**Министерство образования Российской Федерации**

**Санкт-Петербургский государственный университет**

**Сервиса и Экономики**

**Реферат.**

**по дисциплине: «Управление качеством».**

**Выполнила: студентка 3 курса.**

**группа №0608.2 у**

**Харченко И.А.**

**Санкт-Петербург**

**2010**

**СОДЕРЖАНИЕ**

[Введение 3](#_Toc219671190)

[1. Законодательная и нормативно – методическая база сертификации 5](#_Toc219671191)

[2. Закон РФ «О сертификации продукции и услуг» 7](#_Toc219671192)

[3. Порядок проведения сертификации продукции и услуг. 10](#_Toc219671193)

[Заключение 15](#_Toc219671194)

[Список литературы 17](#_Toc219671195)

# Введение

Сертификация продукции (услуг) - процедура подтверждения соответствия, посредством которой независимая от изготовителя (продавца, исполнителя) и потребителя (покупателя) организация удостоверяет в письменной форме, что продукция соответствует установленным требованиям.

Сертификация осуществляется в целях:

* создания условий для деятельности организаций и предпринимателей на едином товарном рынке Российской Федерации, а также для участия в международном экономическом, научно - техническом сотрудничестве и международной торговле;
* содействия потребителям в компетентном выборе продукции;
* защиты потребителя от недобросовестности изготовителя (продавца, исполнителя);
* контроля безопасности продукции для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;
* подтверждения показателей качества продукции, заявленных изготовителем.

Сертификация может иметь обязательный и добровольный характер.

Обязательная сертификация осуществляется в случаях, предусмотренных законодательными актами Российской Федерации.

При обязательной сертификации действие сертификата и знака соответствия распространяется на всей территории Российской Федерации.

Отношения в области сертификации регулируются Законом «О сертификации продукции и услуг» и издаваемыми в соответствии с ним актами законодательства Российской Федерации.

Центральный орган системы сертификации:

* организует, координирует работу и устанавливает правила процедуры и управления в возглавляемой им системе сертификации;
* рассматривает апелляции заявителей по поводу действий органов по сертификации, испытательных лабораторий (центров).

Орган по сертификации:

* проводит идентификацию продукции, представленной для сертификации, в соответствии с правилами системы сертификации;
* сертифицирует продукцию, выдает сертификаты и лицензии на применение знака соответствия;
* осуществляет в установленном порядке инспекционный контроль за сертифицированной продукцией;
* приостанавливает либо отменяет действие выданных им сертификатов;
* предоставляет заявителю по его требованию необходимую информацию в пределах своей компетенции.

Целью работы является изучение порядка проведения сертификации продукта и услуг.

Порядок проведения сертификации устанавливается законом.

# Законодательная и нормативно – методическая база сертификации

Деятельность по сертификации в России законодательно регулируется и обеспечивается:

* + законом РФ «О сертификации продукции и услуг»,
  + законом РФ «О стандартизации»,
  + законом РФ «Об обеспечении единства измерений»,
  + законом РФ «О защите прав потребителей»;
  + подзаконными актами, направленными на решение отдельных социально-экономических задач и предусматривающими использование для этой цели обязательной сертификации;
  + Указами Президента и нормативными актами Правительства России (Постановление Правительства РФ от 12 февраля 1994 г. № 100 «Об организации работ по стандартизации, обеспечению единства измерений, сертификации продукции и услуг», распоряжение Правительства РФ от 20 февраля 1995 г. № 255-р «О программе демонополизации в сферах стандартизации, метрологии и сертификации» и др.)

Нормативно-методическая база сертификации включает:

• совокупность нормативных документов, на соответствие требования которых проводится сертификация продукции и услуг, а также документов, устанавливающих методы проверки соблюдения этих требований (примерно 12 тысяч наименований);

• комплекс организационно-методических документов, определяющих правила и порядок проведения работ по сертификации (серия правил по сертификации и комментариев к ним).

Порядок проведения сертификации систем качества регламентируется ГОСТ Р 40.003-96, утвержденным и введенным в действие Постановлением Госстандарта России от 13 июня 1996 г., № 374.

ГОСТ Р 40.003-96 устанавливает:

* цели и условия сертификации систем качества;
* требования к объектам проверки;
* требования к участникам проверки;
* проведение сертификации систем качества;
* требования к рабочему языку;
* требования к конфиденциальности информации;
* последовательность процедур сертификации систем качества;
* форму декларации-заявки на проведение сертификации систем качества;
* исходные данные для предварительной оценки состояния производства;
* формы документов, используемых при сертификации систем качества.

Порядок проведения сертификации продукции в РФ устанавливает:

* требования к проведению сертификации;
* правила заполнения бланка сертификата соответствия на продукцию;
* форму лицензии;
* форму заявления-декларации.

# 2. Закон РФ «О сертификации продукции и услуг»

Для проверки соответствия поставляемой и производимой продукции определенным требованиям используются организационно-технические процедуры, формы и методы для контроля, диагностирования, анализа причин брака, отказов, рекламаций и др. несоответствий.

Эти процедуры могут выполняться поставщиком продукции или по его заказу — третьей стороной. Поэтому у потребителя могут возникнуть сомнения в объективности предоставленной ему информации.

Отсюда возникает такое понятие как государственный надзор, осуществляемые органами Госстандарта и Госсанэпидемстанции России.

Особенности государственного надзора состоят в том, что они:

* Дают выборочные оценки с более низкой достоверностью, чем оценки производителя (попытка поймать дефектное изделие среди малой выборки продукции);
* Не могут по всем видам проверок выполнятся специалистами столь же высокой квалификации;

Однако не стоит забывать, что в условиях рынка продвижение товаров — процесс гораздо более сложный, и информация о качестве продукции в данном случае является существенным плюсом.

Именно этим объясняется широкое распространение вида контрольного надзора — сертификации товаров и услуг.

Этот Закон устанавливает правовые основы обязательной и добровольной сертификации продукции, услуг и иных объектов (например, систем качества предприятий) в российской Федерации, а также права, обязанности и ответственность участников сертификации. Он состоит из четырех разделов, объединяющих 20 статей. Приведем выборочный анализ статей данного Закона в силу его важности.

Раздел первый «Общие положения». Ст. 1- Ст. 6.

Статья 1 «Понятие сертификации» содержит общее определение сертификации продукции и устанавливает цели проведения сертификации.

Статья 2 «Законодательство РФ о сертификации» гласит, что отношения в области сертификации регулируются настоящим законом и издаваемыми в соответствии с ним актами законодательства.

Статья 3 «Международные договоры» - указывает на руководство международными правилами сертификации в случаях, когда Россия является участником международных систем сертификации.

Статья 4 «Полномочия специально уполномоченного федерального органа исполнительной власти в области сертификации» устанавливает координирующую роль Госстандарта по проведению сертификации как в обязательной, так и в добровольной области.

Статья 5 «Система сертификации» определяет понятие и требование к созданию и регистрации сертификации в России.

Статья 6 «Сертификат и знак соответствия» дает определение сертификата соответствия документа, выданного по правилам системы сертификации для подтверждения соответствия сертифицированной продукции установленным требованиям.

Раздел второй «Обязательная сертификация» содержит 10 статей.

Статья 7 «Обязательная сертификация» определяет, что данный вид сертификации осуществляется в случаях, предусмотренных законодательными актами РФ.

Статья 8 «Участники обязательной сертификации» определяет участников обязательной сертификации.

Статьи 10-13 «Обязанности» определяет обязанности каждого из участников обязательной сертификации.

Статья 16 «Финансирование работ по сертификации и государственному контролю и надзору» определяет виды деятельности в области обязательной сертификации, которые должны финансироваться за счет государственных средств.

Раздел третий «Добровольная сертификация» включает три статьи.

Статья 17 «Добровольная сертификация» указывает на то, что для продукции и услуг, которые не подлежат обязательной сертификации в соответствии с действующим законодательством, по инициативе заявителей может проводиться добровольная сертификация в целях подтверждения их соответствия требованиям стандартов, технических условий, рецептур и других документов.

Статья 19 «Права заявителя» указывает, что при заключении договора на проведение сертификации заявитель вправе получить от органа по добровольной сертификации необходимую информацию о правилах сертификации продукции, а также определить форму сертификации.

Раздел четвертый «Ответственность за нарушение положений настоящего Закона» состоит из одной статьи 20 «Уголовная, административная либо гражданско-правовая ответственность». Юридические и физические лица, а также органы государственного управления, виновные в нарушении правил обязательной сертификации, несут в соответствии с действующим законодательством уголовную, административную либо гражданско-правовую ответственность.

# 3. Порядок проведения сертификации продукции и услуг

Сертификация продукции и услуг осуществляется поэтапно.

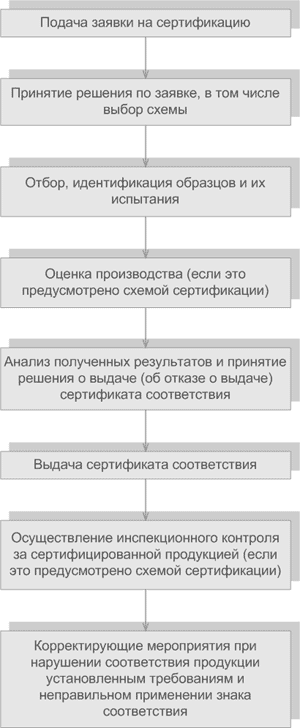


Рис. 1 Порядок проведения сертификации продукции и услуг

1. Подача заявки на сертификацию.

Заявителем может выступить любое юридическое лицо (индивидуальный предприниматель), представившее продукцию на сертификацию, признающее правила системы сертификации и взявшее на себя обязательство оплатить проведение сертификации.

Для проведения сертификации заявитель направляет заявку в соответствующий орган по сертификации с приложением необходимых документов:

* заявка на сертификацию продукции
* заявка на сертификацию услуг
* перечень необходимых документов при сертификации продукции
* перечень необходимых документов при сертификации услуг

2. Рассмотрение и принятие решения по заявке.

Орган по сертификации рассматривает заявку в срок, не превышающий 15 дней, и сообщает заявителю о принятом решении.

Решение содержит:

• основные условия сертификации;

• перечень аккредитованных испытательных лабораторий;

• схему сертификации;

• список необходимых документов.

3. Отбор, идентификация образцов и их испытания.

Заявитель может самостоятельно выбрать испытательную лабораторию, осуществив при этом отбор образцов для испытаний совместно со специалистом этой лаборатории или воспользоваться для экспертизы лабораторией, предложенной органом по сертификации, проводя испытания совместно с органом по сертификации.

Испытания проводятся на образцах, конструкция, состав и технология изготовления которых такие же, как у продукции, поставляемой потребителю (заказчику). Количество образцов, порядок их отбора и хранения устанавливаются в соответствии с нормативными документами или организационно-методическими документами по сертификации. Осуществляемая на данном этапе идентификация должна подтвердить соответствие продукции ее наименованию и номеру партии, указанному на маркировке.

Протоколы испытаний оформляются в трех экземплярах, один из которых передается заявителю, другой – в орган по сертификации, третий остается в архиве лаборатории, где хранится в течение срока действия сертификата.

4. Анализ полученных результатов, принятие решения о выдаче сертификата.

Орган по сертификации анализирует результаты испытаний, отражает их в протоколе идентификации и осуществляет оценку соответствия продукции установленным требованиям нормативных документов.

5. Выдача сертификата соответствия.

При положительном результате испытаний орган по сертификации оформляет сертификат и регистрирует его, при отрицательном результате уведомляет об этом соответствующий территориальный орган государственного контроля и надзора по месту расположения изготовителя (продавца, исполнителя работ или услуг) для принятия необходимых мер по предупреждению реализации данной продукции или выполнения работ (оказания услуг).

Документы:

* Сертификат действителен только при наличии регистрационного номера. Срок действия сертификата устанавливается органом по сертификации в зависимости от вида продукции. Он может ограничиваться сроком годности продукции, а может быть неограничен.
* Сертификат на партию продукции с установленным сроком годности действителен в течение указанного срока, но не может превышать его. Для продукции, реализуемой изготовителем в течение срока действия сертификата на серийно выпускаемую продукцию (серийный выпуск), сертификат действителен при ее поставке, продаже в течение срока годности (службы), установленного в соответствии с действующим законодательством РФ для предъявления требований по поводу недостатков продукции.

В сопроводительной технической документации (руководстве по эксплуатации, паспорте, этикетке и др.), прилагаемой к сертифицированной продукции, а также в товарно-сопроводительной документации делается запись о проведенной сертификации (номере сертификата, сроке его действия и органе, выдавшем сертификат).

6. Маркирование продукции знаком соответствия.

Продукция, на которую выдан сертификат, маркируется знаком соответствия, принятым в системе ГОСТ Р. Знак РСТ («Российский стандарт») указывает на национальную принадлежность знака соответствия.

1 – знак соответствия при обязательной сертификации;

2 – знак соответствия системе добровольной сертификации Госстандарта России;

3 – знак соответствия системы сертификации системе качества.

Под знаком соответствия при обязательной сертификации проставляется буквенно-цифровой код органа по сертификации – две буквы и две цифры. Часто буквенные индексы кода (полностью или частично) отражают начальные буквы наименования сертифицируемого объекта:

• УО, УИ, УП – услуги общественного питания;

• ЛТ – текстиль;

• БП – посуда;

• ПП, ПО, ПР – пищевые продукты и продовольственное сырье;

• ЛД – товары детского ассортимента;

• ЛК – кожевенно-обувные изделия.

Иногда буквенный индекс не является аббревиатурой наименования объекта: ME – электрооборудование; АЯ – расширенная область аккредитации. Например, под кодом АЯ46 значится Российский центр испытаний и сертификации – «Ростест-Москва».

Маркирование продукции знаком соответствия осуществляет изготовитель (продавец). Знак соответствия должен контрастно выделяться на фоне поверхности, на которую он нанесен, и быть устойчивым к внешним воздействиям. Его ставят на изделие и (или) тару, а также на сопроводительную техническую документацию.

7. Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией.

Проводится в течение всего срока действия сертификата не реже одного раза в год в форме периодических и внеплановых проверок, включающих испытания образцов продукции и пр. Внеплановые проверки обычно проводятся в случае поступления претензий к качеству продукции от потребителей, торговых предприятий или надзорных органов.

Цель инспекционного контроля – подтверждение соответствия реализуемой продукции установленным требованиям.

8. Представление информации о результатах сертификации в федеральный орган исполнительной власти по техническому регулированию.

Информация о сертификатах, выданных органами по сертификации в системе ГОСТ Р, должна содержаться в государственном реестре России и предоставляться заинтересованным организациям (в т. ч. таможенным органам).

# Заключение

Сертификация – это процедура подтверждения соответствия продукта или услуги требованиям качества и безопасности.

Сертификацию проводит независимая организация, которая путем тестовых испытаний и экспертной оценки определяет, соответствует ли продукция установленным для нее стандартам и правилам. Официальным удостоверяющим документом, выдаваемым органом по сертификации, является Сертификат соответствия.

Сегодня в России сертификация становится все более важным и необходимым условием для успешной экономической деятельности. Растущая конкуренция в сочетании с повсеместным укреплением цивилизованных, законных методов ведения бизнеса требует от компаний и предприятий не только четкого соблюдения стандартов качества продукции и услуг, но и его надлежащего официального подтверждения. Фактором, увеличивающим актуальность сертификации, также является интеграция России в мировую экономику и ее возможное скорое вхождение во Всемирную Торговую Организацию.

Сертификаты ГОСТ Р являются подтверждением соответствия качества и безопасности продукции установленным требованиям и выдаются только аккредитованными при Госстандарте РФ органами по сертификации.

В некоторых случаях разные законы вводят обязательную сертификацию одной и той же продукции. Это также вносит неопределенность для промышленности и торговли, создает трудности в прохождении сертификации, удорожает процесс сертификации, порой делая его экономически нецелесообразным, а также неоправданно замедляет товарооборот.

Большие проблемы возникают при проведении сертификации средств производства в соответствии с Основами законодательства «Об охране труда», а также Законом «О промышленной безопасности опасных производственных объектов», так как здесь правовой нормой является запрет ввода в эксплуатацию оборудования без сертификата, а не запрет продажи.

Решение этих проблем предполагает проведение комплекса мероприятий по совершенствованию деятельности сертификации и созданию условий для перехода к механизму подтверждения соответствия.

# Список литературы

1. Аверин М.В. Обязательная сертификация в России за два года. Что изменилось? // Сертификация.- 2004.
2. Алпеев Анатолий. Некоторые аспекты теории и качества нормативных документов // Стандарты и качество, 2004.
3. Басаков М.И. Сертификация продукции и услуг с основами стандартизации и метрологии. - Ростов на Дону: Издательский центр «МарТ», 2001.
4. Бондарь Е.О. Что проверяют инспекторы/ К вам пришла проверка. Служба стандартизации и сертификации, 2005.
5. Закон о сертификации продукции и услуг (в ред. Федеральных законов от 27.12.95 N 211-ФЗ, от 02.03.98 N 30-ФЗ, от 31.07.98 N 154-ФЗ, от 27.12.2002 N 184-ФЗ.)
6. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии.- М.: 2001.
7. Лифиц И.М. Основы стандартизации, метрологии, сертификации. - М.: Юрайт, 2003.
8. Метрология, стандартизация и сертификация: пособие/ А.Д. Никифоров, Т.А. Бакиев - 3-е изд. Испр. - М.: высш.шк., 2005.
9. Павленко Л.Г. Политику качества - до каждого исполнителя. //Сертификация .- 2005.
10. Практическая сертификация продукции и услуг: Учеб. пособие/ Аванесов В.С. и др. – М., 2001.
11. Филиппов А.П. Сертификация продукции и услуг. – М.: Главбух, 2006.
12. Швандар В.К. Сертификат качества товара и безопасность покупателя. - М.: ВНИИС, 2002.