МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ

Технико-экономическое обоснование процесса создания

ООО "Молочная река" и организации технологического процесса производства

г. Симферополь, 2009 г.

Содержание

[Раздел 1: Краткая характеристика деятельности ООО "Молочная река"](#_Toc266884872)

[Раздел 2: Характеристика рынка сбыта продукции](#_Toc266884873)

[Раздел 3: Экономическое обоснование затрат на создание предприятия и технологический процесс производства](#_Toc266884874)

[Раздел 4: Разработка и обоснование проекта рекламной компании](#_Toc266884875)

[Список использованной литературы](#_Toc266884876)

Резюме

Название предприятия

ООО "Молочная река",

Юридический адрес:

г. Симферополь, ул. Грэссовская,6.

Цель проекта:

Производство молочной продукции с целью удовлетворения общественных потребностей, получения прибыли, завоевания доли рынка.

Основные направления деятельности:

производство пастеризованного молока различной жирности.

Сегментирование потенциальных потребителей:

жители Симферополя и Автономной Республики Крым с любым уровнем образования и уровнем дохода.

Основные конкуренты:

1. ОАО "Галактон", г. Киев

2. ОАО "Крыммолоко"

3. "Крымка"

4. “Фанни "

Общая стоимость проекта: 642338,31 грн

Сроки реализации проекта: 01.03.07. - 23.04.07.

Планируемый объем производства в мес: 73500 л

Ожидаемая чистая прибыль в среднем за месяц: 46564,81 грн

Рентабельности продаж: 16,54%

Рентабельность производства: 28,55%

Срок возврата инвестиций: 15 месяцев

## Раздел 1: Краткая характеристика деятельности ООО "Молочная река"

"Молочная река" - общество с ограниченной ответственностью.

Предприятие расположено в городе Симферополе по улице Грэссовская,6.

Преимущества месторасположения предприятия в том, что:

1) Такое расположение предприятия является рациональным с точки зрения удобства поставок необходимого сырья для производства продукции.

2) цена аренды помещения намного ниже, чем в центральной части города.

Уставный капитал общества составляет 700000 грн.

Источник формирования уставного капитала - собственные средства учредителей. Целью функционирования ООО "Молочная река" является получение прибыли и удовлетворение общественных потребностей в производимой продукции.

Таблица 1.1

Характеристика товарного ассортимента

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование товара | Цена за ед., грн.  | Объем производства за один рабочий день, л | Удельный вес в общей структуре продукции,% |
| 1 | Молоко разной жирности, л | 15,40 | 3500 | 48,6 |
| 2 | Ряженка, 0,5л | 2,40 | 1000 | 13,9 |
| 3 | Сливки, 0,250л | 3,00 | 500 | 6,9 |
| 4 | Сметана разной жирности, 0.250л | 2,30 | 800 | 11,1 |
| 5 | Сыр мягкий, кг | 19,75 | 500 | 6,9 |
| 6 | Творог обезжиренный, кг | 6,00 | 200 | 2,8 |
| 7 | Сыворотка, л | 0,90 | 200 | 2,8 |
| 8 | Масло сливочное, кг | 10,50 | 500 | 6,9 |
| Итого |   |   | 7200 | 100,0 |

Из таблицы видно, что молоко занимает наибольший удельный вес в структуре товарного ассортимента (48,6%), поэтому данная курсовая основана на организации технологического процесса пастеризации молока.

Молоко - это биологическая жидкость, выделяемая молочной железой млекопитающих и предназначенная для поддержания жизни и роста новорожденного. Молоко состоит из воды и сухого остатка, включающего жир, фосфатиды, стерины и другие азотистые вещества, белки, молочный сахар, минеральные соли, а также микроэлементы, газы, витамины, ферменты, гормоны.

Витамины участвуют в обмене веществ и являются катализаторами биохимических процессов. Отсутствие или недостаток витаминов в питании приводит к нарушению обмена веществ в организме. В молоке содержатся витамины А, В, В2, В12, D, С, РР, Н, фолиевая кислота, холин и пр.

При переработке молока происходят некоторые изменения состава и свойств составляющих его компонентов. Поэтому в процессе производства необходимо учитывать количество отдельных компонентов молока, а также характер их изменений под воздействием технологических факторов.

Режим работы предприятия:

Продолжительность рабочего дня - 8 часов.

Количество смен - 1.

Количество рабочих дней в неделю - 5 дней.

Продолжительность рабочей недели - 40 часов.

Количество рабочих дней в месяц - 21 день.

Количество рабочих дней в году-252 дня.

Максимальная производительность оборудования- 10000 л/ч.

Максимальная мощность оборудования - 100 кВт.

Таблица 1.2

Структура персонала предприятия

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Должность | Количество работников, чел | Заработная плата 1-го работника, грн | Заработная плата всего, грн |
| Административный персонал |
| 1 | директор | 1 | 3000 | 3000,00 |
| 2 | бухгалтер | 1 | 1200 | 1200,00 |
| 3 | Начальник план-ого отдела  | 1 | 1000 | 1000,00 |
| 4 | работники планового отдела | 3 | 800 |  2400,00 |
| 5 | Начальник отдела сбыта | 1 | 1000 | 1000,00 |
| 6 | работники отдела сбыта | 5 | 800 | 4000,00 |
| Итого:  | 12 |   | 12600,00 |
| Производственный персонал |
| 7 | главный технолог | 1 | 1250 | 1250,00 |
| 8 | грузчики | 2 | 700 | 1400,00 |
| 9 | лаборант | 1 | 900 |  900,00 |
| 10 | Производственные рабочие | 6 | 800 |  4800,00 |
| Итого:  | 10 |   | 8350,00 |
| 11 | МОП, в т. ч.  |   |   |   |
|   | 11.1 уборщица | 2 |  600 | 1200,00 |
|   | 11.2 охранник | 2 | 750 | 1500,00 |
|   | 11.3 рабочие | 2 | 800 | 1600,00 |
| Итого:  | 6 |   | 4300,00 |
| Общая сумма:  | 28 |   | 25250,00 |
| Начисления от ФОТ управленческого персонала (36%):  | 4536,00 |
| Начисления от ФОТ производственного персонала (37,08%):  | 3096,18 |
| Начисления от ФОТ МОП (36%):  | 1548,00 |
| Итого ФОТ с начислениями:  | 34430,18 |

Таким образом, ежемесячные затраты на оплату труда с начислениями составляют 34430,18 грн.

Организационная структура предприятия

Бухгалтер

Директор

Начальник отдела сбыта

Начальник планового отдела

специалист по стратегическому планированию,1 чел.

специалист по оперативному планированию,1 чел.

Заведующий хозяйством

охранник,2 чел.

Главный технолог

лаборант,1 чел.

рабочие,6 чел.

аналитик, 1 чел.

грузчик, 2 чел.

уборщица2 чел.

маркетолог, 2 чел.

водители, 3 чел.

специалист по тактическому

планированию,1 чел.

рабочие, 2 чел.

## Раздел 2: Характеристика рынка сбыта продукции

Рынок сбыта для нашей продукции характеризуется широким кругом потребителей, т.к молочная продукция является важной составляющей для нормального функционирования организма каждого человека.

Таблица 2.1

Сегментирование рынка потребителей

|  |  |
| --- | --- |
| Сегментирование рынка | Потребители |
| По географическому признаку:  |  |
| 1. Симферополь | \* |
| 2. АРКрым | \* |
| 3. Украина |  |
| 4. Европа |  |
| По уровню образования:  |  |
| 1. неполное среднее | \* |
| 2. среднее | \* |
| 3. среднее специальное | \* |
| 4. высшее | \* |
| По уровню дохода:  |  |
| 1. до 375 грн | \* |
| 2.375-500 грн | \* |
| 3.500-1000 грн | \* |
| 4.1000-2000 грн | \* |
| 5. более 2000 грн | \* |
| По полу:  |  |
| 1. мужчины | \* |
| 2. женщины | \* |
| По возрасту:  |  |
| 1. до 5 лет |  |
| 2.6-15 лет | \* |
| 3.16-20 лет | \* |
| 4.21-30 лет | \* |
| 5.31-40 лет | \* |
| 6. более 41 года | \* |

Следовательно, потенциальными потребителями нашей продукции являются жители Симферополя и Автономной Республики Крым, независимо от возраста и уровня доходов, с любым уровнем образования.

Основными конкурентами являются:

1. ОАО "Галактон", г. Киев

2. ОАО "Крыммолоко"

3. ОАО "Крымка", г. Симферополь

4. “Фанни ”

5. ТОВ "Молочный дом"

Однако наша продукция обладает следующими свойствами, выгодно отличающими ее от продукции остальных производителей и реализаторов молочной продукции:

1. Высокий уровень вкусовых качеств. Закупаемая ООО "Молочная река" технологическая линия является современным высокопроизводительным оборудованием, что предполагает строгий контроль за качеством исходного сырья, гарантирует использование прогрессивной технологии производства, только правильно сбалансированных рецептур. Таким образом, качество планируемой ООО "Молочная река" к выпуску продукции будет соответствовать мировым стандартам.

2. Качество и привлекательность упаковки. Продукция упаковывается в высококачественную картонную и пакетную упаковку, которая поставляется ЗАО "ИРИС ПАК" и ООО "ПОЛЕКС ПАК". Кроме того, фирма SMASH окажет содействие в печати требуемого дизайна упаковочных материалов. Это будет выгодно отличать молочную продукцию ООО "Приволье" от продукции конкурентов.

3. Доступная цена. В результате значительного снижения внутрипроизводственных издержек - себестоимость производимой на ООО "Молочная река" продукции на 10-15% ниже, чем в среднем по отрасли. Поэтому фирма имеет возможность установить отпускные цены своей продукции на 10-15% ниже среднерыночных - при том, что ее качество будет неизменно высоким.

Соответственно, основной стратегией маркетинга будет ценовая конкуренция.

Именно эти три основополагающих фактора (из которых последний является решающим) будут являться залогом высокой конкурентоспособности молочной продукции ООО "Молочная река".

ООО "Молочная река" заключило договора о поставке молока с КСП "Новый мир", КСП "Феодосийский", КСП "Красногвардейский"

## Раздел 3: Экономическое обоснование затрат на создание предприятия и технологический процесс производства

Таблица 3.1

Расчет затрат на оплату труда в процессе организации предприятия

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование работ | Продолжительность работы, дни | Численность занятых, чел.  | Заработная плата в день, грн | Всего зар. плата, грн |
| 1 | Проведение маркетингового исследования | 2 | 2 | 50 | 200 |
| 2 | Анализ результатов маркетингового исследования | 2 | 2 | 50 | 200 |
| 3 | Разработка ТЭО | 3 | 2 | 50 | 250 |
| 4 | Регистрация в фондах, изг-е печати | 7 | 4 | 50 | 1400 |
| 5 | Поиск и аренда помещения | 4 | 2 | 40 | 320 |
| 6 | Поиск, покупка обор-ния, сырья и мат-в | 8 | 5 | 50 | 2000 |
| 7 | Подбор персонала | 2 | 1 | 60 | 120 |
| 8 | Покупка спец. одежды | 2 | 1 | 50 | 100 |
| 9 | Заключение договоров | 6 | 6 | 50 | 1800 |
| 10 | Заверение док-ов у натариуса | 7 | 2 | 50 | 700 |
| 11 | Выпуск пробной партии продукции | 4 | 6 | 60 | 1440 |
| 12 | Сертификация  | 5 | 2 | 50 | 500 |
| 13 | реклама | 2 | 2 | 60 | 240 |
| 14 | Итого | 54 |  |  | 9270 |

Общая сумма средств, потраченных на оплату труда при организации ООО "Молочная река" составила 9270 грн., срок реализации проекта составляет 54 дня.

Таблица 3.2

Общие затраты на процесс создания ООО "Молочная река".

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование затрат  | Сумма затрат, грн.  | Уд. вес в общ. структуре  |
| 1 | МИС | 400,0 | 0,1 |
| 2 | Разработка ТЭО | 250,0 | 0,06 |
| 3 | Аренда помещения  | 8000,00 | 2,05 |
| 4 | Строительно-монтажные работы | 2000,0 | 0,51 |
| 5 | Транспортно-заготовительные расходы  | 300,00 | 0,08 |
| 6 | Рег-ция предпр. и заключ. дог-в с СЭС, пожарной служ, охраной труда, водоканалом, горэнерго | 3200,0 | 0,82 |
| 7 | покупка сырья | 7100,0 | 1,82 |
| 8 | Разрешение на получение печати и изготовление печати и штампа | 500,00 | 0,13 |
| 9 | Покупка оборудования | 245100,00 | 62,94 |
| 10 | Открытие расчетного счета | 50,00 | 0,01 |
| 11 | Сертификация | 450,00 | 0,12 |
| 12 | Заверение док-в у натариуса | 80,00 | 0,02 |
| 13 | реклама | 10000,00 | 2,57 |
| 14 | Покупка транспорта | 110000,00 | 28,25 |
| 15 | МБП | 2000,0 | 0,51 |
| Итого:  |   | 389430 | 100,00 |

Таким образом, совокупные затраты на организацию ООО "Молочная река" составляют 389430 грн. Наибольший удельный вес в структуре затрат занимает покупка оборудования 62,94% или 245100грн., а наименьший удельный вес занимает открытие расчетного счета - 0,01% или 50 грн.

Таблица 3.3

Расчет затрат на один технологический цикл производства пастеризованного молока

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование статей затрат | Сумма затрат (цикл), грн.  | Сумма затрат (мес), грн |
| 1 | сырье и материалы | 4550,00 |  |
| 2 | топливо и энергия на технологические цели | 500,00 |  |
| 3 | расходы на водоснабжение на технологические цели | 200,00 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Итого материальные затраты:  | 5250,70 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4 | Оплата труда производственного персонала |  397,62 |  |
| 5 | Отчисления на социальные мероприятия (37,08%)  | 147,44 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Расходы на оплату труда:  | 545,06 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 6 | Расходы вследствие брака 1% от материальных затрат | 52,51 |  |
| 7 | общепроизводственные расходы, в т. ч.  | 2833,24 |  |
|   | 7.1. Оплата труда управленческого персонала, в т. ч.  | 600,00 |  |
|   | 7.2. Отчисления с ФОТ управленческого персонала (36%)  | 216,00 |  |
|   | 7.3. Оплата труда МОП.  | 204,76 |  |
|   | 7.4. Отчисления на социальные мероприятия (36%)  | 73,71 |  |
|   | 7.5. Амортизация оборудования  | 243,15 |  |
|   | 7.6. Транспортные расходы | 300,00 |  |
|   | 7.7. амортизация транспорта | 109,13 |  |
|   | 7.8. Износ МБП | 80,00 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Итого производственная себестоимость:  | 10086,61 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8 | административные расходы, в т. ч.  | 244,44 |  |
|   | 8.1. Канцелярские расходы | 50,00 |  |
|   | 8.2. Амортизация компьютеров | 194,44 |  |
| 9 | Прочие расходы, в т. ч.  | 1520,00 |  |
|   | 9.1. Аренда | 720,00 |  |
|   | 9.2. Реклама | 800,00 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Итого полная себестоимость:  | 11851,05 |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 10 | Расходы на упаковку | 1600,00 |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Итого полная себестоимость реализованной продукции:  | 13451,05 |  |

Продолжительность 1-го технологического цикла составляет 35,8 часа.

Количество производственных циклов в месяц - 12.

Производительность одного технологического цикла - 3200 л молока.

Производительность продукции в месяц - 67200 л.

Сумма затрат на один производственный цикл составляет 13451,05 грн.

Таким образом, общая сумма затрат на функционирование технологического процесса производства в течение одного месяца составит:

13451,05 грн \* 12 циклов в месяц = 161412,6 грн.

Для начисления амортизации выбран прямолинейный метод, так как при использовании данного метода начисление амортизации происходит равномерно в течение срока эксплуатации оборудования, а также данный метод легок в расчете и позволяет сопоставлять себестоимость продукции с доходом от ее реализации.

Норма амортизации составляет 25%, годовая сумма амортизационных начислений составляет 61275 грн, месячная сумма амортизационных отчислений -5106,25 грн. Объект начисления амортизации - оборудование.

Для компьютеров норма амортизации составляет 50%. Годовая сумма амортизационных отчислений равна 7500грн., месячная сумма амортизационных отчислений -357,14 грн.

Для транспортных средств норма амортизации составляет 25%, сумма амортизационных отчислений за год - 27500 грн., за месяц - 2291,7 грн.

Таблица 3.4

Расчет отпускной цены на молоко пастеризованное

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование статей | Сумма, грн.  |
| 1 | себестоимость 1 л молока | 8,97 |
| 2 | прибыль производителя (35%)  | 3,14 |
| 3 | НДС | 2,42 |
| 4 | Отпускная цена 1 кг мармелада | 14,53 |

При образовании цены на продукцию выбран метод полных нормативных затрат, который позволяет учитывать все затраты предприятия а также формировать цену на молоко на основе расчета по нормам затрат с учетом их отклонений от фактических значений.

Отпускная цена 1 л молока составляет 14,53 грн.

Таблица 3.5

Процесс формирования чистой прибыли ООО "Молочная река"

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование показателя | Значение |
| Объем производства, л | 20000,00 |
| Цена, грн | 14,53 |
| Выручка от реализации, грн | 290542,70 |
| Общие затраты, грн | 168347,74 |
| Выручка без НДС, грн | 232434,16 |
| 6.2. Прибыль от реализации продукции (Выручка без НДС - Затратная часть)  | 64086,42 |
| 6.3. Налог на прибыль | 16021,60 |
| 6.4. Чистая прибыль | 48064,81 |
| Рентабельность продаж (Чистая прибыль/выручка) \*100% | 16,54 |
| Рентабельность производства (Чистая прибыль/Общая сумма затрат) \*100% | 28,55 |

Таблица 3.6.

Расчет показателей прибыльности и доходности проекта. Механизм возврата инвестиций, вложенных в проект.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Показатели | июнь | июль | август |
| 1 | Привлеченные средства | 642338,31 |   | 642338,31 |
| 2 | Объем производства |   |   | 18000,00 |
| 3 | Цена |   |   | 14,53 |
| 4 | Выручка |   |   | 261488,43 |
| 5 | Общие затраты:  |   |   |   |
|   | 5.1. материальные затраты |   |   | 60608,40 |
|   | 5.2. Затраты на оплату труда с отчислениями |   |   | 49103,26 |
|   | 5.3. Амортизация (87500/12) +2333,33+833,33 |   |   | 10458,33 |
|   | 5.4. Аренда |   |   | 9000,00 |
|   | 5.6. Общепроизводственные расходы |   |   | 2436,54 |
|   | 5.7. реклама |   |   | 10000,00 |
|   | 5.8. расходы вследствие брака |   |   | 606,08 |
|   | 5.9. расходы на упаковку |   |   | 19200,00 |
| Итого затратная часть:  |   |   | 161412,61 |
| 6 | Доходная часть:  |   |   |   |
|   | 6.1. Выручка без НДС |   |   | 209190,74 |
|   | 6.2. Прибыль от реализации продукции (Выручка без НДС - Затратная часть)  |   |   | 47778,13 |
|   | 6.3. Налог на прибыль |   |   | 11944,53 |
|   | 6.4. Чистая прибыль |   |   | 35833,60 |
| 7 | Рентабельность продаж (Чистая прибыль/выручка) \*100% |   |   | 13,70 |
| 8 | Рентабельность производства (Чистая прибыль/Общая сумма затрат) \*100% |   |   | 22, 20 |
| 9 | Баланс | -642338,31 | -642338,31 | 35833,60 |
| 10 | Баланс с нарастающим итогом | -642338,31 | -642338,31 | -606504,71 |
| № | Показатели | сентябрь | октябрь | ноябрь |
| 1 | Привлеченные средства | 642338,31 | 642338,31 | 642338,31 |
| 2 | Объем производства | 18000,00 | 18000,00 | 18000,00 |
| 3 | Цена | 14,53 | 14,53 | 14,53 |
| 4 | Выручка | 261488,43 | 261488,43 | 261488,43 |
| 5 | Общие затраты:  |   |   |   |
|   | 5.1. материальные затраты | 60608,40 | 60608,40 | 60608,40 |
|   | 5.2. Затраты на оплату труда с отчислениями | 49103,26 | 49103,26 | 49103,26 |
|   | 5.3. Амортизация (87500/12) +2333,33+833,33 | 10458,33 | 10458,33 | 10458,33 |
|   | 5.4. Аренда | 9000,00 | 9000,00 | 9000,00 |
|   | 5.6. Общепроизводственные расходы | 2436,54 | 2436,54 | 2436,54 |
|   | 5.7. реклама | 10000,00 | 8000,00 | 8000,00 |
|   | 5.8. расходы вследствие брака | 606,08 | 606,08 | 606,08 |
|   | 5.9. расходы на упаковку | 19200,00 | 19200,00 | 19200,00 |
| Итого затратная часть:  | 161412,61 | 159412,61 | 159412,61 |
| 6 | Доходная часть:  |   |   |   |
|   | 6.1. Выручка без НДС | 209190,74 | 209190,74 | 209190,74 |
|   | 6.2. Прибыль от реализации продукции (Выручка без НДС - Затратная часть)  | 47778,13 | 49778,13 | 49778,13 |
|   | 6.3. Налог на прибыль | 11944,53 | 12444,53 | 12444,53 |
|   | 6.4. Чистая прибыль | 35833,60 | 37333,60 | 37333,60 |
| 7 | Рентабельность продаж (Чистая прибыль/выручка) \*100% | 13,70 | 14,28 | 14,28 |
| 8 | Рентабельность производства (Чистая прибыль/Общая сумма затрат) \*100% | 22, 20 | 23,42 | 23,42 |
| 9 | Баланс | 35833,60 | 37333,60 | 37333,60 |
| 10 | Баланс с нарастающим итогом | -570671,12 | -533337,52 | -496003,93 |
| № | Показатели | декабрь | январь | февраль |
| 1 | Привлеченные средства | 642338,31 | 642338,31 | 642338,31 |
| 2 | Объем производства | 20000,00 | 20000,00 | 20000,00 |
| 3 | Цена | 14,53 | 14,53 | 14,53 |
| 4 | Выручка | 290542,70 | 290542,70 | 290542,70 |
| 5 | Общие затраты:  |   |   |   |
|   | 5.1. материальные затраты | 67342,80 | 67342,80 | 67342,80 |
|   | 5.2. Затраты на оплату труда с отчислениями | 49103,26 | 49103,26 | 49103,26 |
|   | 5.3. Амортизация (87500/12) +2333,33+833,33 | 10458,33 | 10458,33 | 10458,33 |
|   | 5.4. Аренда | 9000,00 | 9000,00 | 9000,00 |
|   | 5.6. Общепроизводственные расходы | 2436,54 | 2436,54 | 2436,54 |
|   | 5.7. реклама | 10000,00 | 10000,00 | 4000,00 |
|   | 5.8. расходы вследствие брака | 673,43 | 673,43 | 673,43 |
|   | 5.9. расходы на упаковку | 21333,38 | 21333,38 | 21333,38 |
| Итого затратная часть:  | 170347,74 | 170347,74 | 164347,74 |
| 6 | Доходная часть:  |   |   |   |
|   | 6.1. Выручка без НДС | 232434,16 | 232434,16 | 232434,16 |
|   | 6.2. Прибыль от реализации продукции (Выручка без НДС - Затратная часть)  | 62086,42 | 62086,42 | 68086,42 |
|   | 6.3. Налог на прибыль | 15521,60 | 15521,60 | 17021,60 |
|   | 6.4. Чистая прибыль | 46564,81 | 46564,81 | 51064,81 |
| 7 | Рентабельность продаж (Чистая прибыль/выручка) \*100% | 16,03 | 16,03 | 17,58 |
| 8 | Рентабельность производства (Чистая прибыль/Общая сумма затрат) \*100% | 27,34 | 27,34 | 31,07 |
| 9 | Баланс | 46564,81 | 46564,81 | 51064,81 |
| 10 | Баланс с нарастающим итогом | -449439,11 | -402874,30 | -351809,49 |
| № | Показатели | март | апрель | май |
| 1 | Привлеченные средства | 642338,31 | 642338,31 | 642338,31 |
| 2 | Объем производства | 20000,00 | 20000,00 | 20000,00 |
| 3 | Цена | 14,53 | 14,53 | 14,53 |
| 4 | Выручка | 290542,70 | 290542,70 | 290542,70 |
| 5 | Общие затраты:  |   |   |   |
|   | 5.1. материальные затраты | 67342,80 | 67342,80 | 67342,80 |
|   | 5.3. Амортизация (87500/12) +2333,33+833,33 | 10458,33 | 10458,33 | 10458,33 |
|   | 5.4. Аренда | 9000,00 | 9000,00 | 9000,00 |
|   | 5.6. Общепроизводственные расходы | 2436,54 | 2436,54 | 2436,54 |
|   | 5.7. реклама | 4000,00 | 8000,00 | 10000,00 |
|   | 5.8. расходы вследствие брака | 673,43 | 673,43 | 673,43 |
|   | 5.9. расходы на упаковку | 21333,38 | 21333,38 | 21333,38 |
| Итого затратная часть:  | 164347,74 | 168347,74 | 170347,74 |
| 6 | Доходная часть:  |   |   |   |
|   | 6.1. Выручка без НДС | 232434,16 | 232434,16 | 232434,16 |
|   | 6.2. Прибыль от реализации продукции (Выручка без НДС - Затратная часть)  | 68086,42 | 64086,42 | 62086,42 |
|   | 6.3. Налог на прибыль | 17021,60 | 16021,60 | 15521,60 |
|   | 6.4. Чистая прибыль | 51064,81 | 48064,81 | 46564,81 |
| 7 | Рентабельность продаж (Чистая прибыль/выручка) \*100% | 17,58 | 16,54 | 16,03 |
| 8 | Рентабельность производства (Чистая прибыль/Общая сумма затрат) \*100% | 31,07 | 28,55 | 27,34 |
| 9 | Баланс | 51064,81 | 48064,81 | 46564,81 |
| 10 | Баланс с нарастающим итогом | -300744,67 | -252679,86 | -206115,04 |
| № | Показатели | июнь | июль | август |
| 1 | Привлеченные средства | 642338,31 | 642338,31 | 642338,31 |
| 2 | Объем производства | 20000,00 | 20000,00 | 20000,00 |
| 3 | Цена | 14,53 | 14,53 | 14,53 |
| 4 | Выручка | 290542,70 | 290542,70 | 290542,70 |
| 5 | Общие затраты:  |   |   |   |
|   | 5.1. материальные затраты | 67342,80 | 67342,80 | 67342,80 |
|   | 5.2. Затраты на оплату труда с отчислениями | 49103,26 | 49103,26 | 49103,26 |
|   | 5.3. Амортизация (87500/12) +2333,33+833,33 | 10458,33 | 10458,33 | 10458,33 |
|   | 5.4. Аренда | 9000,00 | 9000,00 | 9000,00 |
|   | 5.6. Общепроизводственные расходы | 2436,54 | 2436,54 | 2436,54 |
|   | 5.7. реклама | 10000,00 | 10000,00 | 10000,00 |
|   | 5.8. расходы вследствие брака | 673,43 | 673,43 | 673,43 |
|   | 5.9. расходы на упаковку | 21333,38 | 21333,38 | 21333,38 |
| Итого затратная часть:  | 170347,74 | 170347,74 | 170347,74 |
| 6 | Доходная часть:  |   |   |   |
|   | 6.1. Выручка без НДС | 232434,16 | 232434,16 | 232434,16 |
|   | 6.2. Прибыль от реализации продукции (Выручка без НДС - Затратная часть)  | 62086,42 | 62086,42 | 62086,42 |
|   | 6.3. Налог на прибыль | 15521,60 | 15521,60 | 15521,60 |
|   | 6.4. Чистая прибыль | 46564,81 | 46564,81 | 46564,81 |
| 7 | Рентабельность продаж (Чистая прибыль/выручка) \*100% | 16,03 | 16,03 | 16,03 |
| 8 | Рентабельность производства (Чистая прибыль/Общая сумма затрат) \*100% | 27,34 | 27,34 | 27,34 |
| 9 | Баланс | 46564,81 | 46564,81 | 46564,81 |
| 10 | Баланс с нарастающим итогом | -159550,23 | -112985,42 | -66420,60 |
| № | Показатели | сентябрь | октябрь | ноябрь |
| 1 | Привлеченные средства | 642338,31 | 642338,31 | 642338,31 |
| 2 | Объем производства | 20000,00 | 20000,00 | 20000,00 |
| 3 | Цена | 14,53 | 14,53 | 14,53 |
| 4 | Выручка | 290542,70 | 290542,70 | 290542,70 |
| 5 | Общие затраты:  |   |   |   |
|   | 5.1. материальные затраты | 67342,80 | 67342,80 | 67342,80 |
|   | 5.2. Затраты на оплату труда с отчислениями | 49103,26 | 49103,26 | 49103,26 |
|   | 5.3. Амортизация (87500/12) +2333,33+833,33 | 10458,33 | 10458,33 | 10458,33 |
|   | 5.4. Аренда | 9000,00 | 9000,00 | 9000,00 |
|   | 5.6. Общепроизводственные расходы | 2436,54 | 2436,54 | 2436,54 |
|   | 5.7. реклама | 10000,00 | 8000,00 | 8000,00 |
|   | 5.8. расходы вследствие брака | 673,43 | 673,43 | 673,43 |
|   | 5.9. расходы на упаковку | 21333,38 | 21333,38 | 21333,38 |
| Итого затратная часть:  | 170347,74 | 168347,74 | 168347,74 |
| 6 | Доходная часть:  |   |   |   |
|   | 6.1. Выручка без НДС | 232434,16 | 232434,16 | 232434,16 |
|   | 6.2. Прибыль от реализации продукции (Выручка без НДС - Затратная часть)  | 62086,42 | 64086,42 | 64086,42 |
|   | 6.3. Налог на прибыль | 15521,60 | 16021,60 | 16021,60 |
|   | 6.4. Чистая прибыль | 46564,81 | 48064,81 | 48064,81 |
| 7 | Рентабельность продаж (Чистая прибыль/выручка) \*100% | 16,03 | 16,54 | 16,54 |
| 8 | Рентабельность производства (Чистая прибыль/Общая сумма затрат) \*100% | 27,34 | 28,55 | 28,55 |
| 9 | Баланс | 46564,81 | 48064,81 | 48064,81 |
| 10 | Баланс с нарастающим итогом | -19855,79 | 28209,02 | 76273,84 |

На основании расчетов данной таблицы видно, что вложенные в проект инвестиции возвращаются через 15 месяцев. В дальнейшем предприятие может использовать свою чистую прибыль для расширения производства.

##

## Раздел 4: Разработка и обоснование проекта рекламной компании

Таблица 4.1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| месяц | наружная реклама на трехгранных носителях, грн (формат 1х1,5м) 10 стендов | наружная реклама на маршрутных остановках, грн (формат А3) 11 стендов | Big-Board, грн (1000 грн за ед)  | реклама на транспорте, грн (500грн за ед)  | в салонах маршруток, грн (35грн \*50шт)  | Итого |
| август | 450 | 300 | 4000 | 4000,00 | 1250 | 10000 |
| сентябрь | 450 | 300 | 4000 | 4000,00 | 1250 | 10000 |
| октябрь | 450 | 300 | 4000 | 2000,00 | 1250 | 8000 |
| ноябрь | 450 | 300 | 4000 | 2000,00 | 1250 | 8000 |
| декабрь | 450 | 300 | 4000 | 4000,00 | 1250 | 10000 |
| январь | 450 | 300 | 4000 | 4000,00 | 1250 | 10000 |
| февраль |   |   | 2000 | 2000,00 |   | 4000 |
| март |   |   | 2000 | 2000,00 |   | 4000 |
| апрель | 450 | 300 | 4000 | 2000,00 | 1250 | 8000 |
| май | 450 | 300 | 4000 | 4000,00 | 1250 | 10000 |
| июнь | 450 | 300 | 4000 | 4000,00 | 1250 | 10000 |
| июль | 450 | 300 | 4000 | 4000,00 | 1250 | 10000 |
| итого за год:  |   |   |   |   |   | 102000 |

Наружная реклама на трехгранных носителях:

Расположение: Все районы Симферополя. Центральный рынок, пл. Ленина (пр. Кирова), пл. Советская (ул. Киевская, ул. Розы Люксембург), Куйбышевский рынок (ул. Киевская), ул. Героев Сталинграда, ж/д вокзал, Московское кольцо (ул. Гагарина).

Расположение носителей (остановки, оживленные места) позволяет им выделятся, идеально просматриваться, как с проезжей части дороги, так и с любого направления прохожей части тротуара. *.*

Реклама на маршрутных остановках:

Расположены в центральном районе Симферополя по проспекту Кирова, ул. Киевская, ул.Р. Люксембург Носители установлены в местах большой проходимости людей, на остановках маршрутных такси, переходах, перекрестках.

Рекламные носители ориентированы на рекламу предложений для общего потребителя.

На праздничный период декабрь-январь дополнительно применяется реклама на маршрутных такси.

## Список использованной литературы

1. Бережная И. В., Михуринская Е.А. Экономика предприятия: Учебное пособие. - Симферополь: "Крымская академия природоохранного и курортного строительства", 2002. - с.

2. Рогатенюк Э.В. Ценообразование: Учебное пособие. - Симферополь: "Крымская академия природоохранного и курортного строительства", 2002. - 185 с.