**Экономическая теория (шпора)**

1. Общество и экономика. Производство – основа жизни общества. Основные задачи экономики.

Общество представляет собой совокупность людей, объединенных на определенной ступе­ни исторического развития теми или другими экономически­ми отношениями, определяющими все другие общественные отношения. Экономическая жизнь общества состоит из раз­нообразных явлений и процессов, сущность которых следует искать в общественном производстве. Понятие "экономика" часто используется для характеристики общественного про­изводства. Существуют разные подходы к определению со­держания экономики. Во-первых, экономика рассматривает­ся как совокупность отраслей и видов материального произ­водства и непроизводственной сферы. В ней создаются блага и услуги, без которых человеческое общество не может существовать и развиваться. Во-вторых, с экономикой обыч­но ассоциируется совокупность экономических отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления. Эти отношения образуют экономичес­кий базис общества, над которым располагается идеологи­ческая и политическая надстройка. В-третьих, под экономи­кой понимается отрасль науки, изучающая функциональные или отраслевые аспекты экономических отношений. В-чет­вертых, исследователи имеют в виду экономику, когда вы­деляют микро- и макроэкономический уровни производства и интерэкономику. *Микроэкономика* выступает как обособ­ленное производство или предприятие, *макроэкономика* предстает как национальная экономика, *интерэкономика* характеризует закономерности возникновения и развития мирового хозяйства. В-пятых, выделяют различные формы экономики: рыночную, смешанную и др. Экономика рассмат­ривается как хозяйство района, страны, группы стран или всего мира (мировое хозяйство).

2. Возникновение и эволюция экономической науки.

Экономическая теория — одна из самых древних наук. Отдельные элементы эконо-мических знаний появились в древнем мире. Еще когда человек стал задумываться над тем, как рационально использовать природные ресурсы. Однако древние мыс-лители не создали законченных систем экономических взглядов. Подлинное начало расцвета экономическойнаукисвязано с развитием "буржуазного" способа производства

Первая школа экономической науки - *меркантилизм* Источником богатства меркан-тилисты считали торговлю. Богатство отождествлялось с деньгами, золотом.3атем появляются физиократы во главе с Ф. Кенэ, которые источником общественного богатства признавали производство, причем только в сельском хозяйстве.

Выдающимися представителями *классической экономической науки* являются У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо, которых основным объектом исследования выступает про изводство как таковое, независимо от его отраслевых особенностей, а также распределение благ.

Важный вклад в развитие экономической теории еде дали К. Маркс и Ф. Энгельс. Суть их взглядов заключалась в том, что в реальной жизни производства вообще не существует, что общественное производство имеет две сто­роны: производительные силы и производственные отно­шения. Особенно ценным у К. Маркса и Ф. Энгельса явля­ется то, что в их работах, во-первых, показано материа­листическое понимание истории, во-вторых, они открыли закон прибавочной стоимости.

**Современный этап развития экономической теории.** В современной экономической теории выделяют неоклас­сическое, неокейнсианское, институционально-социологи­ческое и другие направления.

В основу *неоклассического направления* положен прин­цип невмешательства государства в экономику. Сторонни­ки этого направления считают, что рыночный механизм способен сам регулировать экономику, устанавливать рав­новесие между предложением и спросом, между производ­ством и потреблением. Вмешательство государства может вызывать нарушение равновесия, снижение экономической эф-фективности. Поэтому неоклассики выступают за свобо­ду частного предпринима-тельства, рыночных сил (пред­ставители А. Мельтцер, Ф. Кейган, А. Лаффер и др.).

*Неокейнсианство* базируется на идеях известного анг­лийского экономиста Дж. М. Кейнса о необходимости воз­действия государства на экономические процессы в целях приспособления экономических отношений к новым усло­виям. Неокейнсианцы выступают за постоянное, система­тическое вмешательство государства в экономику (предста­вители Н. Калдор, Э. Эйхнер, Дж. Дэвис и др.).

Представители *институционально-социологического* на­правления (Дж. Голбрейт, Я. Тинберген) рассматривают эко­номику в качестве системы, в которой отношения между хозяйствующими агентами складываются под влиянием как экономических, так и социологических, политических и со­циально-психологических факторов. Объектом их исследо­вания являются "институты", под которыми подразумевают­ся корпорации, профсоюзы, государство, а также различного рода правовые, морально-этические и психологические явле­ния (например, обычаи, нормы поведения различных соци­альных групп, привычки, инстинкты и т.д.).

В последние годы экономисты все больше приходят к выводу о необходимости сочетания государственного регули­рования и свободного стимулирования производства. Была выдвинута концепция *неоклассического синтеза* (Д.Р.Хакс, П. Самуэльсон и др.). Суть этой концепции состоит в соче­тании государственного и рыночного регулирования эконо­мики. Сочетание государственного производства и частного предпринимательства дает смешанную экономику.

В середине 50-х гг. возник *монетаризм —* экономичес­кая теория, приписывающая денежной массе, находящейся в обращении, роль определяющего фактора в процессе формирований хозяйственной конъюнктуры и устанавли­вающая причинную связь между изменениями количества денег и величиной валового конечного продукта. Лидер монетаризм профессор Чикагского университета М. Фридмен выступил с опровержением идей Дж. М. Кейн­са и попытался доказать, что рыночному хозяйству прису­ща особая устойчивость, делающая ненужным вмешатель­ство государства в хозяйственный процесс.

*Неолиберализм -* направление в экономической науке и практике управления хозяйственной деятельностью, сто­ронники которого отстаивают принцип саморегулирова­ния, свободного от излишней регламентации. Неолибера­лы следуют двум традиционным положениям. Во-первых, они исходят из того, что рынок как наиболее эффективная система хозяйства создает наилучшие условия для экономического роста; Во-вторых, отстаивают приоритетное значение свободы субъектов экономической деятельности. Государство должно обеспечить условия для конкуренции и осуществлять контроль там, где эти условия отсутствуют.

**3. Общая теория экономики и частные науки.**

**Функции экономической теории.** Экономическая тео­рия выполняет ряд функций: теоретическую, практичес­кую, методологическую, критическую, познавательную,

прогностическую.

*Теоретическая функция* состоит в том, что экономи­ческая теория не ограничивается простой констатацией фактов, она выясняет суть процессов и явлений, раскры­вает законы, управляющие хозяйственными процессами.

*Практическая (прагматическая) функция* экономи­ческой теории позволяет анализировать накопившиеся проблемы и формулировать выводы для правильного ре­шения задач, стоящих перед обществом. Здесь имеется в виду разработка принципов и методов рационального хо­зяйствования, научное обоснование экономической поли­тики государства и т.д.

*Методологическая функция* заключается в том, что экономическая теория выступает в качестве теоретической основы конкретных отраслевых наук. В системе экономи­ческих наук она выступает фундаментальной методологи­ческой наукой. В систему экономических наук входят *историко-экономические* (экономическая история, исто­рия экономических учений); *специальные, или функцио­нальные* (прогнозирование развития экономики, экономи­ческая статистика, экономика труда, бухгалтерский учет и анализ, финансы, кредит и денежное обращение); *отрас­левые* (экономика промышленности, экономика АПК, эко­номика торговли, экономика строительства и т.д.).

Экономическая теория раскрывает сущность и содер­жание экономических процессов в системе понятий, кате­горий и законов, принципов и методов хозяйствования в эбществе в целом безотносительно к отраслям и сферам деятельности. Конкретные экономические науки отражают отраслевые особенности и отдельные функции экономичес­кого управления в отраслях и сферах деятельности.

*Критическая функция* экономической теории состоит 1 том, что явления рассматриваются критически, выявляются преимущества, достоинства явлений, целесообразность их использования.

*Познавательная функция* является общей для всех наук. Применительно к экономической теории есть лишь одна особенность: проведение экспериментов здесь ограни­чено и слишком дорогостояще. Что касается использования методов математического моделирования, то они пока еще далеки от совершенства.

*Прогностическая функция* предполагает разработку научных прогнозов, выявление перспектив общественного развития. Такую задачу с 50-60-х гг. стали выполнять экономисты во многих странах.

**4. Предмет общей экономической науки и ее структура.**

**Структура экономической теории.** Она состоит из общих основ экономической теории, микро- и макроэконо­мики и интерэкономики (мировой экономики).

В *общих основах экономической теории* дается характе­ристика понятия общества и экономики, материального про­изводства как основы жизни человеческого общества; обо­сновывается необходимость изучения законов и закономер­ностей развития общественного производства, раскрываются предмет и объект экономической теории, показывается исто­рический процесс развития данной науки. Поскольку объек­том экономической теории выступают экономические отно­шения, в данном разделе исследуются природа экономичес­кой системы общества, место и роль отношений собственнос­ти в экономической системе и в совокупности экономических отношений. Здесь же раскрываются природа и направление деятельности производства как важнейшей фазы воспроиз­водственного процесса. Наконец, в первом разделе характе­ризуется форма, в которой может функционировать система экономических отношений. Такой формой в современном цивилизованном мире выступает товарная форма производ­ства, природа которой показана посредством анализа сущ­ности товара и денег, механизма функционирования рынка.

*Микроэкономика* (от гр. микро— маленький) объясня­ет, как и почему принимаются экономические решения на низшем уровне, каким образом фирмы планируют числен­ность рабочих, как потребители принимают решения о покупке товара и как на его выбор влияют изменения цен и доходов потребителей. Микроэкономика помогает по­нять взаимодействие субъектов экономики и в отраслях промышленности. Она вызывает интерес к стратегическо­му взаимодействию фирм, процессу ценообразования на товары и услуги в условиях рынка. *макроэкономика* рассматривает экономические процессы на уровне национальной экономики. Она изучает в агрегированном, совокупном виде такие величины, как на­циональный объем производства, валовой национальный продукт, валовой внутренний продукт, национальный доход. Макроэкономика занимается изучением взаимосвязи сово­купного спроса и предложения: их влияния на национальный объем производства: проблем установления общего равнове­сия на товарном, денежном и ресурсном рынках; государст­венного вмешательства в экономику; проблем инфляции, безработицы, социальной защищенности населения. Основ­ными макроэкономическими показателями являются нацио­нальный объем производства, производительность труда, общий уровень цен, процентная ставка и занятость.

*Интерэкономика* (мировая экономика) рассматривает экономические отношения в мировом сообществе. Она изучает объективные предпосылки развития связей в ми­ровом сообществе, процессы международной экономичес­кой интеграции, современные экономические структуры в международных отношениях, противоречия интересов субъектов мирового сообщества, мировой рынок и меха­низм его функционирования, формы международных эко­номических отношений, экономические аспекты глобаль­ных проблем. Важнейшими категориями здесь являются экспорт и импорт, торговый и платежный баланс, тарифы, квоты, валютные курсы. 5. Современные направления развития экономической теории.

**Современный этап развития экономической теории.** В современной экономической теории выделяют неоклас­сическое, неокейнсианское, институционально-социологи­ческое и другие направления.

В основу *неоклассического направления* положен прин­цип невмешательства государства в экономику. Сторонни­ки этого направления считают, что рыночный механизм способен сам регулировать экономику, устанавливать рав­новесие между предложением и спросом, между производ­ством и потреблением. Вмешательство государства может вызывать нарушение равновесия, снижение экономической эффективности. Поэтому неоклассики выступают за свобо­ду частного предпринимательства, рыночных сил (пред­ставители А. Мельтцер, Ф. Кейган, А. Лаффер и др.).

*Неокейнсианство* базируется на идеях известного анг­лийского экономиста Дж. М. Кейнса о необходимости воз­действия государства на экономические процессы в целях приспособления экономических отношений к новым усло­виям. Неокейнсианцы выступают за постоянное, система­тическое вмешательство государства в экономику (предста­вители Н. Калдор, Э. Эйхнер, Дж. Дэвис и др.).

Представители *институционально-социологического* на­правления (Дж. Голбрейт, Я. Тинберген) рассматривают эко­номику в качестве системы, в которой отношения между хозяйствующими агентами складываются под влиянием как экономических, так и социологических, политических и со­циально-психологических факторов. Объектом их исследо­вания являются "институты", под которыми подразумевают­ся корпорации, профсоюзы, государство, а также различного рода правовые, морально-этические и психологические явле­ния (например, обычаи, нормы поведения различных соци­альных групп, привычки, инстинкты и т.д.).

В последние годы экономисты все больше приходят к выводу о необходимости сочетания государственного регули­рования и свободного стимулирования производства. Была выдвинута концепция *неоклассического синтеза* (Д.Р.Хакс, П. Самуэльсон и др.). Суть этой концепции состоит в соче­тании государственного и рыночного регулирования эконо­мики. Сочетание государственного производства и частного предпринимательства дает смешанную экономику.

В середине 50-х гг. возник *монетаризм —* экономичес­кая теория, приписывающая денежной массе, находящейся в обращении, роль определяющего фактора в процессе формирований хозяйственной конъюнктуры и устанавли­вающая причинную связь между изменениями количества денег и величиной валового конечного продукта. Лидер монетаризм профессор Чикагского университета М. Фридмен выступил с опровержением идей Дж. М. Кейн­са и попытался доказать, что рыночному хозяйству прису­ща особая устойчивость, делающая ненужным вмешатель­ство государства в хозяйственный процесс.

*Неолиберализм -* направление в экономической науке и практике управления хозяйственной деятельностью, сто­ронники которого отстаивают принцип саморегулирова­ния, свободного от излишней регламентации. Неолибера­лы следуют двум традиционным положениям. Во-первых, они исходят из того, что рынок как наиболее эффективная система хозяйства создает наилучшие условия для экономического роста; Во-вторых, отстаивают приоритетное значение свободы субъектов экономической деятельности. Государство должно обеспечить условия для конкуренции и осуществлять контроль там, где эти условия отсутствуют.

**6. Полит экономия и экономикс как формы развития экономической теории. Экономические законы.**

**Политическая экономия и экономикс**. экономическая теория в течение ряда столетий развивалась как *полити­ческая экономия.* Термин "политическая экономия" впе­рвые ввел в оборот французский экономист, представитель школы меркантилизма А. Монкретьен. Отстаивая приори­тет классового подхода к определению экономической теории, К. Маркс закрепил его употребление. Экономичес­кая теория по своему содержанию шире политической экономии. *Политическая экономия* изучает производст­венные отношения в их историческом развитии, *экономи­ческая теория —* хозяйственные отношения и механизм их функционирования.

Экономическая теория в странах с развитой рыночной экономикой в основном развивается как экономикс. Эко­номикс — это наука о само регуляции экономики на основе экономической свободы ее участников, вступающих между собой в отношения посредствам рынка.

Среди преподаваемых в западных вузах экономических дисциплин превалируют два учебных курса: "Экономикс" и "Сравнительный анализ экономических систем", т.е. "Компаравистика". *Для обоих курсов* исходным является принцип "редкости", или "ограниченности", ресурсов.

Проблема рынка в обоих курсах — это проблема функционирования хозяйственного механизма в условиях "ограниченности" ресурсов. В этом смысле рынок высту­пает в качестве механизма решения вопросов: что, **как и** для кого производить.

В практической деятельности политическую экономию и экономике как формы развития экономической теории нужно умело сочетать. Политическую экономию нельзя забывать. В то же время в условиях перехода к рыночным отношениям необходимо использовать все то, что дает экономикс.

 **Экономические законы. –** устойчивые связи и взаимосвязи эк. явлений в процессе производства, распоряжения, обмена, потребления материальных благ и услуг.

Различают:

Общие эк. законы – действуют во всех общественных формациях.

Специфические – присущие лишь даному способу производства.

Общие для нескольких формаций.

**9. Методы исследования экономических явлений: Анализ и синтез, индукция, дедукция, системный подход, исторический и логический.**

Выделяют общие мировоззренческие и общие научные, а также частные методы исследования.

*Общим мировоззренческим методом* является *матери­алистическая диалектика —* единый для всех наук метод. Однако специфика предмета каждой науки обусловливает своеобразие его применения к познанию объективного мира. В частности, способы, используемые исторической наукой, занимающейся вопросами исторического развития общества в его конкретном многообразии, не могут быть во всем одинаковыми со способами, применяемыми эконо­мической теорией при изучении экономического строя общества. Что касается естественных наук, то в процессе познания законов природы они широко используют экспе­риментирование, постановку опытов, проводимых в искусственно создаваемых лабораторных условиях с тем, чтобы воспроизвести явление в его чистом виде.

**Диалектический метод.** во-первых, исходит из того, что в природе и обществе все явления и отношения не являются раз и навсегда данными, вечно и неизменно существующи­ми - они находятся в процессе развития и изменения. Применительно к экономической теории это означает, что мы должны рассматривать экономические категории и законы, процессы и явления не как застывшие, неподвиж­ные, вечные, а как изменяющиеся, развивающиеся. Необ­ходимо строго выяснить, как, почему и в силу каких причин возникают экономические явления, в чем состоит их развитие, как и почему они исчезают.

Во-вторых, диалектический метод исходит из того, что и в природе, и в обществе развитие идет от простого к *слож­ному,* от низшего к высшему. Сложное отношение может появиться лишь после того, как развилось предшествующее ему простое. Применительно к экономической теории это означает, что при восхождении от абстрактного к конкретно­му экономические категории располагаются в последователь­ности, которая выражает процесс перехода от наиболее простых экономических отношений ко все более сложным. Переход от простого к сложному есть переход к новому качеству. И в то же время сложное отношение, являясь качественно новым, содержит и черты, которые имели место в предшествующем простом отношении.

В-третьих, диалектический метод исходит из того, что движущая сила развития есть единство и борьба противо­положностей, внутренние противоречия того или иного явления. В экономической теории движущими силами экономического прогресса считаются противоречия между производством и потреблением, между различными вида­ми интересов и т.д.

*Общенаучные методы* включают в себя прежде всего метод *научной абстракции.* Он состоит в выделении наибо­лее существенных сторон изучаемого явления и отвлечении от всего второстепенного, случайного. Научное абстрагиро­вание — не отрыв мышления от жизни, а средство проник­новения в нее, способ отражения в теории существенных связей реальной действительности. В процессе абстрагирова­ния формулируются научные категории, т.е. понятия, выра­жающие отдельные или обобщенные стороны (внешние или внутренние) предметов, процессов, явлений. Выделение наи­более существенных черт при исследовании предмета, явления или системы в экономической теории особенно важно, ибо в отличие от естественных наук в общественной жизни нельзя моделировать явления в чистом виде.

К общенаучным методам относятся *анализ* и *синтез.* При анализе исследуемый предмет, явление расчленяется на со­ставные элементы, каждый из которых подвергается деталь­ному изучению, выясняется его место и роль внутри целого. Результатом анализа являются абстрактные определения, выражающие сущность экономических явлений. При синтезе происходит соединение расчлененных и проанализирован­ных элементов в единое целое, раскрываются внутренняя связь между элементами, их взаимодействие, выясняются противоречия между ними, намечаются пути их устранения.

Анализ и синтез находятся в органическом единстве: анализом начинается процесс раскрытия сущности, синте­зом он завершается. Только путем анализа и синтеза можно проникать в суть явлений, формировать законы и законо­мерности, выявлять законы развития составных частей и общие законы всей системы в целом. Принято различать позитивный и нормативный анализ (иногда говорят о позитивной и нормативной экономической теории). Пози­тивный анализ исследует взаимосвязи экономических яв­лений как они есть, например рост цены на товар ведет к уменьшению спроса на него (при прочих равных услови­ях). Нормативный подход основан на исследовании того, как должно быть. Здесь выносятся оценки — справедливо или несправедливо, плохо или хорошо, допустимо или недопустимо. С оценочными суждениями постоянно при­ходится сталкиваться правительству, государственным де­ятелям при разработке экономической политики. Обосно­вание экономической политики, программ рыночной эко­номики должно опираться на объективные экономические законы, закономерности и принципы. Например, сущест­вует взаимосвязь между расходами на науку, научно-тех­ническим прогрессом и экономическим ростом. Зная этот принцип взаимосвязи, можно предсказать направление развития экономики в определенном промежутке времени.

Раскрытию сущности явлений служат *индукция* и *де дукция.* Первая —движение мысли от частного к общему, от отдельных фактов к общему положению. На основе частностей логически выводятся общие положения, прин­ципы. Вторая — движение мысли от общего к частному. На базе общих положений обосновываются те или иные частности экономических объектов, процессов. Проникновение в сущность экономических процессов, явлений обеспечивает единство *исторического* и *логичес­кого* подходов. Это необходимо не только для выяснения происхождения системы и ее элементов, но и для обосно­вания тенденций развития, его этапов. Экономическая теория должна показать явление в развитии, движении, т.е. исторически. Вместе с тем она рассматривает экономи­ческие процессы, освобожденные от случайностей истори­ческого развития, т.е. логически.

Каждое экономическое явление имеет *количественную* и *качественную* стороны, находящиеся в тесной связи и взаимозависимости. Качественная сторона выражает сущ­ность явления. Она является ведущей, определяющей ко­личественные величины, меру данного отношения. Коли­чественный анализ экономических явлений предполагает широкое использование в экономической теории статисти­ческих данных, методов математики, экономико-математи­ческого моделирования и вычислительной техники. Совре­менный уровень обобществления хозяйства требует тща­тельного и всестороннего учета количественных величин экономики, применения в этих целях электронно-вычисли­тельной техники. Чем совершеннее счетно-вычислительная техника, тем больше возможность оперативной обработки огромного количества экономических фактов, информации в масштабе национальной экономики. Применение матема­тики в экономических исследованиях имеет прикладное и практическое значение.

Применение математики в экономических исследованиях играет важную роль в изучении количественных связей в экономике, при определении темпов роста отдельных эк звеньев, установлении оптимальных пропорций, прогнозировании структурных сдвигов в производстве, распределении и использовании валового нац. продукта и валового внутреннего продукта и т.д.

Однако математический и статистический анализ только тогда вскрывает реальные отношения, когда он тесно связан с качественным содержанием анализируемого предмета.

Экономические явления исследуются системно. *Систем­ный подход* предполагает трактовку экономического объекта как системы и в то же время как элемента еще более сложной системы. Экономические явления исследуются по составу и структуре, в определенной субординации, с выделением причины и следствия, корреляционной зависимости.

**Частные методы исследования.** Среди частных при­емов выделяют графические, статистические, математичес­кие, моделирование, сравнительный анализ, экономичес­кий эксперимент и т.д.

*Экономический эксперимент —* научно поставленный опыт в экономической области с целью проверки эффек­тивности намечаемых хозяйственных мероприятий. Цель эксперимента — доказательство правильности определен­ной гипотезы, выдвинутой на основе изучения существую-. щей практики экономического развития. Современные средства технического оснащения науки, особенно приме­нение электронных вычислительных машин, дают возмож­ность для широкого проведения экспериментальной эконо­мической работы. Экономические эксперименты позволя­ют выработать меры, стимулирующие увеличение объемов производства, рост производительности труда, снижение издержек производства и т.д. Экономические эксперимен­ты разумны и необходимы, хотя точно спрогнозировать вероятные результаты эксперимента мойсно далеко не всег­да. Вместе с тем поиск тех или иных методов повышения эффективности производства в странах рыночной эконо­мики дает ощутимые результаты.

**10. Эк. сис-ма об-ва: понятие, структурные элементы, оющая характеристика**.

**Система** – слово греческого происхождения, соединение, составленное из частей. Система не ограничивается только эк-ой сис-мой. Вся окружающая действительность – система.

*Выделяют материальные и абстрактные системы*.

*Материальные*: Природные, социальные

*Абстрактные* – понятия, гипотезы, теории, научные знания.

Любая система состит из определенных элементов, которые взаимодействуют между собой. Каждая система явл. Подсистемой более высокого уровня.

**Любая система в своем развитии проходит 5 стадий:**

Возникновение; развитие; становление; прогрессивные изменения; регресивные изменения; исчезновение.

Эк система как подсистема человеческой цивилизации выступает в форме хозя-йствования и может быть познана через анализ составляющих ее элементов.

Каждая сис-ма имеет определенную структуру. Структура в переводе с лат. Означает строение, расположение порядок. *Структура эк сис-мы* – строение, расположение составных элементов.

Структура эк системы включает следующие элементы: производственные силы, производственные отношения, система хозяйствования.

**Производственные силы** – совокупность личных и вещественных факторов производства, их взаимодействие. (предметы труда и средства труда)

**Предметы труда** – все то, на что направлен труд чел-ка (данные природой: нефть вземле, лес; и сырье: предмет труда претерпевший определенную обработку).

**Средства труда** – то, с помощью чего чел-к воздествует на предмет труда.

*Производственные силы бывают: естественные, общественные*.

Общественные производственные силы рассматриваются на микро уровне (личный фактор) и макро уровне (несколько людей).

Средства производства на макро уровне выступают в форме материально технической базы общества. С точки зрения производственных сил выделяют материально-техническую структуру экономической системы. Ее элементы: природные ресурсы, материальные, трудовые.

**Производственные отношения** – отношения людей в процессе производства, распределения и потребления мат. благ. Производственные отношения образуют самостоятельно сложенную систему со своими уровнями, структурой, объектами, субъектами. Эту систему можно рассматривать в зависимости от критериев классификации входящих в нее элементов. **Так, в ней можно выделить отношения по фазам воспроизводства**:

*Производственные отношения* в Распределении; обмене; производстве; потреблении.

*По уровням собственности выделяют*: гос-ый; частный; коллективный.

Субъектами производственных отношений явл. индивиды, социальные группы, трудовые коллективы, общества.

Западная классификация субъектов: фирмы; государство; дом. хозяйство.

С точки зрения производственных отношений выделяют социальноэкономи-ческую структуру экономической системы, которая определяется формой собственности. Итак *экономическая система представляет* собой совокупность всех видов хозяйственной деятельности людей, осуществля-ющейся в определенных формах и социальных институтов. *Эк системы можно подразделять на естественные и искусственные*.

***Естественное*** *функционирование связано с природой.*

***Искусственная*** *– ее блоки и подсистемы создаются людьми*.

*Эк система рассматривается, как социальная и комбинированная*.

**Социальная:** обращается внимание на хозяйственные субъекты

**Комбинированная:** человек в своей деятельности средства производства.

Причиной самообновления и развития эк системы явл эк противоречия. Глав-ное противоречие между ростом потребностей и возможностями их удовлет-ворения*. Внешние причины развития эк системы – соц среда, политика гос-ва.*

*В производственных отношения выделяют две подсистемы:*

Организация экономических отношений складывается между людьми по поводу организации общественного процесса производства. Сюда входят:

-1. Связанные с организацией трудового процесса

-2. Отношения по обеспечению непрерывного функционирования пр-ва.

-3. Отношения по распределению средств производства, продуктов труда

Социальные экономические отношения определяются прежде всего формой собственности. Единство производительных сил и производственных отноше-ний образуют экономический базис или по Марксу способ производства или эк способ произодства.

Еще выделяют технический способ производства. Он представляет собой средства труда в единстве с материалами , технологиями, энергией, информацией и организацией производства. В основе лежит развитие техники. В развитие которой выделяют три этапа:

А) инструментализация (ручной труд)

Б) механизация (использование машин)

В) автоматизация (роботы)

**11. Технологические способы производства. Теория стадий экономического роста Ростову.**

**Технологические способы производства.** В отличие от экономического способа производства, выражающего единство производительных сил и производственных отно­шений, технологический способ производства связан со сферой действия производительных сил.

*Технологический способ производства* представляет собой средства труда в единстве с материалами, техноло­гиями, энергией, информацией и организацией производ­ства. Именно от того, какие средства труда используются для производства, различают экономические формации.

В основе технологического способа производства лежит техника, в развитии которой выделяют три основных этапа: инструментализацию, механизацию, автоматизацию.

Первый этап основан на примитивных орудиях труда, связанных только с ручным трудом. Этот этап производ­ства и развития техники условно можно назвать инстру­ментально-ручным. Второй этап можно назвать машин­ным, механизированным, а третий — преимущественно автоматизированным.

Прогресс производительных сил общества (техничес­кая основа всего общественного прогресса) включает четы­ре этапа:

1) естественно-технический (средствами труда служи­ли только органы тела работника, которые он дополнял палкой, камнем, костью). Этот этап соответствует возникновению и первоначальным стадиям становления первобытно общинного способа производства;

2) технический (связан с использованием огня и изготовлением орудий труда из металлов — меди, бронзы, железа). Он охватывает период высшего развития и раз­ложения первобытнообщинного способа производства, ра­бовладельческий и феодальный способы производства;

3) научно-технический (возник в недрах феодализма и стал массовым при капитализме). Этот этап характеризу­ется техническим и промышленным переворотом, связан­ным с возникновением машинного производства и приме­нением науки в производстве;

4) научно-техническая революция (начало относится к 50-м гг. XX в.). На этом этапе возникло автоматизирован­ное производство, началось превращение науки в непо­средственную производительную силу общества.

В настоящее время выделяется технологический подход. Он присущ для теории Ростоу “ Стадии экономического роста” . В основе стадии лежит процесс производства и индивидуальная экономика. Согласно этой теории экономику любой страны можно отнести к одной из 5 стадий экономического роста. **Наиболее развитые страны прошли все 5 стадий:**

- традиционное общество до 17 в. Ручная техника преобладает в средствах производства, низкая производительность труда

- переходное общество 17-18 в. Развитие ремесла, науки. Рынка. Повышение эффективности производства

- Сдвига. Быстрое развитие отдельных сфер народного хозяйства

- Зрелости. Во всех отраслях преобладает машинное производство, повышение эффект. Производства.

- Высокого массового потребления. Развитие НТР. Изобилие потребительских товаров Высокий уровень потребления, жизни. Высокие темпы экономического роста.

- Стадия “Век поиска нового качества”

технологический подход представляет собой средства труда в единстве с материалами , технологиями, энергией, информацией и организацией производства. В основе лежит развитие техники. В развитие которой выделяют три этапа:

А) инструментализация (ручной труд)

Б) механизация (использование машин)

В) автоматизация (роботы) 12.

14. Современные типы экономических сис-м: Традиционная, чистая рыночная, плановая, смешанная эк.

Авторв учебника “Экономикс” выделяют такие экономические системы: чистый, капитализм, командная экономика, традиционная, смешанная.

Чистый капитализм – существовал в 18 веке и прекратил свое существование в конце 19 – начале 20 века. Однако многие элементы вошли в современную рыночную систему. Черты системы :

* частная собственность на экономические ресурсы
* свобода предпринимательства
* рыночный механизм регулирования на уровне макроэкономики
* наличие множества продавцов и покупателей каждого продукта.

При капитализме каждый свободен в использовании экономических ресурсов. И сам решает каким бизнесом заниматься, какой товар выносить на рынок, что производить. В чистой капиталистической экономике роль государства ограничена. Движущей силой выступает стремление к личной выгоде как со стороны продавцов, так и со стороны потребителей. Поведение каждого субъекта обуславливается личной выгодой, но удовлетворяя свои потребности общества т.к. он производит продукцию необходимую обществу.

Способ координации всех экономических процессов – рынок.

Командная экономика – основана на государственной собственности практически на все экономические ресурсы. Монополизация и бюрократизация экономики. Централизованное планирование. Особенности хозяйственного механизмя%

А) непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра

Б) государство полностью контролирует распределение и производство продукции, в результате чего исключаются свободные рыночные отношения между субъектами хозяйствования

В) использование административно-распорядительных методов.

Традиционная – для слаборазвитых стран. Этот тип экономической системы базируется на отсталой технологии, широкое распространение ручного труда, многоукладность экономики, основанной на традициях. Особое значение имеют иностранные инвестиции.

Смешанная. Основой экономической системы являются командная и чист. Капитализм.

В чистом виде они сегодня практически не встречаются. Существует смешанная экономика. Ей присущи черты обеих экономик. Она основана на частной и государственной собственности, характеризуется вмешательством государства в экономику. Когда рынки не справляются с размещением ресурсов, обращаются к государству. Оно выполняет след. Функции:

* определяет приоритеты развития системы, цели, выделяет ресурсы для достижения этих целей
* законодательная и правовая. Государство создает правовую базу для эффективного функционирования экономики, обеспечивает защиту прав собственника, регулирует отношения между производителями и потребителямию экономической стабилизации формирование рыночной инфраструктуры.

Во многих странах Запада давно приблизились к идее социально-ориентированной или социально-регулируемой рыночной экономике. Поэтому в литературе выделяются: “управляемое рыночное хозяйство”, социальное рыночное хозяйство”, "рыночный социализм".

Основные черты современной экономической системы: социальная ориентация, высокая эффективность, современные технологии, использование научных разработок на всех уровнях хозяйствования, совершенствование отношений собственности и ее развитие, экономическая свобода, развитая система хозяйственного законодательства, достижение макроэкономического равновесия

* активная роль государства
* позитивное воздействие рынка

В каждой экономической системе существуют свои национальные модели организации хозяйства. Т.к. страны отличаются историей, уровнем экономического развития,социальными и др. условиями. Так в коммунистической экономике существуют советская и китайская модели. В современной капиталистической экономике существуют разл. Модели:

1. американская
2. японская
3. шведская
4. социальное рыночное хоз-во ФРГ

Американская построена на системе всемерного поощрения предпринимательской деятельности, обогащения наиболее активной части населения.

Японская характеризуется отставанием уровня жизни населения от развития производственных сил.

Шведская отличается сильной социальной политикой, направленной на сохранение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения ( подумать об особенностях экономической системы Беларуси)

**15. Собственность: Экономическое и юридическое понимание.**

**Собственность занимает особое место в экономической Системе. Это определяется:**

**Во-первых,** собственность – основа, фундамент всей системы эк-их отношений. От формы собственности зависит и формы распределения, обмена и потребления.

**Во-вторых**, собственность обусловливает цель функционирования и развития эк. системы, эк. способ соединения работника со средствами производства, соц. структуру общества.

**В-третьих,** от собственности зависит положение определенных групп, слоев в обществе, возможности доступа к использованию ресурсов.

**В-четвертых,** собственность есть результат ист-го развития. Ее формы изменяются, и движущей силой ее изменения явл. развитие производственных сил.

В рамках каждой эк .сис-мы есть спец-ая форма собственности, переход от одной формы со-ти к другой может идти эволюционным и революционным путем.

**Причина возникновения собственности**:

Разделение и кооперация руда, побуждающая людей обмениваться деятельностью и ее результатами и выступать в отн. Присвоения и отчуждения

Необходимо различать соб-ть как юридическую категорию и с-ть как эк-ую.

С-ть как юр. категория выражает отношение людей к вещам. Эти отношения регулируются правовыми законами. Здесь речь идет о праве собственности.

**Выделяют:**

1. Формальное право с-ти
2. действительное право с-ти,(реально существующие отношения взаимного орган-ия воли и взаимод-ия субъектов эк-ой жизни. Право соб-ти творит не законодатель а сама жызнь).

Здесь необходимо ответить на “?”

 “Кто является собственником ?”

*С-ть как юр-ая категория выражает отн-ия между людьми по поводу присваивания, отчуждения средств и результатов пр-ва*. Здесь в центре внимания оказался фактическое осуществление присвоения, сам механизм реализации с-ти, присвоения субъектам результатов хозяйствования, здесь необходимо дать ответ “как реализуется с-ть?”

**Эк-ое содержание с-ти проявилось в осн. функциях присвоения:**

1. пользование
2. распоряжение
3. владение
4. простейшая форма присвоения, использование полезного эффекта блага.
5. Опред-ие порядка использ-ия вещи**.**
6. Фактическое обладание вещью, право исключ-го контроля над ней**.**

Означает наличие у субъектов реальной возможности использования и распоряжения вещью, включая право передачи ее др. субъектам. Владение полной мат-ой ответственностью за свои действия.

*Соб-ть как эк-ая категория предполагает не только присвоение, но и отчуждение. Это обособление от условий и результатов эк. деятельности.*

**Основные формы**:

1. Отчуждение от труд-ой деят-ти
2. --..-- от соб-ти

В целом сис-ма отн-ий собственности характеризует эк. жизнь общества с точки зтения того:

 А) кто обладает реальной эк. властью

 Б) какую часть рабочего времени работник трудится на себя, а какую на др. чл. общества

 В) кто и в чьих интересах присв-т результат пр-ва

С понятием с-ти тесно связано понятие эк интересов. **Эк инткресы** это объективные мотивы хоз-ой деятельности людей. В сфере эк отношений, формы эк интересов приобретают прежде свего потребности. Их ёудовлетворение становятся целью пр-ой деятельности людей.

Сущ-ют разл. Подходы к с-ти. В соответствии с Маркс-м подходом с-ть занимает осн-ое место в способе производства. И смена способов пр-ва осуществляется в соответствии со сменой господствующих форм с-ти. Частная с-ть – зло. Необх. част. с-ть заменить общей. Реализация такого подхода на практике привела к подмене общ-ой с-ти гос-ой, к тотальному огосударствлению с-ти и управлению.

**16. Собственность и формы присвоения: владение, распоряжение, пользование. Субъекты и объекты.**

*С-ть как юр-ая категория выражает отн-ия между людьми по поводу присваивания, отчуждения средств и результатов пр-ва*. Здесь в центре внимания оказался фактическое осуществление присвоения, сам механизм реализации с-ти, присвоения субъектам результатов хозяйствования, здесь необходимо дать ответ “как реализуется с-ть?”

**Эк-ое содержание с-ти проявилось в осн. функциях присвоения:**

1. пользование
2. распоряжение
3. владение
4. простейшая форма присвоения, использование полезного эффекта блага.
5. Опред-ие порядка использ-ия вещи**.**
6. Фактическое обладание вещью, право исключ-го контроля над ней**.**

Означает наличие у субъектов реальной возможности использования и распоряжения вещью, включая право передачи ее др. субъектам. Владение полной мат-ой ответственностью за свои действия.

*Соб-ть как эк-ая категория предполагает не только присвоение, но и отчуждение. Это обособление от условий и результатов эк. деятельности.*

**Основные формы**:

1. отчуждение от труд-ой деят-ти
2. --..-- от соб-ти

В целом сис-ма отн-ий собственности характеризует эк. жизнь общества с точки зтения того:

 А) кто обладает реальной эк. властью

 Б) какую часть рабочего времени работник трудится на себя, а какую на др. чл. общества

 В) кто и в чьих интересах присв-т результат пр-ва

С понятием с-ти тесно связано понятие эк интересов. **Эк инткресы** это объективные мотивы хоз-ой деятельности людей. В сфере эк отношений, формы эк интересов приобретают прежде свего потребности. Их удовлетворение становятся целью пр-ой деятельности людей.

Сущ-ют разл. Подходы к с-ти. В соответствии с Маркс-м подходом с-ть занимает осн-ое место в способе производства. И смена способов пр-ва осуществляется в соответствии со сменой господствующих форм с-ти. Частная с-ть – зло. Необх. част. с-ть заменить общей. Реализация такого подхода на практике привела к подмене общ-ой с-ти гос-ой, к тотальному огосударствлению с-ти и управлению.

**В зап. эк.т. понятие с-ти связ-ся с организацией ресурсов по сравнению с потребностью в них. С-ть рассматривается как “пучок” прав по использованию ресурсов. Этот пучок включает след права:**

1. право владения – исключ-ный контроль над благом
2. право использования – использ-ия полезных ископаемых свойств блага для себя
3. управления – принятие решений по использованию эк. благ
4. на доход – право обладать результатами благ
5. на потребление блага

**Субъекты – это те лица между кат. Склад-ся отношения собсв-ти. (частые лица, фирмы, гос-во)**

**Объекты – то, по поводу чего складывается отношения с-ти. К ним относят:**

1. средства пр-ва
2. предметы потребления, ресурсы
3. рабочая сила
4. продукт труда

**Отн-ия с-ти в РБ регламентируются законом “ О соб-ти в РБ” Согласно этому закону объектами с-ти являются:**

1. земля
2. ее недра
3. воды
4. возд. пространство
5. здания, сооружения
6. оборуд-ие
7. раст. и жив мир
8. результаты интелект-ой деятельности
9. деньги, ценные бумаги и др. имущество.

Субъекты права собственности. Формы собственности:

Субъектами права собственности в Республике Беларусь являются физические и юридические лица, государство.

Собственность в Республике Беларусь выступает в форме частной собственности, коллективной и государственной собственности.

В Республике Беларусь может существовать собственность других государств, их юридических и физических лиц, а также собственность международных организаций.

Допускается объединение имущества, находящегося в собственности физических, юридических лиц и государств, и образование на этой основе смешанных форм собственности, в том числе собственности совместных предприятий.

Имущество может принадлежать на праве общей (долевой или совместной) собственности одновременно нескольким лицам, независимо от формы собственности.

17.Типы и формы собственности. Эволюция форм собственности.

**Виды и формы с-ти служат определенными признаками эк.с. Различают 2 типа** с-ти:

1. частную
2. общуственную

Каждый тип имеет свои формы.

**Частная** с-ть выражает отношения присваивания – отчуждения средств и результатов права част. лицами. Выделяют 2 формы ч. с-ти:

1. трудовая
2. нетрудовая

**Трудовая** – результат предпринятой деятельности данного лица и его семьи.

**Нетрудовая** с-ть возникает от получения имущества по наследству, деведендов от акций облигаций, доходов от средств, вложенных в кредитные учреждения.

**Общественная** с-ть означает совместное присваивание - отчуждение средств и результатов производства.

Основные формы:

1. государственная
2. коллективная

*В свою очередь формы коллективной собственности*:

* народная
* кооперативная
* акционерная

**Государственная**:

* федеральная
* муниципальная

В РБ согласно закону о соб-ти выделяют

* частную
* государственную
* коллективную
* смешанную

Изменения в отношениях с-ти стали основным стержнем эк. реформ в бывших советских республиках. Требуют решения проблемы:

* до какого уровня должна снизится гос собственность
* какими темпами пойдет это
* как и кому должна переходить эта собственность

В России, в РБ и др. странах СНГ взят курс на переход у системе сочетающей частную , гос-ную и смешанную формы с-ти.

Существуют рекомендации снизить гос-ную с-ть до 50% и даже 30%.

Госсектору еще долгое время будут принадлежать, значит. позиции в нар. хоз-ве.

Важная проблема в развитии гос. С-ти: преодоление монополизма, характерного для командно-административной системы. Трансформация с-ти – процесс сложный и соц. – острый.

**18. Разгосударствление и приватизация: понятия, формы, цели.**

Переход к рыночной эк требует коренного преобразования отн-ий с-ти. ибо на рынки должны действовать хоз. объекты, присваивающие эффект от своих усилий. и в то же время несущих полную мат-ную ответственность за не использование ресурсов. Современный рынок функционирует при многообразии форм с-ти. Каждый собственник избирает те сферы хоз. деятельности, где можно получить наивысшую эффективность.

**Приватизация –** ключевой момент процесса становления бизнеса. Это положение актуально для стран с развитой рын. эк-ой. Особенно приватизация важна для переходного периода. По официальным данным общая собственность гос-вого имущества в РБ оценивается в 36 триллионов рублей, 2/3 кот. принадлежит приватизации. Для этого вопроса необходимо изучить закон о разгосударствлении и приватизации соб-ти в РБ.

Разгосударствление эк-ки – это многогранный процесс отстранения гос-ва от прямого хоз. упр-ия. и усиления на этой основе самостоятельности предпр-ий. С целью создания условий саморегулирования эк-ки.

**Сущ 2 направления развития эк-ки:**

1. путем ограничения вмешательства гос-ва в хоз-ную деятельность предприятий
2. путем разгосударствления собственности.

*Разг. с-ти может осуществляться как путем организации новых предприятий основанных на негос-ых формах собственности, так и путем приватизации гос-ных приватизаций.*

*Цель разг. с-ти*. Состоит в том, чтобы уменьшить долю гос-ой собственности и тем самым ликвидировать обезличность соб-ти.

**Важнейшим направлением разгос-ия соб-ти явл. приватизация.**

**Приват-ия** – процесс приобретения у гос-ва предприятий и имущественных комплексов трудовыми коллективами и гражданами и теми юр-ми лицами, деятельность кот. основана на негос-ых формах собс-ти. В результате приватизации гос-во утрачивает права владения, распоряжения и пользования объектами гос-собственности, а гос-ые органы—право непосредственного управления ими.

**Принципы приватизации в РБ.**

приоритет платных форм.

1. Право каждого гражданина РБ на безвозмездного получения части гос-го имущества
2. Предоставление льгот субъектам приватизации
3. Гибкое сочетание форм приватизации
4. Широкая гласность при проведении приватизации
5. Контроль за ходом приватизации со стороны гос-ва и общественных организаций.

**Финансовые источники приватизации**:

1. средства предприятий (часть прибыли, амортизаторционные отчисления, фонд накопления)
2. заемные и привлечонные мр-ва (кредиты банков, кредиты предприятий, средства от продажи ценных бумаг)
3. личные средства

Объекты приватизации

1. Жилье, предприятия, цехи, производства, участки, иные подразделения этих предприятий. Оборудования, здания, сооружения и т.д.
2. Доли (паи, акции) гос-ва и аддминистративнотерриториальных образований в капитале акционерных обществ.

**Субъекты приватизации**:

1. граждане РБ
2. юридические лица РБ деят. Кот. Основанна на негосударственных формах собственности
3. Трудовые коллективы гос-ых предприятий
4. Иностранные инвесторы
5. Лица без гражданства

*Субъекты приватизации могут действовать через своих представителей в соответсвии с законодательством РБ.*

Формы приватизации

Под формой приватизации понимается определенное сочетание способов и условий приобретения новым собственником прав на гос-ое имущество. Различают следующие формы приватизации:

1. Прямой выкуп гос-го предприятия
2. Преобразование гос-ых и арендных предприятий в открытые акционерные общества.
3. Продажа гос-го предприятия на аукционе.
4. Продажа гос-го предприятия на конкурсе.
5. Выкуп арендного предприятия
6. Безвозмездная передача имущества.

(1) Прямой выкуп предполагает одноразовость платежа в бюджет за выкупаемое имущество. Прямой выкуп может осуществляться и в рассрочку, но это – льгота. В случае прямого выкупа предприятия преобразуются в нар. Или коллективные. Однако могут образовываться и др. хозяйственно-правовые формы.

(2) Все предприятия, кот подлежат приватизации, включаются в перечень объектов приватизации. Утверждается советом министров. Инициатором приватизации могут быть: Трудовой коллектив и любое лицо не гос-ой формы собственности.

**(**негос-ая форма собственности, это когда в уставном капитале негосая собственность занимает более 70%.**)**

Создается комиссия по приватизации (налоговая инспекция, профсоюзы, трудовой коллектив). Эта комиссия производит переоценку имущества. Она должна предположить правовую форму функционирования предприятия.

По состоянию на 1-е января 97г. в РБ приватизированно 564 крупных предприятий и 1558 мелких объектов.

Выделяют малую и большую приватизацию:

Малая – предприятия коммунальной собственности.

Большая – крупные предприятия.

Численность рабочих на приватизированных предприятиях составляет 480 тыс. человек или 13,2% от всей численности работающих. Всего в РБ около 8800 крупных и средних предприятий. И около 12000 малых предприятий. Если драть по кол-ву предприятий, то приватизировано 10% предприятий от всего кол-ва. Предприятия негос-ой формы собственности за 96 год произвели 32,8% промышленной продукции и 20,8% произведено акционерными обществами.

Итак, основным способом приватизации для крупных предприятий явл. Акционирование. А для малых объектов продажа их по конкурсу или на аукционе. Главная Цель приватизации – повышение эффективности работы предприятия после приватизации.

**19. Производство и потребление. Класификация потребностей.**

Экономика - наука, которая описывает и анализирует выбор общества при ограниченных ресурсах для удовлетворения потребностей. Каждая семья ограничена доходом, сбережениями и возможностью взять взаймы.

Простейшая схема функционирования экономики:

Потребности - исходный пункт, а потребление - конечный пункт; между этими крайними пунктами происходит функционирование экономической системы.

Потребность - нужда в чём-либо, чувство неудовлетворённости, которое человек испытывает, или чувство удовлетворённости, которое человек желает продлить.

Потребность - ощущение нужды и связанное с ним стремление удовлетворить её.

Выделяют потребности первичные и вторичные.

 первичные - потребность в питании и т.п.

 вторичные - потребности в удовлетворении духовных запросов человека(кино, театр)

Это деление условно.

Потребности делятся на эластичные и неэластичные(жёсткие).

* эластичные - потребности, от удовлетворения которых можно временно воздержаться или отменить
* неэластичные - потребности, которые существуют постоянно, но быстро снимаются, если их удовлетворить

Первичные потребности являются жёсткими, а вторичные тяготеют к эластичным.

Наиболее удачной считается иерархия потребностей, предложенная амер. психологом Маслоу в виде пирамиды, состоящей из 5 ступеней.

Потребности человека изменяются постоянно.

Между производством и потребностями существует тесная взаимосвязь. Потребности - исходный пункт производства, а производство влияет на изменение наших потребностей.

20. Ресурсы в эк-ке и их класификация.

Производство предполагает использование ресурсов. Ресурсы, вовлечённые в производство, выполняют роль факторов производства. Ресурсы выступают в роли факторов производства, если они задействованы в производстве, если есть определённый результат.

Ресурсы подразделяются на :

* экономические(функционирующие)
* потенциальные(не вовлечённые в хозяйственный оборот)

Экономические ресурсы включают:

* природные ресурсы
* трудовые(население в трудоспособном возрасте)
* материальные(все созданные человеком средства производства, являющиеся результатом производства)
* финансовые(денежные средства, которые общество в состоянии выделить на организацию производства)
* информационные(научная, научно-техническая, проектно-конструкторская, статистическая, технологическая, информационная информация, а также др. виды интеллектуальных ценностей, необходимых для создания экономического продукта)

Природные ресурсы - это элементы функционирования природных систем, которые не созданы трудом человека, существуют независимо от него, но в той или иной степени используются человеком. Следует различать природные условия и природные ресурсы.

Природные условия создают возможности для производственной деятельности человека. К ним относятся солнечное излучение, внутреннее тепло Земли, рельеф, климат, осадки. На определённой ступени развития производительных сил природные условия превращаются в природные ресурсы. Например, ветер используется для получения энергии.

Природными ресурсами являются те силы, которые могут быть использованы в производственной и непроизводственной деятельности человека. Природные ресурсы по характеру использования делятся на:

* реальные(вовлечённые в производственный процесс)
* потенциальные(в настоящее время не используются)

Природные ресурсы делятся на:

* исчерпаемые
* неисчерпаемые
* заменимые
* незаменимые

Исчерпаемые - это такие ресурсы, которые на каком-то этапе производственной деятельности могут быть полностью исчерпаны. Исчерпаемые ресурсы:

* не возобновляемые(земельные угодья, воздух, полезные ископаемые)
* относительно возобновляемые
* воспроизводимые

Неисчерпаемые состоят из 3-х групп:

* космические(солнечная радиация, морские приливы и отливы)
* климатические(атмосферный воздух, энергия ветра, воды)
* водные ресурсы

Заменимые - это ресурсы, которые можно заменить другими, эк-ки более выгодными.

Незаменимые - атмосферный воздух, питьевая вода.

В экономическом плане природные ресурсы выполняют роль средств труда, предметов труда и условий жизни человека.

Необходимо различать понятия “экономические ресурсы” и “факторы производства”. Ресурсы это то, что поступает, входит в экономику, питает её. А факторы - это то, что задействовано в производственно-экономических процессах. Ресурсы есть входящий экономику поток, а факторы содержатся в преобразователе ресурсов.

Факторы производства - это параметры, определяющие характер и результативность протекания экономических процессов, предопределяющие количество и качество производимого экономического продукта. Факторы не столько производственные ресурсы, сколько производственный потенциал экономики. Факторы можно рассматривать причины, а экономический продукт как следствие экономического производственного процесса. Существует 2 подхода в классификации факторов производства:

1. в зап. экономической теории выделяют следующие факторы: земля, капитал, труд и предпринимательский фактор.
* **земля** - естественный фактор, она не является результатом человеческой деятельности. Земля - даровые блага природы(лес, недра и т.д.)
* **труд** - любая интеллектуальная и физическая деятельность человека, результатом которой являются блага, удовлетворяющие потребности человека.
* **капитал** - любые материальные блага, которые используются для производства др. благ и услуг. Капитал ассоциируется со способностью приносить доход. Различают основной и оборотный капитал. Основной - это здания, сооружения, оборудование. Оборотный - сырьё, материалы, энергия и т.д.
* **предпринимательский фактор** - особый вид деятельности, направленный на осуществление наиболее эффективной комбинации факторов производства с целью максимизации дохода.
1. марксистский подход. К. Маркс выделил следующие факторы производства:
* предметы труда
* средства труда
* рабочая сила

Рабочая сила - совокупность физических и духовных способностей человека. Рабочая сила - это способность к труду, а труд - потребление рабочей силы. Рабочая сила - личный фактор производства, а средства производства - вещественный.

**21. Факторы производдства.**

ФП – Параметры определяющие характер и результативность протекания эк-ких процессов, предопределяющие кол-во кач-во производимого экономического продукта. Так что факторы есть не столько производственные ресурсы, сколько производственный потенциал экономики. Факторы можно рассматривать как причины, а экономический продукт как следствие экономического производственного процесса. Существует два подхода к классификации факторов производства:

 В запаадной эк теории выделяют следующие факторы:

* земля
* труд
* капитал
* предпринимательский фактор.

Земля – это естественный фактор. Она не является результатом человеческой деятельности. Земля – даровое благо природы.

Труд – любая интеллектуальная и физическая деятельность ч-ка, результатом которого явл. блага, удовлетворяющие потребности че-ка.

Капитал – любые материальные блага, которые используются для производства других длаг и услуг. Капитал асоциируется со способностью приносить доход. Различают основной и оборотный капитал.

Основной – здание, сооружение, оборудование.

Оборотный – сырье, материалы, Е и т.д.

Предпринимательская деятельность – особый вид деятельности, направленный на осуществление наиболее эффективной комбинации факторов производства. С целью максимизации дохода.

Маркс выделил следующие факторы пр-ва: предмет труда, средство труда, рабочая сила.

Раб сила – совокупность физических и духовных способностей ч-ка (личный фактор)

 **Предметы труда** – все то, на что направлен труд чел-ка (данные природой: нефть вземле, лес; и сырье: предмет труда претерпевший определенную обработку).

**Средства труда** – то, с помощью чего чел-к воздествует на предмет труда.

Средства пр-ва – вещественный фактор пр-ва.

**22. человек в сис-ме производства обществом проблему их эффективного использования.**

**Человек в системе производства.** Существует тесная связь между человеком и производством. Само производ­ство — это продукт развития человеческой природы, и производство без ориентации на человека теряет элемен­тарный смысл. Создаваемые средства производства и пред­меты потребления должны рассматриваться только как инструменты реализации человека, воспроизводства усло­вий его существования.

Большую часть своей жизни человек отдает работе, участию в совокупном общественном производстве. Одно­временно он реализует себя и в другом качестве — как потребитель.

С возрастанием роли человека начинается гуманизация общества, природы, экономики и производства. Гуманизация производства — это задача универсальная, одинаково острая для любой страны. Гуманизация понимается не только как совокупность форм и методов улучшения условий трудовой деятельности и охраны труда, но и как видоизменение производственных процессов в сторону улучшения экологи­ческой и рекреационной (предназначенной для отдыха, вос­становления сил) обстановки. В развитых странах увеличи­ваются затраты на эти цели, разрабатываются программы гуманизации рабочей силы, повышения качества жизни ра­ботника и т.д. Проблема актуальна и в связи с ростом внеурочных работ, использования опасных технологических процессов. Очень велико сейчас значение социальных требо­ваний к технике и технологии. Идеальный вариант техноло­гических решений, когда человек свободно и творчески может реализовать себя в производственном процессе, к сожалению, сталкивается с ограничениями экономического, ресурсного, финансового порядка.

Разделение труда и специализация производства уси­ливали взаимозависимость работников и привели к возник­новению совокупного работника, т.е. комбинированного рабочего персонала, который непосредственно или опосре­дованно участвует в производственном процессе, создавая определенные потребительные стоимости. Совокупный работник преобразуется под воздействием научно-технического прогресса. Воздействие научно-тех­нического прогресса на структуру совокупного работника проявляется в том, что, во-первых, меняется квалифика­ционный состав работников. Растет доля высококвалифи­цированных рабочих, а доля неквалифицированных пада­ет. Во-вторых, в структуре совокупного работника возрас­тает удельный вес инженеров, лиц с высшим образованием.

В-третьих, уменьшается количество "голубых ворот­ничков", в то время как количество "белых воротничков" возрастает, т.е. меняется соотношение между работниками, занятыми физическим трудом, и служащими.

Изменились и границы совокупного работника. В со­став совокупного работника включаются рабочие, служа­щие и инженерно-технические работники. К общественно­му производству подключаются деятели науки и службы информации. В состав совокупного работника включаются занятые в сфере услуг и духовного производства, работни­ки жилищно-коммунального хозяйства, бытового обслужи­вания, деятели здравоохранения, народного образования, культуры. В состав совокупного работника входят занятые управлением общественным производством.

23. Проблема выбора. Производственные возможности эк-ки. Понятие альтернативных (вмененных) издержек.

**Проблема ограниченности ресурсов,** производство автомобилей в мире растет с каждым годом, однако желаю­щих приобрести их значительно больше. Для увеличения производства автомобилей требуется больше металла, рези­ны. двигателей, и т.д., а имеющиеся ресурсы ограничены.

Все виды экономических ресурсов, находящихся в рас­поряжении человечества в целом, отдельных стран, предпри­ятий, семей, ограничены и в количественном и в качествен­ном отношении. Их заведомо недостаточно для удовлетворе­ния всей гаммы человеческих потребностей. В этом и заклю­чается принцип ограниченности, редкости ресурсов.

Ограниченность ресурсов, с помощью которых осу­ществляется процесс производства различных товаров, вынуждает делать выбор между относительно редкими ресурсами. Поэтому необходимо принимать решение о том, какие товары и услуги производить, а от производства каких товаров и услуг следует отказаться.

Проблема выбора сложна тем, что, отдавая предпочте­ние одному виду благ, мы одновременно отказываемся от потребления других. Например, человек, скопивший день­ги па покупку видеомагнитофона, в последний момент решает, что в преддверии зимы лучше купить себе шубу. Купив ее, он отказывается от реализации своего первого желания. Вопрос о том, как распределить имеющиеся ограниченные ресурсы, стоит не только перед каждым отдельным человеком, но и перед предприятием, перед правительством любой страны.

Предположим, что экономика сталкивается с необходи­мостью выбора между альтернативами: производить, ска­жем, продукт А — средства производства, или продукт Б — предметы потребления. Всякое увеличение производст­ва продукта А потребует переключения части ресурсов с производства продукта Б и наоборот.

Рассмотрим на условных данных альтернативные комби­нации продукта А и Б, которые общество может выбирать.

Согласно альтернативе А наша экономика направила бы все ресурсы для производства продукта А, т.е. товаров производственного назначения, а при альтернативе Д все наличные ресурсы были бы использованы на производство продукта Б, или предметов потребления.

По мере продвижения от альтернативы А к Д мы увеличиваем производство предметов потребления за счет переключения ресурсов с производства средств производ­ства. Двигаясь в этом направлении, общество удовлетво­ряет свои текущие потребности. Напротив, двигаясь от альтернативы Д к А, общество выбирает политику воздер­жания от текущего потребления, направляет ресурсы для увеличения производства средств производства.

Из приведенного следует, что экономические ресурсы редки. Этот факт не позволяет экономике увеличивать одновременно производство продукта А и Б.

(продолжение N24).

**24. Кривая производственных возможностей. З-н вмененных издержак.**

**Производственные возможности экономики и их гра­ницы. Закон вмененных издержек.** Общество стремится использовать свои редкие ресурсы эффективно, т.е. оно желает получить максимальное количество полезных товаров и услуг, произведенных из ограниченного числа ресурсов. Чтобы этого добиться, оно должно обеспечить и полную занятость населения, и полный объем производства. Для углубленного понимания содержания производственных воз­можностей используем предыдущий пример и зададим ему графическое изображение, отложив по вертикали данные о производстве продукта А, а по горизонтали — продукта Б. Получим кривую производственных возможностей, каждая точка на которой — это максимальный объем производства двух продуктов. Все сочетания на кривой двух продуктов отвечают их максимальным количествам, которые могут быть получены в результате эффективного использо­вания имеющихся ресурсов. Точки, находящиеся вне кривой производственных возможностей, противоречат принятому условию. Если точка К расположена правее данной кривой, это Означает, что такие параметры недостижимы при имею­щейся технологии производства, если левее — наблюдается недоиспользование имеющихся ресурсов.

На основе приведенных данных можно сказать, что большее количество продукта Б можно произвести только в том случае, если уменьшить производство других про­дуктов, отказаться от них, чтобы получить какое-то коли­чество любого данного продукта, называемое *вмененными издержками производства этого продукта.* В нашем при­мере количество продукта А (средства производства), от которого придется отказаться, чтобы получить дополни­тельную единицу продукта Б (предметы потребления), и есть вмененные, или альтернативные, издержки. Передвигаясь по кривой производственных возможнос­тей от альтернативы А к Б, устанавливаем, что издержки производства одной единицы продукта Б (предметы по­требления) равны издержкам производства одной единицы продукта А (средства производства). Однако по мере перехода к дополнительным производственным возмож­ностям —от Б к В, от В к Г и т.д. — нам открывается важный экономический принцип, заключающийся в том, что стоимость средств производства, которыми приходится жертвовать ради получения дополнительной единицы предметов потребления, возрастает. Если при переходе от альтернативы А к Б на получение одной дополнительной единицы продукта Б приносится в жертву одна единица продукта А, то при переходе от Б к В на получение одной дополнительной единицы предметов потребления прихо­дится жертвовать уже двумя единицами средств производ­ства, затем соответственно на одну единицу продукта Б —тремя единицами продукта А. Эта же закономерность проявляется и при движении от альтернативы Д к А, где видно, что издержки на производство дополнительной единицы продукта А (средств производства) равны соот­ветственно издержкам на производство 1/4, 1/3, 1/2 и 1 продукта Б для каждого из четырех перемещений. Это явление получило название *закона возрастающих вменен­ных издержек.*

Закон возрастающих вмененных издержек (дополни­тельных затрат) отражает свойство рыночной экономики, согласно которому для получения каждой дополнительной единицы одного товара приходится расплачиваться поте­рей всевозрастающего количества других товаров.

**25. Продукт производства: Понятие, свойство. Благо и услуги. Индивидуальный и общественный продукт.**

**Характеристика** продукта. Это полезная вещь или полезный эффект (услуга). Он представляет собой резуль­тат целесообразной деятельности людей. Будучи результа­том процесса труда, продукт является и его условием. Он обеспечивает воспроизводство как личного, так и вещест­венного факторов производства. В первом случае возоб­новляются физические и духовные способности человека. Это возобновление происходит в любом обществе. Его материальной основой является продукт. За счет продукта воспроизводятся и вещественные факторы производства — предметы труда и средства труда.

По характеру потребительских свойств продукты труда подразделяются на вещественные продукты труда и немате­риальные услуги. Вторые удовлетворяют потребности чело­века в силу полезного эффекта функционирования живого труда (полезный эффект деятельности врача, учителя, ар­тиста). По функциональной роли в процессе общественного воспроизводства продукты труда делятся на средства произ­водства и предметы потребления. В условиях товарного производства продукт труда становится товаром.

В западной литературе вместо термина продукт часто используется термин благо. *Благами* называются средства, пригодные для удовлетворения потребностей. Блага опре­деляются и как желаемые вещи, удовлетворяющие челове­ческие потребности, и как приговор, произносимый нашим суждением насчет полезности предметов. Свойство какого-либо предмета, которое позволяет удовлетворять опреде­ленную потребность человека, еще не делает его благом. Способность предмета удовлетворять какую-либо потреб­ность должна быть осознана человеком.

**Свойства продукта.** Он характеризуется двумя свой­ствами: способностью удовлетворять ту или иную потреб­ность и воплощенными в нем затратами общественного труда.

Соответственно различают натурально-вещественную и общественную стороны продукта. *Натурально-вещест­венная сторона продукта* —это совокупность механичес­ких, химических, физических и других полезных свойств, делающих продукт способным удовлетворять потребность, т.е быть потребительной стоимостью.

Потребности людей разнообразны. Поэтому разнооб­разны потребительные стоимости. По мере развития науки и техники люди открывают в окружающем мире все новые свойства вещей, создают искусственные материалы, кото­рых нет в природе, новые технические средства и ставят их себе на службу. Мировая статистика утверждает, что общая численность продукции материального производст­ва, производственной и быто-вой инфраструктуры в совре­менном обществе составляет более 24 млн. наименований.

Одни потребительные стоимости непосредственно удовлетворяют личные потребности — пища, одежда, бы­товая техника и т.д.; другие (машины, сырье, топливо и т.д.) служат средством производства материальных благ. Иными словами, потребительные стоимости в зависимости от того, какие потребности людей они удовлетворяют, выступают как средство производства и предмет потребле­ния. Потребительные стоимости могут удовлетворять по­требности людей в форме не только вещи, но и услуги. Последние могут быть материальными и нематериальны­ми.

Другое свойство продукта состоит в том, что он вопло­щает в себе определенное количество затраченного труда. Последний выступает в виде живого труда, т.е. труда, непосредственно производящего данный продукт, и про­шлого труда, т.е. труда, овеществленного в средствах производства.

*Общественная сторона продукта* позволяет опреде­лить, во что обходится обществу получение той или иной потребительной стоимости, ценой каких затрат труда удов­летворена та или иная потребность.

**Индивидуальный и общественный продукт.** В каждом конкретном случае результатом производства выступает единичный продукт: хлеб, ткани, станки, автомобили И Т.Д. *Единичный продукт* является результатом индивидуаль­ного производства, а результатом общественного производ­ства выступает *общественный продукт,* представляющий собой сумму потребительных стоимостей, созданных в обществе за определенный период времени.

Общественный продукт по своей *натурально-вещественной* форме делится на средства производства и предметы потребления. В основе этого деления лежит функциональное назначение продукта: его способность быть сред­ством производства или предметом потребления. Посколь­ку в обществе есть потребность и в средствах производства, и в предметах потребления, их нужно производить.

В условиях товарного производства общественный про­дукт имеет и *стоимостную* форму. Это его общественная сторона. С точки зрения стоимости произведенный про­дукт включает в себя стоимость потребленных средств производства; необходимый продукт, идущий на воспро­изводство рабочей силы; прибавочный продукт, выступаю­щий излишком над необходимым продуктом.

Часть общественного продукта, использованная в тече­ние года на производственное потребление, т.е. на возме­щение примененных в процессе производства материаль­ных ресурсов, называется *промежуточным продуктом.* В статистике величина промежуточного продукта соответст­вует сумме текущих материальных затрат на производство. Разность между совокупным общественным продуктом и промежуточным продуктом составляет *конечный общест­венный продукт.* Другими словами, конечный обществен­ный продукт — часть совокупного общественного продук­та, остающаяся после вычета из него текущих материаль­ных затрат на производство. Он включает в себя товары и услуги, которые покупаются для конечного пользования, а не для дальнейшей обработки и переработки. Конечные результаты всех видов экономической деятельности в стра­не характеризует *валовой национальный продукт.* Он отличается от совокупного общественного продукта. Пер­вый отражает итоги экономической деятельности как в производственной, так и в непроизводственной сфере на­циональной экономики, а второй — результат только материального произ-водства. Есть еще понятие *валового внутреннего продукта,* исчисляемого как совокуп-ная сто­имость конечной продукции отраслей материального про­изводства и сферы услуг.

26. Экономические блага. Классификация благ.

Блага подразделяются на *мате­риальные* и *нематериальные.* Материальные блага вклю­чают естественные дары природы, землю, воду, воздух и климат; продукты сельского хозяйства, добывающей про­мышленности; здания, машины, инструменты; долговые обязательства; паи государственных и частных компаний.

Нематериальные блага делятся на две группы: *внут­ренние и внешние,* заключены в самом человеке и представ­ляют качества и способности, побуждающие людей к дей­ствию и наслаждениям. Например, деловые способности, профессиональное мастерство или способность получать удовлетворение от чтения и музыки. Внешние блага нахо­дят выражение в репутации и деловых связях. Существуют еще даровые блага, которые никем не присвоены и достав­ляются природой без приложения труда человека (рыба, земля, никем не присвоенная).

Выделяют *неэкономические* и *экономические* блага. Первые не являются предметом производственной деятель­ности людей, не обмениваются на другие блага. Эти блага, как правило, имеются в количествах, превышающих по­требность в них. К ним, например, относятся воздух, в некоторых случаях — вода, хотя без них человек вообще не может существовать. Блага, количество которых ограничению по сравнению с потре6ностими в них, называются экономическими

Различают *долговременные* и *недолговременные благи* Первые используются для удовлетворения одной и той же потребности несколько раз. Они потребляются постоянно ^ течение целого ряда последовательных использовании (производственное оборудование). Вторые удовлетворяют потребность лишь один раз и полностью потребляются (питание).

Блага делятся на *взаимозаменяемые* (субституты или заменители) и *взаимодополняемые* (комплементарные). Первые могут замещать друг друга в удовлетворении одной и той же потребности. Например, нефть и уголь как топливо, кирпич и дерево как стройматериалы, масло подсолнечное и масло оливковое как продукт питания. Вторые — это такие блага, которые могут удовлетворять ту или иную потребность, если использовать их совместно. Например, магнитофон и кассеты к нему.

Все блага — и взаимодополняемые и взаимозаменяе­мые - подразделяются на *настоящие,* которые находятся в непосредственном распоряжении субъекта, и *будущие,* которыми субъект может располагать лишь в будущем. Блага можно различать как *прямые* и *косвенные.* К первым относятся те, которые призваны непосредственно удовле­творять потребности людей, т.е. предметы потребления: ко вторым - блага, использующиеся для производства дру­гих благ, т.е. средства производства.

В западной литературе продуктом, благом считается и услуга. Статистика признает следующую структуру услуг: бытовые, связи, культуры, по содержанию детей в дошкольных учреждениях, туристско-экскурсионные, здра­воохранения и образования, правового характера и сбере­гательного банка, учреждений физической культуры и спорта.

Согласно субъективистской доктрине *экономическая ценность благ* зависит от их относительной редкости. Ценность определяется двумя обстоятельствами — интен­сивностью потребности (это величина психологическая) и наличным количеством блага, способного удовлетворить потребность. Следует учитывать, что всякая потребность может быть удовлетворена за счет нескольких благ, а вместе с тем одно благо можно использовать для удовле­творения нескольких потребностей. Следовательно, существует проблема не только недостаточности экономических благ по сравнению с потребностями, но и предназначеннос­ти каждого блага для определенного ряда применений.

**27. Общественное воспроизводство6 понятие, типы, элементы, условия.**

**Понятие воспроизводства.** Это процесс постоянного товторения и возобновления производства. В любом обще­стве процесс воспроизводства включает в себя следующие основные моменты.

1. Воспроизводство материальных благ. Средства груда в процессе производства изнашиваются, предметы груда потребляются, предметы потребления тоже потреб-пяются. Поэтому одна часть общественного продукта на­правляется на возобновление и расширение средств произ­водства, другая — на восстановление потребленных пред­метов потребления.

2. Воспроизводство рабочей силы. Чтобы участвовать в процессе производства, работник должен постоянно вос­станавливать свою способность к труду. Воспроизводство рабочей силы в широком смысле означает подготовку нового поколения работников, которые обладают профес­сиональными качествами.

3. Воспроизводство природных ресурсов и среды оби­тания человека. Речь идет о постоянном восстановлении плодородия почвы, лесных массивов, поддержании чисто­ты воздушного бассейна.

4. Воспроизводство отношений между людьми, возника­ющих в производстве, распределении.обмене и потреблении.

**Простое и расширенное** воспроизводство. При *•про­стом воспроизводстве* размеры произведенного продукта, а также его качество каждый год остаются неизменными. Весь прибавочный продукт идет на' личное потребление. Неизменными остаются и факторы производства. Простое воспроизводство было типично, характерно для докапита­листических систем. При капитализме оно выступает как основа, момент расширенного воспроизводства. *Расширен­ное воспроизводство* означает, что размеры произведенно­го продукта и его качество возрастают. Изменяются и факторы производства. Источником расширенного воспро­изводства является прибавочный продукт.

Иногда в обществе имеет место убывающее воспроиз­водство. Это происходит тогда, когда наблюдается сниже­ние объемов производства вследствие стихийных бедствий, войн и разрушений, экологических кризисов.

Как было сказано, в зависимости от характера экономи­ческого использования различных частей совокупного общественного продукта, все общественное производство делится на: производство средств производства (1 подразделение) и производство предметов потребления (II подразделение).

Реализация общественного продукта предполагает со­блюдение определенных пропорций между подразделения­ми и внутри этих подразделений. Без этого невозможно нормальное осуществление процесса воспроизводства. При простом воспроизводстве:

1 ) средства производства (продукция 1 подразделения) должны равняться фонду возмещения в обоих подразделе­ниях :

2) предметы потребления (продукция II подразделе­ния) должны равняться чистому продукту, созданному в обоих подразделениях;

3) чистый продукт, т.е. сумма необходимого и приба­вочного продукта 1 подразделения, должен равняться фонду возмещения II подразделения. При расширенном воспроизводстве: 1) продукт 1 подразделения должен быть больше суммы фондов возмещения в обоих подразделениях;

2) продукт II подразделения должен быть меньше чистого продукта, созданного в обоих подразделениях;

3) чистый продукт 1 подразделения должен быть боль­ше фонда возмещения II подразделения.

Расширенное воспроизводство имеет два типа: *экстен­сивный* и *интенсивный.* Первый осуществляется за счет вовлечения дополнительных трудовых и природных ресур­сов, основных и оборотных фондов без изменения их технической основы. Второй предполагает совершенство­вание Средств производства и рост производительности труда.

**28. Кругооборот и оборот фондов преприятия.**

**Индивидуальное воспроизводство. Кругооборот и оборот фондов.** Различают две формы воспроизводства: индивидуальное и общественное. *Индивидуальное воспро­изводство* — это воспроизводство в масштабе отдельного предприятия, предпринимательской фирмы, обособленно­го домашнего хозяйства. Индивидуальное воспроизводство предполагает кругооборот и оборот фондов предприятия.

В своем движении фонды предприятия проходят три стадии. На первой стадии предприниматель на имеющиеся деньги (Д) приобретает средства производства (СП) и рабочую силу (РС), т.е. необходимые для процесса про­изводства факторы производства. Эту стадию движения фондов можно выразить так: Д—Т < СП/РС.

На второй стадии происходит соединение факторов производства и осуществляется процесс производства, завершающийся созданием новых экономических благ, стоимость которых больше стоимости потребленных факторов производства на величину прибавочного про­дукта: Т < СП/РС...П...Т\* где Т'—товар, содержащий прибавочный продукт.

На третьей стадии происходит реализация произведен­ных благ. Эта стадия выражается формулой Т'— Д^

Факторы производства, или фонды, проходя в своем движении три стадии, принимают три формы: денежную, производительную и товарную. При этом каждой стадии движения соответствует определенная форма фондов: пер­вой стадии — денежная, второй — производительная, третьей — товарная.

Последовательное прохождение фондами трех стадий и превращение их из одной формы в другую называется *кругооборотом фондов.* Формула кругооборота производст­венных фондов выглядит так: Д— Т < СП/РС... П.. .T'— Д'

Все стадии и формы пребывания фондов для предпри­нимателя важны. Когда приобретаются средства производ­ства и рабочая сила, большое значение имеют цена, каче­ство, новизна технологии, оборудования, компетентность рабочей силы, ее соответствие средствам производства. На стадии непосредственного производства встают вопросы управления производством, его организации, транспорти­ровки грузов. Ему нельзя расслабиться и на стадии реали-дации продукции, где необходимо знание рынка, цен, рекламы, спроса, положения дел у конкурирующих фирм.

*Кругооборот фондов,* рассматриваемый не как отдель­ный акт, а как непрерывно повторяющийся процесс, есть *их оборот.* Продолжительность его характеризуется вре­менем оборота фондов. *Время оборота* — это период времени от момента авансирования ресурсов в денежной форме до момента их возвращения в той же самой форме к предпринимателю. Оно состоит из времени производства и времени обращения, ибо фонды в своем движении про­ходят одну стадию производства и две стадии обращения. *Время производства —* это период нахождения фондов в сфере производства. *Время обращения —* это время пре­бывания фондов в сфере обращения.

Время оборота имеет тенденцию к сокращению благо­даря внедрению интенсивных технологий, повышению ка­чества продукции, рекламы, информированности о состоянии спроса и предложения, о вкусах потребителя, состо­янии моды и т.п.

Время оборота фондов различных предприятий неоди­наково. Оно зависит от условий и особенностей производ­ства и обращения, состава производственных фондов (раз­личные их части совершают оборот неодинаково).

**Время оборота** – период времени от момента авансирования ресурсов в денежной форме до момента их возвращения в той же самой форме предпринимателю. Оно состоит из времени производства и времени обращения.

**Время производства продукции** – период нахождения производственных фондов в сфере производства.

**Время обращения** – время пребывания фондов в сфере обращения.

Время оборота производственных фондов различных предприятий неодинаково и зависит от условий производства и обращения. Производственные фонды делятся на основные и оборотные.

**Основные производственные фонды** – это та часть средств производства, которая функционирует в процессе пр-ва длительное время. Они сохраняют свою натуральную форму. Их ст-ть включается в затраты пр-мых благ по частям, порциям, в меру износа.

**Износ основных производственных фондов** – это потеря ими своей стоимости, потребительских свойств. Различают физический и моральный износ.

**Оборотные фонды** – та часть средств производства, которая целиком потребляется в течении 1 цикла производства. Они изменяют свою натурально-вещественную форму. Их стоимость полностью включается в затраты на пр-во эк. благ.

Воспр-во общественного капитала имеет некоторые особенности по сравнению с воспр-вом индивидуального капитала. Гл. особенность: реализация товаров по стоимости и по натуральной вещественной форме. По натуральной вещественной форме продукт представляет собой предметы потребления и ср-ва пр-ва. В соответствии с этим все общ-нное пр-во делится на 1-е подразделение ( это совокупность отраслей, производящих ср-ва пр-ва) и 2-е ( это совокупность отраслей, производящих ср-ва потребл-я).

По стоимости продукт сост: W= C+V+M

W – стоимость произвед-го продукта;

С – стоимость потребленных ср-в пр-ва;

V – сумма зар. платы;

М – сумма прибавочного продукта.

Простое пр-во – пр-во при кот. Продукт производится одним и тем же способом каждый год. Для экономики характерно расширение пр-ва. Это возм. только в том сл., если часть прибавочной ст-ти накапливается. Чтоб капитал функционоровал необх. 3 условия: на рыке имеются доп. ср-ва пр-ва; доп. Ср-ва сущ-ния; необходимое ч-ло работников на рынке труда.

29. Основные фонды. Физический и моральный износ. Амартизация.

Производственные фонды делятся на основные и обо­ротные.

*Основные производственные фонды —* это та часть средств производства, которая функционирует в процессе производства длительное время. Они сохраняют свою на­туральную форму. Их стоимость включается в затраты производимых благ по частям, порциям, в меру износа. Износ основных производственных фондов — это потеря ими своей стоимости и потребительских свойств. Различа­ют физический и моральный износ.

*физический износ —* это потеря основными фондами своей потребительной стоимости в результате их использо­вания или воздействия внешней среды (коррозия, вывет­ривание и т.п.). Физическому износу подвергаются и неиспользуемые здания, машины, оборудование и другие средства труда.

*Моральный износ* основных фондов — это потеря ими части своей стоимости вследствие роста производительнос­ти труда, технического прогресса. Различают два вида морального износа. Первый состоит в том, что средства труда теряют часть своей стоимости в связи с появлением более дешевых машин, станков, оборудования и т.п. При втором виде действующие средства труда вытесняются нойыми, более производительными.

Процесс возмещения износа основных производствен­ных фондов путем постепенного по мере износа включения их стоимости в затраты по производству создаваемых благ называется *амортизацией.* Отношение суммы амортизаци­онных отчислений к стоимости средств труда, выраженное в процентах, есть *норма амортизации.* Быстрый мораль­ный износ основных производственных фондов ведет к повышению нормы амортизации. Современная научно-тех­ническая революция обусловливает сокращение сроков амортизации, применение метода ускоренной амортизации о^иинных производстзендых фондов.

*Оборотные производственные фонды -* это та часть средств производства, которая целиком потребляется в тече­ние одного цикла производства. Они изменяют свою натурально-вещественную форму. Их стоимость полностью включается в затраты на производство экономических благ. Сюда входят предметы труда, т.е. затраты на покупку сырья, вспомогательных материалов, топлива, а также затраты на заработную плату. Предметы труда либо вещественно входят в произведенный продукт в виде новой потребительной стоимости (сырье), либо полностью потребляются в процессе производства (вспомогательные материалы, топливо).

Наряду с оборотными производственными фондами каждое предприятие имеет и *фонды обращения.* К ним относятся готовая продукция, уже покинувшая стадию производства (продукция на складах или в пути к потре­бителю); денежные средства предприятия, находящиеся на его счетах в банке или кассе предприятия.

Оборотные производственные фонды и фонды обраще­ния вместе образуют *оборотные средства предприятия.* К ним относятся производственные запасы, незавершенное производство, готовая продукция, наличные денежные средства и средства в расчетах. В зависимости от источни­ков формирования оборотные средства делятся на собст­венные и заемные. Оборачиваемость оборотных средств является важным показателем эффективности их исполь­зования: чем выше скорость оборачиваемости, тем меньше требуется оборотных средств для производства и обраще­ния того же объема продукции.

Разные части фондов имеют различную скорость обо­рота. Например, в отношении производственных зданий оборот может исчисляться десятками лет, производствен­ного оборудования —7—10 лет. Скорость оборота высту­пает как функция времени производства и времени обра­щения и она обратно пропорциональна этим двум величи­нам. Другими словами, чем меньше время пребывания производственных фондов в процессе производства *а ч* процессе обращения, тем выше скорость их оборота, чем больше будет произведено продукции, тем больше будет создано стоимости и соответственно больше прибыли.

Для ускорения оборота фондов в первую очередь необ­ходимо сокращать время их пребывания в производстве и обращении. Речь идет о сокращении времени производства и времени обращения. Очень важно также по-хозяйски использовать фонды и повышать их эффективность. В этом плане возрастает значение таких показателей эффек­тивности их применения, как фондоотдача, фондовоору-женностьиматериалоемкость. Приобретают ныне актуальность и другие формы использования фондов — аренда, лизинг, продажа в кредит.

**30. Производство, распределение, обмен и потребление: соотношение и взаимосвязь.**

**Фазы воспроизводства и их взаимосвязь.** Воспроиз­водству присущи четыре фазы: производство, распределе­ние, обмен и потребление.

*Производство —* это исходный пункт, в котором со­здается продукт, а точнее, материальные блага и услуги. Именно поэтому оно играет определяющую роль в жизни общества.

*Распределение —* фаза воспроизводства, где происходят распределение, во-первых, результатов общественного про­изводства, во-вторых, ресурсов, или факторов производства.

*Обмен* означает обмен деятельностью между людьми и эбмен продуктов труда. К.Маркс и его последователи счита­ли производительными только отрасли материального про­изводства и всячески подчеркивали непроизводительный характер обмена. По мнению других экономистов, обмен гакже производителен и увеличивает богатство, если послед­нее не сводить только к вещам, которые можно потрогать.

*Потребление —* использование продукта в процессе удовлетворения потребностей, заключительная фаза вос­производства. Различают личное и производственное (про­изводительное) потребление. При первом происходит уменьшение или разрушение полезностей, потребляются продукты. В этом смысле потребление есть своеобразное отрицательное производство. При втором потребляются средства производства и рабочая сила, в результате чего создаются продукты труда.

Все фазы воспроизводства взаимосвязаны, взаимодей­ствуют, находятся в единстве. Определяющая роль в этом единстве принадлежит производству. Без производства немыслимы остальные фазы. В то же время распределение, обмен и потребление оказывают обратное воздействие на производство.

Распределение зависит от непосредственного процесса производства в трех отношениях: по содержанию, ибо распределять можно лишь то, что произведено; по количе­ству, ибо распределять можно лишь столько благ и услуг, сколько их создано; по форме, ибо характер производства определяет характер распределения. Отношения распреде­ления, находясь в зависимости от отношений производст­ва, в свою очередь по прямой связи воздействуют на обмен и потребление и по обратной — на производство.

Производство определяет как обмен деятельностью, так и обмен проектами. В условиях перехода к рынку возрас­тает значение отношений обмена. Сам рынок есть система отношений обмена (продавец — покупатель). Важная функ­ция обмена (рынка) — стимулирование эффективности про­изводственно-экономической деятельности.

Без производства не может быть потребления, ибо про­изводство создает объект для потребления. Производство первенствует над потреблением. Это проявляется не только в том, что оно создает продукты для потребления, но и в том, что порождает потребности и ведет за собой потребление, определяя в конечном счете его уровень и структуру. Вместе с тем при всей его важности производство лишь тогда имеет смысл, когда служит потреблению. Именно потребление является одновременно и целью, и движущим мотивом про­изводства. Оно диктует социальный заказ производству, предопределяет объем и структуру производимого продукта.

**31. Эффективность производства: Понятие, виды, показатели, факторы повышения.**

**Содержание эффективности производства.** В основе экономического прогресса лежит повышение эффективнос­ти производства. Специфическое содержание эффектив­ности в каждой системе хозяйства определяется обществен­ной формой производства, его целевой направленностью, своеобразием факторов и результатов производства. На всех этапах исторического развития общество интересовал вопрос: ценой каких затрат и ресурсов достигается конеч­ный производственный результат?

*Эффективность общественного производства —* это соотношение конечного результата производства — про­дукта П и затрат совокупного труда Т на его получение. Иными словами, критерием эффективности общественного производства является достижение наивысших результа­тов с наименьшими затратами. В наиболее общей форме эффективность общественного производства можно выра­зить как отношение П:Т.

В национальной экономике эффективность обществен­ного производства измеряется величиной национального дохода, а по отдельным регионам, отраслям, объединениям и предприятиям - величиной чистой продукции, отнесен­ных к соответствующим затратам общественного труда, а также темпами роста этих показателей. Важным требова­нием эффективности общественного производства являет­ся производство потребительных стоимостей, в наиболее полной мере соответствующих *по* качеству и составу по­требностям общества. Радикальная экономическая рефор­ма, всесторонняя демократизация общественной жизни создают предпосылки для повышения эффективности об­щественного производства. **Показатели эффективности.** Для характеристики эф­фективности производства применяется система показате­лей, таких как качество продукций, соответствие ее обще­ственным потребностям, производительность труда, фондовооруженность, фондоотдача, фондо- и материалоемкость. *Рост качества продукции —* важнейший показатель эффективности производства. Расширение выпуска высо­кокачественной продукции — признак интенсивного типа развития производства, характерная черта научно-техни­ческого прогресса. Эффективность производства находит свое отражение в достижении *соответствия его результа­тов общественным потребностям.* Главным показателем эффективности производства является производитель­ность труда. Некоторые экономисты их отождествляют. *Производительность труда* выражается в количестве по-гребительных стоимостей, произведенных в единицу вре­мени, или величиной времени, затрачиваемого на единицу продукции. Повышение производительности труда зависит от квалификации работников, их опыта, уровня организа­ции производства. На производительность труда влияет величина и особенно качество *фондовооруженности* труда. Последняя измеряется отношением стоимости фондов к затратам живого труда (численности работников). *Фондо-отдача* характеризует эффективность использования ос­новных производственных фондов и измеряется количест­вом продукции, приходящейся на данную величину основ­ных фондов. *Фондоемкость —* стоимость основных про­изводственных фондов на единицу объема производства продукции. Снижение фондоемкости означает рост эффек­тивности воспроизводства и использования основных про­изводственных фондов. *Материалоемкость* — один из важных показателей эффективности использования мате­риальных ресурсов — сырья, материалов, топлива, энер­гии и т.д. Она определяется отношением стоимости мате­риальных затрат к величине произведенной продукции.

Обобщающими показателями экономической эффек­тивности являются норма прибыли и уровень рентабель­ности. *Прибыль* в рыночных условиях — главная цель предпринимательства и критерий эффективности произ­водства. Показателем эффективности здесь выступает *норма прибыли* как отношение полученной прибыли к затратам на производство.

*Рентабельность* характеризует результативность ис­пользования средств производства и трудовых ресурсов. Она определяется как отношение полученной предприяти­ем прибыли к сумме основных и оборотных фондов. Управление рентабельностью (планирование, обоснование и анализ-контроль) находятся в центре экономической деятельности предприятий, работающих на рынок.

В условиях перехода к рыночной экономике изменяют­ся содержание и показатели эффективности производства. Поскольку основой рыночной экономики и предпринима­тельства является прибыль, в качестве первичного хозрас­четного показателя экономической рентабельности высту­пает максимизация прибыли на единицу затрат и ресурсов при высоком качестве продукции, работ и услуг, обеспече­ние конкурентоспособности.

В новых условиях сохраняется и общенациональный показатель эффективности: максимизация национального дохода, валового национального продукта на единицу за­трат и ресурсов при повышающемся уровне благосостояния народа. Общенациональная эффективность производ­ства зависит от эффективности производственной деятель­ности первичных ячеек производства (предприятия, объ­единения, акционерные общества, совместные предпри­ятия). Чем эффективнее производственная деятельность первичных звеньев, тем выше эффективность националь­ной экономики, тем больше у общества ресурсов для решения социальных и экономических задач.

Возрастает связь экономических показателей эффек­тивности с социальными. Чем выше экономические резуль­таты, тем выше должны быть и социальные результаты и наоборот. Социальные результаты выражаются в таких показателях, как повышение уровня жизни, увеличение свободного времени, улучшение условий труда и экологи­ческой обстановки в регионе.

**Пути и факторы повышения эффективности произ­водства.** Повышению эффективности общественного про­изводства способствуют освоение достижений научно-тех­нической революции, научная организация труда, рацио­нальная система специализации и кооперирования произ­водства, развитие инициативы и самостоятельности трудо­вых коллективов, структурная и организационная пере­стройка национальной экономики, совершенствование хо­зяйственного механизма, использование преимуществ меж­дународного разделения труда, совершенствование систе­мы стимулирования и мотивации труда.

Факторами повышения эффективности общественного производства можно считать научно-технические, организа­ционно-экономические, социально-психологические и внеш­неэкономические условия функционирования производства.

**33. Товарное производство как формы общественного хозяйствова; основные черты, типы и особенности товарного хозяйства на разных эк-ких этапах.**

**Товарное производство и его основные черты.** Это такая организация общественного хозяйства, при которой продукты производятся отдельными, обособленными про­изводителями, и каждый специализируется на выработке одного продукта. В силу этого для удовлетворения обще­ственных потребностей необходима купля-продажа про­дуктов, становящихся товарами на рынке.

Характерными чертами и признаками товарного произ­водства являются наличие общественного разделения труда и экономического обособления хозяйствующих субъектов; производство продуктов для продажи, а не собственного потребления; обмен товарами; эквивалентность обмена.

Товарное производство - это специфическая форма отношений между производителями и потребителями, осо­бый способ измерения общественного труда и включения его в совокупный труд общества. Включение в совокупный общественный труд — самая сложная и жизненно важная для каждого товаропроизводителя проблема, ибо в случае неудачи он не продаст свой товар и понесет потери, а может и разориться. Это заставляет товаропроизводителей чутко реагировать на конъюнктуру рынка, постоянно приспосаб­ливаться к ней.

В товарном производстве по-иному, чем в натуральном хозяйстве, рассматриваются главные проблемы экономической организации, связанные с созданием полезных вещей. Что создавать, как для этого использовать природные ресур­сы *ч* для кого предназначаются продукты все эти вопросы решаются в соответствии с требованиями рынка.

Основным условием возникновения товарного произ­водства является общественное разделение труда, при ко­тором производители специализируются на выработке оп­ределенных изделий. С развитием общества появляются новые отрасли производства и тем самым углубляется общественное разделение труда. Последнее приводит к тому, что хозяйства, специализирующиеся на производстве какой-либо продукции, не могут полностью использовать ее в своих нуждах и в то же время удовлетворить ею свои потребности. Это и обусловливает необходимость обмена, а вместе с ним и товарного производства.

Однако одного общественного разделения труда еще недостаточно для возникновения и существования товар­ного производства. Общественное разделение труда суще­ствовало и в первобытной общине. Одни ее члены изготов­ляли орудия труда, другие — предметы быта, но продукты их труда не поступали в обмен, продажу. Собственником всех продуктов была община. Другое дело, когда речь идет о взаимоотношениях различных общин. Тут встречаются разные самостоятельные собственники, и переход продук­тов из одной общины в собственность другой происходил путем обмена, посредством купли-продажи.

С появлением частной собственности и прибавочного продукта, производимого сверх того, что необходимо для поддержания жизни производителей, их обособление уси­лилось, возможности для развития товарного производства возросли и сфера товарно-денежных отношений расшири­лась. Таким образом, причиной возникновения и сущест­вования товарного производства было экономическое обо­собление производителей, а основной формой подобного обособления — частная собственность. Экономическое обособление применительно к товарному хозяйству пред­полагает наличие сильно выраженного экономического интереса хозяйствующего субъекта (физического или юри­дического лица), свободу выбора им вида хозяйственной деятельности, собственность на произведенный продукт. определенные обязательства перед обществом, государст­вом и партнерами. Различными обособленными собствен­никами средств производства и продуктов могут быть и общины, и частные лица, и кооперативы, и государство. Понимание экономического обособления товаропрои­зводителей важно для оценки современных экономических процессов, перехода к рыночным отношениям, осущест­вляемого в странах СНГ, составной частью которых явля­ется укрепление экономической самостоятельности пред­приятий (объединений).

Возникнув в период разложения первобытнообщинно­го строя, товарное производство обслуживало рабовла­дельческий строй, феодализм и всеобщий характер приоб­рело при капитализме. В рабовладельческом обществе удельный вес товарной продукции в общем объеме обще­ственного производства составлял от 5 до 10 %. При *феодализме, особенно с переходом к денежной форме* ренты, товарное производство повысило удельный вес до 30 *"/о.* В системе отношений классического капитализма производство товаров в общем объеме производимой про­дукции составляет около 100 %. Товарное производство преобладает в современных развитых странах и пробивает себе дорогу в развивающихся государствах. С переходом к рыночным отношениям широкий размах товарное произ­водство приобретает и в странах СНГ.

Разложение натурального производства, возникнове­ние и укрепление товарного производства знаменует собой серьезное продвижение в экономическом прогрессе. Бла­годаря тому, что капитализм освоил товарно-рыночный механизм, именно здесь производительные силы в своем развитии продвинулись гораздо дальше, чем за всю пред­шествующую историю.

Товарное производство обладает высокой адаптивнос­тью к разным экономическим системам. В каждой из них оно обслуживает реализацию тех форм собственности, которые им свойственны.

**Типы** товарного производства. Истории развития че­ловеческого общества известны два типа товарного произ­водства: простое и капиталистическое. Первоначально воз­никло простое товарное производство — хозяйства само­стоятельных мелких товаропроизводителей (крестьян и ремесленников), при которых продукты производятся для обмена. Затем появилось крупное капиталистическое то­варное производство, которое имело общие основы и раз­личия по сравнению с простым товарным производством.

Их общими основами являются наличие частной собст­венности на средства производства, стихийный характер развития, конкурентная борьба, производство продуктов на рынок. Различия между ними состоят в том, что *пр1 простом товарном производстве средства производства принадлежат самим производителям, при* капиталистичес­ком — находятся в собственности предпринимателя; первое основано на личном труде, второе — на наемном; при первом продукт принадлежит производителю, при втором —предпринимателю; при первом рабочая сила не является товаром, а при втором — она товар; при первом товарное производство не выступало всеобщей формой производст­ва, при втором — оно носит всеобщий характер; при простом товарном производстве цель — удовлетворение потребностей производителя, при капиталистическом — получение прибыли; при первом товары - продукты труда, при втором — продукты капитала; простое товарное производство базируется на отсталой технике, капиталис­тическое — на развитой машинной индустрии.

Однотипность и различия простого и капиталистичес­кого товарного производства предопределяют природу мелкого производителя: с одной стороны, он выступает как труженик, а с другой — как собственник. Эта двойствен­ность проявляется в период революционных преобразова­ний общества.

В настоящее время в странах СНГ широкое развитие получило предпринимательство — инициативная, самосто­ятельная хозяйственная деятельность граждан и их объ­единений. Многообразие форм собственности породило разнообразные формы предпринимательства.

В Основных направлениях социально-экономического развития Республики Беларусь на 1996—2000 гг. большое внимание уделяется развитию предпринимательства, мало­го и среднего бизнеса. В частности предусматривается развитие различных форм свободного предпринимательст­ва и создание материальных и нормативно-правовых основ предпринимательской деятельности. Намечаются такие меры по поддержанию предпринимательства, малого и среднего бизнеса, как введение упрощенного налогообло­жения для малого и среднего бизнеса в сфере производства и инноваций; расширение и совершенствование системы подготовки и переподготовки кадров для предпринима­тельских структур (менеджеры, специалисты по маркетин­гу и т.д.); оказание более широкой государственной под­держки фондам, содействующим развитию предпринима­тельства: разработка и реализация программы государственной поддержки малого предпринимательства и т.д.

35. Теория стоимости: трудовая теория стоимости, теория факторов производства, теория предельной производительности.

**Величина стоимости товара.** Отдельные товаропрои­зводители на изготовление одного и того же товара расхо­дуют разное количество труда или рабочего времени. Ра­бочее время, которое затрачивается на производство това­ров отдельным товаропроизводителем, называется *индиви­дуальным рабочим временем.* Однако величина стоимости товара не может определяться этим временем. При таком подходе в выигрыше оказался бы тот, кто затрачивает больше времени на производство данного товара. При продаже его по стоимости он получил бы больше дохода, чем прилежный работник.

Величина стоимости товара определяется не индивиду­альными, а общественно необходимыми затратами труда, общественно необходимым рабочим временем. *Общественно необходимое рабочее время* есть то рабочее время, которое требуется для изготовления какой-либо потребительной сто­имости при наличии общественно нормальных условий про­изводства и при среднем в данном обществе уровне умения и интенсивности труда. В национальной экономике в качест­ве общественно необходимого времени выступает рабочее время той части товаропроизводителей, которая поставляет на рынок основную массу данного вида товаров.

По мнению сторонников теории предельной полезнос­ти, только полезность товара может придать затратам труда так называемый общественно необходимый харак­тер. Затраты труда на производство тех или иных товаров, по их мнению, осуществляются лишь потому, что люди испытывают потребность в определенных полезностях.

Впервые попытку разграничения индивидуальных и общественно необходимых затрат сделал Д. Рикардо. Од­нако под общественно необходимыми затратами он пони­мал худшие условия производства, причем не только в сельском хозяйстве, но и в промышленности. Он также считал, что в основе изменения величины стоимости лежит изменение производительности труда.

Действительно, решающее влияние на величину стои­мости товара оказывает производительность Труда. *Произ­водительность труда —* это его эффективность, плодо­творность. Измеряется она количеством потребительных стоимостей, производимых в единицу времени или величи­ной времени, затрачиваемого на единицу производимой продукции. Чем больше потребительных стоимостей про­изводится в единицу времени, тем выше производитель­ность труда, и наоборот.

Повышение производительности труда приводит к уменьшению рабочего времени, необходимого для произ­водства товара, и, следовательно, к снижению величины его стоимости. Предположим, что продолжительность ра­бочего дня 8 ч. За это время производится 16 единиц товара. Величина стоимости каждой из них равна 30 мин. При повышении производительности труда в 2 раза за те же 8 ч будет изготовлено 32 единицы товара и величина стоимости снизится до 15 мин.

Величина стоимости товара изменяется в зависимости от интенсивности труда. Под *интенсивностью труда* по­нимаются затраты рабочей силы в единицу времени. Рост интенсивности труда означает увеличение затрат труда в течение одного и того же промежутка времени. Более интенсивный труд воплощается в большем количестве про­дуктов и создает большую по величине стоимость в едини­цу времени. Допустим, что в нашем примере интенсивность труда возросла в 2 раза. Это означает, что товаропроизво­дитель за те же 8 ч затратит в 2 раза больше труда, который воплотится в 32 единицах, а стоимость единицы товара останется без изменения (30 мин).

Таким образом, при повышении как производительности труда, так и его интенсивности количество изготовленных потребительных стоимостей увеличивается. Однако в первом случае стоимость единицы продукции снижается, величина же стоимости массы производимой продукции остается неиз­менной, а во втором — возрастает величина стоимости массы продукции, а стоимость единицы продукции остается неиз­менной. Другими словами, величина стоимости товара изме­няется прямо пропорционально количеству и обратно про­порционально производительной силе труда.

На величину стоимости товара оказывает влияние и степень сложности труда. Труд ювелира сложнее труда слесаря, а последний сложнее труда лесоруба. Труд работ­ника, не требующего специальной подготовки, называется простым трудом. Труд, для выполнения которого необходи­мо предварительное обучение, называется сложным трудом. Сложный труд следует рассматривать как умноженный или возведенный в степень простой труд. Сведение сложного труда к простому происходит в процессе обмена. При опре­делении величины стоимости товара за основу берется обще­ственно необходимое количество простого труда.

К. Маркс в качестве простого труда рассматривав труд человека, не обладающего специальной подготовкой. Сей­час подобная совершенно неквалифицированная рабочая сила может использоваться лишь на подсобных работах. Все основные формы работ требуют той или иной степени квалификации. Поэтому мы вправе в качестве простого труда выделять труд наименее квалифицированных основ­ных работников, принимающих участие в производстве каждого данного типа продукта. Переход к рыночной экономике, создание системы рынко” (средств производства, труда, потребительских благ, ценных бумаг и т.д.) и рыночной инфраструктуры в Республике Беларусь создают благоприятные условия для свободного движения товаров и услуг, развития товарного производства со всеми его составляющими: конкуренцией, ориентацией на потребителя, максимальной эффективнос­тью производства и т.д.

Теории стоимости. Существуют различные теории сто­имости. Одна из них — *трудовая теория стоимости,* которая определяет субстанцию и величину стоимости товара трудом, затраченным на его производство. Основы теории трудовой стоимости заложили английские эконо­мисты У. Петти, А. Смит и Д. Рикардо. У Петти появилась идея, что стоимость определяется трудом вообще. По Смиту, стоимость товаров создается в любой отрасли ма­териального производства, однако конкретному труду он приписывал стоимостеобразующие свойства. Д. Рикардо определяет стоимость товаров трудом, затраченным на их производство, безотносительно к его конкретной форме. Вместе с тем он не проводит различий между конкретным и абстрактным трудом. Лишь в трудах К. Маркса впервые была открыта двойственная природа труда товаропроизво­дителей, понимание которой позволило ему разработать подлинно научную трудовую теорию стоимости.

Одной из распространенных теорий является *теория предельной полезности.* Она появилась во второй полови­не XIX в. Ее представителями являются австрийские эко­номисты Э.Бём-Баверк и К.Менгер. Сторонники этой тео­рии утверждают, что стоимость — это чисто психологичес­кое явление, объясняемое "предельной", т.е. наименьшей, полезностью данного товара для покупателя. Бём-Баверк раскрывает это положение на примере поселенца, живуще­го в лесу с пятью мешками зерна. Первый мешок нужен ему для прокормления, второй —для улучшения питания, третий - для откорма домашней птицы, четвертый — для изготовления водки, пятый — для кормления попугая, служащего ему забавой. Стоимость хлеба будет опреде­ляться именно полезностью пятого мешка, удовлетворяю­щего ненасущные потребности. Отсюда делается вывод-чем больше товаров, тем меньше их полезность для поку­пателя, тем ниже их стоимость.

Суть *теории спроса и предложения* сводится к тому что стоимость, или цена, товара определяется не затраченным на его производство трудом, а исключительно спросом и пред­ложением. Согласно этой теории, если спрос превысит пред­ложение, то стоимость товара повысится, а когда увеличится предложение при неизменном спросе, стоимость товара уменьшится. Сторонниками теории спроса и предложения были французский экономист Ж.Б.Сей и английский эконо­мист Г.Д.Маклеод. Математическое выражение теории спро­са и предложения встречается у Л.Вальраса (Швейцария). Этой теории придерживались также представители австрий­ской школы - К.Меигер, Э.Бём-Баверк, Ф.Визер. Англий­ский экономист А.Маршалл пытался соединить теорию спро­са и предложения с теорией предельной полезности и теорией издержек производства. Американский экономист П.Саму-эльсон это соединение называл оптимистическим неокласси­ческим синтезом.

Широко известна *теория трех факторов производст­ва,* возникшая в первой половине XIX в. Она связывает создание стоимости, слагаемой из доходов (процент на капитал, заработная плата и земельная рента), с функци­онированием трех факторов производства — капитала (трактуемого как средства производства), труда и земли. Этим трем факторам соответствуют три вида доходов — прибыль, рента и заработная плата. Названные доходы образуют стоимость продукта и реализуются через цену в процессе продажи продуктов на рынке. Факторный подход нашел применения и при разрешении проблемы стоимости в рамках теории предельной производительности, согласно которой каждый из факторов производства (капитал, земля, труд) не только является производителем стоимос­ти, но и им'еет определенные границы своего производи­тельного эффекта.

**37. З-н стоимости и его функции.**

**Сущность закона стоимости.** *Закон стоимости -* это закон товарного производства, по которому производство и обмен товаров осуществляются в соответствии со стоимос­тью, общественно необходимыми затратами труда. Он тре­бует сведения индивидуального рабочего времени к общест­венно необходимому, индивидуальной стоимости - к обще­ственной, а также к эквивалентности в экономических отно­шениях между субъектами хозяйствования. Общественно необходимые затраты труда выступают в роли своеобразного общественного норматива, который выявляется на рынке и в который товаропроизводители должны укладываться. Если индивидуальные затраты ниже общественно необходи­мых, то товаропроизводители выигрывают, а когда они выше, их экономическое положение ухудшается.

Закон стоимости обусловливает не только определен­ное соотношение индивидуальных и общественно необхо­димых затрат труда, но и соответствие объема и структуры производства общественным потребностям. Это обстоя­тельство весьма существенно для регулирования обществ венного производства с помощью закона стоимости. Пос­ледний стимулирует тех производителей, которые создают продукты в соответствии с общественными потребностями и достигают более высокой производительности труда. Все они находятся под экономическим давлением и вынуждены осуществлять постоянный поиск резервов экономии затрат труда, учитывать запросы рынка.

Закон стоимости является законом цен, он регулирует ценообразование, составляя его исходную основу. В реаль­ной жизни в процессе установления рыночных цен учиты­ваются и другие условия: спрос и предложение, соотношение цен на одноименные товары - Поэтому в процессу использования закона стоимости могут сочетаться свободные, лимитные, контрактные, коммерческие и другие разновидности цен.

На ценообразование влияет невозможность повторное производства продукта. Это касается произведений художников и скульпторов. Известно, что цены на картины растут с ростом известности их авторов. Вот, например цены, по которым продаются на современных аукционах признанные шедевры мирового искусства: Ренуар "Мос-искусства в Париже" — 1500 тыс. дол.; Рембрандт "Поч ртретсынаТитуса" — 2234 тыс. дол.; Рембрандт "Портрет девушки в платье с золотой отделкой" — 7260 тыс. фунтов стерлингов. Наиболее дорогими на аукционах являются автографы Шекспира. Найдено всего три его подписи каждая из них оценивается в 1 млн дол. Письмо Генриха VIII продано на одном из аукционов за 4500 фунто) стерлингов, письмо адмирала Нельсона — за 1250, фото графии с дарственными надписями Черчилля —за 200-300 фунтов стерлингов.

Продукты труда, которые отражают талант создавши) их мастеров, существуют в одном экземпляре. Крайняя форма редкости (неэластичности производства) определя. ет и крайнюю форму отклонения цены от стоимостной базы. Цены на эти товары (равно как и на другие в силу *тех или иных причин пепоспроизводимые продукты —* старые марки, монеты) растут прямо пропорционально росту общественного богатства и денежных сбережений населения.

**Функции закона стоимости.** Закон стоимости выпол­няет следующие функции. Первая функция — осуществле­ние учета общественного труда через формирование обще­ственно необходимых затрат труда.

Вторая функция состоит в том, что закон обеспечивает распределение труда между различными сферами произ­водства. Через механизм колебаний рыночных цен вокруг стоимости происходят перелив и перемещение факторов производства из одних отраслей национальной экономики в другие, регулируется соотношение между выпуском раз­личных товаров.

Третья функция — стимулирующая. Закон стоимости стимулирует снижение производственных затрат. Если индивидуальные затраты труда превышают общественно необходимые, то для того, чтобы не разориться, товаро­производитель обязан снижать величину этих затрат. Предприниматели стремятся производить продукцию с меньшими индивидуальными затратами труда, что при данных ценах обеспечивает ряд экономических преиму­ществ — ускорение реализации товаров, больший доход и прибыль. А как известно, прибыль — объективный стимул развития производительных сил на базе ускорения науч­но-технического прогресса.

Четвертая функция — распределительная, когда с по­мощью цен осуществляется распределение и перераспреде­ление общественного продукта между регионами, предпри­ятиями.

Пятая функция закона стоимости заключается в том, что на его основе происходит дифференциация товаропро­изводителей. Индивидуальные затраты труда у товаропро­изводителей неодинаковы. При продаже товаров товаро­производители, у которых они ниже общественно необхо­димых, окажутся в выгодном положении - получат до­полнительный доход. И наоборот, те из них, у кого индивидуальные затраты выше общественно необходимых и они не в состоянии возместить свои затраты труда, несут убытки, нередко подвержены банкротству, разоряются.

По мере формирования мирового рынка действие зако­на стоимости распространяется и на мирохозяйственные связи. Здесь национальные стоимости выступают как индивидуальные, из которых образуются интернациональ­ные. Страна с высокой производительностью труда имеет низкие индивидуальные затраты труда и при продаже товаров по интернациональной стоимости получает допол­нительную прибыль, а с высокой индивидуальной стоимостью — проигрывает. Однако это не означает, что стране с низкой производительностью труда внешнеторговые связи' невыгодны. Они целесообразны, если она получает товары дешевле, чем могла бы сама их производить. Здесь важна не столько сама по себе величина стоимости товаров, сколько соотношение национальной и интернациональной стоимостей экспортируемых и импортируемых товаров.

**36. Марксистская теория стоимости.**

**Факторы,** определяющие стоимость. По Марксу, в основе стоимости лежит только один производственный фактор — труд работников. Иной позиции придерживают­ся современные экономисты. Они в той или иной степени разделяют концепцию, согласно которой в основе стоимос­ти лежит не один, а несколько производственных факторов - труд, капитал (средства производства), природный фактор (земля), предпринимательские способности. В со­ответствии с этим признается, что стоимость, во-первых, формируется всеми факторами, во-вторых, распадается на доходы.

Проблема стоимости может и должна решаться не на противопоставлении, а путем согласования, сочетания под­ходов. При определении ценностей товара важно учиты­вать как затраты (труд, рабочее время), так и результаты (количество и качество полезности), их взаимодействие.

Существуют достаточно многочисленные работы, в ко­торых показывается, что равновесные цены при определен­ных условиях тождественны стоимостям, а структура век­тора равновесных цен совпадает со структурой вектора стоимости. Наиболее известные модели такого плана раз­рабатывались в теории оптимального функционирования экономики (В.С.Немчинов, В.В.Новожилов). На Западе к похожим выводам пришли П.Самуэльсон, Д.Ремер С.Холландер, М.Моришима.

39. Этапы развития обмена. Происхождение, сущность и функции денег.

**Возникновение и сущность денег.** Как общественное свойство товара стоимость можно выявить только путем приравнивания одного товара к другому в процессе обмена, т.е. как меловую стоимость. Существуют два полюса вы­ражения стоимости: относительная форма стоимости -представляет товар Л, который выражает свою стоимость о другом товаре В. и эквивалентная форма стоимости представляет товар Б. который служит материалом для поражения стоимости товара А.

*Относительная форма стоимости* свидетельствует о том, что все товары, различающиеся как потребительные стоимости, качественно одинаковы как стоимости, как сгуст­ки однородного абстрактного труда. Она также показывает, что стоимость любого товара может быть выражена лишь косвенно, через потребительную стоимость другого товара.

*Эквив-я форма ст-ти* имеет свои особен­ности: потреб ст-ть товара, находящегося в эквивалентной форме стоимости, становится формой про­явления своей противоположности —стоимости; конкрет­ный труд - абстрактного труда; частный труд -общест­венного труда.

В процессе развития обмена меновая стоимость, или форма стоимости, прошла четыре этапа: простую, единич­ную, или случайную; полную, или развернутую; всеоб­щую; денежную.

При простой форме стоимости отдельному товару А, находящемуся в относительной форме, противостоит только один случайный товар — эквивалент Б; при развернутой форме стоимости товару А, находящемуся в относительной форме стоимости, противостоит множество товаров-эквива­лентов —Б, В, Г, Д; при всеобщей форме стоимости всем товарам, находящимся в относительной форме стоимости, противостоит один товар-эквивалент, но здесь роль всеобще­го эквивалента выполняют различные товары (скот, меха, рыба, зерно и др.); при денежной форме стоимости всем товарам, находящимся в относительной форме стоимости, противостоит всеобщий эквивалент, общественная роль ко­торого прочно срослась с потребительной стоимостью благо­родных металлов — золота или серебра.

Переход от одной формы стоимости к другой происхо­дил постепенно, по мере углубления общественного разде­ления и усиления обособленности товаропр-телей. Развитие форм стоимости —это есть и развитие процесса обмена, и процесс возникновения денег. Причем деньги возникают как продукт стихийного развития товарного производства и обмена.

До появления денег существовал бартер - непосредственный обмен одного товара на другой. Например, земледелец обменивает 150 кг зерна на одну овцу, принадлежащую скотоводу. При бартерном обмене количество участников рынка ограничено. При увеличении участников рынка, круга хозяйствующих субъектов бартер наталкивается на серьез­ные затруднения. Когда на рынок поступают разнообразные товары и в большом количестве, для приобретения нужного товара необходимо осуществлять несколько промежуточных сделок. Появление денег разрешает это затруднение. Владе­лец товара обменивает его на деньги, которые затем расхо­дует на приобретение нужного товара.

*Деньги —* особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента. Они выражают затраты общественного труда, воплощенного в товаре, и на этой основе обеспечивают их обмениваемость. Как и все товары, деньги обладают стоимос­тью и потребительной стоимостью. Стоимость золота заклю­чается в том, что на его добычу затрачено большое количе­ство общественно необходимого труда. Золото — один из самых трудоемких с точки зрения добычи металлов. Потре­бительная стоимость золота как денежного товара раздваи­вается. С одной стороны, оно имеет обычную потребитель­ную стоимость —используется для технических целей, изго­товления предметов роскоши, зубного протезирования и т.д. В 1986 г. в капиталистических и развивающихся странах в ювелирной промышленности было использовано 1097 т зо­лота, в электронике — 124, в стоматологии —51ив других отраслях — еще 57 т. С другой стороны, золото обладает всеобщей потребительной стоимостью, т.е. является предме­том всеобщей потребности в процессе обмена.

Деньги — это абсолютно ликвидное средство обмена, т.е. товар, имеющий наибольшую способность к сбыту. Деньги - один из наиболее значительных компонентов в экономи­ческой жизни общества. Они возникли на определенном этапе развития хозяйственной жизни общества, но не как продукт соглашения между людьми или какого-либо законо­дательного акта государства, а как результат экономических отношений, естественной хозяйственной жизни людей.

Золото выполняет роль денег потому, что оно по срав­нению с другими товарами обладает рядом преимуществ: делимостью, сохраняемостью, качественной однороднос­тью, портативностью (высокой стоимостью при небольшом объеме), его относ-ной редкостью в природе.

**Функции** денег. В развитом товарном хозяйстве деньги функционируют как мера стоимости, средство обращения, средство образования сокровищ или средство накопления, средство платежа, мировые деньги.

Исходной функцией денег является *функция меры сто­имости.* Суть ее состоит в том, что деньги выражают стои­мость всех других товаров. Однако это не значит, что они делают товары соизмеримыми. Основой соизмеримости товаров является овеществленным и них общественный труд. В этой функции деньги выступают как мысленно представ­ляемые, идеальные деньги. Для выражения стоимости товара не обязательно иметь наличные деньги. Товар мысленно приравнивается к деньгам еще до обмена. Это возможно потому, что в реальной действительности существует опре­деленное соотношение между стоимостью золота и стоимос­тью данного товара как продуктов человеческого труда.

Товары выражают свою стоимость в определенном коли­честве золота. Весовое количество золота, принятое в той или иной стране за денежную единицу, называется *масштабом цен.* Не следует смешивать масштаб цен с функцией денег как меры стоимости. Как мера стоимости деньги измеряют стоимость товаров, а как масштаб цен деньги выступают в виде фиксированного веса золота и служат для измерения его количества. Как мера стоимости деньги функционируют стихийно, а масштаб цен устанавливается государством в законодательном порядке. И наконец, с изменением стоимос­ти золота изменяются цены на товары, но масштаб цен не изменяется (20 г золота всегда в 20 раз больше 1 г).

Стоимость товара в денежном выражении, как указывает К.Маркс, есть его цена. Уровень цен определяется стоимос­тью самих товаров, стоимостью денежного металла (золота).

При определении цены товара учитываются стоимость товара, спрос и предложение, стимулы к труду, качество товара, взаимоотношения продавца и покупателя и т.д. Цены на товары и услуги постоянно растут, что объясняется в основном падением производства, удорожанием топливно-энергетических ресурсов, инфляционными процессами.

На механизм колебания цен обращали внимание многие экономисты. Наиболее известным является положение А. Смита о "невидимой руке", которая направляет действия разрозненных производителен и потребителей продукции. Каждый действует, преследуя свой личный интерес. Ориен­тиром для нею является лишь повышение или понижение цены. Однако в результате разрозненных действий, основан­ных на подчинении ценовому механизму, рождается опреде­ленный порядок, и структура общественного продукта в большей или меньшей степени соответствует структуре об­щественных потребностей. "Невидимая рука" — это деперсонифицированный, безличностный ценовой механизм. В своеобразной форме эта же идея разрабатывалась К. Марк­сом в его концепции "товарного фетишизма", когда над товаропроизводителем господствует фетишизм — товар с его постоянно изменяющейся ценой. Та же идея лежит в основе исследования современным экономистом Ф. Хайеком спон­танного, т.е. самопроизвольного порядка.

В наст. время функцию меры стоимости выполняют бумажные деньги без всякого золотого обеспечения. Ведь и бумажные деньги однородны, поэтому, выражая цены това­ров в нац-ых валютах, хоз. агенты могут легко сравнивать ст-ти самых разнородных товаров.

На практике цены не просто отклоняются от стоимости, а формируются вокруг "конструирующего стержня", отлича­ющегося от стоимости. Положение К. Маркса о едином фак­торе, образующем стоимость, и о том, что цена — это денежное выражение данной стоимости, вступило в противо­речие с практикой. Оно может рассм-ся как допуще­ние или гипотеза, не способная отразить все многообразие и всю противоречивость реальной действительности.

При реализации товара деньги выполняют *функцию средства обращения.* В отличие от непосредственного товарообмена *(Т— Т)* обмен товаров, совершающийся с помощью денег, называется *товарным обращением.* Фор­мула товарного обращения Т—Д—Т состоит из двух актов: Т-Д- продажа и Д—Т- купля. При формуле Т — Т товар непосредственно обменивается на другой товар , т.е. отчуждение своего товара было одновременно и приобретением чужого товара. В формуле Т—Д—Т купля и продажа обособляются. За продажей товара может и не последовать купля. Если после продажи своего товара владелец воздерживается от купли, то у какого-то другого товаровладельца окажется нереализованным его товар, а он в свою очередь не может купить товар у третьего владельца товара и т.д. Это может отрицательно отразить­ся на процессе производства товаров. В функции денег как средства обращения первоначально выступало золото в слитках. Это создавало известные трудности: необходимость взвешивания денежного метал­ла, дробление его на мелкие части, установление пробы и т.д. Постепенно слитки денежного металла заменялись на монеты. В отличие от слитков, которые фигурируют в обмене по массе, монеты содержат в себе определенное количество золота и имеют свое наименование. Монеты обращаются в рамках отдельных государств, говорят на самых разных языках и носят различные национальные одежды.

Деньги выполняют свою функцию средства обращения мимолетно. В силу этого объективно возможна замена золотых монет в процессе обращения бумажными деньга­ми: для товаропроизводителя, который продает свой товар и покупает другой, безразлично, обладают ли деньги соб­ственной стоимостью; в качестве средства обращения золо­тые монеты стирались и теряли в массе, но продолжали функционировать как полноценные деньги; правительства стали сознательно портить полноценные деньги, умень­шать их массу, не изменяя номинальной стоимости. Спе­циалисты подсчитали, что в среднем золотая монета еже­годно теряет 0,07 *%* собственной массы. Это означает, что за 2600 лет обращения золотых монет общая величина потерь превысила 2 тыс. т золота.

Бумажные деньги появились в XII в. в Китае. О них упоминает известный путешественник Марко Поло, посе­тивший Пекин в 1286 г. Бумажные деньги были выпущены в XVII в. в штате Массачусетс в США. Правительства европейских стран к выпуску бумажных денег стали при­бегать лишь начиная с XVIII в. В России бумажные деньги появились в 1796 г. В настоящее время они функциониру­ют во всех странах земного шара.

Деньги выполняют также *функцию средства образования сокровищ,* или средства накопления. Товарное обра­щение в силу разл. обстоятельств прерывается на первой метаморфозе (Т - Д), т.е. если за продажей товара не следует покупка другого товара, деньги переста­ют обращ, они оседают, уходят в сокровища. Это происходит при уменьшении размеров пр-ва и обращ-я товаров при повышении их цен, когда часть денег на рынке становится излишней.

В то же время с ростом потребностей рынка в деньгах определенная часть последних, находящаяся в форме сокровища, переходит к выполнению функции средства об­ращения. В качестве сокровища выступают не только деньги в монетной форме, но и накопления в виде предме­тов роскоши. Люди предпочитают держать свое богатство в виде денег, так как деньги обладают абсолютной ликвид­ностью. Рациональный экономический субъект не станет в качестве средства накопления использовать мясо, хлеб, книги и др., потому что эти товары не обладают абсолют­ной ликвидностью и не могут легко превратиться в сред­ство обращения. Обесценивающиеся бумажные деньги -непривлекательное ср-во накопления.

В *функции средства платежа* деньги выступают в тех случаях, когда товары продаются в кредит, т.е. в долг. Неодинаковая продолжит-ть периода пр-ва и обращения товаров, сезонный характер пр-ва и сбыта ряда товаров обусловливают необходимость их от­чуждения с отсрочкой платежа. В момент погашения долга деньги выступают как средство платежа.

Свою функцию средства платежа деньги выполняют не только при оплате купленных в кредит товаров, но и при уплате земельной ренты, налогов, квартирной и заработ­ной платы.

**40. Теория денег. Эволюция денежного обращения.**

**Теории** денег. Существуют различные теории денег. Одна из них *—металлистическая.* Эта теория отождест­вляет деньги с благородными металлами. По мнению ее сторонников (меркантилистов), золото и серебро являются деньгами по своей природе, в силу своих естественных свойств. Они признают за деньгами только функции меры стоимости, сокровища и мировых денег, которые выполня­ются благородными металлами.

*Номиналистическая теория* считает деньги знаками стоимости, условными счетными единицами. Наиболее развернуто номиналистическая теория денег представлена немецким экономистом Г.Ф.Кнаппом в его книге "Государ­ственная теория денег". В этой книге была выдвинута так^ называемая *государственная теория денег,* согласно кого.' рой деньги рассматривались как продукт государственной власти и правовых отношений. Бумажные деньги, по его мнению, — это установленное законом платежное средст­во. Их покупательная сила определяется государством.

*Количественная теория оенег* сводится к тому, что величина стоимости денег находится в обратной зависимос­ти от *их количества, т.е.* чем больше денег, тем меньше их стоимость. Сторонники этой теории заявляют, что до по­явления на рынке деньги не имеют никакой стоимости, а товары — своей цены. И лишь здесь то или иное соотно­шение массы золота и товаров определяет их стоимость и цену-

*Теория "регулируемой валюты"* представляет собой соединение основных положений номиналистической и количественной теории денег. Ее представитель Дж.М.Кейнс восхваляет бумажные деньги, усматривая их преимущество в том, что количество денег в обращении может определяться государством. В регулировании коли­чества денег в обращении Дж.М.Кейнс видит средство нормализации уровня товарных цен, заработной платы, ликвидации безработицы.

Если в XIX в. основными вопросами в денежной теории были природа денег, их функции, выбор' масштаба цен и устройство денежной системы, то теперь основными вопро­сами стали роль денег в воспроизводстве, механизм влия­ния денежной массы на экономический рост и государст­венная политика в области денежно-кредитной сферы. Если в XIX в. ученых волновали прежде всего качествен­ные аспекты денежной теории, то в XX в. - главным образом количественные взаимосвязи.

**41. Рынок: причины и условия возникновения.**

**Понятие рынка. В** современной экономической лите­ратуре встречается несколько определений рынка:

* рынок - это совокупность экономических отношений производства и обмена товаров при помощи денег;
* рынок - это обмен, организованный по законам товар­ного производства и обращения;
* рынок - система отношений по поводу обмена резуль­татами производства и услугами, принимающими форму
* товара:
* рынок - это механизм взаимодействия покупателей и продавцов, иными словами, отношение спроса и предло­жения;
* рынок - это сфера обмена внутри страны и между странами, связывающая между собой производителей и потребителей продукции.

Рынок как система представляет собой определенное равновесное сочетание двух начал - стихийного, конку­рентного и организующего, монопольного.

Основой стихийности рынка, конкурентного начала является участие в конкуренции множества самостоятель­ных, независимых товаропроизводителей с разными усло­виями производства, индивидуальными характеристиками товара. Они конкурируют для обеспечения собственных интересов.

Организованность, монопольное начало предполагают наличие узкой группы производителей конкретного това­ра, элементы сговора, определенное единообразие требо­ваний, стандарты качества; упорядоченные, согласован­ные, предвиденные действия.

Сочетание между конкурентным и монопольным нача­лами должно быть оптимальным. Для каждых конкретных условий таким оптимумом является максимум конкурен­ции при минимуме монополии. Отклонения от этого опти­мума чреваты для общества большими потерями.

Рыночный механизм, где происходит оптимальное со­четание конкуренции и монополизма, обеспечивает соот­ветствие структуры производства структуре общественных потребностей, стимулирует внедрение новой техники и технологии, поощряет лучших производителей, наказыва­ет худших.

**Условия возникновения рынка.** Важнейшим условием возникновения рынка является *общественное разделение труда.* Посредством разделения труда достигается обмен деятельностью, в результате чего работник определенного вида конкретного труда получает возможность пользовать­ся продуктами любого другого конкретного вида труда.

Разделение труда возникло в глубокой древности. Ис­тория знает ряд крупных ступеней общественного разделе­ния труда. Первая из них — отделение скотоводства от земледелия; вторая — выделение ремесла как самостоя­тельной отрасли, третья — возникновение купечества. Затем стали дробиться отрасли, углубляться общественное разделение труда. Еще античные авторы подчеркивали положительное значение разделения труда для роста его производительности. Примечательны высказывания Арис­тотеля по поводу разделения и возникающего в этой связи обмена. Поистине гениальны его высказывания о справед­ливом равенстве обмена. Он видел и взаимосвязь между разделением труда, обменом и деньгами.

Основоположником научной теории разделения труда считается А.Смит. В работе "Исследование о природе и причинах богатства народов" А.Смит рассмотрел все глав­ные типы разделения труда - в пределах отдельной мануфактуры, между отраслями, между городом и дерев­ней, между промышленностью и торговлей, между умст­венным и физическим трудом, между различными регио­нами и целыми национальными хозяйствами.

Не менее важным условием возникновения рынка яв­ляется *специализация.* Специализация — форма общест­венного разделения труда как между различными отрасля­ми и сферами общественного производства, так и внутри предприятия на различных стадиях производственного процесса. В промышленности различают три основные формы специализации: предметную (например, автомо­бильные, тракторные заводы); по детальную (например, завод шарикоподшипников); технологическую — стадий­ную (например, прядильная фабрика).

Улучшение, совершенствование производственного профиля предметно-специализированных предприятий, развитие подстальной и технологической специализации ведут к расширению производственных связей - коопери­рованию. Специализация производства в ряде индустриально развитых стран в основном пошла по пути расшире­ния подетальной и технологической специализации.

Схема специализации, т.е. набор специальностей, ста­новится все более сложной, поскольку усложняется и углубляется сам процесс труда. В старину человечество владело несколькими специальностями, и прежде всего охотника и земледельца. Сегодняшние же перечни специ­альностей включают многие тысячи весьма различных профессий. Подавляющее большинство из них требуют обучения (иногда многолетнего) специальным навыкам и приемам труда. Специализация достигла ныне такой сте­пени, что окружающие нас предметы уже, как правило, невозможно произвести в одиночку. Необходимость в по­стоянном обмене плодами специализированного труда оп­ределяет сегодня характер взаимоотношений людей в об­ществе.

**Причины возникновения рынка.** Важной причиной возникновения рынка является *естественная ограничен­ность производственных возможностей человека.* Даже самый способный человек может произвести лишь неболь­шое количество благ. Ограничены в обществе не только производственные возможности человека, но и все другие факторы производства (земля, техника, сырье). Их общее количество имеет пределы, а применение в какой-либо одной сфере исключает возможности такого же производ­ственного использования в другой. В экономической тео­рии это явление получило название *закона ограниченных ресурсов.* Ограниченность ресурсов преодолевается по­средством обмена одного продукта на другой через рынок.

Причиной формирования рынка является и *экономи­ческая обособленность товаропроизводителей,* чтобы они могли свободно распоряжаться результатами своего труда. Благами обмениваются полностью независимые, автоном­ные в принятии хозяйственных решений производители. Экономическая обособленность означает, что только сам производитель решает, какую продукцию выпускать, как ее производить, кому и где продавать. Адекватным право­вым режимом состоянию экономической обособленности является режим частной собственности. Обмен продуктами человеческого труда в первую очередь предполагает наличие частной собственности. С развитием частной собственности развивалось и рыночное хозяйство. Наиболее высокого уровня частная собственность и рыночные отношении Достигли при капитализме. Частная собственность получила развитие и в Республике Беларусь. Ее существование и развитие закреплены в законодательных актах.

Объекты частной собственности многообразны.Онисоздаются и приумножаются за счет предпринимательской деятельности, доходов от ведения собственного хозяйства, доходов от средств, вложенных в кредитные учреждения, акции и другие ценные бумаги.

В дальнейшем обособленность товаропроизводителей начала распространяться на коллективную и другие формы собственности. Возникли кооперативы, товарищества, ак­ционерные общества, государственные и смешанные пред­приятия.

Кроме того, причина становления рынка кроется и в *возможности (свободе) для каждого экономического субъ­екта обеспечивать свои интересы.* Рынок предполагает свободу конкурентного поведения, свободу хозяйствова­ния, защиту интересов конкретного товаропроизводителя. Внерыночное регулирование хозяйства неизбежно в любой системе, однако чем меньше скован товаропроизводитель, тем больше простора для развития рыночных отношений.

Различные страны, их национальные хозяйства к ры­ночной экономике шли разными путями. Вместе с тем существуют общие закономерности ее становления, прису­щие любой стране. К важнейшим из них относятся:

* наличие независимых товаропроизводителей, свобода предпринимательской деятельности и гарантии прав собст­венности различных экономических субъектов;
* свободные рыночные цены, уравновешивающие спрос и предложение; конкуренция товаропроизводителей; свободный перелив капиталов между отраслями и ре­гионами;
* образование финансового рынка, включающего рынок кредитных ресурсов, рынок ценных бумаг и валютный рынок:
* наличие рынка труда, наемной рабочей силы с развитой системой ее подготовки, переподготовки, межотраслевого и межрегионального перелива;
* открытость экономики мировым интеграционным про­цессам, возможность миграции рабочей силы, товаров и капиталов. 42. Субъекты и объекты рынка. Функции рынка.

Субъекты и объекты рынка. *Субъектами* рыночных отношений являются участники рыночных сделок, сделок купли-продажи. Это, во-первых, покупатели, продавцы, предприниматели или физические лица. Во-вторых, ^то юридические лица, к которым относятся разного рода. предприятия и объединения, организации, ассоциации, кооперативы, акционерные общества, фирмы, государст­во.

Для классификации субъектов рыночных отношений используются разные подходы. С позиций выполняемых на рынке функций субъекты рыночных отношений делятся на продавцов и покупателей, с позиций форм собственнос­ти — на субъекты, функционирующие в рамках государ­ственной собственности: на субъекты, функционирующие в рамках коллективной и групповой собственности, и на субъекты, хозяйствующие на базе индивидуальной, част­ной собственности.

В состав рынка входят и предприниматели, и работни­ки , продающие свой труд, и конечные потребители, и владельцы ссудного капитала, собственники ценных бумаг. Основных субъектов рыночного хозяйства принято подразделять на три группы: домашние хозяйства, бизнес (предприниматели) и правительство.

*Домашние хозяйства* являются собственниками и по­ставщиками факторов производства в рыночной экономи­ке. Полученные от продажи услуг трУда, капитала и т.д. деньги идут на удовлетворение личных потребностей (а не для наращивания прибыли). В рамках домашнего хозяй­ства потребляются конечные продукты сферы материаль­ного производства и сферы услуг.

*Бизнес —* это деловое предприятие, функционирующее с целью получения дохода (прибыли). Бизнес предполага­ет вложение в дело собственного или заемного капитала и является поставщиком товаров и услуг.

*Правительство* представлено главным образом раз­личными бюджетными организациями, которые реализуют функции государственного регулирования экономики. Кроме тою, правительство предоставляет на рынок товары и услуги предприятий, находящихся в собственности госу­дарства. Один и тот же человек может быть в составе домашнего хозяйства, бизнеса и правительственного уч­реждения. Например, работая по найму государственным служащим, он является представителем правительствен­ной организации; владея ценными бумагами какой-либо корпорации, он представляет бизнес; расходуя свой доход на пели личного потребления, он является членом домаш­него хозяйства.

*Объекты рынка —* все то, по поводу чего возникают отношения купли-продажи. Это материальные и нематери­альные блага и услуги, факторы производства — средства производства, рабочая сила, капиталы (фонды), техничес­кие новшества и идеи.

**Функции рынка.** Рынок оказывает огромное воздейст­вие на все стороны хозяйственной жизни, выполняя ряд существенных функций.

Самая важная функция рынка — *регулирующая.* В рыночном регулировании большое значение имеет соотно­шение спроса и предложения, влияющее на цены. Растет цена — это сигнал к расширению производства, падает — это сигнал к сокращению. В современных условиях эконо­мика управляется не только "невидимой рукой", о которой писал еще А.Смит, но и государственными рычагами. Однако регулирующая роль рынка продолжает сохранять­ся, во многом определяя сбалансированность экономики. Рынок выступает регулятором производства, спроса и предложения. Через механизм закона стоимости, спроса и предложения он устанавливает необходимые воспроизвод­ственные пропорции в экономике.

Рынок выполняет *стимулирующую функцию.* Посред­ством цен он стимулирует внедрение в производство дости­жений научно-технического прогресса, снижение затрат на производство продукции и повышение ее качества, расши­рение ассортимента товаров и услуг.

Следующей функцией рынка является *информацион­ная.* Рынок представляет собой богатый источник инфор­мации, знаний, сведений, необходимых хозяйствующим субъектам. Он дает, в частности, объективную информацию об общественно необходимом количестве, ассортимен­те и качестве **тех** товаров и услуг, которые на него постав­ляются. Наличие информации позволяет каждой фирме постоянно сверять собственное производство с меняющи­мися условиями рынка.

*Посредническая функция* рынка заключается в том, что в нормальной рыночной экономике с достаточно развитой конкуренцией потребитель имеет возможность выбора оп­тимального поставщика продукции. В то же время продав­цу предоставляется возможность выбрать наиболее подхо­дящего покупателя.

Рынок выполняет *санирующую функцию.* Он очищает общественное производство от экономически слабых, не­жизнеспособных хозяйственных единиц и, наоборот, по­ощряет развитие эффективных, предприимчивых, пер­спективных фирм.

Рынок позволяет решать такие центральные проблемы экономики, как уровень жизни, структура и эффектив­ность производства.

Рынок позволяет пользоваться общечеловеческими ценностями. Сам рынок является достоянием мировой цивилизации. Свои возможности он демонстрирует в раз­витых странах, в развивающихся государствах, причем вне зависимости от национальных, идеологических и других особенностей.

Механизм рынка в целом освобождает экономику от дефицита товаров и услуг. И в теории, и на практике рыночная экономика преимущественно бездефицитна в пре­делах тех ресурсов (включая импорт), которыми располагает страна. Дефицит противоречит экономическим Интересам участников рынка. Расхождения между появлением потреб­ности и ее удовлетворением возможны. Они обусловлены имеющимся в обществе научно-техническим потенциалом наличием ресурсов, носят временный характер.

На рынке осуществляются реализация стоимости и доведение товаров до потребителя. Рынок служит связую­щим звеном между производством и потреблением.

Рынок влияет на все фазы воспроизводства ~ произ­водство, распределение, обмен и потребление. В этом смысле рынок есть саморегулирующаяся система воспро­изводства, все звенья которой находятся под постоянным воздействием спроса и предложения.

Через *социальную функцию* рынок дифференцирует производителей. Он предоставляет государству лучшие возможности для достижения социальной справедливости в национальной экономике, что не *могло быть достигнута* в условиях тотального огосударствления.

В литературе выделяют еще и такие функции рынка: активизация экономических интересов, повышение воспри­имчивости экономики к научно-техническому прогрессу, све­дение производительных сил в единую систему, стимулиро­вание эффективности экономической деятельности, зависи­мость производства от потребительского спроса, создание условий для эффективной кооперации труда.

Основными *принципами* функционирования рыночной экономики являются принципы:

* свободы экономической, хозяйственной, предпринима­тельской деятельности личности, социальной группы;
* примата потребителя: появляется особый вид ответст­венности перед потребителем, и потребитель диктует свою волю, желания, вкус производителю:
* рыночного ценообразования: цена на рынке формиру­ется в результате торга продавца и покупателя, взаимодей­ствия спроса и предложения; договорных отношении, конкуренции;
* государственного регулирования рынка и рыночных отношений. В качестве инструментов регулирования рынка выступают государственные программы, налогообложе­ние, финансово-кредитная и банковская система;
* открытости экономики: хозяйственные организации и предприниматели обладают правом осуществлять внешне­экономические операции при соблюдении определенных условий и ограничений;
* обеспечения социальной защищенности населения.

**44. Инфраструктура рынка.**

**Содержание рыночной инфраструктуры.** Это система учреждений и организаций, обеспечивающих свободное движение товаров и услуг на рынке. Встречаются и другие определения рыночной инфраструктуры. Ее характеризуя ют как комплекс элементов, институтов и видов деятельности создающих организационно-экономические условия функционирования рынка, так и совокупность организаций, государственных и коммерческих Предприятий и служб, обеспечивающих нормальное функ­ционирование рынка.

Организационная база инфраструктуры рынка включа­ет снабженческо-сбытовые, брокерские и Другие посредни­ческие организации, коммерческие фирмы крупных про­мышленных предприятий.

Материальная база состоит из транспортных систем, складского и тарного хозяйства, информационной системы и средств связи.

В кредитно-расчетную базу входят отдельные банков­ские и страховые системы, крупные самостоятельные бан­ковские и кредитно-сберегательные учреждения, а также различные по объему операций средние и мелкие коммер­ческие банки.

**Основные элементы инфраструктуры рынка.** Важ­нейшими элементами рыночной инфраструктуры являются ярмарки, аукционы, биржи.

*Ярмарка* представляет собой регулярный рынок широ­кого значения, который организуется в определенном месте. Она может быть местом периодической торговли или местом сезонной распродажи товаров одного или многих видов. Ярмарки возникли в Европе в раннем средневековье. В начале XX в. широкое развитие получили международные ярмарки, где заключаются сделки в наци­ональном и международном масштабе. Сейчас развиты отраслевые (чаще технические) ярмарки и ярмарки това­ров широкого потребления с проведением симпозиумов, конгрессов, семинаров.

*Аукционы* имеют дело с продукцией, которой на рынке недостаточно. Здесь главным ориентиром является полу­чение максимальной цены за какой-либо товар. На аукцио­не происходит публичная продажа какого-либо товара в заранее установленном месте. Продаваемые товары доста­ются покупателю, который назвал самую высокую цену. Различают аукционы принудительные, которые проводят­ся судебными органами с целью взыскания долгов с непла­тельщиков, и аукционы добровольные, которые организу­ются по инициативе владельцев продаваемых товаров. Для проведения аукционов создаются специальные фирмы, работающие на комиссионных началах Существуют и международные аукционы, ;0ни пред­ставляют собой разновидность публичных открытых тор­гов, где реализуются товары определенной номенклатуры: шерсть, табак, пушнина, чай, лошади, цветы, рыба, лес, а также предметы роскоши, произведения искусства.

*Биржа —* место встречи покупателей и продавцов, место, где заключаются сделки. Большинство бирж явля­ются корпорациями. Членами бирж могут быть только отдельные лица, а от корпораций могут выступать лишь лица, имеющие право заключать на бирже контракты. Подавляющая часть биржевого оборота сосредоточена в ведущих торговых и финансовых центрах США, Великоб­ритании и Японии.

Различают товарные, фондовые биржи и биржи труда. *Товарные о и р ж и* функционируют на рынках товаров. Здесь осуществляются сделки по продаже налич­ных товаров на основе предварительного осмотра, по об­разцам и стандартам. Распространены сделки с обязатель­ством поставки товаров в будущем. Это так называемые фьючерсные сделки. На современных товарных фьючерс­ных биржах только 1 - 2 % сделок заключаются поставкой реального товара. Продаются и покупаются не сами товары как таковые, а контракты на их поставку. В условиях постоянного колебания спроса и предложения цены на товарной бирже могут меняться в считанные минуты. Устанавливая так называемые срочные цены, товарная биржа обеспечивает производителям и потребителям ми­нимальный ценовой риск.

На товарных биржах по поручению своих клиенток сделки заключают посредники-брокеры. В роли таковых могут выступать как высококвалифицированные специа­листы, так и брокерские фирмы, зарегистрированные Нс биржах и представляющие интересы своих клиентов. Ис­точник дохода брокера — комиссионное вознаграждение, предусмотренное в уставе соответствующей фирмы. Субъ­ектами товарной биржи являются и дилеры — участники торгов, осуществляющие биржевые сделки от своего имени и за свой счет.

На *фондовой бирже* обращаются главным образом два вида ценных бумаг: акции предприятий, ком­паний, фирм; облигации, выпускаемые правительством страны, органами местного самоуправления, коммуналь­ными предприятиями, а также частными компаниями. Купля-продажа ценных бумаг на фондовой бирже проис­ходит на основе их биржевого курса, который колеблется в зависимости от соотношения между спросом и предложе­нием. На фондовой бирже определяются реальные рыноч­ные цены акций и облигаций тех или иных компаний. Эти цены зависят от уровня ссудного процента и размеров дивиденда и процентов, выплачиваемых держателям акций и облигаций. Получение на фондовой бирже высокого дохода (прибыли) на основании курсовой разницы ценных бумаг в биржевой практике называется *биржевыми спекуляциями.* Рыночные цены на ценные бумаги регулярно уточняются с учетом изменения спроса и предложения, объема заказов и поступающей финансовой информации. Крупнейшими фондовыми биржами в мире являются Нью-йоркская , Лондонская, Токийская, Парижская.

*Биржа труда—* организация, специализирующаяся на выполнении посреднических операций между предпринимателями и рабочими с целью купли-продажи рабочей силы. Она позволяет упорядочить наем предпри­ятиями рабочей силы и сократить для граждан время поиска места работы. Кроме мероприятий по трудоустрой­ству биржи труда оказывают услуги лицам, желающим переменить место работы, изучают спрос и предложение рабочей силы, собирают и распространяют информацию об уровне занятости применительно к тем или иным профес­сиям и регионам. По существующим законам большинства стран все имеющиеся на предприятиях вакантные места должны регистрироваться на местных биржах. Биржи труда обеспечивают материальную поддержку работников в случае вынужденной безработицы.

Элементом инфраструктуры рынка выступает *кредитная система.* Она включает банки, страховые компании, фонды профсоюзов и любых других организаций, обладающих правом коммерческой деятельности. В кредитную систему входят все, кто способен мобилизовать временно свободные средства, превратить их в кредиты, а потом в капиталовло­жения. Ядро кредитной системы - банковская система. Она включает в себя центральный (государственный), коммер­ческие (осуществляют прием вкладов и превращают их в кредит), ипотечные (дают деньги под залог недвижимости), инновационные (кредитуют разработку технологических но­вовведений) и инвестиционные банки.

В рыночную инфраструктуру входят и государствен­ные *финансы.* Их основу составляют республиканские и местные бюджеты. Через госбюджет происходит перерас­пределение доходов, финансирование Производственных и социальных программ.

Важной частью инфраструктуры рынка является раз­ветвленная система законодательства, регулирующая пра­вовые взаимоотношения хозяйствующих субъектов и опре­деляющая правила "рыночной игры".

**45. Сущность конкуренции, Методы конкурентной брьбы.**

**Сущность конкуренции и ее значение.** *Конкуренция* (от лат. сталкиваться) — это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие усло­вия производства, купли и продажи товаров. Конкуренция - состязательная работа между товаропр-лями за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынки сбыта*, источники сырья и одновременно весьма* действен­ный механизм стихийного регулирования пропорций об­щественного производства. Она порождается объективны­ми условиями: хоз. обособленностью каждого производителя, его зависимостью от конъюнктуры рынка, противоборством с другими товаровладельцами в борьбе за покуп-кий спрос.

Конкуренция имеет важное значение в жизни общества. Она стимулирует деятельность самостоятельных единиц. Через нее товаропроизводители как бы контролируют Друг друга. Их борьба за потребителя приводит к снижению цен, уменьшению издержек производства, улучшению ка­чества продукции, усилению научно-технического прогрес­са, В то же время конкуренция обостряет противоречия экономических интересов, чрезвычайно усиливает эконо­мическую дифференциацию в обществе, обусловливает рост непроизводительных издержек, побуждает создание монополий. Без административного вмешательства госу­дарственных структур конкуренция превращается в разру­шительную силу для экономики. Для обуздания ее и удержания на уровне нормального стимулятора экономики государство в своих законах определяет "правила игры" соперников. В этих законах фиксируются права и обязан­ности производителей и потребителей продукции, устанав­ливаются принципы и гарантии действий участников кон­куренции. В "Основных направлениях социально-эконо­мического развития Республики Беларусь на 1996—2000 гг." подчеркивается, что развитие предпринимательства, либерализация цен и внешней торговли создали определен­ные предпосылки для развития конкуренции. Однако ре­ализация этих предпосылок не всегда ведет к заметным сдвигам в формировании конкурентной среды в силу ряда противодействующих тенденций. К их числу относится стремление многих хозяйствующих субъектов, органов управления к сохранению монополизма. В связи с этим стратегическим направлением деятельности в области антимонопольной политики считается формирование пол­ноценной конкурентной среды, ориентированной прежде всего на качественные стороны функционирования эконо­мики.

Конкуренция представляет собой соперничество субъ­ектов хозяйственной деятельности для достижения наиболее высоких результатов в своих интересах. Поэтому кон­куренция существует везде, где между субъектами возни­кает соперничество по обеспечению своих интересов. Как экономический закон конкуренция выражает причинно-следственную связь между интересами субъектов хозяйст­вования к соперничеству и результатами в развитии эко­номики.

Исторически конкуренция возникла в условиях просто­го товарного производства. Каждый мелкий производитель в процессе конкуренции стремился создать для себя наи­более выгодные условия производства и сбыта товаров в ущерб остальным участникам рыночного обмена. По мере усиления зависимости мелких товаропроизводителей от рынка и рыночных колебаний цен на производимые ими товары и обостряется конкурентная борьба. Появляется возможность укрепления хозяйства, применения наемных работников, эксплуатации их труда, возникает капиталис­тическая конкуренция. В современных условиях конкурен­ция также выступает как важное средство развития произ­водства и существует в различных формах.

**Классики** марксизма о конкуренции. Имея в виду капиталистическую конкуренцию, Ф. Энгельс определял ее как наиболее полное выражение господствующей в современном гражданском обществе войны всех против всех. Закон капиталистической конкуренции, по Марксу, основывается на разнице между стоимостью товара и из­держками производства. Он различал две формы кап-тической конкуренции: внутри- и межотраслевую.

*Внутриотраслевая конкуренция —* конкуренция между предпринимателями, производящими однородные товары, за лучшие условия производства и сбыта, за получение сверхприбыли. Товары реализуются исходя из общественно необходимых затрат, которые образуют об­щественную стоимость. Общественную стоимость товаров, которая устанавливается в результате внутриотраслевой конкуренции на рынке, К.Маркс назвал *рыночной стои­мостью.* Рыночная стоимость отличается от рыночной цены. На величину последней оказывает влияние спрос к предложение товаров. Когда спрос выше предложения, рыночная цена устанавливается выше стоимости и наобо­рот. Внутриотраслевая конкуренция сводит различные индивидуальные стоимости к рыночной стоимости и рыноч­ной цене, обусловливает неравенство индивидуальных норм прибыли предпринимателей различных отраслей производства. Стимулируя технический прогресс н по­вышение производительности труда на предприятиях, она в то же время выступает как тормоз их развития, поскольку порождает коммерческую тайну, отвлекает крупные средства на спекуляцию, рекламу и другие непроизводитель­ные цели.

*Межотраслевая конкуренция —* это конкуренция между предпринимателями, занятыми в различных от­раслях производства, из-за выгодного приложения капи­тала, перераспред-я прибыли. Поскольку на норму прибыли влияют разные объективные факторы, ее вели­чина в различных отраслях различна. Однако каждый предприниматель независимо от того, где применяется его капитал, стремится получить на него прибыль не меньшую, чем остальные предприниматели. Это приво­дит к переливу капиталов из одних отраслей в другие: из отраслей с низкой нормой прибыли в отрасли с высокой. В ходе такого движения капиталов нормы прибыли разных сфер производства колеблются вокруг определенного среднего уровня. Прибыль, получаемая по средней норме на авансированный капитал, называ­ется *средней прибылью.* Она зависит, во-первых, от 1 уровня средней нормы прибыли и, во-вторых, от величины авансированного капитала. Средняя прибыль оп­ределяется как произведение средней нормы прибыло на величину авансированного капитала: *Р = Р`\*К, где Р —* средняя прибыль; *Р` -* средняя норма прибыли; *К -*авансированный капитал.

Образование средней нормы прибыли означает пере­распределение совокупной прибыли между предпринима­телями различных отраслей по принципу: равновеликая прибыль на равновеликий авансированный капитал, вло­женный в эти отрасли.

Превращение прибыли в среднюю прибыль приводит к тому, что товары продаются не по стоимости, а по цене производства, которая состоит из издержек производства и средней прибыли на авансированный капитал. 46,47 Конкуренция.

*Соверш. конкуренция* это соперничество много­численных произв-лей, создающих примерно одина­ковые объемы идентичной продукции. Для нее характерны следующие черты:

наличие большого числа фирм, производящих один и тот же вид товара. Фирма должна быть относительно небольших размеров и объем производимой продукции должен быть незначителен; возможность свободного доступа товаропроизводите­лей к различным производственным секретам; однородность продукции, производимой различными предприятиями в рамках одного производственного секто­ра, состоящего из множества фирм; хорошее знание рынка покупателями и продавцами. Все субъекты купли-продажи должны знать цены на рынке, спрос и предложение на товары.

Совершенная, или свободная, конкуренция в экономи­ке развитых стран была характерна до середины XIX в. Во второй половине XIX в. и начале XX в. появляются крупные предприятия и их объединения, которые охваты­вают отраслевые рынки. Активизируется влияние государ­ства на рынок. В силу этого возникает *несовершенная конкуренция.* В отличие от совершенной она ограничена влиянием монополий и государства.

Существуют несколько моделей несовершенной конку­ренции.

Одна из моделей — *монополия,* для которой характер­ны:

Единственный продавец (одна фирма или отрасль яв­ляется единственным производителем данного продукта или единственным поставщиком услуги);

Отсутствие близких продуктов-заменителей (с точки зрения пок-ля это озн, что он должен покупать продукт у монополиста или обходиться без него, т.е. нет приемлемых альтернатив);

Диктуемая цена (чистая монополия диктует цены или осуществляет значительный контроль над ценой); вступление в отрасль конкурентов заблокировано. Критерием оценки степени монополизации служит доля хозяйственной единицы в производстве. Так, соглас­но законодательству ФРГ доминирующее положение пред­пр-я или группы предпр-й на рынке возникает, если на одно предприятие приходится свыше 1/3 всего оборота на рынке. В хозяйственной практике Республики Беларусь в ка­честве занимающих доминирующее полож. на рынке рекомендуется рассм. тех участников хоз. оборота, доля которых на нем составляет свыше 70 %. Степень монополизации для участников, доля которых составляет от 35 до 70%, определяется дифференцированно, в частности выявляется их воздействие на реализацию товаров •(условия, цены и т.д.) на рынке с учетом его географических границ.

Моделью несовершенной конкуренции является *моно­полистическая конкуренция.* Ее отличительные признаки:

Существует достаточно большое число фирм, что огра­ничивает контроль каждой над ценой, отсутствует взаимо­зависимость и фактически невозможен тайный сговор;

Продукты хар-ся реальными и мнимыми раз­личиями и непохожими условиями их продажи;

Экономическое соперничество влечет за собой ценовую и неценовую конкуренцию;

Вступление в отрасль является относительно легким. Легкое вступление и массовый выход фирм вызывает тенденцию к получению ими нормальной прибыли в дол­говременном периоде; тип продукта дифференцированный; неценовая конкуренция: значительный упор на рекла­му, торговые знаки, торговые марки и т.д.

На практике предприниматель, действующий в услови­ях монополистической конкуренции, стремится к такой особой комбинации цены, продукта и стимулирующей сбыт деятельности, которая будет максимизировать его при­быль. Монополистическая конкуренция утверждается там, где эффективными могут быть и небольшие предприятия и особенно там, где много возможностей изменения товара (его модификация, качество, внешний вид и т.д.).

Моделью несовершенной конкуренции является *олиго­полия,* для которой характерны:

* наличие нескольких фирм;
* тип продукта (стандартизированный или дифференци­рованный); контроль над ценой;
* наличие существенных препятствий при вступлении фирм в отрасль;
* неценовая конкуренция, особенно при дифференциа­ции цен. -

Олигополия в основном распространена в отраслях, где эффективнее крупное производство и отсутствуют широ­кие возможности дифференциации отраслевого продукта,

Методы конкурентной борьбы. В современных усло­виях используются силовые методы конкурентной борьбы. К ним относятся такие экономические методы, как лише­ние конкурента сырья, рынков сбыта, кредитов, скупка патентов, сбивание цен, захват рынков рабочей силы, выпуск на рынок новых марок и видов изделий и т.д. Действуют также методы прямого насилия поджоги, взры­вы, убийства опасных конкурентов, шпионаж, государст­венные перевороты и т.д.

Во всех странах применяются ценовые методы конку­рентной борьбы. К ним относятся применение монопольно высоких и монопольно низких цен, метод ценовой дискри­минации (разные цены в разных местностях, демпинговые, бросовые цены).

Появляются и методы неценовой конкурентной борь­бы. Эти методы в основном подразделяются на две группы: конкуренция по продукту и конкуренция по условиям продаж.

Конкуренция по продукту — стремление захватить часть отраслевого рынка конкурента путем выпуска про­дукции нового ассортимента и качества при сохранении примерно одной и той же цены. Например, в США прода­ется одновременно 10 тыс. сортов муки, более 4 тыс. видов консервированной кукурузы, 50 сортов горчицы.

Конкуренция по условиям продаж — использование многочисленных средств для привлечения покупателей к товарам. Эта конкуренция включает рекламу, услуги по сервисному обслуживанию, Льготы при покупке для посто­янных покупателей.

Особыми методами неценовой конкуренции являются продажа товаров в рассрочку и лизинг. Последний означа­ет пользование средствами производства вместо приобретения их в собственность, т.е. долгосрочная аренда матиц и оборудования, транспортных средств, сооружений про­изводственного назначения. В отличие от классической аренды взаимоотношения сторон при лизинге строятся на • условиях договора купли-продажи.

**48. Позитивные и негативные стороны рынка.**

**Роль рынка в экономике.** Рынку принадлежит важная *позитивная* роль в структуре экономики. Конкурентная рыночная система способствует развитию научно-техничес­кого прогресса, побуждает применять новейшие технологии, рационально использовать ресурсы. Кроме того, она обеспе­чивает своим субъектам реальную экономическую свободу, свободу выбора форм и способов хозяйствования, гаранти­руемую досконально разработанным законодательством.

Достоинством рынка является и то, что он формирует и воспитывает "экономического человека", для которого характерны расчетливость и предприимчивость, готов­ность идти на риск, ощущение личной ответственности за свои действия. Командная же система формирует "челове­ка административного", больше склонного к выполнению чужих распоряжений, а потому и малоинициативного

Рынок с высокой степенью эффективности решает про­блему производства необходимых потребителям товаров и услуг. Рыночная экономика в принципе не знает таких традиционных для командно-административной системы явлений, как дефицит, очереди и т.д. Рыночный механизм сам создает постоянно действующие стимулы для повыше­ния эффективности производства.

Рыночный механизм устанавливает четкую зависи­мость между реальным вкладом в создание необходимого потребителю товара и размером получаемого дохода.

Важным преимуществом рыночной экономики являет­ся то, что это саморегулирующаяся система. Она способна эффективно функционировать без прямого вмешательства государства.

Современная рыночная система лучше, чем другие, приспособлена к использованию достижений научно-технического прогресса, интенсификации производства и в конечном счете полному удовлетворению потребностей об­щества. Лежащий в ее основе рынок обнаружил свое преимущество в использовании побудительных стимулов к высокоэффективной хозяйственной деятельности. Рынок имеет и *негативные* стороны. Он не в состоянии обеспечить эффективное решение ряда стратегических задач развития экономики, социальных проблем. Рынку, предо­ставленному самому себе, присущи анархичность и стихий­ность, приводящие к экономическим потерям и снижению эффективности хозяйствования. Рынок обостряет проблему социального неравенства, порождает значительную диффе­ренциацию доходов, имущественное расслоение населения.

Рыночная конкуренция приводит к экономической дифференциации производителей, высвобождению работ­ников и безработице, обострению социального положения малообеспеченных слоев населения. Рынок благоприятст­вует экономически сильным группам потребителей, в то время как экономически слабые группы (пенсионеры, ин­валиды, молодежь и др.) остаются порой обделенными.

Рынок не восприимчив к долгосрочным общегосудар­ственным программам, связанным с ликвидацией социаль­ного неравенства, экологией, обустройством территорий. Он не в состоянии самостоятельно реализовать стратеги­ческие идеи в области науки и техники, осуществить в масштабе всей национальной экономики крупные струк­турные сдвиги, ориентированные на перспективу.

**Роль государства в рыночной экономике.** Рынок предполагает использование механизма государственного регулирования для решения различных проблем.

Государство обеспечивает защиту прав производителей и потребителей; принимает законы, обеспечивающие право собственности; оказывает противодействие неограничен­ной власти монополий, разрабатывает антимонопольное законодательство; принимает санкции против продажи не­качественных товаров, ложной информации о деятельнос­ти фирм; улучшает функционирование рынка путем созда­ния стабильной обстановки в стране. Государство берет на себя расходы на оборону, содержание правоохранитель­ных органов, дороги, дорожную разметку и знаки и т.д. Оно производит затраты на некоторые виды страхования, связанные с производственной деятельностью: страхова­ние на случай безработицы, по старости.

Государство тратит средства, осуществляя контроль за состоянием окружающей среды и утилизацией отходов про­изводства. Такие затраты особенно необходимы в Беларуси, где 27 % территории заражено радиоактивными элементами. Для того чтобы Беларусь могла стать чистой страной, на ближайшие десятилетия надо порядка 100 млрд дол. Государство субсидирует здравоохранение, образование, различные благотворительные программы.

Сам рыночный механизм порождает ряд проблем, требующих вмешательства государства. К ним относится про-1дема еправедливого распределения доходов. Для рынка (аиболее характерным является распределение, соответст­вующее вложениям в факторы производства. За пределами такого распределения остаются инвалиды, больные, Дру­гие нетрудоспособные граждане. Государство должно обес­печить право на труд тех, кто может и хочет работать. рыночная экономика неизбежно связана с безработицей.

**50. Функции государства в рыночной экономике, направления и методы государственного вмешательства в экономику.**

**Функции государства.** В литературе выделяют сле­дующие экономические функции государства:

* создание, сохранение и совершенствование системы социально-экономических отношений;
* составление прогнозов развития социально-экономи­ческой системы на перспективу;
* регулирование процессов использования производи­тельных сил природы и охрана окружающей человека среды;
* управление демографическими процессами, обеспечи­вающими рациональное, научно обоснованное воспроиз­водство производительной силы человека;
* ориентация производства на конечные результаты, учет интересов и мотивов трудовой деятельности;
* разработка целевых комплексных программ экономи­ческого развития;
* повышение роли трудовых коллективов, каждого ра­ботника в управлении экономическими и социальными процессами;
* согласование экономических интересов субъектов про­изводственно-экономических отношений, преодоление между ними противоречий;
* формирование и регулирование системы стимулирова­ния производственно-экономической деятельности;
* регулирование и экономическое обеспечение интеллек­туального развития, защиты жизни, прав и свобод граж­дан;
* регулирование процессов по включению страны в меж­дународную экономическую интеграцию.

**Направления и методы государственного вмешатель­ства в экономику.** Известны следующие направления государственного вмешательства в экономику: микро-, макро- и интеррегулирование. Основными инструментами *микрорегулирования* вы­ступают налогообложение, ускоренная амортизация, воз­действие на цены, антимонопольное регулирование. На­пример, в соответствии с антимонопольной политикой определяются монополии, регулируются процессы образо­вания монополистических объединений, уголовно-право­вые санкции против виновных лиц. В практике государств с развитой рыночной экономикой антимонопольное регу­лирование реализуется следующим образом. Чтобы огра­ничить рост масштабов производства и продаж, фирмы законодательно лимитируют размеры выпуска продукции, ее квоты. В странах Европейского союза, чтобы уменьшить число слияний и поглощений одной фирмы другой, прак­тикуется обязательная регистрация всех соглашений об объединении фирм. Что же касается налогов, то они тоже используются для стимулирования или сдерживания раз­вития предприятий. Льготное налогообложение дает воз­можность возмещать издержки при низких рыночных ценах. Наиболее распространены следующие виды налого­вых льгот: необлагаемый минимум дохода, налоговые скидки, полное освобождение от уплаты некоторых нало­гов, снижение налоговых ставок.

*Макрорегулирующими инструментами* являются фи­нансовое и налоговое регулирование уровня производства, безработицы и инфляции; создание правовой основы для принятия экономических решений, стабилизация экономи­ки; программирование и прогнозирование экономики, фис­кальная и денежная политика; политика регулирования доходов; социальная политика, государственное предпри­нимательство.

*Интеррегулирование* включает в себя торговую поли­тику государства, управление обменным курсом, систему внешнеторговых тарифов и льгот, лицензирование внеш­ней торговли и т.д.

Государственное регулирование может быть прямым, т.е. осуществляемым посредством законодательных актов и основанных на них действий исполнительной власти, и косвенным, т.е. опирающимся на использование различ­ных финансовых (бюджетно-налоговых и кредитно-денеж­ных) рычагов, с помощью которых правительство имеет возможность с определенной степенью эффективности воз­действовать на поведение частных фирм, предприятий.

*Прямое* вмешательство выражается в том, что государ­ство, обладая капиталами, в самых разнообразных формах предоставляет кредиты, принимает долевое участие, явля­ется собственником предприятий. Прямое вмешательство государства это и принятие законодательных актов, призванных упорядочивать и развивать отношения между всеми элементами рыночной системы.

*Косвенное* вмешательство государства осуществляется по следующим направлениям: стимулирование капиталовложений; обеспечение полной занятости; стимулирование экспорта и импорта товаров, капита­лов и рабочей силы; воздействие на общий уровень цен в целях его стаби­лизации и цены некоторых специфических товаров; поддержка устойчивого экономического роста; перераспределение доходов.

Для проведения косвенного вмешательства государство прибегает главным образом к фискальной и кредитно-де­нежной политике.

В Республике Беларусь, где происходит формирование рыночных отношений, к перечисленным направлениям государственного регулирования экономики добавляются новые, связанные с образованием многосекторной эконо­мики, включающие проведение приватизации, демонопо­лизации, демонтаж устаревших звеньев прежнего хозяйст­венного механизма, включение экономических регулято­ров вместо административных и многое другое.