Федеральное агентство по образованию

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

**АМУРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**(ГОУВПО «АмГУ»)**

Биробиджанский филиал

**РЕФЕРАТ**

по дисциплине русский язык и культура речи

на тему

Язык объявлений в городе Биробиджане

Исполнитель

С.С. Щербакова

Биробиджан, 2010

**Содержание**

Введение

1. Как составить правильное рекламное объявление

1.1 Тексты биробиджанских объявлений

2. Особенности текста биробиджанских объявлений

Заключение

Список литературы

**Введение**

Одной из разновидностей рекламного текста есть рекламные объявления. Можно сказать, что они являются основной частью рекламной кампании. Назначение их вполне очевидно – они нужны для того, чтобы марка вашего товара или услуги о села в памяти потребителя, и у него возникало бы желание купить то, что вы ему предлагаете. Во многом успех рекламной компании зависит от рекламных объявлений. Ведь рекламные объявления призваны обратить на себя внимание. Заставить прочесть их. Поэтому очень важно иметь представление о том, как нужно составлять текст рекламного объявления. Если включить телевизор, открыть газету или журнал, выйти на улицу и оглянуться по сторонам. Везде мы найдёте массу рекламных объявлений, ярких и сливающихся с остальными, интересных и скучных. Некоторые объявления, марки товаров и солганы мы, возможно, долго будете помнить. А большинство, скорее всего, мы забудете через минуту. Естественно, ваше объявление должно быть таким, которое надолго отложится в памяти потребителя [3].

Таким образом чтобы текст рекламного объявления имел положительный результат нужно: в первую очередь, важно содержание. Не форма, красивые слова и оформление, а то, что вы хотите сказать. Оформление служит для того, чтобы на ваше объявление обратили внимание. Но даже если текст рекламного объявления будет прочитан большим количеством людей, а чёткого смысла в нём не будет – объявление не будет эффективно.

Достижение поставленной цели реализуется посредством решения следующих задач:

1. Определить особенности рекламных объявлении.
2. Научится правильно составлять рекламные объявления.
3. Проанализировать тексты Биробиджанских объявления .

Объект исследования –рынок объявлении г. Биробиджана.

Предмет исследования – особенности текста Биробиджанских объявлении

Метод исследования:

- теоретический анализ источников;

- метод наблюдения.

Таким образом, данное исследование посвящено рассмотрению объявлений в г. Биробиджане, и найти особенности их текстового изложения.

рекламное объявление текст

**1. Как составить правильное рекламное объявление?**

В контекстной рекламе главное – дать правильный ответ на конкретный запрос пользователя. Именно поэтому основная рекомендация к рекламным материалам – это конкретность. Писать правильно заголовки: дать пользователю понять, что он нашел именно то, что искал сразу в заголовке объявления. Если пользователь спросил про «ремонт холодильников», то лучше сразу дать ему понять, что вы предлагаете именно эту услугу. [5]. Включить в текст объявления ключевые слова: если в вашем объявлении содержатся слова, которые используются в пользовательском запросе, то при показе на странице результатов поиска в тексте объявления эти слова будут выделены жирным шрифтом. Это увеличит отклик на ваше рекламное предложение. [5]. Включить в текст объявления информацию о цене и рекламныхакциях: если пользователь будет заранее знать цену, то клик по объявлению будет означать его заинтересованность в приобретении товара по этой цене. Если цена не устраивает пользователя, он не станет кликать по объявлению, а вы сэкономите свои деньги.

Выбирать правильные ключевые слова: например, не стоит показывать объявление об аренде квартир по общему слову «аренда». Посетители, которые ищут слово «аренда», часто интересуются текстом стандартного договора аренды, арендой офисов, автомобилей, коттеджей, склада, магазина. Таким образом нельзя забывать и тех пользователей, которые добавляют название региона к ключевому слову. Например, запрос «квартира в Москве» – это запрос от пользователей, которые хотят приобрести квартиру в Москве (причем, совсем не обязательно, что эти пользователи москвичи) [3]. И так нужно обратить внимание, что реклама будет показана всякий раз, когда в запросе полностью содержится указанное вами ключевое слово или словосочетание. Например, если вы укажете словосочетание «Honda Civic», ваше объявление может быть показано также по запросам «продажа Honda Civic», «автосалон Honda Civic», «зеленая Honda Civic», «где купить новую Honda Civic» и т. д.

Создать отдельное объявление под каждую группу однотипных ключевых слов и словосочетаний.: мы уверены, что это существенно повысит эффективность рекламной кампании.Указывать ссылку на страницу, которая содержит сведения о товарах и услугах, о которых идет речь в объявлении: если пользователи не смогут сразу найти то, о чем шла речь в объявлении, они покинут ваш сайт. Удостоверьтесь, что на странице, на которую придут посетители, содержится информация о рекламируемых товарах или услугах.

Правильно указать регионы, в которых будут показываться объявления: такая возможность называется геотаргетингом. Только имейте в виду, что неправильное использование геотаргетинга может лишить вас нужной аудитории. Например, если вы продаете квартиры в Москве, не стоит показывать рекламу только москвичам. Квартиры в Москве покупают и жители других городов. Не использовать название компании или доменного имени в заголовке или тексте объявления: это обычно не является привлекающим фактором, если только вы не используете известные и узнаваемые бренды. Важно понять, что пользователям, которые видят вашу рекламу, в первую очередь важно то, что они нашли искомый товар, а не то, кем именно он продается, ведь об этом они смогут узнать на вашем сайте.

**1.1 Текста биробиджанских объявлений**

ПРОДАМ

Автотехника

1. Самосвал «ИСУЗУ ГИГА» (15 тонн, 1995 г/в, 22.8 куб. см, в хорошем состоянии, сел и поехал, двигатель в идеале, не течет, масло не ест, рессоры усилены, гидравлика работает на ура, 4 WD работает, стоит GPS-навигация, полный контроль за машиной не выходя из дома). Т.: 8-924-644-75-85. (1964).
2. «ВАЗ-2106» (1990 г.)- 40 тыс. руб. Торг уместен. Т.: 8-924-640-81-60. (2663)
3. Продам колесные экскаваторы - погрузчики New Holland LB 110, новые, гарантия, склад в Хабаровске. Т.: (4212) 37-31-54, 8-914-543-92-05, 25-66-36 (1012 сч.)

Автомагазин

1. ! АВТОРАЗБОРКА «МАЛЕНЬКАЯ ЯПОНИЯ». АВТОЗАПЧАСТИ КОНТРАКТНЫЕ И НОВЫЕ В НАЛИЧИИ И ПОД ЗАКАЗ. ПРИНИМАЕМ АВТО В ЛЮБОМ ТЕХСОСТОЯНИИ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ИЛИ ЗА НАЛИЧНЫЙ РАСЧЕТ. Т.: 2-58-85, 8-924-640-78-10, 8-924-649-44-44. (194).
2. «Автошины» R-15,5. Т.: 8-924-153-30-30. (2165).
3. Лобовое стекло «УАЗ-452», блок цилиндров «ГАЗ-24» (новый, б/п),
4. передние полуоси новые «УАЗ», раздатку «УАЗ» (б/у, 2 шт.), газовую горелку № 2 для сварки. Т.: 2-34-60. (2397)[1].

Гаражи

1. ! Автомобильные ж/б гаражи. Доставка, установка. Т.: 8-924-640-65-37. (1379).
2. Гараж (район ПУ-1, подвал, свет, централизованное отопление). Т.: 8-924-640-41-41. (2154) [1].

Квартиры

1. 1/2 квартиры. Срочно! Документы готовы. Т.: 8-924-641-48-96. (2220).
2. 2-комнатную благоустроенную квартиру (без ремонта, ул. Ш-А, 46, срочно) - 900 тыс. руб. Торг. Или поменяю на 1-комнатную с доплатой 200 тыс. руб. Т.: 8-914-841-98-02, 8-924-153-72-33. (2626)
3. 2-комнатную благоустроенную квартиру в п. Смидович срочно (2 этаж, солнечная, пластиковые окна, ж.дверь) - 700 тыс. руб. без посредников. Т.: 8-924-641-22-86, 8-924-643-48-89. (1478).
4. 4-комнатную благоустроенную квартиру в с. Амурзет или обменяю на Биробиджан. Т.: 8-924-644-58-01. (2950)

Предметы быта

1. ! Новое поступление, широкий выбор и как всегда доступные цены в компьютерном магазине «Максим» (ул. Калинина, 10А, район вокзалов). Работаем без выходных и перерывов. Т.: 2-06-
2. 64. (3369).
3. 2 кресла. Т.: 8-924-640-21-40. (1436).
4. 2-спальную кровать, новое зимнее пальто 48-50 р., сапоги зимние 37 р. Т.: 3-21-17. (Д)
5. 2-спальную кровать, прихожую угловую. Т.: 8-924-644-45-80. (2839)
6. 2-створчатые шкафы (2, б/у, темные) недорого. Т.: 8-924-644-53-98. (2725).
7. DVD-плеер - 600 руб., раковину в ванную - 900 руб., дверь межкомнатную (остекленная, под покраску) - 800 руб., ковер натуральный (1,5х2 м) - 1000 руб., пену профессиональную - 190 руб/баллон, диван подростковый - 2 тыс. руб., холодильник «ОКЕАН» - 2,5 тыс. руб. Всё б/у. Т.: 8-924-640-10-28, 3-22-92. (2690)

Детский мир

1. Детский стул-трансформер, кроватку. Т.: 8-924-154-40-70, 4-14-87. (2228) [1].
2. Детский стульчик (3 в 1: столик, качалка, качели), манеж угловой. Т.: 8-924-649-71-93. (2857)
3. Детско-подростковую кровать с ортопедическим матрацем 170х70 см. Т.: 8-924-641-45-24. (1964)
4. Детское кресло-столик (трансформер, Польша). Т.: 8-924-640-21-40. (1436).

Телефоны

1. «НОКИА N73». Т.: 8-924-649-25-54. (2181)
2. «НОКИА-5800» (КНР) - 3700 руб. Т.: 8-924-646-56-96. (2355)
3. SIM-карту «100+100» - 15 тыс. руб. Т.: 8-924-153-45-55. (696).

Животные

1. 2 дойных коз с сеном. Адрес: ул. Краснодонская, 13. Т.: 8-924-642-21-10. (2495)
2. Большого попугая «серый жако». Адрес: ост. «Шахматный клуб», «Зоомагазин». (2515)
3. Волнистые попугаи (девочки) - по 500 руб. Т.: 4-87-68, 8-924-642-12-47. (433).
4. Декоративных хорьков. Т.: 8-924-152-02-22. (1266).
5. Дойную корову, можно на мясо. Навоз - 1500 руб. машина. Само-вывоз. Т.: 8-924-106-38-17. (2378)

Гардероб

1. Берцы 44 р., костюм камуфляжный, б/у, 52 р. Т.: 8-924-263-31-41. (2657)
2. Для мальчика 9-13 лет одежду: брюки, костюмы школьные, куртки утепленные, дубленку, лыжи, коньки 39 р. Т.: 8-924-642-33-10. (2652)
3. Дубленки женские натуральные (44 и 46 р.). Т.: 8-924-644-02-58. (2422)
4. Дубленку (Турция, черная, натуральная, б/у, 48-50 р.) - 4 тыс. руб. Торг. Т.: 8-924-641-16-15. (1316) [1].

УСЛУГИ

1. ! 001 «Скорая помощь» для Вашего ПК, ремонт, апгрейд, настройка Интернета, лечение от вирусов. Т.: 8-914-812-13-13, 8-924-152-26-06. (2840)
2. ! 001 Абсолютно полный и быстрый ремонт компьютеров, настройка и лечение от вирусов. Т.: 8-924-154-14-03. (2840)
3. Выполняю контрольные работы по английскому языку. Быстро. Качественно. Т.: 3-21-50, 8-924-643-04-53. (2739)
4. Выполняю контрольные, курсовые, дипломные по юридическим дисциплинам, в т.ч. по криминалистике. Т.: 8-924-150-62-41. (944).
5. Банкеты, юбилеи. Ведуший, певец. Продам минусовки (16 DVD, МР3) недорого. Т.: 8-924-645-07-24. (д).

СНИМУ

1. ! Семья из 2 человек снимет квартиру. Т.: 8-924-155-37-44. (272)
2. 1, 2, 3-комнатную квартиру (центр) на длительный срок (более года). Порядок, оплату гарантирую. Т.: 8-914-810-40-26. (2847)
3. 1-комнатную квартиру с удобствами для студента на 1 месяц. Порядок гарантирую. Т.: 8-924-154-00-08, 8-914-814-34-14. (2751).
4. 1-комнатную квартиру чистую в центре города. Порядок и своевременную оплату гарантирую. Т.: 8-924-641-18-84. (2599)
5. 2-3-комнатную квартиру меблированную, с хорошим ремонтом. Оплата соответствует качеству. Т.: 8-924-649-02-33, 4-00-48, 8-924-641-11-50. (Д).

СДАМ

1. 2-комнатную квартиру (меблированная, ул. Стяжкина, 15). Т.: 8-914-543-01-04, 8-924-111-95-23. (2310)
2. 2-комнатную квартиру (телефон, р-н шахматного клуба). Т.: 3-03-91 после 19.00. (1994).
3. 2-комнатную квартиру (ул. Димитрова). Т.: 8-964-477-50-86, 8-964-477-02-37. (2790) [1].
4. 2-комнатную квартиру (ул. Советская, 70). Т.: 8-924-640-79-06. (2639)

КУПЛЮ

1. «Тойоту » 1993-2001 г. Срочно, на ваших условиях. Т.: 8-924-643-64-53. (2445).
2. 1-комнатную квартиру в малосемейном общежитии. Т.: 8-914-810-85-51, 8-924-150-58-55. (2729)
3. 2-3-комнатную квартиру (комнаты раздельные). Т.: 8-924-643-60-39. (2183).
4. 2-комнатную квартиру до 1 млн. руб. Сопку и Биробиджан-2 не предлагать. Т.: 8-924-642-29-54, 8-924-644-62-48. (2375)

РАБОТА

1. «AVON». Бесплатная регистрация. Всем подарки. Т.: 8-924-648-19-83, 3-41-43. (2380)
2. «AVON». Спешите стать представителем и заказать подарки себе и близким к Новому году со скидкой до 31%. Участвуй в розыгрыше 30.000 призов и поездок в Париж! Подписка бесплатная. Подарок при подписке. Т.: 8-924-200-22-44. (647).
3. Httр://www.youniverseworld.com наставник - пишите e-mail Delfinay@gmail.com или ID 129686.
4. Регистрируйся бесплатно. Открылся сайт новой глобальной социальной сети в формате 3D/4D. Не пожалеете!!! (2693).
5. Возможность попробовать себя в коммерческой деятельности. Карьерный рост. Возможность высокого дохода. Т.: 8-924-155-58-78. (1571) [1].

ЗНАКОМСТВА

1. Брачное агентство «Удачный выбор» поможет Вам в поисках другой половинки или близкого друга. Для молодых и симпатичных девушек от 18-35 лет знакомства с японскими мужчинами для создания семьи. ВНИМАНИЕ! Сообщаем о начале проекта аналога передачи «Давай поженимся». Для участия в программе приглашаются одинокие мужчины и женщины.Справки по Т.: 8-924-153-47-10 или по адресу: Саперная, 23, кабинет 18. (2749)
2. Женщине 49 лет (симпатичная, серьезная, заботливая, недавно развелась с пьющим мужем, имеет в собственности большую усадьбу под Хабаровском) нужен хозяин, непьющий, трудолюбивый, материально обеспеченный, желательно от 45 до 55 лет. Наличие у Вас детей только приветствуется. Т.:8-962-678-75-26. (2476)
3. Ищу мужчину 30-45 лет еврейского происхождения для фиктивного брака для выезда в Израиль за определенную плату. Т.: 8-909-866-78-73. (2199).
4. Познакомлюсь с девушкой 27-38 лет для встреч. Т.: 8-924-645-10-23. (2296) [1].

**2 Особенности текста биробиджанских объявлений**

При проведении экспертизы текста вышеследующих объявлений мы обнаружили особенности их изложения.

Важной отличительной особенностью биробиджанских объявлений является наличие в содержании их текста географической информации, присущей данному субъекту. Например: «4-комнатную благоустроенную квартиру в с. Амурзет или обменяю на Биробиджан», «Ищу мужчину 30-45 лет еврейского происхождения для фиктивного брака для выезда в Израиль за определенную плату», «Продам колесные экскаваторы - погрузчики New Holland LB 110, новые, гарантия, склад в Хабаровске» и т.п. Также в биробиджанских объявлениях могут встречаться названия улиц Биробиджана, кафе, ресторанов и т.п.

Второй важной особенностью, пожалуй, всех объявлений будет их краткость. В целях экономии заявители объявлений обычно дают краткую информацию, к тому же её легко запомнить читателям. Например: «Декоративных хорьков», «1/2 квартиры. Срочно! Документы готовы» и т.п.

В целях привлечения внимания клиента объявления могут быть написаны оригинально или содержать затейливый слоган. Например: ««AVON». Спешите стать представителем и заказать подарки себе и близким к Новому году со скидкой до 31%.» [1].

Также можно отметить чёткость изложения множества биробиджанских объявлений и информационность. Например: «Женщине 49 лет (симпатичная, серьезная, заботливая, недавно развелась с пьющим мужем, имеет в собственности большую усадьбу под Хабаровском) нужен хозяин, непьющий, трудолюбивый, материально обеспеченный, желательно от 45 до 55 лет. Наличие у Вас детей только приветствуется» или «Самосвал «ИСУЗУ ГИГА» (15 тонн, 1995 г/в, 22.8 куб. см, в хорошем состоянии, сел и поехал, двигатель в идеале, не течет, масло не ест, рессоры усилены, гидравлика работает на ура, 4 WD работает, стоит GPS-навигация, полный контроль за машиной не выходя из дома)» [1].

Таким образом, можно сказать о особенностях биробиджанских объявлений, отличающихся своей оригинальностью изложения и манерой субъекта.

**Заключение**

Таким образом, для достижения поставленной цели исследования на основании теоретического анализа научных источников отечественных и зарубежных авторов, нами были реализованы следующие задачи: определены особенности рекламных объявлений; изучено правило составления рекламных объявлений. На основании исследованного материала и практического наблюдения нами было выявлено, что язык объявлений в городе Биробиджане разнообразны, содержат побудительный, эмоциональный характер призывающих горожан к совершению покупки товара или пользованию услугами. Написание объявлений является искусством ничуть не меньшим чем написание стихов или проза. В настоящее время услуга написания объявлений является всё более актуальной [4]. Важно не только подчеркнуть смысл, но и кратко уложить содержание. В настоящей работе мы постарались раскрыть особенности текстового изложения биробиджанских объявлений и методику написания объявлений. Таким образом, мы хотели отметить важность умения написания объявлений.

**Список литературы**

1. ДИВОХ, информационно-рекламный еженедельник, выпуск № 48.

2. http://www.bastau.com/website-promotion/methods/correct-announcement.htm

3. http://www.wsms.ru/cat/?event=view&id=11731919172802&msnum=83136

4. http://pelus.info/kakpravilno.html

5. http://otvet.mail.ru/question/23877605/

6. http://irr.ru/