|  |
| --- |
| Предмет и метод изучения экономической теории.   1. Предметом экономической теории является изучение основных тенденций экономики и повышение её эффективности. 2. Предметом экономической теории является изучение систем экономических отношений, которые складываются между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления ВНП, т.о. система экономических отношений состоит из 4-х частей: 3. те отношения, которые складываются между людьми по поводу производства ВНП.   Кейнс писал: «Пирог сначала надо испечь, потом делить».  В производстве печется этот общий пирог.   1. Связана с распределением уже произведенного ВНП. 2. Связана с обменом уже произведенного и поделенного ВНП.   4) Связана с потреблением уже произведенного, поделенного и обменянного ВНП.  На этом 1-й цикл воспроизводства заканчивается, начинается новый цикл воспроизводства – по кругу.  Произвели ВНП, но его надо как-то распределить и это распределение делается вначале в денежной форме**.** ----------------------------------------------Страница 1----------- |
| **ВНП распределяется следующим образом:**  Фирмы, предприниматели получают прибыль, работники – зарплату, земельные собственники – арендную плату или ренту, коммерческие структуры и кредиторы – проценты за предоставление свободного денежного капитала кому-либо для использования этого капитала, а государство – в виде налога на юридические и физические лица. т.о. ВНП распределяется в обществе в денежной форме. Затем начинается обмен этих долей ВНП уже более конкретно. Фирмы за счет прибыли расширяют производство, покупают средства производства, работники и кредиторы – вещи. Доли ВНП обмениваются на конкретные вещи – этот обмен – торговля или сфера обращения или рынок. Всё это заканчивается потреблением. Купленные средства производства потребляются производительно, т.е. в процессе нового производства ВНП, а предметы личного потребления – членами общества лично для воспроизводства рабочей силы и вообще, чтобы жить.  Экономическую науку потребление личных благ интересует со стороны воспроизведения общественной рабочей силы на нормальном уровне, без чего процесс производства на завтра становится ненормальным.  ---------------------------------------------Страница 2------------- |
| Произведенный ВНП распределяется ещё одним способом  **Фонд накопления капитала 25% Фонд личного потребления 75%**  **ВНП *– всё, что произведено экономикой страны за год.***  Одна из частей идёт в ФНК (25%), которая используется для расширения и научно-технического совершенствования производства.  Это называется капитализацией этой части произведенного ВНП. Вторая часть ВНП направляется в ФЛП, который расходуется на воспроизведение рабочей силы и улучшение уровня жизни людей.  Это – закон накопления капитала и нарушать этот закон никому не дано!!! Нарушим этот закон и направим не 25%, а 40% в ФНК, и будим при этом руководствоваться благими намереньями, потому что тогда можно будет масштабнее расширить общественное производство и быстрее и лучше научно-технический прогресс, да и темпы экономического роста увеличатся. Но закон накопления капитала через какое-то время стукнет нас по голове, потому что дальнейшее развитие общественного производства будет подрываться следующими причинами: не будет осуществляться воспроизведение общественной рабочей силы на должном уровне.   1. Будет существенно деформироваться мотивация людей к высокопроизводительному труду. 2. В экономике, в обществе начнутся спросовые ограничения – у людей будет недостаточно денег, и они будут мало покупать товаров личного потребления – это будет сдерживать развитие производства.   Платежеспособный спрос общества, прежде всего на предметы личного потребления, является главным двигателем развития рыночной экономики. Закон накопления заставит уважать себя и вернуться к начальным пропорциям.  С другой стороны, если ФЛП – 90%, ФНК – 10%. Мы немедленно повысим уровень жизни людей, и они будут рады, но на короткий срок 1-2 года, затем начнется очень неприятный для экономики процесс. Темпы расширения и научно0технического совершенствования общественного производства замедлятся или прекратятся и будет осуществляться только простое воспроизводство, а расширенное станет невозможным. т.о. общество подрубит сук, на котором оно и сидит, и никаких заделов для повышения уровня жизни в будущем не будет.  --------------------------------------------**Страница 3**------------- |
| Технический минимум.   1. **Общественное производство в любой стране состоит из двух частей**: 2. ***Сфера материального производства*,** в которой производятся материальные блага, которые имеют вещный характер. 3. ***Сферы нематериального производства***: духовное производство, сфера услуг, в которых производятся социально-культурные блага, которые не имеют вещного характера. Это, во-первых, развитие науки, культуры, медицины. При этом важно подчеркнуть, что сегодня в развитых странах мира производится в непроизводственной сфере до 70% ВНП (главное место – информационные услуги). 4. Производительные силы любого общества состоят, во-первых, из тех средств производства, которые они используют для производства ВНП, во-вторых, тех работников общественного производства, которые в нем заняты и которые имеют какую-то профессиональную подготовку и квалификацию. 5. Средства производства делятся на две большие группы: 6. Средства труда или основные фонды, то с помощью чего производится ВНП (главным образом машины и оборудование). 7. Предметы труда (оборотные фонды, энергетические ресурсы), то из чего производится ВНП с помощью средств труда.   ----------------------------------------**Страница 4**------------ |
| При этом используются методы индукции и дедукции.  Метод индукции состоит в том, что изучающий идет от фактов к теории, от частного к общему и ищет какой-то принцип или закономерность. *Пример*: Он видит, что на рынке цены на товары колеблются и не остаются постоянными (эти факты легко заметить) и тогда изучающий начинает от этих фактов идти куда-то дальше. А почему рыночные цены колеблются? И они колеблются без предела или вокруг какой-то основы? Такие вопросы ставит изучающий перед собой. И тогда он замечает, что рыночные цены колеблются в определенных пределах и как бы колеблются вокруг какой-то основы. Они колеблются в зависимости от спроса и предложения на эти товары. Тогда изучающий начинает соображать и открывает для себя 3 экономических закона…:   1. Закон спроса. 2. Закон предложения. 3. Закон стоимости.   …потому что на основе наблюдаемых им фактов, рыночные цены колеблются вверх и вниз, но всегда вокруг стоимости данного товара. Это он использовал метод индукции. Но он может поступить и другим образом и использовать метод дедукции, суть которого состоит в каком-то абстрактном умозаключении, интуитивной гипотезе. Суть, которой в нашем случае состоит в том, что исследователь, ещё не зная никаких фактов, связанных с колебанием рыночных цен на товары, умозрительно, интуитивно предполагает, что рыночные цены колеблются в зависимости от спроса и предложения на эти товары на рынке. Затем он с этой гипотезой идет на рынок и начинает наблюдать за реальными фактами и видит, что если картошки привезли больше, то цены ниже, а если картошки - меньше, то цены выше. ----------------------------Страница 5 --------------- |
| Теперь он точнее и глубже выяснил, что такое товар. При изучении экономических процессов используются экономические эксперименты и экономико-математические модели. Но эксперименты имеют ограниченное применение, а экономико-математические модели – широкое. На этом этапе исследователь широко использует метод абстракции. Суть которого в том, что исследователь абстрагируется, отвлекается, не принимает во внимание всякие случайные моменты данного экономического процесса, нетипичные факты, а сосредотачивается на сущности данного явления (эффект изучения существенно увеличивается).  На 3-м этапе познания исследователь как бы накладывает все свои выводы и отслеженные им принципы и закономерности на общественную практику, которая подтверждает истинность полученных им знаний, принципов или опровергает, показывает их ложность. Критерий всяких знаний – общественная практика.  ----------------------------------------Страница 6----------------- |
| Полная занятость экономических ресурсов и полный объем производства.  Все экономические ресурсы должны быть полностью заняты в процессе производства нового ВНП, причём там, где они дают наибольшую отдачу и эффективность, и к чему они наиболее приспособлены. т.о. полная занятость экономических ресурсов – рациональное распределение их по участкам общественного производства. Во-вторых, их распределение таким образом, чтобы производился весь тот ассортимент продукции, который необходим, традиционен для данного общества в данное время. Если сегодня в России ≈ 30 млн. видов продукции, то и экономические ресурсы надо распределить так, чтобы все эти продукты производились. В-третьих, полная занятость этих ресурсов не означает, что они должны быть задействованы в данный момент на 100%. Полная занятость означает, что какая-то часть полезных ресурсов должна быть в резерве у общества и фирм для обеспечения непрерывного воспроизводства ВНП не смотря ни на какое негативное, на них влияние (наводнение, ураган, землетрясение) т.е. какая-то часть экономических ресурсов должна быть в государственном резерве, но не более 3-4% от общего объема.  Определенная часть рабочей силы тоже должна быть в резерве (естественная или нормальная безработица). Она должна составлять 5-7% от всех трудоспособных в данной стране. Обязательное наличие этой безработицы объясняется тем, что она в любой рыночной экономике выполняет три важные функции:----------------------**Страница 7-----------------** |
| 1. Она – резерв рабочей силы, на случай если в течение года будут вводиться в эксплуатацию новые предприятия или где-то будет расширение старого производства. 2. Нормальная безработица помогает укреплять порядок на производстве, повышать дисциплину. Видя безработных, сам работаешь лучше. 3. Нормальная безработица позволяет держать уровень нормальной зарплаты соответствующим достигнутой производительности труда. Если есть эта безработица, то профсоюзам трудно нажимать на работодателей, чтобы они повышали зарплату, не оглядываясь на соответствующий рост производительности труда. Маркс в «Капитале» записал: «Армия безработных – самый эффективный регулятор зарплаты работающих».   Полный объем производства – это тот объем производства ВНП, который достигается при условии полной занятости всех экономических ресурсов. **Кривая производственных возможностей.**  **Основные положения этой кривой:**   1. При полной занятости всех ресурсов общество может производить строго определенный ассортимент продукции. Изменить структуру производства оно не может. 2. Но если общество хочет увеличить производство пиццы, оно должно отказаться от производства определенного количества роботов и переключить экономические ресурсы на производство пиццы. Если мы и дальше будем увеличивать производство пиццы, то мы должны будем отказываться от всё большего количества роботов и общество в этом случае будет нести вменённые издержки производства – это то количество роботов, от производства которых нужно отказаться чтобы увеличить производство пиццы.   --------------------**Страница 8 ---------------**  Вменённые издержки производства имеют много названий: альтернативная стоимость, упущенная прибыль, выгода, возможность, альтернативные издержки производства. Вменённые потому что если кто-то хочет увеличить производство каких-то видов продукции при тех же видах ресурсов, то ему вменяется, даётся указание уменьшить производство каких-либо других видов продукции из этих же ресурсов и переключить их на увеличение производства другой продукции. С вменёнными издержками производства любая фирма имеет дело постоянно, т.к. их всегда надо учитывать, чтобы ни делала фирма или отдельный человек.  Закон возрастающих вменённых издержек производства.   1. При полной занятости всякое увеличение производства какой-либо продукции требует отказа или уменьшение от производства какой-либо другой продукции т.о. вменённые издержки растут постоянно. Это объясняется тем, что в начале для увеличения производства какой-либо продукции надо уменьшить производство другой продукции и перебрасывать экономические ресурсы на увеличение т.о. сначала вменённые издержки небольшие, потому что сначала перебрасываются те ресурсы, которые одинаково приспособлены для производства и тех и других видов продукции,   -------------------------------------**Страница 9------------------**  но если производство нарастает и дальше, то общество вынуждено перебрасывать и те экономические ресурсы, которые менее приспособлены к этому, и вменённые издержки начинают расти.  Если ускоряется научно-технический прогресс, то общество, при полной занятости ресурсов, может увеличивать производство продукции не уменьшая производство старых видов продукции  Экономические законы. Сущность, характер, форма проявления,  способы действия и механизм использования.  Сущность экономических реформ  Экономические законы – устойчивые, повторяющиеся причинно-следственные связи между теми или иными социально экономическими процессами. Экономические законы составляют экономическую систему, которая структурирована. В ней, во-первых, выделяется основной закон экономической системы, который является центральным звеном – закон массы и нормы прибыли, во-вторых, общие законы, которые действуют на протяжении всей истории экономической жизни общества (Закон разделения труда).  -----------------------------------------**Страница 10---------------------**  **Экономические законы.**  Экономические законы действуют не всегда, тогда, когда существуют определенные условия.  Закон стоимости начал действовать только, тогда, когда возникло товарное производство, а оно возникло в конце первобытного общества, примерно за 5 веков до н.э.  Экономические законы имеют общие черты с естественными, природными законами. И те, и другие отражают существенные, причинно-следственные связи существующие в реальном мире, имеют объективный характер, т.е. не зависят от воли и желаний людей, действуя и тогда, когда они очень этого не желают.  Всё это – общие черты этих законов, но экономические законы в тоже время принципиальным образом отличается от законов природы:  Эк-е законы выражают качественно отличные связи от тех связей, которые выражают законы природы. Эк-е законы выражают причинно-следственные связи, существующие в об-ве, а законы природы – природные, механические, химические, физические, биологические.  Эк-е законы выражают качественно отличные связи от тех связей, которые выражают законы природы. Эк-е законы выражают причинно-следственные связи, существующие в об-ве, а законы природы – природные, механические, химические, физические, биологические.  Законы природы, в отличие от эк-х, явл-ся практически долговечными, а эк-е законы не явл-ся долговечными. Кроме того, законы природы действуют как неумолимый рок, а эк-е всего лишь как тенденции. Поэтому законы природы вообще нарушать нельзя.  Эк-е – можно сколько угодно, но конечный результат будет не тем. Эк-е законы коренным образом отличаются от юридических законов.  Отличие состоит в том, что любой юридический закон люди могут изменить или отменить, а эк-й нет. Но значит ли это, что люди бессильны перед эк-ми законами? Конечно, нет! Всё дело в том, что люди могут познать эк-е законы и все те требования, которые они предъявляют к хоз. деятельности людей. Тогда законы окажутся в подчинении людей, и будут помогать им достичь максимальных результатов. Способы действия эк-х законов 1) Эк-е законы могут действовать и действуют стихийно в тех случаях, когда люди не открыли для себя какой-то эк-й закон, не уяснили его требования к их хоз-ой деятельности, и самое главное – отмахнулись от этих требований, не учитывая их в своей хоз-ой практике. Но законы то продолжают действовать и это обязательно скажется на конечных результатах хоз-ой деятельности людей и фирм.  Но законы могут действовать и действуют планомерно. Это значит, что люди овладели этими законами и сознательно используют их в своей хоз. практике.  Сегодня эк-е законы действуют планомерно – люди сознательно их используют в своей деятельности и тем самым достигают сознательных результатов. Но в какой-то мере эк-е законы и сегодня действуют стихийно, если в эк-ой политике гос-ва или фирмы по тем или иным причинам допущены какие-то просчеты или ошибки. Тогда эк-е законы действуют стихийно, со всеми негативными последствиями.  **Законы массы и нормы прибыли.**  Считается, что это основной закон рыночной эк-ки. (производится только то, что даёт прибыль.)  Прибыль – основной мотив любой формы бизнеса.  Прибыль – разница между денежной выручкой за реализованную продукцию и всеми затратами на её производство.  Прибыль – разница между рыночной ценой этого товара и издержками производства этого товара.  Издержки производства (или себестоимость продукции) выражается формулой C + V.  C – материальные затраты на пр-во товара.  V – расходы по зарплате тем, кто этот товар производит.  --------------------------------------------------**Страница 11-------------**  Различают три вида прибыли:   1. Бухгалтерская прибыль – разница между денежной выручкой за реализованную продукцию и только внешними издержками пр-ва, под которым понимают все расходы фирмы на покупку ресурсов со стороны у своих поставщиков. 2. Эк-я прибыль – разница меду денежной выручкой за реализованную продукцию и всеми расходами на её пр-во (и внешними, и внутренними).   Внутренние расходы – денежные затраты на те ресурсы, которые явл-ся собственностью данной фирмы и которые она в данном году не у кого не покупает.   1. Нормальная прибыль – зарплата предпринимателя за управление фирмой.   Масса прибыли – вся прибыль фирмы за год.  Большое значение для любой фирмы имеют две нормы прибыли:  I. P’=P/(C+V)\*100%=10/100\*100%=10%  P’ – норма прибыли.  P – масса прибыли.  C+V – издержки производства.  **----------------------------------------------Страница 12-----------------** |
| P – масса прибыли.  C+V – издержки производства.  Фирма рассчитала первую форму прибыли и начинается довольно сложный анализ качества её работы.  Фирма видит, что на каждый $ издержек пр-ва она получила по 0,1 $ прибыли. Фирму это устраивает, потому что прибыль – обычная, нормированная. Продолжая анализ, она смотрит, какая норма прибыли была заложена в её бизнес-план на этот год и видит – 12%.  Фирма объявляет «аврал». Фирма смотрит на каких участках пр-ва допущен перерасход или есть ошибки в разработке бизнес-плана на этот год – всё это надо выяснить. Фирма сравнивает прибыль за этот год с прошлогодней – 9%. Фирма успокаивается, видя, что идёт вперёд. Далее она сравнивает её (прибыл) со средней нормой прибыли во всей зк-ке в данном году, а она – 15%. (Понятно одно - пить пиво рано). Надо подтягиваться и пересмотреть, где-то происходит недостача. Фирма хочет получить среднюю прибыль. Фирма сравнивает свою прибыль с нормой прибыли её конкурентов и видит, что у них – 16%. Фирма должна задуматься и принять решение произвести микроструктурную перестройку своего пр-ва, под которой понимается анализ того ассортимента продукции, который производит фирма. Она увидит, что у неё есть высоко-прибыльные, средне, низко и убыточные виды продукции. От этих видов продукции надо отказаться и следующем году наращивать пр-во высоко-прибыльной продукции.  -----------------------------------------**Страница 13-------------------** |
| Но фирма может поступить по другому – оставить ассортимент неизменным, но тогда она должна обновить технику пр-ва, применять более прогрессивную технику и заменить экономистов фирмы не той квалификации.   1. p’=(p/К)100%=(10/100)100%=10%   К – авансированный капитал фирмы, состоящий из двух частей:   1. Все те средства пр-ва, которыми владеет фирма на данный момент. 2. Авансированный фонд зарплаты, но до первой реализации продукции фирмой. Как только началась реализация этот авансированный фонд исчезает, потому что тогда следующая выдача зарплаты производится из денежной выручки за реализованную продукцию. Из которой, во-первых, компенсируют все материальные издержки на пр-во продукции (С) и, во-вторых, компенсируются все затраты по зарплате рабочим, которые произвели эту продукцию. И тогда за счет этой компенсированной зарплаты производятся следующие выдачи зарплаты.   -----------------------------------------**Страница 14--------------------** |
| Что покажут эти 10% второй нормы прибыли фирме:   * На каждый 1$ авансированного капитала фирмы получено по 0,1 $ прибыли. Значит, авансированный капитал фирмы окупается через 10 лет. * Срок окупаемости авансированного капитала фирмы, и в нашей задаче он равен 10 годам. * Прирост авансированного капитала фирмы за год т.о. фирма рассчитала вторую норму прибыли и опять начинается анализ по той же методике, по которой фирма делала анализ, исходя из первой нормы прибыли.   Именно нормы прибыли показывают эффективность пр-ва любой фирмы. Это те критерии, которыми должна руководствоваться фирма.  ***Распределение прибыли в фирме.***  Любая фирма должна распределять полученную прибыль на 4-ре части:   1. Уплатить гос-ву налог на прибыль. В США 32%. В России 35%. 2. Определенная часть прибыли должна быть капитализирована, т.е. обращена на цели увеличения основного капитала фирмы, расширения или научно-технического совершенствования пр-ва или инвестиционные цели (≈ 25%). 3. Фирма должна направлять на развитие социальной сферы, если она у неё есть. Дотации столовым, транспорт, медицинские пункты, жильё и т.д. 4. Должна направляться фирмой в её резерв. Без резерва фирма не может нормально функционировать.   --------------------------------------------**Страница 15--------------** |
| **Закон стоимости и его роль в рыночной эк-ке.**  Суть закона состоит в том, что рыночные цены всех товаров определяются стоимостями этих товаров, а они определяются общественно необходимыми затратами труда на пр-во этих товаров, которые овеществляясь, материализуясь в этих товарах образуют их стоимость. Общественно необходимые затраты на пр-во товаров определяются средней производительностью труда и всех других факторов пр-ва, занятых производством данных товаров. Средняя производительность определяется средним н.т. уровнем пр-ва, средним уровнем организации труда пр-ва и управления этим пр-ом и средней квалификацией и профессиональным мастерством работников.  Законы стоимости в любой рыночной эк-ке выполняют 3 важные функции:  1. Явл-ся регулятором развития рыночной эк-ки.  Механизм выполнения этой функции: колебание рыночных цен вокруг стоимости в зависимости от спроса и предложения на эти товары на рынке. Здесь возможны 3 эк-е ситуации:   1. Фирмы производят какой-то продукции больше, чем нужно рынку, тогда предложение этих товаров превышает спрос на них рыночные цены на эти товары начинают понижаться. Это сигнал фирмам к сокращению пр-ва т.к. рынок не поглощает всю массу этих товаров. Допустим фирмы заупрямились и продолжают производить такое же кол-во товаров, поворачиваясь спиной к закону стоимости, но закон стоимости обязательно накажет эти фирмы своей невидимой рукой.   -----------------------------------------------------**Страница 16------**   1. Рыночные цены будут понижаться дальше и наступит такой момент, когда фирмы не будут получать среднюю, но и вообще никакой прибыли. (В конечном счете, сядут на самоокупаемость, а потом обанкротятся). Закон стоимости как санитар очистит рыночную эк-ку от этих не живучих фирм. 2. Фирмы производят продукции меньше чем нужно рынку, тогда спрос превышает предложение. Рыночные цены хоть двумя руками держи, а они поползут вверх. Эти повышение рыночных цен опять послужит фирмам точным и объективным сигналом к увеличению пр-ва – рынок поглотит эту продукцию. Но это ещё не всё. Закон стоимости и рынок предоставят дополнительные финансовые ресурсы для наращивания пр-ва. Но если рыночная цена пошла вверх, а издержки пр-ва на том же уровне, то у фирмы увел-ся и масса, и норма прибыли – их финансовое положение упрочняется, а значит и большую массу прибыли фирмы могут капитализировать, чтобы увеличить пр-во товаров и покрыть спрос.   Фирмы производят продукции столько, сколько нужно рынку. Спрос = предложению – идеальное состояние для любой рыночной эк-ки, но, к сожалению если оно и бывает, то - одномоментной.  --------------------------------------**Страница 17----------------------** |
| 1. Тем не менее, если спрос = предложению, то тогда на эти товары устанавливаются равновесные рыночные цены, которые одинаково приемлемы как для производителей-продавцов, так и для потребителей-покупателей, потому что такие равновесные цены обеспечивают фирме среднюю прибыль и не трясут их как в лихорадке и дают нормальную прибыль. Но равновесные цены приемлемы и для покупателей т.к. они по их кошельку.   2. Явл-ся стимулятором НТП. Механизм выполнения этой функции. Те фирмы, которые внедряют в своё пр-во НТ новинки, повышают производительность всех факторов пр-ва. В результате уменьшаются издержки пр-ва по сравнению со средними издержками пр-ва аналогичных товаров. Такие фирмы получают два вида прибыли:  а) обычную (среднюю) прибыль, которую получают все нормально хозяйствующие фирмы и которая представляет разницу между денежной выручкой за реализованную продукцию и средними издержками её пр-ва.  +б) избыточную (дополнительную) прибыль, которая представляет разницу между большими (средними) издержками пр-ва и меньшими (индивидуальными) издержками этих же товаров тех фирм, которые внедряют НТ новинки. Одним словом, если фирма хочет иметь избыточную прибыль она должна внедрять в своё пр-во какие-либо НТ новинки.  **--------------------------------------Страница 18----------------------** |
| 3. Явл-ся дифференциатором тех доходов, которые получают фирмы и тем самым он явл-ся основной имущественного, финансового расслоения фирм. Те фирмы, которые неукоснительно выполняют в своей хоз деят-ти все требования, предъявляемые к её хоз-ой деят-ти законом стоимости, как правило, получают среднюю, а иногда и избыточную прибыль и их финансовое положение в р. эк-ке прочное, а те фирмы, которые не делают этого («поворачиваются спиной к зак. стоимости») – становятся малоприбыльными и, в конечном счете, банкротятся. Тем самым зак. стоимости как хороший санитар освобождает р. эк-ку от этих незадачливых фирм т.о. зак. стоимости в любой р. эк-ке явл-ся:   1. Регулятором 2. Стимулятором НТП 3. Дифференциатором доходов   Эк-я система общ-ва: сущность, структура и основные типы.  **Сущность экономической системы.**  Эк-я система общ-ва:   * это деятельность людей, использующих природные и материальные ресурсы для пр-ва продукции с целью удовлетворения потребностей в рамках определённого организационного механизма. * Это производительные силы общ-ва и соответствующие им эк-е отношения, явл-ся той общ-ой формой, внутри которой производительные силы используются для пр-ва ВНП, а производственные силы общ-ва – это все факторы пр-ва (средства пр-ва) и люди, которые используют все эти факторы пр-ва для пр-ва ВНП. К производственным силам общ-ва относится и наука, но в специфической форме, в форме воплощения в новейшую технику, технологии и знания, которые делают человеческий капитал более эффективным.   -----------------------------------------**Страница 19----------------** |
| *Основные черты эк-ой системы общ-ва.*   1. Целостность, единство и противоречивость всех эл-ов эк-ой сис-мы. 2. Субординация и соподчинённость всех эл-ов эк-ой сис-мы общ-ва. Это выражается в том, что главным эл-ом любой эк-ой сис-мы явл-ся собственность на средства и результаты пр-ва во всех её типах и видах. Именно собственность явл-ся центральным эл-ом любой эк-ой сис-мы и именно она определяет хар-р и направленность развития всех других эл-ов эк-ой сис-мы. 3. Устойчивость и изменчивость эк-ой сис-мы. И здесь нет противоречия, любая эк-я сис-ма весьма устойчива (именно поэтому она сис-ма), но в то же время она изменчива, т.е. развивается и совершенствуется по мере развития производственных сил общ-ва и соответствующих им эк-х отношений. 4. Все эл-ты эк-ой сис-мы между собой взаимодействуют, оказывают друг на друга прямое и обратное влияние, поэтому результат функционирования эк-ой сис-мы явл-ся кумулятивным, т.е. общим, синтетическим, интегральным. 5. Любая эк-я черта чётко структурирована (довольно сложная структура).   --------------------------------------------------**Страница 20--------** |
| *Структура эк-ой сис-мы общ-ва.*   1. Совокупность эк-х отношений, складывающихся между людьми по поводу пр-ва и воспр-ва ВНП, вместе с законами, управляющими развитием этих эк-х отношений. 2. Все организационно-экономические и организационно-правовые формы бизнеса:  * домашнее хоз-во * фирмы и корпорации * малый, средний бизнес * все отрасли общ-го пр-ва.  1. Эк-е интересы. Делятся на 3 группы: 2. частно-личные 3. коллективно-групповые 4. общенародно-государственные   Все они составляют единую, но весьма противоречивую сис-му, а главное в эк-ой политике любого гос-ва заключается в том, чтобы учитывать все эти эк-е интересы, оптимально их сочетать и гармонизировать и делать так, чтобы, они имели единый вектор своего развития. Только тогда общ-во будет достигать желаемых результатов в развитии общ-го пр-ва. По поводу совокупности эк-х интересов постоянно ведётся дискуссия. В ней обозначаются 3 точки зрения:   1. Исходит из того, что главным интересом явл-ся частно-личный эк-й интерес и ему должны подчиняться все другие эк-е интересы. Их формула: частно-личный эк-й интерес превыше всего. 2. Исходит из того, что главным и определяющим эк-м интересом явл-ся общенародно-государственный интерес и именно ему должны подчиняться все другие эк-е интересы, существующие в данном обществе.   -----------------------------------------------------**Страница 21-------** |
| 1. Из совокупности эк-х интересов, существующих в любом общ-ве, нельзя делать какой-либо иерархии. Нельзя говорить о главенстве или подчинении одних эк-х интересов другим. Формула третей точки зрения: все эк-е интересы равнозначны и гос-во должно поддерживать и оказывать всемирную помощь развитию всех этих трёх групп эк-х интересов. Самое главное и самое трудное – сочетать их так, чтобы они не противоречили друг другу, а наоборот «подставляли плечо»   Хозяйственный механизм (механизм хозяйствования), с помощью которого любая эк-я сис-ма может нормально и эффективно функционировать – это все формы и методы воздействия на общ-е пр-во с целью ускорения его развития и повышения эффективности.  **Основные типы эк-ой сис-мы общ-ва, существующие и существовавшие в мире.**   1. Либеральная р-я эк-ка 2. Смешанная р-я эк-ка 3. Централизованно-управляемая (Командная) эк-ка 4. Традиционная   I. Либеральная р-я эк-ка. Её основные черты.  Существовала со второй половины XVII до первой половины XX века. Основные черты:   1. Полный либерализм, т.е. полная эк-й свобода всех субъектов этой р-й эк-ки, но в строгих рамках, во-первых, хоз. законодательства, существующего в данной стране, и всех других законов этой страны.   ----------------------------------------------------**Страница 22-------** |
| 1. Превалирует частная собственность на средства и результаты пр-ва. Гос-ый сектор есть, но не значителен и не играет большой роли. 2. Либеральная р-я эк-ка управляется, регулируется, стимулируется и контролируется рын-м механизмом хозяйствования, («невидимая рука Адама Смита» или «знаменитый пятиугольник»), включающим пять основных эл-ов:   - колебания массы и нормы прибыли, за которыми все фирмы внимательно следят и которыми все они руководствуются.  - Р. цены, свободно формирующиеся под влиянием С и П и их колебание вокруг стоимости товаров. Показывают фирме сколько и какой продукции необходимо рынку.  - Конкуренция. Если есть конкуренция, то р-я эк-ка есть, если нет, то и р-й эк-ки нет.  ---------------------------------------**Страница 23--------------**  - Спрос на товары. Если есть спрос на товары, то р-я эк-ка всё найдёт, всё сделает, но этот спрос удовлетворит. Спрос – самый мощный двигатель любой р-й эк-ки. Спросовые ограничения – самый мощный её тормоз.  Предложение товаров. Но предложение всегда едёт за спросом. В этом тандеме ведущим явл-ся спрос, а предложение будет.  - Ставка процента за те кредиты, которые предоставляют банки фирмам. Здесь действует неписаный, но железный закон: Фирмы берут только те кредиты проценты, за которые меньше той нормы прибыли, которой они могут получить при использовании в своём производстве. Ставка процента за кредит – очень сильный регулятор рыночной экономики.  ---------------------------------------------**Страница 24------------** |
| Механизм этого регулирования.  В экономике начинаются спросовые ограничения и её развитие замедляется, потому что спрос маловат. Тогда государство даёт команду своему ЦБ понизить ставки процентов по тем кредитам, которые ЦБ предоставляет коммерческим банкам; коммерческие банки в свою очередь понижают процентные ставки по тем кредитам, которые они предоставляют фирмам. Фирмы такие кредиты берут охотнее и начинают за счёт этих кредитов расширять и НТ совершенствовать своё производство. А это значит, что фирмы начинают увеличивать спрос на инвестиционные товары, т.е. на те средства производства, которые необходимы им для расширения производства. Платёжеспособный спрос общества начинает расти за счёт этого фактора, но и это ещё не всё. Расширяя производство, фирмы, как правило, нанимают дополнительных работников, безработица уменьшается, но тогда увеличивается платёжеспособный спрос на потребительские товары. Другими словами: совокупный платёжеспособный спрос увеличивается, и он как бы толкает экономику вперёд.  Совокупный спрос – это спрос на инвестиционные и потребительские товары и услуги.  ---------------------------------------------**Страница 25------------** |
| 3).В либеральной р-й эк-ке есть и второй регулятор, который называется механизмом гос-го регулирования р-й эк-ки. Но он очень слабо развит и используется в реальной жизни в небольших масштабах, главным образом тогда, когда механизм рыночного регулирования терпит полное банкротство и не срабатывает – кризис перепроизводства. Тогда на арену выходит гос-во и начинает регулировать так, чтобы вытащить р-ю эк-ку из того кризиса, в который она попала благодаря действию «невидимой руки Адама Смита».  4.)В либеральной р-й эк-ке специфическая социальная политика, идеология которой в том, что все трудоспособные члены общ-ва должны социально защищать себя и свои семьи сами, своим трудом, а гос-во должно предоставлять им для этого благоприятные условия: не допускать большой безработицы, создавать новые рабочие места, разрешать вторичную и третичную занятость. (Пусть мужчина трудится так, чтобы в семье всё было ОК.). Что касается нетрудоспособных членов общ-ва, то их должно социально защищать гос-во.   1. **Смешанная эк-я сис-ма. Её основные черты.**   Существует практически во всех развитых странах мира.  1) Многообразие форм собственности. Здесь функционируют: -Частная форма собственности  - Государственная  - Кооперативная (Коллективная)  Индивидуальная (Трудовая деятельность  ---------------------------------------------**Страница 26------------** |
| Эти виды собственности в такой смешанной эк-ой сис-ме равнозначны, равноправны с точки зрения юридической и с одинаковым прилежанием поддерживаются гос-ом. И все они на практике реализуют те возможности, которые в них заключены, и тем самым доказывают свою эффективность. Этим 4-м видам собственности соответствует и четырехсекторная модель эк-ки. Сектора этой эк-ки:  - Частный  - Государственный  - Коллективный  - Индивидуальный  Эк-ты называют это плюрализмом форм собственности.  1) Смешанная р-я эк-ка управляется и регулируется двумя механизмами, причём оба хорошо развиты. Во-первых, механизмом рыночного регулирования, во-вторых, механизмом гос-го регулирования, но при этом механизм рыночного регулирования остаётся основным, но механизм гос-го регулирования в этой сис-ме действует не только тогда, когда эк-ка в состоянии кризиса, а постоянно, он как бы дополняет, усиливает и корректирует механизм рын-го регулирования.   1. Все субъекты бизнеса обладают довольно полной эк-ой свободой, т.е. по своему существу смешанная эк-я сис-ма в какой-то мере либеральна.   ---------------------------------------------**Страница 27------------** |
| 1. В смешанной р-й эк-ой сис-ме гос-во разрабатывает и осуществляет сильную социальную политику, которая по существу делает его социальным гос-ом, а рыночную эк-ку превращает в социально-ориентированную, суть которой в мобилизации гос-ом в своём госбюджете не менее 50 % производимого ВНП и затем расхода этой части бюджета в интересах всей нации. Социально-ориентированная эк-ка стремиться не допускать, чтобы **децильный коэффициент** не отклонялся далеко от своего нормативного значения, а сам он представляет, что доходы 10%-ов самых богатых слоёв населения данной страны не должны превышать доходы самых бедных слоёв населения более чем в 10 раз. 2. **Централизованная сис-ма. Её основные черты.**   Такая эк-ка существует во многих развивающихся странах.   1. Низкий уровень развития производительных сил этой эк-ки. НТР обходит стороной эти традиционные экономики. Отсюда низкий уровень жизни в этих странах. 1/5 часть населения планеты и сегодня живёт в этих странах в условиях голода и нищеты. 2. Традиционная эк-ка носит застойный хар-р – здесь низкие темпы эк-го роста. На редко темпы роста народонаселения опережают темпы увеличения объёмов производимого ВНП, и тогда пр-во ВНП в расчёте на душу населения уменьшается.   ---------------------------------------------**Страница 28------------** |
| 1. Характеризуется довольно широкой мозаикой различных форм собственности и различных типов эк-х отношений. Здесь причудливо переплетаются родоплеменные эк-е отношения, которые были присущи первобытному обществу, капиталистические производственные отношения вместе с социалистическими эк-ми отношениями. 2. Традиционная р-я эк-ка управляется, регулируется и контролируется, главным образом, традициями, обычаями и, в значительной степени, религиозными канонами. 3. Административно-командная (плановая) эк-я сис-ма.   Существовала в Германии (30-е гг.) и в СССР (до 91 г.). Её основные черты:   1. Монополия одной формы собственности. Частный сектор в СССР был, но в нём производилось менее 1% ВНП. И как говорят математики: «Этой величиной можно пренебречь». 2. Централизованное, директивное планирование развития общ-го пр-ва, при этом планы доводились до каждого предприятия. Эти планы принимали форму закона. Степень выполнения этих планов предприятиями было главным приоритетом в оценке их деятельности. Но тогда каждое предприятие старалось получить заниженный план, чтобы легче его выполнять, ходить в передовиках и получать различные премии.   ---------------------------------------------**Страница 29------------** |
| 1. Централизованное, плановое распределение всех эк-х ресурсов между отраслями и предприятиями по утверждённым гос-ом фондам. 2. Государственное регулирование р. цен на большинство производимых товаров. Свободной игры р. цен в зависимости от спроса и предложения и стоимости товаров в эк-ке не было. Это значит, что предприятия не получали точных сигналов, что производить и сколько производить. 3. Административная эк-ка управлялась и регулировалась практически одним механизмом государственного регулирования. «Невидимая рука Адама Смита» была выброшена за борт, но всё-таки механизм р. регулирования был, потому что закон стоимости действовал, а все товары покупались и продавались и все предприятия работали на прибыль, но этот р. механизм был деформирован жёстким и подчас бюрократическим государственным регулированием. Поэтому р. механизм не мог быть эффективным.   6) Самостоятельность предприятий, их эк-я свобода были ограничены, стеснены жёсткими рамками установленных планов, а их заинтересованность в повышении эффективности своей работы была очень слабой, потому что вся производимая ими прибыль практически изымалась в госбюджет, а предприятиям оставалось 5% этой прибыли в виде директорского фонда.  ---------------------------------------------**Страница 30------------** |
| 1. году началась знаменитая реформа Косыгина, суть которой в том, что самостоятельность предприятий была увеличена, и они имели право за счёт своей прибыли создавать 3 хозрасчётных фонда:   А) Фонд развития пр-ва  Б) Фонд социально-культурных мероприятий  В) Фонд материального поощрения  И наши предприятия заработали так, как они некогда не работали. Если бы мы продолжили осмысленно эту реформу Косыгина, то социализм остался бы социализмом, СССР – СССР, и мы не имели бы сегодняшнюю ситуацию.   1. В административной эк-ке проводилась сильная социальная политика, суть которой в том, что все стороны жизни человека и семьи социально защищались государством. Начиная от рождения и заканчивая смертью. Эту сис-му социальной защиты западные страны взяли у нас на вооружение.   ---------------------------------------------**Страница 31------------** |
| **Сущность и основные типы собственности.**  Сущность собственности.  Собственность – это конкретная историческая форма присвоения средств и результатов пр-ва.  - это отношения между людьми по поводу их отношения к средствам и результатам пр-ва, как к своим или чужим.  - В реальной жизни всегда проявляет себя по средствам четырёх конкретных эк-х форм:  1)Владение средствами и результатами пр-ва. Это неполное, частичное, временное присвоение средств и результатов пр-ва.  2)Управление кем-либо средствами пр-ва по поручению собственника.  Распоряжение по поручению собственника средствами и результатами пр-ва.  3)Материальная и моральная ответственность за рациональное и эффективное использование средств и результатов пр-ва.  *Собственность не только благо, но и тяжёлое бремя ответственности.*  Собственность имеет эк-е и юридическое содержание, которое всегда находится между собой в единстве, но противоречивом единстве.  Экономическое содержание собственности состоит в том, что собственность, с точки зрения эк-ой, всегда должна совершать какое-то движение и эк-ки себя реализовывать в тех результатах, которые с её помощью достигаются, и, прежде всего в прибыли. Если такого движения нет, то нет собственности в эк-м смысле, а есть какой-то мёртвый капитал.  ---------------------------------------------**Страница 32------------** |
| Юридическое содержание собственности – это как раз не её движение, а статика собственности – это просто установленный законом факт, что данные средства и результаты пр-ва принадлежат каким-то конкретным физическим или юридическим лицам. При этом неважно используется это всё в общественном пр-ве или нет.  Основные типы собственности.   1. Частная. 2. Государственная (Общественная). 3. Смешанная (Государственно-частная, Коллективно-частная).   Частная собственность и её роль в р. эк-ке.  - это присвоение средств и результатов пр-ва или одним или несколькими физическими лицами. Если средства и результаты пр-ва явл-ся собственностью одного физического лица, то это индивидуальная форма собственности, а если – многих физических лиц, то это коллективная форма частной собственности. *Пример:* акционерная собственность, партнёрство.  Различают, во-первых, мелкую трудовую частную собственность, которая основывается на личном труде самого собственника и членов его семьи (здесь нет наёмного труда и нет эксплуатации), во-вторых, крупную частную собственность, которая основывается только от части на личном труде собственника, а в основном она основывается на наёмном труде и на эксплуатации.  ---------------------------------------------**Страница 33------------** |
| Положительные стороны частной собственности.   1. Частная собственность порождает частно-личный эк-й интерес, который явл-ся мощным двигателем развития пр-ва. Она порождает реального хозяина пр-ва, максимально заинтересованного, материально, морально и социально в получении результатов. 2. Частная собственность заставляет, побуждает частного собственника производить только то, что нужно рынку, и при этом снижать издержки, улучшать качество, а иногда и снижать цены на свои товары, но делает это «скрипя сердцем». Побуждает частного собственника практически беспрерывно совершенствовать пр-во и внедрять инновации.   Отрицательные стороны частной собственности.   1. Порождает стремление получить max массу и норму прибыли любыми путями. Маркс говорил: «При норме прибыли =300% нет преступления, на которое частный собственник не пойдёт ради этой нормы прибыли.» (см. Наркобизнес) 2. Порождает крайний индивидуализм, оказывающий негативное влияние на окружающих и самого частного собственника. 3. Чрезмерная деформация денежных доходов людей и уровня их жизни. 4. В рамках ЧС часто невозможно осуществлять крупные общественные НТ и соц. экономические программы по двум причинам:   ---------------------------------------------Страница 34------------ |
| 1) Не всегда хватает для этого сил  2) ЧС неохотно идёт на осуществление этих программ, т.к. они не обещают ему большой прибыли, потому что этими программами предусматривается пр-во общественных товаров коллективного пользования, а у этого пр-ва коммерческий мотив или получение max прибыли занимает не 1-е место, а иногда и вообще не имеет значения. *Пример*: Развитие фундаментальной науки. Она даёт прибыль часто не скоро и вообще её развитие – дело рискованное и неопределённое, а когда от неё будет отдача – один Бог знает.  Вывод: ЧС, несмотря на свои негативные стороны явл-ся основой любой нормальной РЭ, и в её рамках везде производится более 50% ВНП, и вообще она явл-ся конструктивной, созидательной, это объясняется тем, что « - « стороны этой собственности общество и гос-во могут держать под контролем и не давать им угрожающего развития, и в тоже время создавать благоприятные условия для развития всех её «+» сторон.  Государственная собственность.  Собственность государства и общества на средства и результаты пр-ва. ГС представлена главным образом государственным сектором эк-ки. В развитых странах производит 10-30% ВНП. Min развит госсектор в США (15% ВНП). Часто утверждают, что частный сектор эк-ки это наиболее эффективный сектор, а госсектор это менее эффективный сектор и вообще чуть ли не растратчик экономических ресурсов. Такое прямолинейное сравнение эффективности этих двух систем экономики не корректно, потому что они выполняют разные социально-экономические задачи: частный сектор – на 100% коммерческий, что означает, что он нацелен на максимизацию массы и норм получаемой прибыли, а если он и выполняет социальные задачи, то они как бы вытекают и сопряжены с главной коммерческой целью.  ---------------------------------------------Страница 35------------ |
| А задачи госсектора экономики – принципиально иные. Конечно, в какой-то мере, и он явл-ся коммерческим и от мотива прибыли он не отказывается, но это не главная и какая-то побочная его цель. А главная его задача – чтобы национальная рыночная экономика была конкурентно способной в мире и чтобы она динамично и эффективно развивалась, и чтобы в стране обеспечивалась экономическая, политическая и социальная стабильность. Для этого государство через госсектор разрабатывает и осуществляет эффективное микроэкономическое регулирование национальной экономики, что выражается, во-первых, в том, что оно осуществляет антиинфляционные и анте кризисные мероприятия, мероприятия по изменению макроэкономической структуры общественного пр-ва, т.е. именно оно берёт на свои плечи основной груз по развитию каких-то новых, наукоёмких и капиталоёмких отраслей, которые на первых порах не дают большой прибыли, и куда на первых порах ЧС идёт не охотно. Именно государство берёт на себя задачу создания производственной и социальной инфраструктуры, без которой ЧС не может эффективно работать и быть конкурентным на мировом рынке.  Именно государство создаёт крупные НТ комплексы (аэрокосмический, ракетно-ядерный, ВПК, информационный блок, и главное – сектор фундаментальной науки). А что касается сегодняшнего дня, государство берёт на себя развитие и образовательного блока и формирование нового качества человеческого капитала. В США сегодня говорят, что надо бы превратить экономику потребления в экономику знаний.  ---------------------------------------------------Страница 36---- |
| Деньги: сущность, функции, происхождение, структура денежной массы, работающей в экономике, законы денежного обращения, современная теория денег.  Сущность денег.  **Деньги** – это всеобщий эквивалент, с помощью которого, во-первых, измеряется стоимость всех этих товаров, во-вторых, происходит обмен всех товаров и, в-третьих, создаются определённые сбережения в денежной форме.  Как только появились деньги, простой обмен или бартер сменился простым товарным обращением, в котором деньги выполняют роль посредника в обмене одного товара на другой.  **1.Т – Т**  **2.Т – Д – Т** Как только появились деньги, меновая стоимость всех товаров превратилась в рыночную цену этих товаров, т.е. в денежное выражение стоимости этих товаров.  Формула простого товарного обращения, как заявил Аристотель ещё в 4 веке до н.э., является величайшим изобретением человечества, т.к. эта формула обеспечила свободное и беспрерывное развитие товарного пр-ва и сняла с этого развития все те преграды, которые ему ставились формулой простого товарного обмена.  ----------------------------------------------Страница 37------------ |
| Аристотель говорил: «Простой товарный обмен очень часто становится невозможным или, во всяком случае, весьма затруднительным, т.е. по этой формуле обмен товаров может совершаться только на каких-то местных рынках, да и то далеко не всегда, и всё это потому, что формула простого товарного обмена требует совпадения желаний, предпочтений, потребностей обменивающихся людей, а если этого нет, то обмен состоятся, не может. И нужно искать 3-го, 4-го, 50-го, а то и 100-го рыночного контрагента, чтобы этот обмен состоялся».  **Технический минимум.**  Недостатки бартера или простого товарного обмена.   1. Бартер требует совпадение потребностей, желаний, предпочтений. Если этого нет, то он состоятся, не может. 2. При бартере нет денег и тогда не понятно, как фирмам платить заработную плату своим работникам. И не редко они расплачиваются той продукцией, которую они производят. 3. Фирмы не могут платить налоги государству. 4. Фирмы вообще теряют свою ликвидность. 5. При бартере все расчеты производятся не теми коммерческими банками, которые обслуживают эти фирмы, и тогда нет денежного контроля за всем ходом процесса производства и реализацией продукции – начинаются различные злоупотребления.   ----------------------------------------------Страница 38------------ |
| **Происхождение денег.**  Существует три точки зрения.   1. Первая высказана ещё Аристотелем ещё в 4 веке до н.э. Он считал, что деньги, возникшие в результате согласия между людьми, потому что деньги – это удобное средство обмена всех товаров. 2. Вторая точка зрения: деньги декретированы государством, т.е. созданы государством и введены в обращение в результате каких-то законодательных актов. 3. Третья точка зрения (правильная) считает, что деньги возникли стихийно, из противоречий развития товарного производства.   Дело в том, что сначала товары обменивались по формуле Т – Т, но люди очень быстро заметили, что это очень неудобная форма обмена. Тогда люди интуитивно, стихийно стали искать какой-то эквивалент, т.е. какой-то такой товар, который чаще появляется на рынке и который был нужен очень многим людям. Тогда люди обменивали свои товары на этот эквивалент, т.е. на тот товар, который нужен людям, а потом этот эквивалент обменивали на нужный товар и выходили из положения.  Вот таким эквивалентом сначала было мясо (скот), зерно, бусы.  Тогда на каждом местном рынке был свой эквивалент и это то же не удобно, и сдерживало развитие товарного производства.  И, наконец, появился всеобщий эквивалент, который всем и всегда был нужен, – появились деньги.  ------------------------------------------------------------**Страница 39---------** |
| **Функции денег.**  Во всех учебниках указывают 4 функции, мы укажем 5-ть.   1. Функция измерения стоимости всех товаров, т.е. деньги, как бы измеряют те общественно-необходимые затраты труда на производство конкретных товаров. Для того чтобы выполнять эту функцию наличные деньги не нужны, они выполняют эту функцию как мысленно-предполагаемые. 2. Функция средства обращения. Деньги – это всегда посредник в обмене нескольких товаров, но здесь уже нужны наличные или безналичные (которые тоже наличные), но деньги. 3. Функция денег как средства платежа. 4. Функция денег как средства сбережения. 5. Функция денег как мировых денег. *В этой функции мировые деньги выступают как мировое покупательное средство и как мировое средство платежа.* Сначала мировым средством платежа было золото (до 30-х гг. XX в.), а сейчас – доллары США.   Основу денежной системы любой страны составляет национальная денежная единица (₤, $, DM, рубли).  -------------------------------------------------------**Страница 40------------** |
| **Национальная денежная единица. (Рубли или $).**  Национальная денежная единица должна быть твёрдой, устойчивой, иметь постоянную покупательную способность, а лучше, чтобы эта покупательная способность увеличивалась, а для этого она должна иметь авторитет в своей стране и за рубежом, т.е. она должна иметь конвертируемость.  Различают 3 вида конвертируемости национальной денежной единицы: 1)Внешняя конвертируемость – это обмен национальной валюты на иностранные валюты для резидентов данной страны, т.е. внешних инвесторов, граждан других стран.  2)Внутренняя конвертируемость национальной валюты – это обмен национальной валюты на другие валюты для резидентов данной страны, под которыми понимаются граждане данной страны.  3)Полная конвертируемость национальной валюты, т.е. её способность к обмену на зарубежные валюты для резидентов и не резидентов. Полная конвертируемость национальной валюты определяется в свою очередь конкурентной способностью национальной экономики, которая в свою очередь определяется издержками производства отечественных товаров, их качеством и новизной, соответствием лучшим отечественным и зарубежным образцам, а также сервисом обслуживания как отечественных, так и зарубежных покупателей. Только при этом условии национальная валюта будет пользоваться авторитетом у себя и за рубежом, и она будет нужна людям, чтобы покупать высококачественную отечественную продукцию. Тогда национальная валюта станет конвертируемой, потому что американский покупатель, допустим российской продукции, будет конвертировать доллары в рубли и покупать российскую продукцию.  **-------------------------------------------------------Страница 41-------------** |
| **Девальвация и ревальвация национальной валюты и их влияние на развитие рыночной экономики.**  Девальвация национальной валюты – это понижение рыночной стоимости рубля по отношению к рыночной стоимости $. *Пример:* до 1998 года за 6 рублей давали 1$ на валютной бирже нашей страны. Но после дефолта 1998 года произошла девальвация рубля, т.е. рыночный курс рубля по отношению к рыночному курсу $ упал ≈ в 4 раза и уже надо было платить 25 рублей за 1$.  Девальвация национальной валюты везде и всегда удешевляет экспорт и удорожает импорт.  Механизм этого процесса.  1$ = 6 рублей (до августа 1998 года)  1$ = 25 рублей  **Почему российский экспорт в этом случае стал дешевле?**  Это объясняется очень просто. Российский экспортёр продавал своему американскому контрагенту до августа 1998 года товар за 1000$. Выручку в 1000$ он привозил в Россию и конвертировал эту долларовую выручку на валютной бирже страны, а рубли и получал 6000 рублей. Эта конвертация ему была нужна для выплаты налогов государству (в рублях), зарплаты работникам (в рублях), платы своим поставщикам за те экономические ресурсы, которые он у них покупает. Но после августа 1998 года, т.е. после девальвации рубля, российский экспортёр продаёт американцу тот же самый товар за ту же 1000$,но он эту 1000$ у себя в стране конвертирует уже в 25000 рублей, т.е. он стал богаче в 4 раза.  **------------------------------------------------------------Страница 42--------** |
| Но тогда российский экспортёр для того, чтобы потеснить на американском рынке своего конкурента и захватить большую нишу этого рынка понизит рыночную цену на свой товар, допустим в 2 раза. Тогда эти 500$ он конвертирует в 12500 рублей и опровергнет грузинскую пословицу, что на одной ладони два арбуза не удержать, и русскую пословицу, что одним выстрелом двух зайцев не убить.  + : Расширяет место на мировом рынке.  + : Увеличивает денежную выручку.  но девальвация рубля удорожает импорт. Это объясняется тем, что российский импортёр до девальвации рубля 1998 года, чтобы закупит какой-то товар в США и привезти его в Россию должен был пойти на валютную биржу страны и за рубли купить доллары. За 6 рублей он покупал 1$, но после девальвации он для того, чтобы купить тот же американский товар должен обменять уже 25 рублей на 1$ и купить товар за 1$. Но в первом случае он обходился ему в 6 рублей, а во втором – в 25 рублей, т.е. этот товар для российского импортёра стал в 4 раза дороже. Он завезёт этот товар в Россию. Раньше он продавал этот товар за 6 рублей, а теперь за 25 рублей.  Но как поступит отечественный производитель отечественного товара? **-----------Страница 43--------** |
| Он тоже повысит свою цену ≈ в 4 раза (потому что он не дурак), т.о. девальвация национальной валюты удешевляет экспорт и удорожает импорт, но она является мощным регулятором развития национальной экономики. Механизм этого регулирования.  Допустим государству в тот или иной момент предпочтительнее двинуть вперёд экспорт и одновременно сдержать импорт. Для этого оно девальвирует (сознательно, искусственно) свою национальную валюту (рубль). Оно (государство) поручит своему ЦБ скупать на валютной бирже страны, за счёт золотовалютных резервов ЦБ или за счёт эмиссии бумажных денег, скупать $. В результате спрос на $ увеличится, а предложение $ останется неизменным или спрос на $ увеличится на 50%, предложение – на 30%. Но если предложение $ станет меньше спроса, то его рыночная цена пойдёт вверх, а рыночная цена рубля пойдёт вниз и рубль девальвирует и экспорт станет дешевле, импорт станет дороже. Сальдо торгового баланса страны станет положительным. Стоимость экспорта существенно превысит стоимость импорта, в страну потекут деньги. Ревальвация национальной валюты – это повышение рыночного курса рубля по отношению к рыночному курсу $. Ревальвация национальной валюты удорожает экспорт и удешевляет импорт.  **------------------------------------------------------------Страница 44--------** |
| Ревальвация национальной валюты удорожает экспорт и удешевляет импорт. В этом случае экономический процесс пойдёт в обратном направлении. **Ревальвация национальной валюты** – это так же мощный регулятор развития рыночной экономики и государство активно им пользуется. Допустим: государству в данном году предпочтительнее сдержать экспорт и увеличить импорт. Для этого оно должно ревальвировать рубль, т.е. поручить своему ЦБ за счёт его золотовалютных резервов осуществить на валютной бирже страны долларовую интервенцию, т.е. выбрасывать на валютную биржу страны и продавать $. В результате предложение $ увеличится, а спрос на $ останется таким же, т.е. предложение $ превысит спрос $ - рыночный курс $ пойдёт вниз, а рыночный курс рубля пойдёт вверх. Рубль станет дороже по отношению к $, он будет ревальвирован. **Технический минимум**.  Расчёт реального курса рубля по отношению к реальному курсу $ производится по формуле ППС, т.е. по формуле паритето-покупательной способности. Для того чтобы рассчитать реальный курс рубля по отношению к реальному курсу $ по формуле ППС, необходимо взять две аналогичные рыночные корзины в США и России и оценить их в их национальных валютах (в США - $, в России – рубли). Полученные величины – разделить друг на друга.  1-я рыночная корзина в $ США = 1000$  2-я рыночная корзина в рублях России = 18000 рублей.  За 18 рублей дают 1$. **----------Страница 45--------** |
| **Технический минимум.**  **Фундаментальная теория Адама Смита.**  Добровольный обмен товарами выгоден обеим сторонам, потому что: 1) В результате такого добровольного обмена товарами, товары перераспределяются к тем, кто больше их ценит, а значит, он лучше их и использует. 2)В результате такого обмена каждая из двух сторон специализируется на производстве каких-то определённых видов продукции. В результате будет использоваться какая-то специализированная техника, какие-то особые технологии, наиболее подходящие для производства именно этих видов продукции. Будет расти мастерство производителей. В конечном счете, общественное богатство будет увеличиваться, или, говоря словами Адама Смита: «Прирастать».  **Виды денег** Прежде всего, различают наличные деньги – это банкноты, которые выпускают ЦБ стран, это казначейские билеты, выпускаемые министерствами финансов стран (у нас, в России, казначейских билетов нет), и металлические деньги – монеты. Все эти три вида денег – наличные деньги.  ----------------------------------------------------------**Страница 46----------** |
| **Во-вторых**, различают собственно деньги – это все наличные деньги и чеки, которые выписываются всем тем, кто положили свои наличные деньги в коммерческие банки на так называемые чековые вклады (депозиты). На сумму чековых депозитов коммерческий банк выдаёт чековую книжку с отрывными талонами – чеками. Этими чеками владелец этой чековой книжки расплачивается везде, где ему это необходимо. Собственно деньги обладают абсолютной ликвидностью, т.е. они могут быть растрачены без особых усилий и без особых затрат. **Ликвидность** – это способность благ обмениваться на другие блага с большей или меньшей лёгкостью. **В-третьих**, различают квазиденьги (в переводе на русский – почти деньги) – это бесчековые депозиты в коммерческих банках; это все те вклады до востребования, это все срочные вклады, это текущие счета фирм в коммерческих банках, и это государственные ценные бумаги. Эти квазиденьги обладают средней ликвидностью, т.е. они способны обмениваться на другие блага, товары, но с определёнными затратами и затруднениями. *Пример*: Человек, имеющий вклад до востребования в каком-то коммерческом банке, хочет этот вклад истратить, обменять на какие-то другие товары и блага, что-то купить. Но для этого он должен пойти в коммерческий банк, снять там свой вклад до востребования и только потом идти в магазин за покупками. ----------------**Страница 47----------**  А если человек имеет срочный вклад в коммерческом банке, но хочет истратить его раньше положенного срока, то он должен расторгнуть договор с коммерческим банком об этом срочном вкладе, а за нарушение договора коммерческий банк удержит какую-то часть этого срочного вклада в качестве неустойки. Значит тут не только затруднения, но и затраты. И, наконец, различают абсолютную не ликвидность – это, когда какой-нибудь товар не обладает никакой способностью обмениваться на какой-то другой товар. Но таких товаров мало: товары личного туалета, подержанные вещи. **В-четвёртых**, различают кредитные деньги (банковские деньги) – это банкноты, чеки и векселя. Вексель – это ценная бумага, удостоверяющая, что какое-то лицо купило у продавца товар в кредит, т.е. с отсрочкой платежа, но положенную сумму за этот товар, да ещё с процентами, векселедатель обещает выплатить продавцу в определённый срок, обозначенный в этом векселе.  --------------------------------------------------------**Страница 48----------** |
| ***Жизненный путь векселя.***  Продавец, получив за свой товар не деньги, а вексель, может поступить с ним трояким образом: 1)Он может этим векселем рассчитаться со своим продавцом, у которого он покупает товар, но тогда он на обороте этого векселя ставит свою передаточную подпись, которая называется индоссаментом и которой он обязуется оплатить этот вексель в обозначенный срок. Такой вексель, который передаётся другому продавцу, называется не простым, а передаточным (переводным) векселем, который называется тратта. Лицо, которое передаёт этот переводной вексель, трату называется **трассантом**, а лицо, оплачивающее этот вексель, - **трассатом**. Лицо, которое должно получить этот вексель, называется **реминтетом.**  2)Владелец векселя, векселедержатель может учесть этот вексель в коммерческом банке, т.е. продать этот вексель коммерческому банку. Но банк уплатит по этому векселю не всю, обозначенную на нём сумму, а часть удержит, в качестве своего комиссионного дохода.  --------------------------------------------------------**Страница 49----------** |
| 3)Владелец векселя может получить под этот вексель как под залог кредит у коммерческого банка. **В-пятых**, различают электронные деньги, которыми расплачиваются с помощью электронных сигналов компьютеров и компьютерных сетей. Они получили широкое распространение – это, прежде всего пластиковые карточки, кредитные карточки, дебетовые карточки. Дебетовые карточки выдаются тем лицам, которые положили свои деньги в коммерческий банк или перечисляют туда свою зарплату, а банк выдаёт им дебетовую карточку, с помощью которой они рассчитываются за свои покупки, но в определённых пределах. А кредитная карточка отличается только тем, что вы кладёте в какой-то коммерческий банк какую-то сумму на депозит, а банк выдаёт вам кредитную карточку, по которой он будет кредитовать своего владельца и сверх положенного депозита, но до определённого предела суммы. Наконец, различают безналичные деньги – это все текущие счета фирм и все депозиты в коммерческих банках.  --------------------------------------------------------**Страница 50----------** |
| Законы денежного обращения.  В любой рыночной экономике денег должно быть столько, сколько нужно, т.е. столько, сколько в ней производится товаров и оказывается платных услуг. Другими словами, вся денежная масса, а это и наличные, и безналичные деньги, работающая в рыночной экономике, должна иметь полное и надёжное товарное покрытие.  За каждой денежной единицей должен стоять какой-то товар, и только тогда эта денежная единица будет являться деньгами, а если этого нет, то это просто бумага, которой можно обклеить стены.  При этом одинаково плохо и когда денег больше чем нужно, (начинается инфляция) и когда денег меньше чем нужно (начинается дефляция, кризис платежей, бартер). В связи с этим в любой стране рассчитывается т. н. коэффициент монетаризации - это процентное отношение денежной массы, работающей в экономике в данном году, к номинальной рыночной стоимости ВНП, произведённого в данном году. Оптимальное значение этого коэффициента колеблется от 70 до 80 % от рыночной стоимости ВНП.  --------------------------------------------------------**Страница 51----------** |
| **Экономика знала два закона денежного обращения.**  **1**)Закон обращения золотых денег. Суть этого закона в том, что золотых денег в обращении лишних не бывает, а если эти лишние золотые деньги появляются, то они превращаются в обычный золотой товар, не вызывая инфляции. Но золотые деньги обращались в мировой экономике до I мировой войны.  До этого времени все бумажные доллары довольно легко обменивались по первому требованию на золотые доллары в банках. Поэтому тогда выпускалось столько бумажных денег, сколько должно было быть золотых денег, для того, чтобы коммерческие без препятствий обменивали бумажные деньги на золотые. Но I мировая война привела к огромным расходам на ведение этой войны, возникли громадные бюджетные дефициты, которые надо было как-то покрывать, а покрывались эти дефициты за счёт печатного станка, т.е. за счёт безудержной эмиссии всё новых и новых денег сверх того количества тех золотых денег, которым располагало государство. Тогда государство и банки были вынуждены прекратить размен бумажных денег на золотые. С тех пор господствующее положение в денежной массе, работающей в рыночной экономике, заняли бумажные деньги.  --------------------------------------------------------**Страница 52----------** |
| **2)**Закон обращения бумажных денег. Суть этого закона в том, что бумажных денег в рыночной экономике должно быть столько, сколько в ней должно было быть золотых денег. Тогда каждый бумажный доллар ничем не отличается от золотого доллара. Но если государство выпустило бумажных денег в 2-раза больше чем золотых денег, то тогда каждый бумажный доллар равен только половине золотого доллара, т.е. он в 2-раза обесценился. Закон обращения бумажных денег.  Бумажных денег в рыночной экономике должно быть столько, сколько производится товаров и оказывается платных услуг, т.е. все бумажные деньги должны иметь полное и надёжное товарное покрытие. Маркс в Капитале записал формулу количества бумажных денег, необходимых для нормального функционирования рыночной экономики. (\*) = (\*\*) / (\*\*\*)  - Количество денег необходимых для нормального обращения всех товаров -----------------------------**Страница 53-------** |
| \*\* Сумма цен товаров, подлежащих реализации, (-) сумма цен товаров, проданных в кредит, т.е. с отсрочкой платежа (+) сумма кредитов, которым наступил срок оплаты, (-) сумма взаимнопогашающихся платежей.  \*\*\* Скорость обращения национальной денежной единицы (рубля или $).  Под этой скоростью понимается число оборотов рубля или $ за год. (Как ни странно число оборотов не большое, в среднем это постоянное число и равно ≈ 15 оборотам).  Формула, записанная Марксом, широко используется, особенно в США. **Структура денежной массы, работающей в рыночной экономике. Она включает три денежных агрегата:**  1)**М1** – все наличные деньги + чековые депозиты, т.е. чеки.  2)**М2** – **М1** + безчековые депозиты, т.е. депозиты до востребования + срочные, но не большие депозиты.  3)**М3 – М2** + срочные, но крупные депозиты + государственные ценные бумаги.  --------------------------------------------------------**Страница 54-------** |
| **Структура денежной массы, работающей в РФ.**  Она включает следующие денежные агрегаты:  1)**М0** – все бумажные деньги (банкноты) в обращении + монеты (металлические деньги) + остатки наличных денег в кассах предприятий и организаций. Другими словами, этот агрегат (М0) включает только наличные деньги.  2)**М1 – М0** + все денежные средства на расчётных счетах юридических лиц + все денежные средства Госстраха + все депозиты до востребования в Сбербанке + срочные депозиты в коммерческих банках. **М2 – М1** + срочные депозиты (вклады) населения в Сбербанке. 3)**М3 – М2** + депозитные сертификаты + государственные ценные бумаги.  **Депозитные сертификаты** – это крупные вклады юридических лиц, помещаемые в коммерческие банки под определённые проценты. --------------------------------------------------------**Страница 55-------** |
| Владельцы этих сертификатов получают документ, удостоверяющий это, поэтому депозитные сертификаты являются ценными бумагами и покупаются на фондовых биржах.  В структуре денежной массы, работающей в рыночной экономике, наличные деньги занимают не более 25%, а наибольшая доля принадлежит безналичным деньгам, под которыми понимаются все текущие и расчётные счета фирм в коммерческих банках и все депозиты (вклады) населения в коммерческих банках.  Безналичными они называются, потому что все расчёты такими деньгами осуществляются без «налички», т.е. без движения наличных денег, путём переписывания необходимых денежных сумм с одного текущего счёта на другой или с одного депозита на другой, но это переписывание происходит до тех пор, пока в данном коммерческом банке есть наличные деньги в виде текущего счёта или депозита.  --------------------------------------------------------**Страница 56-------** |
| Безналичные деньги – это большая экономия чистых издержек обращения;  - это экономные деньги, потому что они не имеют бумажного или металлического воплощения, кроме первоначальных сумм;  - их не надо печатать вновь и вновь;  - их не надо хранить особым образом;  - их не надо транспортировать по всей стране (это молниеносно сделает компьютер путём переписывания с одного счёта на другой);  - их не надо заменять ЦБ тогда, когда они изнашиваются.  т.о. безналичные деньги удобны, быстры в своём движении, экономичны, и их вообще нельзя потерять. Денежная масса, работающая в рыночной экономике, включает монетарную базу, которая в свою очередь включает все наличные деньги (М0) + все обязательные резервы денежных средств коммерческих банков, которые они обязаны хранить в ЦБ и которыми коммерческие банки не могут пользоваться для выдачи кредитов, хотя эти деньги им принадлежат.  --------------------------------------------------------**Страница 57-------** |
| Эти обязательные резервы предусмотрены для тех случаев, когда банк идёт к банкротству или когда в этот коммерческий банк тем или иным причинам (распространённых слухов об этом банке) происходит огромный наплыв вкладчиков за своими депозитами, и тогда безналичные деньги должны принять статус наличных и должны быть выданы вкладчикам. Но коммерческий банк это не предусматривал, он большую часть своих денежных ресурсов выдал в виде кредитов (чаще всего - долгосрочных) и тогда этот коммерческий банк будет расплачиваться из своих обязательных кредитов в ЦБ. Эти обязательные кредиты и у нас и в США составляют не более 20% от всех денежных ресурсов данного коммерческого банка, но эти резервы варьируются по годам, но в пределах этих 20%. Всё дело в том, что ЦБ устанавливает резервные нормы для всех коммерческих банков, рассчитанные только на определённый период, и они (эти нормы) могут меняться чуть ли не каждый год. Денежная система, работающая в рыночной экономике. Денежная система – это форма организации денежного образования в экономике.  Она включает следующие элементы:  --------------------------------------------------------**Страница 58-------** |
| I Эмиссионный банк, который является ЦГБ и только он имеет право имитировать (выпускать) новые бумажные деньги, вливающиеся в денежную массу, работающую в рыночной экономике. ЦБ имеет право на эмиссию только в строго определённых случаях: 1)Когда объём производимого ВНП увеличивается. Тогда нужна большая масса денег, для того чтобы весь этот ВНП бесперебойно и без особых затруднений был обменен. 2)Когда начинается инфляция и нужно больше денег, необходимых, для того чтобы бесперебойно совершался обмен всех производимых товаров.  3)Когда ЦБ осуществляет валютную интервенцию на валютной бирже страны, для того чтобы девальвировать свою валюту и удешевить экспорт и удорожить импорт. Для этого ЦБ имитирует новые бумажные деньги и за счёт этих денег (рублей) скупает $ на валютной бирже страны. 4)ЦБ имитирует новые бумажные деньги и в тех случаях, когда из других банков к нему стекаются изношенные бумажные деньги и стёртые монеты, тогда ЦБ по акту уничтожает эти изношенные деньги и выпускает новые купюры.  ----------------------------------------------------------**Страница 59---------** |
| 5)ЦБ имитирует новые бумажные деньги и тогда, когда он предоставляет кредиты своему правительству на определённый срок, не более 2-3-х лет, и под определённый процент, не более 3%-ов годовых. Причём все эти кредиты правительство должно вернуть ЦБ, при этом ЦБ может предоставлять кредиты только на ту сумму, которая утверждена парламентом (Государственной Думой) страны. Эта сумма утверждается на каждый год. Наш ЦБ может предоставить кредит нашему правительству на сумму не более 1 млрд. $ в год. II. Национальная денежная единица с её номиналом, т.е. нарицательной стоимостью, равной 1 рублю или 1 $ и с её масштабом, под которым подразумевается то количество золота, которое содержится или должно содержаться в национальной денежной единице.  III. Все виды обращающихся в экономике денег: наличные, кредитные, банкноты, чеки, векселя, разновидности кредитных денег – электронные деньги, пластиковые, платёжные, кредитные, дебетовые карточки, безналичные деньги.  ----------------------------------------------------------**Страница 60---------** |
| Это те институты, т.е. структуры, которые управляют денежным обращением в стране. История знает два типа обращения денег:  1)Обращение металлических денег серебра и золота.  Различают две разновидности обращения металлических денег: ***А*** **Биметаллизм**, – когда в экономике обращаются золотые и серебряные деньги, но обращаются и бумажные деньги, но они (бумажные деньги) без всяких препятствий обмениваются на серебряные и золотые. (Бумажный $ можно было поменять на золотой). ***Б* Монометаллизм**, – когда обращаются только золотые деньги, а серебряные ушли из обращения. Обращение золотых денег включает три стандарта: -Золотомонетный (когда в экономике обращались свободно и на равных золотые и бумажные доллары, но это было в США до I Мировой войны) - Золотослитковый – когда в экономике обращались золотые и бумажные деньги, и при этом бумажные довольно свободно обменивались на золотые деньги, но только тогда, когда сумма бумажных денег соответствовала золотому слитку определённой стоимости в бумажных рублях.  ----------------------------------------------------------**Страница 61---------** |
| -Золотодевизный стандарт, когда в экономике обращались золотые и бумажные деньги, но бумажные деньги прямо и непосредственно не обменивались на золотые, и надо было как-то ухитриться бумажные доллары поменять на какую-то другую валюту, которая обменивалась на золотые доллары (но и это было не всегда возможно). Обращение только бумажных денег, – когда золото и серебро ушли из экономики в качестве денег.  Во время I Мировой войны и последующие годы золотые деньги ушли из обращения и были заменены (полностью) бумажными деньгами. Тому есть три причины:  -Объёмы производимых ВНП (особенно в развитых странах мира) постоянно увеличивались, а производство золота постоянно уменьшалось и особенно в двух золотодобывающих странах: США и ЮАР. Золота стало не хватать для бесперебойного и свободного обращения товаров. Товаров много, а золота мало.  -Использование золота в качестве золотых денег не экономично, накладно для каждого общества, это дорогостоящее удовольствие для любого общества. ---------Чистые издержки обращения увеличиваются при использовании.  ----------------------------------------------------------**Страница 62---------** |
| В годы I Мировой войны и последующие годы бюджеты многих стран стали дефицитными, и их надо было закрывать, иначе государство становилось банкротом. Тогда почти все развитые страны стали прибегать, как мы, экономисты, говорим к «хулиганской» эмиссии всё новых и новых бумажных денег, и ими рассчитываться по всем своим долгам. Но они этим образом накачали рыночную экономику пустыми, лишними бумажными деньгами, за которыми не было ничего, ни товаров, ни золота. Началась инфляция. Современная теория денег.  Суть очень проста – во 2-й половине текущего столетия во всех странах мира произошла так называемая демонетаризация, суть, которой состоит в том, что золото в качестве золотых денег ушло из денежного обращения и перестало выполнять функции денег. Тем самым золотые деньги везде полностью заменились бумажными деньгами, тогда возникает вопрос: «Чем определяется стоимость бумажных денег?» (раньше оно определялось золотым содержанием каждой бумажной купюры). Сегодня ценность бумажных денег определяется тремя факторами:  ----------------------------------------------------------**Страница 63---------** |
| 1)Общепризнанностью бумажных денег во всём мире. Люди к ним привыкли, люди давно научились считать их деньгами, и у них не возникает никаких вопросов по этому поводу.  2)Стоимость, ценность бумажных денег определяется декретивностью, т.е. номиналы бумажных денег задаются государством, люди привыкли к этому.  3)Главный фактор: стоимость, ценность бумажных денег определяется их редкостью, т.е. их соответствием суммам цен тех товаров и платных услуг, которые производятся в данной рыночной экономике в данном году. Как только это соответствие, будет нарушено, стоимость ценных денег изменится. Монетарийская экономическая концепция.  Разработана профессором чикагского университета – Минтоном Фредментом (1987 – 1946 г.).  1)Монетаристы считают, что денежные рычаги управления рыночной экономики самые действенные, самые эффективные, а некоторые считают, что только деньги имеют значение и только денежными рычагами можно регулировать развитие в рыночной экономике.  2)Монетаристы считают, что рыночная экономика самоуправляется, она всё сделает сама так, чтобы работать эффективно (если ей не мешать). Они за полный экономический либерализм в рыночной экономике.  ----------------------------------------------------------**Страница 64---------** |
| 1)Они считают, что государство должно быть дешёвым, это значит, что государство не должно много тратить из своего бюджета: 2)На развитие государственного сектора экономики.  3)На развитие частного сектора экономики (не предоставлять этому сектору экономики много дотаций, субсидий, налоговых льгот и льготных кредитов). 4)Они считают, что дорогое государство в рыночной экономике – это значит инфляционное, бюджетное финансирование рыночной экономики. Но тогда дефицит госбюджета, и его надо покрывать, тогда эмиссия новых бумажных денег, тогда спрос начинает превышать предложение. Появляются лишние бумажные деньги, не покрытые товарными ресурсами, тогда инфляция. Но инфляция разрушительным образом действует на производство, главным образом потому что:  1)Дорожает кредит (в условиях инфляции).  ----------------------------------------------------------**Страница 65---------**  2)Коммерческие банки дают очень не охотно даже очень дорогие кредиты фирмам, потому что в условиях инфляции это большой риск, т.к. многие фирмы садятся на самоокупаемость или вообще банкротятся, поэтому полученные кредиты банкам часто не возвращаются. Одним словом, монетаристы считают, что государство прямо и непосредственно не должно вмешиваться в развитие рыночной экономики, но за государством они оставляют одну очень важную функцию: Именно государство, по их мнению, должно разрабатывать и осуществлять эффективную денежную политику в стране. Суть, которой в том, чтобы вся денежная масса, работающая в рыночной экономике, имела полное и надёжное товарное покрытие. (Вот это рыночная экономика сама сделать, считают они, не может). 3. Основу монетариской концепции составляет, так называемая, количественная теория денег, которая возникла в 18 веке (её авторы: два английских экономиста-философа Джон Локк и Давид Юм, и французский философ Монтескье).  ----------------------------------------------------------**Страница 66---------** |
| Но количественная теория денег, которую разработали окончательно в 18 веке берёт своё начало с 16 века. Тогда в Европе произошла революция рыночных цен на товары. Капитализм стал развиваться с конца 16 века, и как только он встал несколько на ноги, ему привалило счастье в виде революции цен. Практически в Европе цены на товары увеличились в 4 раза, а до этого рыночные цены веками практически стояли на одном уровне. Эта революция цен объясняется тем, что в 16 веке были открыты золотые прииски, рудники, залежи в ЮАР и Америке. Золота стало значительно больше чем нужно для рыночной экономики и рыночные цены стали повышаться в 4 раза, а это двинуло развитие капитализма вперёд, потому что эта революция цен стала мощным фактором, первоначального накопления капитала для организации крупных мануфактур, капиталистических предприятий. Это объясняется тем, что зарплата наёмных работников отставала от роста рыночных цен на товары. Цены выросли в 4 раза, а зарплата на 20-30 %. Но тогда капиталистические мануфактуры, предприятия стали получать значительно большие и массы и нормы прибыли. Они получили возможность эти большие массы прибыли капитализировать, т.е. обращать на цели увеличения основного капитала…  ----------------------------------------------------------**Страница 67---------**    И в это время в 14 веке капиталисты капитализировали всё, что можно. Они были очень бережливыми и скупыми. Маркс записал в капитале: «В это время капиталисты экономили на всём, даже на кружке пива, чтобы капитализировать, капитализировать, капитализировать». Из этой революции цен экономисты сделали простой вывод: чем больше денег в рыночной экономике, тем меньше их стоимость, ценность и тем выше рыночные цены на товары. *Резюме.* Рыночные цены на товары зависят от количества денег в рыночной экономике. Чем больше денег, тем выше рыночные цены (прямая функциональная зависимость).  4) Основу монетной концепции составляет знаменитое уравнение Ирвинга Фишера, который создал свой вариант количественной теории денег, разработанной в 18 веке.  Это уравнение имеет вид: MV=PQ M – денежная масса, работающая в рыночной экономике. Ирвинг Фишер внёс свой вклад в развитие количественной теории денег, созданной в 18 веке. Он в денежную массу, работающую в рыночной экономике, включил и безналичные деньги. Кроме того, он  ----------------------------------------------------------**Страница 68---------** |
| включил в количественную теорию денег и скорость обращения денег в рыночной экономике (V).  MV – та денежная масса, работающая в рыночной экономике, потому что чем больше V, тем меньше масса денег, работающих в рыночной экономике (M). Левая часть формулы (MV) – это денежная часть формулы; это предложение денег для рыночной экономики задаётся в рыночную экономику извне денежно-кредитной системой страны, а конкретнее: 1)ЦБ, который эмитирует бумажные деньги в рыночную экономику, предлагает эти деньги в рыночную экономику. 2)Деньги предоставляют коммерческие банки в виде тех кредитов, которые они выдают юридическим и физическим лицам. Те денежные ресурсы, которые есть у коммерческого банка и лежат в его сейфах, не относятся к той денежной массе, работающей в рыночной экономике, но как только коммерческий банк открыл эти сейфы и предоставил свои деньги кому-либо в кредит, эти деньги вливаются в рыночную экономику и денежную массу, работающую в ней. **Предложение денег** – та денежная масса, которая работает в рыночной экономике и которая предлагается ЦБ и коммерческими банками.  ----------------------------------------------------------**Страница 69---------** |
| PQ – товарная часть этой формулы или номинальная рыночная стоимость производимого ВНП – означает рыночную стоимость ВНП в текущих рыночных ценах данного года без учёта инфляции и дефляции. А реальная стоимость производимого ВНП – его номинальная стоимость, но скорректированная с учётом инфляции или дефляции, или рыночная стоимость ВНП в каких-то неизменных, постоянных рыночных ценах. **Технический минимум**.  Текущие рыночные цены какого-то года принимаются за базу, т.е. становятся «const» неизменными и затем именно этими ценами измеряется реальная рыночная стоимость ВНП любого последующего года. Только так можно точно узнать тот физический V произведённого ВНП в данном году, а именно это и требуется любому обществу.  1)Предложение денег задаётся ЦБ, коммерческими банками, фондовой биржей, т.к. здесь покупаются ценные бумаги. Предложение денег – MV.  PQ – товарная часть формулы, определяет спрос на деньги.  ----------------------------------------------------------**Страница 70---------** |
| Спрос на деньги предъявляют все субъекты рыночной экономики, которые производят какие-либо товары или оказывают какие-то платные услуги или предоставляют кому-либо экономические ресурсы для использования.  Наёмные работники предъявляют спрос на деньги, т.е. на ту зарплату, которую они заработали. А фирмы предъявляют спрос на денежную выручку за реализованную продукцию.  Земельные собственники предъявляют спрос на деньги в виде той арендной платы, которую им должны заплатить арендаторы. Государство предъявляет спрос на деньги на сумму всех налогов, которые ему все должны заплатить в виде налогов. Спрос на деньги определяется номинальной рыночной стоимостью произведённого ВНП. Это вполне понятно: этот ВНП кто-то производил, и теперь они за это просят деньги. Фишер из основной формулы вывел три производные формулы.   1. P = (MV) / Q 2. M = (PQ) / V 3. V = (PQ) / M   ----------------------------------------------------------**Страница 71---------** |
| 1) Рыночные цены определяются денежной массой, работающей в рыночной экономике, делённой на физический V произведённого ВНП, т.е. на количество товаров и платных услуг, произведённых в данном году.  2)Количество денег, необходимое для нормального функционирования рыночной экономики. Надо номинальную рыночную стоимость произведённого ВНП разделить на V обращения, на число оборотов национальной денежной единицы. V обращения денег. Она определяется путём деления номинальной рыночной стоимости ВНП на количество денег, работающих в рыночной экономике.  Монетаристы придают особое значение рыночным ценам на товары, но свободно формирующиеся на рынке.  Рыночные цены обладают удивительной способностью устанавливать различного рода равновесия в рыночной экономике.  ----------------------------------------------------------**Страница 72---------** |
| Но так эффективно работают рыночные цены при условии: - все их функции должны свободно регулироваться.  Функции рыночных цен.  Учётно-измерительная функция, с помощью которой цены измеряют стоимости всех товаров. Информационно-регулирующая функция; суть – именно рыночные цены информируют всех субъектов рыночной экономики как производить, что производить, сколько и как реализовывать. Стимулирующая функция. Если рыночные цены большие (растут), то фирмы работают с большим напряжением, с большей мотивацией и наоборот. Распределительная – этой функции манетаристы придают исключительное значение, т.к. все предыдущие функции работают нормально и эффективно только тогда, когда не искажается, не деформирутся 4-я функция рыночных цен. Это так, потому что именно 4-я функция рыночных цен определяет и обеспечивает, что и сколько реально получит каждый субъект рыночной экономики.  ----------------------------------------------------------**Страница 73---------** |
| Наёмный работник предлагает и продаёт свой труд за определённую цену, которой является выплачиваемая ему зарплата, которая является ценой труда. Но если наёмник не получит нормальной зарплаты (рыночную цену своего труда),то ему на три предыдущие функции рыночных цен можно не обращать внимания. А если фирма за реализованную продукцию не получит нормальной рыночной цены, которая является доходом этой фирмы, то ей тоже мало дел до 1-й, 2-й, 3-й функции рыночных цен. 4-я функция рыночных цен, которая призвана объективно и по заслугам распределить доходы между всеми субъектами рыночной экономики имеет, с точки зрения манетаристов, ключевое значение, но под этим подписываются все экономисты. 6. Из основной формулы Ирвинга Фишера:  MV = PQ следует главное правило, соблюдение которого может с их точки зрения обеспечить нормальное и эффективное развитие рыночной экономики. Это вполне понятно, т.к. эта формула показывает, что денежная массы работающая в рыночной экономике должна быть равна нормальной номинальной рыночной стоимости произведённого ВНП (PQ).  ----------------------------------------------------------**Страница 74---------** |
| И тогда не буде лишних денег в экономике, будет соблюдаться и обеспечиваться основное равновесие в рыночной экономике между предложением денег и спросом на деньги, между совокупным платёжеспособным спросом с одной стороны и совокупным предложением товаров с другой стороны. Не будет не инфляции, не дефляции, денег будет столько, сколько нужно и вся денежная масса, работающая в рыночной экономике, будет иметь надёжное и полное товарное покрытие. Вторая часть правила – Динамика денежной массы, работающей в рыночной экономике, должна точно и строго следовать динамике, номинальной рыночной стоимости производимого ВНП. Фридмен рекомендовал всем правительствам ежегодно увеличивать денежную массу, работающую в рыночной экономике, примерно на 4-5%, т.к. ≈ на 3-4% (Статистически он подсчитал за многие годы) номинальная рыночная стоимость производимого ВНП повышается, а скорость обращения денег понижается на 1%.  Как только повышается номинальная рыночная стоимость производимого ВНП, так на столько же % должна повыситься и денежная масса, вливающаяся в рыночную экономику, если скорость обращения денег в этом году не изменилась.  7. Второе монетаристское правило. **Страница 75-------**Суть – дефицит госбюджета в любой стране не должен превышать 5% от номинальной рыночной стоимости производимого ВНП – это тот порог, за пределы которого выходить никак нельзя, но лучше, чтобы дефицита госбюджета вообще не было. Монетаристы считают, что это не очень реально. Технический минимум.  Дефицит бюджета – превышение расходов бюджета над доходами. Профицит бюджета – превышение доходов над расходами. Первичный профицит – превышение доход бюджета над расходами без учёта расходов госбюджета по расчётам с внутренними и внешними заимствованиями правительства, которое получило от внутренних и внешних кредиторов – кредиты.  Пассивный дефицит госбюджета – такой дефицит, который образуется в результате плохого сбора установленных налогов.  Активный дефицит госбюджета – такой дефицит, который образуется в результате инфляционного, дефицитного бюджетного финансирования развития рыночной экономики.  **------------------------------------------------------------Страница 76-------** |
| Монетаристы считают, что многие способы покрытия дефицита бюджета являются по своему существу инфляционными. Они считают, что покрытие дефицита госбюджета за счёт выпуска и продажи всем желающим государственных ценных бумаг (ГЦБ), облигаций, которые экономисты обычно считают не инфляционным способом покрытия дефицита госбюджета, на самом деле при глубоком анализе является инфляционным способом покрытия дефицита госбюджета. При поверхностном рассмотрении продажа государственных облигаций не порождает инфляции, т.к. те, кто покупают эту облигацию, отдают деньги в кредит правительству, и на сумму этих денег они сокращают свой спрос на товары. И денежная масса, работающая в рыночной экономике, не увеличивается, она просто переливается из рук тех, кто купил эти облигации в руки правительства. При более глубоком анализе это не совсем так: Различные инвесторы покупают ГЦБ, и сокращают свои сбережения, которые у них были раньше, и которые они могли капитализировать путём помещения этих сбережений на депозиты в коммерческие банки. т.о. V денежных средств, которыми оперируют банки, не уменьшаются, но и не увеличиваются. И тогда предложение денег, в виде кредитов уменьшается, и спрос на кредиты «нависает» над этим предложением кредита. Ставка % за кредиты растёт. Фирмы по такой ставке % менее охотно берут кредиты. **---------------------------------------------------Страница 77-------**  Процесс расширения производства падает и предложение товарной массы или уменьшается, или не растёт, и тогда и здесь спрос «нависает» над предложением товара, следовательно начинается инфляция – это называется эффектом замещений частных инвестиций теми кредитами, которыми предоставляющему его ценные бумаги. Третье монетарное правило. Суть – если рыночная экономика замедляет своё развитие, идёт к спаду правительство должно разработать и осуществить денежно-кредитную экспансию, или политику дешёвых денег. Её суть – ЦБ страны увеличивает V кредитования коммерческих банков и уменьшает % по этим кредитам, т.е. ставки рефинансированные, т.е. дисконтные ставки. Технический минимум. % за те кредиты, которые ЦБ предоставляет коммерческим банкам, по-другому называется ставками рефинансирования, т.к. *ре* означает обратное использование чего-либо, т.к. эти кредиты ЦБ коммерческие банки тут же обращают на цели кредитования фирм и физических лиц, т.е. они обратно (*ре*) используют для нового кредитования фирм и физических лиц. Но тогда коммерческие банки имеют возможность увеличивать V кредитования фирм и понижать % ставки, но уже по своим кредитам. Фирмы берут более охотно. Начинается расширение производства, но для этого надо закупать новые инвестиционные товары (средства производства), следовательно увеличивается спрос на инвестиционные товары. ------- этот спрос как бы подталкивает эту рыночную экономику вперёд, этим дело не ограничивается: фирмы, расширяя производство, нанимают новых работников и увеличивают зарплату тем, кто у них уже работает. Уровень безработицы в экономике уменьшается, общий фонд заработной платы увеличивается. Но тогда увеличивается платёжеспособный спрос на потребительские товары. И тогда рыночную экономику начинает подталкивать вперёд уже кумулятивный платёжеспособный спрос на инвестиционные, и на потребительские товары.  **--------------------------------------------------Страница 78-------** |
| Экономический спад прекращается, но политика дешёвых денег включает в себя много и других эффективных инструментов: Маневрирование ЦБ теми резервными нормами, которые ЦБ по закону обязательно устанавливает для всех коммерческих банков страны, и суть которых (резервных норм) состоит в том, что любой коммерческий банк страны по закону обязан хранить в ЦБ до 20 % тех денежных средств, которыми он обладает в качестве неприкосновенных резервов, которые он не имеет право выдавать в виде кредитов фирмам и юридическим лицам.  Этот резерв предназначен для всех форс-мажорных ситуаций.  Эти резервные нормы ЦБ устанавливает на каждый год или на несколько лет, но он может изменить эти резервные нормы. И если экономика идёт к спаду, он понижает эти нормы ≈ до 10 % для коммерческих банков, а они тогда увеличивают V кредитования физических и юридических лиц, тем самым опять двигая экономику вперёд.  **--------------------------------------------------Страница 79-------** |
| Правительство понижает налог на физических и юридических лиц и тем самым увеличивает платёжеспособный спрос и тех и других и на потребительные и на инвестиционные товары.  Правительство за счёт госбюджета увеличивает закупки товаров и услуг у частного сектора экономики, спрос увеличивается. Кроме этого, государство за счёт госбюджета увеличивает государственные капиталовложения (инвестиции) на развитие госсектора экономики, который в свою очередь начинает повышать спрос на инвестиционные и потребительские товары, произведённые частным сектором, и тогда госсектор, как говорил Франклин Рузвельт, превращается в мощный локомотив, который тянет вверх всю экономику страны. Налоговые льготы используют налоговые каникулы, т.е. освобождают фирмы на какое-то время от уплаты установленных налогов, предоставляют частному сектору разного вида субсидии и дотации – бесплатные трансферты, для решения фирмами неотложных задач.  Субсидии отличаются от дотаций только тем (обе они бесплатные), что они предоставляются фирмам без указания направлений их расходования, а дотации всегда предоставляются фирмам на заранее определённые государством конкретные цели.  **--------------------------------------------------Страница 80--------------** |
| Политика дешёвых денег – это инфляционное, дефицитное, бюджетное финансирование развития рыночной экономики, направленное на предотвращение её спада. Следовательно тогда дефицит госбюджета, тогда – инфляция. От одного зла ушли, к другому пришли. Экономисты заявляют, что такая небольшая умеренная, контролируемая государственная инфляция не зло, а благо для экономики, и ею можно управлять развитием рыночной экономики, т.к. рост рыночных цен заставит фирмы расширять производство и постараться быстрее заработать максимальную массу и норму прибыли, и предложение товаров увеличится, причём в сжатые сроки. Те лишние бумажные деньги, которые оказались в рыночной экономике в результате политики дешёвых денег окажутся покрытыми новыми массами производимых товаров. И инфляция, если и не исчезнет, то остановится на каком-то приемлемом уровне.  **--------------------------------------------------Страница 81--------------** |
| Если рыночная экономика начинает развиваться слишком быстро, и её надо охладить, понизить темпы роста, чтобы предложение товаров не вышло за пределы совокупного платёжеспособного спроса на них, и не начался экономический кризис перепроизводства, то как монитаристы считают, денежную массу, работающую в рыночной экономике, надо сжать, уменьшить.Для этого государство должно осуществлять политику дорогих денег или рестрективную (ограничительную) денежно-кредитную политику, т.е. делать всё наоборот, что государство делает при политике дешёвых денег. Символом веры монетаристов является финансовая стабилизация в рыночной экономике. Они утверждают, что если правительство стабилизирует финансы в рыночной экономике, т.е. их будет столько, сколько нужно, рыночная экономика будет нормально функционировать. **Технический минимум.** Финансы – деньги. – те экономические отношения, которые складываются между людьми по поводу создания, формирования и рационального использования всех тех денежных средств, которыми обладает данная страна в данное время.  Различают:  **--------------------------------------------------Страница 82--------------** |
| Финансы центрального правительства – это госбюджет, т.е. те денежные средства, которыми располагает и распоряжается ЦП. Финансы местных органов власти. Финансы фирм, предприятий. Финансы домашних хозяйств – те денежные средства, которые есть в домашних хозяйствах.  Финансовая стабилизация. Состояние финансов, когда их достаточно в любом звене рыночной экономики для нормального функционирования этих звеньев, т.е. каждая фирма должна обладать такими денежными средствами, чтобы она (фирма) была вполне ликвидной, имела возможность какие-то денежные средства капитализировать, держать на текущих и расчётных счетах в своём коммерческом банке, и чтобы она имела возможность держать деньги в качестве кассовых остатков у себя в фирме.  Финансовая стабилизация – нет дефицита у консолидированного бюджета: (-) госбюджет (-) бюджеты местных органов власти. Финансовая стабилизация чувствует себя увереннее:  **--------------------------------------------------Страница 83--------------** |
| Когда нет дефицита, и есть профицит консолидирующего бюджета. Когда нет инфляции. Когда коэффициент монетаризации ВНП находится на своём оптимальном уровне 70-80% от номинальной рыночной стоимости ВНП. Но финансовую стабилизацию можно обеспечить двумя способами: Легко и просто. Чтобы не иметь дефицита в госбюджете надо сократить расходы в госбюджетах.  Чтобы в рыночной экономике не было инфляции, надо сжать денежную массу, работающую в рыночной экономике. Разработать и осуществлять жёсткую реструктивную, ограничительную денежно-кредитную политику, т.е. политику дорогих денег; подрезать совокупный платёжеспособный спрос общества; не будет инфляции, будет мнимая финансовая стабилизац К этому вопросу относится такое состояние финансов у фирм, когда они будут поддерживать свою работу на том же уровне, но не будут расширять производство, НТ совершенствовать его, осуществлять микроструктурную перестройку своего производства. Правительство соглашается на какой-то дефицит своего госбюджета, на какую-то контролируемую им инфляцию, когда: Оно проводит политику дешёвых денег, но в разумных пределах.  **--------------------------------------------------Страница 84--------------**  Создаёт банк развития реального сектора экономики.  - Поворачивает финансовые средства от спекулятивной деятельности на фондовых биржах с целью получения прибыли из воздуха , и повернёт эти финансовые средства в реальный сектор экономики, и заработает производство, будет увеличиваться налоговая база и юридических и физических лиц. При тех же налоговых ставках, налоговые поступления в бюджет увеличиваются, его дефицит ликвидируется. Увеличение предложение товаров, ими будет покрыта денежная масса, работающая в рыночной экономике. Будет приостановлена инфляция. Когда нет дефицита, и есть профицит консолидирующего бюджета.  - Когда нет инфляции.  - Когда коэффициент монетаризации ВНП находится на своём оптимальном уровне 70-80% от номинальной рыночной стоимости ВНП. Но финансовую стабилизацию можно обеспечить двумя способами: Легко и просто. Чтобы не иметь дефицита в госбюджете надо сократить расходы в госбюджетах  **--------------------------------------------------Страница 85-------------** |
| Чтобы в рыночной экономике не было инфляции, надо сжать денежную массу, работающую в рыночной экономике. Разработать и осуществлять жёсткую реструктивную, ограничительную денежно-кредитную политику, т.е. политику дорогих денег; подрезать совокупный платёжеспособный спрос общества; не будет инфляции, будет мнимая финансовая стабилизация. К этому вопросу относится такое состояние финансов у фирм, когда они будут поддерживать свою работу на том же уровне, но не будут расширять производство, НТ совершенствовать его, осуществлять микроструктурную перестройку своего производства. Правительство соглашается на какой-то дефицит своего госбюджета, на какую-то контролируемую им инфляцию, когда: Оно проводит политику дешёвых денег, но в разумных пределах. Создаёт банк развития реального сектора экономики. Поворачивает финансовые средства от спекулятивной деятельности на фондовых биржах с целью получения прибыли из воздуха , и повернёт эти финансовые средства в реальный сектор экономики, и заработает производство, будет увеличиваться налоговая база и юридических и физических лиц.  **--------------------------------------------------Страница 86--------------** |
| При тех же налоговых ставках, налоговые поступления в бюджет увеличиваются, его дефицит ликвидируется. Увеличение предложение товаров, ими будет покрыта денежная масса, работающая в рыночной экономике. Будет приостановлена инфляция. В рыночной экономике действует твёрдый постулат – не может быть здоровых финансов при больной экономике. Монетаристы ратуют за то, чтобы обеспечивать финансовую стабилизацию главным образом путём сжатия денежной массы, а под финансовой стабилизацией они понимают, чтобы не было дефицита в госбюджете, и чтобы не было инфляции. А все другие элементы финансовой стабилизации по их представлению будут обеспечены в результате того, что будет бездефицитный бюджет, и не будет инфляции. Коэффициент монетаризации ВНП в России = 21%, т.е. монетаризация нашей квазирыночной экономики находится на очень низком уровне, т.е. денег не хватает, денежную массу слишком сжали. Продолжает развёртываться кризис неплатежей. Фирмам нечего капитализировать. ½ фирм на сегодняшний день – убыточны. В агропромышленном комплексе их 80%. Не выплачивается заработная плата. Нет спроса на инвестиционные и на потребительские товары.  **--------------------------------------------------Страница 87--------------** |
| Монетаристы считают, что увеличение денежной массы, работающей в рыночной экономике, в определённых пределах, ведёт к увеличению платёжеспособного спроса общества. Это толкает вперёд торговлю, растут рыночные цены на товары, фирмы начинают расширять производство, повышается спрос на инвестиционные товары, начинают нанимать дополнительное количество работников, снижается безработица, увеличивается номинальная заработная плата, увеличивается общий фонд заработной платы за счёт сокращения безработицы. Это только одна сторона дела. Увеличение денежной массы, работающей в рыночной экономике, ведёт не только к изменению количественных параметров в экономике, но и к изменению качественных параметров, под которыми они понимают прогрессивные структурные изменения в общественном производстве. Логика монетаристов такова: Рыночные цены на товары растут, это двигает экономику вперёд, но эти рыночные цены растут неравномерно; сначала растут рыночные цены на предметы повседневного, текущего спроса, затем на товары длительного пользования, затем на новые товары и наконец на различного рода услуги.  **--------------------------------------------------Страница 88--------------** |
| Вслед за этим изменением рыночных цен «переливаются» экономические ресурсы, и меняется структура общественного производства (в прогрессивном отношении). Они считают, что сегодня сфера услуг, сфера производства социально-культурных благ, должна превалировать в социальном производстве, т.к. от состояния и развития этой сферы зависит эффективность всего общественного производства. Они считают, что сфера услуг начинает занимать центральное место в общественном производстве, и потому увеличение доли продукции в этой непроизв--------- сферы производи------- ВНП, является самой прогрессивной структурной тенденцией  **--------------------------------------------------Страница 89--------------** |
| Эффект Фишера. Суть – увеличение денежной массы, работающей в рыночной экономике, уменьшает спрос на деньги, прежде всего на кредиты, а предложение, допустим, остаётся тем же. Рыночная ставка процентов за кредиты падает, спрос меньше предложения на кредиты, но этот процесс развивается дальше. Одновременно растут рыночные цены на товары и спрос на деньги опять увеличивается и тогда спрос больше предложения на кредиты, и ставка процентов за кредиты растёт. Образуется равновесная ставка процентов за кредиты, которая как бы удовлетворяет и кредиторов и заёмщиков фирм. Фишер подчёркивал: - равновесная процентная ставка за кредиты приемлемая для обеих сторон: и кредиторов и заёмщиков, - устанавливается чисто рыночным путём, без всякого вмешательства государства.  **--------------------------------------------------Страница 90--------------** |
| Формула добавленной стоимостиAm + V + P Am – амортизация  V – зарплата  P – прибыль Тех минимум Амортизация (Am) - это та часть стоимости средств труда основного капитала, основных фондов, кот. потребляется и переносится в процессе произ-ва данного года на стоимость вновь произведенной продукции  ЗАДАЧА:  Фирма работала год. Фирме надо определить, на какую сумму она произвела добавленной стоим-ти трудом своего коллектива и только в данном году.  Для этого надо из денежной выручки за реализованную продукцию вычислить предметы труда оборотного капитала и оборотного фонда, но практики скажут:  “Надо из денежной выручки за реализованную продукцию вычесть стоимость потребления сырья и материалов”. Почему они называются добавленной стоимостью, потому что она добавляется к старой стоим-ти, кот была произведена в прошлые годы, но кот. была потреблена в процессе произ-ва.  **--------------------------------------------------Страница 91--------------** |
| “Невидимая рука” А. Смита. (Магический 6-ти угольник). Включает в себя 6 эл-тов 1. ***Колебание массы и норм прибыли.***  (Эти колебания управляют р.э.). Те сферы бизнеса, кот. В данный момент производятся в данной прибыли и достигаются большей нормой прибыли и туда переливаются эк. ресурсы. Т.к. каждый субъект р.э. хочет получать большую массу прибыли, тогда этот субъект со своими рес-сами устремляется в те сферы бизнеса, в кот. это обеспечивается.  Всякий владелец свободного денежного капитала, кот. хочет капитализировать этот денежный капитал, т.е. инвестировать его во что либо, превратить в реальный капитал с целью получения прибыли, прежде всего покупает акции тех корпораций, в кот. выше норма прибыли и, кот. на свои акции выплачивает более высокие дивиденды (инвестор узнает об этом и покупает акции именно этих корпораций с целью получения высоких дивидендов) и этим самым, передает свои денежные ресурсы данной корпорации.  2. ***Рыночные цены на товары, но свободно формирующиеся под влиянием колебаний спроса и предложения на них.***  Экономисты говорят:  “Рыночной эк-кой управляют рыночные цены”, т.к. рыночные цены – самая надежная и объективная информация для всех фирм: ЧТО, КАК и СКОЛЬКО производить, таким образом, рын. цены – регуляторы развития рыночной экономики. **--------------------------------------------------Страница 92--------------** |
| Механизм выполнения функции рыночных цен Фирма производит продукции больше, чем нужно рынку => предложение товара и рыночная цена понижаются, это сигнал (информация) для этих фирм – сократить произ-во этих товаров => рыночные цены начнут понижаться в большей мере и дело дойдет до того, что рын. цены установятся на уровне издержек произ-ва этих товаров и эти фирмы не будут получать никакой прибыли, т.е. они просто обанкротятся. Теперь допустим – фирма производит продукции меньше, чем нужно рынку => спрос начинает превышать предложение и рын. цена идет вверх – повышается, это сигнал для этих фирм увеличить производство этих товаров на рынке дефицитов этих товаров. Более того, в этом случае, рын. цена предоставит этим фирмам и дополнительные финансовые средства для этих товаров, потому что они будут получать большую массу прибыли и значит, могут инвестировать свои прибыли для расширения своего произ-ва.  3. ***Конкуренция:***  Экономисты справедливо говорят: “Есть конкуренция - есть р.э., нет конкуренции – нет р.э.”  Конкуренция заставляет (вынуждает) все субъекты р.э. производить только то, что нужно рынку, снижать издержки произ-ва продукции, улучшать её качество и постоянно совершенствовать свое произ-во.  **--------------------------------------------------Страница 93--------------** |
| 4. ***Спрос:***  Р.Э. по своей природе такова, что если есть спрос на ее продукцию, она мобилизирует все свои рес-сы, но удовлетворит этот спрос. Спрос – мощнейший двигатель любой р.э.  И наоборот, как только начинаются спроссовые ограничения, р.э. теряет свое лицо и начинает “буксовать” и идти к кризису.  5. ***Предложение:***  (Предложение товаров, благных услуг).  Предложение товаров должно быть достаточным, чтобы полностью покрывать спрос => вся денежная масса, обращающаяся в р.э. в данный момент, будет иметь полное и надежное товарное покрытие и лишних денег в р.э. не будет, => не будет инфляции.  . ***Ставка, проценты за кредиты*** кот. предоставляет Ц.Б. коммерческим банкам, а коммерческие банки – фирмам и домашним хозяйствам. Здесь действует незыблемый постулат: Ставки, проценты за кредиты, предоставляемые фирмам и дом. хоз-вам, должна быть всегда, хотя бы немного меньше той нормы прибыли, на уровне 15 %, то ставка процентов за кредиты должна быть меньше этого уровня, т.е. 15 %, иначе такой кредит не выгодно брать, он будет фирме в убыток. ***Ставка процентов за кредиты*** - мощный регулятор в развитии р.э. Американская эк-ка “захромала”, темпы ее развития существенно понизились с 3-4 % за год, до 1-2 % в этом году. Фондовая биржа немедленно на это отреагировала падением рын. цен на акции и тогда, администрация Президента попросила свой Ц.Б. понизить ставку % за кредиты. Расчет у президента простой:  **-------------------------------------------------Страница 94--------------** |
| Кредит станет дешевле, фирмы и дом. хоз-ва его охотнее будут брать и начнут расширять произ-во, а дом. хоз-ва будут больше покупать товаров по потребительскому кредиту, т.к. он стал дешевле, в рез-те увеличится совокупный платежеспособный спрос и на инвестиционные товары, т.е. на те средства произ-ва, кот. необходимы для расширения произ-ва и на потребительские товары, и темпы развития американской эк-ки увеличатся.  **Р.Э. в США.**  Денежная масса, работающая в р.э. США, делится на 3 агрегата:   1. M1 – куда включены все наличные деньги и чеки. 2. M2 = M1 + не чековые депозиты + небольшие срочные вклады в ком. Банки. 3. M3 = M2 + крупные срочные депозиты в ком. Банки, превышающие 100 тыс. $   Денежная (монетарная) база, кот. лежит в основе всего денежного обращения в стране: Это все наличные деньги + все резервы коммерческих банков, хранящихся в Ц.Б.  Тех. минимум  Резервы коммерческих банков.  В любой стране коммерческие банки по установленному закону обязаны хранить до 20% денежных ресурсов, кот. они обладают в Ц.Б. страны. Это так называемая резервная норма ком. Банков. Из этих резервов ком. Банк не может выдать ни одного рубля или $ в виде кредита, данный резерв **неприкосновенен.** Он необходим на те случаи, когда вкладчики ком. Банков в массовом порядке придут за своими вкладами под влиянием слухов, провокаций, непредвиденных случаев. Тогда, Ц.Б. разрешит ком. Банкам выдавать эти деньги вкладчикам.  **-------------------------------------------------Страница 95--------------** |
| **Предложение денег и спрос на них.**  **Предложение денег** – это та денежная масса, кот. постоянно поступает в р.э. и работает в ней.  Предложение денег исходит: - во-первых, от Ц.Б., кот. выпускает новые бумажные деньги в 5-ти случаях. -во-вторых, предложение денег исходит от ком. Банков, кот. выдают кредиты и юридическим лицам и эти кредиты вливаются в р.э. и превращаются в ту денежную массу, кот. работает в ней.   * в-третьих, предложение денег исходит от всех инвесторов, кот. приобретают на фондовых биржах или за их пределами, какие-либо ценные бумаги, акции, облигации.   **Спрос на деньги** равен номинальной стоимости производимого ВНП, только тогда, когда сырье на деньги будет равно рыночной стоимости ВНП, и этот ВНП будет реализован без особых затруднений, денег хватит.  Конкретно, спрос на деньги предъявляют все владельцы факторов производства, т.е. наемные работники. Наемные работники предъявляют спрос на деньги в виде той зарплаты, кот они заработали, а фирмы предъявляют спрос на деньги на ту продукцию, кот. они произвели и реализовали или хотят реализовать. Государство предъявляет спрос на деньги в виде тех налогов, кот. ему должны уплатить и физические и юридические лица. Ком. Банки предъявляют спрос на деньги в виде тех % - тов, кот. они должны получить за те кредиты, кот. они выдали  Землевладельцы предъявляют спрос на деньги за ту арендную плату, кот. им должны уплатить.  **-------------------------------------------------Страница 96--------------** |