**Содержание**

Введение

1. Сущность и условия возникновения товарного производства.

2. Этапы развития товарного производства.

3. Противоречия товарного производства.

4. Развитие товара и товарного производства в современных условиях.

Заключение

Список использованной литературы

# Введение

Жизнь человеческого общества сложна, многообразна и противоречива. Почти везде в мире, чтобы выжить, человек должен работать, ибо окружающие его вещи в своем естественном состоянии, форме и местонахождении не могут удовлетворить его потребности. Человек преодолевает опасности и неудобства своего и естественного обитания, изменяя форму, состояние и местонахождение объектов природы, занимаясь производством материальных благ. Производство есть процесс воздействия человека на вещество природы в целях создания материальных благ, необходимых для развития общества. Исторически оно прошло длительный путь развития от изготовления простейших продуктов до производства сложнейших технических систем, гибких переналаживаемых комплексов, вычислительных машин. В процессе производства не только меняется способ и вид изготовления благ, но и возникают новые формы экономических отношений, происходит нравственное совершенствование самого человека.

Общественное производство характеризуется множеством признаков, что и позволяет дать множество «историй» его развития. Сегодня в зависимости от избранного признака различают «формационную», «индустриальную» и «товарную» истории общественного производства.

Важное место в экономической теории отводится анализу форм организации производства. В самом общем виде под формой производства понимают тип организации хозяйственной деятельности людей, обеспечивающий реальное функционирование экономики. Другими словами, форма производства – это способ существования экономической системы.

В экономической литературе традиционно выделяются в качестве основных две формы: натуральное хозяйство и товарное производство.

Товарное производство представляет собой один из основных атрибутов индустриального общества.

# 1. Сущность и условия возникновения товарного производства

В экономической литературе традиционно выделяются в качестве основных две формы общественного производства: натуральное хозяйство и товарное производство. Натуральное и товарное производство различаются, прежде всего, по следующим признакам:

1) развитости или неразвитости общественного разделения труда;

2) замкнутости или открытости хозяйства;

3) экономической форме изготавливаемого продукта;

4)способу разрешения противоречий между производством и потреблением.

Исторически первой формой организации хозяйства было натуральное хозяйство. Под натуральным хозяйством понимается такая организация, при которой все товары производятся внутри хозяйства для собственного потребления.

Натуральное хозяйство – это такой способ организации хозяйственной деятельности, при котором производство направлено непосредственно на удовлетворение собственных потребностей производителя, т.е. имеет место внутрихозяйственное потребление.

Натуральное хозяйство почти не связано с другими производителями, не участвует в процессе обмена.

Одни экономисты натуральное хозяйство и товарное производство противопоставляют друг другу, считают их противоположностями. Другие полагают, что они имеют общую экономическую основу – частную собственность на средства производства и общую цель – удовлетворение потребностей собственников и их семей. При этом они указывают на различия между натуральным и товарным хозяйствами.

Натуральное хозяйство – исторически первый тип хозяйственной деятельности людей. В течение почти 3 млн. лет единственной формой общественного производства было натуральное. Оно возникло в глубокой древности, в период становления первобытнообщинного строя, когда началась производственная деятельность человека и появились первые отрасли хозяйства – земледелие и скотоводство. К натуральной форме организации общественного производства можно также отнести доиндустриальное общество.

Натуральное хозяйство существовало у первобытных народов, не знавших общественного разделения труда, обмена и частной собственности.

Натуральному хозяйству свойственны следующие основные черты:

– преобладает ручной универсальный труд, основанный на примитивной технологической базе (мотыга, лопата, грабли и т.п.) и исключающий его разделение на обособленные виды;

– замкнутость (автаркическая форма хозяйствования), отсутствие связи с другими хозяйственными единицами (каждая единица опирается на собственные ресурсы и обеспечивает себя всем необходимым для жизни);

– производимый продукт не принимает форму товара и образует фонд жизненных средств для самого производителя;

– наличие прямых экономических связей между производством и потреблением: они развиваются по формуле "производство - распределение - потребление", т.е. созданная продукция распределяется между участниками производства и, минуя стадию обмена, используется в целях личного и производительного потребления;

– консерватизм, традиционность, ограниченность производства и потребления, относительно постоянные масштабы и отраслевые пропорции производства, обусловливающие медленные темпы экономического развития.

В докапиталистических формациях натуральное хозяйство занимало преобладающее место в общественном производстве, хотя в античных рабовладельческих государствах уже имело место довольно развитое товарное производство. Натуральное хозяйство - одна из главных черт феодальной экономики. Натуральную форму здесь имел присваиваемый феодалом прибавочный продукт. Последний выступал в виде многообразных натуральных повинностей и платежей. Натуральный характер носило и хозяйство зависимых от феодалов крестьян.

Вместе с тем господство натурального хозяйства в докапиталистических экономических системах не исключало развития товарно-денежных отношений.

Общественное разделение труда в натуральном хозяйстве было развито слабо. Несмотря на это, внутри такого хозяйства труд уже мог быть разделен между отдельными людьми и группами людей. К примеру, внутри латифундий имело место разделение труда между рабами, которые исполняли различные виды работ. Но разделения труда между хозяйственными единицами не существовало, был лишь идентичный набор видов работ. Рабовладельческие латифундии или феодальные имения отличались не столько разнообразием видов работ, сколько количеством занятой рабочей силы (рабов и крепостных). Что касается свободных крестьян, то структура их хозяйств была практически одинакова. Крестьяне не только выращивали хлеб, но и изготавливали орудия труда, одежду, обувь и т.д. конечно, и при натуральном хозяйстве некоторые продукты труда (сено, железо, пряности и т.д.) обменивались на рынке как товары. Но такой обмен играл второстепенную роль.

 Выделение пастушьих племен из массы первобытных положило начало первому крупному общественному разделению труда, сделало возможным регулярный обмен между общинами. В рабовладельческом обществе произошло второе крупное общественное разделение труда - ремесло отделилось от земледелия, что означало возникновение товарного производства, то есть производства, специально ориентированного на обмен. Развитие обмена обусловило возникновение металлических денег, формирование класса купечества, появление торгового капитала. Это было третье крупное разделение труда, которое предопределило последующее развитие товарного производства.

В ХХ в. в развитых станах мира произошло четвертое крупное разделение труда – отделение нематериального производства (науки, образования, здравоохранения и т.п.) от материального. С середины 70-х гг., то есть с развертыванием информационной революции, началось пятое крупное общественное разделение труда – выделение информационной деятельности и сферы информационных услуг. Но само по себе общественное разделение труда, предполагая наличие обмена продуктами, спонтанно не приводит к появлению товарных отношений.

По мере развития производительных сил натуральное хозяйство вытесняется товарным производством. При капитализме оно по существу разрушается, хотя пережитки его здесь сохраняются.

Элементы натурального хозяйства имеют место и в современных развитых странах, где господствуют товарно-денежные отношения. Это, в частности, проявляется в стремлении некоторых промышленных и сельскохозяйственных предприятий, хозяйственных объединений, регионов к самообеспечению. Отдельные государства также проводят экономическую политику, известную под названием "автаркия" - создание замкнутого самодовлеющего хозяйства в рамках страны.

Натуральное хозяйство преобладает во многих развивающихся странах. В натуральном и полунатуральном хозяйстве слаборазвитых стран занято более половины населения. По прогнозам специалистов, натуральное хозяйство еще долгое время будет занимать значительное место в их экономике. У многих народов Африки, индейских племен Латинской Америки, Юго-Восточной Азии сохранились многообразные формы натурального хозяйства, в частности охота, рыболовство, иногда в сочетании с примитивными формами обработки земли, нередко в форме кочевого скотоводства.

Основной недостаток натурального хозяйствазаключается в том, что оно не позволяет добиться высокой производительности труда, обеспечивает удовлетворение незначительных по объему и однообразных по качественному составу потребностей.

Последующее развитие общественного производства, разделения труда привело к развитию обмена и господству товарного хозяйства.

Под товарным хозяйством понимается такая организация общественного производства, при которой товары производятся специализированными обособленными производителями и поступают в потребление посредством обмена на рынке.

Смена натурального производства товарным производством – длительный и сложный процесс. Как же идет процесс вытеснения натурального производства? Прежде всего, путем втягивания хозяйственных единиц в товарообмен, в акты купли и продажи на основе возникновения и углубления специализации производства. Специализация на изготовлении отдельных продуктов делает необходимым их обмен между производителями. Она же ведет к повышению производительности труда, так что товарообмен становится не только необходимым, но и выгодным. Следовательно, экономия времени выступает движущей силой развития товарного хозяйства

Возникновение товарных отношений наряду с организационно-производственным обособлением специализированных звеньев общественного разделения труда обусловлено социально-экономической обособленностью производителей, которая позволяет им присваивать произведенный продукт, распоряжаться им, быть собственниками, результатом материальных условий производства. Такая обособленность со времени распада первобытного строя становится экономической основой возникновения частной собственности на средства производства как исторически первой формы экономического обособления. Вследствие этого происходит превращение обмена деятельностью и продуктами труда в товарный обмен. Эта обособленность может иметь различный характер, зависящий от господствующего типа собственности. Правомерен вопрос: почему возникает обособленность производителей?

Со стороны непосредственного содержания труда она обусловливается, прежде всего, его неоднородностью, различной сложностью, неодинаковым функциональным содержанием работы – соотношением творческого и исполнительского компонентов, элементов умственного и физического труда. Различаются и условия труда, в зависимости от которых выделяют труд простой и сложный, во вредных условиях и т.д. Не одинаковы физические и духовные способности людей, их навыки к каждодневной и напряженной работе, поэтому результативность, эффективность труда разных людей различна. Со стороны общественной формы обособленность субъектов производства обусловлена их интересами к присвоению результатов своего (в условиях простого товарного производства) или чужого труда.

Наиболее удачное определение товарного производства дал В.И. Ленин в работе "По поводу так называемого вопроса о рынках": товарное производство представляет собой такую систему хозяйства, когда "продукты производятся отдельными, обособленными производителями, причем каждый специализируется на выработке одного какого-либо продукта, так что для удовлетворения общественных потребностей необходима купля-продажа продуктов (становящихся в силу этого товарами) на рынке".

Условия возникновения товарного производства:

1) общественное разделение труда(организационно-хозяйственная основа), которое означает специализацию производителей на изготовлении отдельных видов продуктов или определенной производственной деятельности.

Общественное разделение труда, по Марксу, проявляется в трех основных формах:

*-* общее разделение:земледелие, промышленность (на его большие роды);

- частное разделениеэтих родов на виды и подвиды;

- единичное разделениетруда внутри предприятия.

Такая классификация, с одной стороны, отражает историческую последовательность возникновения форм разделения труда, с другой – степень его развития в пределах отдельных национальных экономик.

Отдельные производители специализируются на выработке определенных продуктов (один выращивает хлеб, другой - скот, третий изготавливает посуду, четвертый шьет одежду и т.п.). Этот процесс привел к тому, что отдельные производители оказались в зависимости друг от друга: чтобы существовать, человек должен удовлетворять весь комплекс своих потребностей, а производит он только один продукт. Поэтому неизбежно он должен часть произведенного продукта обменять у других производителей на их продукты. Общественное разделение труда обязательно, но недостаточно для возникновения товарных отношений.

2) экономическая обособленность производителейесть такое их состояние, которое позволяет им относительно свободно распоряжаться производимой продукцией, отчуждать ее, владеть ею и использовать ее по своему усмотрению, т.е. быть ее собственником.

Экономическое обособление позволяет производителям относительно свободно распоряжаться произведенной продукцией по собственному усмотрению, т.е. быть собственником ее. Следовательно, экономическое обособление неразрывно связано с отношениями собственности на средства производства и продукт. Там, где есть различные собственники, связь между ними осуществляется в товарной форме. Именно поэтому возникновение частной собственности, приведшее к экономической обособленности производителей, и послужило решающим условием возникновения товарного производства. Данное условие сохраняет свою силу и значимость и в условиях перехода к рыночной экономике в нашей стране.

3) обменпроизведенными товарами через рынок формирует экономические связи между обособленными товаропроизводителями, обеспечивая слияние сфер производства в совокупный общественный воспроизводственный организм. Он обеспечивает единство процессов экономического обособления и общественного разделения труда.

Два условия, породившие товарное производство, в настоящем существуют как его характерные признаки. Кроме того, важнейшей чертой товарного производства становится обмен товарами как форма экономической связи между производителями. Два основных признака играют прямо противоположную роль: общественное разделение труда объединяет людей, определяет их зависимость друг от друга, а экономическое обособление и частная собственность разъединяют. В этих условиях экономические связи между людьми могут осуществляться только через рынок, посредством обмена произведенными товарами. В результате каждый участник обмена получает возможность удовлетворить свои личные потребности и продолжить свою производственную деятельность.

Исходя из этого определения, можно выделить характерные черты, признаки товарного производства:

1. Товарное производство основывается на общественном разделении труда, которое предполагает специализацию производителей на изготовлении определенных продуктов.

Люди давно усвоили, что самообеспеченность и изолированное натуральное хозяйство, в котором производится весь набор необходимых продуктов, неэффективны. Человек, берущийся за лю­бую работу, может быть мастером на все руки, но в производитель­ности труда он явно не преуспеет. Вот почему в обществах издревле развивается разделение труда между производителями, то есть обо­собление различных его видов в форме специализации деятельности (от лат. specialis - особый - species - род, вид, разновидность).

Специализация производства, следовательно, - это такая его организация, при которой производители сосредоточиваются на вы­пуске определённых видов продукции. "Я гайки делаю, а ты для га­ек делаешь винты", - читаем у Смита. Отсюда ясно, что раз­деление труда одновременно предполагает и производственную кооперацию, или кооперирование (от лат. cooperatio - сотрудничество), то есть хозяйственные связи между специализированными предприяти­ями, взаимообмен продукцией, которую они выпускают. У специа­лизации, естественно, есть как плюсы, так и минусы

Так, в числе главных преимуществ разделения труда преж­де всего более рациональное использование факторов производства. Отдавая всё свое время какому-то одному делу, люди легче овладева­ют необходимым мастерством и быстрее в нём совершенствуются.

В специализированном производстве гораздо меньше простоев оборудования, нет неизбежных потерь времени, связанных со сменой одного вида работы другим. Наконец, при региональном и между­народном разделении труда эффективнее используются географические, природно-климатические, хозяйственные и другие особенно­сти отдельных регионов и стран.

 Второе достоинство - возможность механизации производства. Дело в том, что специализация предельно упрощает технологические операции. Ведь даже сегодня нет такого универсального станка, который бы превратил, скажем, ствол дерева в шкаф. Если же раз­бить эту работу на небольшие отдельные специализированные опе­рации, то применение машин, конвейеров, автоматики становится вполне возможным. В результате мощно растёт производитель­ность труда, расширяется выпуск продукции, обеспечиваются его массовость и удешевление. А это дает ещё одно преимущество специализации - рост эффективности производства.

 Среди основных недостатков разделения труда выделяются - монотонность и нудность специализированного труда. Здесь рабоник - часто механический исполнитель заданных машиной движе­ний. Он "привязан" к относительно узкому роду деятельности, и в случае безработицы ему труднее найти другое рабочее место. Осо­бенно изматывающе действует на людей жёсткая "встроенность" в конвейерные технологии. "Рабочий на конвейере, будто узник, то­лько и думает о том, как бы вырваться из этого ада", - с сочувстви­ем отмечает в своём романе "Колёса" Артур Хейли.

 Далее, чем дробнее разделение труда, тем больше производители зависят друг от друга. Сбои в одном звене сразу сказываются на всей цепочке. Поэтому следует избегать чрезмерно узкой специали­зации, чтобы не получилось, как в шутке у Достоевского: один док­тор лечит нос, а другой переносицу. Наконец, массовое специали­зированное производство, с его неизбежной стандартизацией, нередко удручает однообразием выпускаемой продукции.

 И все же плюсы разделения труда явно перевешивают его мину­сы. Именно массовость и относительная дешевизна изделий специа­лизированного производства (особенно таких, как телевизоры, хо­лодильники, стиральные машины, компьютеры и пр.) делают их доступными для широких слоев населения.

В истории общества известны три крупных общественных разделения труда: выделение скотоводческих племен, отделение ремесла от земледелия и появление купечества. На нынешнем этапе выделение научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ (НИОКР) рассматривают как четвертое крупное общественное разделение труда. По мере развития производительных сил углубляется общественное разделение труда. Последнее приводит к тому, что хозяйства, специализирующиеся на производстве какой-либо продукции, не могут полностью использовать ее на свои нужды и в то же время удовлетворить ею все свои потребности. Это и обусловливает необходимость обмена, а вместе с ним – товарного производства. Одного общественного разделения труда недостаточно для возникновения товарного производства. Истории известны сообщества, где имелось общественное разделение труда, но не было товарного производства.

2. Продукт труда принимает форму товара, поскольку изначально производится в целях последующего обмена, продажи другим людям. По этой причине товарное хозяйство является открытой системой: продукты производятся не для собственного потребления, а для продажи, т.е. выходят за пределы хозяйственной единицы.

3. Продукты труда становятся товарами только тогда, когда их производят для обмена самостоятельные, экономически обособленные производители. Экономическое обособление товаропроизводителей как различных собственников является причиной возникновения товарного производства. Только обмен между собственниками становится товарным. Экономическое обособление предполагает наличие сильно выраженного экономического интереса хозяйствующего субъекта (физического или юридического лица), его свободу выбора вида хозяйственной деятельности, собственность на произведенный продукт, определенные обязательства перед обществом, государством и партнерами.

4. Характерной чертой является установление косвенных, опосредованных связей между производством и потреблением, когда изготовленная продукция прежде поступает на рынок для обмена на другие товары и лишь затем попадает в сферу потребления.

Разделение труда - это исторический процесс обособления, закрепления,

видоизменения отдельных видов деятельности, который протекает в общественных формах дифференциации и осуществления разнообразных видов трудовой деятельности.

 Разделение труда в обществе постоянно изменяется, а сама система разнообразных видов трудовой деятельности становится все более и более сложной, поскольку усложняется и усугубляется сам процесс труда.

 Сосредотачивая усилия на изготовлении какой-либо одной вещи и обменивая продукты своего труда на продукты труда других людей, человек вскоре обнаруживал: это сберегает ему время и силы, поскольку растет производительность труда всех участников товарообмена. И потому запущенный в глубокой древности механизм расширения и углубления разделения труда исправно работает по сей день, помогая людям наиболее рационально использовать имеющиеся ресурсы и получать наибольшую выгоду. Обособление разнообразных видов трудовой деятельности создает условия для достижения каждым участником производственного процесса высокого мастерства в избранном деле, что обеспечивает дальнейшее повышение качества производимых изделий и увеличение их выпуска.

 Способность человека произвести в единицу времени определенное количество изделий или услуг называется производительностью труда. Производительность тем выше, чем больше удается человеку сделать за один и тот же промежуток времени, или чем меньше времени он тратит на изготовление каждой единицы продукции. Однако следует обратить внимание, что такого результата можно добиться и путем усиления интенсивности труда, которая измеряется его затратами в единицу времени.

 Расширяющееся и углубляющееся разделение труда в ходе развития общества объективно выступало материальной основой зарождения, формирования и прогресса товарного производства. Любое обособление той или иной трудовой деятельности обусловливает отказ от выполнения других видов деятельности или трудовых функций. Однако человеку необходима вся гамма благ для удовлетворения своих потребностей. Причем эти потребности постоянно возрастают, изменяются и расширяются. В то же время его трудовая деятельность все больше и больше концентрируется на довольно узком круге выполняемых функций. Следовательно, чтобы удовлетворить свои потребности хотя бы в одном продукте, от производства которого отказался тот или иной хозяйственный субъект, необходимо вступить в отношения обмена с другими хозяйственными субъектами, которые производят данный продукт. Вступая в отношения обмена, каждый товаропроизводитель, получая от своего контрагента какое-то благо, взамен вынужден уступать, отдавать другие блага. Происходит товарообмен. Таким образом, товарное производство – это такая общественная форма производства, при которой продукты производятся не для собственного потребления, а для удовлетворения потребностей других посредством обмена, купли-продажи на рынке. Можно заключить, что товар – это продукт труда, предназначенный для обмена с целью удовлетворения общественных потребностей, т.е. потребностей не самого товаропроизводителя, а любого члена общества. Любой товар обладает меновой стоимостью, или способностью обмениваться в определенной пропорции на другие блага. Однако все блага вступаю в обмен лишь потому, что могут удовлетворить ту или иную потребность. В этом заключается ценность приобретаемого блага тем или иным хозяйственным субъектом.

 Первоначально люди вступали в простой товарный обмен, или такие отношения обмена, при которых продажа и купля товара совпадали во времени и происходили без участия денег. Форма такого товарного обмена имеет вид: Т(товар) – Т(товар). В результате развития товарообмена открывались все новые возможности для обособления видов деятельности, ибо возрастала гарантия получения недостающих благ или продуктов, от производства которых товаропроизводитель сознательно отказывался. В процессе развития товарных отношений товарообмен претерпевал существенные трансформации, пока не был заменен товарным обращением, в основе которого находятся деньги – всеобщее покупательное средство, обладающее способностью обмениваться на любой товар. С возникновением денег обмен разделился на два противоположных и дополняющих друг друга акта: продажу и куплю. В результате произошло новое крупное разделение труда – выделение торговли в особый крупный род хозяйственной деятельности. Таким образом, товарное обращение – это отношения обмена, которые опосредуются денежным эквивалентом. Оно имеет следующую форму: Т(товар) – Д(деньги) – Т(товар).

 Естественное разделение труда– это процесс обособления видов трудовой деятельности по половозрастному признаку. Это разделение труда играло решающую роль на заре становления человеческого общества: между мужчинами и женщинами, между подростками, взрослыми и стариками. Его характер проистекает из самой природы человека, из разграничения функций, которые предстоит выполнять каждому из нас в силу своих физических, интеллектуальных и духовных достоинств. Какой бы вид разделения труда мы не рассматривали, надо помнить, что естественное разделение труда всегда в нем присутствует. Ни одна социально – экономическая система, какого бы прогресса она ни достигла, не может и не должна отказываться от естественного разделения труда, особенно в отношении женского труда. Он не может быть связан с теми видами трудовой деятельности, которые могут повредить здоровью женщины и сказаться на новом поколении людей. В противном случае общество понесет в будущем не только колоссальные экономические, но и моральные и нравственные потери, ухудшение генетического фонда нации.

Техническое разделение труда – это такая дифференциация трудовой деятельности людей, которая предопределяется самой природой используемых средств производства, прежде всего техники и технологии. Появление новых видов техники, технологий, сырья, материалов и их использование в процессе производства диктует новое разделение труда. Точно так же, как естественное разделение труда изначально навязывается самой природой человека, так и техническое разделение труда навязывается самой природой появившихся новых технических средств, средств производства.

 Общественное разделение труда представляет собой естественное и техническое разделение труда, взятые в их взаимодействии в единстве с экономическими факторами (издержками, ценами, прибылью, спросом, предложением, налогами и т.п.), под воздействием которых происходит обособление, дифференциация разнообразных видов трудовой деятельности. Понятие общественного разделения труда включает в себя естественное и техническое разделение труда в связи с тем, что любые виды деятельности не могут осуществляться вне человека и вне материально-технических средств, используются людьми в процессе производства. В производственной деятельности люди используют либо устаревшую, либо новую технику, но и в том и в другом случае ею будет навязываться соответствующая система технического разделения труда. Что касается общественного разделения труда, то можно сказать, что оно предопределяется социально-экономическими условиями производства. Исторически разделение труда между животноводством и растениеводством первоначально протекало под непосредственным воздействием природно-климатических условий. Различие в них как раз и обеспечивало более низкие издержки в том и другом случае. От обмена результатами своей деятельности выигрывали обе отрасли. Необходимо отметить, что в условиях рыночных отношений разделение труда в решающей степени предопределяется экономической целесообразностью, получением дополнительных выгод, доходов, снижением затрат и т.п.

 Отраслевое разделение труда предопределяется условиями производства, характером используемого сырья, технологии, техники и выпускаемого продукта. Территориальное разделение труда характеризуется пространственным размещением различных видов трудовой деятельности. Его развитие предопределяется как различиями в природно-климатических условиях, так и факторами экономического порядка. С развитием производительных сил, транспорта, коммуникаций превалирующую роль играют экономические факторы. Однако развитие отраслей добывающей промышленности и сельского хозяйства диктуется природными факторами. Разновидностями территориального разделения труда являются районное, региональное и международное разделение труда. Но ни отраслевое, ни территориальное разделение труда не могут существовать вне друг друга.

 Между различными видами производства в общественном разделении труда важно выделить три его формы: общее, частное и единичное. Общееразделение труда характеризуется обособлением крупных сфер деятельности, которые отличаются друг от друга формообразованием продукта. Частное разделение труда – это процесс обособления отдельных отраслей в рамках крупных родов производства. Ему присущ выпуск готовых однородных или однотипных продуктов, объединенных технико-технологическим единством. К частному разделению труда относятся как отдельные отрасли, так и подотрасли и отдельные производства.

Единичное разделение труда характеризует обособление произ­водства отдельных составных компонентов готовых продуктов, а
также выделение отдельных технологических операций. К нему от­носятся подетальное, поузловое (выпуск деталей, узлов, комплектующих изделий) и пооперационное (технологические операции по физической, электрофизической, электрохимической обработке) разделение труда. Единичное разделение труда, как правило, имеет место в рамках отдельных предприятий.

 В историческом плане тенденция развития общественного разделения труда определялась переходом от общего разделения к
частному и от частного к единичному разделению труда. В этом
плане можно сказать, что в своем развитии общественное разделе­ние труда прошло три этапа, на каждом из которых определяющим
было то общее разделение труда, то частное, то единичное.

Само по себе товарное производство не порождает ни одного способа производства, поэтому было бы неправильно утверждать, что товарное производство порождает капитализм. Не товарное производство привело к господству капитализма (хотя оно сыграло большую роль в разложении феодального строя), а, наоборот, капиталистический способ производства сделал товарное производство всеобъемлющим. Оно становится таковым только в условиях капитализма, когда средства производства являются капиталом, а рабочая сила – товаром.

Товарное производство обладает высокой адаптивностью к разным экономическим системам. В каждой из них оно обслуживает реализацию тех форм собственности, которые им свойственны. Товарное производство предопределяет серьезное продвижение в экономическом прогрессе. Одно из бесспорных преимуществ товарного производства – его неразрывная связь с ростом разделения труда, с прогрессом техники, технологии и другими элементами производительных сил. Оно обладает высокой адаптивностью к разным экономическим системам, в каждой из них обслуживает реализацию тех форм собственности, которые им свойственны.

# 2. Типы товарного производства

Истории развития человеческого общества известны два типа товарного производства: простое и капиталистическое. Первоначально возникло простое товарное производство — хозяйства самостоятельных мелких товаропроизводителей (крестьян и ремесленников), при которых продукты производятся для обмена. Затем появилось крупное капиталистическое товарное производство, которое имело общие основы и различия по сравнению с простым товарным производством.

Их общими основами являются наличие частной собственности на средства производства, стихийный характер развития, конкурентная борьба, производство продуктов на рынок. Различия между ними состоят в том, что при простом товарном производстве средства производства принадлежат самим производителям, при капиталистическом — находятся в собственности предпринимателя; первое основано на личном труде, второе — на наемном; при первом продукт принадлежит производителю, при втором — предпринимателю; при первом рабочая сила не является товаром, а при втором — она товар; при первом товарное производство не выступало всеобщей формой производства, при втором — оно носит всеобщий характер; при простом товарном производстве цель — удовлетворение потребностей производителя, при капиталистическом — получение прибыли; при первом товары - продукты труда, при втором — продукты капитала; простое товарное производство базируется на отсталой технике, капиталистическое — на развитой машинной индустрии.

При развитом товарном производстве товарами становятся не только все продукты труда, но и факторы производства (земля, труд, капитал и предпринимательские способности). Рыночные отношения приобретают всеобщий характер.

Типичным для докапиталистических формаций было простое товарное производство (иногда его называют неразвитым товарным производством). Для простого товарного производства характерны следующие черты:

*–* частная собственность на средства производства и продукты труда;

– личный труд собственника на средства производства;

– является индивидуальным производством ремесленников и крестьян, осуществляемым ими в целях удовлетворения личных потребностей.

Простое товарное производство, во-первых, широко распространено и в настоящее время: 55 % населения в мире - это мелкие товаропроизводители, а в странах Латинской Америки и Африки - до 90 %; во-вторых, оно является питательной средой для возникновения развитого товарного производства.

При капитализме товарное производство приняло всеобщий характер. Здесь товарами становятся не только продукты труда, но и факторы производства, в том числе и рабочая сила. Рыночные отношения также приобретают всеобщий характер, происходит овеществление всей системы экономических отношений, которые выступают как отношения между вещами, возникает товарный фетишизм. Появление развитого товарного производства связано с утверждением капиталистической экономической системы. Поэтому его называют капиталистическим товарным производством.

Товарная организация общественного производства порождает соответствующие экономические законы: прежде всего закон стоимости, закон цены производства, закон «товарной» организации труда, закон «конкурентно-монопольного» движения товарного производства, закон рыночной эффективности производства.

1. Закон стоимости *–* производство и обмен товаров осуществляется на основе общественно необходимых затрат труда (ОНЗТ). Следовательно, закон стоимости – источник горя для не уложившихся в ОНЗТ и заслуженной победы для имеющих меньшие затраты. Однако, как всякий экономический закон общественного движения, закон стоимости проявляется как тенденция*,* а не как немедленная неотвратимость.

Соревнование товаропроизводителей придает ОНЗТ тенденцию к понижению, а закону стоимости – роль дамоклава меча, висящего над всем товаропроизводителями.

В товарном производстве закон стоимости выполняет три функции:

– Стихийного регулятора межотраслевой пропорциональности;

– Экономического стимула развития производительных сил;

– Фактора имущественной, экономической и социальной дифференциации товаропроизводителей.

2. Закон цены производства. В развитом товарном производстве «закон стоимости» модифицируется в «закон цены производства»: теперь, в результате рыночной конкуренции различных видов предпринимательства, товар продается по цене, равной возмещению денежных затрат на его производство плюс средняя прибыль (формируется по принципу «равная прибыль на равный капитал»).

3. Закон товарной организации труда.Товарное производство перестраивает и общественную организацию труда в соответствии со своей природой:

a) труд приобретает деление на «производительный» и «непроизводительный»;

b) производительный труд распадается на «необходимую» и «прибавочную» части;

c) труд товаропроизводителя выступает в двойственной форме («конкретный» и «абстрактный»);

d) впервые возникают как экономическая реальность ОНЗТ;

e) традиционные уровни общественного разделения труда («общий», «частный» и «единичный») дополняются «потоварным» (на базе экономического обособления производителей).

4. Закон «конкурентно-монопольного» движения товарного производства.В силу экономической обособленности производителей товарное производство функционирует в двух крайностях - конкуренции и монополии, которые взаимоотрицают, взаимополагают и взаимопереходят. Это – движущие начала товарного производства, образующие сущность и специфику его организационного устройства.

5. Закон рыночной эффективности производства.Общеэкономический закон роста производительности труда (сущность: опережающее сокращение затрат живого труда по сравнению с сокращением овеществленного) в условиях товарного производства трансформируется в закон рыночной эффективности производства, в рамках которого отношение «результата труда» к «затратам труда» выступает уже как отношение «вновь созданной стоимости» к «затратам труда на ее создание».

Различия проявляются в характере отношений непосредственных производителей к средствам производства, в различном характере труда, в целях производства и характере всего производственного процесса. При простом товарном производстве собственник средств производства одновременно был и непосредственным производителем - работал он сам или члены его семьи. Цель его производства - удовлетворение потребностей семьи. В этот период производство осуществляется разрозненными, мелкими товаропроизводителями, его характеризуют анархичный характер и конкуренция. При капиталистическом товарном производстве собственник и непосредственный производитель разделяются: средства производства принадлежат капиталисту, работают на него наемные работники. Поэтому труд при капитализме эксплуатируется, а целью производства становится получение прибыли. Производство при капитализме становится крупным, взаимообусловленным процессом, т.е. усиливается его общественный характер.

Простому и капиталистическому товарному производству присущи общие черты и различия. Их общими чертами являются частная собственность на средства производства, стихийный характер развития, конкурентная борьба, производство продуктов для рынка.

При простом товарном производстве: средства производства принадлежат самим производителям; в основе лежит личный труд; продукт принадлежит производителю; рабочая сила не является товаром; товарное производство не выступает всеобщей формой производства; цель - удовлетворение потребностей производителя; товары - продукты труда; отсталая техника.

При капиталистическом товарном производстве: средства производства находятся в собственности предпринимателя; в основе лежит наемный труд; продукт принадлежит предпринимателю; рабочая сила является товаром; товарное производство носит всеобщий характер; цель - получение прибыли; товары - продукты капитала; развитая машинная техника.

Общие черты и различия простого и развитого капиталистического товарного производства предопределяют природу мелкого производителя: с одной стороны, он выступает как труженик, а с другой - как собственник. Это важно для определения закономерностей развития мелкого товарного производства, которое преобладает в развивающихся странах. Такая двойственность проявляется в период революционных преобразований общества.

**3. Противоречия товарного производства**

Частная собственность противопоставляет, разъединяет производителей.

Труд каждого из них выступает как его личное дело. Каждый производитель трудится отдельно на свой страх и риск, изготавливает, что считает нужным или умеет, в том количестве, в каком желает или может, используя при этом доступные ему собственные средства производства. Поэтому в условиях частной собственности труд каждого производителя является непосредственно частным, т. е. носит частный характер. В то же время общественное разделение труда, как известно, ставит всех производителей в зависимость друг от друга. Каждый из них производит не для себя, а для других, для обмена на рынке. Все производители работают друг на друга, и труд каждого, в конечном счете, потенциально выступает как частица общественного труда. В этом проявляется общественная природа или характер их труда.

Между частным и общественным трудом товаровладельцев существует глубокое противоречие, основное противоречие товарного производства. Его суть в том, что частный в процессе производства характер труда может проявить свою общественную природу лишь на рынке, в обмене, когда производитель на продукт своего труда (товар) получит другой товар. Когда отдельный производитель трудится обособленно от других, он не знает общественных потребностей, не знает, сколько таких же потребительных ценностей вынесут на рынок остальные производители, какие при этом затраты труда будут признаны нормальными, общественно допустимыми. В случае, если потребительных ценностей оказалось на рынке больше, чем требуется покупателям, или на их производство затрачено труда больше нормы, то частный труд полностью или частично не проявит своего общественного характера. Не получив общественного признания, такой труд окажется бесполезным, т. е. затраченным впустую. Часть производителей не получат должной материальной компенсации в обмен на свой товар. В результате они не смогут удовлетворить свои потребности и нормально продолжить процесс производства. В данном случае противоречие между частным и общественным трудом проявляется в разрушительной форме, влекущей за собой человеческие трагедии.

Основное противоречие простого товарного производства проявляется в различных формах, важнейшими из которых являются: противоречие между потребительной ценностью и ценностью; конкретным и абстрактным трудом; продавцами и покупателями и др.

Противоречие между общественным характером труда и его обособленностью является основным противоречием товарного производства. Применительно к каждому товару это противоречие разрешается на рынке, но вместе с тем оно постоянно воспроизводится как противоречие товарной организации общественного хозяйства в целом.

Включение в состав совокупного общественного труда - самая сложная и жизненно важная для каждого товаропроизводителя проблема, ибо в случае неудачи он не продаст свой продукт и понесет потери, а иногда может и разориться. Проблема усугубляется тем, что структура общественных потребностей не является постоянной, неизменной, раз и навсегда данной. Время от времени она обязательно перестраивается, а значит, должна перестраиваться и структура производства, структура совокупного общественного труда. Угроза, что его товар не будет реализован, вынуждает товаропроизводителя чутко реагировать па конъюнктуру рынка, постоянно приспосабливаться к ней.

В этом проявляются и сильные стороны товарно-денежных отношений, заставляющих производителя напряженно трудиться, искать, рисковать, и их противоречивый, ограниченный, в конечном счете исторически преходящий характер.

Внутренние противоречия товарного производства и обмена определенным образом отражаются в сознании людей, что сказывается как на их оценке экономических явлений, так и на поведении, поступках. Если при определенном, зачастую непредсказуемом стечении обстоятельств судьба производителя полностью зависит от того, будет ли продан его товар, получит ли он должную компенсацию жизненной энергии, израсходованной при изготовлении товара, то вполне понятным становится стремление товаропроизводителя оценивать явления, вытекающие из взаимосвязей людей в процессе производства, как предопределенные взаимоположением вещей (товаров).

Таким образом, товарное производство условно можно разделить на 2 вида, в соответствии со способом его организации. Основным противоречием товарного производства является то, что в глазах потребителей товары приобретают свойства, которые им в действительности не могут быть присущи и которые служат лишь отражением определенных экономических отношений. В частности, создается впечатление, что ценность или способность к обмену присуща вещи (товару) от природы. Известную мистификацию явлений и процессов товарного производства и обмена Маркс определил как товарный фетишизм.

Следует отметить, что во второй половине XX в. увеличилось производство продуктов, реализация которых не проводится через рынок. Можно даже сказать, что в хозяйственной жизни выделился особый – нетоварный сектор.

Во-первых, речь обычно идет о государственном секторе национальной экономики, где создаются общественные блага: дороги и каналы, здания и парки, предприятия газоснабжения и водопроводные сооружения, гражданская или военная безопасность, бесплатное образование и т.д.

Во-вторых, если альтернативой рыночному регулированию считать планомерность, то можно говорить о наличии непосредственно общественного характера производства, имевшего место в докапиталистических формациях.

Речь в данном случае идет не о возврате к натуральному хозяйству, а о дальнейшем прогрессе, продвижении к принципиально новым формам организации общественного производства, объединяющим в себе все достижения, полученные на предыдущих этапах в эволюции форм хозяйствования.

При развитом товарном производстве товарами становятся не только все продукты труда, но и факторы производства (земля, труд, капитал и предпринимательские способности). Рыночные отношения приобретают всеобщий характер. Происходит овеществление всей системы экономических отношений, которые выступают как отношения между вещами, возникает товарный фетишизм.

Концепция товарного фетишизма в целом, как и сам термин, полностью принадлежит К. Марксу. Суть товарного фетишизма - в овеществлении отношений между людьми, господстве вещей-товаров над ними. Товаропроизводитель на своем каждодневном опыте убеждается, что его благосостояние зависит от «поведения» товаров на рынке, от того, будут они проданы или нет, по высокой или низкой цене. Таким образом, вещи, ставшие товаром, как бы приобретают «живую душу». Получается, что не люди управляют движением продуктов труда, а продукты труда, принявшие форму товаров, управляют судьбой человека. По мнению К. Маркса, только уничтожив товарное (рыночное) хозяйство, можно избавиться от товарного фетишизма.

Достижение товарным производством его высшей ступени развития связано с утверждением капиталистического способа производства в процессе первоначального накопления капитала, которое образует предысторию капитала и включает две стороны:

1) превращение массы производителей в людей лично свободных, но в то же время лишенных всяких средств производства. Этот процесс означает появление на рынке нового товара - рабочей силы;

2) сосредоточение денежного богатства и средств производства в руках меньшинства.

Процесс отделения производителей от средств производства происходил очень медленно, и сам по себе не составлял еще эпоху первоначального накопления капитала и перехода товарного производства в новое качество.

Ускорителем этого процесса стала экономическая активность государства, которая способствовала формированию первоначального накопления капитала через отделение непосредственного производителя от средств производства путем насильственного обезземеливания крестьянства.

Основными источниками первоначального накопления крупных денежных средств стали:

- колониальная система;

- система государственных займов;

- налоговая система; система протекционизма.

Происходил двуединый процесс образования капиталистов-фермеров и промышленных капиталистов.

Весьма важную роль в этом процессе играло государство.

Следует подчеркнуть, что насилие само по себе не могло обусловить появления новой экономической системы, которая возникает на основе объективных экономических процессов. Но насилие решительно ускоряло развитие товарного производства в его высшей форме - капитализме. Здесь проявляется диалектическое единство экономики и политики, активная экономическая роль государства.

**4. Развитие товара и товарного производства в современных условиях**

В течение последнего столетия в диалектике отношений конкретного и абстрактного, частного и общественного труда появились качественно новые стороны, связанные с процессом эволюции товара.

Наглядное представление об этом может дать производство современного автомобиля. США, например, ежегодно производят около 11 млн., Япония – около 15 млн. автомобилей. Современный автомобиль состоит в среднем из 15 тыс. деталей, производством которых заняты как гигантские компании, так и множество мелких предприятий-поставщиков. Американский самолет «Боинг-743» собирается из 4,5 млн. различных частей, в производстве которых занято 16 тыс. компаний. В этих условиях противоречие между абстрактным трудом как субстанций стоимости, и конкретным трудом, производящим определенную потребительскую стоимость, приобретает новую, более сложную форму.

В создании потребительной стоимости автомобиля принимают участие несколько тысяч видов конкретного труда. Гигантская концентрация производства, рост уровня обобществления труда ведут к тому, что конкретный труд все меньше проявляется как частный труд независимого, экономического обособленного товаропроизводителя. У «Дженерал моторс», наиболее могущественной американской монополии, производящей автомобили, в начале 90-х гг. насчитывалось около 40 тыс. поставщиков, а доля закупок в сумме оборота составляла около 48 %.

В японских компаниях «Тойота» и «Ниссан» удельный вес закупаемых деталей и материалов составляет более 70%. В этих условиях определение конкретного труда как общественного происходит через систему заказов, контрактов, субподрядов. «Дженерал моторс» устанавливает с поставщиками продолжительные производственные связи, и превращение отдельной детали, узла автомобиля в товар происходит не обычным путем полной и свободной конкуренции на рынке, а планируется заранее, приобретает форму договора. Головная фирма жестко контролирует затраты производства в своих отделениях-поставщиках, вводит для них ограниченный коммерческий расчет, постоянно ориентируясь при этом на внешних поставщиков. Все это свидетельствует о трансформации товарного производства в современных условиях.

Один из важнейших принципов организации современного рынка в развитых капиталистических странах состоит в том, что потенциальный производитель прежде, чем начать производить товар, находит покупателя, предварительно заключает с ним письменное или устное соглашение или контракт. В них оговаривается качество товара, цены, срок поставки, платежи и т.д. благодаря этому сфера рыночных отношений, по существу превращается в сферу прямых связей между производителями и потребителями.

В 70-80-е гг. благодаря компьютеризации и автоматизации производства, переходу к гибким производственным системам автомобильная промышленность частично начинает работать по индивидуальным заказам. Это значит, что каждая машина собирается и оборудуется на поточной линии, конвейере в соответствии с индивидуальными вкусами, пожеланиями будущего владельца, которые заносятся в программу компьютера. на основе почти 40 видов выпускаемых автомобилей можно заказать несколько сот образцов отделки или оборудования машин, что свидетельствует об ограниченном сочетании стандартного производства массовой продукции с индивидуальными заказами. Так снимается проблема подтверждения рынком общественной необходимости производимых товаров, что свидетельствует о постепенном укреплении непосредственно общественной формы производства.

Еще более сильный подрыв товарного производства (а значит, все меньшее проявление конкретного труда в форме частного) происходит в результате усиления вмешательства государства в экономику. Такое вмешательство осуществляется через заключение государственных контрактов, закупку государством существенной доли произведенной продукции, что означает гарантированный спрос на нее. Государственный контракт – это детально разработанный экономический и правовой документ, который регламентирует организационно-технические, административно-управленческие отношения при исполнении заказа подрядчиками.

В процессе углубления международного разделения труда конкретный труд обретает форму различных видов труда на более широкой интеллектуальной основе (из 8 тыс. компаний-смежников, с которыми кооперируется итальянский автомобильный концерн ФИАТ –коло 2 тыс. являются зарубежными фирмами), а сведение затрат конкретного труда к его изменению в абстрактной форме происходит в процессе формирования интернациональной стоимости товара. Стоимость выражает здесь производственные отношения между товаропроизводителями разных стран.

В пределах современного товарного производства действуют две противоположные тенденции: к дальнейшему его развитию и подрыву. Первая обусловлена следующими факторами:

- углублением общественного разделения труда (например, количество машиностроительных отраслей и производств в развитых странах мира составляет более 200, а менее развитых – около 15);

 - специализацией, обособлением различных видов деятельности (выделение отдельных производственных функций в самостоятельные производства);

- увеличением количества экономически обособленных производителей (в США в 1947 – 1996 гг. количество предприятий возросло почти на 10 млн., что с точки зрения отношений собственности означает обособление товаропроизводителей, которые, изготовляя товары и предоставляя услуги, вступают в отношения с другими товаропроизводителями и потребителями);

- превращение науки в непосредственную производительную силу (патенты, лицензии, ноу-хау становятся товаром);

- обособлением сферы производства новых информационно-технологических и программных продуктов (нового крупного общественного разделения труда);

- возрастанием роли и экономической значимости сферы нематериального производства (образования, здравоохранения и др.) в производстве рабочей силы.

Услуги, которые предоставляют эти отрасли, превращаются в товар.

Аналогичное воздействие на развитие товарного производства оказывает процесс углубления международного разделения труда, в частности, международной специализации производства. Тенденция к расширению товарного производства обусловлена также ростом количества населения и действием закона возрастания потребностей.

Усиление тенденции к подрыву товарного производства и рыночных отношений, в том числе, определяется дальнейшим ростом масштабов единичного разделения труда, в основе которого лежит подетальная и пооперационная специализация внутри отдельных производственных единиц. Основой этих процессов является растущая концентрация производства, возникновение и развитие гигантских объединений и усиление элементов организованности и планомерности в пределах отдельных компаний, развитие контрактных отношений между монополиями, с одной стороны, и мелкими и средними предприятиями – с другой, при которых последние специализируются на производстве отдельных деталей и узлов для комплектации конечной продукции. Кроме того, всем операциям купли-продажи между корпорациями предшествует заключение письменного или устного контракта, который имеет юридическую силу. Каждая из сторон берет на себя обязательства по выполнению условий контракта, а его нарушение предусматривает штрафные санкции. Поэтому составляются предварительные планы производства, его обеспечения оборудованием, рабочей силой, сырьем, а также финансовые планы предприятия, планы научно-технических исследований и т.п. В этих условиях отпадает необходимость подтверждения через рынок общественно необходимого характера производимых товаров.

К определенному подрыву товарного производства ведет и создание международных и транснациональных корпораций, совместных предприятий, заключение государством контрактов на национальном и международном уровнях, централизованное наднациональное регулирование экономики. Аналогичное воздействие оказывают гигантские банки, которые создают аппарат для общественного регулирования процесса производства и распределения продуктов.

К подрыву товарного производство ведет возникновение непосредственной формы производства, при которой в результате процесса планирования на микро- и макроуровне, а также использования достижений НТР удовлетворение большей части общественных потребностей будет происходить без превращения продуктов труда в товар на рынке. Отрицание непосредственно общественной формы производства свидетельствует о неисторическом подходе, прежде всего, к товарной форме организации производства, которая существовала не всегда и не может функционировать вечно. Более развитая форма, которая диалектически, то есть с сохранением сильных, прогрессивных сторон товарной формы, осуществит ее отрицание, будет действовать в качественно иных, новых проявлений, подчиняясь при этом закономерностям развития непосредственно общественного производства. Но в целом в современных условиях тенденция к расширению масштабов товарного производства является преобладающей.

К основным чертам современного товарного производство относятся углубление существующих форм общественного разделения труда и возникновение нового крупного разделения труда; преобладание коллективного производства, коллективного характера труда и ассоциированных форм собственности; установление экономических связей между товаропроизводителями через рынок, контрактную систему и в результате кооперации, специализации и др.; преимущественно планомерный характер развития товарного производства (конкурентной среды); превращение государства в крупного товаропроизводителя, в предпринимателя, финансиста, кредитора, организатора; ослабление социально-экономической обособленности товаропроизводителей вследствие развития отмеченных выше явлений и процессов.

# Заключение

В заключении сделаем выводы по исследованию, проведенному в данной работе.

Товарное производство является особой формой организации общественного хозяйства, при которой отдельные продукты изготавливаются обособленными производителями и для удовлетворения общественных потребностей необходимы купля-продажа на рынке этих продуктов, превращающихся в товар.

Основными чертами товарного производства являются:

а) общественное разделение труда;

б) обособление присвоения средств производства;

в) производственно-хозяйственная и социально-экономическая обособленность собственников произведенного продукта;

г) экономические связи между обособленными товаропроизводителями, реализуемые через обмен;

д) стихийный характер экономического развития.

Зарождение явления товарного производства началось 6-7 тысяч лет назад.

Возникновение товарных отношений наряду с организационно-производственным обособлением специализированных звеньев общественного разделения труда обусловлено социально-экономической обособленностью производителей, которая позволяет им присваивать произведений продукт, распоряжаться им, быть собственниками, результатом материальных условий производства. Такая обособленность со времени распада первобытного строя становится экономической основой возникновения частной собственности на средства производства как исторически первой формы экономического обособления. Вследствие этого происходит превращение обмена деятельностью и продуктами труда в товарный обмен. Эта обособленность может иметь различный характер, зависящий от господствующего типа собственности.

В настоящее время развитие товарного производства происходит в основном за счет разработки и внедрения инновационных технологий в процесс создания товарной продукции, и за счет реформирования существующей производственной базы.

Существуют две формы товарного производства:

1. простое товарное производство;

2. капиталистическое товарное производство.

Между частным и общественным трудом товаровладельцев существует глубокое противоречие, основное противоречие товарного производства. Его суть в том, что частный в процессе производства характер труда может проявить свою общественную природу лишь на рынке, в обмене, когда производитель на продукт своего труда (товар) получит другой товар. Когда отдельный производитель трудится обособленно от других, он не знает общественных потребностей, не знает, сколько таких же потребительных ценностей вынесут на рынок остальные производители, какие при этом затраты труда будут признаны нормальными, общественно допустимыми.

Таким образом, проследив взаимосвязь товарного производства и путей экономического развития общества можно прийти к выводу, что товарное производство является важнейшим фактором мировых экономических отношений и отношений в обществе, а именно:

1. Товарное производство обслуживает самые разные социально-экономические системы.

2. Всякий продукт товарного производства имеет непременное свойство - полезность, то есть удовлетворяет какие-либо потребности людей.

3. Рост объемов товарного производства приводит к увеличению рабочих мест, снижению стоимости товара, а, соответственно, к увеличению благосостояния общества.

4. Увеличение выпуска товаров создает возможность и необходимость обменивать излишнее их количество на большую массу других полезных вещей.

5. Товарное производство является основой существования и развития общества.

# Список использованной литературы

1. Экономическая теория. Учебник / Под ред. И.П. Николаевой.-М.: «Проспект», 2000.-448с.
2. Андреев Б.Ф. Системный курс экономической теории. Учебное пособие - СПб:Лениздат, 1999.-574 с.
3. Базиков А.А. Экономическая теория: Курс лекций: Учеб. пособие. - М.: Инфра-М, 2005. - 286 с.
4. Гукасьян Г.М. Экономическая теория: Курс лекций и практ. занятия: Учеб. пособие. - СПб. и др.: Питер, 2006. - 479 c.
5. Князев Ю. О научных экономических школах // Общество и экономика. 2003. № 12. С. 108-132.
6. Красильщиков В. Развитие России и стран Латинской Америки: факторы сходства и различия // МЭ и МО 2004 - № 4. с. 73-81.
7. Олейник А. Модель сетевого капитализма // Вопросы экономики. 2003. № 8. С. 132-149.
8. Ольсевич Ю. Хозяйственная трансформация // Вопросы экономики. 1998. № 5. С. 2328
9. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория: Учебник для вузов. – М.: Норма, 2005. — 672 с.
10. Тодаро М.П. Экономическое развитие. М.: ЮНИТИ, 1997. 666 с.
11. Шестакова К.Д. Экономическая теория: Учеб. пособие. - М.: РИОР, 2005. - 106 с.
12. Экономическая теория Электронный учебник http://el.tfi.uz/ru/et/gl3.html
13. Экономическая теория. Пособие для преподавателей. / под ред. Н.И. Базылева, СП. Гурко - Мн.: Интерпрес-сервис, 2001. – 245
14. Экономическая теория. Учебник. Под ред. И.П.Николаевой. - М.: Проспект, 2006. – 543 с.