**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРИЗМА И СЕРВИСА»**

**(ФГОУВПО «РГУТиС»)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_факультет**

**Кафедра**

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА по**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**наименование дисциплины**

**\_\_\_\_ -й семестр**

**Студента(ки) заочной формы обучения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **Ф.И.О., полностью**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**№ зачетной книжки \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ группа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Специальность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **код и наименование специальности**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**№ варианта\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Выполнила \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **подпись студента(ки)**

**Работа предъявлена на проверку «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_200\_\_г.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **подпись преподавателя**

**Результаты проверки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Замечания, рекомендации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Проверил преподаватель «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_200\_\_г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **Ф.И.О., подпись**

**Вторично предъявлена на проверку «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_200\_\_г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **подпись преподавателя**

**Результаты проверки\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Замечания\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Проверил преподаватель «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_200\_\_г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **Ф.И.О., подпись**

**Работа принята (проведено собеседование) «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_200\_\_г\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 **подпись преподавателя**

**РЕЦЕНЗИЯ**

**на контрольную работу**

студента (ки) заочной формы обучения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Ф.И.О

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_группы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ курса

специальности\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

по дисциплине \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

тема: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Соответствие контрольной работы заявленной теме, заданию: \_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Оценка качества выполнения контрольной работы:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Оценка полноты разработки поставленных вопросов:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Недостатки и замечания\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Оценка контрольной работы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.Дайте определение спроса и факторов, на него влияющих. Проиллюстрируйте его графически. Сформулируйте закон спроса.**

|  |
| --- |
| **Спросом** называется количество товаров и услуг, имеющееся на данном рынке, которое покупатель готов приобретать по определенной цене независимо от того, действует он рационально или под влиянием среды. |

Спрос на какой-либо продукт представляет собой спрос в отношении какой-то отрасли экономики. Практика показывает наличие значительного разнообразия продукции, предназначенной для удовлетворения запросов потребителей. Все виды продукции обладают различной степенью взаимозаменяемости.

**Комбинированная продукция отрасли может рассматриваться как товар или благо**. Однако общим критерием принадлежности какого-либо продукта к той или иной отрасли могут служить определенные признаки (форма, качество, степень рекламирования и т.д.). Высокая заменяемость предполагает, что товары удовлетворяют одну и ту же потребность, но изменение цены на взаимозаменяемые товары может повлечь за собой изменение спроса от одного продукта к другому. Следовательно, механизм рынка позволяет удовлетворять только те потребности, спрос на которые растет.

**Индивидуальный и совокупный рыночный спрос на товар**. Давайте рассмотрим ситуацию, складывающуюся на рынке какого-нибудь товара А. Предположим, что при цене $ 30 за одну условную единицу покупатель готов купить лишь 1 единицу блага А, при цене $ 15 - 3 единицы и т.д. Зависимость количества проданных благ от уровня цен может быть представлена графиком (рис. 1).

**Рис.1. Кривая спроса**

Анализируя полученный график, легко заметить, что между рыночной ценой и количеством реализованного товара существует определенная обратная связь. Высокая цена товара ограничивает спрос на него, уменьшение же цены, как правило, обусловливает возрастание спроса на него. Изображенная **кривая спроса** характеризует состояние цен и объема продукции А на определенный момент времени. Данная кривая иллюстрирует **закон изменения спроса**. Она имеет отрицательный наклон, что свидетельствует о желании потребителей купить большее количество благ при меньшей цене. В общем виде QD=F(Р), где QD - величина спроса (demand), Р - цена (price).

Однако спрос - величина переменная. При этом следует различать изменение величины спроса, или объема спроса, и изменение характера спроса. Величина спроса меняется тогда, когда переменна только цена данного товара. Характер же спроса меняется тогда, когда изменяются факторы, имевшие ранее постоянные величины. Графически изменения объема спроса выражаются в "движении" по кривой спроса вниз или вверх (рис.1). Изменение же спроса выражается в "движении" кривой спроса, в ее смещении вправо или влево (рис.2).

**Рис.2. Движение кривой спроса**

Представленная функция носит название функции спроса - функции, определяющей спрос в зависимости от влияющих на него рыночных факторов.

-Выше мы определили влияние ценового фактора. Однако да спрос оказывают влияние и иные факторы:

- величина и динамика изменения дохода потребителя;

- изменение вкусов и предпочтений;

- размер рынка;

- ценовые и дефицитные ожидания;

- наличие товаров-субститутов и др.

Спрос является функцией всех этих факторов: QD=F(f1,f2,...,fn)

Эти факторы способствуют сдвигу кривой индивидуального спроса вправо или влево. Так, изменение денежных доходов потребителей предполагает сдвиг кривой в положение D' (в случае их увеличения) и в положение D" (в случае их снижения).

**Эластичность спроса**

Понятие эластичности связано со спросом на товары в зависимости от их цены. Мерой такого измерения служит **коэффициент эластичности спроса**. А.Маршалл, развивший эту тему, писал в своих "Принципах экономической науки", что "эластичность (*responsiveness*) может быть большей или меньшей в зависимости от того, сильнее или слабее возрастает приобретаемое количество товаров при данном снижении цен и в большей или меньшей степени падает при данном повышении цен".

Эластичность спроса определяется как отношение между процентной величиной изменений запрашиваемого количества товара и величиной колебаний цен.

где - эластичность спроса по цене; - изменение объема спроса, %; - изменение цены, %.

Форма кривой спроса может быть различной в зависимости от характера потребности в данном товаре. Существуют товары низкой эластичности, спрос на которые стабилен, и товары высокой эластичности, спрос на которые резко меняется при изменении цены.

Если, например, повышению цены на 1% соответствует снижение спроса более, чем на 1%, то говорят, что спрос эластичен (коэффициент эластичности больше 1); если повышению цены на 1% соответствует понижение спроса на 1%, то спрос нейтрален (коэффициент эластичности равен 1); если повышение цены на 1% влечет за собой понижение спроса менее, чем на 1%, то спрос неэластичен (коэффициент эластичности находится в интервале от 0 до 1). Существуют различные варианты проявления эластичности (рис.3).

Знак эластичности будет отрицательным, когда цена и объем продукции изменяются в противоположных направлениях.

**Рис.3. Графики эластичности спроса**

Спрос на любой товар зависит не только от его цены, но и от уровня цен на другие товары. Для учета влияния сопутствующих и заменяющих товаров используют перекрестные коэффициенты эластичности, показывающие, на сколько процентов изменяется спрос на другой товар при условии, что остальные цены и доходы потребителей остаются прежними.

Перекрестная эластичность выражается в двух товарах - А и В.

где - изменение объема спроса на благо В; ***QВ***- объем спроса блага В; - изменение цены блага А; РА- цена блага А.

**Перекрестная эластичность спроса показывает тенденцию покупателей к перемещению своего спроса от одного товара к другому в том случае, если цена на первый из них сильно меняется**. Если , то блага взаимозаменяемые, если - взаимодополняемые.

Ценовая неэластичность товара означает, что изменение цен не вызывает значительных изменений в объеме продаж. Эффект изменения цен на неэластичном рынке проявляется в двух формах: при снижении цены теряется часть прибыли; при увеличении цены резко вырастает объем продаж и прибыли.

Ценовая эластичность товара означает, что небольшие изменения цены вызывают значительные изменения продаж. Объем прибыли может увеличиваться при уменьшении цен и уменьшаться при их увеличении. Главная особенность эластичного рынка заключается в наличии высокой ценовой конкуренции, когда незначительные изменения цен вызывают существенные изменения объемов продаж, а следовательно, и валового объема прибыли. Поэтому любые повышения цен, даже очень незначительные, на эластичном рынке требуют проведения большого количества различных исследований для определения количественных характеристик таких соотношений, как "объем продаж - цена", "объем продаж - себестоимость", "емкость рынка - цена", с целью принятия окончательного решения.

В современной экономической науке используется также показатель эластичности спроса относительно дохода.

где - изменение объема спроса; Q - объем спроса; - изменение величины дохода; ***I*** - величина дохода.

2.**Охарактеризуйте сущность рынка капитала.**

**Рынок капитала: реальный и фиктивный**

**1.1. Капитал его сущность и формы**

Капитал (от лат. Capitalis – главный) – одна из важнейших категорий экономической науки, обязательный элемент рыночной экономики, необходимый фактор и ресурс производства, главный объект рынка капитала.

Капитал имеет много значений и может трактоваться как некий запас материальных благ («физический капитал»), как сумма денег, или «финансовый капитал», как нечто, что включает в себя не только материальные элементы, такие, как знание, образование, квалификация, человеческие способности, используемые в производстве товаров и услуг («человеческий капитал»), как элемент богатства, приносящий его владельцу регулярный доход на протяжении длительного времени («дисконтированный поток дохода»), как сумма прав распоряжаться некоторыми ценностями, дающая их обладателям доход без вложения соответствующего труда («юридический капитал»).

Все эти взгляды едины в одном: капитал – это любой ресурс экономики, создаваемый с целью производства большего количества экономических благ и способный приносить доход.

Капитал существует в различных формах (рис.1).

 Товарная

 Денежная

 По форме существования

 Производительная

 Оборотный капитал

 Основной капитал

 По способу

перенесения стоимости

 Иностранная

 Смешанная

Государственная (федеральная, республиканская, муниципальная)

Коллективная (кооперативы, товарищества, корпорации)

Частная (индивидуальная) семейная)

 По форме

собственности на капитал

**Рис.1. Виды классификации форм капитала.**

**1.2. Формы движения капитала. Реальный и ссудный капитал**

*Денежный капитал.*

Изначально капитал выступает в денежной форме. Это денежный капитал, функция которого состоит в создании необходимых условий для соединения факторов производства. Обладая денежными ресурсами, предприниматель обращается на рынок инвестиционных товаров с целью приобрести необходимые средства производства и на рынок труда с целью найма рабочей силы. Если у него нет необходимых площадей для размещения своего производства, он обращается на рынок земли с целью либо аренды, либо приобретения в собственность земельного участка.

*Производительный капитал.*

Другой формой капитала является производительный капитал, функция которого состоит в организации, управлении и рациональном соединении приобретенных факторов производства с целью получения большей стоимости, т.е. стоимости, содержащей прибавочную стоимость, или прибыль. Однако в процессе хозяйственной деятельности не создается сама по себе ни стоимость, ни прибыль. Их создание и получение становятся возможными лишь путем выпуска необходимых потребительских благ, обладающих общественной потребительной стоимостью – ценностью для покупателей. Это товары и услуги.

*Товарный капитал.*

Третья форма движения капитала – товарный капитал, функция которого состоит в реализации имеющихся товаров и услуг с целью превращения товарного капитала в денежный капитал. Именно на этой стадии происходит реализация стоимости в форме цены, которая и содержит в себе вожделенный объект любого предпринимательства – прибыль (прибавочную стоимость). Таким образом, круг замкнулся, капитал вернулся в свою первоначальную форму – деньги, т.е. он совершил кругооборот.

Исходным моментом существования и движения капитала является денежная форма. Денежный капитал – наиболее мобильная и всеобщая форма капитала. Однако чтобы авансировать определенное количество денег для реализации того или иного предпринимательского проекта, необходимо их накопить. Осуществить достаточно крупные капиталовложения отдельно взятому предприятию за счет исключительно собственных доходов, прибыли непросто.

Однако в результате кругооборота реального капитала в процессе воспроизводства образуется свободный капитал в денежной форме. Денежный капитал, предоставляемый в ссуду и приносящий доход в виде процента, называется ссудным капиталом. Последний с самого начала выступает как стоимость, которая становится особого рода товаром – капиталом. Капитал-собственность, отдаваемый в ссуду, становится функционирующим капиталом, применяемым в реальном процессе производства и обращения, т.е. капиталом-функцией. Капитал-собственность реализует отношения владения и обеспечивает присвоение процента; капитал-функция реализует отношения распоряжения этой собственностью и обеспечивает присвоение прибыли.

Важную роль играет фактор времени. Если из-за нехватки собственных денежных ресурсов будет упущено время для организации производства товара, пользующегося спросом или имеющего хорошую перспективу сбыта в будущем, то или данный рынок могут занять другие предприниматели, или структура потребностей претерпит существенные изменения.

Условия воспроизводства вызывают необходимость обособления денежной формы промышленного капитала и превращения ее в самостоятельный ссудный капитал. В основе превращения денежного капитала в особый товар – капитал лежит отделение собственности на капитал от пользования им, т.е. когда он принадлежит одному, а используется другим предпринимателем. Ссудный капитал по истечении определенного срока возвращается обратно владельцу, принося доход в виде процента. Ссудный капитал имеет особую форму движения. Он не принимает ни производительной, ни товарной формы.

Движение ссудного капитала происходит в форме коммерческого и банковского кредита. Развитие кредита дало толчок торговле ценными бумагами, биржевой игре, формированию рынка ценных бумаг.

**1.3. Понятие «рынок капитала».**

В связи с неоднозначностью трактовки категории «капитал» существует также проблема определения понятия «рынок капитала». В экономической литературе выделяются два возможных варианта трактовки этого понятия:

Если под капиталом понимать физический капитал (станки, здания, запасы и т.д. в стоимостном их измерении), то рынок капитала – это часть рынка факторов производства наряду с рынком труда и земли. Если под капиталом на рынке финансов понимать денежный капитал, то рынок капитала выступает составной частью рынка ссудных капиталов.

Рынок ссудного капитала подразделяется на денежный рынок и рынок капитала. Денежный рынок связан с краткосрочными банковскими операциями сроком до одного года. Рынок капитала обслуживает среднесрочные и долгосрочные операции банков. Он, в свою очередь, делится на ипотечный рынок (операции с закладными листами) и финансовый рынок (операции с ценными бумагами). Субъектами финансового рынка являются не только банки и их клиенты (как на ипотечном рынке), но и фондовая биржа, а объектом операций выступают не только ценные бумаги частных предпринимателей, но и государственных институтов.

Инструментарий рынка капитала включает:

казначейские облигации, предназначенные для финансирования долгосрочной политики федерального правительства;

ценные бумаги государственных учреждений, которые эмитируются на основе специального разрешения правительства для финансирования различных типов социальных программ через финансовую систему;

муниципальные облигации, выпускаемые местными органами власти;

акции и облигации корпораций, эмитируемые частными фирмами.

На рынке ссудных капиталов формируются спрос и предложение денежного капитала.

Рынок капитала как структурное звено рынка факторов производства является типичным рынком. В принципах его организации и в механизме его функционирования, установления равновесия имеется много общего с аналогичными процессами на рынке труда. А именно:

объем спроса на физический капитал носит производный характер по отношению к спросу на конечную продукцию и зависит от размеров последнего;

максимизация прибыли достигается в точке равенства предельного денежного продукта и предельных издержек материального ресурса (физического капитала), т.е. при оптимизации фирмой спроса на капитал действует правило, что предельный денежный продукт равен предельным издержкам материального ресурса.

Спрос на капитал на рынке факторов – это спрос фирм на физический капитал, позволяющий фирмам реализовывать свои инвестиционные проекты, а по форме предъявления – это спрос на инвестиционные фонды. Спрос на капитал выражается в виде спроса на финансовые средства для приобретения необходимых производственных фондов.

Предложение капитала возникает в основном со стороны домашних хозяйств, а также предприятий и государства. Домашние хозяйства, владеющие капиталом в форме вложенных денежных средств, предоставляют капитал в пользование бизнесу в форме материальных средств и получают доход в виде процента на вложенные средства.

В связи с тем, что физический капитал может приобретаться в собственность фирм или предоставляться им во временное пользование, следует различать плату за поток услуг капитала (цена использования) и цену капитальных активов (цена купли – продажи).

Стоимость использования услуг капитала представляет собой рентную (прокатную) оценку капитала. Она может выступать в качестве рыночной котировки или суммы, уплачиваемой фирмой владельцу капитала за аренду части этого капитала.

Цена актива представляет собой цену, по которой единица каптала может быть продана или куплена в любой момент.

**1.4. Фиктивный капитал**

Особой формой приложения ссудного капитала является ***фиктивный капитал***, представленный в ценных бумагах, совершающих самостоятельное, отличное от реального капитала движение и регулярно приносящий доход его владельцам в виде дивиденда или процента.Капитал акционерных предприятий, привлеченный путем выпуска акций и облигаций, как правило, значительно превышает реально вложенный в предприятия капитал. Разница между размерами действительного и фиктивного капитала составляет учредительскую прибыль. Последняя возникает в тех случаях, когда репутация акционерного предприятия высока и финансовое положение устойчивое.

 Помимо акций и облигаций предприятий рынок ценных бумаг пополняется и другими ценными бумагами, выпускаемыми государством. Если рост фиктивного капитала в виде ценных бумаг, выпускаемых акционерными обществами, косвенно свидетельствует о росте реального капитала, то увеличение государственных займов (облигации и другие обязательства) никак не связано с ростом последнего. Выпуск государственных ценных бумаг приводит к росту государственного долга, покрытие и выплата процентов, по которому осуществляются за счет налогов, то есть их источником служат доходы, никак не связанные с функционированием займов. Рост государственного долга способствует усилению инфляционных процессов. На рынке ценных бумаг государство выступает одновременно как должник и кредитор, занимающий привилегированное положение по сравнению с частными предпринимателями.

 Развитие фиктивного капитала связано с появлением новых форм и видов эмиссионной деятельности. Это доверительные операции банков, рынок ипотек, твердопроцентные ценные бумаги, сертификаты инвестиционных обществ, акции пенсионных фондов и страховых компаний, так называемые куксы (ценные бумаги, не имеющие номинальной стоимости), которые являются объектом изучения специальной дисциплины.

На базе образования монополистических объединений в промышленности и банковской сфере произошло дальнейшее их слияние и сращивание в форме финансового капитала. Сращивание и слияние промышленного капитала и банковского стало возможным благодаря бурному развитию так называемого фиктивного капитала, представленного в виде ценных бумаг (акций, облигаций, бонов и проч.). Действительно, ведь нельзя допустить, что фабрика и банк объединили свои производства и разместились в одном помещении. Объединение промышленного и банковского капиталов стало возможным благодаря созданию акционерных обществ, взаимному обмену пакетами акций между промышленниками и банками, взаимному участию в управлении, созданию династических связей (группы Моргана, Рокфеллера, Дюпона, Ротшильда и др.).

**3.Если фирма может получить достаточно средств, чтобы покрыть свои постоянные издержки, то она будет продолжать производство, не обращая внимания на переменные издержки. Покажите, что в этом определении перепутано.**

Если фирма будет продолжать производство, чтобы покрыть свои постоянные издержки то она может получить достаточно средств, не обращая внимания на переменные издержки.

Так это определение более верно!

**4. Раскройте содержание эффекта замены и эффекта дохода для потребителя от изменения цены товара. Проиллюстрируйте на графике, как изменяется спрос на товар.**

 ЭФФЕКТ ЗАМЕНЫ И ЭФФЕКТ ДОХОДА

Изменение цены какого-либо товара влияет на объем спроса через эффект замены и эффект дохода. *Эффект дохода* возникает, поскольку изменение цены данного товара увеличивает (при снижении цены) или уменьшает (при повышении цены) реальный доход, или покупательную способность, потребителя. *Эффект замены* возникает в результате относительного изменения цен. Эффект замены способствует росту потребления относительно подешевевшего товара, тогда как эффект дохода может стимулировать и увеличение, и сокращение потребления товара или быть нейтральным. Для того чтобы определить эффект замены, нужно элиминировать влияние эффекта дохода. Или, наоборот, чтобы определить эффект дохода, нужно элиминировать эффект замены.

Существуют, однако, два подхода к определению реального дохода, связанные с именами английского экономиста Дж. Хикса и русского математика и экономиста Е. Е.Слуцкого.[1](http://microeconomica.economicus.ru/index1.php?file=3-5#1) *Согласно Хиксу*, разные уровни денежного дохода, обеспечивающие *один и тот же уровень удовлетворения*, т.е. позволяющие достигнуть одной и той же кривой безразличия, представляют одинаковый уровень реального дохода. *Согласно Слуцкому*, лишь тот уровень денежного дохода, который достаточен для приобретения *одного и того же набора или комбинации товаров*, обеспечивает и неизменный уровень реального дохода. Подход Хикса в большей мере соответствует основным положениям порядковой теории полезности, тогда как подход Слуцкого имеет то преимущество, что позволяет дать количественное решение задачи на основе статистических материалов. Сначала мы рассмотрим версию, предложенную Хиксом, как более общую. Затем покажем особенности решения, предложенного Слуцким.

**Эффект замены и эффект дохода по Хиксу**

Разложение общего эффекта изменения цены на эффект дохода и эффект замены по Хиксу показано на рис. 3.16. Бюджетная линия *KL* соответствует денежному доходу *I* и ценам *РX* и *РY*. Ее касание с кривой безразличия *U*1*U*1 определяет оптимум потребителя *E*1, которому соответствует объем потребления товара *X* в количестве *Х*1. В случае снижения цены *X* до *РX*t и неизменном денежном доходе *I* бюджетная прямая займет положение *KL*1. Она касается более высокой кривой безразличия *U*2*U*2 в точке *E*2, которой соответствует потребление товара *X* в объеме *Х*2. Таким образом, общий результат снижения цены товара *X* выражается в увеличении его потребления с *Х*1 до *Х*2.

Теперь определим, каким *должен был бы быть денежный доход* потребителя, чтобы при изменившемся соотношении цен обеспечить ему прежний уровень удовлетворения. Для этого проведем вспомогательную бюджетную прямую *К'L▓*, параллельную линии *KL*1 (т.е. отражающую новое соотношение цен), так, чтобы она касалась кривой безразличия *U*1*U*1 (т.е. обеспечивала бы прежний уровень удовлетворения). Отметим точку касания *E*3 и соответствующий объем потребления товара *Х*3-

Заметим, что при переходе от первоначального к дополнительному (расчетному) оптимуму (от *E*1 к *E*3) реальный доход потребителя не меняется, он остается на прежней кривой безразличия *U*1*U*1. Значит, сдвиг от *E*1 к *E*3 и характеризует *эффект замены* товара *Y* относительно подешевевшим товаром *X*. Он равен разности *Х*3 ≈ *Х*1. Следовательно, *эффект дохода* составит *Х*2 ≈ *Х*3- Заметим также, что в результате действия эффекта дохода потребление обоих товаров в точке *E*2 выше, чем в точке *E*3.

Такое же разложение общего эффекта может быть выполнено и для случая, когда цена товара *X* повышается (рис. 3.17). Здесь результатом повышения цены является перемещение оптимального положения потребителя на более низкую кривую безразличия *U*1*U*1. Общий эффект повышения цены товара *X* сводится к снижению его потребления с *Х*1 до *Х*2. При этом *эффект замены* составит *Х*1 ≈ *Х*3, *эффект дохода* ≈*Х*3 - *Х*2. Заметим, что в обоих случаях эффект замены характеризуется движением вдоль одной и той же кривой безразличия, а эффект дохода ≈ переходом с одной кривой на другую.

*Эффект замены всегда отрицательный*. Снижение цены одного товара побуждает потребителя увеличивать его потребление, сокращая потребление другого товара (или группы товаров). Повышение цены побуждает его к замещению этого товара другими, относительно подешевевшими. *Эффект дохода может быть отрицателен*, как показано на рис. 3.16 и 3.17 для нормальных товаров, *положителен* (в случае некачественного товара, когда кривая доход-потребление имеет отрицательный наклон) или *нейтрален* (если кривая доход-потребление вертикальна). В наших примерах эффект дохода *усиливает* действие эффекта замены, увеличивая потребление товара *X* при снижении его цены и сокращая потребление при повышении цены. Для некачественных товаров эффект дохода положителен ≈ чем выше реальный доход, или покупательная способность, потребителя, тем в меньшей мере он будет склонен к приобретению такого товара. Однако для большинства некачественных товаров отрицательный эффект замены перекрывает положительный эффект дохода, так что общий результат изменения цены будет все же отрицательным. Так, на рис. 3.18,а (на нем показаны лишь бюджетные линии *KL* и *KL*1 и вспомогательная линия *K'L'*, точки их касания с опущенными на рисунке кривыми безразличия обозначены соответственно *E*1≈*E*3) общий результат повышения цены товара *X* (*Х*1 - *Х*2) разлагается на эффект замены *Х*1 - *Х*3 и эффект дохода *Х*3 - *Х*2, при этом (*Х*1 - *Х*3) > (*Х*3 - *Х*2).

Поэтому, как правило, кривые спроса на такие товары имеют обычно отрицательный наклон, как и в случае нормальных товаров. Лишь если *положительный эффект дохода перекрывает отрицательный эффект замены*, закон спроса нарушается ≈ его объем изменяется в том же направлении, что и цена. На рис. 3.18,6, например, (*Х*3 - *Х*2) > (*Х*1 - *Х*3). Такие товары называются *товарами Гиффена*. В действительности потребление большинства товаров требует лишь небольшой части средств потребителя и эффект дохода обычно невелик. Даже если он отрицателен, его размеры недостаточны для того, чтобы перекрыть влияние эффекта замены. Поэтому появление товаров Гиффена маловероятно.

**ЭФФЕКТ ЗАМЕНЫ И ЭФФЕКТ ДОХОДА ПО СЛУЦКОМУ**

Подход Слуцкого к разложению общего результата изменения цены на эффект дохода и эффект замены отличается от подхода Хикса трактовкой реального дохода. Элиминирование эффекта дохода достигается определением такого его уровня, который обеспечил бы потребителю возможность приобрести после изменения цен тот *же самый набор товаров*, что и до изменения, *а не сохранить прежний уровень удовлетворения*, как это предполагается в модели Хикса.

Поэтому на рис. 3.19 вспомогательная бюджетная прямая *K'L'*, параллельная *KL*1, проводится не как касательная к прежней кривой безразличия *U*2*U*2, а строго *через точку* *E*1, соответствующую оптимальному набору товаров *X* и *Y* при прежнем соотношении цен. Очевидно, она окажется касательной к более высокой, чем *U*2*U*2 кривой безразличия *U*3*U*3, что означает и возможность достигнуть (в случае полной *компенсации* потребителю падения его покупательной способности) более высокого уровня удовлетворения, чем при использовании модели Хикса. Таким образом, общий результат повышения цены товара *X* (*Х*1 - *Х*2) разлагается на эффект замены (*Х*1 ≈ *Х*3) и эффект дохода (*Х*3 - *Х*2). Заметим, что движение от *E*1 к *E*2 происходит *не вдоль кривой безразличия*, как на рис. 3.16 и 3.17, а *вдоль вспомогательной бюджетной прямой K'L'*

Сравнив два подхода, мы видим, что метод Хикса предполагает знание потребительских предпочтений, кривых безразличия, тогда как метод Слуцкого не требует этого, он базируется на наблюдаемых и регистрируемых фактах поведения потребителя на рынке.

 **ОБОБЩЕНИЕ**

Различия в подходах Хикса и Слуцкого удобно рассмотреть, совместив их на одном рисунке (рис. 3.20).

Здесь *KL* ≈ бюджетная прямая при номинальном доходе *I* и ценах *РX* и *РY*, ее уравнение

*XРX+ YРY=I*;

*KL*1 ≈ бюджетная прямая при том же номинальном доходе *I* и ценах *РX* + *РX* и *РY* (причем *РX*- < 0), ее уравнение

*X*(*РX* + *РX*) + *YРY = I*;

*E*0 и *E*1 - комбинации товаров *X* и *Y* до и соответственно после снижения цены *X*; *K▓L▓* и *K▓▓L▓▓* - *вспомогательные* соответственно по Хиксу и по Слуцкому. Их уравнения

***IH = X(РX + РX) + YРY|U = const***

***IS = X(РX + РX) + YРY|X, Y = const***

*H и S- комбинации товаров X и Y, отвечающие требованию неизменного реального дохода соответственно по Хиксу и по Слуцкому.*

*Теперь мы можем представить методы разложения общего результата изменения цены РX по Хиксу и по Слуцкому в виде двух равенств:*

***(Х4 - Х1) = (Х4 - Х2) + (Х2 - Х1)*** *(по Хиксу),      (3.14)*

***(Х4 - Х1) = (Х4 - Х2) + (Х2 - Х1)*** *(по Слуцкому).      (3.15)*

*Левые части (3.14) и (3.15) характеризуют общий результат изменения цены РX в мере изменения объема спроса на товар X, и в обоих случаях они одинаковы. Правые части представляют суммы эффектов дохода и замены. Очевидно, что разница в распределении общего результата на эффект дохода и эффект замены составляет Х3≈Х2- В (3.14) эта величина входит в эффект дохода, в (3.15) ≈ в эффект замены.*

*Можно показать, что величина Х3-Х2 ╝ 0 при РX╝ 0, так что при малых изменениях РX подходы Хикса и Слуцкого дают практически одинаковый результат.*[*2*](http://microeconomica.economicus.ru/index1.php?file=3-5#2)

*В дифференциальной форме равенства (3.14) и (3.15) имеют вид*

*(по Хиксу)*

*(по Слуцкому)*

*Левые части (3.16) и (3.17) одинаковы и представляют общий результат изменения РX при неизменных номинальном доходе I и цене РY. Здесь X/РX можно интерпретировать как наклон линии спроса на товар X, если РX принять как аргумент, а объем спроса ≈ как функцию.*

*Правые части представляют, как и в (3.14) и (3.15), суммы эффектов дохода и замены. При этом в (3.17) Х1 = I/РX, поскольку при изменении РX на РX для приобретения прежнего товарного набора E0 (Х1, Y1) потребовалось бы компенсирующее изменение номинального дохода потребителя на Х1РX, или в расчете на единицу изменения цены Х1РX/РX, т.е. Х1.*

*Эффект замены Х/РX всегда отрицателен, так как цена и количество изменяются в противоположных направлениях.*

*Знак перед первым слагаемым правой части (эффект дохода) зависит от знака сомножителя Х/I. Если /iX ≈ нормальный товар, Х/I > 0 и эффект дохода отрицателен (снижение цены увеличивает реальный доход, и покупки нормального товара возрастают). Если X ≈ некачественный товар, Х/I < 0 и эффект дохода положителен (снижение цены увеличивает реальный доход, и покупки некачественного товара сокращаются). В этом случае эффекты замены и дохода разнонаправлены. Наконец, если X ≈ товар Риффена, положительный эффект дохода перекрывает отрицательный эффект замены, так что общий результат изменения РX оказывается положительным, Х/РX > 0 (повышение цены вызывает увеличение спроса на товар).*

*Очевидно, что изменение цены одного товара влияет на объем спроса не только данного, но и других товаров. Основываясь на ранее высказанных соображениях, мы можем разложить на эффект замены и эффект дохода и изменение объема спроса на товар Y в результате изменения цены товара X. Для этого модифицируем уравнение Слуцкого (3.17):*

*Левая часть (3.18) характеризует влияние изменения цены РX на объем спроса на товар Y. Правая представляет сумму эффектов дохода и замены. В случае двух товаров (X, Y) эффект замены, как следует из рис. 3.20, положителен. При неизменной полезности снижение цены РX приводит и к сокращению покупок товара Y (YS, YH < Y1), что является следствием убывающей предельной нормы замены MRS.*

*Следовательно, общий результат Y/РX будет положительным или отрицательным в зависимости от сравнительной "силы" двух эффектов. На рис. 3.20 общий результат Y/РX отрицателен, спрос на товар Y увеличивается с Y1 до Y2 в результате снижения РX на РX, поскольку отрицательный эффект дохода перекрывает положительный эффект замены*

**5.Допустим, что все факторы, оказывающие влияние на объем спроса и предложения, остаются неизменными, за исключением одного - цены данного товара. При этом условии спрос на товар представлен уравнением: Qd=3550-210p, а предложение уравнением: Qs=1800+240p, где Qd и Qs, соответственно величина спроса и величина предложения, p – цена. Используя уравнения равновесия, определите равновесную цену.**