1. (предмет статистики) Статистика финансов изучает законодвижение финансовых, кредитных, денежных ресурсов в условиях рыночной экономики., гос финансы – включающие в себя бюджеты всех уровней. Статистика изучает и анализирует эти объекты позволяя к правильно и рационально их использовать. Позволяет вырабатывать стратегию дальнейшего развития и использования фин. ресурсов экономического субъекта. такие показатели, как оборачиваемость, ритмичность, рентабельность.. все это органически связано с любой отраслью экономики.

2. (методы ст.) Статистика финансов состоит из нескольких этапов. *1) Разработка гипотезы, постановление задач и формулировка целей исследования.. 2)Составление программы наблюдения и организация сбора данных… 3) Обобщение показателей и группировка по определенным признакам.*

Статистика базируется на нескольких методов анализа: методе средних величин, индексном, вариационном, корреляционно-регрессивном.

3. (задачи стат. Фин.) Задачи определяются спецификой предмета. Все взаимоотношения имеют денежную форму выражения. Материальные объекты выражаются в статистике финансов в денежном форме. Изучение фин. состоятельности предприятия оценка финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия является основной задачей финансов.

4. (показатели стат. Фин.). К наиболее общим показателям фин. статистики относятся: простые и сложные %; показатели учетной ставки, дисконтирование, множители – характеризующие скорость роста денег. Средние нормы доходности рентабельности, окупаемости.

5. (особенности организации стат. Фин. и её важнейшие задачи). Для согласования действий и методов работы статистики необходимо совершенствовать методы взаимоотношения между субъектами в целях совершенствования стат. наблюдений и сбора данных. Особенностью фин. является принципы централизации и децентрализации сбора и обработки информации. В организациях стат. Используется по народно-хоз. принципу. Статистика гос. Финансов использует систему национальных счетов.

6. В соответствии с международными требованиями и многообразием стат. расчетов применяется компьютерная техника. Это позволило выполнять более глубокий анализ и совершать более тщательный сбор информации. Позволило внедрить единый классификатор стат. показателей. И Объединить большую базу данных субъектов регионов в единое пространство. Существует несколько программ (Фин-эксперт, Стат- эксперт, Ваши деньги) все программы оделяться на две группы- одна делает построение схем развития, а вторая – позволяет производить анализ показателей. И сроить краткосрочные прогнозы.

7. (коммерческие агентства специализирующиеся на фин. информации). В рыночной экономике.. фин. статистика может быть и услугой.. Ей пользуются финансисты, банкиры, предприниматели и прочие. Заинтересованность гос. Органов статистики заключается в развитии альтернативных органов статистики учитывающие как можно больше различных показателей упускаемых гос органами. К стат. агентствам можно причислись организации предоставляющие финансовые новости (ИТАР ТААС, Ком информ, ПОСТ ФАКТУМ, ИНТЕРФАКС, РОС БИЗНЕС КОНСАЛТИНГ, ФИН МАРКЕТ и другие)

**8**. (международная практика организации статистики) Стат стандарты РФ организованы в соотвествии с мировыми стандартами, что дает возможность сравнивать показатели с показателями других стран, секторов экономики и публиковать аналитические отчеты и прогнозы. Различают американский подход и французский (схожий с Российским).

10. (Банковская статистика). Банк- это центральное звено учета. Основным органом явл. ЦБ РФ. Производящий эмиссию ден средств, на основе стат. исследований показателей движения ден. средств. Разница между выпуском в обращение и изъятием из обращения ден средств- называется эмиссионным сальдо (изменений массы денег). ЦБ определяет курсы валют, изменение золотовалютного запаса,

11. (Российская классификация бюджета) – была создана с учетом международных правил. И разделяется на: классификация доходов( налоговые/неналоговые), расходов (текущие, капитальные вложения, кредиты) источники внутреннего и внешнего финансирования бюджета, классификация видов внутреннего и внешнего долга РФ.

12. Различают: Денежные бумаги, Товарные бумаги, Бумаги подкрепляющие право на имущество (акции, чеки, облигации, векселя). Цена бумаги сможет быть рыночной и номинальной. Отношение цены акции к рыночной цене – рыночный коэф-т, отношение дивидендов к цене акции- доходность на рынке.

13, (виды, специфика налогов) Налоги различают в зависимости от объекта налогообложения: *Персональные (в зависимости от плательщика), Реальные- возникают в момент продажи имущества, Прогрессивные – изменяющиеся в зависимости от размера налоговой базы*. Налоги можно разделить на прямые и косвенные (возникающие в момент покупки- НДС, НП, Акцизный сбор). В гос. Финансах делаться на федеральные, региональные и местные.

16. (задачи стат-ки фин. предприятия). Фин отношения предприятий складываются в основном в отношениях с банками представляющиеся в виде ссуд, и отношениями с другими организациями путем приобретения ценных бумаг и получения дивидендов. Взаимоотношения с гос-вом возникают при использовании бюджетных и внебюджетных фондов различных уровней. Задачами фин. стат. Предприятий явл: Анализ устойчивости, динамики, прибыли, объема и структуры источников формирования ресурсов предприятия.

**17**. (индексы рынка гос. облигаций ). Гос. облигация представляет собой долговое обязательство государства перед их держателем. Краткосрочные облигации размещаются с дисконтом (%-ми). Размещаются еженедельно. Облигация федерального займа – размещаются ежеквартально и доход определяется по формуле средней доходности ГКО.

18, 19. (категории и классификация статистики ден. обращения). Для определения ден. оборота выделают понятие «Денежной базы» (наличные деньги в обращении + деньги на счетах в банках, банковские резервы), Для контроля за динамикой ден. масс используется показатель «Банковский мультипликатор» Важным показателем является индекс покупательской способности ((цена1\*V производства1)/( цена2\*V производства2)), Уравнение обмена.. по которой можно определить кол-во необходимой ден. массы- (Цена\*V производства)/скорость оборота ден. массы.

20. (международные бюдж. классификации). Классификация доходов, расходов/погашение, доходов и получения официальных трансфертов, операции формирования бюджета, классификация гос. долга.

22. (показатели статистики кредита): Показатели возможности выдачи кредита и его размером, Расчет % (простые, сложные), Расчет риска (платежеспособности, и кредитный риск самого банка) – ХЕРНЯ КАКАЯ-ТО!!

23. (показатели стат. Страхования, методология исчесления) Объяснить кто такой: Страхователь, Страховщик, Страх. Посредник, Агент, Взнос, Тариф.

24 (показатели статистики гос. бюджета) Доходы (платежи, налоги, штрафы) Трансферты (безвоздмездные поступления) Расходы (текущие, капитальные, кредитные) Дефицит бюджета (сума доходов и трансыертов – сумма расходов и погашения кридитов) Гос. долг.

26. (показатели рентабельности и устойчивости предприятия) Рентабельность продукции– (отношение прибыли к себестоимости продукции). Рентабельность общая- (отношение прибыли к оборотным средствам). Для анализа финансовой устойчивости используются четыре основных показателя: коэффициент автономии, финансовой устойчивости, задолженности, маневренности оборотного капитала. Коэффициент автономии (К.а.) (независимости) характеризует долю средств, вложенную собственниками в имущество, определяет степень независимости от кредиторов, он равен источникам собственных средств к итогу актива. Оптимальные значения находятся в интервале 0,5—0,7. Коэффициент финансовой устойчивости (К.ф.у.) (стабильности) показывает удельный вес источников финансирования, которые хозяйствующий субъект может использовать в своей деятельности длительное время. Он равен отношению суммы источников собственных средств и долгосрочных кредитов и займов к итогу актива баланса. В качестве рекомендуемого стандарта для данного коэффициент используется интервал значений 0,5—0,7. Коэффициент задолженности (К.з.) (финансовой риска) определяется соотношением заемных и собственных средств хозяйствующего субъекта. В соответствии с мировой практикой рекомендуемым стандартом значений коэффициент является 0,5—1. Коэффициент маневренности оборотного капитала (К.м.о.к.) характеризует вложение собственных средств в наиболее мобильные активы. Он равен отношению разности текущих активов и краткосрочных обязательств к источникам собственных средств.

27 (показатели фондовых бирж) Биржа – это организованный рынок торговли стандартными товарам или финансовыми инструментами. Прибыль может быть получена за счет разности курсов, спекуляция, услуг на бирже, аукциона. Показатели биржи: Индекс биржевой (показатель курсов по определенному числу компаний различных отраслей экономики, банков предприятий), Оборот биржевой (объем сделок с ценными бумагами, совершенных на бирже за определенный период), Курс ценных бумаг.

28. (Понятие валютных курсов) КУРС, ВАЛЮТНЫЙ — цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах других стран. Прямой курс, жесткий курс, плавающий курс. Кросс курс. Бывает конвертированная, частично конвертируемая и не конвертируемая. Зависит от уровня инфляции, политической обстановки….

29. (статистика фондового рынка) Фондовый рынок – рынок ценных бумаг. Существует первичный (размещение Ценных бумаг) и вторичный (перепродажа размещенных ценных бумаг). Существует биржевой рынок (известные Цен. Бумаги) и внебиржевой (не допущенные к рынку , малоизвестные бумаги).

30. (задачи статистики денежного обращения). Определение ден массы и её структуры, оценка факторов влияющих на обесценивание ден. массы, характеристика фин. политики государства. Стабилизация нац. Валюты, валютной системы.

31. (проценты, процентные деньги и ставки) .. второй вопрос.

32. (Система индексов цен). Позволяет определить уровень инфляции, покупательской способности, и прочее.

33. (статистика инфляции) увеличение цен на товары признак инфляции. Причины разные.. рост цен на сырье, рост з/п.

34. Страхование – возмещение фин. потерь в результате определенного стечения обстоятельств. В РФ обязательному страхованию подлежат пассажиры разл. Видов транспорта, соц. Страхование, страхование имущества. Контроль над всеми страх. Компаниями осуществляет ГОССТРАХНАДЗОР.

37. (статистика цен потребительского рынка) Целью явл. Сбор информации об уровне цен на потребительские товары. Определяет уровни потребительских лимитов и стандартов. Изменение уровня цен хар-ет изменение уровня инфляции. Рассчитывается Госкомстатом и публикуется в печати. Рассчитывается на товары общего пользования, непромышленного оптребления, сферу платных услуг.

38. надоело.