Содержание

Введение 2

Ярмарочная торговля в сфере компетенции органов государственного и местного управления России в XIX - начале ХХ вв 4

Ярмарки в городах Европейского Севера России в XIX - начале ХХ вв. 7

Периферийные ярмарки на Европейском Севере России в XIX - начале ХХвв. 9

Организация и проведение ярмарок на Европейском Севере России 12

Заключение 16

Список использованных источников 17

## Введение

С начала 1990-х гг. характерной чертой российской экономики стало постепенное внедрение рыночных отношений. Рынок - сложный и масштабный механизм - не мог быть создан в короткое время и на пустом месте. До 1917 г. он формировался на протяжении довольно длительного периода, и одну из важнейших ролей в этом процессе играли ярмарки.

В наше время переход страны на рельсы рыночной экономки так и не осуществлен до конца. Остается еще немало связанных с этим процессом проблем, решение которых могло бы происходить более безболезненно, если бережно изучать опыт прошлого и учитывать его в современных условиях. История ярмарок как неизменных спутниц рынка дает наиболее богатый для этой области знаний материал. Особый интерес для исследования ярмарок представляет Европейский Север России. Здесь в силу разнообразных географических, климатических и хозяйственных условий сложился широкий спектр вариантов развития ярмарочной торговли. В сочетании с сезонным характером производства и сбыта главных ярмарочных товаров, слабого развития сухопутных путей и средств сообщения, низкой плотности населения при огромных размерах территории ярмарки в данном регионе имели особое значение, и потому проявились в наибольшей полноте своих потенциальных возможностей.

Хронологические рамки исследования включают период с начала XIX в. до начала ХХ в. Начальная дата обусловлена комплексом изменений, произошедших в сфере государственного управления и экономического развития России. Конечная дата определена началом Первой мировой войны и последовавшими за ней революциями, следствием которых стали новые явления в политической, экономической и социальной сферах жизни российского общества.

Территориальные рамки исследования охватывают Архангельскую и Вологодскую губернии, которые в совокупности образуют географический регион Европейского Севера России. В основе выделения данной территории лежат естественные (природно-климатические) и хозяйственные особенности региона.

Объект исследования - ярмарки России в XIX - начале ХХ вв., в особенности Европейского севера. Предмет исследования - структура ярмарок Европейского Севера России и ее взаимосвязь с основными сферами жизни общества.

Целью диссертационного исследования является комплексный анализ ярмарок России как социально-экономического явления с присущими им региональными особенностями.

В соответствии с целью в ходе исследования необходимо решить следующие задачи: проанализировать основные этапы истории развития ярмарок в России; определить тенденции экономического развития России и Европейского Севера страны в XIX - начале ХХ вв.; охарактеризовать направления государственной политики, структуру аппарата государственного и местного управления в России в XIX - начале ХХ вв. и сферу компетенции его органов в области контроля над ярмарочной торговлей; проследить динамику развития ярмарочной торговли в городах и селах Европейского Севера России в XIX - начале ХХ вв.; воссоздать механизм организации и проведения ярмарок в регионе; определить взаимосвязь и взаимовлияние ярмарок и географических и климатических условий региона, уровня его экономического, социального и культурного развития.

## Ярмарочная торговля в сфере компетенции органов государственного и местного управления России в XIX - начале ХХ вв

Внутренняя торговля дореволюционной России развивалась в трех основных формах: периодическая торговля (ярмарочная и базарная), непериодическая развозно-разносная торговля и стационарная (лавки, магазины). На протяжении длительного времени преимущественной формой торговли в России оставалась ярмарочная.

Ярмарочная торговля в России имеет древние исторические корни. Достоверные исторические свидетельства о российских ярмарках относятся к XVI в., однако ряд исследователей определяет появление ярмарок еще ко временам Киевской Руси. На протяжении XVI-XVIII вв. развитие торговли России характеризовалось постепенным расширением внутреннего рынка. Катализаторами данного процесса выступали ярмарки, число и торговые обороты которых неуклонно возрастали. К началу XIX в. в России сложилась разветвленная ярмарочная сеть. Ярмарки способствовали развитию страны как единого хозяйственного организма. Значимость ярмарочной торговли в процессе социально-экономического развития России и создания в ней единого информационно-культурного пространства вызвала необходимость формирования законодательной базы, обеспечивающей условия для успешного функционирования ярмарок.

Модель механизма управления ярмарочной торговлей страны начала складываться в первой трети XIX в., когда происходило наращивание темпов роста внутренней торговли, усилились признаки разложения натурального хозяйства и усиления его ориентации на рынок. В качестве основных функций механизма управления ярмарочной торговлей России можно условно выделить "воспроизведение" (учреждение новых ярмарок, изменение сроков и места их проведения, закрытие уже существующих), "регулирование" (соответствие правилам, существующим в сфере торговли и общественного правопорядка) и "администрирование" (включение ярмарочной торговли в структуру государственного аппарата: регистрация и получение казной доходов с ярмарок, статистический учет торговых оборотов и количества ярмарок, правила по использованию гербовой бумаги и другие меры). Указанные функции были четко разделены только на уровне центральных органов власти. "Администрирование" проходило по линии Министерства финансов (департамент государственных имуществ и департамент мануфактур и внутренней торговли), которому были подконтрольны губернские Казенные палаты и уездные Казначейства. "Воспроизведением" занимался хозяйственный департамент Министерства внутренних дел, проводником политики которого были губернаторы и губернские правления. "Регулирование" входило в сферу компетенции департамента исполнительной полиции при Министерстве внутренних дел. На губернском уровне "регулирование" осуществлялось через губернаторов и губернские правления, которые, в свою очередь, опирались на местные полицейские учреждения.

Во второй трети XIX в. в России начали проявляться признаки промышленного переворота, значительно выросли торговые обороты и количество ярмарок, хотя темпы экономического роста сдерживались господством феодально-крепостнической системы. К этому времени механизм контроля над сферой ярмарочной торговли был четко прописан на всех уровнях структуры государственного управления. Функция "администрирования" ярмарочной торговли по-прежнему осуществлялась по линии Министерства финансов и подконтрольных ему Казенных палат и Казначейств. Функция "воспроизведения" ярмарок перешла в сферу компетенции нового, созданного в 1837 г. Министерства государственных имуществ. На уровне губернского управления его политику проводили Палаты государственных имуществ, на уровне уезда - Окружные управления государственных имуществ. На каждом уровне власти могли ходатайствовать перед вышестоящими органами управления о необходимости учреждения новых ярмарок, изменения их сроков и места проведения. "Регулирование" ярмарочной торговли окончательно закрепилось по линии департамента полиции Министерства внутренних дел за полицейскими ведомствами, круг обязанностей которых сводился к трем основным пунктам: надзор за соблюдением правил ведения торговли, за надлежащим состоянием мер и весов и охрана общественного правопорядка.

Реформы 1860-1870-х годов, которые повлекли за собой масштабные социально-экономические и политические изменения, имели для ярмарочной торговли двойственное значение. С одной стороны, экономика страны начала быстро перестраиваться на капиталистический лад и рыночные отношения все больше проникали во все сферы деятельности, внутренние торговые обороты страны росли. Одновременно периодическая форма торговли начала уступать место торговле стационарной. Торговые обороты ярмарок постепенно сокращались.

В 1860-1870-х гг. функции "администрирования" и "регулирования" ярмарочной торговли по-прежнему были закреплены, соответственно, за Министерством финансов и Министерством внутренних дел и подконтрольным им учреждениям на местах. Претерпела изменения функция "воспроизведения" ярмарок. Ее осуществление перешло к новым органам самоуправления - губернским и уездным земским собраниям. В Архангельской губернии, где положение о Земских учреждениях не было введено, данная функция находилась в компетенции губернатора.

В 1880-х гг. произошло сокращение объема полномочий уездный земских собраний и управ, в частности изъятие из их компетенции вопросов, связанных с ярмарками. Был введен институт губернских по земским и городским делам присутствий, обсуждавших "в подлежащих случаях правильность и законность постановлений и распоряжений земских учреждений". В остальном механизм контроля за ярмарочной торговлей не претерпевал существенных изменений вплоть до начала Первой мировой войны. В это время ярмарки продолжали функционировать, однако все больше отходили на периферию, где неразвитость путей сообщения и местной инфраструктуры создавали условия для преобладания периодической формы торговли над стационарной.

## Ярмарки в городах Европейского Севера России в XIX - начале ХХ вв.

Согласно Городовому положению 1785 г. в каждом городе полагалось учредить "одну ярмарку или более, смотря по обстоятельствам и удобности" и назначить для ярмарки время и сроки проведения. Однако в Никольске, Кадникове, Тотьме (Вологодская губерния), Мезени, Онеге, Холмогорах и Шенкурске (Архангельская губерния) ярмарки появились только в первой трети XIX в. Особого развития ярмарочная торговля здесь не получила. Ее функция заключалась в удовлетворении основных потребностей населения в товарах и создании условий для выгодного сбыта местной продукции. Основными причинами того, что учреждение ярмарок в указанных городах не привело к развитию последних до уровня крупных торговых центров, являлось отсутствие исторической традиции и не всегда удачные сроки проведения ярмарок. Кроме того, соседство с крупными торговыми центрами Европейского Севера России, такими как Вологда, Грязовец, Великий Устюг, Пинега создавало условия жесткой конкуренции, которую Никольску, Кадникову, Мезени, Онеге, Тотьме, Холмогорам и Шенкурску так и не удалось преодолеть на всем протяжении XIX в.

Крупнейшими ярмарками на Европейском Севере России XIX - начала ХХ вв. являлись Маргаритинская в Архангельске, Январская (Крещенская) в Вологде и Прокопьевская в Великом Устюге. Эти ярмарки были центрами "ярмарочных районов", складывавшихся на протяжении длительного времени. Под "ярмарочным районом" в исследовании понимаются лежащие поблизости друг от друга населенные пункты, в которых проводились ярмарки. Центрами ярмарочных районов были города, ярмарки которых имели крупные торговые обороты, чем привлекали не только население близлежащих поселений, но и торговцев из других городов, уездов и губерний. Сроки проведения ярмарок в разных населенных пунктах одного ярмарочного района в комплексе представляли собой "ярмарочную цепь" - последовательное проведение ярмарок в населенных пунктах одного района в течение года. Существование "ярмарочных цепей" позволяло торговцам непрерывно переезжать с одной ярмарки на другую и осуществлять движение товаров по региону, а населению района в течение года иметь стабильный доступ к выгодным рынкам сбыта и закупки всего необходимых продуктов и предметов обихода. Последнее было особенно важно по причине слабого развития сети путей сообщения и стационарной торговли на Европейском Севере.

На Европейском Севере России можно выделить четыре основных ярмарочных района. Центрами первого ярмарочного района - "северного" - были города Архангельск, Мезень и Пинега, центрами юго-западного ярмарочного района - Вологда и Грязовец. В состав центрального ярмарочного района входили города Великий Устюг, Красноборск, Сольвычегодск и Лальск. В качестве отдельного ярмарочного района рассматриваются Яренский и Усть-Сысольский уезды. В их уездных центрах в силу отдаленного географического положения концентрировалась периодическая торговля восточных окраин Европейского Севера России.

Функционирование всех четырех ярмарочных районов в комплексе создавало единую систему, посредством которой промысловая и сельскохозяйственная продукция отдаленных северных и северо-восточных территорий Европейского Севера России первоначально скапливалась в центрах северного и северо-восточного ярмарочных районов. Затем продукция транспортировалась торговцами в центральный ярмарочный район. Здесь она дополнялась товарами местного производства. Часть совокупной продукции распределялась по территории Европейского Севера России в зависимости от потребностей населения, а часть отправлялась сначала в юго-западный ярмарочный район, а оттуда - в центральные губернии страны. Таким же путем, только в обратном порядке, население Европейского Севера России снабжалось необходимыми и не производимыми на месте продуктами и предметами обихода, которые доходили до потребители на ярмарках. Тот факт, что существование "ярмарочных цепей" в каждом ярмарочном районе, соотносившихся с сезонным состоянием путей сообщения и наличием у населения как излишков продукции, так и потребностей в ней, позволяло наладить непрерывное движение товаров не только в пределах одного ярмарочного района, но и всей территории Европейского Севера России и способствовало становлению и развитию регионального рынка.

## Периферийные ярмарки на Европейском Севере России в XIX - начале ХХ вв.

Если городские ярмарки играли роль центров концентрации товаров местного производства и последующего их распределения по уезду, губернии, региону и стране (в зависимости от объема торговых оборотов ярмарки), то сельские ярмарки преимущественно имели значение для закупки местным населением продуктов и предметов быта, не производимых в крае или не поставляемых стационарной торговлей, в обмен на продукцию собственных хозяйств. Роль центров концентрации и перераспределения товаров в масштабах региона играли только крупные села, торговые обороты ярмарок которых были сравнимы с городскими. Большими объемами товарооборотов обладали профильные сырьевые ярмарки. Например, это "льняные" ярмарки в с. Ильинском Сольвычегодского уезда Вологодской губернии, "рыбные" ярмарки Мезенского уезда Архангельской губернии и в с. Небдино Усть-Сысольского уезда Вологодской губернии, "лесная" ярмарка в деревне Ананьино Кадниковского уезда Вологодской губернии.

Сельские ярмарки органично входили в состав ярмарочных районов, значительно расширяя их годовую "ярмарочную цепь". Юго-западный ярмарочный район включал сельские ярмарки Вологодского и Грязовецкого уездов Вологодской губернии, центральный ярмарочный район объединял сельские ярмарки Сольвычегодского и Устюгского уездов Вологодской губернии, северный район - сельские ярмарки Онежского и Холмогорского уездов Архангельской губернии (в Архангельском, Пинжеском и западной части Мезенского уезда сельских ярмарок не проводилось). Ярмарки Кемского и Кольского уездов можно отнести к северному ярмарочному району лишь с некоторой долей условности. С одной стороны, географическое положение уездов и промысловый характер основных занятий населения дают основания для включения кемских и кольских ярмарок в северный ярмарочный район. Но, с другой стороны, в силу отдаленности Кемского и Кольского уездов от ярмарочных центров северного района - Архангельска и Пинеги, в них сложилась отдельная "ярмарочная цепь", больше соотносимая с ярмарками Олонецкой губернии. Обширный северо-восточный ярмарочный район охватывал ярмарки Яренского и Усть-Сысольского уездов Вологодской губернии и восточную часть Мезенского уезда (с 1891 г. - Печорского уезда) Архангельской губернии. Отдельный ярмарочный район образовывали сельские ярмарки Шенкурского уезда Архангельской губернии и Вельского и Тотемского уездов Вологодской губернии. В последней Кадниковский и Никольский уезды, "богатые" на ярмарки образовывали самостоятельные ярмарочные районы с собственной "ярмарочной цепью".

Формирование сети сельских ярмарок на Европейском Севере России в XIX - начале ХХ в. проходило двумя путями. С одной стороны, сельские ярмарки возникали в густонаселенных районах юго-западной части и относительно плотно населенных районах центральной части Европейского Севера России, пересеченных сетью торговых путей. Количество сельских ярмарок увеличивалось в районах с более высокой плотностью населения (Вологодский, Грязовецкий и Кадниковский уезды Вологодской губернии), так как совокупный объем товара, производимый в крестьянских хозяйствах близлежащих населенных пунктов, даже при натуральном характере производства и небольшом количестве излишков продукции, оказывался достаточным для проведения одной или нескольких ежегодных ярмарок. При этом, существования ярмарок в уездных центрах было недостаточно, так как род занятий населения юго-западной и центральной части Европейского Севера России способствовал производству разнообразной продукции в течение всего года, в то время как число городских ярмарок было ограничено и торговля на них часто влекла за собой большие транспортные издержки. Сельские ярмарки центрального и юго-западного районов Европейского Севера России в совокупности с городскими ярмарками формировали обширные "ярмарочные цепи", которые практические не прерывались в течение всего года. Торговые обороты сельских ярмарок центрального и юго-западного района Европейского Севера России в сравнении с сельскими ярмарками северного, северо-западного и северо-восточного района были невысоки, так как в этих районах оптовые продажи и закупки производились на городских ярмарках. Исключение составляли "профильные" сельские ярмарки, служившие для оптовых закупок определенного вида местной продукции (чаще всего, сырья - леса, льна).

Возникновение и развитие сельских ярмарок в малонаселенных северном и северо-восточном ярмарочном районе Европейского Севера России происходило по другому пути. В силу огромных размеров территорий уездов данного района и слабого развития сети путей сообщения, многие населенные пункты оказывались оторваны от уездных центров. Необходимость сбыта местной продукции способствовала формированию альтернативных городским сельских торговых центров, среди которых можно назвать Ижму, Усть-Цильму, Кую (Мезенский уезд (с 1891 г. - Печорский уезд) Архангельской губернии), Важгортское, Усть-Вымь, Небдино (Усть-Сысолький уезд Вологодской губернии). Сроки проведения ярмарок северного и северо-восточного районов Европейского Севера России распределялись в течение года в соответствии со сроками промысловых сезонов. Непрерывных годовых "ярмарочных цепей" здесь не сформировалось по причине сезонного характера охотничьего и рыболовного промыслов и сравнительно небольшого разнообразия других видов промыслов при невысокой плотности населения. Торговые обороты ярмарок северного и северо-восточного района Европейского Севера России были гораздо выше, чем в центральном и юго-западном районе. Во-первых, по причине удаленности от городских торговых центров на сельские ярмарки поставлялся весь производимый в близлежащих поселениях товар, и на ярмарках и осуществлялись как розничные, так и оптовые закупки и продажи. Во-вторых, проведение ярмарок по окончании промысловых сезонов обеспечивало поступление большого количества местных товаров - пушнины, рыбы и других видов промысловой продукции.

Динамика развития ярмарочной сети на Европейском Севере России получала импульсы от общего экономического положения в стране. В первой трети XIX в. при преобладании натуральных хозяйств сельские ярмарки проводились в основном в населенных пунктах, находившихся в непосредственной близости от торговых путей или, наоборот, в значительном отдалении от торговых центров. Во второй трети XIX в. в связи общим экономическим подъемом в стране, повышения товарности сельского хозяйства и формированием рыночных отношений число сельских ярмарок на Европейском Севере России значительно увеличилось. В последней трети XIX - начале ХХ в. в связи с совершенствованием сети путей сообщения (проведение железной дороги, развитие пароходства) ярмарочная торговля в юго-западном и отчасти в центральном районе Европейского Севера России начинает уступать место стационарной торговле. В северных и северо-восточных районах Европейского Севера России при слабом уровне развития путей сообщения ярмарочная торговля продолжала сохранять большое значение в сфере внутренней торговли края.

## Организация и проведение ярмарок на Европейском Севере России

Преимуществом ярмарочной торговли, привлекавшим к участию в ней большое число торговцев, было право беспошлинной торговли. Торговцы на ярмарках, продолжавшихся более трех дней, были обязаны заключать контракты и брать билеты только на занимаемые ими лавки, балаганы, погреба и другие торговые помещения. Контракты и билеты оформлялись на гербовой бумаге различного достоинства. Механизм аренды торговых помещений и порядок выдачи соответствующих билетов определялись губернаторами. Исполнением предписаний губернатора не занимались местные власти. Цены за аренду торговых помещений устанавливались ими до начала ярмарки и зависели от типа торгового помещения и от объемов торговых оборотов ярмарок. Установленные местными властями цены утверждались губернаторами.

До начала ярмарки на основании указа Правительствующего сената от 24 июля 1849 г. учреждался ярмарочный комитет. В обязанности членов комитета входил "тщательный надзор за производством торговли во время ярмарки": соблюдение правил аренды торговых помещений, надзор за ведением торговли по установленным правилам и разрешение споров между торгующими. Торговцы, пожелавшие арендовать на время ярмарки торговое помещение должны были подать соответствующее "объявление" в ярмарочный комитет.

В ходе ярмарки за соблюдением всех установленных для торговли правил, в частности, за наличием у торговцев контрактных билетов, следили местные органы полиции. Все судебные разбирательства, касавшиеся споров между ярмарочными торговцами, происходили в словесном суде.

В условиях Европейского Севера России в силу огромных размеров территории и невысоком уровне развития путей сообщения многие населенные пункты были оторваны не только от губернских, но и от уездных центров. В связи с этим возможность встретиться с жителями других сел и городов, уездов и губерний, узнать последние новости, ознакомиться с новинками моды и достижениями ремесла появлялась только несколько раз в год - на ярмарках. Ярмарки являлись единственным универсальным средством удовлетворения и материальных, и духовных потребностей населения.

Материальные потребности удовлетворялись благодаря покупкам всех необходимых продуктов и предметов обихода. Кроме того, ярмарки предоставляли хорошую возможность показать себя и выбрать себе пару, так как на торги собиралось большое число людей из различных населенных пунктов. Тем самым, в ходе ярмарок нередко решалась важная для населения задача: создание семьи.

Ярмарки способствовали духовному обогащению и единению людей. Подавляющее большинство ярмарок происходило в престольные дни, о чем свидетельствуют названия ярмарок. В эти дни в населенный пункт, где находилась церковь, стекалось большое число людей из окрестных поселений. В честь праздника обычно совершался крестный ход, завершавшийся молебном. Тот факт, что участвовать в крестных ходах и молебнах мог любой человек независимо от социального статуса и положения в обществе, как нельзя лучше способствовал приобщению населения к высшим духовным ценностям и осознанию им своего духовного единства.

Ярмарки способствовали расширению кругозора населения и, хотя бы отчасти, приобщению к прекрасному. Это происходило как через общение участников ярмарки друг с другом, так и благодаря созерцанию различных предметов искусства и мастерства, новинок моды, представленных на прилавках. Немаловажной была роль ярмарок в снятии физического напряжения и психологического стресса, накапливавшихся у населения в течение года. Снять накопившийся стресс и напряжение на ярмарках можно было двумя способами. Во-первых, через участие в различных играх и театральных действах, а, во-вторых, через употребление алкогольных напитков, исключительным правом "устройства временных выставок" которых обладали ярмарки. Велика была роль ярмарок как информационных центров и каналов формирования общественного мнения. Ярмарки собирали большое число участников различных социальных положений, приезжавших из окрестных и отдаленных поселений, различных уездов и губерний. Каждый из них являлся носителем определенной информации, которой делился с окружающими в ходе ярмарки (особенно разнообразными сведениями обладали торговцы, круглый год переезжавшие с одной ярмарки на другую).

## Заключение

Ярмарки Европейского Севера России, с одной стороны, представляли собой четко организованное и структурированное в соответствии с законодательством мероприятие, призванное обеспечить условия товарообмена. Однако другой стороной ярмарки была ее стихийность: ярмарка жила собственной жизнью, в соответствии с традиционными представлениями населения, и заключала в себе механизм удовлетворения всех основных его потребностей. Таким образом, ярмарка являлась моделью, "микромиром" российской действительности, включавшим экономический, социальный, культурный и религиозный элементы, и стала универсальным средством для целостного и многостороннего развития не только отдельных регионов, таких как Европейский Север России, но и всей страны.

Результаты исследования свидетельствуют, что ярмарки Европейского Севера России несли на себе печать всех происходивших в стране политических и социально-экономических изменений. Однако ярмарки не только отражали историческую действительность, но и формировали ее. Зародившись вследствие исторической необходимости, ярмарки стали прогрессивным явлением, выполнявшим функцию по объединению отдельных регионов и целой страны в единое экономическое и информационно-культурное пространство.

## Список использованных источников

1. Ярмарка как микромир Российской действительности (на примере Европейского Севера XIX века) [Текст] / И.И. Жеребцова // Тезисы докладов: В 2 т. / XV Коми республиканская молодежная конференция. - Т.1. - Сыктывкар: Изд-во Коми научного центра УрО РАН, 2004. - С.262-263.
2. Природа как фактор развития сферы ярмарочной торговли на Европейском Севере России во второй половине XIX в. [Текст] / И.И. Жеребцова // Человек и окружающая среда: Тезисы докладов. / XIV Коми республиканская научная конференция студентов и аспирантов. - Сыктывкар: Изд-во Сыктывкарского университета, 2005. - С.53-54.
3. Ярмарки: познание явления через анализ структуры [Текст] / И.И. Жеребцова // Проблемы истории материальной и духовной культуры народов России и зарубежных стран: Тезисы докладов. / IX Всероссийская научная конференция студентов и аспирантов. - Сыктывкар: Изд-во Сыктывкарского университета, 2005. - С.90-91.
4. Организация и проведение ярмарок на Европейском Севере России в середине - второйполовине XIX в. [Текст] / И.И. Жеребцова // Областные и районные центры России и их округа в историческом процессе: управление, экономика, культура: Статьи, сообщения и материалы участников научно-практической конференции. / Отв. ред. М.А. Мацук. - Яренск: Изд-во Коми научного центра УрО РАН, 2005. - С. 20-24.
5. Центр, где сосредотачивается общество (Ярмарки на Европейском Севере России в середине и второй половине XIX в) [Текст] / И.И. Жеребцова // Известия общества изучения Коми края: Научно популярный краеведческий журнал. - № 1 (4). - Сыктывкар: Изд-во: ГОУ ДПО КРИРОиПК, 2005. - С.4-12.