Введение

Международные корпорации являются важнейшим элементом развития мировой экономики и международных экономических отношений. Их бурное развитие отражает процессы интернационализации производства и капитала, глобализации мирохозяйственных связей. ТНК предстают непосредственными участниками всего спектра мирохозяйственных связей.

Они, с одной стороны, являются продуктом быстро развивающихся международных экономических отношений, а с другой – сами представляют мощный механизм воздействия на них.

Отличительные черты ТНК

Основными признаками, характеризующими деятельность ТНК, являются:

* Годовой оборот превышающий 100 млн. долларов
* Филиалы не менее, чем в шести странах
* Величина процента продаж ее товаров, реализуемых за пределами страны

К примеру, одним из мировых лидеров по последнему показателю является швейцарская фирма Nestle (98 %). Международную корпорацию можно узнать и по структуре ее активов. В некоторых исследованиях к ТНК относят компании, имеющие 25% своих активов за рубежом.

Международный характер компании проявляется и в сфере собственности. Поскольку собственность компании олицетворяют ее акции, то они должны иметь хождение во многих странах. Акции базовой и дочерней фирм должны быть доступны во всех странах, где действует международная корпорация.

Причины возникновения ТНК

Наиболее общей причиной возникновения ТНК является интернационализация производства и капитала на основе развития производительных сил, перерастающих национально-государственные границы.

ТНК – это национальные монополии с зарубежными активами. Их производственная и торгово-сбытовая деятельность выходит за пределы одного государства.

Корпорацией в США называют акционерное общество, а поскольку большинство современных ТНК возникли в результате экспансии американских компаний, этот термин вошел в их название.

Правовой режим ТНК предполагает деловую активность, осуществляемую в разных странах посредством образования филиалов и дочерних компаний. Эти компании имеют относительно самостоятельные службы производства и сбыта готовой продукции, научно-исследовательских разработок, услуг потребителям и др. В целом, они составляют крупный единый производственный комплекс с правом собственности над акционерным капиталом только представителей страны-учредителя. В тоже время филиалы и дочерние предприятия могут быть смешанными предприятиями с преимущественно национальным участием страны базирования.

Эволюция ТНК

С момента появления ТНК постепенно вырабатывали стратегическую линию своего поведения. К основным ее признакам можно отнести:

1. обеспечение своего производства иностранным сырьем;
2. закрепление на зарубежных рынках через сеть своих филиалов;
3. размещение производства в тех странах, где издержки производства ниже, чем в странах базирования;
4. ориентация на дифференцированную производственно-торгово-финансовую деятельность.

Трансформация национальной компании в международную проходит через ряд этапов.

На *первом этапе* зарубежная хозяйственная деятельность практически мало влияет на положение компании в целом. Она только начинает разворачивать зарубежную экономическую деятельность, как правило, в форме экспорта. На этом этапе компания юридически привязана к одному государству.

На *втором этапе* зарубежная хозяйственная деятельность приобретает относительную самостоятельность. Деятельность компании за рубежом вступает в сложную систему взаимозависимостей со всеми другими сторонами деятельности компании, побуждает проводить качественные изменения в деятельности компании в целом. Центр международной деятельности перемещается с экспорта на зарубежное производство. Происходит отделение зарубежной деятельности от деятельности на внутреннем рынке. Это находит отражение в организационной структуре компании. Компания приобретает черты международной.

На *третьем этапе* растет роль зарубежной деятельности компании. Внутренний рынок теряет приоритет и становится в один ряд с многими другими внешними рынками. Именно на этом этапе компания становится действительно международной со всеми вышеперечисленными признаками.

Названные три этапа являются типичными для процессов интернационализации бизнеса во всех странах.

# Транснациональные банки

Исключительно важную роль в механизме функционирования современных ТНК играют банковские и финансовые институты. Процессы интернационализации и глобализации международной экономики, острая конкурентная борьба в финансовой сфере, способствовали формированию и развертыванию деятельности транснациональных банков (ТНБ).

Характер ТНБ определяется, во-первых, тем, что это крупнейшие банки, играющие доминирующую роль на своих национальных рынках. Во-вторых, в их деятельности высока доля международных операций, зависимость от внешнего рынка, как в отношении мобилизуемых, так и используемых средств; в-третьих, осуществление ими международных операций происходит через развитую сеть тесно связанных друг с другом заграничных отделений; в-четвертых, ТНБ- это гигантские системы финансового капитала, способные оказывать многообразные услуги клиенту; в-пятых, между ТНБ существует тесная зависимость, переплетение их капиталов и интересов.

В 90-е годы волна слияний и поглощений в финансовой сфере резко активизировалась. Одним из примеров подобных объединений можно назвать появление в апреле 1996 г. крупнейшей в мире финансовой корпорации «Токио Мицубиси банк». Эта корпорация возникла в результате слияния двух банковских институтов «Банка Токио» и «Банка Мицубиси». Общие активы банка составляют около 653 млрд. долларов. У «Токио-Мицубиси» 366 отделений в Японии и 83 отделения за границей. Вслед за появлением японского банка-гиганта в США и Швейцарии также возникли новые банковские корпорации. Лидером в результате ряда поглощений зарубежных финансовых институтов стал германский «Дойче банк». Стратегической целью этого финансового гиганта было объявлено превращение его в глобальный многоотраслевой «финансовый супермаркет». Крупнейшие мировые банки по размеру активов следующие:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название банка | Страна | Размер активов, млрд. долл. |
| Deutsche Bank/ Bankers Trust | Германия | 843 |
| UBS | Швейцария | 789 |
| Citigroup | США | 703 |
| Bank of Tokyo-Mitsibishi | Япония | 653 |
| Bank America | США | 570 |
| Industrial and Commercial Bank of China | Китай | 489 |
| ING Group NV | Нидерланды | 480 |
| Credit Suisse Group | Швейцария | 473 |
| HSBC Holdings | Великобретания | 473 |
| Sumitomo Bank | Япония | 468 |

Специфические черты ТНК

ТНК являются активными участниками международного разделения труда и способствуют его развитию. Движение капиталов ТНК, как правило, независимо от процессов, происходящих в стране базирования. ТНК устанавливают систему международного производства, основанную на размещении филиалов, дочерних компаний, отделений по многим странам мира. Они проникают в высокотехнологичные, наукоемкие отрасли производства, которые требуют огромных инвестиций и высококвалифицированного персонала. При этом заметно проявляются тенденции к монополизации этих отраслей ТНК.

Располагая мощной производственной базой, ТНК проводят такую производственно-торговую политику, которая обеспечивает высокоэффективное планирование производства, товарного рынка. Планирование осуществляется в рамках материнской компании и распространяется на дочерние фирмы.

ТНК осуществляется динамическая политика в области капиталовложений и научно-исследовательских работ в континентальном и международном масштабе.

В качестве конкретного примера возникновения и развития ТНК можно привести сосредоточившую в своих руках 25% мирового рынка бытовых электроприборов и промышленного оборудования – ТНК «Электролюкс». Возникшая в 1912 г. в результате слияния двух шведских компаний, «Электролюкс» уже в конце 20-х годов вышла на рынок Австралии и Новой Зеландии, организовав там свое производство. В последнее десятилетие «Электролюкс» приобрел компанию «Уайт Консолидейтед» - третьего в США производителя бытовой техники под маркой «Вестингауз», «Гибсон» и др., «Занусси»- крупнейшего производителя электротоваров в Италии и всей Южной Европе, а также «АЭГ» - главного производителя электротоваров в Германии.

После присоединения этих трех фирм «Электролюкс» превратился в мирового лидера в своей отрасли, обладающей развитой системой производства, сбыта и обслуживания бытовой электроники в 75 странах мира. В середине 90-х годов на предприятиях этой ТНК трудится свыше 110 тыс. человек, годовой оборот в 1994 г. составил 16 млрд. долларов.

Расширяя свою экспансию, ТНК используют разнообразные формы освоения мирового рынка. Эти формы в значительной степени основываются на контрактных отношениях и не связаны с участием в акционерном капитале других фирм.

## Не акционерные формы экспансии ТНК

К числу таких форм экспансии ТНК обычно относят:

1. лицензирование;
2. франчайзинг;
3. управленческие контракты;
4. оказание технических и маркетинговых услуг;
5. сдачу предприятий «под ключ»;
6. ограниченные по времени договоры по созданию совместных предприятий и соглашения по осуществлению отдельных операций.

### Внутрифирменное международное производство

Активно участвуя в процессах международного производства на базе традиционного международного разделения труда, ТНК создали собственное внутрифирменное международное производство на основе модернизированного международного разделения труда, с подключением ряда развивающихся рынков с новой для них специализацией. Именно этот внутрифирменный вариант международного производства стал для современных ТНК основным.

Организация внутрифирменного международного производства дает ТНК ряд преимуществ:

1. использовать выгоды международной специализации производства отдельных стран;
2. максимально использовать налоговые, инвестиционные и другие льготы, предоставляемые странами для зарубежных инвесторов;
3. маневрировать загрузкой производственных мощностей, приспосабливая свои производственные программы в соответствии с конъюнктурой мирового рынка;
4. использовать свои дочерние компании в качестве плацдарма для завоевания развивающихся рынков;
5. организация собственного международного производства дает ТНК возможность продлевать жизненный цикл продукта, налаживая производство продукта по мере его морального старения на зарубежных филиалах, а затем и продавая лицензии на его производство иным компаниям.

Основа мирового господства ТНК – вывоз капитала и его эффективное размещение. Совокупные зарубежные инвестиции всех ТНК в настоящее время играют большую роль, чем торговля. ТНК контролируют треть производительных капиталов частного сектора всего мира, до 90% прямых инвестиций за рубежом.

Обладая огромными капиталами, ТНК активно действуют на международных финансовых рынках. Совокупные валютные резервы ТНК в несколько раз больше, чем резервы всех центральных банков мира вместе взятых. Перемещение 1-2% массы денег, находящихся в частном секторе, вполне способны изменить взаимный паритет любых двух национальных валют. ТНК часто рассматривают обменные валютные операции в качестве наиболее выгодного источника своих прибылей.

# Заключение

Отмечая положительные стороны функционирования ТНК в системе международного хозяйства и международных экономических отношений, следует сказать и об их негативном влиянии на экономику тех стран, в которых они функционируют. Специалисты указывают:

* на противодействие реализации экономической политики тех государств, где ТНК осуществляют свою деятельность;
* на нарушение государственных законов. Так, манипулируя политикой трансфертных цен, дочерние компании ТНК, действующие в различных странах, умело обходят национальные законодательства в целях укрытия доходов от налогообложения, путем перекачивания их из одной страны в другую;
* на установление монопольных цен, диктат условий, ущемляющий интересы принимающих стран;
* переманивание высококвалифицированных специалистов ведущими ТНК из многих стран мира.

# Список использованной литературы

1. Н. Зубарев, И. Клышков «Механизм экономического роста ТНК»
2. Е.Ф. Авдокушин «Международные Экономические Отношения»
3. Интернет