Содержание

Введение

Глава 1. Торговля услугами и ее место в международных экономических отношениях

Глава 2. Практическая часть

2.1 Внешняя торговля России и ее положение в системе мировых экономических связей

2.2 Торговля России со странами СНГ

Заключение

Список литературы

## Введение

Как показывает внешнеторговая статистика, в последние полтора десятилетия наблюдается стабильный и постоянный рост мирового внешнеторгового оборота, превышающий темпы роста ВВП, что убедительно свидетельствует о том, что все страны все сильнее втягиваются в систему международного разделения труда. Мировой экспорт вырос более чем вдвое, увеличившись с 2 триллионов долларов в 1990 году до более чем 4 триллионов долларов в 2005 году. Это означает увеличение объема экспорта на 69% за восьмидесятые годы и 23% - рост за первую половину девяностых годов. Очень близки к этим цифрам и показатели импорта.

Таблица 1

Общие итоги мировой торговли (в млрд. дол)

 1990 2000 2005

Экспорт, всего 2001 4185 4923

Развитые страны 1336 2768 3391

Развив, страны 504 1362 1341

в т. ч. Вост. Европа и

СССР и СНГ 186 191

Импорт, всего 4311 4993

Развитые страны 1412 2900 3336

Развив, страны 1221 1464

в т. ч. Вост. Европа и

СССР 190 194

Источник: Статистика внешней торговли, 2005.

Анализ изменений в международной торговле, в том числе и на современном этапе, предполагает рассмотрение двух аспектов. Во-первых, темпы ее роста (в целом, экспорта и импорта) и относительно роста производства. Во-вторых, сдвигов в структуре: товарной (соотношение основных групп товаров и услуг) и географический (доли регионов, групп стран и отдельных стран).

Что касается первого, то можно констатировать: устойчивые опережающие темпы роста мирового товарооборота являются показателем новых качественных признаков международной торговли, связанных с увеличением емкости мировых рынков. Характерными стали и опережающие, достаточно высокие темпы расширения торговли готовыми промышленными изделиями, а в них - машинами и оборудованием, еще более высокие темпы роста торговли продукцией средств связи, электро - и электронной техники, компьютерами и т.п. Наконец, еще быстрее расширялся обмен комплектующими, узлами к агрегатам, поставляемыми в порядке производственной кооперации, в рамках ТНК. И еще один феномен динамики - ускоренный рост международной торговли услугами.

Все это не могло не сказаться на радикальных сдвигах в структуре как товарной, так и географической, мирового внешнеторгового обмена.

При этом практически неизменной за последние пятнадцать-двадцать лет сохраняется доля основных групп развитых, развивающихся и бывших социалистических стран. В первом случае - это величины порядка 70-76%, во втором случае - эта величина находится где-то в пределах 20-24% и, наконец, для последней группы этот показатель не превышает 6-8%.

Что касается структурного распределения мировой внешней торговли, то в товарном обмене здесь вырисовывается очевидная тенденция роста доли готовых изделий, на которые приходится более 70% мировой торговли.

Оставшаяся доля делится приблизительно поровну между сельскохозяйственным экспортом и добывающими отраслями. Для сравнения можно сказать, что в середине этого столетия на долю сырьевых товаров приходилось около двух третей экспорта и только одна треть - на готовые изделия.

И еще: услуги составляют в настоящее время почти четверть международного торгового обмена. Именно поэтому мы рассматриваем мировую торговлю услугами специально.

## Глава 1. Торговля услугами и ее место в международных экономических отношениях

Наряду с товарами большой сектор мировой торговли охватывает рынок услуг. В него входят самые различные виды деятельности, включающие в том числе:

• услуги, связанные с внешней торговлей, которые включают дополнительные издержки по товарам, морскому и другому транспорту, и страхование;

• услуги, связанные с обменом технологией, в число которых можно включить капитальное строительство, техническое сотрудничество, управленческие услуги;

• путешествия, в которые входят поступления и доходы по туризму и деловым поездкам;

• банковские расходы, лизинг, платежи, связанные с доходами на капитал;

• заработная плата и другие трудовые доходы (сюда относятся заработная плата, выплачиваемая иностранным рабочим, а также вознаграждения и социальные пособия).

• Все эти разнообразные виды деятельности объединяет то обстоятельство, что они по своей природе участвуют в международной торговле; другими словами их можно определить как платежи по нетоварным коммерческим сделкам, заключаемым между гражданами двух и более независимых стран и отражаемым в платежных балансах.

Международная статистика свидетельствует о том, что торговля услугами является одним из наиболее быстрорастущих секторов мирового хозяйства.

Как показывают данные Международного валютного фонда, общий объем услуг составляет около 25% общей величины мирового экспорта, причем в 2004 году эта величина, по приблизительным подсчетам, увеличится еще на 30%. Услуги растут более высокими темпами по сравнению с внешней торговлей; для двукратного роста потребовалось всего лишь семь-восемь лет по сравнению с 15 годами, которые были необходимы для аналогичного увеличения объема экспорта. Особенно быстро растет доля услуг, предоставляемых частными фирмами; за этот период она выросла в два с половиной раза.

Таблица 2

Мировой экспорт услуг (млрд. дол)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2003 | 2004 | 2005 |
| Все виды услуг | 653,2 | 853,0 | 1100 |
| Транспорт | 167,4 | 209,2 | 250,4 |
| в т. ч. пассажирскийфрахтдр. виды транспорта | 36,283,647,7 | 49,6103,356,3 | 56,912568,1 |

Путешествия 190,1 246,9 321,1

Правительственные

услуги 43,4 47,0 49,5

Другие виды услуг 252,4 349,9 479,1

Источник: МВФ. Статистика платежного баланса. 2005

Причины такого роста весьма разнообразны. Резкое снижение транспортных издержек увеличило степень мобильности производителей и потребителей услуг; новые формы и средства спутниковой связи и видеотехники в ряде случаев позволяют вообще отказаться от личного контакта продавца и покупателя. Технологический прогресс позволил увеличить спрос на те услуги, которые раньше имели товарную форму. Это относится к финансовым услугам, услугам банков, страховых фирм.

Абсолютная величина суммы услуг, отраженная в статистике Международного валютного фонда, является заниженной по сравнению с реальной величиной. Заниженными представляются расчеты расходов туристов, бизнесменов, дипломатов, студентов во время их пребывания за рубежом. Весьма затруднительно рассчитать величину заработной платы, выплачиваемой иностранным рабочим и переводимой ими обратно в страну пребывания.

Трудность подсчета связана с тем, что, как правило, услуги предоставляются в комплекте с товарами. Причем стоимость услуги зачастую составляет значительную долю цены товара. Часто услуги фигурируют во внутрифирменном обмене. В таком случае выразить и определить их стоимость зачастую оказывается невозможно, поскольку на эти виды услуг вообще нет рынка. В некоторых случаях отделение услуги от товара оказывается невозможным (например, лечение больного при помощи лекарств).

Из статистического учета "выпадают" доходы по банковским и страховым операциям, если они реинвестированы в той же стране, в которой были получены.

В связи с этим, по мнению ряда ученых, официальная статистика платежного баланса, в которой указывается ежегодный оборот по статье "услуги" не может дать точного представления о масштабах международной торговли услугами, величина которых, по мнению ряда экспертов, оказывается заниженной на 40-50%.

Географическое распределение торговли услугами, предоставляемыми отдельными странами, отличается крайней неравномерностью в пользу развитых государств.

На мировом рынке услуг доминируют восемь ведущих стран, на которые приходится 2/3 мирового экспорта услуг и более 50% импорта. Доля первой пятерки составляет более 50% экспорта. При этом на четыре страны: США, Великобританию, ФРГ, Францию приходится 44% всего мирового экспорта услуг.

Для развивающихся стран характерно наличие отрицательного сальдо во внешней торговле услугами; вышесказанное, однако, не исключает, что некоторые из них являются крупными экспортерами услуг. Так, например, Республика Корея специализируется на инженерно-консультационных и строительных услугах, Мексика - на туристических, Сингапур является крупным финансовым центром. Многие мелкие островные государства основную часть экспортных доходов получают за счет туризма.

Что касается России, других государств СНГ и стран Балтии, то хотя они и обладают потенциальными резервами для развития туризма, транспортных услуг (организуют морские перевозки), их широкому экспорту мешает слабая материально-техническая база так же, как и недостатки хозяйственного механизма. Со своей стороны западноевропейские страны высокое качество своих услуг дополняют применением широкого спектра ограничений на использование иностранных услуг, в том числе и из стран СНГ.

Если говорить о распределении стоимости услуг по отдельным видам, то наибольшее значение в мировой торговле услугами имеют туризм и транспорт. Самый большой в мире торговый флот принадлежит Японии, за ней следует Великобритания, ФРГ и Норвегия. Судоходство составляет 50% экспорта услуг этой страны. На рынке грузовых и пассажирских транспортных услуг доминируют США, за ними идут Великобритания, Франция. Они же удерживают пальму первенства в сфере иностранного туризма. Большой объем туристических услуг оказывают Франция, Италия, Канада, Швейцария, где туризм приносит 40-50% экспортной выручки.

Для Турции, Испании и ряда средиземноморских государств большое значение имеет экспорт рабочей силы в виде выезда неквалифицированных рабочих на заработки.

## Глава 2. Практическая часть

##

## 2.1 Внешняя торговля России и ее положение в системе мировых экономических связей

Данные внешней торговли, показывающие участие России в системе международного разделения труда, свидетельствуют о том, что наша страна по этому показателю занимает положение, неадекватное ее экономическим возможностям и политической значимости.

Обеспечивая в 2005 г. поставку на мировой рынок товаров в объеме, равном 77,8 миллиарда долларов, Россия обладала менее, чем 2,0% мирового экспорта. При этом впереди оказались такие страны, как Швейцария или Нидерланды, Россия же довольствовалась лишь 17 местом. Такое положение отражает довольно ограниченный уровень вовлеченности страны в мировой товарообмен. Динамика развития российского внешнеторгового товарооборота в 90-е годы свидетельствует о наличии двух фаз. На первоначальном этапе имело место некоторое падение, связанное с разрывом хозяйственных связей после распада СССР; с 2002 г. наблюдается рост товарооборота, который уже к 2005 г. увеличился на 40% (табл.3).

Другим отличительным моментом является наличие стабильного положительного торгового сальдо, начиная с 2001г. В 2005 г. оно достигло почти 20 миллиардов долларов.

Таблица 3

Объем внешней торговли России, (млрд. дол. в текущих ценах)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Годы | 2000 | 2001 | 2002 | 2004 | 2004 | 2005 |
| Оборот | 183,3 | 121,0 | 97,2 | 101,4 | 116.7 | 135,7 |
| Экспорт | 88,5 | 66,8 | 54,2 | 59,2 | 66,2 | 77,8 |
| Импорт | 94,8 | 54,2 | 43,0 | 42,2 | 50,5 | 57,9 |

Источник: Данные Госкомстата РФ и ГТК РФ.

Это результат либерализации внешнеэкономических связей, совершенствования системы регулирования ВЭД, улучшения доступа российских традиционных товаров на внешние рынки.

Важной предпосылкой стали мировой экономический подъем, начавшийся после длительного спада в 2000-2004гг., когда под воздействием спроса со стороны развитых стран Западной Европы произошел рост потребления традиционных сырьевых товаров российского экспорта.

С другой стороны, относительно низкие темпы роста импорта явились следствием сокращения государственных расходов на централизованные закупки и ужесточением таможенно-тарифной политики и налоговой системы. Сказались также ограничения внешних заимствований и постепенная отмена бюджетного дотирования импорта. Наличие в течение последних лет активного торгового баланса способствовало быстрому накоплению валютных запасов России.

Географическое распределение внешней торговли свидетельствует о расширении связей с развитыми странами и прежде всего с Европой и Америкой, доля которых постоянно растет (табл.4).

Таблица 4

Географическая структура экспорта России (% к итогу)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Страны | 2002 г.  | 2004 г.  | 2005 г.  |
| I. Дальнее зарубежье | 78,2 | 78,5 | 83,2 |
| в том числе:  |  |  |  |
| 1) Европа | 58,2 | 53,5 | 56,0 |
| в т. ч. Зап. Европа | 44,0 | 44,4 | 46,0 |
|  Бывшие страны СЭВ | 14,2 | 9,1 | 10,0 |
| 2) Азия | 16,2 | 16,6 | 17,2 |
| в т. ч. Япония | 3,1 | 4,2 | 4,5 |
|  Китай | 5,3 | 4,4 | 4,0 |
|  НИС и АСЕАН | 2,0 | 3,1 |  |
| 3) Америка | 2,7 | 7,1 | 9,1 |
| в т. ч. США | 1,4 | 5,1 | 5,7 |
| 4) Африка | 1,1 | 0,9 | 0,9 |
| II. Ближнее зарубежье(страны СНГ) | 21,8 | 21,5 | 16,8 |
| Итого | 100 | 100 | 100 |

Источник: Данные Госкомстата РФ и ГТК РФ.

Традиционно главным партнером является Германия. Ее лидерство обусловлено высоким качеством производимых и поставляемых товаров (автомобили, видео - и аудиотехника, бытовая электроника, косметика, парфюмерия, мебель, одежда, обувь) при сравнительно низких оптовых ценах, территориальной близости. Немаловажными являются также установившиеся традиционные связи российских фирм, сохранившиеся с прежних времен, а также устойчивое положение немецкой марки.

Другими важными и стабильными партнерами России остаются Великобритания, Финляндия, Италия, США, Япония, Китай.

Бывшие социалистические страны Европы, попытавшиеся в начале девяностых годов переориентировать свои связи на Запад, встретили там активное противодействие. Потеряв "западные иллюзии", эти страны начали шире использовать свои традиционные технологические и производственные взаимосвязи, географическую близость, неплохое знание российского рынка. Активно развиваются в последние годы экономические связи с Венгрией, Польшей, Чехией и Словакией.

Структура внешней торговли с этими странами дает возможность прогнозировать стабильное поддержание объема товарооборота.

В отношении торговли со странами СНГ, входившими ранее в состав СССР, наблюдается постепенное падение товарооборота, связанное прежде всего с нестабильностью экономической обстановки, несбалансированностью поставок в пользу России, нехваткой валютных средств у стран-контрагентов.

Товарная структура российской внешней торговли на протяжении многих лет практически не меняется, как не меняется и перечень товаров, обеспечивающих наибольшую валютную выручку. В целом в структуру экспорта входит примерно 4 тыс. различных видов отечественной продукции. Однако список товаров, на которые приходятся все основные объемы поступающей валюты, включает не более десяти позиций, сюда входят прежде всего нефть, газ, лес, цветные металлы, алмазы.

При этом в среднем на долю топливно-энергетических ресурсов приходится около 50%, на черные и цветные металлы и изделия из этих металлов - 20-25% валютных поступлений. Что касается поставок машин и оборудования, то их величина колеблется в пределах 5-7%.

Особенностью российского экспорта является значительный объем поставок вооружения прежде всего в развивающиеся страны и в частности в новые индустриальные страны Азии. В последние годы экспорт вооружения в этом направлении значительно вырос.

Что касается импорта, то здесь основной статьей является продукция машиностроения, на которую приходится около 40% всего объема импорта.

Существенна доля продовольствия и сырья для его производства, составляющего 22-30%, а также химических товаров - 10% и изделий легкой промышленности - 15-16%.

В статистической отчетности не находит отражения деятельность физических лиц (так называемых "челноков"), осуществляющих поставку в Россию потребительских товаров из близлежащих стран. По ориентировочным данным, этот импорт колеблется в пределах 8-10 миллиардов долларов и включает одежду, автомобили, бытовую электронику.

Сохраняющееся в течение ряда последних лет положительное торговое сальдо в торговле России является важным фактором, позволяющим стабилизировать положение страны в системе международных валютно-финансовых связей.

По состоянию на начало 1996 г. внешний долг России составил 120,4 миллиардов долларов, со своей стороны зарубежные государства должны ей почти аналогичную сумму в 110 миллиардов, проблема, однако, заключается в качественном различии этих двух сумм.

Основную массу невозвращенных кредитов составляют долги развивающихся стран, осуществлявшие в свое время крупные военные поставки из бывшего СССР.

Получение этого долга в полном объеме маловероятно вследствие отсутствия у стран-должников возможностей оплачивать эти долги. Проводя переговоры об условиях погашения имеющейся задолженности в рамках Парижского клуба кредиторов, Россия вынуждена считаться с положением о том, что 2/3 долга, полученного наименее развитыми странами, могут быть списаны. Группа наименее развитых стран составляет основную часть должников бывшего СССР. Оставшаяся часть долга, вероятно, будет погашаться поставками национальных товаров ограниченной номенклатуры.

Иное положение с российской задолженностью, которая почти целиком состоит из кредитов, предоставленных развитыми странами в свободно конвертируемой валюте.

Из 120,4 миллиардов долларов - 104 миллиарда составляют долги бывшего СССР: 17 миллиардов приходится на Россию, получившую кредиты после 1 января 2002 г. Рост задолженности объясняется двумя причинами: невыплатой процентов по долгу СССР и ростом собственно российского долга в связи с новыми займами.

Основную массу долга составляют банковские кредиты, предоставленные СССР до 2001 г. Стремясь обеспечить эффективное решение проблемы задолженности, России удалось добиться согласия на реструктуризацию долга. В середине 1996 г. Лондонский клуб кредиторов, куда входят около 600 банков-кредиторов, пошел на отсрочку выплаты долга СССР, составляющего более 32 миллиардов долларов. Россия получила право на 25-летнюю реструктуризацию долга, его погашение должно начаться в 2020 г. Пролонгация сроков погашения задолженности дополнялась расширением программ дополнительного финансирования России.

В августе 1996 г. Совет директоров МВФ принял решение о возобновлении выплат в счет 10,5-миллиардной суммы кредита, рассчитанного на трехлетний период. Это дает возможность говорить об определенной стабилизации российской национальной валюты, доверии со стороны международных финансовых кругов к платежным обязательствам России.

## 2.2 Торговля России со странами СНГ

Внешнеэкономические связи России со странами, являвшимися ранее республиками СССР, обладают рядом особенностей, позволяющих выделить их в особую группу.

Традиционно эти связи характеризуются несбалансированностью обмена, что выражается в превышении объема экспортных поставок из России по сравнению с величиной импортных поступлений из СНГ. Это означает, что часть создаваемого национального дохода России передается на нужды других республик. Россия поставляет в страны СНГ энергосырьевые ресурсы по внутренним ценам, которые все еще часто ниже мировых.

Однако даже в этом случае сохраняется необходимость кредитования других стран СНГ со стороны России для покупки ими энергоносителей и других российских товаров.

Официальные данные о внешней торговле России с отдельными странами СНГ выглядят следующим образом.

Таблица 5

Экспорт и импорт России в торговле с отдельными странами СНГ (млн. дол)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Страны | Экспорт2004 2005 | Импорт2004 2005 |
| Азербайджан | 175 | 86 | 141 | 107 |
| Армения | 154 | 127 | 53 | 75 |
| Белоруссия | 2940 | 3103 | 2094 | 2088 |
| Грузия | 63 | 49 | 53 | 68 |
| Казахстан | 2198 | 2416 | 1996 | 2726 |
| Киргизия | 104 | 105 | 98 | 101 |
| Молдавия | 542 | 413 | 476 | 136 |
| Таджикистан | 143 | 190 | 90 | 167 |
| Туркменистан | 112 | 93 | 60 | 61 |
| Узбекистан | 786 | 882 | 852 | 889 |
| Украина | 6701 | 6698 | 4404 | 6617 |

Приведенные данные носят приблизительный характер, поскольку большинство поставок осуществляется по внутренним ценам, которые, как уже отмечалось, все еще существенно отличаются от мировых (при пересчете по текущему рыночному курсу рубля).

К факторам, искажающим картину, следует отнести контрабанду товаров, связанную с "прозрачностью" границ. Отдельные выборочные проверки дают весьма впечатляющую картину. Так, например, стоимость стратегически важных товаров, задержанных на границе России при попытке их экспорта, только за сентябрь 2005 г. составила 4,6 миллиардов рублей.

Наконец, следует заметить, что отсутствует надежный статистический учет в области хозяйственной деятельности предприятий, что затрудняет точную оценку ситуации.

Было бы, однако, ошибочно трактовать эту несбалансированность торговли как односторонние "подарки России государствам СНГ", так как большинство крупных предприятий на территории России создавались в свое время в качестве части бывшего единого советского хозяйственного комплекса. Они могли функционировать лишь на основе производственно-технической кооперации со своими смежниками, находящимися на территории других республик.

Вплоть до 2004 г. это был особый сектор внешнеторгового оборота, со своими "внутренними ценами", системой регулирования и налогообложения.

Введение общероссийских внешнеторговых норм и правил происходило постепенно. Первоначально это были двусторонние соглашения между странами. В течение 2002-2004гг. Российская Федерация заключила двусторонние соглашения о свободной торговле с большинством независимых государств, республик бывшего СССР. Для этих отношений характерным было доминирование вертикальных связей, замыкавшихся на Москву. Постепенно в результате роста числа двусторонних договоров начала складываться некая "ромашка" - система договоренностей целой группы новых независимых государств, подписавших однотипные договоры непосредственно с Россией.

Новым этапом в развитии этих отношений стало подписанное в апреле 2004 г. и сразу же вступившее в силу соглашение "О создании зоны свободной торговли", которое знаменует переход от двустороннего к многостороннему механизму регулирования режима внешней торговли.

Для всех вышеперечисленных торговых соглашений характерно наличие следующих общих черт:

• импортный режим: импортные пошлины, налог на добавленную стоимость, акцизы на товары, происходящие из таможенной территории государств, подписавших соглашение, не применяются; импортные товары подвергаются сертификации;

• экспортный режим: таможенные пошлины, налог на добавленную стоимость, акцизы на товары, происходящие из таможенной территории России и вывозимые на территорию государств, подписавших соглашение, не применяются (за исключением изъятий).

Экспортно-импортные операции по закупке и поставке важнейших видов продукции для государственных нужд на клиринговой или взаимосвязанной основе осуществляется на основе двусторонних межправительственных соглашений.

Расчеты между хозяйственными субъектами за поставки товаров осуществляются в основном по договорным ценам. По стратегическим товарам применяются цены, ориентированные на мировые, с их ежеквартальным уточнением и пересчетом в национальную валюту.

## Заключение

Последние полтора десятилетия наблюдается стабильный и постоянный рост мировой торговли товарами и услугами, превышающий темпы роста ВВП.

Тенденции роста мирохозяйственных связей связаны с качественными сдвигами в мировой торговле: преимущественное развитие торговли машин и оборудования, современных наукоемких изделий. Практически неизменно высокой остается доля развитых стран, стабильно сохраняющих за собой три четверти мирового объема товарооборота.

Расширение внешних связей сопровождается активизацией поисков новых средств внешнеторговой политики: отказа от стоимостных в пользу более гибких, но гораздо более Эффективных и избирательных средств скрытого протекционизма. Аналогичные изменения претерпевают и средства форсирования экспорта, где все шире применяются методы, адекватные специфике наукоемкого и технологически совершенного производства: технические барьеры и стандарты, государственные субсидии НИОКР, новые формы страхования, расширение послепродажного обслуживания, информационной обеспеченности потенциальных покупателей.

Исключительно быстро развиваются новые формы международных экономических отношений и прежде всего рынок услуг, на долю которого приходится до тридцати процентов всего объема мирохозяйственных связей.

Общим следствием вышеперечисленных тенденций становится усиление межгосударственного регулирования. Международные организации и прежде всего ГАТТ и ВТО, специализирующиеся на внешней торговле и международных экономических отношениях приобретают все более широкий и глобальный характер не только за счет роста числа своих членов, но и путем включения в орбиту своего регулирования новых сфер государственной экономической политики.

По степени вовлеченности в мирохозяйственные связи и в том числе по величине товарооборота Россия занимает скромное место в конце второй десятки стран, пропуская вперед многие европейские государства. Сырьевая направленность экспорта и ориентация импортных поставок на продукцию машиностроения, продовольствие и сырье свидетельствуют о наличии значительных проблем во внешнеторговых связях России.

Особое место занимает внешняя торговля с так называемыми странами "ближнего зарубежья", куда входят республики бывшего СССР. С целью сохранить и упрочить особые экономические связи с бывшими советскими республиками Россия предпринимает усилия по налаживанию тесных интеграционных связей со своими ближайшими соседями: Казахстаном, Киргизстаном и особенно Беларусью.

Обладая положительным торговым сальдо как в рамках торговли внутри СНГ, так и со странами дальнего зарубежья России, удалось переломить негативную тенденцию падения величины внешнеторгового товарооборота и в некоторой степени стабилизировать национальную валюту.

Привлечение иностранных инвестиций в экономику страны находится на начальной стадии. Низкий уровень иностранных капиталовложений, достигающий по некоторым подсчетам 4-6 миллиардов долларов, объясняется малопривлекательным инвестиционным климатом, нестабильностью политического положения и высоким уровнем налогообложения.

Исправление сложной экономико-политической обстановки связывается с расширением участия страны в международных торгово-экономических организациях и прежде всего во Всемирной торговой организации как центральном институте, осуществляющем международный контроль за деятельностью стран - участниц мирохозяйственных связей.

## Список литературы

1. Алле М. Экономика как наука. - М., Просвещение, 2001 - 354 с.
2. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учеб. пособие - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 1999 - 384 с.
3. Булатов А.С. Экономика: Учебник. - М.: Юристъ, 2001 - 896 с.
4. Бункин М.К., Семенов В.А. Макроэкономика: Учебник. - М.: Издательство "ДИС", 1997 - 320 с.
5. Долан Э. Дж., Линдсей Д.Е. Рынок: микроэкономическая модель. - СПб., Знание, 2002 - 245 с.
6. Камаев В.Д. Основы экономической теории: Учебник. - М.: "ВЛАДОС", 2002 - 384 с.
7. Куликов Л.М. Основы экономических знаний: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 1999 - 272 с.
8. Лебедев О.Т., Каньковская А.Р., Филиппова Т.Ю. Основы экономики: Учеб. пособие. Под ред. д-ра эконом. наук, проф.О.Т. Лебедева. Изд.2-е, доп. - СПб.: ИД "МиМ", 1997 - 224 с.
9. Лившиц А.Я. Введение в рыночную экономику. Лекции. - М., Дрофа, 2001 - 572 с.
10. Любимов Л.Л., Раннева Н.А. Основы экономических знаний. - М.: Издательство "Вита-Пресс", 1997 - 496 с.
11. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. - М.: Наука, 2002 - 365 с.
12. Международные экономические отношения.: Учебник**/** Под общ. ред.В.Е. Рывалкина. - М.: Журнал "Внешнеэкономический бюллетень", дипломатическая академия при МИД РФ, 1997. - 384 стр.
13. ПиндайкР., Рубинфельд Д. Макроэкономика / Пер. с англ. - М., Просвещение, 2002 - 544 с.
14. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. Пер. с англ. со 2-го изд. - М.: "Дело ЛТД", 2005. - 864 с.