Виды социальных изменений.
Рассмотрим теперь более под робно, какие именно элементы социальных и социетальных систем подвержены изменениям. По этому признаку можно выделить четыре основных вида социальных изменений.
1.
Изменения, касающиеся структур различных социальных
образований, или структурные социальные изменения . Таковы, например, изменения в структуре
семьи (полигамная, моно гамная, многодетная, малодетная и т. д
.), в структуре любой другой общности — малой группы, профессиональной, терри ториальной, класса, нации, общества в целом,
изменения в структурах власти, в структурах управления и т. д. К этому виду изменений относятся также структурные изменения соци альных институтов (государства, системы образования,
науки, религии); социальных организаций и т. д. Такие изменения предполагают перемены в рамках существующих структур, а также и образование новых социальных структур.
2.
Изменения в социальных процессах. С определенной до
лей условности их можно назвать процессиальными социальны ми изменениями. Так, мы постоянно наблюдаем изменения, происходящие в сфере социальных взаимодействий и взаимо отношений между различными общностями, общностями и институтами, общественными структурами и личностью и т. д. Это отношения солидарности, напряженности, конфликта,
отношения равноправия и подчиненности и т. д., которые постоянно находятся в процессе изменений.
3.
Изменения, касающиеся функций различных социальных
систем, институтов, организаций. Их можно назвать
функцио нальными социальными изменениями. Так, в соответствии с но вой Конституцией России произошли существенные изменения в функциях исполнительной и законодательной власти страны. Федеральное собрание как парламент страны в значи тельной мере отличается и по структуре, и по функциям от прежнего парламента — Верховного Совета. Этот вид измене ний также включает изменения уже существующих
функций, равно как и" возникновение новых функций каких-либо соци альных субъектов.
4.
Изменения в духовной сфере — сфере мотиваций инди
видуальной и коллективной деятельности, или мотивационные социальные изменения. Очень важно для социолога зафиксиро вать изменения в тех ценностях, целях, нормах,
идеалах, ко торыми руководствуются люди в свое м поведении, работе, об щественной и иной деятельности. Например, при переходе к рыночной экономике существенно меняется мотивационная сфера огромных масс населения. На первый план выступают
мотивы личного денежного заработка, дохода, что оказывает
влияние на их поведение, мышление, сознание. Этот вид изме
нений нередко в научной литературе квалифицируется как
разновидность культурных изменений, и тем самым подчерки
вается его специфика, отличие от других видов социальных изменений...