СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ.

 Начиная с конца 80-х годов сначала в СССР, затем и в Рос-

 сии происходило бурный развитие предпринимательства. Предпри-

 нимательство - это такой тип деятельности, который имеет сле-

 дующие признаки:

 - основной мотив этой деятельности - получение прибыли;

 - свобода и автономность принятия решений предпринимателем;

 - самостоятельность, выражающаяся в личном риске и от-

 ветственности предпринимателя.

 Предприниматель - это лицо, занимающееся предпринима-

 тельской деятельностью. Предприниматели входят в особый слой

 общества - бизнес-слой. Формирование этого общества происхо

 дит вместе с развитием предпринимательства.

 Бизнес-слой - общее понятие,объединяющее всех россиян,

 в той или иной степени занятых в бизнесе, начиная с класси-

 ческих предпринимателей и кочая наемными работниками, в сво-

 бодное время тоже пытающиеся "делать деньги". Этот слой охва-

 тывает всю совокупность субъектов производительной, коммер-

 ческой и финансовой деятельности, осуществляемой на базе ав-

 тономно принимаемых решений и с целью получения прибыли.

 Этот слой далеко не однороден по составу. В нем можно вы-

 делить несколько основных бизнес-групп:

 - предприниматели - частные собственники преимущественно

 мелких предприятий и фирм, лично управляющие последними, не

 совмещающие эту деятельность с работой по найму;

 - самозанятые - лица, занятые мельчайшим предприниматель-

 ством на базе индивидуальной трудовой деятельности с помощью

 собственных средств производства;

 - бизнесмены-менеджеры - наеиные директора мелких и сред-

 них предприятий, главным образом акционированного и частного

 секторов экономики, совмещающие управленческую работу по най-

 му с ведением собственного бизнеса;

 - полупредприниматели - наемные работники, в основном ак-

 ционированного и частного секторов экономики, не выполняющие

 управленческих функций и совмещающие основную работу с теми

 или иными видами предпринимательства;

 - менеджеры-совладельцы - хозяйственные руководители мел-

 ких и средних акционированных предприятий, работающие по най-

 му, но вместе с тем располагающие пакетами акций управляемых

 предприятий;

 +- "классические" менеджеры - хозяйственные руководители,

 управляющие государственными или частными предприятиями на

 основе найма.

 Небольшое число предпринимателей в общей структуре биз-

 нес-слоя (11%) объясняется тем, что для многих представителей

 бизнес-слоя сохранение должности (рабочего места) играет за-

 щитно-вспомогательную роль - одним она служит социальным

 прикрытием, другим - способом накопления трудового стажа,

 третьим - страховкой на случай банкротства, чествертым - ис-

 точником дефицитных ресурсов, деловых связей и льгот.

 Бизнес-слой можно также дифференцировать по показателям

 доходов различных бизнес-групп. Он делится на три ступени:

 1 - Предприниматели, бизнесмены-менеджеры и самозанятые.

 Доходы предпринимателей превашают средний уровень дохо-

 дов основных бизнесменов почти в 2 раза, а "работников

 вне бизнеса" - почти в 5 раз.

 2 - Полупредприниматели и менеджеры-совладельцы. Доходы

 этой группы в 2 раза ниже доходов 1-й группы и в 2 ра-

 за выше заработков "работников вне бизнеса".

 3 - "Классические" менеджеры. их заработок всего на 40 %

 выше зарплаты работников исполнительного труда, что

 вряд ли компенсирует разницу в уровнях образования,

 квалификации и ответственности труда тех и других.

 Из этого можно сделать вывод, что никакой вид труда по

 найму, включая самый квалифицированный и управленческий, не

 обеспечивает доходов, сравнимых с простейшим предприниматель-

 ством.

 Проанализируем важнейшую часть бизнес-слоя России - предпри-

 нимателей .

 Если рассмотреть их возрастные рамки, то можно выделить

 следующие закономерности:

 - Крупные предприниматели: 40% из них стали предпринима-

 телями в возрасте 31 до 40 лет, 18% - от 41 до 45 .

 - Мелкие и средние прелприниматели: около 30% из них

 стали предпринимателями не старше 30 лет , 30-40% - от 30

 до 40 лет и около 30% - старше 40 лет.

 В мире бизнес всегда был преимущественно мужским заняти-

 ем. В России доля мужчин-предпринимателей достигает 83 %.

 Самой же характерной чертой, отличающей российский предп-

 ринимателей - это их уровень образования. По данным различных

 опросов доля лиц с высшим образованием среди предпринимателей

 превышает 80%. Среди крупных предпринимателей доля лиц с кан-

 дидатской степенью почти 38% , имеющих второе высшее - 6,5%.

 опросов. Если сопоставить эти данные с уровнем образования

 предпринимателей в других странах, то оказывается, что рос-

 сийский предприниматель -  \_ 2самый интеллектуальный предпринима-

  \_ 2тель в мире.

 Сейчас в России преобладает мнение, что главными качест-

 вами предпринимателя являются инициативность, находчивость,

 энергичность и хорошие организаторские способности. Професси-

 онализм отступил на второй план. На мой взгляд, это непра-

 вильно, так как дальнейшее развитие предпринимательства в

 России возможно только при наличии высокообразованных и про-

 фессиональных людей. Только профессионал может правильно оце-

 нить состояние рынка и сделать правильные выводы. В связи с

 этим встает проблема повышения доли специалистов, получивших

 именно экономическое высшее образование.

 Развитие предпринимательства в России происходит в доста-

 точно неблагоприятных для формирования соя цивилизованных

 бизнесменов условиях. На них давит гнет налогов и рэкета,

 своеобразного вида налога. Но, несмотря ни на что, российские

 предприниматели постепенно завоевывают твердые позиции на ми-

 ровой арене, и наверняка через какой-то промежуток времени

 они будут лидировать, так как по своим качествам они не толь-

 ко не отстают, но и во многом опережают западных коллег.