**Анализ балансовой прибыли и рентабельности предприятия**

В состав балансовой прибыли входят следующие элементы и составные части:

1.Прибыль от реализации продукции, работ, услуг (прибыль от основной деятельности)

Анализ данной составной части проводится по средствам расчёта факторов: объёма продаж, структуры продаваемой продукции, продажные цены, себестоимость продаваемой продукции, влияющих на эту часть.

2.Прибыль от прочей реализации, которая складывается из след.

-прибыль от продажи ТМЦ

-Прибыль от реализации продуктов подсобного хозяйства

-Прибыль от реализации основных фондов и НМА.

3.Вне реализационные финансовые результаты.

Элементами этой составной части явл. результаты от проведения следующих внереализационных операций:

-Долевое участие в других совместных предприятиях

-Сдача, съём в аренду площадей или помещений основных средств, земли

-Полученные или уплаченные штрафы от неисполнения долговых обязательств

-Списание дебиторской задолженности(убыток)

-Убытки от стихийных бедствий

-Операции с ценными бумагами

-Валютные операции.

Анализ каждой из составных частей и элементов проводится методом расчёта абсолютных и относительных отклонений.

Абс=Ф-П,Относит=Абс/итог по плану\*100

**Анализ рентабельности**

Рентабельность - это относительный показатель, который обладает свойством сравнимости и характеризует степень доходности той или иной деятельности предприятия. Независимо от вида рентабельность анализируется способом расчёта отклонений, т.к часто рентабельность рассчитывается в %. Относительного отклонения нет. Рассчитывают следующие виды рентабельности, которые в последствии подвергаются анализу:

1. Рентабельность продаж = Прибыль от реализации/выручка от реализации (без НДС, акцизов)\*100%

2. Рентабельность товарного выпуска = Прибыль товарного выпуска/себестоимость товарного выпуска\*100%

3. Рентабельность предприятия = (Прибыль от реализации/выручка от реализации(без НДС))\*(Среднегодовую стоимость основных производственных фондов/себестоимость основных производственных фондов)\*100%

4. Рентабельность собственного капитала = балансовая прибыль/Среднегодовая стоимость собственных источников\*100%.Данный показатель информирует об эффективности использования собственного капитала, который находится под воздействием изменения рентабельности продаж и отдачи от вложения собственных источников.

5. Рентабельность собственного капитала = (Балансовая прибыль/выручка от реализации с НДС)\*(Выручка от реализации с НДС/Среднегодовая сумма итога баланса)\*(Среднегодовая сумма итога капитала/сумма собственных источников)

**Анализ качества продукции**

В результате реализации продукции получают выручку. На величину выручки влияет следующие факторы:

- спрос и предложение продукции на рынке

- цена этой продукции и т.д.

- качество выпускаемой продукции

Если предприятие выпускает продукцию низкого качества,

то оно вынуждено продавать её по более низким ценам и уценивать в процессе реализации.

Существуют объективные причины того, что предприятие выпускает продукцию низкого качества.

1. Сырьё низкого качества

2. Старое изношенное оборудование

3. Низкая квалификация кадров.

Таблица 16 Влияние качества реализованной продукции на выручку от продаж

1 колонка «Продукция» (1 высшего сорта 2 I-ого сорта 3 II-ого сорта 4 итого)

2 колонка «цена за ед. про-ции, руб.»

3 колонка «План»,делится на(кол-во и сумма выручки)

4 колонка «отчёт»,делится на (кол-во и сумма выручки)

5 колонка «Отклонение»

Сумма по плану = цену за ед. про-ции\*кол-во по плану

Сумма выручки по отчёту = цену за ед. про-ции\*кол-во по отчёту Отклонения = из суммы выручки по отчёту – сумму выручки по плану Вывод: из приведённой таблицы видно, что, не смотря на то, что на данном предприятии план поставки в натуральном выражении выполнен, фактическая выручка меньше плановой и она уменьшилась на 2500р,

это произошло т.к. продукция высшего сорта была реализована меньше, чем запланировано.

**Анализ ликвидности баланса. Показатели ликвидности**

Ликвидность - это способность предприятия превращать ценности в деньги.

Виды ликвидности:

1.Ликвидность предприятия - способность хозяйствующего субъекта превращать свои активы в денежные средства с целью покрытия всех платежей в срок.

2.Ликвидность баланса - степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в деньги соответсвует сроку погашения обязательств.

3.Ликвидность активов величина обратная времени превращения активов в денежные средства.

При анализе ФСП изучается в основном ликвидность баланса, делается это при помощи составления баланса нетто-этот баланс составляется путём группировки статей актива и пассива, при этом статьи актива группируются в зависимости от скорости превращения их в ден. ср-ва, а пассивы группируются в зависимости от срочности их оплаты.

Группировка актива:

А1-наиболее ликвидные активы ден.ср-ва предпр., краткосрочные фин.вложения)

А2-быстро реализуемые активы(дебиторская задолженность платежи по кот.до 12 месяцев)

А3-Медленно реализуемые активы (запасы ,НДС, дебиторская задолженность платежи по кот. более 12 месяцев, прочие оборотные активы)

А4-Труднореализуемые активы (внеоборотные активы, вложения в уставный капитал других предприятий)

Группировка пассива:

П1-наиболее срочные обязательства (кредиторская задолж.)

П2-Краскосрочные пассивы (краткоср. кредиты и займы, расчёты по дивидендам)

П3-Долгосрочные пассивы (долгосрочные кредиты и займы, доходы будущих периодов, резервы предстоящих платежей)

П4-Постоянные пассивы(вложения в уставный капитал, сумма резервного и добавочного капитала)

Баланс нетто признаётся абсолютно ликвидным если выполняются след. соотношения:

А1 больше либо равно П1

А2 больше либо равно П2

А3 больше либо равно П3

А4 меньше либо равно П4

Если соотношения не выполняются, то рассчитывают следующие показатели ликвидности:

1.Коэффициент текущей ликвидности (коэф. покрытия) равен отношению стоимости всех оборотных средств к величине краткосрочных обязательств.

Кт.л=А1+А2/П1+П2

Нормативное значение коэффициента 1<(равно)Кт.л<(равно)2.

Показывает платёжные возможности предприятия при условии полных расчётов с дебиторами и полной реализации готовой продукции.

2.Коэффициент быстрой ликвидности равен отношению оборотных активов без величины запасов к краткосрочным обязательствам.

Кб.л=А2-запасы/П1+П2

Нормативное значение больше или равен 1.

Показывает прогнозы возможности расплаты по обязательствам при условии исключения запасов из оборотных средств.(иногда называют промежуточным коэф.покрытия)

3.Коэф.абсолютной ликвидности свидетельствует о том,какую краткосрочную задолженность предприятие может погасить в ближайшее время.

Ка.л=денежные ср-ва/П1+П2

Нормативное значение коэффициента больше либо равно 0,2-0,5.

Если рассчитанные коэф-ты не соответствуют нормативным значениям, можно рассчитать так называемый комплексный показатель ликвидности который рассчитывается в динамике и в идеале должен повышаться.

Альфа=А1+0,5\*А2+0,3\*А3/П1+0,5\*П2+0,3\*П3

**Место афхд в системе наук. предмет метод принципы и объекты**

**Экономический анализ очень тесно связан с рядом экономических и не экономических дисциплин**

В первую очередь среди таких дисциплин, с которыми связан АХД, нужно выделить экономическую теорию, которая изучает экономические законы, механизм их действия.

При проведении аналитических исследований необходимо учитывать действия этих законов.

В свою очередь АХД определённым образом содействует развитию экономической теории (накапливают сведения о проявлении тех или иных экономических законов).

Изучение этих сведений позволяет формулировать новые ранее неизвестные законы, делать глобальные прогнозы развития экономики страны или мировой экономики.

АФХД рассматривают в качестве одной из функций управления производством.

Таким образом, экономический анализ – это функция управления, которая обеспечивает научность принятия решения.

АФХД является важным элементом в системе управления пр-вом, действенным средством выявления внутри хозяйственных резервов, основой разработки научно обоснованных планов и управленческих решений.

**Метод экономического анализа**

Представляет собой подход к изучению экономических явлений. И процессов, происходящих на предприятии.

Совокупность приёмов и способов проведения аналитической работы, выявление и измерение связей в экономическом анализе образует методику анализа, включающую различные математические методы и приёмы.

Основными приёмами являются:

1) Сравнение

2) Индексный метод

3) Метод элиминирования (метод цепных подстановок)

4)Группировка

5)Балансовое обобщение

6)Графики и диаграммы

7) Экономико-математические методы:

-корреляционный

-регрессионный. Методом экономического анализа является совокупность методических приёмов, обеспечивающее системное и комплексное изучение деятельности предприятия отраслёй н/х с целью обоснования плановых заданий, объективной оценки достигнутой эффективности пр-ва и выявление резервов её повышения. Предмет экономического анализа.

Экономический анализ представляет собой определённую систему знаний связанную с исследованием экономических явлений в их взаимосвязи и обусловленности в процессе составления плановых заданий принятия плана и их выполнения.

Основная задача экономического анализа это контроль за выполнение плана, содействие укрепления хозрасчета и усилению режима экономии, борьба с потерями и бесхозяйственностью.

Осуществление основной задачи достигается путём выполнения в процессе анализа комплекса конкретных задач: 1) Определение эффективности использования основных фондов и оборотных ср-в.

2) Выявление факторов и тенденций изменения производительности труда и з/п.

3) Выявление возможности снижения материалоёмкости и трудоёмкости продукции.

4) изучение эффективности мероприятий связанных с обновлением и повышением качества продукции.5) Выявление эффект-ти материального поощрения. 6) Изучение расчётных взаимоотношений с госуд.бюджетом.

7) Контроль использования банковских кредитов.

**Приёмы экономического анализа**

Сравнение является наиболее распространенным методом эконом. анализа для выявления степени использования материальных трудовых и финансовых ресурсов.

Сравнение проводится по следующим направлениям:

- сравнение фактических показателей с плановыми, позволяет найти отклонение от плановых заданий.

- сравнение фактических показ. с их величиной.

- сравнение показателей работы предприятия с деятельностью других предпр

- сравнение показ. данного предприятия со среднеотраслевыми данными.

При сравнении используют след. показ.:

1)абсолютные (стоимостные, натуральные и трудовые)

2)относительные – используются для характеристики выполнения плана.

3) Средние величины (средняя 3/п и другое).

Индексный метод применяется для расчёта показ.

Индексы применяют в эконом. анализе для характеристики явлений состоящих из элементов,

которые суммировать нельзя.

Таблица 1. Объём и стоимость продукции.

Таблица состоит из четырёх колонок и 4-х строк.

1-ая колонка – Изделия(А,Б,В, ИТОГО)

2-ая колонка – Кол-во, шт. делится на две(m0,m1)

3-яя колонка – Цена, руб. тоже на две (z0,z1)

4-ая – Стоимость продукции, делится на 3(m0z0, m1z0, m1z1)

I=сумма m1z1/сумма m0z0/ Индекс изменения кол-ва продукции = (сумма m1z0/сумма m0z0) \* 100

Индекс изменения цен = (сумма m1z1/сумма m1z0)\*100.

Метод цепных подстановок явл. способом определения влияния различных факторов на изменение анализируемого показателя.

Сущность заключается в последовательной поочерёдной замене базисных показателей на отчётные.

План. 1000\*50=50000руб.

Подстановка 980\*50=49000руб.

За счёт уменьшения числа рабочих 49000-50000=-1000руб.

Отчёт 980\*60=58800руб.

За счёт повыш. произв. труда

58800-49000=9800руб.

Влияние 2-х факторов 9800+(-1000)= 8800руб

Метод группировки представляет собой метод выделения в составе изучаемых явлений характерных групп по тем или иным признакам.

Таблица 2. Состоит из 4-х колонок и 4-х строчек.

1-ая колонка – Тип станков(Фрезерные, Токарные, Строгальные, Карусельные).

2-ая колонка – Предыдущий год, шт.

3-яя – Отчётный год, шт. делится на 2(план, факт)

4-ая – процент выполнения плана, тоже на 2 ( Кплану, К пред. году).

Аналитические таблицы целесообразнее элюстрировать графиками и диаграммами.

Графически с помощью различных линий изображаются соотношения в развитии показателей по годам.

Графики в анализе используются не только для наглядной демонстрации, но и в качестве приёма анализа данных в целях выявления и измерения связей взаимодействующих факторов.

Балансовое обобщение применяется в анализе, когда требуется определить соотношение между ресурсами и их использованием, хоз. средствами и источниками их образования.

С помощью данного метода на пром. предприятиях анализируется использование рабочего времени оборудования, движение сырья, состояние основных и оборотных средств.

**Метод корреляции и регрессии**

Применение этих методов позволяет измерить влияние на изучаемый показатель широкого круга факторов, устанавливать тесноту связей между ними, проводить разделение совместно действующих факторов, отбирать основные из них.

**Анализ выполнения плана выпуска и реализации**

Ассортимент это перечень наименования изделия с указанием количества по каждому из них по плану, фактически и за предыдущий месяц.

Ассортимент может быть полным, внутригрупповым и групповым.

Анализ выполнения плана по ассортименту направлен на то, что бы выяснит как по каждому запланированному виду продукции.

Выяснения того, как выполняется план по ассортименту, дает возможность принять меры по соблюдению в дальнейшем установленной номенклатуры продукции.

Таблица 12 Анализ выполнения плана по ассортименту.

1 колонка «Вид изделий» (1 Электродвигатели, в том числе новая серия 2 Генераторы, в том числе новая серия 3 Передвежные электростанции, в том числе новая серия 4 Итого Товарной продукции)

2 колонка «По плану»

3 колонка «По отчёту»

4 колонка «Выполнение плана по объему,%» 5 колонка «Фактически в счёт плану» 6 колонка «выполнение плана поп ассортименту,%» Выполнение плана по объему,% = по отчёту/по плану фактически в счёт плана = записывается меньшая цена по плану или по отчёту. % выполнения плана по ассортименту = фактически в счёт плана/ план вывод:итоги таблицы показывают, что план выпуска продукции по объему в целом выполнен предприятием на 100%. данные графы 5 необходимые для определения % выполнения плана по ассортименту. в нее по каждому виду продукции заноситься тот объем в стоимостном выражении, который произведен фактически в счет плана, т.к. по некоторым видам изделий например по передвижным электростанциям, план не выполнен(96%), а предприятие обязано было сначала обеспечить выпуск этого вида изделий в объеме намеченном планом(5тыс.) и лишь после этого заниматься изготовлением сверх плана других изделий. На каждом предприятии производится анализ выполнения плана реализации. Начинают его с анализа общего объёма реализованной продукции, анализ проводится приемом сравнения, где фактические данные о реализации сравнивают с плановыми данными, а также с фактическими данными прошлого базисного периода.

таблица 14

Выполнение плана реализации, % 1 колонка «Показатель»(Реализованная продукция в оптовых ценах) 2 колонка «Базисный год» 3 колонка «Отчётный год»,делится На 2 (план, отчёт) 4 колонка «Отклонения»,делится на (план и отчёт) 5 колонка %,делится на(выполнение плана и темп роста) Отклонение по плану = отчёт-план по отчету = отчёт-баз.год

выручка от продаж = 4/3\*100

темп роста =4/2\*100 вывод: из приведённой таблицы видно,

что на данном предприятии план реализации продукции в оптовых ценах выполнен на 105,4, сверх плана реализовано продукции на 780р. темп роста по базисному году составил 131,3%

**Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами**

Главным при анализе материальных ресурсов является установление зависимости выпуска продукции от факторов связанных с обеспеченностью ими предприятия и использованием при изготовлении продукции. Следует иметь в виду что в анализе этой зависимости имеется ряд особенностей. Объём выпуска продукции определяется не только наличием материалов на складе, но и выполнением плана материально технического снабжения предприятия. Из факторов снабжения влияющих на выпуск продукции следует указать количество и ассортимент поступивших материалов, сроки поступления и их качество. Каждый из факторов может оказать значительное влияние на ход производства. Поступление недостаточного количества материалов или с опозданием против намеченных сроков, а также в ином чем требуется ассортименте или низкого качества. В тоже время между указанными факторами нет перебоев в снабжении может быть ослаблено или устранено след. путями: заменой недостающих материалов др., экономией в расходе материалов и использованием имеющихся запасов. (Таблица №3,4).

Таблица №3. Данные о поступлении и расходовании материалов в заготовительном цехе.

1 колонка «показатели»(1. поступление материалов, 2. выпуск продукции, 3. расход материалов на единицу продукции). 2 колонка «план»(1. 32000, 2. 4000, 3. 8). 3 колонка «отчёт»(……) 4 колонка «абсолютное отклонение (+ -)»(…….). Из таблицы видно, что выработка свер плана 350 деталей (4350-4000). В таблице 4 произведён расчёт влияние факторов на отклонение от плана.

Таблица 4. Расчёт влияния на выпуск продукции, поступления расходования материалов.

1 колонка «выработка продукции, шт»(1. план 32000:8=4000, 2. 1перерасчёт 30450:8=3806, 3. Отчёт 30450:7=4350, 4. баланс отклонения 544+(-194)=350). 2 колонка «отклонение»(1. 3806-4000=-194, 3. 4350-3806=544). 3 колонка «причина»(1. непоступление материалов, 3. экономия материалов по сравнению с устан нормой). Расчёт показывает, что цех добился сверх планового выпуска продукции благодаря осуществлению режима экономии материалов в процессе производства. Расходы на 1 кг. меньше материалов чем предусмотрено установленной нормой (8кг.), работники цеха смогли перевыполнить план по выпуску продукции несмотря на невыполнение плана поступления материалов. Цех мог бы перевыполнить план по выпуску продукции даже не на 350шт., а на 544шт. если бы план поставки материалов был выполнен полностью, но т.к. материалов поступило не 32000кг. как было предусмотрено планом, а лишь 30450кг. предприятие выработало на 194 изделия меньше. Приняты меры снабжения производства материалами, недополучение материалов происходит из-за невыполнения договоров поставки, перебоев в транспортировке, несвоевременной оплате.

**Относительные показатели финансовой устойчивости предприятия**

Финансовая устойчивость - это способность субъекта хозяйствования функционировать и развивается, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платёжеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска.

Данные коэффициенты рассчитываются для углублённого анализа ФУП в целях сравнения не только на начало или конец анализируемого периода, но и за ряд предыдущих лет. Затем они сравниваются с нормативными значениями:

1. Коэффициент автономии = сумма собственного капитала/сумма имущества (источников средств).

Нормативное значение коэффициента больше 0.5 Коэффициент характеризует независимость предприятия от заёмных источников и показывает долю собственных средств в общей сумме ср-в предприятия. Превышение коэффициента над нормативным значением свидетельствует об финансовой независимости предприятия В возможности привлекать дополнительные средства инвестирования.

2. Коэффициент зависимости = сумма заёмного капитала/сумма имущества(источников средств)

Нормативное значение меньше 0.5

Превышение над нормативным значением свидетельствует о финансовой зависимости предприятия, а значит о не привлекательности данного предприятия для инвестора.

3.Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами = сумма собственных оборотных средств/общая величина оборотных средств предприятия.

Нормативное значение больше либо равно 0.1,чем выше данный показатель тем лучше ФУП (фин. уст. предпр), тем больше у предприятия возможностей для проведения собственной финансово независимой политики.

4.Коэф. обеспеч. мат. запасов собств.оборотными ср-ами = Сумма собств. оборот. средств/величина запасов и затрат.

Нормативное значение коэффициента больше или равно 0,6-0,8. Показывает степень покрытия материальных запасов собственными оборотными средствами а так же выявляет потребность в привлечении заёмных средств.

5.Коэф.маневренности собственного капитала = Собственные оборотные ср-ва/величина собственного капитала.

Нормативное значение больше или равно 0,2-0,5. Показывает способность предприятия поддерживать уровень собственного оборотного капитала и пополнять оборотные средства за счёт собственных источников, чем ближе значение коэф. к верхней границе тем больше возможностей фин. маневренности у предприятия.

**Система показателей АФХД**

Производственная, хозяйственная и финансовая деятельность хозяйствующих субъектов в различных отраслях экономики измеряется многочисленными экономическими показателями.

В зависимости от положенных в основу измерителей показатели делятся на стоимостные, натуральные и условно-натуральные.

Стоимостные показатели наиболее распространённые.

Использование денежного измерителя определяется функционированием товарного производства и обращения в условиях Рыночной системы хозяйствования. Важнейшими стоимостными показателями являются валовая, товарная, реализованная продукция, розничный и оптовый товарооборот.

Натуральные показатели используются для количественной характеристики выпускаемой и реализуемой продукции в её натурально-вещественном содержании. Натуральные показатели выражают величину явления в физических единицах измерения (масса, длина, объем).

Условно натуральные показатели применяются для обобщённой характеристики объёмов про-ва и реализации продукции разнообразного ассортимента т.е разной по содержанию, качеству и назначению продукции. Для этого используется условная единица, в которой пересчитывается весь объём.

По содержанию показатели делятся на:

- количественные показатели используются для выражения абсолютных и относительных величин, характеризующих объём производства и реализации, его структура и другие аспекты работы хозяйствующих субъектов, измеряются как в стоимостных, так и в натуральных измерителях.

-качественные показатели используются для оценки выпущенной продукции с точки зрения её соответствия установленным требованиям, тех. условиям, образцам, стандартам. Характеризуют качественные параметры продукции, работ, услуг.

Исходя из сферы применения, все показатели делятся на общие и специфические.

Общие показатели используются при анализе деятельности всех отраслей экономики. К ним относятся:

Производительность (выработка, трудоёмкость);товарная, реализованная продукция; себестоимость; прибыль.

Специфические показатели используются только в отдельных отраслях. К ним относятся: жирность молока, урожайность культур, продуктивность животных, влажность леса...

Выделяют Объёмные и удельные показатели.

Объёмные являются первичными. Определяют величины оборотных средств, издержек обращения, сметы затрат на производство, прибыли, оптового и розничного товарооборота, кол-во работающих.

Удельные показатели вторичны. Являются производными от объёмных: выпуск продукции на одного рабочего, на один станок, на 1 метр площади, урожайность, продуктивность, материалоёмкость...

По способу формирования различают: нормативные (норма амортизации, норма ссудного процента), учётные (учетные данные оперативной, статистической и бухгалтерской отчётности), аналитические (оценочные), которые определятся в ходе проведения анализа для оценки результатов.

**Анализ динамика и структуры основных фондов**

Обеспеченность фондами изучается по данным отчётности, которая отражается в сгруппированном виде наличие фондов и их движение. В том числе действия за анализируемый период, но без сопоставления с планом.

Соответствие наличия основных фондов плановой потребности в них зависит от выполнения плана ввода действия новых фондов.

На производственную деятельность предприятия влияет не только величина ОС, но так же их состав и структура. Структура основных средств - удельный вес каждой группы Ос в их общей стоимости.

Другими словами, структура это состав фондов выраженный в %.

При анализе структуры Ос, особое внимание уделяют активной части, те основные средства, которые оказывают активное влияние на производительность труда и способствует увеличению выпуска продукции.

Это машины, оборудование, транспортные средства и т.д.

К пассивной части относят основные средства способствующие процессу производства(здания, сооружения)

Таблица. Анализ наличия и движение основных фондов.

Таблица состоит из 7 колонок.

1-ая колонка - Показатели(Первоначальная стоимость ОФ, остаточная стоимость Оф, Поступление, Выбытие, Износ).

2,3,4 - анализируемый период, 3 года например 2005,06,07.

5-ая абсолютное отколонение, сравниваются года 2007-2005,2007-2006, 2006-2005.

6-ая Темп роста, так же на 3 2007/2005\*100, 2007/2006\*100, 2006/2005\*100

7-ая Темп прироста на сколько больше(меньше) 100%

**Анализ использования рабочего времени. Баланс рабочего времени**

К основным показателям планирования численности работников относятся:

1.Структура численности работников для этого весь персонал предприятия изначально подразделяется на промышленно-производственный и непромышленный, а затем эти группы в свою очередь подразделяются на категории рабочие сдельщики, повременщики, руководители, специалисты, служащие.

2.Списочный состав работников к нему относятся все работники предприятия принятые на постоянную, временную, сезонную работу. Учет всех работников ведётся в табеле учёта рабочего времени в соответствии с данными которого можно рассчитать среднесписочную численность за квартал, полугодие, год.

Среднесп. числ. = время явок + время неявок/календарный фонд времени

3.Явочный состав работников предприятия - это кол-во работников, которые ежедневно должны выходить на работу что бы не нарушался нормальный ход производственного процесса.

Списочный и явочный состав не всегда совпадают. Их соотношения можно определить с помощью коэффициента соответствия, который равен кол-во дней работы предприятия/кол-во дней работы 1-го среднеспис. работника.

Такие расчёты ведутся отдельно по каждой категории работников.

4.Баланс рабочего времени этот показатель рассчитывается на всех работников и на одного работника.

Основными эл-тами баланса явл:

1.Календарный фонд рабочего времени - кол-во дней в анализируемом периоде.

2.Номинальный фонд рабочего времени - кол-во рабочих дней, которые должны быть максимально использованы в анализируемом периоде.

3.Полезный (эффективный) фонд раб. врем. - кол-во дней фактически отработанных всеми работниками или одним.

Завершается баланс рабочего времени расчётом средней продолжительности рабочей смены, которая в последствии сравнивается с запланированной.

**Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами**

Объем выпуска продукции зависит от того, на сколько предприятие обеспечено рабочей силой и как она используется. Изучение влияния трудовых факторов на выполнение плана и динамику объема производства преследует цель установить:

-напряженность плана по труду

- полноту и эффективность использования трудовых ресурсов

-резервы повышения производительности труда

Источники информации:

-данные синтетических счетов

-данные первичного БУ

-статистическая отчётность

В основные задачи анализа использования труда и з/п входят:

1.В области производительности труда - установление уровня производительности труда по предприятию.

2.В области оплаты труда - проверка степени обоснованности применяемых форм и системы оплаты труда.

3.В области использования рабочих сил - исследование её численности, состава и структуры, динамики.

Анализ численности и состава персонала начинается с проверки обеспеченности трудовыми ресурсами, при данной проверки производится составление фактической численности с плановой. Если персонал не дружный, то это влияет отрицательно на выполнение плана по каче-ву и объёму продукции. Рассмотрим численность и состав работников по отдельным категориям ППП завода. Рассмотрим численность и состав работников по отдельным категориям ППП завода.

таблица 6 Анализ численности и состава работников завода.

1 колонка «категория работников» (1 ППП всего, в том числе, 2 рабочие,3 ученики,4 ИТР,5 служащие,

6 МОП,7 Охрана). 2 колонка «Среднесписочная численность работников за предыдущий год»( 1-2207,2-1428,3-34,4-565,5-122,6-35,7-23) 3 колонка«Среднесписочная численность работников по плану, человек» 1-2287 2-1477 3-45 4-580 5-122 6-98 7-25),4 колонка«Среднесписочная численность работников по плану к пред. году,%»(1-103,6 2-103,4 3-132,4 4-102,7 5-100 6-108,6 7-108,7).5 колонка «Среднесписочная численность работников фактически человек» ( 2204,1454,37,542,115,34,22) 6 колонка«Среднесписочная численность работников фактически к пред. году»(99.9;101.8;108.8;95.9;94.3;97.1;95.7). 7 колонка«Среднесписочная численность работников к плану%»(96,4;98.4;82.2;93.4;94.2;89.5;

88).8 колонка «Среднесписочная численность

работников, абсолютные отклонения от плана»(-83,-23,-8,-38,-7,-4,-3). 9 колонка«Среднесписочная численность

работников, абсолютные отклонения от предыдущего года»(-3,26,3,-23,-7,-1,-1)

4=3:2\*100

6=5:2\*100

7=5:3\*100

8=5-3

9=5-2

Повышение квалификации рабочих зависит и от стажа работы на предприятии. Для характеристики постоянства состава привлекаются данные об текучести и обороте работников. На основе указанных данных исчисляется коэффициенты оборота по приёму, выбытию и коэффициенту текучести рабочей силы:

Коэффициент оборота по приёму = число принятых за отчётный период работников/среднесписочное

число работников

Коэфф. оборота по выбытию = число выбывших работников за отчётный период/среднесписочное число работников

Коэфф. оборота текучести = выбывшие работники по собственному желанию/среднесписочная численность работников

При дальнейшем анализе необходимо рассмотреть причины вызвавшие текучесть.

Причины текучести кадров:

-низкий уровень з/п

-плохой морально психологический климат в политике

-плохая организация рабочего места

**Оценка банкротства предприятия**

Банкротство-это подтверждённая документально неспособность предприятия платить по своим обязательствам и финансировать текущую деятельность.

На практике различают следующие виды банкротства предприятия:

1. Несчастное банкротство, т.е банкротство произошло в результате форсмажёрных (непредвиденных)обстоятельств.

2.Ложное (корыстное)происходит в результате уменьшенного сокрытия собственного имущества с целью укрыться от кредиторов.

3.Неосторожное происходит в следствии неэффективной работы предприятия или проведения сомнительных операций.

Предпосылками банкротства явл. результат взаимодействия внешних и внутренних факторов.

К внешним факторам относятся:

1. Группа экономических факторов(кризисное состояние экономики страны, общий спад производства, нестабильность финансовой системы, не правомерная фискальная политика государства).

2. Группа политических факторов(полит.нестабильность в стране, не эффективная внешнеэкономическая политика государства)

3. Усиление международной конкуренции

4. Группа демографических факторов(сокращение численности населения, изменение состава населения, изменение уровня благосостояния).

К внутренним факторам относятся:

1.Дефицит собственного оборотного капитала.

2.Низкий уровень техники, технологии организации производства

3.Неэффективное использование всех видов ресурсов

4.Сверх нормативные остатки незавершённого производства

5.Неплатёжеспособная клиентура предприятия, низкий уровень сбыта, отсутствие маркетинговой политики

6.Фактор привлечения заёмных средств на не выгодных условиях.

Для диагностики банкротства используется несколько методов прогнозирования.

1-ый метод заключается в том, что на предприятии выявляются признаки банкротства, которые могут быть поделены по группам:

1.Признаки, которые свидетельствуют о близком банкротстве предприятия.

2.Признаки, которые свидетельствуют что в ближайшее время банкротство не грозит, а это лишь признаки ухудшения ФСП.

Признаки первой группы:

-систематическое снижение объёмов продаж

-наличие убытков на протяжении нескольких периодов

-наличие просроченной дебиторской или кредиторской задолженности

-отсутствие собственного оборотного капитала

-падение рыночной стоимости акций предпр. до максимального предела.

Признаки второй группы:

-Максимальная зависимость предприятия от конкретного поставщика, рынка сбыта, типа оборудования

-потеря ключевого контрагента

-недооценка обновления техники, технологии производства

-потеря опытных сотрудников аппарата управления (топменеджеров)

-не ритмичная работа предприятия(меньше 0,98)

2-ой метод более точный, при нём рассчитывают пяти факторную модель Альтигана.

Сущность метода

Z = (собст. оборот. капитал/Сумма активов\*1,2)+(результат от реализ./сумма активов\*3,3)+

+(нераспр. прибыль/сумма активов\*1,4)+(уставный капитал/заёмный капитал\*0,6)+(выручка от реализации/сумма активов\*1)

Если Z<1.8,то вероятность банкротства велика, если Z>2.7,то вероятность банкротства мала. Анализ затрат на производство продукции. Понятие точки безубыточности.

Анализ затрат на производство (анализ себестоимости выпуска) имеет огромное значение т.к именно от величины себестоимости зависят конечные результаты деятельности предприятия.

Состав затрат включаемых в себестоимость определяется положением утверждённым госуд. комитетом по статистике, а методы калькулирования определяет само предприятие с точки зрения оптимальности.

Таким образом задачами анализа затрат на производство явл:

1.Оценка динамики важнейших показателей.

2.Определение факторов повлиявших на показатели.

3.Оценка выполнения плана по снижению себестоимости, как по отдельным видам продукции так и в целом по предприятию.

4. Выявление резервов снижения себестоимости.

5.Разработка и внедрение мероприятий по найденным резервам.

Основной целью данного анализа является повышение эффективности всех используемых резервов.

Источниками информации для анализа явл:

1. Статистические данные, сведенья о затратах на производство и реализацию продукции.

2. Сведенья о движении работающих и затратах на оплату труда.

3. Данные б.у(ж/о №10,10/1, отчёт о себестоимости.

4. Сметы расходов и отчёты по исполнению этих смет.

При анализе затрат на производство первое место занимает анализ статей калькуляции, который проводится способом расчёта отклонений.

Макет таблицы:

1-ая колонка Статьи калькуляции(1-11, Итого произ-ая себестоимость,12-Коммерческие расходы, Всего полная себестоимость.)

2-ая План

3-яя Факт

4-ая Отклонение - делится на абсолютное и относительное.

Из всех перечисленных факторов, фактор 2.Возвратные отходы является фактором обратного действия, т.е уменьшает общую сумму себестоимости.

Анализ проводится путём расчёта отклонений по каждой статье, затем находится полная и производственная себестоимость и делается вывод о том, какие статьи калькуляции существенно изменяли себестоимость. Для того чтобы дать рекомендации проводят углублённый анализ каждой из статей.

В некоторых случаях рассчитывают структуру себестоимости для того что бы посмотреть как изменился удельный вес каждой из статей калькуляции. Понятие точки безубыточности.

Для того что бы предприятие получало прибыль, оно должно выпускать столько продукции что бы деньги полученные от реализации не только полностью тратились на производство, но и часть их оставалась в виде прибыли. Существует закономерность, что затраты на единицу продукции с увеличением объёма производства уменьшаются, по этому предприятию выгодно наращивать объём производства. Что бы себестоимость единицы выпуска обходилась дешевле, но с другой стороны этому препятствует ограничения рынков сбыта и неплатёжеспособность покупателей. Таким образом предприятие должно выпускать продукции столько, что бы находится в прибыли, а прибыль можно рассчитать, если точно знать ниже какого объёма выпуска предприятие не должно опускаться. Этот объём выпуска носит название точки безубыточности (порог рентабельности, критический объём).

Для расчёта точки безубыточности используют 2 метода:

1. Алгебраический - Vкр=УПЗ/Ц-УПер3(1), где

Vкр - объём критический, точка безубыточности.

УП3-условно постоянные затраты на весь объём

Ц - цена единицы продукции

УПерЗ - условно переменные затраты на единицу продукции.

2. Графический, берём две оси Ох и Оу, Ох-Объём, шт, Оу-затраты, т.р.

**Анализ уровня производительности труда**

Анализ уровня технологии включает оценку прогрессивности и технологичности основные показатели уровня технологии; определяет показатель прогрессивности технологий которые должны быть мероприятиями по дальнейшему совершенствованию. 1. основными показателями оценки и анализа уровня технологии является: удельный вес продукции изготовленный по прогрессивным технологиям в общем объеме продукции. 2. коэффициент технологической оснащённости. 3. удельный вес машинного времени в технической трудоёмкости. Анализ уровня технологии включает оценку эффективности осуществляемых мероприятий по совершенству технологий, материалоёмкости, себестоимости продукции. Анализ снижения трудоёмкости изготовленной продукции осуществляется путём сравнения данных о нормах времени на выполнение технологических операции до и после выполнения отдельных мероприятий позволит определить изменение трудоёмкости. Сравнение данных о нормах времени затраченных на аналогичные операции и на других предприятиях позволяет сделать вывод о необходимости перехода на более прогрессивные методы технологии. Анализ изменения материалоёмкости в результате осуществления технологического процесса проводится по данным формы №12СН. Отчёт по выполнению норм и заданий по среднему снижению норм расхода сырья и материалов. В процессе анализа необходимо выявить допущенные перерасходы сырья и материалов по причине невыполнения плановых мероприятий по совершенствованию технологий. Расчёт от снижения материальных затрат в результате внедрения новых технологий производится по формуле: Э = (М1-М0)\*А, где М1,М0 – материальные затраты, А – объём выпуска продукции после внедрения мероприятий по новой технологии.

**Виды экономического анализа**

По функциям управления экономический анализ делится на:

оперативный, последующий и перспективный.

- оперативный(текущий) анализ связан с функцией оперативного управления пр-вом,

с непрерывным контролем за выполнением плана.

Целью такого анализа явл. выявление причин отклонения от плана и разработка мероприятий по устранению сдвигов (бухгалтеры проводят).

- последующий - связан с функцией краткосрочного планирования и проводится в целях получения объективной оценки достигнутых результатов предприятия.

Результаты оформляются в виде объяснит. записок к бух. отчётам.

- перспективный – связан с функцией долгосрочного планирования,

его задачей является выявление закономерностей в пр-ой и соц. деят. предприятий.

Экономический анализ подразделяется на комплексный(полный) и тематический(локальный).

Комплексный анализ предполагает изучение показателей всей производственной и соц. деят., а тематический отдельный показателей, объектов и процессов.

Комплексными явл. последующий и перспективный. Тематическим явл. оперативный анализ.

источники информации афхд требования к информации для анализа

Требования, предъявляемые к информационному обеспечению анализа.

Экономическая информация должна быть научно организованной и должна отвечать ряду требований:

Объективность, единство информ. в плановых и учётных источниках,

ограничение информации, т.е устранение её дублирования,

достаточность информации для оперативного управления производством,

быстрота получения аналитических показателей.

**Показатели эффективности использования оф**

При анализе основных фондов внимание обращают не только на их величину, структуру и техническое состояние, но так же и на эффективность их использования. Чем эффективней используются ОФ тем больше объём выпущенной продукции и выше производительность труда. Для определения эффективности использования ОФ используется ряд показателей основными из них явл:

Фондоотдача – Фо - показывает какая величина товарной или реализованной продукции приходится на 1 рубль ОФ.

Фо = товарная (реализ.)продукция/первоначальную стоимость ОФ.

Чем выше Фо, тем эффективнее используются ОФ.

Фондоёмкость – Фе - какая величина ОС приходится на 1 рубль товарной или реализованной продукции.

Фе = Первонач. стоим. ОФ/товарная (реализ.)продукция (1/Фо)

Чем ниже Фе, тем эффективнее используются ОФ.

Фондовооружённость – Фв - как обеспечены работники предприятия ОС.

Фв = Среднесписочная численность рабочих/первоначальную стоимость ОФ.

Чем выше Фв, тем эффективнее используются ОФ.

Анализ эффективности использования ОФ проводится приёмом сравнения в 2-х направлениях:

1. Сравниваются данные на начало и конец отчётного периода.

2.Сравниваются фактические данные отчётного с фактическими данными прошлого базисного года.

Таблица. Анализ эффективности использования ОФ.

1-ая колонка Показатели (Первонач. стоим. ОФ., Объём реализ. прод, Фо, Фе.

2-ая На ночало периода

3-яя На конец года

4-ая Отклонение Абсолютное.

Вывод!!!

Пути повышения эффективности ОФ.

1. Более рациональное использование основных мощностей.

2. Широкое использование высоко производительной техники.

3. Совершенствование структуры ОФ, соотношение активной и пассивной части.

4. Своевременное обновление действующих Оф, замена устаревшей техники.

5. Повышение коэффициента сменности работы оборудования.

понятие и сущность анализа организационно технического уровня производства

Организационно технический уровень производства понятие комплексное оно включает рациональное использование производственных мощностей, применение современных достижений НТП в технике, технологии организации производства, труда и управления.

Задачами анализа организации тех. уровня производства является:

1. оценка достигнутого уровня;

2. определение темпов роста уровня;

3. определение степени его воздействия на эффективность производства.

Анализ организации технического осуществляется с помощью системы показателей и их следует разделить на 3 группы:

1. показатели технического уровня производства;

2. показатели организации производства и труда;

3. показатели уровня управления.

Все показатели оказывают активное воздействие на показатели экономического предприятия производительность труда, фондоотдачу, материалоёмкость, себестоимость и рентабельность производства.