СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ.

Начиная с конца 80-х годов сначала в СССР, затем и в Рос-

сии происходило бурный развитие предпринимательства. Предпри-

нимательство - это такой тип деятельности, который имеет сле-

дующие признаки:

- основной мотив этой деятельности - получение прибыли;

- свобода и автономность принятия решений предпринимателем;

- самостоятельность, выражающаяся в личном риске и от-

ветственности предпринимателя.

Предприниматель - это лицо, занимающееся предпринима-

тельской деятельностью. Предприниматели входят в особый слой

общества - бизнес-слой. Формирование этого общества происхо

дит вместе с развитием предпринимательства.

Бизнес-слой - общее понятие,объединяющее всех россиян,

в той или иной степени занятых в бизнесе, начиная с класси-

ческих предпринимателей и кочая наемными работниками, в сво-

бодное время тоже пытающиеся "делать деньги". Этот слой охва-

тывает всю совокупность субъектов производительной, коммер-

ческой и финансовой деятельности, осуществляемой на базе ав-

тономно принимаемых решений и с целью получения прибыли.

Этот слой далеко не однороден по составу. В нем можно вы-

делить несколько основных бизнес-групп:

- предприниматели - частные собственники преимущественно

мелких предприятий и фирм, лично управляющие последними, не

совмещающие эту деятельность с работой по найму;

- самозанятые - лица, занятые мельчайшим предприниматель-

ством на базе индивидуальной трудовой деятельности с помощью

собственных средств производства;

- бизнесмены-менеджеры - наеиные директора мелких и сред-

них предприятий, главным образом акционированного и частного

секторов экономики, совмещающие управленческую работу по най-

му с ведением собственного бизнеса;

- полупредприниматели - наемные работники, в основном ак-

ционированного и частного секторов экономики, не выполняющие

управленческих функций и совмещающие основную работу с теми

или иными видами предпринимательства;

- менеджеры-совладельцы - хозяйственные руководители мел-

ких и средних акционированных предприятий, работающие по най-

му, но вместе с тем располагающие пакетами акций управляемых

предприятий;

+- "классические" менеджеры - хозяйственные руководители,

управляющие государственными или частными предприятиями на

основе найма.

Небольшое число предпринимателей в общей структуре биз-

нес-слоя (11%) объясняется тем, что для многих представителей

бизнес-слоя сохранение должности (рабочего места) играет за-

щитно-вспомогательную роль - одним она служит социальным

прикрытием, другим - способом накопления трудового стажа,

третьим - страховкой на случай банкротства, чествертым - ис-

точником дефицитных ресурсов, деловых связей и льгот.

Бизнес-слой можно также дифференцировать по показателям

доходов различных бизнес-групп. Он делится на три ступени:

1 - Предприниматели, бизнесмены-менеджеры и самозанятые.

Доходы предпринимателей превашают средний уровень дохо-

дов основных бизнесменов почти в 2 раза, а "работников

вне бизнеса" - почти в 5 раз.

2 - Полупредприниматели и менеджеры-совладельцы. Доходы

этой группы в 2 раза ниже доходов 1-й группы и в 2 ра-

за выше заработков "работников вне бизнеса".

3 - "Классические" менеджеры. их заработок всего на 40 %

выше зарплаты работников исполнительного труда, что

вряд ли компенсирует разницу в уровнях образования,

квалификации и ответственности труда тех и других.

Из этого можно сделать вывод, что никакой вид труда по

найму, включая самый квалифицированный и управленческий, не

обеспечивает доходов, сравнимых с простейшим предприниматель-

ством.

Проанализируем важнейшую часть бизнес-слоя России - предпри-

нимателей .

Если рассмотреть их возрастные рамки, то можно выделить

следующие закономерности:

- Крупные предприниматели: 40% из них стали предпринима-

телями в возрасте 31 до 40 лет, 18% - от 41 до 45 .

- Мелкие и средние прелприниматели: около 30% из них

стали предпринимателями не старше 30 лет , 30-40% - от 30

до 40 лет и около 30% - старше 40 лет.

В мире бизнес всегда был преимущественно мужским заняти-

ем. В России доля мужчин-предпринимателей достигает 83 %.

Самой же характерной чертой, отличающей российский предп-

ринимателей - это их уровень образования. По данным различных

опросов доля лиц с высшим образованием среди предпринимателей

превышает 80%. Среди крупных предпринимателей доля лиц с кан-

дидатской степенью почти 38% , имеющих второе высшее - 6,5%.

опросов. Если сопоставить эти данные с уровнем образования

предпринимателей в других странах, то оказывается, что рос-

сийский предприниматель -  \_ 2самый интеллектуальный предпринима-

 \_ 2тель в мире.

Сейчас в России преобладает мнение, что главными качест-

вами предпринимателя являются инициативность, находчивость,

энергичность и хорошие организаторские способности. Професси-

онализм отступил на второй план. На мой взгляд, это непра-

вильно, так как дальнейшее развитие предпринимательства в

России возможно только при наличии высокообразованных и про-

фессиональных людей. Только профессионал может правильно оце-

нить состояние рынка и сделать правильные выводы. В связи с

этим встает проблема повышения доли специалистов, получивших

именно экономическое высшее образование.

Развитие предпринимательства в России происходит в доста-

точно неблагоприятных для формирования соя цивилизованных

бизнесменов условиях. На них давит гнет налогов и рэкета,

своеобразного вида налога. Но, несмотря ни на что, российские

предприниматели постепенно завоевывают твердые позиции на ми-

ровой арене, и наверняка через какой-то промежуток времени

они будут лидировать, так как по своим качествам они не толь-

ко не отстают, но и во многом опережают западных коллег.