Реферат

на тему:

«Структура бизнеса Ульяновской области»

**Введение**

Малое предпринимательство – значительное и сложное явление социально-экономической жизни города. Оно присутствует практически во всех отраслях экономики города. В деятельность малых предприятий вовлечены все социальные группы. Развитие малого бизнеса в городе является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики города, и наоборот, свертывание малых предприятий может иметь серьезнейшие негативные последствия как экономического, так и социального характера. В силу, указанных причин поддержка малого бизнеса рассматривается в качестве одного из приоритетов Ульяновска.  
Развитие малого предпринимательства в социальном аспекте это – занятость и качество жизни ульяновцев, обеспечение горожан необходимыми им товарами и услугами, формирование среднего класса и демократических институтов гражданского общества, реализация общегородских социальных программ.

**1. Малое предпринимательство в Ульяновской области: общая характеристика, основные тенденции развития**

В Комплексной программе экономического и социального развития Ульяновской области на 2005–2010 годы одной из приоритетных задач деятельности Правительства Ульяновской области определено развитие малого предпринимательства как рыночного института, обеспечивающего формирование конкурентной среды, самозанятость населения и стабильность налоговых поступлений.

Количество малых предприятий

Число малых предприятий – один из основных индикаторов качества экономической среды. На 1 января 2006 г. зарегистрировано 5820 юридических лиц – субъектов малого предпринимательства.

Из 26037 зарегистрированных в 2004 году юридических лиц малые предприятия составляли 19%.

За период с 1999 по 2005 гг. количество малых предприятий увеличилось на 780 единиц, или на 15%. Однако с 2000 по 2001 год наблюдалась отрицательная динамика – количество малых предприятий несколько сократилось. Тенденция постепенного роста наметилась лишь в 2002 году, но только в 2005 году удалось вернуться к количеству предприятий, действовавших в 1999 году, – количество малых предприятий увеличилось с 4880 единиц по состоянию на 01.01.2005 до 5820 единиц по состоянию на 01.04.2005 г. (19%). Кроме того, по поступившим в середине июня данным органов государственной статистики, по итогам первого квартала 2006 года зафиксирована цифра 7540 малых предприятий. Рост составил 1720 единиц или 29,5%.

Такая динамика, в основном, соответствует общероссийским тенденциям и обусловлена, прежде всего, общей благоприятной макроэкономической ситуацией в Российской Федерации.

Значительный прирост количества малых предприятий в конце 2005 – начале 2006 годов произошел вследствие изменений в законодательстве РФ о регулировании оборота алкогольной продукции, предусматривающих возможность осуществления розничной торговли алкогольной продукцией только юридическими лицами. Следствием указанных изменений явилась регистрация юридических лиц индивидуальными предпринимателями, осуществлявшими ранее розничную торговлю алкоголем.

Отдельно необходимо отметить динамику изменения количества индивидуальных предпринимателей, также являющихся в соответствии с законодательством Российской Федерации субъектами малого предпринимательства. До 2003 года наблюдался небольшой, но постоянный рост их числа. Резкое сокращение в 2004 году было вызвано прошедшей перерегистрацией, после чего за год их количество снова увеличилось на 27%.

На заседании Правительства Российской Федерации 24 мая текущего года была поставлена задача создавать условия для роста количества субъектов малого предпринимательства минимум на 5–10% в год. Данная задача в настоящее время (по итогам 2005 года и первого квартала 2006 года) перевыполняется в два раза.

Но, отмечая положительный прирост малых предприятий за последние два года, мы понимаем, что в абсолютном выражении он явно недостаточен.

«Плотность» малых предприятий

Важным показателем развития предпринимательства является показатель «плотности» малых предприятий, характеризующий количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. населения. При этом считается, что в Российской Федерации низкий уровень плотности – до 300 малых предприятий на 100 тыс. населения, средний – в интервале от 300 до 700, высокий от 700 и выше.

По состоянию на начало текущего года в Приволжском федеральном округе на 100 тысяч жителей приходилось 600 малых предприятий, в том числе: в Самарской области – 900, в республике Мордовия – 280, в Пензенской области – 510, в Нижегородской – 570, в Саратовской – 510, в Пермской – 370, в Чувашской Республике – 360, в республике Марий Эл – 590.

В Ульяновской области этот показатель в 2004 году был равен 360, по состоянию на 01.01.2006 года – 420, по состоянию на 01.04.2006 года – 540, что, несмотря на явно выраженную динамику роста, безусловно недостаточно.

Такое отставание проявилось не сегодня и является, с одной стороны, следствием сложившейся структуры экономики, уровня экономического развития региона, а также политики, проводившейся на территории области в отношении малого бизнеса с начала 90-х годов. Вместе с тем это требует от Правительства области более активных мер по устранению отставания в уровне развития малого предпринимательства.

Исходя из принятого в международной практике индикатора «плотности», для создания нормальной конкурентной среды в Ульяновской области должно быть не менее 30–50 тысяч малых предприятий. Однако, здесь следует учитывать, что индивидуальные предприниматели также являются субъектами малого предпринимательства практически наравне с малыми предприятиями.

**2. Занятость на малых предприятиях**

В 2005 году среднесписочная численность занятых на малых предприятиях составила 53648 человек и в целом по области выросла по сравнению с 2004 годом на 21%. Кроме того, 4479 человек работали по совместительству и договорам подряда. В целом, только на малых предприятиях области за 2005 год было создано 8,5 тыс. новых рабочих мест. В настоящее время доля занятых в малом предпринимательстве области составляет 12,7% от числа занятых в экономике.

К занятым на малых предприятиях можно добавить 45 тыс. человек, работающих у индивидуальных предпринимателей, или 7,8% от общей численности занятых в экономике. Таким образом, вместе с самими индивидуальными предпринимателями, которых у нас в области более 25 тыс. человек, в сфере малого бизнеса занято 128 тыс. человек или 22% от числа работающих. По этому показателю мы несколько отстаем от среднего российского показателя, который равен 24,7% от числа работающих.

**3. Предпринимательский потенциал Ульяновской области**

Картина развития малого бизнеса могла быть другой, если бы нам удалось реализовать предпринимательский потенциал общества.

По данным опроса Российского независимого института социальных и национальных проблем (РНИСиП), проведенного в 2003 году, около 10% граждан были готовы открыть свое дело. Исследование Института открытой экономики в 2004 году дают похожие данные – как минимум 9,6% экономически активного населения может стать предпринимателями. Данные исследования проводились в целом на уровне Российской Федерации, но можно с уверенностью сказать, что цифра 10% верна и для Ульяновской области.

Если учесть, что численность населения в трудоспособном возрасте (мужчины 16–59 лет, женщины 16–54 лет) составляет у нас в области порядка 840 тыс. человек, то потенциал развития малого предпринимательства составляет 80 тыс. единиц хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), что в 2,6 раза выше общего числа действующих в настоящий момент малых предприятий и индивидуальных предпринимателей (сейчас их в сумме более 30 тысяч).

Реализация этого потенциала может изменить лицо экономики Ульяновской области.

Общепризнанно, что темп реализации предпринимательского потенциала зависит от трех факторов: качества институциональной среды, социальных связей и личных характеристик.

В этой триаде ключевой фактор, на который влияет государство – институциональная среда.

Для малого бизнеса она характеризуется сейчас:

отсутствием современных законодательных основ;

значительными административными и «рыночными» барьерами;

отсутствием доступа к финансовым ресурсам;

несовершенным налоговым администрированием;

отсутствием доступа к недвижимому имуществу;

затрудненным доступом к рынкам сбыта;

недостаточной общественной защитой интересов и прав предпринимателей.

И, наконец, низким престижем предпринимательской деятельности.

Однако следует отметить, что даже в странах с устоявшейся экономикой и благоприятной инфраструктурой отмечается высокий процент ликвидации мелких фирм и трудности с началом своего дела. Основной причиной высокой «смертности» малого бизнеса является некомпетентность и неопытность начинающих свое дело.

3. Основные проблемы и пути решения

Законодательная основа малого предпринимательства

Первый закон, который конституциировал малое предпринимательство, был принят 11 лет назад – это Федеральный закон от 14 июня 1995 г. №88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Он установил критерии малых предприятий, которые действуют до настоящего времени, закрепил основы формирования инфраструктуры поддержки малых предприятий на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, дал старт программам поддержки малого бизнеса. На его основании и в его развитие был принят Закон Ульяновской области от 25 марта 1997 г. №004-ЗО «О государственной поддержке малого предпринимательства в Ульяновской области».

По мере принятия специальных законов, закрепивших нормы по развитию малого бизнеса в Налоговом кодексе Российской Федерации, законах о государственной регистрации, о государственных закупках, о проверках и других, роль закона о поддержке малого бизнесе стала менее заметна. К настоящему времени от закона остались лишь отдельные фрагменты. Также потерял свою актуальность и областной закон.

В настоящее время Минэкономразвития России совместно с Торгово-промышленной палатой Российской Федерации подготовлена новая концепция и текст проекта нового федерального закона, который в настоящее время проходит согласования и по имеющейся информации будет внесен Правительством Российской Федерации в Государственную Думу осенью текущего года.

К основным новеллам проекта закона необходимо отнести:

новые типы предприятий, гармонизированные с европейской практикой: микропредприятия с численностью занятых не более 15 человек, малые предприятия – от 16 до 100 человек, средние предприятия – от 101 до 250 человек. (Это означает, что с принятием нового закона, мы будем учитывать малый и средний бизнес как один сектор, и в программы поддержки будут включаться также и средние предприятия);

разграничение полномочий федеральной, региональной и местной власти по развитию малого бизнеса;

обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к государственной и муниципальной поддержке.

Федеральный закон будет носить рамочный характер, и его принятие будет сопровождаться комплексом поправок в другие законы, направленных на развитие малого бизнеса. Соответственно, после принятия Федерального закона будет необходимо скорейшее принятие закона области и необходимых нормативных правовых актов органов местного самоуправления.

**5. Административные барьеры**

Принятие закона не панацея. Законодательство и правоприменение, по-прежнему, создают такие административные барьеры, что начало и ведение бизнеса под силу только отважным людям.

Для открытия бизнеса малыми предпринимателями исключительное значение имеет уровень административных барьеров, связанных с пятью процедурами:

а) регистрация;

б) лицензирование;

в) проверки;

г) сертификация товаров, работ (услуг);

д) использование контрольно-кассовой техники.

При этом необходимо отметить, что порядок осуществления указанных процедур определяется, прежде всего, федеральными нормативными документами и на уровне Российской Федерации за последние годы в данном направлении сделано многое.

Так, произошли существенные изменения процедуры регистрации новых компаний. Количество органов, посещаемых при регистрации предпринимателей, а также время регистрации уменьшились.

Важным шагом в реформировании разрешительной системы стал принятый 2 июля 2005 г. Федеральный закон о внесении изменений в Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности», которым сокращены сроки предоставления лицензии с 60 до 45 дней; предусмотрено поэтапное упразднение лицензирования 49 видов деятельности, которые активно осуществляются малыми предпринимателями: строительство, туризм, перевозки пассажиров легковым автомобильным транспортом (такси) и другие. Существенной гарантией прав предпринимателей стали изменения в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП), которые вступили в силу с августа 2005 года, предусматривающие запрет внесудебного приостановления деятельности юридических лиц. Принят Федеральный закон о порядке проведения проверок (№134-ФЗ), который несомненно стал шагом вперед в защите предпринимателей. Он закрепил презумпцию добросовестности предпринимателей, ограничил число проверок предприятий одним разом в 2 года, а для начинающих предприятии – одним разом в 3 года.

Однако предприниматели не перестали считать проверки серьезной проблемой. Наибольшие проблемы представляют проверки налоговых органов и МВД. Правительством Российской Федерации уже внесены и сейчас готовятся ко второму чтению в Государственной Думе изменения в Налоговый кодекс, улучшающие налоговое администрирование. Также готовятся поправки в Кодекс об административных правонарушениях по упразднению избыточных полномочий органов внутренних дел по контролю на потребительском рынке и новая редакция закона о проверках. Одна из мер этого законопроекта – признание недействительными результатов проверки при нарушении процедуры ее проведения.

Серьезной проблемой, которая может быть разрешена также только на федеральном уровне является проблема применения контрольно-кассовой техники, а именно:

обязательность использования криптографической защиты контрольно-кассовых машин;

обязательность использования контрольно-кассовых машин при применении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД).

Четыре года назад введено незаконное требование об обязательном применении электронной кассовой ленты защищенной (ЭКЛЗ), которое никак не повлияло на собираемость налогов, но дорого стоило предпринимателям. Кассовые аппараты одномоментно подорожали с 5 тысяч рублей до 20 тысяч рублей, что привело к массовым возмущениям предпринимателей.

Три года вопрос ЭКЛЗ будоражит бизнес и остается не решенным.

Не менее важен второй вопрос – обязательное применение контрольно-кассовой техники плательщиками налога на вмененный доход. Только у нас в области обязательность контрольно-кассовой техники обходится предпринимателям в 270 млн. рублей ежегодно (около 18 тыс. плательщиков ЕНВД). Для сравнения, за 2005 год поступления Единого налога на вмененный доход в консолидированный бюджет Ульяновской области составили 311 млн. рублей.

С точки зрения Минэкономразвития России применение ЭКЛЗ должно быть добровольным, также как добровольным должно быть применение контрольно-кассовой техники при вмененном налоге. Минэкономразвития России подготовлен соответствующий проект федерального закона. К сожалению, по имеющимся данным, Министерство финансов Российской Федерации имеет другую точку зрения на данный вопрос.

Область и муниципальные образования также не должны оставаться в стороне от решения вопросов, связанных с преодолением административных барьеров. В данном направлении делаются и запланированы конкретные шаги.

Так в ближайшее время под председательством Министра развития предпринимательства будет образован межведомственный совет по устранению административных барьеров в развитии предпринимательства, в состав которого войдут представители территориальных органов федеральных контролирующих структур.

На базе ОГУП «БТИ» активно развивается сеть центров «Единое окно» по оформлению документов, связанных с земельными вопросами, недвижимостью, строительством.

В целях информирования предпринимателей и упорядочения проверок со стороны контролирующих организаций организуются и проводятся круглые столы «Административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности и пути преодоления» в муниципальных образованиях с участием представителей УВД, Управления государственного пожарного надзора, Роспотребнадзора и ряда других федеральных служб.

Также в ближайшее время будет необходимо силами районных советов предпринимателей с участием администраций районов организовать систему мониторинга за нарушением законных прав предпринимателей со стороны государственных и муниципальных органов и должностных лиц с целью принятия соответствующих мер.

«Рыночные» барьеры

Помимо барьеров административных, т.е. созданных государством ограничений на ведение бизнеса, развитие малого предпринимательства сдерживается «рыночными» барьерами, т.е. ограничениями, создаваемыми доминирующими хозяйственными субъектами либо условиями ведения бизнеса.

Ограниченный доступ малых предприятий к финансовым ресурсам – один из таких рыночных барьеров.

Доступ к финансовым ресурсам

Кредиты банков для малых предприятий в Ульяновской области занимают незначительную часть в источниках их финансирования.

Основными причинами, препятствующими увеличению объема кредитования малого предпринимательства являются: высокие риски при кредитовании субъектов малого предпринимательства, ненадежность заемщиков, отсутствие у них ресурсной базы.

Также, как в целом в Российской Федерации три ключевые проблемы препятствуют росту объемов кредитования в Ульяновской области малого бизнеса:

недостаток у малых предприятий ликвидного обеспечения;

жесткие нормативные требования Центрального Банка к коммерческим банкам;

относительно высокая стоимость кредитов для малых предприятий – в полтора раза выше, чем у других заемщиков.

В целях развития кредитования субъектов малого предпринимательства и повышения доступности для них кредитных ресурсов предлагается уже в текущем году начать работу по созданию системы гарантий для малых предпринимателей, используя при этом не суверенные гарантии (прямые гарантии областного или муниципального бюджета), а гарантии банка-агента или гарантии / поручительства иных третьих лиц с субсидированием субъекту малого предпринимательства – получателю кредита части стоимости предоставляемой гарантии. Именно этот механизм позволит формировать программы поддержки, не вмешиваясь директивно в рыночные механизмы кредитования, расширять кредитование стартующих предприятий при дефиците обеспечения и отказаться от суверенных государственных гарантий.

Также предлагается разработать и начать реализацию у нас в области механизма по компенсации части процентной ставки по кредитам, привлекаемым субъектами малого предпринимательства (прежде всего в сфере производства), в целях обновления оборудования и модернизации технологических процессов.

По имеющимся данным Минэкономразвития уже в этом году представит предложения по программе развития кредитования субъектов малого предпринимательства для ее реализации в пределах средств федерального бюджета 2006 года на поддержку малого бизнеса.

**6. Налогообложение малого бизнеса**

В целом систему налогообложения малого бизнеса можно считать сформированной как на федеральном уровне, так и на уровнях региональном и муниципальном.

Действуют три специальных налоговых режима для субъектов малого предпринимательства:

единый сельскохозяйственный налог;

упрощенная система налогообложения;

система единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД).

Этими режимами в 2005 году в Ульяновской области пользовались:

ЕНВД – 18132 налогоплательщика, в том числе 15637 индивидуальных предпринимателей. Сумма поступившего налога – 311 млн. руб.;

Единый налог по упрощенной системе налогообложения – 6312 налогоплательщиков, в том числе 3384 индивидуальных предпринимателя. Сумма поступившего налога – 240,8 млн. руб.;

Единый сельскохозяйственный налог – 542 налогоплательщика, в том числе 175 индивидуальных предпринимателей. Сумма поступившего налога – 6,6 млн. руб.

С 1 января 2006 г. вступили в силу изменения в систему ЕНВД, в результате которых основные полномочия по установлению налога переданы на уровень муниципалитетов. В целом по области во всех муниципальных образованиях соответствующие решения были приняты вовремя. Значительных изменений величины ЕНВД по отношению к ранее действовавшему закону области в муниципальных образованиях не произошло. Нареканий со стороны предпринимателей о чрезмерности установленных значений коэффициента К2 не было.

С 1 января 2006 г. вступил в силу Закон области о возможности применения патента для индивидуальных предпринимателей, работающих без наемных работников. Он принят на основании Налогового Кодекса, разрешающего установление патента для 58 видов деятельности. Закон области распространяется лишь на 6 из указанных 58 видов деятельности, что объясняется тем, что остальные виды деятельности подпадают под действие единого налога на вмененный доход.

Значительной проблемой для малого предпринимательства у нас в области является введение с 1 января 2006 года новых ставок земельного налога, значительно увеличивших платежи предпринимателей за землю. Урегулирование данного вопроса является совместной задачей Правительства области и муниципальных образований.

**7. Доступ к недвижимому имуществу**

Доступ к недвижимому имуществу критически важен для малого бизнеса.

По данным Центра экономических и финансовых исследований при Российской экономической школе, в среднем по Российской Федерации только 15% малых предприятий, действующих менее 3-х, и до 32% малых предприятий, действующих свыше 3-х лет, владеют собственным помещением.

Договоры аренды с органами государственной и местной власти заключены у четверти малых предприятий.

Ситуация с обеспеченностью малого бизнеса недвижимым имуществом может ухудшиться, так как до 2009 года ожидается приватизация непрофильного имущества, находящегося в собственности муниципалитетов, значительная часть которого арендуется малыми предприятиями.

Государственный заказ для малого бизнеса.

Новый Федеральный закон о государственных закупках предусматривает 15%-ную квоту квоту в государственном и муниципальном заказе для малого бизнеса. Такую же квоту предусматривает Закон Ульяновской области от 25 марта 1997 г. №004-ЗО «О государственной поддержке малого предпринимательства в Ульяновской области». Однако, механизмы его реализации не разработаны и практически никак не выполняются. Создание таких механизмов на областном и муниципальном уровнях является нашей совместной задачей на текущий год.

Общественная защита интересов и прав предпринимателей

Важным элементом институциональной среды являются объединения предпринимателей. Крупнейшими организациями на областном уровне, представляющими интересы разных групп предпринимательского сообщества, являются:

Ульяновское региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»;

Ульяновское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

Ульяновская Торгово-промышленная палата;

Ульяновское отделение Российского союза промышленников и предпринимателей (работодателей);

Региональная общественная организация «Ульяновское объединение предпринимателей».

В целях формирования благоприятных условий для развития малого предпринимательства и более полного учета интересов предпринимателей, а также широкого привлечения малого бизнеса к решению социально-экономических проблем области, Постановлением Главы администрации Ульяновской области от 16.05.2005 №105 создан Общественно-консультационный совет по развитию предпринимательства в Ульяновской области.

В состав общественно-консультационного совета по развитию предпринимательства в Ульяновской области входят председатели советов предпринимателей районов области, основных областных общественных организаций предпринимателей области и региональных отделений общероссийских общественных организаций предпринимателей.

**8. Престиж предпринимательской деятельности**

Желание открыть собственное дело во многом зависит от отношения в обществе к предпринимательству, престижу предпринимательской деятельности.

По данным анкетного опроса руководителей частных предприятий, проведенного в 2003 году в рамках реализации мероприятия 4.1.4 Программы развития малого предпринимательства в Ульяновской области на 2002–2004 годы, три четверти опрошенных считают, что отношение населения к предпринимательству изменилось к лучшему.

Однако между положительным общественным мнением и престижем предпринимательской профессии – большая дистанция.

Государство должно активней влиять на формирование благоприятного отношения в обществе к предпринимателю.

Назову лишь некоторые элементы такого влияния:

формирование специальных программ дополнительного обучения для школьников;

введение спецкурсов по основам предпринимательской деятельности в вузах;

создание телепередач об успешных предпринимателях, которые начинали свой путь как малые предприниматели.

Предприниматели давно заслужили общественное признание. Подтверждением этого станет объявление в Ульяновской области 2007 года Годом предпринимательства.

4. Программы поддержки малого предпринимательства.

Формированию благоприятной институциональной среды служат программы поддержки малого бизнеса.

**9. Конкурсные мероприятия Минэкономразвития России**

Постановлением Правительства Российской Федерации от 22 апреля 2005 г. №249 было определено, что средства федерального бюджета, предусмотренные на эти цели, предоставляются субъектам Российской Федерации на конкурсной основе при условии софинансирования расходов по их реализации из региональных бюджетов в размере 50%.

Отдельно необходимо отметить порядок, в соответствии с которым осуществляется финансирование проектов. Минэкономразвития после заключения соглашения с регионом направляет субсидию на счета региона в казначействе. Но реально воспользоваться данной субсидией региональные власти могут только тогда, когда представят подтверждение о финансировании проекта за счет собственных бюджетов.

Ульяновская область участвует в двух программах государственной поддержки малого бизнеса Минэкономразвития России:

«Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов)»;

«Поддержка субъектов малого предпринимательства, производящих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта».

В 2005 году из федерального бюджета выделено 800 тыс. руб., согласно заключенного договора между Минэкономразвития России и Правительством Ульяновской области от 02.11.2005 №031-экс-05 «О финансировании мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого предпринимательства в 2005 году» в рамках реализации мероприятия Минэкономразвития России «Поддержка субъектов малого предпринимательства, производящих товары, предназначенные для экспорта», на условиях софинансирования.

В настоящее время целевые средства находятся в УФК по Ульяновской области, ведется работа по отбору субъектов предпринимательской деятельности, претендующих на получение субсидий из средств областного и федерального бюджетов, направляемых на поддержку субъектов малого предпринимательства, производящих товары (работы, услуги), предназначенных для экспорта.

По решению заседания конкурсной комиссии Минэкономразвития России по отбору субъектов Российской Федерации для предоставления в 2006 году субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого предпринимательства субъектами Российской Федерации от 13.04.2006 (протокол №3), Ульяновской области из федерального бюджета будет выделено 15 млн. руб. на создание бизнес-инкубатора при условии софинансировании из областного бюджета.

Кроме того, дополнительно Минэкономразвития предлагает во втором полугодии начать софинансирование региональных программ поддержки малого бизнеса. Представляется необходимым после внесения соответствующих изменений в Постановление Правительства РФ №249 и объявления конкурса подготовить соответствующие конкурсные заявки для участия в данном мероприятии.

Программы Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере

В дополнение к программам, реализуемым в рамках государственной поддержки малого предпринимательства, финансирование проектов в научно-технической сфере, находящихся на начальной стадии развития («посевное» финансирование), осуществляется Фондом содействия развитию малых форм предприятий, представителем которого в Ульяновской области является НП «Инновационный центр «БИНК».

Программа развития малого предпринимательства в Ульяновской области на 2005–2010 годы.

Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется у нас в области в соответствии с Программой развития малого предпринимательства в Ульяновской области на 2005–2010 годы, утвержденной Законом Ульяновской области от 08.07.2005 №042-ЗО.

Кроме того, поддержка малого предпринимательства в Ульяновской области осуществляется в рамках:

Постановления Губернатора Ульяновской области от 22.02.2006 №22 «О дополнительных мерах по развитию малого предпринимательства в Ульяновской области»;

Постановления Правительства Ульяновской области от 06.04.2006 №8/104 «Об утверждении Программы развития объектов придорожного сервиса на федеральных и региональных автомобильных дорогах общего пользования Ульяновской области на 2006–2010 годы».

Масштаб задач по развитию малого бизнеса требует слаженной работы всех ведомств. Для этого предлагается предусматривать в докладах Министерств, структурных подразделений аппарата Правительства области, областных органов исполнительной власти о результатах и основных направлениях деятельности показатели, направленные на развитие малого бизнеса в соответствующих сферах, и оценивать прогресс в их достижении по каждому подразделению, органу исполнительной власти. Это позволит также дополнительно сформировать ведомственные программы поддержки малого бизнеса.

Аналогичные показатели следует закрепить и на и муниципальном уровнях.

Итогом работы Правительства Ульяновской области и муниципальных властей по развитию малого бизнеса должно стать обеспечение к 2010 году:

доли малого и среднего бизнеса в ВВП – 40%

доли малого и среднего бизнеса в занятости – 50%

доли малого и среднего бизнеса в общем количестве действующих субъектов предпринимательства – 90%.

Данные показатели в два раза больше вклада малого и среднего бизнеса области в настоящее время

*Стратегические задачи по развития малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области*

Среди стратегических задач по развития малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области на 2010 год:

создание инфраструктуры поддержки предпринимательства; -

создание системы микрофинансовых организаций (региональный фонд  – микрофинансирования, содействие развитию системы кредитной кооперации);

создание центров развития предпринимательства во всех муниципальных  – образованиях области;

– финансовая поддержка, в рамках которой будут реализованы следующие мероприятия (грантовая поддержка начинающих предпринимателей; субсидирование части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам и договорам лизинга; предоставление поручительств).

На мероприятия региональной программы развития малого и среднего предпринимательства из областного бюджета в 2010 году выделено 65 млн. рублей.

**Список литературы**

1. Бизнес-карта России. Социально-экономический потенциал.
2. Медведев А. Шабуров Ю. Ульяновск – порт пяти морей. – 2000 г.
3. Новая Россия. Информационно-статистический альманах. М.: СП «Вся Москва», 2000 г.
4. [Справочник в 18 книгах. Сост. Кушаков, Самохвалов]. Книги 14,15,16. М., 2002 г.
5. Тезисы выступления директора департамента развития предпринимательства Министерства экономики Ульяновской области Р.Ш. Гайнетдинова по вопросу «О мероприятиях по поддержке субъектов малого и среднего бизнеса в 2010 году» на отчетно-выборной конференции Ульяновского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» 04.03.2010.