человека в социальной группе и его место среди других членов группы.
  + Изучаются взаимоотношения участниками в группе.
  + Определяются лидеры и аутсайдеры в группе.
  + Определяются микро группы внутри изучаемой группы.

Это необходимо:

* Для эффективного управления группой.
* В педагогике для влияния на группу в целом и на отдельных участников группы.
* Для формирования коллектива, как субъекта деятельности, способного решать как внешние по отношение к группе так и внутренние задачи.
  1. ***Социологическое исследование бюджетов времени.***

- направлено на изучение затрат времени людей различных социальных групп на различные виды деятельности.

Разные социальные группы расходуют время по-разному.

Т делится на свободное и несвободное.

Методы:

1. Дневниковый метод.

Его особенность – каждый респондент по заданию социолога самостоятельно записывает в дневник (тетрадь) все виды своей деятельности на протяжении недели. После заполнения дневников социолог подсчитывает бюджет времени каждого, а затем средне-арифметичекий показатель по всей выборочной совокупности.

1. Анкетирование.

Респонденту задают вопрос – сколько времени уходит у вас на различные виды деятельности в среднем в течение дня.

Задание – написать цифрой количество времени затраченного в течение дня в средних показателях.

Куда заполнять – таблица

Затем подчитывается средне-арифметический показатели по генеральной совокупности и делаются соответствующие выводы.

* 1. ***Составление опросного листа (анкеты)***

Анкетирование – в письменной форме фиксируется последовательность вопросов. Ответы даются респондентам как в присутствии опрашивающего так и заочно.

Краткая структура:

1. Название (соотв. Теме социологического исследования).

2. Обращение к респонденту (стимулирование респондента на заполнение анкеты, общая инструкция, указания и т.д.).

3 .Основная часть (содержит последовательно сменяющие друг друга вопросы, направленные на получение необходимой информации).

Основные требования к составлению анкеты:

* 1. Количество вопросов не должно переутомить респондента.

1. Включить лишь те вопросы, которые дают важную информацию для исследования (при формулировке вопроса учитываются: что нужно узнать, зачем эта информация, как сформулировать вопрос для получения адекватногоответа).
2. При формулировке вопросов не следует использовать научные термины и редко употребляемые слова.
3. Вопросы должны быть сформулированы одинаково понятно для всех.
4. Каждый вопрос должен соответствовать критериям научности и литературной грамотности.
5. В вопросе два предложения (сам вопрос и инструкция по заполнению и ответу на вопрос).

4. Заключительная часть (сведения о респонденте).

Основные виды анкетирования:

1. По объему (сплошное, выборочное).
2. По способу заполнения (прямое (заполняет сам респондент), косвенное (заполняет социолог)).
3. По способу общения: очное (индивидуальное (один на один), коллективное), заочное (почтовое, раздаточное, электронное, прессовое).

***4.1 Основные этапы соц. исследования.***

1. Разработка программы социологического исследования (см. п. 2.1).
2. Разработка методик сбора эмпирического, социологического материала (составление опросных листов, вопросов, интервью, анкет).
3. Проведение пилотажного (пробного) опроса, цель которого – состоит в проверке разработанных методик социологического исследования на надежность
4. Полевая стадия социологического исследования. Проведение социологического опроса непосредственно с респондентами, в соответствии с научно обоснованной выборкой социологического исследования.
5. Техническая обработка собранного материала, заключающаяся в подсчете показателей по различным вопросам и т.д.
6. Анализ обработанного материала, составление таблиц, графиков и диаграмм, написание текстового отчета о полученных результатах.
7. Формулирование практических рекомендаций, направленных на улучшение работы в сфере досуга.

***4.2 Обработка социологических данных***

В социологии используется несколько методов исследования. Но наиболее распространенным и широко применяемым является опрос. Таким образом, обработка социологических данных предполагает обработку данных, полученных с помощью анкет.

Совершается оно по этапам:

1. Сортировка собранных анкет. Цель – выбрать только правильно и точно заполненные анкеты (90% верны).
2. Техническая обработка анкет. Свыше 100 анкет – обрабатывает компьютер, менее 100 – возможен и человек.
   * Определение средне-арифметических показателей;
   * Определение процентных показателей;
   * Построение ранжированных рядов по признаку убывания от большего к меньшему;
   * Создание группировок (разделение ранжированных рядов на 3 группы: высокие, средние, низкие);
   * Определение модальных значений по каждому из вопросов (модальный признак – признак, получивший наиболее высокие показатели);
   * Определение медианы (медиана – показатель ранжированного ряда, находящийся по середине и разделяющий его на две части);
   * Определение корреляционных признаков (показатели, характеризующие зависимость одних явлений от других). Например: возраст – характер досуговой деятельности; пол – любимые занятия.
3. Построение графиков, диаграмм и составление таблиц.
4. Интерпретация, объединение и описание результатов, получившихся в ходе обработки материалов.
5. Написание рекомендаций, направленных на совершенствование КДД.

***5.1 Анализ документов как метод социологического исследования***

1. Социологическое исследование должно начинаться с изучения документов, что позволяет исследующему осуществлять предварительное знакомство с темой.

Документом в социологии называют – специально созданный людьми, носитель информации для ее применения и передачи.

Документы бывают: письменные документы (статистические и текстовые отчеты, научные публикации, статьи, монографии, публикации в периодической печати, прессе, архивные документы, личные документы).

В социологии имеют распространение 2 вида документов – статистические и текстовые. Достоинство статистических и текстовых отчетов, в том, что в них содержится уже готовый, систематизированный материал. При этом в отчетах есть возможность сравнивать показатели за любые отрезки времени. Это позволяет определить динамику и тенденцию развития изучаемого явления.

1. Применяются для:
   * Изучения истории досуговой деятельности.
   * Изучения деятельности какой-либо организации, учреждения культуры и досуга.
   * Изучения праздников (анализ сценариев, видеозаписей и т.д.).
   * Изучения чьего-либо творческого процесса (личные документы и т.д.)

***5.2 Анализ и обобщение результатовов исследования.***

* + 1. Методы анализа:
       - Традиционный метод. Состоит из двух этапов.

1. Внешний анализ документов (Этапы: установление или формулирование вида документа, его формы; автора, составителя документа; время и место создания документа; цель создания документа; вывод о том, насколько документ надежен, достоверен и какой контекст его создания)

2. Внутренний анализ документа, направленный на исследование содержания документа (Этапы: разделение документа на смысло содержательные части; определение цифровой мнформации количественных показателей, которые можно использовать для исследовательской деятельности; определение теоретических и прикладных данных, имеющих значение для проведения исследования).

* + - * Контент-анализ. Проводится с помощью простейших математических процедур. Широко распространен для анализа материалов СМИ. Специфика состоит в нахождении в исследуемых материалах значимых для исследования показателей и признаков. Осуществляется:

1. Определяются смысловые, словесно выраженные единицы, значимые для социологов;

2. В изучаемом документе подсчитывается среднеарифметическое количество сформулированных смысловых единиц.

При составлении процедуры контент-анализа необходимо:

1. Подобрать тексты, которые будут изучаться;

2. Определить единицы счета, содержание;

3. Определить оценку, даваемую в текстах автором документа;

4. Проанализировать особенность отражения в прессе реальных событий, реального характера.

* + 1. Обобщение.

После осуществления анализа по одному из методов необходимо осуществить обобщение результатов исследования. Сделать выводы в форме таблиц, ремарок или иного., но в том же духе.

***6.1 Метод наблюдения в социологическом исследовании.***

Наблюдение фиксирует видимые признаки в культурно-досуговой сфере, отражает конкретные события в конкретной ситуации. На основе наблюдения можно сделать вывод о социально-культурных процессах, о закономерностях и особенностях социально-культурной ситуации.

Наблюдение – непосредственное восприятие и фиксация различных сторон культурно-досуговой деятельности.

Основные виды наблюдения:

1. В зависимости от подготовленности. Подразделяются на случайные, периодические, систематические. Характеризуются тщательным подходом к разработке методики и обработки материалов наблюдения.
2. В зависимости от места проведения наблюдения. Подразделяются на лабораторные (в спец. Групп.) и полевые (в реальных условиях).
3. В зависимости от положения социолога по отношению к наблюдаемому явлению. Подразделяются на включенное (социолог непосредственно внутри социальной группы) и не включенное (социолог наблюдает явление со стороны).
4. В зависимости от способов фиксации наблюдаемого процесса. Подразделяются на формализованное (по заранее заготовленному плану и фиксируются по заранее определенным признакам), неформализованное (без предварительной подготовки и способы фиксации могут быть произвольны).

Методика наблюдения.

Наблюдатели располагаются в зале среди зрителей по схеме: 1 наблюдатель на 100 зрителй.

Наблюдатели используются для:

1. Фиксации поведения и реакции зрителей в процессе проведения социально-культурной программы.
2. Фиксации особенностей проведения социально-культурной программы.
3. Наблюдения за ведущими шоу-программы и т.д.

Для проведения наблюдения необходимо определить единицы наблюдения, то есть принципы, по которым наблюдатели будут оценивать.

Наблюдатели по специальным карточкам по каждому признаку выставляют оценку. Оценки бывают 3 видов:

1. По 3-х бальной системе (отрицательно, нейтрально, положительно).
2. По 5-и бальной системе (очень плохо, плохо, нейтрально, хорошо, отлично)
3. По 10-ти и выше бальной шкалы.

***6.2 Метод интервьюирования в социологическом исследовании.***

Интервьюирование

- в социальном исследовании используется на начальных этапах для общего знакомства и предварительного изучения темы. Интервью заимствовано из журналистики и предполагает непосредственной общение исследующего с респондентом.

Бывает:

* + Свободное интервью – опрашивается только тема, а процесс интервьюирования протекает в свободной форме с использованием различных технических средств фиксации ответов на вопросы.
  + Фокусированное интервью – вычисляется мнение многих и разных людей по одному узкому вопросу или событию.
  + Формализованное интервью – вопросы респондентам задаются в заранее составленной форме и строгой последовательности. Респондент отвечает на вопросы в свободной, самостоятельно сформулированной форме.
  + Частично формализованное интервью – на основе заранее подготовленных вопросов, дополняющихся в процессе и частично видоизменяющихся.

Интервью – метод сбора первичной информации, основанный на непосредственном общении опрашивающего с респондентом, в процессе которого опрашивающий получает необходимую информацию в форме ответов.

* 1. ***Эксперимент как метод социологическом исследовании досуга.Определение эксперементаль***

Эксперимент (с латыни - опыт) в социологии – это способ получения в количественном и качественном показателях деятельности, поведения людей в результате воздействия на них специально подготовленных, управляемых и контролируемых факторов.

В социологи выделяют:

1. Естественный эксперимент, который проводится в обычных, жизненных условиях.

2. Искусственный эксперимент, который проводится в специально созданных экспериментальных группах.

Основные требования к проведению эксперимента:

1. Определение экспериментальной группы.

2. Точная формулировка факторов и способов воздействия на людей в процессе проведения эксперимента.

3. описание условий существующих экспериментальных групп.

Эксперименты бывают в социологии:

1. Последовательными (которые проводятся в одной группе и изменения происходящие в этой группе фиксируются через установленные временные интервалы).
2. Параллельные проводятся в нескольких группах, которые подразделяются на:

* Экспериментальные - проводится специально организованная работа.
* Контрольные - работают в обычном режиме, то есть в них эксперимент не проводится.

Экспериментальная и контрольная группы используются для итогового сравнения изменений, происходящих в этих группах и определения эффективности способов воздействия на группы.

* 1. ***Метод экспертных оценок.***

Составляется анкета, и опрашиваются лишь специалисты (теоретики и практики) по изучаемой теме.

Плюсы в том, что опрашивается малое число специалистов, социолог получает надежную информацию.

Экспертные опросы часто проводятся как дополняющая основа массовых опросов.

Этот метод часто используется для диагностики современного состояния учреждений культуры и искусства, досуга; определения тенденций развития культуры, ее перспектив.

Например, целью определения перспектив набора студентов в СГАКИ, можно провести экспертный опрос всего из одного вопроса. На основе собственных знаний, опыта работы, определите перспективу набора студентов по различны специальностям в 2006 и 2011 годах отдельно. Оцените по 5-ти бальной шкале, где: 5 – очень много желающих поступить;

4 – достаточно желающих поступить;

3 – затрудняюсь ответить;

2 – мало желающих поступить;

1 – очень мало желающих поступить.

После заполнения 20 анкет экспертов подсчитывается средне-арифметический показатель по каждой специальности.

В качестве экспертов могут выступать работник высшего учебного заведения, осуществляющего набор студентов.

***8.1 Выборка и репрезентативность в социологическом исследовании.***

Выборка – это часть объекта исследования, которая по социально-демографичеким признакам подобна объектам в целом, то есть для получения репрезентативных (достоверных, надежных) результатов достаточно опросить часть людей, но в этой части должно быть представлены все признаки и характеристики изучаемой социальной группы.

Существуют следующие типы выборки в прикладном исследовании:

* 1. Систематическая выборка – это такая выборка, при которой опрашивается каждый 2-ой из все социальной группы или 5-ый.
  2. Серийная выборка. При ней опрашиваются все без исключения члены социальной группы.
  3. Вероятностная выборка. При ней респонденты выбираются случайным методом.
  4. Квотированная выборка (самая репрезентативная). Опрашивается пропорционально представленные респонденты, которые представляют репрезентативно надежную и относительно небольшую (20-30) группу от всей генеральной совокупности.

***8.2 Методика групповой оценки личности.***

Применяется для определения качеств, свойств и особенностей человека, участника какой-либо постоянной реальной социальной группы.

Методика состоит в том, что каждый участник группы оценивает каждого, но в зависимости от цели исследования.

Для определения свойств и качеств необходимо определить индикаторы, то есть показатели, по которым будут оценивать эти свойства и качества.

К примеру: требуется определить культуру каждого студента

Индикаторы:

- культура внешнего вида

- культура поведения

- культура общения

- культура деятельности.

После оценок подсчитывают средне-арифметический показатель для каждого участника группы и для группы в целом.

С помощью этой методики можно изучать различные особенности, свойства и качества людей, но для этого участники групп должны достаточно хорошо знать друг друга.

Метод работает почти на 100%.