**Содержание**

1.Экономический поток, его понятие и виды

2.Методы управления потоковыми процессами

3.Организация материальных потоков

4.Управление материальными потоками

5. Особенности логистического подхода к формированию потоковых процессов

Литература

**1. Экономический поток, его понятие и виды**

Объектами управления потоковыми процессами являются потоковые процессы сферы производства, финансов, информации и сервиса.

Экономический поток - это совокупность относительно однородных экономических элементов, перемещающихся от источника возникновения (производства) к месту назначения (потребления) в рамках определенной хозяйственной системы с заданными этой системой параметрами.

Все потоки, имеющие место в экономических системах, можно классифицировать по определенным признакам (табл.1).

Таблица 1

Классификация экономических потоков

|  |  |
| --- | --- |
| Признак классификации | Виды потоков |
| Природа | Материальные  Финансовые  Информационные  Сервисные  Потоки трудовых ресурсов |
| Отношение к экономической системе | Внешние  Внутренние |
| Направление движения | Входящие  Исходящие |
| Стадия движения итрансформации ресурсов | Закупочные (поставочные)  Внутрипроизводственные  Распределительно-сбытовые |
| Зависимость от управления экономической системой | Зависимые  Условно независимые |
| Уровень взаимосвязи потоков | Связанные с другими потоками  Обособленные |
| Уровень синхронности | Синхронные  Асинхронные |
| Уровень иерархии | Микроэкономические  Макроэкономические (мета-, мезо-, мега-) |
| Направление связей | Горизонтальные  Вертикальные |
| Векторность | Однонаправленные  Встречные  Обратно направленные  Разнонаправленные |

**2. Методы управления потоковыми процессами**

Методы управления потоковыми процессами следует рассматривать как совокупность действий и способов влияния на материальные, информационные, финансовые, сервисные и другие потоки, направленных на достижение поставленных бизнес целей.

Объектами управления в данном случае является совокупность процессов и структур, обеспечивающих формирование и изменение состояния экономических потоков.

Применение методов управления потоковыми процессами при формировании и трансформации экономического потока как объекта управления направлено на сокращение неопределенности предпринимательской деятельности до минимума, что способствует повышению надежности и эффективности функционирования экономических систем в целом и их отдельных подразделений. Существует достаточно большое количество методов управления потоковыми процессами. Однако все они связаны со спецификой деятельности конкретного предприятия и направлены на достижения его стратегических, тактических и оперативных целей. Условно все методы управления экономическими потоками можно классифицировать по следующим признакам (табл. 2):

Таблица 2

Общая классификация методов управления потоковыми процессами

|  |  |
| --- | --- |
| Классификационный признак | Виды методов |
| Содержание | Экономические  Нормативно-правовые  Организационно-распорядительные  Социально-психологические |
| Уровень объекта влияния | Макроэкономические  Микроэкономические  Внутрисистемные  Кадровые |
| Тип управленческого влияния | Прямые  Косвенные |
| Частота управленческого влияния | Разовые  Периодические |
| Организационная форма управленческого влияния | Стратегические  Тактические  Оперативные |
| Принцип принятия решений | Единоначальные (единоличные)  Коллективные  Коллегиальные |

В рыночных условиях хозяйствования ведущее место занимают экономические методы управления, которые ориентируют деятельность субъектов предпринимательства на удовлетворение рыночного спроса на товары и услуги.

Основным назначением экономических методов является оптимизация потоковых процессов в экономических системах на основе минимизации совокупных расходов и максимизации прибыли.

Основной целью этих методов является разработка и принятие решений, направленных на обеспечение эффективного функционирования и развития предприятия.

Особенностью этой группы методов является возможность количественной и качественной оценки результата управленческих решений.

Экономические методы управления потоковыми процессами можно объединить в следующие группы:

В соответствии с существующими общими функциями управления: мониторинг, планирование, прогнозирование, анализ и контроль;

рыночные механизмы хозяйствования, к которым относятся: маркетинг, конкуренция, коммерческий расчет, рыночное ценообразование, эквивалентность обмена, направленность на удовлетворение платежеспособного спроса на товары (услуги и трудовые ресурсы);

количественные оценки, которые обеспечиваются экономико-статистическими методами, методами экономико-математического моделирования, системного анализа, кибернетикой, исследованием операций, функционально-стоимостным анализом, методами оценки уровня обслуживания, контроля и управления запасами (АВС - анализ, XYZ – анализ), управления рисками, оптимизации деятельности (дифференциальные исчисления; анализ полных расходов на организацию товародвижения и прироста таких расходов; линейное программирование; метод решения транспортной задач и т.п.);

методы качественной оценки: методы на основе мнения жюри и оценки экспертов, модели ожидания потребителей;

неформальные подходы - предусматривают использование таких способов информирования, как: вербальный (получение и передача информации путем переговоров, с помощью радио, телевидения, Интернет или прямого общения с людьми); письменный (через газеты, журналы, отчеты и др.), получение информации с помощью экономической разведки.

Нормативно-правовые методы, которые используются в управлении предприятиями, основываются на законодательных актах, регулирующих права и обязанности субъекта и объекта управления, и на нормативных документах.

Основной целью этих методов является введение процесса управления потоковыми процессами в рамки правового поля Украины, создание правовой базы формирования и трансформации экономических потоков.

К основным нормативно-правовым методам управления потоковыми процессами относятся:

индикативное планирование развития экономики страны, отдельных областей и регионов;

государственное бюджетирование;

социально-экономическая политику государства;

регулирование потоковых процессов через систему государственных заказов на производство стратегического сырья и готовой продукции;

контроль за эффективностью приватизации объектов государственной собственности;

государственная финансовая, кредитная, налоговая и таможенная политик, а также контроль за ее реализацией на уровне экономической системы;

сертификация деятельности экономических систем, стандартизация товаров, работ и услуг;

правовое регулирование минимального уровня заработной платы, обязательной для всех субъектов хозяйствования с наемными работниками;

государственное стимулирование производства через предоставление су6сидий, субвенций, квот, льготных кредитов и др. льгот;

государственная поддержка инновационной деятельности и реализации продукции на внешнем рынке.

Организационно-распорядительные методы управления потоковыми процессами призваны обеспечить эффективное функционирование экономической системы на основе научной организации труда.

Цель этих методов - анализ и оптимизация управленческих решений по вопросам формирования, функционирования и трансформации экономических потоков. Конечная цель - экономия ресурсов, относительное сокращение расходов и повышение прибыли предприятия, а также завоевание конкурентных преимуществ.

К организационно-распорядительным методам относят:

нормирование - установление четкого (по времени и месту) порядка выполнения каждой функции, задачи, обязанностей и определение ответственности за его соблюдение;

планирование процессов управления экономическими потоками охватывает обоснование стратегических, тактических и оперативных программ и графиков формирования, организации, трансформации потоковых процессов;

инструктаж предусматривает информирование о содержании и требованиях к выполнению определенных задач;

контроль выполнения указаний и распоряжений.

Существование любого потокового процесса невозможно без человека или целого коллектива. Поэтому особое значение в управлении экономическими потоками приобретают социально-психологические методы.

Их цель - эффективное формирование и содействие развитию трудового коллектива и конкретных исполнителей операций на предприятии.

Эти методы предназначены для влияния на психологию, мораль, совесть людей и тем самым убеждают их действовать в соответствии с эффективными управленческими решениями.

Методы социально-психологического влияния широко применяются при формировании кадров предприятий, в управлении формальными и неформальными группами работников и в преодолении конфликтных ситуаций. Такие методы управления довольно эффективны в случаях, когда экономическая деятельность связана не просто с выполнением заданий руководства, а требует инициативы, творческого подхода к работе.

Кроме того, методы управления потоковыми процессами в зависимости от частоты управленческого влияния можно разделить на разовые и периодические. (Чаще такая периодичность может быть квартальной, ежемесячной, подекадной или ежедневной.)

В зависимости от организационных форм, методы управления потоковыми процессами можно разделить на:

стратегические, основанные на данных мониторинга внутренней и внешней среды (проводится мониторинг: законодательных и нормативных актов, макроэкономических показателей, деятельности коммерческих посредников, показателей деятельности конкурентов, плановая и нормативная внутрихозяйственная документация, данные статистического учета и отчетности т.п.). Они позволяют согласовать логистические, маркетинговые и производственные стратегии предприятия, оценить соответствие текущих планов стратегии развития деятельности в целом;

тактические - цель их применения определяется базисными экономическими показателями, уровнем выполнения плана экономической деятельности;

оперативные - предусматривают повседневный контроль, учет и регулирование потоковых процессов;

В зависимости от способов влияния все методы управления потоковыми процессами можно разделить на:

методы прямого влияния, основанные на приказах или инструкциях, в которых определяется не только цель, которую необходимо достичь в процессе управления, а и указываются пути, способы и время ее достижения, назначаются непосредственные исполнители управленческих приказов и указаний;

методы косвенного влияния, основанные на постановке задач согласно установленных целей управления и создании стимулирующих условий для их достижения.

В зависимости от принципов выработки и принятия решений, методы управления потоковыми процессами можно разделить на три вида:

метод, основанный на принципе единоначалия, при котором управление осуществляется единолично, т.е. назначенным управленцем. Решения принимаются оперативно и быстро;

метод коллективных решений, суть которого заключается в согласовании управленческих решений в коллективе, и принятии их к выполнению на основе голосования. Принятие решений на основе таких методов сложный и длительный процесс;

коллегиальный метод, при котором управление осуществляется группой уполномоченных специалистов (коллегией), отвечающих за определенную сферу деятельности. Коллегиальные решения считаются наиболее квалифицированными и наиболее эффективными.

Следует обратить внимание, что достичь желаемого результата в управлении потоковыми процессами, используя только отдельные методы, невозможно. Поэтому целесообразно использовать взаимосогласованную совокупность, в которой, с целью усиления влияния, один метод дополняется другими. При этом варианты объединения могут изменяться в каждой конкретной ситуации.

**3. Организация материальных потоков**

Перемещение материальных потоков на предприятии базируется на использовании ряда принципов:

Принцип кратчайшего пути.

Принцип непрерывности движения.

Принцип прямоточности.

Принцип эффективности перевозок.

Организация материальных потоков обеспечивает формирование процесса товародвижения путём установления отношений между звеньями товаропроводящей цепи, обусловленных продвижением материалов от источника сырья до потребителей готовой продукции. Сущность организации материальных потоков состоит в объединении отдельных звеньев и стадий товародвижения, установления необходимых между ними связей и обеспечении взаимодействия с целью минимизации затрат по выполнению заказов при условии их своевременного и качественного исполнения.

Поскольку процесс товародвижения разворачивается на определенной территории и протекает во времени, можно говорить об организации материальных потоков в пространстве и во времени.

Организация материальных потоков в пространстве связана с формированием и развитием на предприятии соответствующих структурных подразделений.

Организация материальных потоков во времени связана с проведением работ по организации контроля за продвижением материальных потоков и созданием условий для выполнения производственных заказов (условий контрактов) в установленные сроки.

Для характеристики временного аспекта организации материальных потоков используют следующие понятия:

цикл выполнения заказа;

длительность цикла заказа;

структура цикла.

**4. Управление материальными потоками**

Необходимость управления материальными потоками на предприятиях вызвана рядом причин, основными из которых являются:

Формирование материальных потоков неотделимо от хозяйственной деятельности предприятий.

Материальный поток представляет собой своеобразный интегрирующий элемент, который объединяет потоковые процессы, структурные подразделения предприятия, а также других юридических и физических лиц, находящихся за пределами экономической системы, но принимающих участие в формировании и продвижении потоковых процессов.

Трансформация и перемещение материальных ресурсов определяет основные показатели хозяйственной деятельности предприятия: объем прибыли, затраты, оборачиваемость ресурсов, и что самое важное, - оборачиваемость авансированного в них капитала и рентабельность.

Управление материальными потоками в экономических системах представляет собой процесс целенаправленного воздействия на организации и отдельные лица, занятые продвижением сырьевых материалов, готовой продукции и связанной с этим информацией из пункта производства в пункт потребления продукции.

Целью управления потоком является достижение им конечной точки при заданных условиях.

Под влиянием управляющих воздействий изменяется состояние управляемого объекта и его характеристик – продолжительность цикла выполнения заказов, сроки поставок, их качество, структура и т.д.

Эти изменения выражаются в затратах, связанных с осуществлением заказа, а также номенклатуре и интенсивности материального потока.

Принятие управленческих решений осуществляется на основе следующих данных:

о ходе выполнения производственных заказов (длительность производственного цикла, продолжительность выполнения заказа, сроки доставки);

информация о ресурсах (возможности кооперированных поставок, цена, поставщики);

информация о потребительском спросе (ассортимент и номенклатура заказов, новые заказы, потребность в выпускаемой продукции).

С помощью поступающей с рынка сбыта и рынка материалов информации формируется комплексный план производства (для торгово-посреднических предприятий – план закупок), материального обеспечения и сбыта готовой продукции, в соответствии с которыми организуется деятельность по выполнению заказов.

Для решения задачи рационального, эффективно управления материальными потоками необходимо выполнение ряда управленческих функций.

Функции управления можно рассматривать:

В зависимости от содержания процесса управления:

координация;

планирование;

контроль;

регулирование;

мотивация;

учет.

В зависимости от реализуемой цели:

управление сроками и ходом выполнения производственных заказов;

управление материально-техническим обеспечением производства;

управление запасами;

управление распределением продукции.

Процесс управления материальными потоками целесообразно разделить на две сферы:

Материальное управление – это планирование, организация и управление перемещением материальных ресурсов и полуфабрикатов на пути к предприятию и в его границах.

Материальное распределение – это деление готовой продукции среди ее потребителей та организация доставки к месту назначения.

**5. Особенности логистического подхода к формированию потоковых процессов**

Отказ от устаревшей индустриальной структуры экономики и переход к постиндустриальному типу экономического развития требует новых подходов к управлению экономическими системами.

Одним из таких подходов является логистический.

Новизна логистического подхода к управлению ресурсами заключается в изменении приоритетов хозяйственной деятельности. Главную роль играет не продукт, а процесс в форме потока (материального, информационного, финансового и т.п.). Управление потоковыми процессами, их преобразование и интеграция является новой формой управления, которое превосходит традиционные как по уровню творческого потенциала, так и по эффективности конечных результатов. Оптимизация потоковых процессов в экономике стала возможной лишь благодаря переориентации из количественных критериев оценки хозяйственной деятельности на качественные.

Главная идея логистики - организация в рамках единого потокового процесса перемещения материалов и информации вдоль всей цепи от поставщика до потребителя. Принципы логистического подхода требуют интеграции материально-технического обеспечения, производства, транспорта, сбыта и передачи информации о передвижении товарно-материальных ценностей в единую систему, которая должно повысить эффективность работы в каждой из этих сфер и межотраслевую эффективность.

Таким образом, цель логистики – это оптимизация цикла воспроизводства путем комплексного, ориентированного на потребность, формирования потока материалов и информации как в производстве, так и распределении продукции.

Известные исследователи в сфере логистики видят цель логистики “в оптимизации предложения продукции компанией таким образом, чтобы эта продукция нашла своего потребителя в наиболее удобных относительно общей рентабельности условиях”.

Чаще всего цель логистической деятельности связывают с выполнением так называемых правил логистики. Наиболее распространенным подходом является выделение “шести правил логистики”, так называемого логистического микса или комплекса логистики:

- продукт - нужный продукт;

- количество - в необходимом количестве;

- качество - необходимого качества;

- время - необходимо доставить в нужное время;

- в нужное место;

- затраты - с минимальными затратами.

Однако некоторые авторы расширяют комплекс логистики, добавляя к нему такие элементы как “потребитель”, т.е. нужному потребителю, “персонифицированность”, что означает разработку системы обслуживания для каждого заказа.

Цель логистической деятельности будет реализована, если приведенные выше правила выполнены, т.е. обеспечен наилучший и быстрый ответ на рыночный спрос при наименьших расходах.

Логистический подход позволяет повысить организационно-экономическую устойчивость субъектов предпринимательства на рынке товаров и услуг, минимизировать совокупные затраты и повысить рентабельность предприятий.

**Литература**

1. Вумек Джеймс П., Джонс Дэниел Т. Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании (2- изд.)/ пер. С англ.- – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 473с.
2. Гаджинскй А. М. Логистика : Учебник для высших и средних специальных учебных заведений. – 5-е изд., перераб и доп. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2008. – 408 с.
3. Джеймс С. Джонсон, Вуд Дональд, Вордлоу Дэниел, Поль Р. Мэрфи-мл. Современная логистика, 7-е издание: Пер с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2008. – 624 с.
4. Коммерческая деятельность производственных предприятий (фирм): Учебник / Под ред. О.А. Новикова, В.В. Щербакова. – СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2007. – 416 с.
5. Крикавський Є. Логістика підпрємства: Навч. посібник. – Львів: Державний університет “Львівська політехніка”, 1996. – 160 с.
6. Лаврова О.В. Материальные потоки в логистике. – Саратов: СГТУ, 1996. – 36 с.
7. Лайкер Джефри Дао Toyota: 14 принципов менеджмента ведущей компании мира/ пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 402 с.