***Развитие Западно-Европейской рекламы началось на много раньше Российской, уже с 12 – 15 века в Западной Европевозникли цеха ремесленников, гильдии купцов. Эти объединения имели собственные атрибуты – цеховые гербы, знамена. Мастера помечали свои изделияиндивидуальными клеймами.***

***Специально нанятые люди у таверн расхваливали вина, у лотков – товар. Большая часть населения, будучи неграмотными, легчевоспринимала картинки, и наружная реклама того времени была в виде вывесок, эмблем, изображения товара. Несмотря на изобретенную раннее литерную печать, вАнглии в 17 – 18 веке объявления воспроизводили с медных или деревянных досок, сделанных гравером. В 17 веке в той же Англии появились первые афишные тумбы.***

***В 1448 или 1450 годах, смотря в какой учебник вы посмотрите, началась новая эпоха, когда Иоган Гутенберг  изобрел печатный станок. В Англии пресс дляпечати появился только через 30 лет после опытов Гутенберга и использовался для выпуска книг религиозного содержания.***

***В 17 веке печатное дело получило не виданное до тех пор развитие. В 1612 году в Париже вышел первый журнал объявлений “О намереньяхи желаниях”. В 1631 году Теофрастом Ренадо  была создана справочная контора, печатавшая рекламные объявления в“Газет де Франц”. С 1706 г. – 1712 г. Даниель Дефо издавал свою газету “Ревю”, а так же серьезно занимался рекламой. В 1728 г. Бенжамин Франклин основал“Газету Пенсильвании”, ее площади продавались под рекламные объявления.***

***Значительным для рекламы стал 19 век. Харрис, лондонский купец, в конце 1824 г. предложил установить на курсировавших погороду повозках, вращающиеся столбы с подсветом. В Берлине  Эрист Литфас установил 150 рекламных тумб.Создаются профессиональные рекламные канторы.***

***Давайте теперь посмотрим как развивалась Российская реклама. В 15 веке с Красного крыльца кремлевских палат в Москвеоглашались правительственные указы. В 16 веке с началом книгопечатанья на Руси у Спасской башни появляется место распространения рукописных книг, летучихлистков и лубочных картинок. Так же в это веке по городам  ходили юродивые и сказатели, исполнявшиебылины, исторические песни и духовные стихи. Позже они оттеснились в сторону культурной жизни, но просуществовали до 19 века. В течении 17 века выходитрукописная газета “Куранты”, ее тираж составлял не более двух экземпляров. В 1703 г. начала выходить еще одна газета – “Ведомости”. В Петровские времена, т.е. начало 18 века донесло до нас многочисленные примеры рекламной деятельности, обилие знаковых вариантов рекламирования: устную речь, лубок, гравюру, печатныетексты, шествия, фейерверки.***

***Главным средством циркуляции товара служили ярмарки. На протяжении 17 века наиболее значительной была ярмарка под Нижнем Новгородом.В ярмарочной атмосфере рождается лобовая конкуренция, борьба за покупателя. Купцы нанимали зазывал , которые расхваливали товар. Позже появились балаганы.С начала 19 века широкое распространение получили рукописные и печатные афиши. С 20-х. и до 80-х годов главенствующим жанром рекламы будет политическийплакат.***

***Вот и закончила я перечислять основные факторы развития Российской и Западноевропейской рекламы. А в конце могудобавить только то, что развитие рекламы происходит неравномерно. В какой бы стране она не развивалась на ее развитие влияет очень много факторов, например,такие как: политическое состояние страны на данном периоде и от менталитета страны где развивается реклама.***