**Содержание.**

Введение…………………………………………………………………...………2

I глава Технология создания экскурсии…………………………………………4

1.1. Предмет и виды экскурсионной технологии………….……………..….….4

1.2. Технология подготовки экскурсии………………………………….……...6

II глава Организация и техника проведения экскурсии………………...……..19

2.1. Техника ведения экскурсии ……………...……………………………..…19

2.2. Составление индивидуального текста………………………………..…...22

Заключение………………………………………………………………....…….32Список использованной литературы……………………………………..….....33

**Введение.**

Экскурсия – это методически продуманный показ достопримечательных мест, памятников истории и культуры, показ, в основе которого лежит анализ находящихся перед глазами экскурсантов объектов, а так же событий, с ними связанных.

Экскурсоводу не безразлично, что увидит экскурсант, как он поймет и воспримет увиденное и услышанное.

Экскурсовод своими объяснениями подводит экскурсантов к необходимым выводам, от этого зависит эффективность экскурсии.

Из этого следует, что сущность экскурсии можно определить так: наглядный процесс познания окружающего мира, процесс, построенный на заранее подобранных объектах, находящихся в естественных условиях или расположенных в залах музеев, выставок, мастерских скульптора, художника и др.

Экскурсионная технология представляет собой совокупность требований и правил, предъявляемых к экскурсии, а также сумму методических и технических приёмов подготовки и проведения экскурсий разных видов, на различные темы и для различных групп людей.

Итак, вопрос организации и технологии проведения экскурсии вызывают интерес и актуальны для исследования потому, что:

Во-первых, актуально рассмотреть предмет и виды экскурсионной технологии с учетом норм современного действующего механизма создания и разработки экскурсионного материала, проанализировать действующую основную базу.

В-вторых, актуально для рассмотрения технология подготовки экскурсии и применение соответствующих норм на практике.

В-третьих, важно исследовать организацию и технику ведения экскурсии.

Кроме того, данная тема слабо проработана в современной литературе: большинство авторов уделяют в основном внимание разработке - в целом, а организации и технологии подготовки к проведению экскурсии практически не рассматривают.

Итак, целью данной курсовой работы является - исследовать такой вопрос как организация и технология подготовки создания экскурсии, а также техника ее проведения.

Поставленная цель раскрывается через следующие задачи:

- исследовать предмет и виды экскурсионной технологии в нескольких самостоятельных, связанных друг с другом аспектах;

- проанализировать технологию подготовки создания экскурсии;

- изучить организацию и технику ведения экскурсии;

- самостоятельно разработать экскурсионный материал в качестве практики для подведения выводов по исследованию;

Для решения первой задачи будут исследованы предмет и классификация экскурсионной технологии в нескольких самостоятельных, связанных друг с другом аспектах.

Для решения второй задачи будет проанализирована специальная литература для изучения технологии подготовки создания экскурсии.

Для решения третьей задачи будут изучены основные правила по организации и технике ведения экскурсии.

Для решения четвертой задачи будет самостоятельно разработан экскурсионный материал.

В заключение курсовой работы подведены итоги по исследованию.

Курсовая работа выполнена на тему: «Технология подготовки создания экскурсии и техника ее проведения». Курсовая работа занимает 34 страницы. Список использованных источников приводится в конце курсового проекта.

**Технология создания экскурсии.**

* 1. **Предмет и виды экскурсионной технологии.**

Экскурсионная технология рассматривается в нескольких аспектах: как основа профессионального мастерства экскурсоводов; как механизм, совершенствующий «подачу» материала; как процесс упорядочения деятельности экскурсовода. Технология помогает экскурсантам увидеть, запомнить и понять значительно больше, чем на лекции, раскрывающей ту же тему. Так происходит потому, что технология лектора в значительной своей части основана на разного рода сообщениях и описаниях, лекционный рассказ ведётся в отрыве от объектов описания.

Экскурсионная технология состоит из нескольких самостоятельных,

связанных друг с другом частей:

- технология разработки новой для данного бюро темы;

- технология разработки экскурсоводом новой для него темы, но уже

разработанной в данном бюро;

- технология подготовки экскурсовода к проведению очередной

экскурсии;

- технология проведения экскурсии;

- технология послеэкскурсионной работы.

Аспекты экскурсионной методики: основа профессионального мастерства экскурсовода, механизм подачи материала, процесс упорядочения деятельности экскурсовода в ходе подготовки и проведения экскурсии.

Экскурсионная технология связана с такими понятиями как рассказ и показ. На вопрос о соотношении показа и рассказа в экскурсии технология дает однозначный ответ: от показа к рассказу. Начинать следует с показа, со зрительных или иных (осязательных, обонятельных) впечатлений, а затем уже вводить рассказ. Технология учитывает способность объекта привлекать внимание, использует различные средства усиления внимания экскурсантов. [[1]](#footnote-1)

Еще одна задача технологии – подсказать наиболее эффективное использование методических приемов ведения экскурсии. Экскурсионная методика учитывает вопросы эмоционального воздействия на экскурсантов.

**Предметом** экскурсионной технологии является целенаправленное изучение, систематизация, формулирование, разъяснение и применение на практике средств и методов воспитания и обучения, а также методических приёмов, при помощи которых работники экскурсионных учреждений осуществляют свою деятельность. Экскурсионная методика обобщает опыт проведения экскурсий, разрабатывает и предлагает такие методические приёмы, которые оправдали себя на практике и обеспечивают наивысшую эффективность раскрытия и восприятия темы.[[2]](#footnote-2)

* 1. **Технология подготовки новой экскурсии.**

Создание новой экскурсии по любой теме – сложный процесс, требующий активного участия целого коллектива работников. Содержание будущей экскурсии, ее познавательная ценность находятся в прямой зависимости от знаний методистов и экскурсоводов, их компетентности, степени практического усвоения ими основ педагогики и психологии, умения выбрать наиболее эффективные способы и приемы влияния на аудиторию.

Экскурсия – это результат двух важнейших процессов: ее подготовки и проведения. Они связаны между собой, взаимообусловлены. Невозможно обеспечить высокое качество проведения экскурсии при непродуманной подготовке.

В работе по подготовке новой экскурсии можно выделить два основных направления:

-         разработка новой темы экскурсии (новой вообще или новой только для данного экскурсионного учреждения);

-      подготовка начинающего или уже работающего экскурсовода к проведению новой для него, но уже ранее разработанной и проводимой в данном учреждении экскурсии.

Первое направление – процесс создания новой для экскурсионного учреждения экскурсии.

**Подготовка новой экскурсии поручается творческой группе.** В ее состав включается от 3 до 7 человек, а в отдельных случаях и больше, в зависимости от сложности темы. В большинстве своем это работающие в [[3]](#footnote-3)учреждении экскурсоводы. Часто в качестве консультантов приглашаются специалисты различных отраслей – научные работники музеев, преподаватели вузов и средних школ и т. д.

Обычно каждому из участников творческой группы поручается разработка одного из разделов, одной из подтем экскурсии или одного или нескольких вопросов подтемы. В целях контроля за работой выбирается руководитель творческой группы.

**Подготовка новой экскурсии проходит три основных ступени:**

-       **Предварительная работа** – подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение (т. е. процесс накопления знаний по данной теме, определение цели и задач экскурсии). Одновременно с этим происходит отбор объектов, на которых будет построена экскурсия.

-        **Непосредственная разработка самой экскурсии включает в себя**: составление экскурсионного маршрута; обработку фактического материала; работу над содержанием экскурсии, ее основной частью, состоящей из нескольких основных вопросов; написание контрольного текста; работу над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии; подготовку методической разработки новой экскурсии; написание экскурсоводами индивидуальных текстов.

-         **Заключительная ступень** – прием (защита) экскурсии на маршруте. Утверждение новой экскурсии руководителем экскурсионного учреждения, допуск экскурсоводов, защитивших свою тему, до работы на маршруте.

В простейшем виде схема всех экскурсий независимо от темы, вида и формы проведения одинакова: **вступление**, **основная часть**, **заключение**.[[4]](#footnote-4)

**Вступление**, как правило, состоит из двух частей: [[5]](#footnote-5)

-       организационной (знакомство с экскурсионной группой и инструктаж экскурсантов о правилах безопасности в пути и поведения на маршруте);[[6]](#footnote-6)

-         информационной (краткое сообщение о теме, протяженности и продолжительности маршрута, времени отправления и прибытия назад, санитарных остановках и месте окончания экскурсии).

**Основная часть** строится на конкретных экскурсионных объектах, сочетании показа и рассказа. Ее содержание состоит из нескольких подтем, которые должны быть раскрыты на объектах и объединены темой. Количество подтем экскурсии обычно от 5 до 12. При этом важным для создания экскурсии является подбор объектов таким образом, чтобы были только те объекты, которые помогали бы раскрыть содержание темы экскурсии, причем в определенной дозировке по времени и в зависимости от значимости той или иной подтемы в данной экскурсии.

**Заключение**, как и вступление, не связано с экскурсионными объектами. Оно должно занимать по времени 5-7 минут и состоять из двух частей. **Первая** – итог основного содержания экскурсии, вывод по теме, реализующий цель экскурсии. **Вторая** – информация о других экскурсиях, которые могут расширить и углубить данную тему. Заключение так же важно, как и вступление, и основная часть.

Очень важно, чтобы экскурсия была достаточно интересна. Но не менее важно, чтобы она не была перегружена потоком ненужной туристам информации, чтобы способ подачи материала не был утомительным, а способствовал бы наилучшему восприятию ее той или иной категорией экскурсантов. В связи с этим тематика экскурсии непременно должна быть сориентирована на определенную категорию экскурсантов (взрослых или детей, молодежь, городских или сельских жителей, работников [[7]](#footnote-7)[[8]](#footnote-8)гуманитарных профессий, иностранцев и т. д.). Такой учет называется **дифференцированным подходом к экскурсионному обслуживанию**. Он должен учитывать не только интересы, но и цели потребителей. Если экскурсия предоставляется, например, в рамках фольклорного тура, то основной упор в рассказе и показе необходимо делать на историю, памятники, национальные особенности региона. Если же экскурсия входит в программу делового тура, то следует уделять внимание показу различных деловых и общественных центров и т. п. При организации экскурсионного обслуживания в рамках курортного отдыха привлекательны экскурсионные прогулки с наблюдением природных ландшафтов, памятников, объектов.

В процессе подготовки новой экскурсии можно выделить ряд основных этапов, которые располагаются в определенном порядке. Рассмотрим их в той последовательности, которая сложилась в практике работы экскурсионного учреждения.

Впервые понятие «этапы подготовки экскурсии» было введено в обиход в 1976 г. Тогда же было названо пятнадцать этапов:

1. Определение цели и задач экскурсии.

2. Выбор темы.

3. Отбор литературы и составление библиографии.

4. Определение источников экскурсионного материала. Знакомство с экспозициями и фондами музеев по теме.

5. Отбор и изучение экскурсионных объектов.

6. Составление маршрута экскурсии.

7. Объезд или обход маршрута.

8. Подготовка контрольного текста экскурсии.

9. Комплектование «портфеля экскурсовода».

10. Определение методических приемов проведения экскурсии.

11. Определение техники ведения экскурсии.

12. Составление методической разработки.

13. Составление индивидуальных текстов.

14. Прием (сдача) экскурсии.

15. Утверждение экскурсии.

## Определение цели и задач экскурсии.

 Работа над любой новой экскурсией начинается с четкого определения ее цели. Это помогает авторам экскурсии более организованно вести работу в дальнейшем. Цель экскурсии – это то, ради чего показываются экскурсантам памятники истории и культуры и другие объекты. Рассказ экскурсовода подчинен той же конечной цели. Назовем несколько целей: воспитание патриотизма, любви и уважения к Родине, общественно-полезному труду, к другим народам; эстетическое воспитание, а также расширение кругозора, получение дополнительных знаний в различных областях науки и культуры и т. д. Задачи экскурсии – достичь целей путем раскрытия ее темы.

**Выбор темы** зависит от потенциального спроса, конкретного заказа или целенаправленного создания определенной тематики экскурсий. Каждая экскурсия должна иметь свою четко определенную тему.[[9]](#footnote-9)

Тема является стержнем, который объединяет все объекты и подтемы экскурсии в единое целое. Отбор объектов при создании экскурсии [[10]](#footnote-10)участники творческой группы ведут, постоянно сверяя свои материалы с темой. Однако мало отобрать объект по теме, надо найти конкретный материал, на котором эта тема будет раскрыта с наибольшей полнотой и убедительностью. Группировка тем лежит в основе существующей классификации экскурсий.

## Отбор литературы и составление библиографии.

 В ходе разработки новой экскурсии составляется список книг, брошюр, статей, опубликованных в газетах и журналах, которые раскрывают тему. Назначение списка – определить примерные границы предстоящей работы по изучению литературных источников, оказать помощь экскурсоводам в использовании необходимого фактического и теоретического материала при подготовке текста. Перечень литературы размножается в нескольких экземплярах для удобства в работе группы и тех экскурсоводов, которые в будущем будут готовиться к проведению экскурсий по данной теме. В перечне называются автор, название, год издания, а также главы, разделы, страницы. При большом количестве литературных источников список может быть разделен на две части: «Основная литература» и «Дополнительная литература».

## Определение других источников экскурсионного материала.

 Помимо публикаций в печати, могут быть использованы другие источники. Авторы экскурсии составляют их перечень, в который входят государственные архивы, музеи, хроникально-до­кументальные и научно-популярные кинофильмы, где содержатся материалы по теме экскурсии. В качестве источника могут быть использованы воспоминания участников и очевидцев исторических событий. Однако при использовании мемуарных материалов во избежание неточностей и тенденциозности следует проявлять осторожность. Для рассказа должны быть отобраны только достоверные, тщательно проверенные факты и сведения. Значительную помощь в поиске и систематизации материала экскурсий могут оказать компьютерные энциклопедии, в том числе мультимедийные базы данных на лазерных дисках (СD-RОМ).

***Отбор и изучение экскурсионных объектов.***

 Показ объектов, как уже отмечалось, является частью, занимающей главенствующее положение в экскурсии. Правильный отбор объектов, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество экскурсии.

В настоящее время на государственном учете находится свыше 150 тыс. памятников истории, археологии и культуры, а в музеях страны хранится около 40 млн экспонатов.

В качестве объектов могут быть:

-         **памятные места, связанные с историческими событиями** в жизни нашего народа, развитием общества и государства (например, Куликово поле, Бородино, места Курской битвы и др.);

-       **здания и сооружения**, мемориальные памятники, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей, произведения архитектуры и градостроительства, жилые и общественные здания, здания промышленных предприятий, инженерные сооружения (крепости, мосты, башни), мавзолеи, здания культурного назначения и другие постройки;[[11]](#footnote-11)

-         **природные объекты** – леса, рощи, парки, реки, озера, пруды, заповедники и заказники, а также отдельные деревья, реликтовые растения и др.;

-        **экспозиции** государственных и народных музеев картинных галерей, постоянных и временных выставок;[[12]](#footnote-12)

-        **памятники археологии** – городища, древние стоянки, поселения, курганы с захоронениями, земляные валы, дороги, горные выработки, загоны, святилища, каналы и др.;

-        **памятники искусства** – произведения изобразительного, декоративно-прикладного искусства, скульптура, садово-парко­вое и др. искусство.

**Экскурсионные объекты классифицируются:**

-        **по содержанию** – одноплановые (произведение живописи, река, растение, животное, дом) и многоплановые (архитектурный ансамбль, лес, поле, улица, площадь города);

-        **по функциональному назначению** – основные, которые служат основой для раскрытия подтем, и дополнительные, показываемые во время переездов (переходов) между основными объектами в ходе логических переходов в рассказе;

-       **по степени сохранности** – полностью сохранившиеся, дошедшие до наших дней со значительными изменениями, частично сохранившиеся, утраченные.

Перед экскурсионными работниками при создании экскурсии стоит задача – отобрать из множества объектов самые интересные и по внешнему виду, и по той информации, которую они с собой несут.

Правильный отбор объектов обеспечит зрительную основу восприятия экскурсионного материала и глубокое раскрытие темы. Следует так организовать это дело, чтобы одни и те же объекты не кочевали из экскурсии в экскурсию. По возможности у каждой темы должны быть «свои» объекты. Разнообразие объектов дает возможность обеспечить правильное чередование впечатлений у экскурсантов, позволяет сохранить элемент новизны при изучении различных тем.[[13]](#footnote-13)

Если невозможно исключить тот или иной объект из предполагаемого маршрута ввиду его уникальности (например, «Медный всадник» в Санкт-Петербурге, Красная площадь в Москве и др.), которые показываются в ряде экскурсий (обзорной, исторической, литературной, искусствоведческой), то такой объект должен быть раскрыт особо. При его показе должны быть выявлены те характерные черты, которые не нашли отражение в экскурсиях на другие темы. При показе и рассказе таких объектов в зависимости от темы каждый раз должен быть использован иной материал. Поэтому интерес экскурсантов при их повторном осмотре, как правило, не снижается.

В практике подготовки экскурсий выработана определенная методика оценки экскурсионных объектов. Применение этой методики особенно важно в тех случаях, когда создатели новой экскурсии, встречаясь на маршруте с несколькими объектами, сходными по содержанию, могут выбрать те из них, которые наиболее интересны для данной темы.

Для оценки объектов, которые включаются в экскурсию, рекомендуется использовать следующие критерии:

**Познавательная ценность** – связь объекта с конкретным историческим событием, с определенной эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры, художественные достоинства памятника, возможность их использования в эстетическом воспитании участников экскурсии.

**Известность объекта**, его популярность среди населения (например, такие объекты, как Красная площадь, Останкинская телевизионная башня, памятник «Тысячелетие России» в Новгороде, и др.).

**Необычность (экзотичность) объекта**. Имеется в виду особенность, неповторимость памятника истории и культуры, здания, сооружения (например, цельносварной мост имени Е. О. Патона через Днепр в Киеве). Необычность объекта может быть также связана с каким-то историческим событием, которое произошло в данном здании, на месте установки данного памятника, с легендой или историческим событием (например, церковь царевича Дмитрия в Угличе, храм «Спас-на Крови» в Санкт-Петербурге на месте гибели царя Александра II). Экзотичность может быть природного характера (например, сталактито-сталагмитовые карстовые пещеры в Новом Афоне, в Абхазии).

**Выразительность объекта**, т. е. внешняя выразительность объекта, его взаимодействие с фоном, окружающей средой – зданиями, сооружениями, природой. Преимущество отдается тому объекту, который наилучшим образом вписывается в местность, гармонирует с другими объектами, с ландшафтом (например, здание Московского университета на Ленинских Горах, храм Покрова на Нерли (г. Владимир), мосты в Санкт-Пе­тербурге).

**Сохранность объекта**. Производится оценка состояния объекта в данный момент, его подготовленности к показу экскурсантам.

**Местонахождение объекта**. При отборе объектов должны учитываться расстояние до памятника, удобство подъезда к нему, пригодность дороги для автотранспорта, возможность подвоза к объекту экскурсантов, природная [[14]](#footnote-14)обстановка, окружающая данный объект, наличие места, пригодного для расположения группы с целью наблюдения.

**Временное ограничение показа объекта** (по времени суток, по дням, месяцам и сезонам) – это когда посещение и осмотр объекта невозможны из-за плохой видимости или сезонности.

Экскурсия не должна быть перегружена большим количеством посещаемых объектов, так как это увеличивает ее длительность и вызывает утомляемость экскурсантов, а внимание и интерес при этом ослабевают. Оптимальная продолжительность городской экскурсии составляет 2-4 [[15]](#footnote-15)академ. часа, при этом экскурсанты с интересом воспринимают не более 15-20 экскурсионных объектов.

В экскурсию могут входить объекты как одной группы (например, памятники архитектуры), так и нескольких групп (памятные места, исторические памятники, жилые здания, природные объекты). **Набор объектов зависит от темы экскурсии, ее содержания, состава экскурсионной группы.** Неправильно, например, когда вся обзорная экскурсия построена исключительно на показе скульптурных памятников и монументов. Следует избегать однообразия построения зрительного ряда. Зрительные впечатления экскурсантов будут неполными, если в маршрут наряду с памятниками и монументами не будет введен показ отдельных зданий и улиц, площадей, памятных мест, объектов природы.

В ходе подготовки новой экскурсии больше внимания следует уделить изучению объектов на месте, в их естественной обстановке. Необходимые исходные данные дает изучение объектов по источникам – книгам, альбомам, фотографиям. Встреча с экскурсионным объектом непосредственно на месте его расположения, изучение различных его сторон позволяют экскурсоводу в будущем при работе с группой свободно ориентироваться у памятника, квалифицированно вести его показ.

Отбор объектов заканчивается составлением карточки (паспорта) на каждый из них. Данные карточки используются как для конкретно разрабатываемой темы, так и для будущих экскурсий.

В **карточку объектов** вносятся следующие данные:

1) наименование объекта (первоначальное и современное), а также название, под которым памятник известен у населения;

2) историческое событие, с которым связан памятник, дата события;

3) местонахождение объекта, его почтовый адрес, на чьей территории памятник расположен (город, поселок, промышленное предприятие и т. д.);

4) описание памятника (подъезд к нему, его автор, дата сооружения, из каких материалов изготовлен, текст мемориальной надписи);

5) источник сведений о памятнике (литература, где описан памятник и события, связанные с ним, архивные данные, устные предания, основные печатные работы и места хранения неопубликованных работ);

6) сохранность памятника (состояние памятника и территории, на которой он находится, дата последнего ремонта, реставрации);

7) охрана памятника (на кого возложена);

8) в каких экскурсиях памятник используется;

9) дата составления карточки, фамилия и должность составителя.

К карточке прикрепляется фотография объекта, воспроизводящая его нынешний и прежние виды.[[16]](#footnote-16)

В карточке на архитектурные, природные, археологические объекты могут быть включены и другие сведения. Например, в карточку на памятник архитектуры (здание) включаются сведения о наличии скульптуры, изразцов, стенописи в декоративном убранстве памятника (снаружи, внутри), о типе и конструкции здания, техническом состоянии его (степени сохранности). Наличие карточек на все экскурсионные объекты, расположенные на территории данного края, ускоряет разработку новых экскурсионных тем, позволяет разнообразить использование памятников в экскурсиях на разные темы, делает их показ более активным. Во многих регионах России проведена паспортизация и составлены своды памятников. В 70-е годы Научно-исследова­тельским институтом культуры Министерства культуры [[17]](#footnote-17)РСФСР и управлениями культуры были подготовлены своды памятников истории и культуры России по территориям. Материалы свода включают в себя лишь одну группу недвижимых памятников – мемориальные дома, усадьбы, могилы, памятные места, связанные с именами выдающихся деятелей культуры и значительными событиями в жизни территории (края, области, автономной республики).

**Организация и техника проведения экскурсии.**

**2.1. Техника ведения экскурсии.**

Эффективность любой экскурсии зависит от техники проведения. От этого зависит обеспечение четкого порядка на ней, создание условий для восприятия материала. Техника для проведения любой экскурсии состоит из следующего:

- знакомство экскурсовода с группой;

- расстановка у объекта;

- соблюдение плана в экскурсии (паузы, реакция на непредвиденные происшествия);

- ответы на вопросы экскурсантов;

- использование индивидуального текста в экскурсии;

- работа с «портфелем экскурсовода»;

- работа с микрофоном. [[18]](#footnote-18)

Каждый экскурсовод, как любой другой специалист в любой отрасли знаний, должен владеть профессиональным мастерством. Мастерство экскурсовода находит выражение в уровне исполнения тех методических рекомендаций, которые обеспечивают высокое качество преподнесения экскурсионного материала. Слагаемые мастерства: культура речи, жесты и мимика, контакт с группой.

Культура речи. Рассмотрим несколько вопросов для раскрытия этой темы. *Речь экскурсовода* – это речь устная, отличающаяся от письменной в первую очередь структурой и объемом предложений.

*Строй предложений в устной речи* отличается относительной свободой.

*Правильное словоупотребление* – один из важнейших элементов культуры речи оратора.[[19]](#footnote-19)

*Правильность произношения* так же является показателем культуры речи. Опасность для экскурсовода представляют штампы, профессиональные термины, иностранные слова.Богатство и стилистическое разнообразие речи экскурсовода определяется его умением пользоваться синонимами, включать в свою речь пословицы и поговорки. *Краткость и многословие* как показатель культуры речи.

Неотъемлемой частью речевой техники является *сила голоса и темп.*

В речи экскурсовода важную роль играют *паузы*. Экскурсовод так же должен следить за *дикцией*, здесь подразумевается степень отчетливости в произношении слов и слогов в речи.[[20]](#footnote-20)

*Жесты и мимика***.** В экскурсионной практике различают жесты: указательные, реконструирующие и побудительные. Так же существуют бессмысленные жесты и жесты-паразиты, которые создают отрицательный фон выступлению. Важным показателем чувств оратора является выражение лица, его мимика.

Контакт экскурсовода с группой. Успех экскурсии во многом зависит от установления должного контакта экскурсовода с группой, от благоприятного психологического климата взаимного понимания и доброжелательности, формирование которого является профессиональным делом экскурсовода. Установление контакта: появление экскурсовода; вступительное слово экскурсовода; активность оратора, рассказ и речь экскурсовода.[[21]](#footnote-21)

**2.2. Составление индивидуального текста.**

Экскурсионная практика исходит из того, что основой рассказа экскурсовода является индивидуальный текст, который определяет последовательность и полноту изложения мыслей, помогает экскурсоводу логично строить свой рассказ. Такой текст каждый экскурсовод составляет самостоятельно. Основой для индивидуального текста является контрольный текст. В этом году я проходила практику в ЭМК им. Тимофея Дмитриевича Шуваева, где мне была предоставлена возможность разработать экскурсионный материал и провести экскурсию.

***Общие положения.***

**Название:** «Город большой нефти».

**Тема:** историко-краеведческая экскурсия, посвященная 38-летию города.

**Продолжительность:** 40 минут.

**Целевая аудитория (Ц. А):** Занятия рассчитаны на учащихся старших классов школы (10-11 кл.) и студентов ВУЗов.

**Место проведения:** Зал №3 МУ ЭМК «Город большой нефти».

**Цель:** познание и изучение истории создания города как одного из ведущих центров промышленной, деловой и культурной жизни Югры через рассказ о жизни и сложившихся традициях первых жителей города, отображенных предметами быта 60-80 гг. в экспозиции выставочного зала музея.

**Задачи экскурсии:**

• формирование культурного поведения и ценностного отношения к историко-культурному наследию;

• развитие способности воспринимать музейную информацию, понимать символический язык музейной экспозиции;

• развитие способностей к культурному, научно-исследовательскому и художественному творчеству;

• обучение с обязательным осмыслением истории, мировоззрения, мировосприятия, быта, традиций, духовной культуры через музейные предметы, являющиеся отражением культурной эпохи;

• вовлечение учащихся в выполнение практических социокультурных действий;

• развитие познавательной и творческой активности.

**Методология:** беседа, рассказ, вопросно-ответный метод, анализ и синтез как выделение частных и общих черт (словесные), сравнение, демонстрация (наглядные).

**Оборудование:** проектор, тетради ученические (листы писчей бумаги), письменные ручки, предметы музейные в экспозиции «Город большой нефти».

**Ход экскурсии:**

Теоретический материал:

1. Вступление

2. Основная часть

3. Заключение

4. Вопросно-ответный метод

***Вступление.***

Здравствуйте, уважаемые студенты (учащиеся школы №…)! Мы рады видеть вас у нас в гостях в Этнографическом музейном комплексе им. Тимофея Дмитриевича Шуваева – основателя краеведческого музея. Меня зовут Венера. Вы находитесь в новом зале, посвященном 38-летию города Нижневартовск. Экскурсия, которую я вам сегодня поведаю, называется «Город большой нефти». И название это неспроста. Ведь именно в нашем Нижневартовском районе находится самое большое нефтяное месторождение России – Самотлорское. По этой причине Нижневартовск называют нефтяной столицей России.

***Основная часть.***

Нижневартовск – второй после Сургута по размеру город округа, один из немногих российских региональных городов, превосходящих административный центр своего субъекта федерации (Ханты- Мансийск) как по численности населения, так и по промышленному потенциалу.

История города начинается в 1909 году. На правом берегу Оби, по свидетельству старожилов и краеведов, в этом году появилась дровяная пристань, причал. К ней стали приставать купеческие пароходы, чтобы запастись дровами. В переводе с языка коренных жителей название пристани "Нижневартовская" означает "в низовьях и на излучине реки". И действительно, река в этом месте делает крутой поворот, излучину.

Вскоре возле пристани первопоселенцы построили пять домов, в которые заселились 11 человек. Они занимались заготовкой дров, пушным промыслом и рыболовством.

Важным событием, которое послужило основной причиной строительства города Нижневартовска, явилось открытие в марте 1961 года [[22]](#footnote-22)Мегионского нефтяного месторождения. В 1964 году по решению исполкома Тюменского областного Совета народных депутатов село Нижневартовское было преобразовано в ПГТ Нижневартовский.

20 мая 1965 года возле озера Самотлор близ Нижневартовского бригадой Г.И. Норкина была пробурена первая разведочная скважина Р-1, давшая 29 мая нефтяной фонтан. Визуальный дебит более 300 кубометров в сутки. С этого времени начинается новый этап в развитии Нижневартовска. Гордо зазвучало слово "Самотлор". Для многих легендарное месторождение стало жизнью, судьбой и надеждой. Его история – это биографии нескольких поколений тружеников, чьим трудом строился город, осваивалась уникальная нефтяная целина. Тогда первым жителям Нижневартовска приходилось преодолевать невероятные трудности в решении бытовых проблем, так как обеспечение жителей поселка Нижневартовский осуществлялось только воздушным и водным путями. В магазинах продавали только хлеб, молоко, консервированные продукты, а фрукты и овощи завозились очень редко. Была огромная нехватка и в других товарах: одежды, гигиенических средств, лекарств, электроприборов, мебели и т.п. Поэтому партией было решено воздвигнуть памятник первооткрывателям Самотлорского месторождения и тем, кто первым ступил на эту землю в эпоху шестидесятников-романтиков за столь героический поступок как «выживать» среди таежных болот.

Нижневартовск еще не получил статус города, а памятник первопроходцам уже был воздвигнут. Он представлял собой стальную прямоугольную колонну, на которой была выгравирована надпись: «Первая скважина Самотлора. 1965г.», которая находится на 25 км от Нижневартовска.

В 1971 году здесь открыт аэропорт. С первых дней освоения Самотлора авиаторы стали незаменимыми помощниками нефтяников, строителей, геологов. Они помогали в разведке новых месторождений, участвовали в монтаже линий электропередач, нефтяных вышек и трубопроводов, доставляли в глухие места врачей, строительные материалы, продовольствие. 9 марта 1972 поселок преобразован в город окружного подчинения Нижневартовск. Население тогда составляло 26,8 тыс. человек. В этом же году было завершено строительство автовокзала. В следующем году закончено строительство крупнейшего в мире нефтепровода Самотлор – Тюмень – Альметьевск, трестом «Нижневартовскжилстрой» построено 1488 квартир; сооружены 39 пятиэтажных домов, 6 магазинов, кафе, ясли и детские сады. В 1974 году открыт городской народный краеведческий музей.

В 1975-1976 гг. строится ж/д до Сургута, в город прибывают первые поезда. В 1980 году открыто регулярное движение пассажирских поездов до Свердловска (Екатеринбурга). Правда, всем нам известно, что только к 30-летию города было завершено продолжавшееся 20 лет строительство нового здания железнодорожного вокзала на 900 пассажиров (19 декабря 2002 г.).

Единственный в России, наш город сохранил традицию встречать короткое лето народным гуляньем. 17-27 июня 1976 года впервые проведен фестиваль искусств, труда и спорта «Самотлорские ночи», традиция, заложенная когда-то молодыми строителями Нижневартовска. В числе его первых организаторов – Евгения Петровна Ардашева, в те годы начальник управления культуры, и Кайман Сулейманович Замалетдинов, возглавляющий отдел пропаганды и агитации горкома КПСС. Праздник здоровья, концерты на улице Дружбы Народов, город мастеров на легендарной Пионерской, конкурсы и состязания батыров на Сабантуе, песни бардов, пляски и шествия – все это наш фестиваль «Самотлорские ночи». [[23]](#footnote-23)

В 1977 году был открыт первый кинотеатр «Октябрь», в котором горожане могли провести культурный досуг. Молодые нефтяники приглашали своих будущих невест на премьеры Советского кинематографа.

В 1978 году из всей добываемой в СССР нефти треть имела самотлорское происхождение. Известный каждому горожанину памятник "Покорителям Самотлора" был установлен в год пятидесятилетнего юбилея Нижневартовского района. Его открытие состоялось 15 июля 1978 года.

Работа над монументом длилась девять лет. Стоимость памятника составляла 1 миллион 400 тысяч рублей. Сюда приводят гостей, сюда приезжают в день свадьбы молодожены, чтобы положить цветы и сфотографироваться на память о самом счастливом дне в своей жизни. Ведь он олицетворяет первопроходцев – «тех, кому достались самые непроходимые болота, самые сильные морозы и самые снежные метели». Недаром памятник в народе называют Алешей. Прототипом памятника стал реальный человек, наш земляк Федор Метрусенко.

В 1979 году вышел в свет первый номер газеты «Нефтяник», которая освещала новости нашего города и района. Население города превысило 100 тыс. человек.

В 1980 году добыта миллиардная тонна нижневартовской нефти, а в 1986 – двухмиллиардная, орденами и медалями были награждены более 450 нефтяников. Сейчас около 20 % российской нефти добывается в нашем районе.

Рос город, а вместе с ним росло и население. А вместе с тем улучшается благосостояние города. В 1982 году открылись кафе «Сибирские пельмени» и «Юность», где проходили общественные мероприятия от партийно-комсомольских собраний до танцевальных вечеров. В 1983 открылось педагогическое училище, а также открылись городской Дом бракосочетаний «Счастье» и Дом торжественной регистрации новорожденных, так как молодые нефтяники становились молодоженами, в их семьях рождались дети, и в городе был ощутимый недостаток квалифицированных воспитателей детских садов и учителей школ. Подрастающему поколению необходимы были занятия спортом, повышение культуры и кругозора. В 1986 открылись спортивный комплекс «Нефтяник», кинотеатр «Мир» и центральная городская библиотека. Тяжелый труд в суровых сибирских условиях зачастую приводил к заболеваниям. В городе стал ощущаться недостаток медицинских работников. В 1987 открылось медицинское училище. Рождаемость населения увеличивалась, в связи с чем, в 1988 году родильный дом переехал в новое пятиэтажное здание.

***Заключение.***

Нижневартовск возник в 1972 году как многонациональный промышленный и культурный центр в результате освоения нефтяного месторождения Самотлор, куда съехались энтузиасты из разных республик Советского Союза: русские, татары, украинцы, башкиры, азербайджанцы, дагестанцы, чеченцы, армяне, белорусы, узбеки и представители других национальностей, чтобы добывать нефть, строить город, учить детей.

В кратчайшие сроки посреди таежных болот вырос уникальный нефтегазовый комплекс, построен современный город с развитой инфраструктурой, один из ведущих центров промышленной, деловой и культурной жизни Югры. В настоящее время Нижневартовск - современный, благоустроенный, динамично развивающийся город. В нем созданы комфортные условия для проживания. Сегодня трудно себе представить, что буквально 30 лет тому назад по городу ездили только грузовые машины, а люди ходили в резиновых сапогах по тропинкам, ведь асфальтированных тротуаров тогда еще не было. В конце 70х гг. на месте 10х, 16 мкр-в люди собирали клюкву, а в Прибрежном мкр-е нашего города стояли балки, вагончики и первые 2х-этажные дома. На месте, где сейчас стоит Храм Рождества Христова, раньше находился палаточный рынок, куда съезжались горожане за покупками.

Нижневартовск – центр культуры, образования, спорта. В городе 57 дошкольных образовательных учреждений, 38 общеобразовательных школы, в том числе одна негосударственная, три учреждения дополнительного образования, развита сеть средних специальных и высших учебных заведений. Старейшим из вузов является Нижневартовский государственный гуманитарный университет, а конце 70х он был лишь проектным институтом. Первая школа в Нижневартовске, открылась только в 1974 году, и первый выпуск этой школы в 1984 году принял первый Нефтяной техникум. А для получения высшего образования, нижневартовским выпускникам школ в 80х гг. приходилось уезжать в другие города.

Самые крупные учреждения культуры: Дворец искусств, Дворец культуры "Октябрь", Этнографический музейный комплекс имени Тимофея Дмитриевича Шуваева, Детский дом культуры, кинотеатр "Мир", муниципальное учреждение "Библиотечно-информационная система". А 30 лет тому назад всех этих учреждений не было и из центров культуры на берегу Оби стояло одноэтажное деревянное здание «Дом культуры Юбилейный», где сейчас на его месте стоит гос. театр кукол «Барабашка».

В Нижневартовске работают два театра - государственный театр кукол "Барабашка" и городской драматический театр.

Приехавшие на освоение Самотлорского месторождения геологоразведчики мечтали только о нефтяных фонтанах. И вот более 40 лет спустя, в мае 2006 года, на центральной площади Нижневартовска у Дворца Искусств забил поющий фонтан, в небо взметнулись сотни водных струй.

В настоящее время на территории города осуществляется эфирное вещание 11 каналов, из которых 4 – городские (ТВС, Сфера, Транзит, ТНР). Из федеральных каналов вещают «Первый» и «Россия». В ближайшее время ожидается увеличение числа эфирных каналов до 10. Функционируют 3 сети кабельного телевидения – Коминтел, Данцер и Прайд и 7 Интернет-провайдеров – Коминтел, Метросеть, Данцер, Прайд, Ю-тел, Комстар, ООО Линк. А в 60-80 гг. вартовчане смотрели лишь 2 центральных телеканала Советского Союза.

В сфере физической культуры и спорта политика городской администрации направлена на создание условий для развития массовых и индивидуальных форм физкультурно-оздоровительной и спортивной работы со всеми категориями населения. В городе работают СК «Нефтяник», СК «Факел», СОК «Олимпия», ФОК «Арена», Шахматный клуб. Нижневартовскими спортсменами на окружных, областных соревнованиях, всероссийских и международных турнирах, первенствах и чемпионатах России, Европы и Мира завоевано более 800 медалей различного достоинства. На окружных соревнованиях честь нашего города отстаивают футбольный клуб «Югра», волейбольный «Югра-Самотлор». А 30 лет назад не хватало даже детских садов, а если говорить об спортивных сооружениях, то их вообще не было. Нижневартовская детвора гоняла футбольный мяч на обычных дворовых площадках.

Существует такая поговорка среди жителей Нижневартовска: «Если не увидел Сибирь своими глазами, то теряешь полжизни, но если увидел – всю». И действительно, многие люди, приехавшие сюда на заработки, остались здесь жить навсегда.

***Вопросно-ответный метод.***

1. Что означает пристань «Нижневартовская» в переводе на русский язык?
2. Назовите даты возникновения села Нижневартовское, ПГТ Нижневартовский, города окружного подчинения Нижневартовск?
3. Чем занимались первопоселенцы села Нижневартовское?
4. Где находится памятник с надписью: «Первая скважина Самотлора. 1965 г.»? Что он из себя представляет? В честь кого и почему он был воздвигнут?
5. Сколько лет продолжалось строительство ж/д вокзала?
6. Сколько дней проводился первый фестиваль искусств, труда и спорта «Самотлорские ночи» в 1976 г.?
7. Как называется самое крупное нефтяное месторождение в России?
8. Кто был прототипом памятнику покорителям Самотлора «Алеша»?
9. Как назывался первый выпуск городской газеты г. Нижневартовск?
10. Можете ли Вы назвать учреждения культуры, где молодые нефтяники назначали свидания своим избранницам?
11. Какие театры работают в Нижневартовске на сегодняшний момент?
12. Назовите 4 городских телеканала?
13. Назовите 3 крупнейших предприятия нефтегазового комплекса?
14. Какое в Нижневартовске произошло крупное астрономическое явление?
15. Можете ли Вы объяснить смысл поговорки жителей Нижневартовска: «Если не увидел Сибирь своими глазами, то теряешь полжизни, но если увидел – всю»?

Суть данного приема в активизации слушателей. Вопросы, задаваемые экскурсоводом, предполагают собой различного характера: вопросы, на которые экскурсовод сам дает ответы; вопросы исторического характера, представляющие собой утверждение в форме вопроса; вопросы, на которые отвечают сами экскурсанты.

**Заключение.**

Курсовая работа выполнялась по теме "Технология создания экскурсии и техника ее проведения". В процессе выполнения работы была достигнута поставленная цель – «исследование организации и технологии подготовки создания экскурсии, а также техника ее проведения». В соответствии с целью были достигнуты следующие задачи:

- исследовать предмет и виды экскурсионной технологии в нескольких самостоятельных, связанных друг с другом аспектах;

- проанализировать технологию подготовки создания экскурсии;

- изучить организацию и технику ведения экскурсии;

- самостоятельно разработать экскурсионный материал.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сказать, что, технология проведения экскурсии - это умение показать объект, умение рассказать о нем и связанных с ним событиях.

Технология проведения экскурсий включает в себя совокупность методических и технических приемов, задача которых — обеспечить наибольшую действенность экскурсионного метода сообщения знаний аудитории.

Существует классификация технологических приемов проведения экскурсий, где выделяются группы, связанные с основными элементами экскурсии — показом и рассказом. Работники экскурсионного учреждения, отвечающие за технологическую службу, должны помнить о том, что для проведения полноценной экскурсии важным условием является четкость и конкретность технических указаний.

Эффективность любой экскурсии зависит от техники ее проведения, от связи техники с методикой ведения. Техника проведения экскурсий направлена на обеспечение условий для восприятия экскурсионного материала аудиторий. К технике ведения экскурсий предъявляется ряд требований.

**Список использованной литературы.**

1. Абрамова И.Т. Персонал - Технология менеджмента. - СПб., 2006. - 286 с.
2. Азар В. И. Экономика и организация туризма. - М., 1998. - 153 с.
3. Браймер Р. А. Основы управления в индустрии гостеприимства. - М., 1995. - 123 с.
4. Гостиничный и туристский бизнес / Под ред А. Д. Чудновского. - М., 1998. - 89 с.
5. Дятлов В. А., Травин В. В. Основы кадрового менеджмента. - М., 1997. - 74 с.
6. Зайцев Г. Г. Управление кадрами на предприятии. - СПб., 1999. - 52 с.
7. Зорин И., Квартальнов В. Толковый словарь туристских терминов: Туризм. Туристская индустрия. Туристский бизнес. - М., Афины, 2008. - 237 с.
8. Исмаев Д. К. Международное гостиничное хозяйство (по материалам зарубежных публикаций. Управление качеством услуг, управление доходами, маркетинг, работа с кадрами, технологические требования по проектированию и оформлению гостиничных предприятий).- М., 1998. - 113 с.
9. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов. Учеб. Пособие. - Минск, 2000. - 75 с.
10. Липатов В. С. Управление персоналом предприятий и организаций: Учеб. для вузов. - М., 1996. - 90 с.
11. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М., 2003. - 69 с.
12. Емельянов Б.В. Организация работы экскурсионного учреждения.- М.: Высш. шк., 1987 - 53 с.
13. Емельянов Б.В.. Экскурсоведение: Учебное пособие. - М.: Высш. шк., 2002. - 89 с.
14. Ишекова Т.В. Экскурсионное дело**:** Учебное пособие - Саратов: Изд-во «Научная книга», 2006. - 86 с.
15. Немоляева М.Э., Ходорков П.Д. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. - М: Международные отношения, 1990. - 64 с.
16. Ножин *Е.А.* Мастерство устного выступления. Учебное пособие. - М.: Высш. шк., 2009. - 65 с.
17. Пасечный П.С. Туризм и экскурсии. - М.: ЦРИБ «Турист», 1983. - 124 с.
18. Столяров Б.А., Соколова Н.Д., Алексеева Н.А.Основы экскурсионного дела. - СПб.: «Паритет», 2001. - 47 с.
19. Cапрунова В. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. - М., 1997. - 186 с.
20. Официальный сайт органов местного самоуправления города Нижневартовска / Город. Режим доступа: http://www.n-vartovsk.ru/city/tour/
21. Интернет-энциклопедия «Википедия» / Нижневартовск . Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Нижневартовск

1. Абрамова И.Т. Персонал - Технология менеджмента. - СПб., 2006. – 53, 65 с. [↑](#footnote-ref-1)
2. Исмаев Д. К. Международное гостиничное хозяйство (по материалам зарубежных публикаций. Управление качеством услуг, управление доходами, маркетинг, работа с кадрами, технологические требования по проектированию и оформлению гостиничных предприятий).- М., 1998. – 13, 27 с. [↑](#footnote-ref-2)
3. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М., 2003. - 65 с.;

   Зайцев Г. Г. Управление кадрами на предприятии. - СПб., 1999. - 2 с. [↑](#footnote-ref-3)
4. Дятлов В. А., Травин В. В. Основы кадрового менеджмента. - М., 1997. - 54 с. [↑](#footnote-ref-4)
5. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов. Учеб. Пособие. - Минск, 2000. - 75 с. [↑](#footnote-ref-5)
6. Кабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов. Учеб. Пособие. - Минск, 2000. - 55 с. [↑](#footnote-ref-6)
7. Азар В. И. Экономика и организация туризма. - М., 1998. - 53 с. [↑](#footnote-ref-7)
8. [↑](#footnote-ref-8)
9. Гостиничный и туристский бизнес / Под ред А. Д. Чудновского. - М., 1998. – 34 с. [↑](#footnote-ref-9)
10. Липатов В. С. Управление персоналом предприятий и организаций: Учеб. для вузов. - М., 1996. - 45 с. [↑](#footnote-ref-10)
11. Столяров Б.А., Соколова Н.Д., Алексеева Н.А.Основы экскурсионного дела. - СПб.: «Паритет», 2001. - 7 с. [↑](#footnote-ref-11)
12. Емельянов Б.В. Организация работы экскурсионного учреждения.- М.: Высш. шк., 1987 - 53 с. [↑](#footnote-ref-12)
13. Емельянов Б.В.. Экскурсоведение: Учебное пособие. - М.: Высш. шк., 2002. - 49 с. [↑](#footnote-ref-13)
14. Немоляева М.Э., Ходорков П.Д. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. - М: Международные отношения, 1990. - 44 с. [↑](#footnote-ref-14)
15. Ишекова Т.В. Экскурсионное дело**:** Учебное пособие - Саратов: Изд-во «Научная книга», 2006. – 6, 43 с. [↑](#footnote-ref-15)
16. Браймер Р. А. Основы управления в индустрии гостеприимства. - М., 1995. - 123 с. [↑](#footnote-ref-16)
17. Зорин И., Квартальнов В. Толковый словарь туристских терминов: Туризм. Туристская индустрия. Туристский бизнес. - М., Афины, 2008. - 237 с. [↑](#footnote-ref-17)
18. Cапрунова В. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. - М., 1997. - 16 с. [↑](#footnote-ref-18)
19. Исмаев Д. К. Международное гостиничное хозяйство (по материалам зарубежных публикаций. Управление качеством услуг, управление доходами, маркетинг, работа с кадрами, технологические требования по проектированию и оформлению гостиничных предприятий).- М., 1998. – 43, 76 с. [↑](#footnote-ref-19)
20. Ножин *Е.А.* Мастерство устного выступления. Учебное пособие. - М.: Высш. шк., 2009. – 34, 53 с. [↑](#footnote-ref-20)
21. Пасечный П.С. Туризм и экскурсии. - М.: ЦРИБ «Турист», 1983. - 24 с. [↑](#footnote-ref-21)
22. Официальный сайт органов местного самоуправления города Нижневартовска: Город / Официальный сайт органов местного самоуправления города Нижневартовска. Режим доступа: http://www.n-vartovsk.ru/city/tour/ [↑](#footnote-ref-22)
23. Материал из Википедии — свободной энциклопедии: Нижневартовск / Интернет-энциклопедия «Википедия». Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Нижневартовск [↑](#footnote-ref-23)