ПРИАЗОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ г.МАРИУПОЛЬ УКРАИНА

ИНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РЫНКА

1 Товарный рынок и элементы инфраструктуры.

2 Предприятия оптовой торговли: оптовые, мелкооптовые, розничные.

3 Товарные биржи, торговые дома.

4 Комиссионная и консигнационная торговля.

5 Ярмарки, аукционы.

6 Агентские, дилерские, дистрибьюторские фирмы.

7 Брокерские организации, брокерские конторы, торгово-промышленные палаты.

8 Организации по оказанию услуг: прокатные, лизинговые,

инжиринговые, консультационные фирмы.

9 Информационные организации: маркетинговые и информационные центры,

выставки, рекламные организации.

10 Банковская система, законодательство-ВЭД.

11 Банковская система: специализированные финансовые учреждения,

клиринговые, фондовые и валютные биржи.

12 Брокерская система: страховые организации, биржи.

13 Контролирующие организации: счётная палата, налоговая система.

14 Инспекция торговли, налоговые службы.

15 Таможенная служба, аудиторские организации.

16 Юридические организации: компании, конторы, адвокатура, судебная система.

17 Служба занятости, кадровые службы организаций.

18 Учебные заведения: по профессиональному обучению, переподготовке и

повышению квалификации кадров.

19 Транспортная система: железнодорожный, автомобильный, водный транспорт.

20 Воздушный, трубопроводный транспорт.

21 Система связи: почтовая, электронная, TV и радио, космическая связь.

22 Складское хозяйство: склады, оборудование, тара,

подъёмно-транспортные механизмы.

23 Топливно-энергетический комплекс: нефтяной, газовый, угольный,

электроэнергетический подкомплекс.

=================================================================

1 Товарный рынок и элементы инфраструктуры.

Рынок -это механизм формирования и движения воспроизводственных

процессов, форма связи производства и потребления, а также различных видов

коммунал-хоз. движения посредством купли-продажи товаров, капиталов,

рабсилы, технологий, информации.

Достоинства товарного рынка:

-обеспечение интересов производителей и потребителей

-заинтересование производителей в удовлетворение потребностей

-препятствует монополии в производстве и обращении товаров

-освобождает экономику от товарного дефицита

-расширяет возможности субъектов предпринимательской деятельности

-эффективнее других хоз. систем решает проблемы экономики

Товарный рынок -это обобщённое понятие подразумевает по существу

систему рынков воплощённых в рынки товаров потребительского и

производственно-технического назначения.

Формирование рационального товарного рынка подразумевает создание

благоприятных условий воспроизводства и прежде всего преодолеть

сложившиеся в экономике диспропорции и деформации, отрицательно

повлиявшие на сбалансированность народного хозяйства.

Товарный рынок позволяет:

-следить за изменением спроса и приспосабливаться к нему

-побуждать производителей к выпуску новых товаров

-расширять и совершенствовать коммунал-хоз. связи

-рационально направлять товарный поток от производителя к потребителю

-хранить товарные запасы

-предоставлять услуги

Инфраструктура товарного рынка -комплекс видов деятельности в сфере

обращения соответствующих групп предприятий, организаций, учреждений,

задача которых сводится к рационализации товародвижения, рыночному

регулированию товарно-денежного оборота. Она создаёт предпосылки и

условия для ускорения оборачиваемости средств в экономике,

совершенствования рыночного процесса реализации вновь созданной стоимости,

укрепления материально технической базы сферы обращения, оптимизации

коммерческо-хозяйственных связей. Благодаря инфраструктуре взаимоотношения

субъектов рынка ведутся на стройной целенаправленной основе.

Функции инфраструктуры товарного рынка:

-содействие субъектам рынка реализации их экономических интересов

-организационное оформление ком-хоз. отношений деловых партнёров

-обеспечение юридического, финансового, страхового, контрольного обслуживания

-изучение конъюнктуры рынка, товаров, конкурентов, посредников, потребителей

-торговая и другая комерческо-хоз. деятельность

-посредничество в реализации товаров, налаживание коммерч-хоз. связей

-оказание услуг

-использование возможностей транспорта, средств связи, складского хозяйства,

топливно-энергетического комплекса

Элементы инфраструктуры товарного рынка:

1 финансовые организации

2 контролирующие организации

3 транспортная система

4 система связи

5 складское хозяйство

6 топливно-энергетический комплекс

7 организации по трудовому обеспечению

8 юридические организации

9 информационные организации

10 организации по оказанию услуг

11 коммерческо-посреднические организации

12 торговые предприятия и организации

1--ФО способствуют функционированию товарного рынка, а субъекты

располагают финансовыми возможностями

2--КО содействуют рациональному функционированию во всех звеньях

отсутствие контроля приводит к нарушениям

3--ТС важна ошибки в выборе транспорта усложняют коммерческие связи

4--СС необходимый элемент любой сбой приводит к неполучению

достоверной и оперативной информации

5--СХ обеспечивает товародвижение, место распределения, сортировки,

комплектации, хранения

6--ТЭК недостатки в комплексе тормозят и приостанавливают нормальное

функционирование предприятий

7--ОТО важная роль т.к. кадры решают всё! нечёткая организация управления

приводит к неэффективному поиску нужных специалистов которые могут

обеспечит коммерческий успех

8--ЮО отсутствие правовой помощи может привести к ошибкам в договорных

отношений и сбоям в их выполнении, неспособность защитится неправомерных

действий конкурентов

9--ИО объекты не могут успешно функционировать если не располагают

соответствующей информацией, отсутствие информации отрицательно

влияет на выбор деловых партнёров, необходимых товаров для производства

10--ООУ влияют на организацию товародвижения, ресурсосбережение отсутствие

контактов организации с этими структурами ведёт к финансовым потерям

11--КПО неумение определить партнёра ведёт к дополнительным затратам,

недополучению товаров

12-ТП и ТО является объектом воплощения интересов субъектов товарного

рынка, ошибки в выборе торговца могут лишить покупателя возможности

приобрести нужный товар в нужном количестве и ассортименте

Элементы инфраструктуры зависят от форм собственности: государственная,

муципальная, федеративная, частная, смешанная.

Формы участия гос. органов в формировании и функционировании

инфраструктуры товарного рынка:

1 правовая (законы и указы)

2 экономическая (налоги и тарифы)

3 социальная (поддержание слоёв населения)

4 контролирующая (счётная палата, налоговая милиция)

2 Предприятия оптовой торговли: оптовые, мелкооптовые, розничные.

Торговые предприятия и организации:

1 предприятия розничной торговли

2 товарные биржи

3 фирмы консигнационной торговли

4 ярмарки

5 аукционы

6 предприятия комиссионной торговли

7 торговые дома

8 оптовые и розничные рынки

9 оптовые и мелкооптовые магазины

10 предприятия оптовой торговли

Оптовая торговля обслуживают покупателей приобретающих товары с целью

перепродажи или использования их в относительно больших количествах в

предпринимательских целях. Оптовик территориально ближе находится к

покупателям, чем производитель, знает их нужды, больше контактирует с ними.

Торговцам выгоднее закупать продукцию у оптовика, чем долями у отдельных

производителей. Основное внимание товаропроизводители сосредотачивают на

производственной деятельности, а не сбытовой, предоставляя эти функции оптовой

торговле.

Оптовик способен сформировать оптимальный товарный ассортимент,

сориентированный на потенциального покупателя. Закупая товар в большом

количестве, он разбивает его на партии рассчитанные на конкретного покупателя.

Оптовик хранит запасы снижая затраты производителя. Оптовик обеспечивает товар

в нужном месте, в нужное время и ассортименте. Предприятия оптовой торговли

могут быть государственными, аукционными, муципальными, частными и смешанными.

Находится в административных центрах на специальных территориях, где есть

подъездные пути, места хранения, различными цехами (по ремонту тары).

Классификация предприятий оптовой торговли:

1 дислокация (возле производства, возле потребления, транспортного узла)

2 сфера деятельности (эк. район, район, город)

3 товарная специализация (товарные, смешанные, специализированные)

4 размер (крупные, средние, мелкие)

Задачи оптовой торговли:

-комплексное и своевременное предоставление покупателям товаров

-расширение объёмов и ассортимента торговли

-укрепление материально технической базы

-маркетинговые исследования

-повышение качества услуг

-повышение эффективности коммерческих связей

Функции оптовой торговли:

1 организационные

2 реализация

3 торгово-посреднические

Оптовые и мелкооптовые магазины -торговые предприятия, осуществляющие

продажу товаров производственного назначения или потребительского

пользования небольшими партиями в широком ассортименте.

Оптовые и мелкооптовые предприятия приближены к покупателям и позволяют

сокращать время покупки, необходимый для приобретения товара.

Магазин имеет: подъездные пути, складское хозяйство, торгово-выставочный

зал для демонстрации образцов.

Услугами оптовой и мелкооптовой торговли пользуются торговые перекупщики,

предприятия средней и мелкооптовой сети, отдельные потребители.

Расчёты при покупке наличными и безналичными.

Задачи и функции оптовой и мелкооптовой торговли:

-бесперебойное обеспечение товарами покупателей

-определение спроса на товар

-выявление и региональный потенциал поставщиков и покупателей

-заключение договоров с поставщиками товаров

-расширение и обновление ассортимента

-создание запасов товаров

-рекламирование товаров и услуг

-приёмка, хранение и отпуск товаров

-расфасовка, сортировка, упаковка

-выставка образцов для демонстрации

-централизованная доставка покупателям

-ведение количественного, ассортиментного учёта

-участие в оптовых ярмарках, аукционах, товарных биржах

Магазины оптовой и мелкооптовой торговли бывают:

-универсальные

-специализированные (продукция одной отрасли промышленности)

-комбинированные

Розничная торговля -деятельность субъектов товарного рынка по продаже

товаров и услуг непосредственно потребителю.

Функции розничной торговли:

-исследование конъюнктуры рынка

-определение спроса и предложения

-поиск товаров для розницы

-оплата товаров принятых от поставщиков

-приёмка, хранение, упаковка, маркировка товара

-определение цен на товары

-формирование товарного ассортимента

-оказание услуг поставщикам, посредникам, потребителям

-предоставление информации о реализации товара

Предприятия розничной торговли делят на:

-стационарные

-передвижные

-посылочная торговля

Виды предприятий:

-универсальные магазины

-специализированные магазины (одежда, обувь)

-узкоспециализированные магазины (одежда для рабочих)

-комбинированные магазины

-смешанные магазины (продовольственные и непродовольственные)

Розничную торговую сеть делят на:

-предприятия розничной торговли

-предприятия мелкорозничной торговли

Под мелкооптовой торговлей понимается продажа продовольственных

и непродовольственных товаров среднесложного и несложного ассортимента

через стационарную и передвижную розничную торговую сеть.

В последнее время получили широкое распространение мелкооптовые магазины

склады. Они имеют небольшой склад кладовщиков, складских работников,

грузчиков, обслуживают мелкие розничные магазины, палатки, ларьки, небольшие

лавки, лотки, предприятия службы быта, закупающие продукцию малыми партиями.

3 Товарные биржи, торговые дома.

Товарная биржа -это регулярно функционирующие торговые дома, предприятия,

организации в форме аукционных обществ, с правом юридического лица, членами

которого могут выступать предприятия и организации, отдельные лица.

По сути ТБ является объединение коммерческих посредников, организации

и способов проведения торгового аукциона, создающих благоприятные условия

для действующего рынка.

Образуются на добровольной основе. Орган управления собрание учредителей.

Выдвижение органов руководящих деятельностью биржи является общее

собрание учредителей и членов.

Биржа имеет структурные подразделения: маркелиорат, регистрационный

комитет, расчётную палату, планово-финансовую комиссию, комитет по

стандартам и качеству, котировочная комиссия, комитет по правилам

биржевой торговли, арбитражная и ревизионная комиссия.

Биржа размещается в крупном городе с развитой инфраструктурой и

транспортными путями.

Главная цель ТБ -организация проведения свободных торгов, продаж,

заключения контрактов и хоз. договоров по закупкам и продаже товаров.

Биржа позволяет сглаживать колебания цен на конкретный товар с помощью

котировки фиксирующей контрактную цену, цены публикуются в биржевых бюллетенях.

Покупатель и продавец ориентируется на среднюю биржевую цену, цены

на бирже формируются свободно. Реализуется стандартный товар массового

спроса. Обычно торгуют сырьём это: нефть, металл, лес, сельхоз. продукция.

Торги гласные в установленном месте и времени.

Классификация товарных бирж:

1 по характеру деятельности: специализированные, универсальные

2 масштабу деятельности: государственные, краевые, региональные

3 от участия посетителей в торгах: закрытые, открытые

4 характера биржевых операций: с реальным товаром, фьючерсные сделки

Фьючерсные (срочные) сделки заключаются в целях страхования сделок.

После заключения контракта он регистрируется в расчётной палате.

Торговые дома.

Торговым домом принято считать крупную оптово-розничную фирму,

интегрированную в сферу производства и финансов.

Торговые дома -это тип крупных торговых предприятий, организаций,

особенностью которых является активное проникновение в сферу

производства товаров, организация кооперации производства товаров,

участие в кредитно-финансовых операциях, осуществления экспортно-импортных

операций по широкой номенклатуре товаров и услуг.

Торговый дом -это стремящиеся максимально качественно удовлетворить

общественные потребности добровольный ассоциативный союз

производственных, транспортных, строительных, торговых, банковских,

строительных организаций.

ТД -действуют обычно как акционерные общества. ТД могут образовываются

путём преобразования товарных бирж, оптовых баз, крупных предприятий

розничной торговли. ТД являются многоотраслевыми коммерческими предприятиями,

организациями, осуществляющие действия по экспорту, импорту, финансированию,

кредитованию производства. ТД располагают складскими помещениями, своим или

наёмным транспортом, информационной базой всё, что надо для осуществления

торгово-закупочных операций и операций с ценными бумагами.

ТД ориентированы на приобретение права собственности на товар.

Задачи и функции ТД:

-активация внешнеэкономической деятельности

-закупка товара за собственные средства

-анализ конъюнктуры

-оперативное реагирование на меняющейся конъюнктуру

-поиск покупателей

-выявление, организация производства и сбыта конкурентного товара

-маркетинговые исследования

-посредническая деятельность

-соглашение с клиентами о покупке товаров, оформление документов

-совершения сделок купли-продажи

-демонстрация товаров

-участие в торгах

-содействие в организации предприятий

-объединение мелких и средних фирм

Классификация ТД:

1 по степени интеграции

-ТД слабо связанные с производством

-ТД интегрированные в промышленность

-ТД сменившие статус товарной биржи

2 по характеру осуществляемой деятельности

-ТД чистые посредники

-ТД ведущие собственную товарную деятельность

-ТД коммерческие центры

-ТД снабженческо-сбытовые

4 Комиссионная и консигнационная торговля.

Комиссионная торговля -это когда предприятия, не закупает товары,

а совершает операции по купле-продаже от своего имени, но за счёт клиентов,

(продавцов, покупателей).

Комиссионные дома -это самостоятельные, независимые предприятия,

специализирующейся на выполнении поручений клиентов по купле продаже

непродовольственных товаров, а также представлении их интересов

на фьючерсной бирже. Они существуют для оказания услуг малым предприятиям,

и лицам занимающейся индивидуальной трудовой деятельностью.

Комиссионные дома (магазин) имеют склады и транспорт и выполняет функции:

-выявление у субъектов рынка наличия неиспользуемой продукции с целью

включения их в хоз. оборот

-заключение комиссионных соглашений с субъектами рынка

по приобретению материально-технических средств, предметов

индивидуального пользования и продаже их нуждающимся

-осуществление расчётов при реализации товаров

Товары принимаются на комиссию от:

-организаций, учреждений

-граждан

Размер комиссионных вознаграждений 20-30%. Не принимаются на комиссию:

оружие боевое, бытовая химия, лекарственные средства.

При приёме на комиссию нужно предъявить паспорт.

Разновидность комиссионной торговли магазины "секонд хэнд".

Фирмы консигнационной торговли предоставляют услуги субъектам

товарного рынка, ведущим внешнеэкономическую деятельность.

Договор консигнации является разновидностью договора комиссии.

Консигнация (документ) -форма комиссионной продажи товаров, при которой

их владелец (консигнант) передаёт комиссионеру (консигнатору) товар для

продажи со склада последнего, т.е. предоставляет товар в распоряжение

комиссионера на определённое время для реализации.

Фирма консигнационной торговли получает от предприятия -консигнанта

товар с целью реализации его за границей на определённых условиях,

регламентируемых консигнационным договором. Консигнатор, по сути, является

комиссионером по внешнеторговым операциям, с той лишь разницей,

что осуществляет продажу товара по цене, установленной консигнантом.

Договор консигнации даёт возможность консигнатору активно влиять на

уровень цен реализации товара на рынке. Не проданные в срок товары

консигнатор имеет право вернуть консигнатору.

Реализуются в основном товары массового спроса. При консигнации

по существу экспортёр кредитует посредника на срок реализации товара.

Непременным условием консигнационного соглашения является сохранение

за консигнантом права собственности на товары до их реализации покупателям.

Консигнатор обязан в согласованный срок поставить товары на консигнационный

склад товар, расходы по хранению товаров на зарубежном складе консигнатора

несут экспортёры.

Консигнация может быть:

-возвратной (непроданное возвращается)

-частично возвратной (владельцу возвращается часть непроданного товара)

-безвозвратной (консигнатор закупает весь товар)

К услугам консигнационной торговли прибегают при сбыте товаров

широкого потребления это: автомобили, холодильники, мебель, машин,

оборудования, запасных частей.

5 Ярмарки, аукционы.

Ярмарки (ежегодный рынок) -это периодическое мероприятие, т.е. товарный

рынок, организуемый регулярно в отведённом месте, в определённый период,

с одновременным массовым участием работников промышленности, сельского

хозяйства, строительства, торговли, других отраслей, а также посреднических

предприятий и организаций.

Ярмарки дают возможность изготовителям, потребителям, посредникам,

вступать в коммерческие контакты.

Ярмарки позволяют устанавливать информационные контакты с

министерствами, ведомствами, предприятиями-изготовителями, зарубежными

торговыми представителями фирм. На ярмарках есть реальные возможности

для пропаганды изготовителя и его коммерческого имиджа.

По результатам ярмарки принимаются решения о выпуске продукции, обновлении

ассортимента, повышении качества и улучшении дизайна. Большинство товаров

на ярмарке не реализовываются, а представляются в образцах, буклетах, проектах.

Показывается продукция, которая будет поставлена на рынок в ближайший период.

Функции ярмарок:

-пропаганды новейших достижений науки и техники

-популяризации новых высококачественных товаров

-выявления реального спроса на товар

-установление сторонами деловых связей

-вовлечение в оборот неиспользуемой продукции

-снижения товарного дефицита

-формирования производителями производственной программы

Ярмарка значительно дублирует деятельность товарных бирж, но есть отличие

нет биржевого ажиотажа, нет биржевого пресса, меньше посредников,

цены стабильнее, а для покупателей доступнее, проще, дешевле.

Ярмарка это место встреч представителей деловых кругов для поддержания

ими непосредственных связей, установления новых или расширения

действующих коммерческих контактов. Проводятся ярмарки в специальных или

арендованных помещениях. Ярмарки организуются за счёт средств участников.

Ярмарки организуются по графику.

Классификация ярмарок:

1 по направлению деятельности

-продажа товаров народного потребления

-продажа промышленных товаров

-смешанные

2 по товарному ассортименту

-универсальные

-специализированные (определённые виды товаров)

3 по характеру товарных операций

-продажа товаров поступивших в первичный оборот

-продажа неиспользуемой, лишней продукции

4 по территориальному масштабу

-международные

-зональные

-региональные

-районные

Ярмарки способствуют расширению торговых контактов, обмену информацией,

выходу страны на международный рынок.

На ярмарках примерно 40% его участников подписывают контракты.

Аукционы.

Аукцион -приобретение товара с публичных торгов, при этом товар

приобретается на конкурсной основе, приобретает тот, кто даст за товар

наибольшую цену. К товару предъявляются высокие требования.

Аукционная торговля -способ продажи товаров, обладающих индивидуальными

свойствами, вид рабочей торговли, при которой продавцы максимально используют

прямую конкуренцию, возникающую между присутствующими при продаже покупателями.

Аукционный способ продажи применяется, когда необходимо срочно

реализовать товары, используя при этом их дефицитность и уникальность.

Используется для выявления реального спроса и предложения на товар.

Аукционная торговля применяется для привлечения на товарный рынок

материально-технических средств.

Аукцион проводится на принудительной и добровольной основе.

Принудительный аукцион для невостребованных, неоплаченных товаров.

На аукционе товары предлагаются не одновременно, а поочерёдно.

Аукционы проводятся специализированными предприятиями, организациями

акционерного, кооперативного, ассоциационного типа.

Участниками аукционов являются аукционеры и аукционист.

Каждый аукцион организует аукционный комитет в составе председателя,

коммерсанта, эксперта, аукциониста, бухгалтера, юрисконсульта.

Владелец товара заблаговременно доставляет товар на аукцион.

Аукционный комитет даёт оценку товара с установлением стартовой цены.

Товары, принятые к аукциону сортируются по лотам.

Выпускаются каталоги, где товары представлены по группам и указаны

номера лотов. Для участия в аукционе нужно подать заявку и внести залог.

Перед началом торгов покупатели могут осмотреть товар.

Аукционные торги начинаются в специальном определённом месте и времени.

Продажа на аукционе проводится:

-с повышением цены по принципу кто больше заплатит

-с понижением цены для старой продукции нереализованных отходов

Темп аукциона высок и требует от всех участников максимума внимания

и быстрой реакции. После окончания торгов покупатель оформляет аукционную

сделку, подписывает типовой контракт, производит оплату.

Платёж по частям 1/3 сразу, остальная часть после отгрузки товара.

Если аукционист не приобрёл товар, его залог возвращается.

Доходы аукционной организации за счёт разницы между начальной

прейскурантной ценой и конечной продажной ценой.

Продавец не несёт ответственности за качество товара, товар обмену

и возврату не подлежит.

6 Агентские, дилерские, дистрибьюторские фирмы.

Коммерческо-посреднические организации:

-агентские фирмы

-дилерские фирмы

-дистрибьюторские фирмы

-торгово-промышленные палаты

-бартерные конторы

-брокерские организации

Агентские операции -поручение одной стороной (продавцом), или принципалом,

независимой от неё другой стороне (агенту) совершить действия, связанные

с продажей или покупкой товара за счёт и от имени поручителя на определённой

территории.

Агент -независим от принципала, не состоит с ним в трудовых отношениях,

свою коммерческую деятельность осуществляет самостоятельно.

Способствуя совершению сделки, агент сам не участвует в ней в качестве

покупателя, обслуживает торговые сделки, агент не становится собственником

даже временно. Агент совершает действия по поиску, организации и заключению

сделок, связанных с куплей продажей продукции в интересах принципала.

Непосредственно операции совершают агентские фирмы, которые являются

постоянными представителями принципалов и обязаны действовать в пределах

полномочий, регулируемых договором (агентским соглашением), и использовать

при этом письменную доверенность.

По агентскому соглашению одна сторона (агент) обязуется за вознаграждение

совершить по поручению другой стороны (принципала) посреднические или иные

действия от своего имени, но за счёт принципала, либо от имени и за

счёт принципала.

Принципал обязан уплатить агенту вознаграждение, обычно это процент от

суммы продаж. Агентская фирма получает вознаграждение процент от суммы продаж.

Особенности агентской фирмы:

-не может приобретать товар принципала без его разрешения

-не может быть агентом покупателя

-информировать принципала -раскрыть все факты

-несёт ответственность перед принципалом за любой ущерб

-не может предоставлять гарантию покупателям

-не имеет право принимать взятки

-не раскрывать конфиденциальную информацию

-отчёт перед принципалом

Агентские фирмы делят:

-универсальные (любые юридические действия от имени принципала)

-специальные (совершают сделки указанные в доверенности)

-генеральные (имеют право заключать любые сделки в области деятельности

принципала)

Агентская фирма может, наделяется исключительными правами и являться

единственной посреднической организацией, имеющей право заключать договоры

коммерческо-юридического характера, на данной территории в интересах партнёра.

Такие агентские фирмы работают в экспортно-импортной торговле и при торговле

услугами.

Агент может принимать на себя обязанности делькредере, то есть

гарантировать выполнение сделки перед представляемым им принципалом.

Типы агентских фирм:

-агенты производителей работают на несколько предприятий изготовителей

имеют право сбыта на конкретной территории

-агенты сбытовые взаимоотношения с малыми и средними предприятиями

-агенты комиссионеры (физически владеют товаром)

Посреднические агентские фирмы контролируются службами поставщика.

Агентская фирма, являясь самостоятельной организацией и представляя

собой независимый субъект товарного рынка, заинтересована в достижении

как можно более высокого уровня экономической эффективности. Агента

прежде всего, интересует престиж и положение на товарном рынке фирмы,

оно не всегда следует пожеланиям производителя продукции.

Работа с агентскими фирмами требует оказания им помощи.

Дилерские фирмы.

Дилер -это независимый относительно средний и мелкий предприниматель,

осуществляющий профессиональные торговые операции, состоящие

в приобретении за свой счёт у различных продавцов оптом товаров,

пользующихся массовым спросом, для последующей перепродажи.

Приобретая товары, дилер становится на время их собственником, а затем

перепродаёт их от своего имени на любом рынке по любой цене

индивидуальным покупателям в порядке мелкооптовой и розничной торговли.

Дилерские фирмы выступают посредниками между производителями,

потребителями, брокерами, другими дилерами.

Основная деятельность фирмы -перепродажа товаров с представлением их

потребителям в необходимых количествах, комплектах, партиях в нужное время.

Дилерская фирма сама выбирает товар, продавцов, покупателей и может

иметь отношения с несколькими субъектами рынка.

Характерной чертой дилерской фирмы быстрая оборачиваемость

вкладываемых средств. нередко фирмы берут займы, не имея складской

площади, дилерские фирмы стремятся быстрее реализовать продукцию.

Аренда складов очень дорога.

Дилеры оказывают услуги:

-маркетинговые исследования

-реклама продукции

-предпродажный сервис

-центральная доставка товаров потребителям

-монтаж, сборка, наладка, регулировка

-послепродажное техническое обслуживание

-организация централизованного ремонта сложного оборудования

-обучение правилам эксплуатации

-сбор и обобщение информации о дефектах выявленных при эксплуатации

Прибыль дилерской фирмы разница от цены покупки товара и цены продажи.

Производитель, имея в качестве партнёра дилерскую фирму, освобождается

от значительной доли риска вследствие колебания конъюнктуры рынка.

Дистрибьюторские фирмы.

Дистрибьюторы (распределитель) -занимающейся распродажей товаров.

Дистрибьютор получает исключительное право на покупку, хранение, продажу,

определение перечня товаров, услуг на конкретном рынке.

Дистрибьюторские фирмы -это независимые относительно крупные

коммерческо-посреднические организации, располагающие своими или

арендуемыми складами, осуществляющие сбыт товаров на основе закупок

за свой счёт товарной продукции непосредственно у изготовителей,

завоза её на склад, организации хранения и отгрузки покупателю.

ДФ проводит свою работу на основе долговременных соглашений

с предприятиями производителями.

ДФ представляя изготовителя сама выходит на покупателя, несёт ответственность

за хранение, комплектность, продажу товаров, самостоятельно устанавливает цены

на товар. ДФ имея склады сама решает какой вид товара, в каком ассортименте,

количестве и когда реализовать.

Дистрибьюторы могут рассчитывать на более высокий доход.

ДФ тесно связана с производителем, но не является зависимой от неё

организацией. Прибыль разница цены покупки и продажи.

ДФ делят на:

-дистрибьюторы регулярного типа (полный набор услуг)

-дистрибьюторы нерегулярного типа (ограничен перечень услуг)

ДФ распространяют продукцию двумя способами:

-прямая продажа

-сетевой маркетинг

Четыре типа ДФ:

-фирма эксклюзивный дистрибьютор

-фирма эксклюзивный дистрибьютор, но связана договором с другой фирмой

-фирма-дистрибьютор имеющая связи с множеством производителей

но продаёт продукцию одной компании

-множество поставщиков и потребителей

Для дистрибьюторов характерен высокий уровень специализации, что позволяет

рационально использовать средства для хранения и перевозки продукции.

Дистрибьютор коммерчески более самостоятелен, чем агент, дилер или

брокер по отношении к производителям товарной продукции:

-дистрибьютор самостоятелен на конкретном рынке

-дистрибьютор подвержен существенным финансовым рискам

-предоставляя кредиты покупателям, дилерам берёт все риски на себя

-может самостоятельно назначать цены, скидки, срок реализации

ДФ может быть широкопрофильной и специализированной.

7 Брокерские организации, брокерские конторы, торгово-промышленные

палаты.

Брокерские организации создаются в виде фирм и контор -торговых

посредников в процессе организации и совершения сделок купли продажи

товарно-материальных ценностях на товарных биржах.

Брокер -физическое лицо, зарегистрированное на товарной бирже в качестве

предпринимателя и имеющий договорные отношения с брокерской организацией.

Это чистый посредник, не располагающий товаром даже временно,

не имеющий серьёзных полномочий самостоятельно вести торговые сделки

без поручения клиентов. Брокер не может выступать в роли покупателя или

продавца товаров, не является представителем сторон в сделке, не состоит в

договорных отношениях ни с продавцом, ни с покупателем, а действует на основе

их отдельных поручений, получает вознаграждения только в виде комиссионных.

Брокер выступает исключительно с целью сведения сторон, которые берут

на себя обязательства по сделке, заключенной при посредничестве брокера.

Все сделки заключаются за счёт клиентов.

Брокер, прежде всего, должен быть специалистом по конъюнктуре рынка.

Брокерской организацией -биржевым посредником, работающим на рынке,

может быть брокерская фирма, брокерская контора. Брокерская фирма

является самостоятельным предприятием. Любое предприятие, имеет право

открыть на товарной бирже свою брокерскую контору.

В своей работе брокерская организация учитывает интересы продавца,

это ускоренная реализация товара по цене выше номинала и интересы

покупателя в назначении оптовой цены товара. Брокерская организация

не является представителем, не состоит в длительных договорных отношениях

ни с одной из сторон и действует на основе отдельных поручений.

Брокерская фирма не занимается складскими запасами у фирмы нет рисков

связанных с реализацией товаров.

Брокерская организация с помощью брокеров подготавливает, оформляет,

регистрирует договоры купли-продажи реального товара или контракта

на поставку товара. Брокерские сделки с реальными товарами лицензирования

не требуют, в отличие от стандартного контракта.

Взаимодействия брокерской организации с клиентами строится на

взаимовыгодной основе. В договоре устанавливаются сроки коммерческих

взаимоотношений, виды товаров, условия их покупки или продажи,

порядок комиссионного вознаграждения, обязанности сторон.

Брокерская организация в лице конкретного брокера документально

оформляет передачу права собственности на товар от продавца

к покупателю или на стандартный контракт.

Клиент не имеет права отказаться от биржевой сделки заключённой от его имени.

Брокерская организация должна вносить плату за участие в биржевой торговле.

От своего имени брокерские организации выступают в редких случаях,

но никогда не совершают операции за счёт собственных средств.

Бартерные конторы.

Бартерная сделка -это прямой безденежный товарообмен, при котором

субъекты рынка обмениваются определённым количеством одного или нескольких

видов товаров, услуг, эквивалентных по значимости и стоимости.

Бартерная форма торговли широко применяется в странах с развитой

рыночной экономикой.

Бартер стал использоваться для облегчения ценового и налогового пресса.

Преимущества бартера:

-сохранение денежного капитала

-сокращение расходов на маркетинг

-сбалансирование производственных мощностей путём обмена лишнего оборудования

-более тесных коммерческих отношений с партнёрами по бартеру

Чрезмерное распространение бартерных отношений не способствует

экономическому росту. Существенный недостаток бартера это необходимость

совпадения интересов партнёров.

На внешнем рынке бартер обусловлен отсутствием достаточных денежных

средств, реализацией разовой партии продукции, неконкурентоспособных

товаров, отсутствием сбытовой инфраструктуры.

Простой и самый распространённый вид бартера -частный товарообмен, когда

экспортёр или импортёр предварительно обращаются к гос. органам для

получения разрешения на экспортно-импортные операции исключающей

необходимость взаимных денежных расчётов.

Оценка стоимости продукции при бартерной сделке вызвана необходимостью

для таможенного учёта, определения страховых сумм.

Бартер на внутреннем рынке вызван товарно-денежной нестабильностью

в экономике, денежным и товарным дефицитом, обесцениванием денег,

негибкой системой налогообложения, ценообразования, монополией производства.

Бартерные конторы представлены в виде:

-независимых контор, действующих по поручению нанимателя, за его счёт,

не от своего имени

-фирм, работающих на основе долгосрочных договоров, действующих

по поручению компании-нанимателя, за его счёт и от его имени

-отдельной компанией, действующих от имени компании и за свой счёт

Основа деятельности бартерных контор -чистое посредничество на рынке при

обслуживании коммерческих интересов субъектов бартерных сделок, что пока

действительно по причине хронических платежей за поставки между предприятиями

и организациями.

Бартерная контора осуществляет как прямой двухсторонний товарообмен,

так и более сложные формы обмена многосторонние позволяющие снизить

кризис неплатежей. За свою деятельность БК получают два вида

вознаграждения: заранее оговорённую денежную сумму и процент от

рыночной стоимости продукции, подлежащей обмену.

БК обеспечиваются высококлассными специалистами в лице экономистов,

маркетологов, юристов товароведов, способных организовать

торгово-обменные операции для партнёров.

БК создают банк данных о субъектах рынка, заинтересованных в бартерных сделках.

БК имеют дело с товарами производственно-технического назначения.

Торгово-промышленные палаты (ТПП).

ТПП -это негосударственные общественные объединения предпринимателей

для содействию развитию производства, сбыта, торговли.

Юридическое положение палат различается: могут быть частными ассоциациями

с добровольным членством, или как организации публично правового характера.

По местоположению различают: местные, региональные, национальные,

заграничные, смешанные ТПП и международную торговую палату.

Заграничные палаты организуются национальной ТПП совместно с

ассоциацией промышленных кругов страны на территории другой с целью

содействия экспорту в эту страну товаров.

Смешанные палаты организуются ТПП нескольких стран для дальнейшего

развития и укрепления экономических и торговых отношений между ними.

Международная ТП объединяет представителей национальных ТПП

и деловых кругов различных стран.

ТПП способствуют созданию благоприятных условий для всемирного развития

всех видов предпринимательской деятельности, формированию

современной действительной производственной, финансовой и торговой

инфраструктуры, согласовывают и представляют интересы всех своих членов

независимо от форм собственности, подчинённости и местонахождения.

В составе ТПП есть комитеты: по содействию внешнеэкономической деятельности,

по вопросам социальной политики, правовой экспертизе и совершенствованию

законодательства, взаимодействия со средствами СМИ, деловому образованию,

информации и телекоммуникации, фермерству, развитию частного

предпринимательства, малого и среднего бизнеса, банковской деятельности,

фондовому рынку, страхованию.

Вмешательство в деятельность ТПП государству не допускается.

Государство должно содействовать работе ТПП.

Функции ТПП:

-содействие развитию предпринимательской деятельности

-оказание предприятиям и предпринимателям помощи внутри страны и за

рубежом, защита их интересов

-изучение и анализ предпринимательской деятельности

-участие в создании и утверждении регламентов международных судов

-развитие сотрудничества в области международного коммерческого арбитража

-оказание местным и зарубежным фирмам информационных и

консультационных услуг

-содействие развитию инфраструктуры информационного обслуживания

предпринимательства

-содействия предпринимателям в вопросах патентоведенья изобретений,

регистрации товарных знаков

-содействию организации международных выставок

-оказание издательских и рекламных услуг, издание газет, журналов

-содействие развитию системы образования и подготовке кадров

-удостоверение сертификатов происхождения товаров

-проведения по поручению предприятий экспертизы, контроля качества

-выдача разрешений на открытие представительств иностранных

торговых палат, объединений предпринимателей, фирм и организаций

ТПП представляет деловые круги и осуществляет:

-изучения состояния и тенденций экономики

-ознакомление с результатами исследований власти и общественности

-организацию круглых столов, семинаров, конференций

-направление своих представителей в состав рабочих групп по выработке

законодательных предложений

-участие в общественных слушаний законопроектов

-выход с предложениями и посланиями к президенту страны, правительству

-издание газет, журналов для обеспечения бесперебойной

предпринимательской деятельности субъектов рынка

ТПП являются координирующим центром предпринимательства,

представляющих интересы деловых кругов в органах власти и управления,

содействия продвижению продукции на рынках.

При ТПП создана система профессиональных гильдий, гильдии занимаются

решениями вопросов по техническому перевооружению предприятий,

реализации экологических программ и др. Гильдии: предприятий

оборонной промышленности, строительной индустрии и др.

8 Организации по оказанию услуг: прокатные, лизинговые,

инжиринговые, консультационные фирмы.

Организации по оказанию услуг:

-прокатные организации

-лизинговые организации

-инжиринговые фирмы

-консультационные фирмы

Предприятиям, организациям или населению в быту требуется получить во

временное пользование (напрокат) машины, оборудование, приборы и другие

технические средства, предметы бытового применения с последующим

возращением их владельцу. Данную услугу оказывают специализированные

прокатные отделения и пункты. Они могут быть самостоятельными

независимыми организациями, или функционировать в составе предприятий

оптовой торговли, товарных бирж, информационно-коммерческих центров и др.

Прокатная организация даёт предметы на прокат на срок до одного года.

Предметом проката является несложное оборудование, механизмы,

не требующие сложных монтажных работ, а также автомобили, мотоциклы,

велосипеды, моторные лодки, холодильники, телевизоры, видеокамеры,

пишущие машинки, компьютеры, столовая посуда и др.

Задачи прокатной организации:

-обеспечение субъектов рынка предметами проката

-максимальное удовлетворение спроса на услуги проката

-увеличение объёма и расширение ассортимента услуг проката

-улучшение качества обслуживания

Оказываются услуги:

-предприятиям

-населению

Два вида проката:

-прямой

-посреднический

Прямой прокат предлагает формирование своего прокатного фонда.

Предметы проката находятся на балансе организации.

Функции прямого проката:

-маркетинговые исследования

-подбор парка предметов проката

-информирование предприятий о наличии предметов проката

-демонстрация типовых предметов прокатного фонда

-организация складского хранения предметов проката

-обеспечение централизованной доставки предметов проката

-консультации предприятий по выборе технических средств

-услуги при сборке, наладке, обкатке, регулировке

-организация конференций потребителей с целью улучшения проката

При посредническом прокате организации выступают в роли посредника,

предметы находятся на балансе предприятий и временно не используются.

используются для проката средства, которые не используются на предприятии

более одного месяца и не требуют сложных демонтажных работ.

Прокатная организация -посредник осуществляет комплекс работ по поиску,

выявлению, и вовлечению в хозяйственный оборот предметов проката, а затем

вступают в коммерческие контакты с предприятиями -потенциальными

партнёрами по посредническому прокату. Прокатная организация несёт

ответственность перед владельцем имущества за своевременность

возврата предметов проката.

Доставка предметов проката осуществляется обычно транспортом прокатной

организации. Оплата за прокат по установленным тарифам.

Лизинговые организации.

Лизинг (аренда) -это финансовая операция, предусматривающая передачу

в пользование на долгий срок недвижимого или продуктивного движимого

имущества. Отличие банковской операции от лизинга в том, что при

банковской операции выдаётся денежная ссуда.

По существу лизинг является формой вложения средств в основные фонды

без единовременной мобилизации собственных или привлечённых средств.

Привлекательная сторона лизинга -порядок оплаты, так как сроки и размеры

выплат являются предметом взаимной договорённости сторон и могут

учитывать интересы каждой стороны.

Лизинг основывается на разделении права собственности и владения.

Собственник имущества (лизингодатель) -юридическое лицо, предоставляющее

имущество в пользование на условиях лизингового соглашения.

Лизингодателем может быть лизинговая компания, учреждение банка,

любая фирма, предприятие.

Функции лизинговых организаций:

-маркетинговые исследование лизинга

-реклама лизинговых операций

-выбор сегмента рынка для лизинговой деятельности

-создание банка данных о субъектах лизинга

-оценка экономической деятельности о субъектах лизинга

-принятие на себя риска связанных с потерями, разрушениями путём страховки

В лизинговой сделке могут участвовать банк, брокерская контора, страховая

компания.

Объект лизинга:

-движимое имущество

-недвижимое имущество

Лизинговые отношения обычно трёхсторонние. Лизинговая организация

по просьбе субъекта рынка приобретает у изготовителя технику,

оборудование, передаваемые этому субъекту во временное пользование.

В договоре лизинга есть пункты:

-право пользования лизинговым имуществом принадлежит арендатору

-риск случайной гибели имущества несёт лизинговая компания

-лизингодатель может проверять объект лизинга

-если лизингополучатель изменил объект лизинга то должен её восстановить

-арендатор обеспечивает сохранность лизингового имущества

По окончании срока договора арендатор может купить имущество.

Два вида лизинговых сделок:

-финансовый лизинг (за всё ответственность несёт арендатор)

-оперативный лизинг (ответственность за всё лизинговая компания)

Финансовый лизинг -имеет длительный срок аренды, напоминает покупку

в рассрочку.

Оперативный лизинг -передача имущества в аренду на срок меньший чем,

период его экономического функционирования, напоминает ссуду.

Посредством лизинга осуществляется 30% инвестиционной деятельности.

Инжиринговые фирмы.

Инжиринговые фирмы (технический, изобретательность) -это фирмы на

коммерческой основе предоставляют комплекс услуг по обоснованию социальной

и техническо-экономической целесообразности проектов, создание комплекса

технической документации, разработке рекомендаций по организации производства

и управления, эксплуатации машин, механизмов, оборудования, оргтехники итд.

Инжиринг -это совокупность интеллектуальных видов деятельности, направленных

на получение наилучших результатов от капиталовложений или иных затрат

связанных с реализацией проектов различного назначения, за счёт рационального

подбора и эффективного использования материальных, технологических, трудовых,

финансовых ресурсов, а также методов организации осуществляемых проектов

на основе научно-технических достижений и с учётом конкретных условий.

Субъекты рынка, нуждающихся в инжиринговом обслуживании обращаются

в инжиринговую фирму, которая направляет специалиста для оценки проекта.

На основании оценок заключают контракт, отражающий состав выполнения

работ, общую стоимость, порядок приёмки и расчётов.

ИФ предоставляют комплекс услуг по строительству и эксплуатации объектов

промышленности, сельского хозяйства, транспорта, торговли, подбору и

использования машин, оборудования.

Инжиринговые услуги делят на группы:

-услуги пред проектного характера (исследования, изыскания, планирование

застройки)

-проектные услуги (составление планов, схем, чертежей)

-после проектные услуги (проектно-сдаточные испытания, подготовка документов)

-услуги социального характера (осмотр и испытание машин, оборудования,

разработка технологии, техники безопасности, защите окружающей среды)

Большинство ИФ самостоятельны, независимы акционерного типа.

Функции инжиринговых фирм:

-консультация субъектов рынка

-информационное обслуживание

-маркетинговое исследование целесообразности проекта

-проведение научно-исследовательских, изыскательских работ

-выбор места строительства

-проектирование

-проектирование реконструкции

-технико-экономическое обоснование проекта

-контроль за ходом строительства

-пуск объекта в эксплуатацию

-наблюдения и консультации при эксплуатации

-разработка проектов управления предприятием

-организация деятельности вновь создаваемых предприятий

-разработка рекомендаций по ресурсосбережению

-надзор за изготовлением оборудования

-оценка технических и экономических возможностей

-планировка рабочих зон, участков, мест

-технологическое проектирование

-подбор машин, механизмов, оборудования

-подготовка рабочих кадров

-содействие росту квалификации инженеров

-контроль качества выпускаемой продукции

-разработка мероприятий научной организации труда

-разработка мероприятий по экологии, защите окружающей среды

-разработка рекомендаций по охране труда и техники безопасности

-разработка противопожарных мероприятий

-выдача сертификатов о качестве проведённых работ

ИФ двух типов:

1 специализированные (обычно инженерно-технологических услуг)

2 промышленные (ещё оказывают инжиринговые услуги)

По видам услуг ИФ делят:

-инженерно-строительные фирмы (полный комплекс строительных услуг)

-инженерно-исследовательские фирмы (разработка тех. процессов, материалов)

-инженерно-консультационные фирмы

Консультационные фирмы.

КФ -это самостоятельные, независимые коммерческие организации,

оказывающие услуги на договорной основе.

Фирмы могут быть универсальные и специализированные.

Предоставление субъекту рынка платных услуг по консультации по

организационно-управленческим вопросам, включая разработку

рекомендаций и определённую помощь в их реализации, называется

консалтингом. Поэтому фирмы называют консалтинговыми.

Перечень групп консультационных услуг:

-общее управление (оценка управления, стратегическое планирование)

-деятельность администрации (анализ работы канцелярии)

-финансовое управление (система учёта, оценка капитальных затрат)

-управление кадрами (поиск кадров, отбор претендентов)

-маркетинг (исследование рынка, ценообразование, управление сбытом)

-производство (управление производством, контроль за производством)

-информационная технология (проектирование, разработка систем)

-специальные услуги (консультационные, юридические, обучающие)

Консультации сопровождаются письменными докладами, где анализируется

деятельность, содержатся рекомендации, направленные на улучшение дел.

Итоговый доклад составляет коммерческую тайну.

Консультирование является независимой службой.

Есть независимость:

-административная от клиента

-политическая независимость консультант независим от клиента

-финансовая отсутствие интереса консультанта к финансовым хитросплетения

Консультанты обычно дают советы, используемые не для того, чтобы как-то

осуществлять руководство деятельностью субъекта рынка, принимать за

определённых специалистов организационно-управленческие решения,

они отвечают лишь за качество и законность такого ответа.

Услуги консультантов востребованы, когда на предприятии нет специалистов

которые могут решить коммерческо-хозяйственные вопросы.

К клиентам обращаются с просьбой:

-улучшить ухудшающейся ситуацию

-значительно улучшить ситуацию

-создать совершенно новую ситуацию

Консультации всё больше используются органами власти, причина в том

чтобы использовать опыт управления частным бизнесом, для повышения

эффективности работы правительственного аппарата.

С развитием экономики спрос на консультационные услуги растёт.

Три вида консультирования:

-экспертное

-процессное

-обучающее

Экспертное консультирование -это самостоятельное проведение

консультантами диагностики, разработку решений, рекомендаций.

Процессное консультирование -предполагает активное взаимодействие

консультантов с клиентом, побуждение последнего к высказыванию идей,

предложений, выявление недостатков. Анализ ситуации, разработка

предложений осуществляется консультантом с учётом пожеланий клиента.

Обучающее консультирование -основано на активном сотрудничестве с клиентом

с целью подготовки условий, почвы для возникновения идей, разработки решений.

При этом читаются лекции, проводятся семинары, тесты, опросы, деловые игры,

для клиента разрабатываются учебно-методические пособия и др.

Виды консультирования чаще используют в сочетании.

9 Информационные организации: маркетинговые и информационные центры,

выставки, рекламные организации.

Информационные организации:

-маркетинговые и информационно-коммерческие центры

-выставки

-рекламные организации

Маркетинг -это научная концепция на которой основана система организации,

управления производственной, сбытовой деятельностью субъектов рынка.

Маркетинг осуществляют специальные службы, подразделения крупных предприятий.

Маркетинговые центры специализируются на предоставлении на коммерческой

основе услуг по изучению отдельных товарных рынков, сравнительному анализу

маркетинговой деятельности конкурирующих предприятий и организаций, проведению

опросов (с анализом) субъектов рынка по различным аспектам рыночных отношений,

других маркетинговых услуг.

Маркетинговые центры являются самостоятельными, независимыми организациями,

функционирующими как акционерные общества или общества с ограниченной

ответственностью.

Программа маркетинговых исследований определяется в контракте с учётом

требований заказчика, содержание исследований носит конфиденциальный характер,

не подлежит публикации без разрешения заказчика.

Исследования включают: анализ динамики и структуры продажи товаров,

моделирование предстоящих изменений спроса в зависимости от цены и др.

На время проведения маркетинговых исследований в центре создаются специальная

корреспондентская сеть с оплатой работ по разовым заказам и соглашениям.

Главная задача информационно-коммерческих центров (ИКЦ) -создание

юридическим и физическим лицам благоприятных условий для заключения

хозяйственных договоров и сделок по продаже и закупке товаров на рынке.

Информационно-коммерческие услуги -это предоставление по заказам

предприятий коммерческой информации, содержащей сведения, необходимые

для организации товарных закупок и сбыта готовой продукции, а также

данных о потенциальных производителях товаров, их производственных мощностях

и возможностях, цене товаров, наиболее рациональных способах их доставки,

текущей и перспективной потребности в производимых товарах, каналах их продаж.

ИКЦ не имеет складов, в его состав могут входить оптовые магазины,

ярмарки и выставки, отдельные ИКЦ организуют ярмарки, аукционы.

Услугами центров могут воспользоваться изготовители, потребители,

посредники, распространяется абонементское обслуживание.

ИКЦ проводят анкетирование потребителей с целью изучения спроса.

Выставки.

Выставка -это показ товаров, освоенных или намеченных к производству,

с целью их пропаганды, ознакомления с ними потенциальных потребителей.

Выставки двух видов:

-выставки

-выставки-продажи

Цели выставок:

-оказание субъектам рынка выставочно-информационных услуг

-освещение достижений науки и техники

-информирование потребителей о новой продукции

-рекламирование продукции, фирм, разработок

-обмен информацией

-демонстрация, показ продукции

-апробация рынка товаров

-изучение спроса и предложения

-консультирование потенциальных потребителей

Преимущество выставок в том, что на них представлена большее количество

образцов товарной продукции, производимой в различных местах.

При этом покупатель может ознакомится с продукцией, увидеть её в действии.

На выставках проводятся:

-конференции, симпозиумы, семинары, встречи передовиков

-специализированные краткосрочные курсы

-школы передовых методов производства

-консультации посетителей

Оргкомитет выставки издаёт проспекты, пристендовую литературу.

На выставке демонстрируются рекламные фильмы, рекламные плакаты,

раздаются образцы товаров, печатная реклама. Выставки рекламируют лучшую

продукцию отвечающую современным требованиям.

Различают выставки в зависимости от места проведения:

-международные выставки

-национальные выставки

-региональные выставки

-областные выставки

-местные выставки

По характеру выставляемых экспонатов выставки делят:

-универсальные (представлены различные отрасли)

-специализированные (представлены смежные отрасли)

-тематические (привлечение внимания к проблемам, охрана окр. среды)

По срокам проведения выставки делят:

-постоянно действующие

-краткосрочные выставки

-передвижные выставки

-торговые центры (создаются за рубежом)

-торговые недели (в крупных универсальных магазинах)

Выставки проводятся за счёт: участников, продажи входных билетов,

посреднических услуг, консультаций, сдачи в аренду площадей,

предоставления рекламных услуг, издания информационных материалов.

Рекламные организации.

Реклама -специфическая высокохудожественная, оперативная, оплачиваемая

заказчиком информация о товаре, услугах, преследующая коммерческие цели.

С помощью рекламы ведётся борьба за потребителя, его деньги.

Участники рекламы:

-рекламодатель

-рекламопроизводитель

-рекламораспространитель

-потребитель

Успешная рекламная деятельность связана с использованием всех

имеющихся выразительных средств. Её цель в том, чтобы потребительский

интерес был проявлен к данному сообщению и именно ему было отдано

предпочтение среди многих других.

В настоящее время рекламные агентства занимаются рекламопроизводством

и рекламораспространением.

Функции рекламных агентств:

-маркетинговые исследования по выявлению интереса к рекламе

-поиск рекламодателей

-разработка рекламных компаний

-учёт выполненных заказов на рекламу

-использование потенциала творческих специалистов

-создание рекламной продукции

-взаимодействие с СМИ

-взаимодействие с производственной базой

-составление и утверждение рекламных текстов, эскизов

-разработка, изготовление и обслуживание средств наружной рекламы

-редакционная подготовка и тех. полиграф. исполнение печатной продукции

-съёмка, монтаж, тиражирование кино, аудио фильмов

-подготовка рекламной литературы

-размещение рекламной продукции в прессе, радио, телевидении

-проведение рекламных мероприятий на ярмарках, выставках

-разработка, изготовление и распространение рекламных сувениров

-разработка товарных знаков и фирменного стиля

-прямая почтовая рассылка рекламы

-организация научно-исследовательских работ по рекламной продукции

-проведение семинаров, конференций по рекламной деятельности

-консультации по рекламе

-сотрудничество с гос. структурами

Способы распространения рекламы:

-использование прессы

-радио, телевидение

-афиши, плакаты, вывески

-рабочих мест, служебных помещений

-внутри транспортных средств на бумажной основе

-сувенирная реклама

-реклама на месте продажи товаров

-через почтовую связь

Рекламные агентства подразделяются на:

-агентства выполняющие полный цикл рекламных услуг

-агентства, специализирующийся на оказании отдельных видов рекл. услуг

Структура рекламных агентств:

-творческий отдел (разработка и производство рекл. объявлений)

-отдел средств рекламы (выбор средств рекл. и размещение рек. объявлений)

-исследовательский отдел (выявление потребностей аудитории)

-коммерческий отдел (коммерческие вопросы для получения прибыли)

-производственный отдел (изготовление рекламных носителей)

-редакционно-художественный совет (оценивает и утверждает рекламу)

10 Банковская система, законодательство ВЭД.

Банк -это финансовая организация, производящая, хранящая,

предоставляющая, распределяющая, обслуживающая, контролирующая

денежные средства и ценные бумаги.

Банки страны:

-центральный банк

-коммерческие банки

-инвестиционные банки

-ипотечные банки

-сберегательный банк

-банк внешнеэкономической деятельности

-банк внешней торговли

Банки страны это динамично развивающейся система с оптимальным

сочетанием, демократии и централизации.

Деятельность банков воплощается в виде банковских операций:

-кредитных -расчётных

-кассовых -комиссионных

-курсовых -финансовых -учредительских

Отношение между банком и субъектом рынка должны строится на договорных

и взаимовыгодных условиях с взвешенным подходом к составлению и

заключению договоров, сделок.

В рыночных условиях клиенты сами добровольно выбирают банки, для их

кредитно-расчётного обслуживания. Это создаёт рынок банков, конкуренцию

между ними за привлечение клиентов.

Законодательство позволяет банкам самостоятельно устанавливать

процентные ставки, размер комиссионных вознаграждений.

Банки гарантируют тайну по операциям, счетам и вкладам своих клиентов.

В стране формируется банковская система, ориентированная на рыночную

экономику. Банковская система представлена различными банками.

Центральный банк в стране является:

-банком-банков, осуществляет операции с другими банками

-эмиссионный центр страны

-банкиром правительства

-органом регулирования экономики денежно-кредитным методом

Функции центрального банка:

-проведение единой денежно-кредитной политики

-осуществление правительственных расчётов

-прогноз платёжного баланса

-установление правил осуществления расчётов

-эмиссия денег

-регистрация эмиссии ценных бумаг

-регулирование прохождения валют

-определение порядка расчётов с иностранными организациями

-организация валютного контроля

-гос. регистрации кредитных организаций

-реализация облигаций гос. займов

-кредитование гос. бюджета

-регулирование золотовалютных резервов страны

-составление платёжного баланса страны

-надзор за деятельностью кредитных организаций

-роль кредитора как последней инстанции для кредитных организаций

-проведение анализа и прогнозирование состояния экономики страны

-публикация материалов и статистических данных

Коммерческие банки -являются универсальными кредитными учреждениями,

концентрирующую значительную часть финансовых ресурсов, осуществляющими

широкий круг банковских операций и услуг.

Коммерческие банки являются финансовыми посредниками по аккумуляции

и мобилизации, денежных средств, привлекающих капитал, сбережения населения.

Коммерческие банки являются коммерческими учреждениями

заинтересованными в получении максимальной прибыли.

Коммерческие банки выполняют операции:

-пассивные (формирование собственного капитала)

-активные (выдача ссуд)

-посреднические (кассовое обслуживание)

Коммерческие банки делятся:

1 форма собственности (гос. акционерная, смешанная)

2 по форме создания и форме установления капиталов (новые, акционерные)

3 по размеру (крупные, средние, мелкие)

4 по территории действия (региональные, местные)

5 по наличию фискальной сети (банки с филиалами)

6 по сфере деятельности (не ограниченная деятельность, специальные)

7 по специфике выполняемых операций (универсальные, специализированные)

Инвестиционные банки -занимаются финансированием и долгосрочным кредитованием

различных предприятий и отраслей. Инвестиции бывают косвенные и прямые.

В первом случае банк покупает ценные бумаги, во втором капитал вкладывается

в конкретные объекты производственной и непроизводственной сферы.

Инвестиционные банки осуществляют пассивные и активные операции.

Пассивные операции относят собственный капитал, кредиты коммерческих банков.

Активные операции это доходы от посреднической деятельности.

Инвестиционные банки первого типа проводят операции с ценными бумагами,

посредники при получении денег предприятиями промышленности.

Инвестиционные банки второго типа осуществляют среднесрочное и

долгосрочное кредитование различных отраслей, предприятий.

Ипотечные банки -специализируются на предоставлении долгосрочных

ссуд под залог недвижимости. при этом право собственности на имущество

переходит на период кредитования к кредитору.

Ресурсами ипотечных банков являются собственные накопления и облигации.

Ипотечный кредит подвергается гос. регулированию, чтобы банки были ликвидными.

Специализированные банки предназначены для кредитования отдельных

сфер экономики.

Сберегательный банк функционирует для привлечения временно свободных

денежных средств физических (в основном), и юридических лиц и их

эффективного размещения на условиях возвратности, платности, срочности.

Банк имеет отделения и филиалы.

Функции банка:

-привлечение свободных денежных средств

-расчётно-кассовое обслуживание

-кредитование

-депозитарные операции

-выпуск, покупка, продажа ценных бумаг

-размещение государственных ценных бумаг

-международные операции

-консультирование, предоставление финансовой информации

-учредительство

Банк внешней торговли -предназначен для обеспечения финансирования

внешнеторгового оборота страны, проведения международных расчётов

и валютных операций. Занимается кредитованием внеш. эк. деятельности

и обслуживание иностранных кредитов и инвестиций.

Банк внешнеэкономической деятельности -служит для развития

внешнеэкономических связей страны, увеличения валютных поступлений,

расширения экспорта и импорта товаров и услуг.

11 Банковская система: специализированные финансовые учреждения,

клиринговые, фондовые и валютные биржи.

Специализированные финансовые учреждения относят:

-инвестиционные компании

-финансовые компании

-инвестиционные фонды

Инвестиционные компании -это финансовые и кредитные учреждения,

созданные в форме акционерных обществ закрытого и открытого типов.

Такие компании одновременно являются покупателями, держателями,

эмитентами и продавцами ценных бумаг.

Путём выпуска ценных бумаг ИК привлекают денежные средства.

ИК бывают закрытого и открытого типов. Закрытого типа сразу выпуск

ценных бумаг. Открытого типа выпускают бумаги постепенно.

Пассивные операции это денежные средства от реализации своих ценных

бумаг. Активные операции это денежные вложения в акции компаний.

Колебания курсов ценных бумаг отражается на финансовом состоянии компании.

Финансовые компании -действуют в сфере потребительского кредита,

специализируются на кредитовании отдельных отраслей или предоставлении

определённых видов кредитов.

Финансовые компании двух типов:

1 компании по финансированию продаж в рассрочку (продажа в кредит)

2 компании по личному финансированию (выдача ссуд, финансирование

продаж товаров одного предпринимателя)

ФК выдают кредит потребителям, а покупают их обязательства у дилеров.

Товар продают за первоначальный взнос 15% и выплату долга регулярными

платежами.

ФК проталкивают товары длительного пользования, особенно в условиях

недостаточного спроса. Источник ресурсов компании -срочные депозиты.

Пассивные операции -выпуск собственных денежных средств.

Активные операции -выдача кредитов.

Инвестиционные фонды -функционируют для аккумулирования денежных

средств населения с целью инвестирования, обеспечения и получения

дивидендов инвесторами.

ИФ общество открытого типа, привлекает денежные средства путём выпуска

собственных акций, торговли ценными бумагами. ИФ помещает свои средства

в акции акционерных обществ, что препятствует возможному банкротству.

Этот фонд может помещать инвестиции только в ценные бумаги.

Доход от: дивидендов, операций с ценными бумагами, процентов по бумагам.

Инвестиционные фонды двух типов:

-открытого (выпуск бумаг с их выкупом)

-закрытого (выпуск бумаг но не обязан их выкупать)

Клиринговые учреждения.

Клиринг -система безналичных расчётов между странами, компаниями,

фирмами, предприятиями за поставленные, проданные товары, ценные бумаги,

оказанные услуги. Расчёты основаны на взаимном зачёте сторонами

требований и обязательств.

Клиринг представляет собой систему денежных отношений субъектов рынка,

при которой возникающие денежные претензии участников погашаются их же

денежными обязательствами без использования реальных денег.

Клиринг удобен т.к. не используются для погашения реальные деньги.

Различают клиринг:

-внутренний (межбанковский)

-международный валютный клиринг

Внутренний клиринг предусматривает функционирование клиринговых

учреждений различных форм собственности.

Цели клиринговых учреждений:

-ускорения, оптимизации расчётов между банками

-обеспечения всех форм безналичных расчётов

-рационального использования ресурсов банков

-приёма и передачи данных по каналам связи

-контроля достоверности данных и уровня их защиты

-создание современной банковской структуры

Клиринговые учреждения работают по двум схемам:

-с предварительным депонированием денежных средств на счетах участников

-без депонирования

Межбанковская клиринговая система направлена на ликвидацию дебетового

сальдо -проведения окончательного расчёта по результатам клиринга.

Функции межбанковского клирингового учреждения:

-приём расчётных документов по каналам связи

-идентификация и контроль поступающих расчётных документов

-контроль за наличием заявления к платежу суммы на счёте банка платильщика

-осуществление проводок расчётных документов

-осуществление расчётов по поручению клиентов

-оказание брокерских и консультационных услуг

-осуществление клиринговых операций

Международный валютный клиринг организуется на основе

межправительственных соглашений о взаимном зачёте встречных требований

и обязательств, вытекающих из стоимостного равенства товарных поставок.

Фондовая биржа -это организованный, расположенный в определённом месте,

регулярно функционирующий по установленным правилам рынок ценных бумаг.

Фондовые биржи -являются одним из регуляторов финансового рынка страны,

осуществляют обслуживание движения финансовых и ссудных капиталов,

накапливают и концентрируют эти капиталы, т.е. кредитуют и финансируют

государство, различные финансовые структуры.

Функции фондовых бирж:

-мобилизация и концентрация свободных денежных средств

-кредитование и финансирование государства

-обеспечение высокого уровня ликвидности вложений в ценные бумаги

Фондовая биржа есть акционерное общество, абсолютно независимы.

Фондовая биржа без прибыльная организация, доход от вступительных

взносов, комиссионных, штрафов.

Три типа фондовых бирж:

-публично-правовые (под гос. контролем)

-частные

-смешанные (акционерное общество где половина принадлежит государству)

В большинстве случаев фондовые биржи являются объектом гос. контроля.

Валютная биржа -постоянно действующая на определённом месте организация

по проведению операций с иностранной валютой.

Разные валюты имеют разный режим конвертируемости, некоторые валюты

не признаются мировым финансовым сообществом.

Валютные рынки бывают:

-международные

-региональные

-национальные

Функции валютных бирж:

-определение текущего курса валют

-сбор и анализ процессов на валютном рынке

-аккумулирование спроса и предложения на валютные ресурсы

-установление единого курса рубля

-организация торгов и заключение сделок по валюте

-организация проведения расчётов в иностранной валюте и рублях

-обеспечение твёрдых гарантий при заключении сделок

Валютная биржа общество закрытого типа, право участвовать в торгах

имеют учредители, предприятия, организации, принятые в члены биржи.

Биржевой торг, проводится на бирже в форме аукциона курсовым маклером.

12 Брокерская система: страховые организации, биржи.

Страхование -это система форм и методов формирования целевых фондов

денежных средств и их использования с целью обязательного возмещения

материального ущерба при свершившихся негативных явлениях.

Страховые организации принимают меры для предупреждения материального ущерба.

Функции страхования:

-восстановительно-компенсационная

-охранительно-предупредительная

Организация проведения страхования исходит из того, что предупреждение

материального ущерба выгоднее, чем ликвидация его в форме страхового

возмещения.

Цель страхования -обеспечение ресурсосбережения, укрепление

материально-технической базы, сбалансированное развитие экономики.

В рыночной экономике страхование выступает средством защиты бизнеса

и их имущества, а также получение прибыли, т.е. страхование это

самостоятельный вид бизнеса.

Страховой рынок -особая форма деловых отношений, где объектом

купли-продажи выступает специфическая услуга в виде страховой защиты,

образуются спрос и предложение на её.

Страховая деятельность на основе лицензий, есть гос. надзор.

Страхование бывает:

-обязательное (пенсионное)

-добровольное

Виды страхования:

-страхование имущества

-страхование риска непогашение кредита

-страхование технических рисков

-страхование груза при транспортировке

-медицинское добровольное страхование

-страхование предпринимательской деятельности

-страхование жизни

По договору страхования страховщик принимает на себя обязательства

за определённую премию возместить вред и убытки, причинённые

страхователем третьим лицам.

Кроме органов гос. страхования в стране есть большое количество

независимых страховых организаций, фирм, компаний, товариществ, обществ.

13 Контролирующие организации: счётная палата, налоговая система.

Контролирующие организации:

-счётная палата

-органы инспекции налоговой системы

-органы инспекции торговли

-таможенные службы

-аудиторские организации

Высшим государственным контрольным органом есть счётная палата.

Задачи счётной палаты:

-защита гос. экономических интересов

-контроль за исполнением доходных и расходных статей госбюджета

-определение эффективности и целесообразности расходования госсредств

-проведение экспертизы и заключение по важным гос. проектам

-регулярное предоставление парламенту страны отчёта о исполнении бюджета

Палата находится в столице и не имеет филиалов.

Счётная палата имеет организационную и функциональную независимость.

Содержится за счёт госбюджета. Деятельность организации не может быть

приостановлена, а его члены не подлежат аресту.

СП может привлекать для работы контрольные органы и аудиторские службы.

В практической деятельности СП осуществляет:

-оперативный контроль за использованием гос. бюджета

-комплексные ревизии и тематические проверки

-экспертизы и заключения

-анализ результатов конкретных мероприятий

Органы инспекции налоговой системы.

Товарному рынку наиболее соответствует налоговая система регулирования доходов.

Налоги -это обязательные платежи физических и юридических лиц,

взимаемые государством для обеспечения его социально-экономической

и военно-политической деятельности.

Налоги -это предельная форма экономических нормативов, приобретающих

единое выражение и единые правила действия для всех субъектов рынка.

Налоги это способ регулирования доходов и источник пополнения гос. средств.

Функции налогов:

-фискальная

-регулирующая

Функции налоговой инспекции:

-контроль за поступлением платежей

-проведение проверок предприятий по правильности уплаты налогов

-проверка документов связанных с начислением налогов

-вызов в орган налогоплатильщиков в связи проведением проверок

-обследование помещений используемых для получения дохода

-получение от налогоплатильщиков справок, объяснений

-исправление выявленных налоговых нарушений

-финансовые санкции к нарушителям

-приостановление операций предприятий по счетам в банках при неуплате налогов

-административные штрафы должностным лицам за обман и виновным

-возбуждение ходатайства о запрете заниматься предпринимательством

-предъявление в суд исков по лишению лицензий

Налоги:

-прямые (на доход) -общие

-косвенные (на имущество) -специальные

Налоги:

-государственные

-региональные

-местные

-налоги соц. фондов (пенсионный)

Способы взимания налогов:

-административный (у источника образования)

-декларированный (по налоговой декларации)

-кадастровый (реестра) где оценка доходности объекта

14 Инспекция торговли, налоговые службы.

Государственная инспекция по торговле, качеству товаров и защите прав

потребителей осуществляет контроль за торговлей, в основном для защиты прав

потребителей и обеспечения непрерывного поступления в государственную казну

денежных средств от товарооборота на всех стадиях (госторгинспекция).

Объекты контроля: торговые предприятия, организации.

Функции госторгинспекции:

-проведение проверок правил торговли, качества товаров и у производителей

-проверка наличия сертификата у продавцов

-контроль за ценами предприятий

-контроль весов, измерительных приборов

-получение документации о качестве продукции

-составление актов и направление предписаний при нарушениях торговли

-координация своей деятельности с органами гос. власти

-рассмотрение писем, обращений, жалоб

-вынесение решений о применении штрафных санкций

-передача материалов в следственные органы

-выступление стороной в судах

-предоставление отчётности вышестоящим организациям

-участие в разработке предложений по совершенствованию правил торговли

По результатом проверок инспекция выносит решения, обязательные для

исполнения продавцом или изготовителем продукции.

Служба санитарно-эпидемиологического надзора предназначена для

обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия и профилактики

заболеваний человека.

Санстанция может:

-беспрепятственно посещать торговые предприятия

-поручать проведение экспертиз и консультаций

-изымать образцы товаров и изделий

-приостанавливать торговлю или производство при нарушениях

-вносить предложения в гос. контроль о приостановлении хоздеятельности

-проводить дезинфекцию, дератизацию

-временно отстранять от работы торговых работников при нарушениях

-вызывать к себе в учреждения лиц виновных в нарушениях

-рассматривать дела о санитарных правонарушениях

-налагать административные взыскания, передавать материалы в суд

-рекомендовать должностным лицам предложения о наказании нарушителей

-предъявлять требования от возмещения ущерба от вреда

Система Госстандарта страны осуществляет проверку торговли в целях

государственной защиты прав потребителей и государства.

Задачи Госстандарта страны:

-реализация политики в области стандартизации

-обеспечение единства измерений в стране

-сертификация товарной продукции

-гос. контроль за соблюдением гос. стандартов

-защита интересов потребителей

При проверках отбираются образцы, или сплошной контроль.

Оценку проводят по результатам контроля и испытаний, анализов, измерений.

Госстандарт может запретить реализацию продукции не соответствующую качеству.

Контроль за производством и оборотом этилового спирта и алкогольной продукции.

Контроль за торговлей ценными металлами, драгоценными камнями

и изделиями их содержащими.

Контроль за продажей меховых товаров комитетом по охране окр. среды.

Пожарный надзор -государственная противопожарная служба, входящая в состав

министерства внутренних дел в качестве самостоятельной оперативной службы.

Служба организует разработку и осуществление государственных мер,

нормативное регулирование и контроль за пожарной безопасностью.

Должностные лица пожарного надзора имеют право проводить обследования

помещений в целях контроля соблюдения правил пожарной безопасности.

Органы пожнадзора разрабатывают и издают правила по противопожарной охране.

Ответственным лицом за пожарную безопасность на предприятии является

руководитель (директор или заместитель).

15 Таможенная служба, аудиторские организации.

Таможенная служба -это совокупность средств и методов государственного

регулирования ввоза и вывоза товаров, пересекающих границу страны.

Функции государственного таможенного комитета:

-разработка таможенной политики страны

-разработка мер экономической политики в отношении товаров

пересекающих границу

-организация взимания пошлин и налогов

-разработка ставок пошлин

-организация контроля за правильностью взимания пошлин

-эффективное использование таможенных ресурсов

-обеспечение своевременного внесения в бюджет пошлин

-разработка порядка перемещения товаров через границу

-организация таможенного контроля

-организация валютного контроля

-борьба с контрабандой

-борьба с нарушениями таможенных правил

-участие таможенных органов в защите гос. безопасности

-взаимодействие с другими гос. органами

Региональные таможенные отделения являются территориальными

отделениями таможенной службы.

Функции региональных таможенных отделений:

-контрольно-ревизионное инспектирование таможен и постов

-рассмотрение дел о нарушении таможенных правил

-востребование от лиц документов необходимых для тамож. контроля

-внесение предложений по совершенствованию тамож. контроля

-издание приказов, распоряжений

Функции таможни:

-проверка выполнения таможенных законов страны

-проверка грузов

-учёт импортируемых и экспортируемых товаров

-изъятие изделий ввоз которых запрещён

-борьба с контрабандой

-приём грузов на временное хранение

-установление и взимание таможенных сборов, пошлин

-применение штрафных санкций, конфискация грузов при нарушениях

-контроль за правильностью заполнения таможенных деклараций

-проверка наличия свидетельства о происхождении товара

Таможни бывают:

-сухопутные -воздушные

-морские -речные

Таможенные посты создаются вдоль границы, а также на крупных

предприятиях и транспортных узлах.

Предметом таможенного регулирования является любое движимое имущество.

На все товары устанавливаются таможенные налоги.

Аудиторские организации.

Аудиторские фирмы -коммерческие, вневедомственные организации, оказывающие

на основе лицензии платные услуги субъектам рынка по независимой финансовой

и бухгалтерской экспертизе, организации учёта и отчётности, контролю

за деятельностью хозяйствующих субъектов.

Задача аудиторской службы -дать объективное заключение о финансовом положении

проверяемого предприятия, соблюдении законодательства, особенно налогового,

правомерности проведённых сделок, достоверности представленной отчётности.

Аудиторские фирмы занимаются: проверкой и визированием банковских документов,

консультации по экономическим вопросам, налогообложению, услуги по решению

проблем неплатёжеспособности, консультации по корпоративным структурам,

состоянию и перспективам изменения рынка, сбыта продукции, по вопросам

движения цен, возможности и условиях проведения кредитных операций.

Не одна солидная фирма не будет иметь серьёзных дел с фирмой

не ознакомившись с её балансом, подтверждённый аудитом.

Аудитор должен иметь лицензию.

Аудиторские проверки бывают:

-обязательные, ежегодные

-инициативные

-по поручению прокуратуры

Обязательно проверяются фирмы:

-есть в уставной доле иностранный капитал

-открытые акционерные общества

-актив в 200 тыс. раз больше минимальный размер оплаты труда

-годовой объём выручки превышает в 500 тыс. раз мин. оплату труда

Аудиторские фирмы делают:

-ведение бухгалтерского учёта предприятий

-восстановление бухгалтерского учёта

-составление бухгалтерской отчётности

-защиту бухгалтерской отчётности в налоговой инспекции

-улучшение организации учёта

-постановку бухгалтерского учёта

-проведение финансового анализа

-автоматизация бухгалтерского учёта

-подготовку бухгалтерского персонала

-консультационные услуги

-повышение квалификации бухгалтерского персонала

-издание и подбор пособий

Аудиторские фирмы должны быть зарегистрированы и занесены в государственный

реестр, иметь лицензию. Допуск физических лиц к аудиторской деятельности

только после аттестации. Аудитор не имеет права заниматься другой

деятельностью, бух. учётом, преподаванием.

Аудитор должен стремится к максимальной защите интересов клиентов.

Правило аудита -конфиденциальность, полное соблюдение ком. тайны.

Размер оплаты по договорённости и определяется в договоре.

Аудиторские фирмы могут образовывать союзы, ассоциации.

Аудиторские фирмы оказывают клиентам содействие в изучении рынка,

оценке его состояния и перспектив развития, эффективной организации

управления финансами, в составлении различного рода технических,

организационных и других проектов.

Аудиторская фирма может помочь в: рационализации финансового

хозяйства, нахождения надёжных партнёров, правильное оформление

хозяйственных договоров, составления технико-экономического

обоснования проекта при обращении в банк за кредитом.

16 Юридические организации: компании, конторы, адвокатура, судебная система.

Юридические организации:

-юридические компании

-нотариальные конторы

-адвокатура

-судебная система

Юридические компании -оказывают юридическую помощь субъектам рынка, проводят

консультации, выдают справки по правовым и законодательным вопросам,

составляют жалобы, претензии, заявок и других документов правового характера.

Своей деятельностью ЮК содействуют охране прав и законных интересов

предприятий, организаций, учреждений рынка, укреплению законности

и надлежащему осуществлению правосудия.

Одному юристу практически не под силу решать юридические вопросы.

ЮК должны иметь лицензию на право оказания юридических услуг.

ЮК тщательно анализируют ситуацию, побудившую субъекта рынка обратится

за помощью. Проведя такой анализ, руководство ЮК принимает решение,

взяться или нет за юридическое обслуживание конкретного клиента.

Между ЮК и клиентом заключается письменный договор по оказанию услуг,

перечисляются форс-мажорные обстоятельства. Указывается степень

секретности информации.

Нотариальные конторы.

Нотариат -это система органов которые удостоверяют бесспорные права и факты,

свидетельствование документов и др. направленных и на юридическое закрепление

прав субъектов рынка, и предупреждения возможного нарушения в дальнейшем.

Нотариат призван охранять собственность, права и законные интересы граждан,

законность и правопорядок, предупреждать правонарушения путём правильного и

своевременного удостоверения различных сделок, договоров, совершения

исполнительной подписи и др.

Нотариальные конторы:

-государственные

-частные

Нотариальные конторы делают:

-удостоверение сделок

-свидетельствование верности документов

-свидетельство подлинности подписей на документах

-удостоверение факта нахождения граждан в живых

-свидетельство верности перевода с другого языка

-удостоверение времени предъявления документов

-принятие документов на хранение

-совершение протестов векселей, предъявление чеков к платежу

-удостоверение оплаты чеков

-совершение исполнительных подписей для взыскания задолженности

Деятельность нотариусов находится под контролем органов юстиции, суда и др.

Нотариальные услуги предоставляются всем.

Действия нотариальной конторы:

-удостоверение бесспорного права

-удостоверение бесспорного факта

-придание исполнительной силы долговым и платёжным документам

-охранительно-нотариальные действия

При нотариальных действиях уплачивается государственная пошлина.

Адвокатура.

Адвокат -лицо, избравшее своей профессией оказание соответствующей

юридической помощи.

Адвокат оказывает виды юридической помощи:

-консультации и разъяснения по юридическим вопросам

-выдача справок по законодательству

-составление заявлений, жалоб, исков

-представительство в судах

-присутствие на предварительных следствиях

-участие в суде в качестве защитника

-участие в суде в качестве представителя потерпевших

Адвокат должен строго соблюдать требования законодательства.

Адвокат не имеет права разглашать сведения сообщённые доверителем.

Адвокат должен состоять членом коллегии адвокатов.

Коллегия адвокатов(адвокатура) -добровольное объединение лиц, занимающейся

адвокатской деятельностью, регулируемый соответствующим положением.

Адвокатура содействует охране прав и законных интересов граждан, соблюдению

и укреплению законности, дисциплины труда, осуществлению правосудия,

бережному отношению к народному добру, осуществлению социально-экономической

справедливости, поддержке и стимулированию предпринимательства.

В члены коллегии адвокатов принимаются лица с высшим юридическим

образованием и стажем работы, прошедшие испытательный срок,

не имеют права состоять на гос. службе.

Судебная система.

Судебная система состоит из:

-конституционного суда -верховного суда

-арбитражного суда -местного суда

-военного суда -апелляционного суда

-хозяйственного суда

Конституционный суд -самостоятелен и независим осуществляет судебную

власть, являясь органом конституционного контроля.

Его действие направленно на обеспечение верховенства и прямого действия

конституции на всей территории страны.

По жалобам на нарушения конституционных прав и свобод граждан и по

запросом судов, конституционный суд проверяет конституционность законов.

Верховный суд -высший судебный орган по гражданским, уголовным,

административным делам, подсудным судам общей юрисдикции.

Верховный суд является непосредственно вышестоящей судебной инстанцией

по отношению к другим судам.

Функции верховного суда:

-право законодательной инициативы

-участие в создании законов

-связи с другими судебными органами других стран

-заключение договоров о сотрудничестве

-участие в работе международных семинаров, симпозиумов

-рассмотрение дел по первой инстанции

-рассмотрение дел в кассационной инстанции

-рассмотрение дел в порядке надзора

Арбитражные суды.

Между предприятиями и организациями возникают

коммерческо-хозяйственные споры, эти споры решаются в арбитражных судах,

задача которых, защита прав субъектов рынка в сфере предпринимательской

деятельности, и содействие укреплению законности и предупреждение

правонарушений в рыночных отношениях.

Арбитражный суд решает споры:

-защита чести и достоинства

-признание права собственности

-нарушение прав собственности

-востребование собственного имущества

-возмещение убытков

-разногласие по договору

-расторжение договора

-исполнение обязательств

-признание недействительными ненормативных актов

-обжалование предприятиями отказа в регистрации

-взыскание штрафов

-несостоятельность (банкротство)

Началом арбитражного процесса есть исковое заявление. При рассмотрении

споров суд должен, прежде всего, предпринять попытки достижения согласия.

Местные суды.

Местные суды есть основной ступенью судов общей юрисдикции.

Суды этого уровня рассматривают все криминальные, гражданские,

административные и хозяйственные дела.

Суда этого уровня образуются в районные, городские, местные.

В названии суда используют название населённого пункта.

Местный суд является судом первой инстанции.

Местные суды рассматривают криминальные и гражданские дела и

административные нарушения, дела про хозяйственные отношения,

местные административные суды рассматривают дела связанные с

правоотношением в сфере гос. управления и местного самоуправления.

Апелляционные суды.

АС -суды второй ступени единой судовой системы судов общей юрисдикции.

Есть общие и специальные апелляционные суды.

Суды апелляции имеют одинаковую компетентность и уровень прав при

рассмотрении криминальных, гражданских, хозяйственных и административных

дел. Они действуют как суды апелляционной инстанции в административных

криминальных, гражданских делах. АС изучают и узаконивают судовую практику.

Военные суды.

Есть суды военные суды регионов и военно-морских сил. Как апелляционные суды.

Хозяйственные суды.

Задание хозяйственного суда:

-защита участников хозяйственных отношений

-внесение предложений по улучшению хозяйственных отношений

Хозяйственные суды входят в систему судов общей юрисдикции как

специальные и состоят из трёх уровней:

-местные хозяйственные суды

-апелляционные суды

-высший хозяйственный суд Украины (Украина это так называется страна)

Местные хозяйственные суды решают вопросы:

-решение хозяйственных споров

-пересмотр решений

-изучение и внедрение законодательства

-профилактическая работа

Признак судовой системы Украины есть приспособление её до

административно-территориального строя, разные уровни полномочий.

17 Служба занятости, кадровые службы организаций.

В стране есть право на труд.

Государственной задачей есть изучение и регулирование сферы занятости.

Рынок труда регулирует личные права граждан на труд.

Полная занятость -это цель к которой нужно стремится. Человек добровольно

избирает форму занятости, вид деятельности и профессию.

Занятость бывает:

-полная

-неполная

-временная

-по совместительству

Безработица -это когда часть способных, желающих трудится людей

не может найти работу.

Типы безработицы:

-фрикционную (изменение работы, увольнение с работы, переезд)

-структурную (избыток людей)

-циклическую (спад производства)

-застойную (невозможность переучится или переехать в другой район)

-скрытую (неполный рабочий день)

Программа политики занятости:

-содействие в трудоустройстве

-содействие занятости выпускников

-содействие временному трудоустройству

-содействие занятости и предпринимательству

-профессиональная ориентация

-разработка и внедрение мер поощрения работодателей

-выделение средств на организацию новых рабочих мест

-где безработица внедрение программы оплачиваемых рабочих мест

Государственная служба занятости населения -система государственных органов,

созданная для проведения единой государственной политики занятости.

ГСЗ является структурой специальных государственных органов,

призванных обеспечить координацию, решение вопросов занятости

населения, регулировать спрос и предложение на рабочую силу,

содействовать неработающим гражданам в трудоустройстве, организации их

профессиональной подготовке, оказании социальной поддержки безработным.

Услуги службы занятости бесплатны.

Направления деятельности ГСЗ:

-анализ рынка труда, анализ спроса и предложения

-проверка достоверности информации о свободных местах

-информирование населения и работодателей о состоянии рынка труда

-социальная защита временно незанятых граждан

-регистрация и учёт граждан, и ищущих работу

-обеспечение населения информацией о возможностях трудоустройства

профессионального обучения, переобучения

-оказание помощи в выборе работы

-квотирование рабочих мест для инвалидов

-выдача пособий по безработице

-оказание помощи работодателей в подборе работников

-обучение новой профессии

-психологическое тестирование для определения потенциала личности

-консультации по политике занятости

-распоряжение фондом занятости

-разработка программ занятости населения

-контроль за исполнением предприятиями, законодательства о занятости

Средства фонда занятости расходуются на:

-выплата пособий по безработице

-выплата стипендий обучающимися в службе занятости

-оплату обучения по договорам

-оказание материальной помощи

-субсидирование занятости инвалидов

-организация общественных работ

-финансовую помощь работодателям для создания рабочих мест

-инвестирование предприятий, осуществляющих профессиональную

подготовку безработных

-финансовая помощь безработным

-содержание службы занятости

В стране есть и негосударственные службы занятости.

Кадровые службы предприятий.

Функции кадровой службы предприятия:

-изучение конъюнктуры рынка труда

-разработка и использование кадровой программы подбора кадров

-тестирование работников предприятия

-изучение кадровой политики других фирм

-участие в рекламировании предприятия

-направление в печать объявлений связанных с трудовым обеспечением

-участие в ярмарках вакансий, аукционах специалистов

-участие в семинарах, конференциях

-сотрудничество со службами занятости

-контакт с вузами, техникумами, училищами

-организация подготовки специалистов внутри предприятия

-мероприятия по повышению квалификации работников

-создание дополнительных рабочих мест

-развитие надомных форм труда

-помощь в создании участков для работы инвалидов, студентов

-разработка мероприятий по стимулированию труда

-аттестация кадров

-содействие улучшению психологического климата в коллективе

-разработка правил, методик оценки результатов труда

-проведение конкурсов на замещение вакансий

-формирование кадрового резерва и работа с ним

Кадровая служба должна анализировать, оценивать, насколько состав

персонала соответствует стратегическим и тактическим задачам предприятия.

Организационная структура кадровых служб зависит от специализации, размера,

места расположения предприятия и др. Кадровая служба крупных предприятий

формирует и реализует ряд программ по подбору, непрерывной подготовке

переподготовке и расстановке персонала, стимулированию и охране труда.

В состав кадровой службы крупного предприятия могут входить отделы:

-отдел кадров

-отдел исследований по персоналу

-отдел социального развития

-отдел трудовых отношений

-отдел профессионального обучения и переподготовки

-отдел организации заработной платы

-отдел охраны труда и техники безопасности

Функции отдела кадров:

-набор персонала

-ввод новых должностей

-профессиональная ориентация

18 Учебные заведения: по профессиональному обучению, переподготовке и

повышению квалификации кадров.

Источником пополнения товарного рынка высококлассными специалистами

является система народного образования.

Образование -это процесс и результат овладения системой знаний, учений,

навыков, черт творческой деятельности, формирования мировоззренческих

и поведенческих качеств личности.

Государственным стандартом предусмотрено минимум образовательных

программ, максимальный объём нагрузки учащихся.

Образование в стране осуществляется на разных уровнях. Наибольший

интерес рынок проявляет к специалистам с высшим образованием.

ВУЗ служит ведущим звеном распространения новых знаний, подготовки

и переподготовки квалифицированных кадров.

Приём в ВУЗ производится по личному заявлению, имеющих среднее

образование, на основе результатов вступительных экзаменов.

Основу высшего образования составляют образовательно-профессиональные

программы, охватывающие все области науки, техники, культуры.

Формы обучения в ВУЗе: очное, заочное, дистанционное, вечернее.

Учебные заведения должны иметь лицензию и государственную аттестацию,

у других учебных учреждениях аккредитацию.

Вместе с гос. учебными заведениями есть и частные учебные заведения.

Имеется большое количество платных курсов, колледжей, лицеев,

техникумов, их недостаток мало квалифицированных преподавателей

и малая материально-техническая база.

Службы по переподготовке и повышению квалификации кадров.

Система профессионального образования предусматривает:

-профессиональную подготовку в учебном заведении

-переподготовка и повышение квалификации

Переподготовка -обучение, связанное с изменением трудоспособности работника,

а также необходимой корректировкой специальности согласно требованиям рынка,

изменением в профессиональной структуре занятости, направленное на

приобретение базовых знаний, свойственных другой специальности.

На товарном рынке востребованы новые профессии и специальности поэтому

работодатели предъявляют высокие требования к квалификации работников.

Получение высококачественного образования это гарантия от безработицы.

Поэтому есть различные программы подготовки и переподготовки

работников, которым грозит увольнение. Службы занятости отбирают кандидатов

на переподготовку, организуют обучение новым профессиям.

Обучают: каменщика, кровельщика, штукатура, парикмахера, портного,

обучают всему, что востребовано рынком.

Повышение квалификации -обучение, обусловленное моральным старением знаний,

навыков, изменением характера и содержания труда специалистов по занимаемой

должности, направленное на приобретение знаний и навыков, изучение

передового опыта.

Повышение квалификации направленно на:

-приспособление квалификации к новым рыночным условиям

-подготовку специалиста при переходе на более высокую работу

Факторы, обуславливающие повышение квалификации:

окружающая среда, рынок сбыта, правовые и общественные условия, технология,

рынок труда, организация, персонал, динамика снижения издержек роста прибыли,

моральное и материальное стимулирование труда, перспектива карьерного роста.

На предприятиях есть курсы повышения квалификации рабочих и служащих.

Повышают квалификацию на рабочих местах, учебных заведениях,

центрах, конференциях, симпозиумах, дискуссиях, самостоятельно,

посещение лекций, выставок, семинаров, при стажировке, по журналам,

беседам, обмену опытом, кинофильмам.

Государственная служба занятости производит обучение за счёт своих

собственных средств.

19 Транспортная система: железнодорожный, автомобильный, водный транспорт.

Транспорт не производит продукции, а только участвует в её создании,

обеспечивая производство сырьём, материалами, оборудованием и доставляя

товарную продукцию потребителям.

Рынок обслуживает транспортная система, представляющая собой комплекс

различных видов транспорта, взаимодействующих при выполнении перевозок.

Транспорт должен осуществлять регулярные доставки грузов требуемого количества,

ассортимента в каждый пункт по графику и в точно установленные сроки.

Вид транспорта определяется с учётом интересов покупателя.

Все виды транспорта самостоятельны и административно обособленны,

транспорт взаимодействует между собой оказывают взаимное влияние

в решении транспортных проблем.

Транспортная система обслуживающая рынок, является взаимосвязанной

и взаимодействующей совокупностью путей сообщения, транспортных

узлов, транспортных и технологических средств и сооружений,

информационных средств.

Виды транспорта для перевозок:

-железнодорожный транспорт

-автомобильный транспорт

-водный транспорт

-воздушный транспорт

-трубопроводный транспорт

Железнодорожный транспорт особенно эффективен при перевозках на дальние

расстояния, является ведущим видом транспорта, обеспечивающий массовые

перевозки грузов на большие расстояния, пассажирские перевозки на средние

расстояния и пригородном сообщении.

База железнодорожного транспорта:

-путевое хозяйство

-станции

-подвижный состав

-депо

-устройства электроснабжения

-средства регулирования движения и управления

-средства связи

Перевозки осуществляются по графику согласно плану.

Автомобильный транспорт.

АТ -является наиболее мобильным, универсальным средством коммуникации.

Используется для перевозки небольших потоков грузов на относительно

короткие расстояния, это связано со сравнительно высокой себестоимостью

автотранспорта и его малой грузоподъёмностью. К достоинствам АТ относят

высокую скорость и возможность доставки грузов от двери до двери без

дополнительных затрат на перегрузку.

Материально-техническая база АТ:

-подвижный состав

-автотранспортные предприятия

-дорожное хозяйство

-специальные сооружения (эстакады, мосты)

Функционирование автотранспорта основано на определённой технологии:

ремонт, техническое обслуживание автомобильных дорог и подвижного состава,

осуществление движенческих операций (перевозка). Имеются графики движения

автотранспорта на международных, пригородных и городских линиях, планы

маршрутизации перевозок, планы оптимальной дислокации подвижного состава

по предприятиям и рационального размещения транспортных предприятий.

Водный транспорт.

Водный транспорт представлен речным, озёрным и морским видами транспорта.

Реку могут использоваться для судоходства. Перевозки грузов реками экономичны,

т.к. требуют меньше первоначальных капитальных затрат и текущих расходов.

Перевозка по рекам дешевле железнодорожного транспорта. Но речной транспорт

слабо развит из за несовпадения грузопотоков с речными артериями.

База речного транспорта:

-флот

-порты

-пристани

-заводы (строительство и ремонт судов)

Технология работы речного транспорта предусматривает содержание и

обслуживание водных путей, техническое обслуживание и ремонт судов,

производство операций в портах и на пристанях, выполнения

землечерпальных, тральных, скалоуборочных, выправительных работ.

Для безопасности плавания издаются:

-лоцманская карта

-лоция

-маршрутник

-атлас водного волнения

Морской транспорт удовлетворяет внешнеторговые и внутренние перевозки.

Суда заходят в 1200 портов в 120 странах мира.

Морской транспорт источник получения валютных средств страны.

Материально-техническая база морского транспорта:

-флот (пассажирский, торговый, промысловый)

-порты (общего назначения, специализированные для нефти)

-путевое хозяйство для обеспечения безопасности судоходства

-электросвязь и электронавигация

-судоремонтные заводы

-судостроительные заводы

Технология работы морского транспорта направлена на экономичное

и безопасное функционирование судов, портов, заводов, подготовка порта

к приёму и отправлению судов, подачу судов под погрузку, их обработку,

подготовку к рейсу, приём грузов к перевозке, выход судна их порта,

обеспечение нормального и безопасного плавания.

20 Воздушный, трубопроводный транспорт.

ВТ обеспечивает быстрое преодоление больших расстояний, поддерживает

динамичность связи между субъектами рынка и является массовым,

а в ряде стран основным видом транспорта.

ВТ обеспечивает перевозки на дальние и средние расстояния, улучшает

транспортные связи с труднодоступными районами.

Преимущества ВТ: высокая скорость, большая безпосадочность полёта,

маневренность организации перевозок, комфортабельность полёта.

Перевозка ВТ занимает малое место в стране из за дороговизны.

Перевозят: газеты, журналы, почта, медикаменты, драгоценные камни,

пушнина, кинофильмы, видеоматериалы, фрукты, цветы.

ВТ используется для перевозки срочных грузов, при строительстве трубопроводов,

мостов, ЛЭП, работ сельского хозяйства, геологоразведки, рыбного промысла.

Материально-техническая база ВТ:

-летальные аппараты (самолёты, вертолёты, дирижабли, шары, дельтапланы)

-аэропорт

-авиаремонтные заводы

Есть расписание движения воздушных судов.

Трубопроводный транспорт.

Трубопроводы используются для перекачки нефти, нефтепродуктов, газа.

Особенности ТТ:

-функционирование весь год

-независимость от климатических условий

-возможность прокладки повсеместно и короткому пути

-высокая пропускная способность

-минимальные потери при транспортировке

-герметизация процесса транспортировки, исключая потери продукта

-автоматизация работ по наливу, перекачке и сливу

-высокая производительность труда

-низкая себестоимость транспортировки

Развитие сети трубопроводов связано с географией добычи нефти, газа

и районом их массового потребления.

Трубопроводы делят:

-магистральные

-подводящие

-промысловые

База ТТ:

-трубопровод (наземный, подземный, навесной)

-перекачивающие и компрессорные станции

-линейные узлы

-линии электроснабжения, линии связи

-компрессорные установки

-сооружения для обезвоживания и дегазации нефти, осушения и очистки газа

-распределительные станции

Диаметр трубопроводов 800 мм 75%. Средний диаметр 860 мм.

В России нефтепроводная система управляется акционерной компанией

"Транснефть", имеет дочерние предприятия и акционерные общества.

Для транспортировки нефти был сооружён нефтепровод "Дружба".

Большие объёмы работ обеспечивают единые районные нефтепроводные

управления (РНУ), контролирующие действия линейных производственных

диспетчерских станций (ЛПДС) и нефтеперерабатывающих станций (НПС).

В состав ЛПДС входят резервуарные парки, аварийно-восстановительные

пункты, специальные бригады по профилактическим работам, предупреждению

аварий в нефтепроводах, ликвидации последствий аварий, пункты налива нефти

в железнодорожные цистерны, база производственного обслуживания и ремонта

оборудования, цех технологического транспорта и специальной техники,

ремонтно-строительный участок для капитального ремонта линейной части

нефтепроводов и строительства наземных объектов, перевалочные нефтебазы.

21 Система связи: почтовая, электронная, TV и радио, космическая связь.

Связь -отрасль общественного производства, основной задачей которой

является оказание услуг по передаче различного рода сообщений

с использованием достижений научно-технического прогресса.

Особенности связи:

-носит в основном не коммерческий а социальный характер

-информация не подвергается изменениям, а только перемещению

-процесс передачи информации является услугой

-участвует не менее двух сторон

-каждый участник связи находится только на одном этапе передачи сообщений

Система связи:

-почтовая связь

-электрическая связь

-радио и телевизионная связь

-космическая связь

Почтовая связь -это вид связи, представляющий собой единый комплекс

технических и транспортных средств, обеспечивающий приём, обработку, доставку

почтовых отправлений и осуществление почтовых переводов денежных средств.

Почтовая связь особенности:

-простота предоставления услуг

-доступно по цене

-документальность передаваемой информации

-возможность хранения информации и использования в последующем

-конфиденциальности

Предприятия связи должны иметь подразделения во всей стране, иметь

здания, сооружения, нежилые помещения, технологическое оборудование,

почтовый транспорт, средства механизации, автоматизации, информации,

почтовую тару, почтовые конверты и карточки.

К пересылке по почте принимаются: письма, почтовые карточки, посылки,

бандероли, денежные переводы, периодические издания.

Письмо -закрытое почтовое отправление в виде письменного сообщения,

пересылается по указанному адресу.

Почтовая карточка -открытое отправление в виде письменного сообщения,

написанного или нанесённого на специальном стандартном бланке.

Посылка -почтовое отправление, содержащее различные товарно-материальные

ценности, отдельные предметы, упакованные в оболочку,

иногда пересылаемые без упаковки.

Бандероль -вид отправления, в котором по почте пересылаются деловые

бумаги, печатные издания, отдельные малогабаритные предметы.

Денежный перевод -отправление по почте, при котором отправитель поручает

органам власти выплатить адресату денежную сумму, внесённую данному

оператору связи.

Почтовая связь представляет собой единую систему, состоящую из предприятий

связи, путей сообщения, транспортных средств, позволяющих принимать,

обрабатывать, перегружать, доставлять и разгружать почтовые отправления.

Предприятия связи делят:

-почтовые узлы (областные, районные)

-почтамты

-отделения связи

-отделения перевозки почты при жд. и аэропортах

К перевозке запрещены скоропортящиеся продукты питания, деньги,

радиоактивные вещества, ядовитые животные или растения.

Электрическая связь.

Телеграфная связь -передача на расстояние буквенно-цифровых сообщений

(телеграф) с помощью электрических сигналов по проводам или радиоволнам,

вручаемых адресату в виде печатного или рукописного текста.

Телефонная связь (проводная) -передача на расстояние речевой информации

с помощью электрических сигналов по проводам.

Телефонная связь делится на:

-междугородную

-местную (городская и сельская)

Радиовещание (проводное) -звуковое вещание, представляющее собой процесс

одновременной передачи различных сообщений большому кругу слушателей.

Предприятия звуковой проводной связи обеспечивают приём, усиление

и передачу программ радиовещания к абонементским пунктам

(трансляционным точкам) и осуществляют их обслуживание.

На базе сети электросвязи создана электронная почта.

Электронная почта организованна на основе:

-телекса

-телефакса

-детафакса

-бюрофакса

-компьютера

Телексная связь -является абонементной системой, предполагающей наличие

у каждого пользователя индивидуального терминала. Посредством телекса

передаётся буквенно-цифровая информация, закодированная с помощью

8- элементного кода. Адресат получает копию сообщения на бумаге.

Телефаксная связь -предназначена для приёма, передачи неподвижного изображения

и в отличие от телекса использует факсимильный способ передачи.

Детафаксная связь -аналогична телефаксной. Отличие в том, что телефакс

функционирует по телефонной сети общего пользования, а детофакс

по сети передачи данных.

Бюрофаксная связь -характеризуется клиентским способом обслуживания,

позволяющим нескольким абонементам пользоваться одним терминалом,

в качестве которого используется штриховой факсимильный аппарат.

Компьютерная связь -используется повсеместно. К компьютерным сетям

подключены информационные службы: базы данных, информационные системы

для массовых потребителей.

Интернет -это объединение множества информационных сетей, по существу,

всемирная "сеть сетей", которая с помощью специальных средств

(маршрутизаторов или шлюзов) объединяет сети в разных странах.

Сети принадлежат разным самостоятельным и независимым организациям.

Компьютеры общаются между собой с помощью межсетевого протокола (IP),

это правила по которым данные разбиваются на части (пакеты). Все данные

в интернете путешествуют в виде IP-пакетов.

Доступ компьютера в интернет возможен через модем -это переводчик

между компьютерными и телефонными сетями.

Целесообразность использования интернет для рынка обусловлено причинами:

-наличие множества лиц имеющих доступ в компьютерную сеть

-полная информация о товарах, услугах, ценах

-быстрый выход на рынок

-возможность прямой продажи товаров

-оперативные изменения содержания информации

-получение обратной связи через электронную почту

-экономия затрат по формированию спроса, рекламе

Телевизионная и радиосвязь.

Телевизионная связь обеспечивает одновременную передачу подвижных

цветных и чёрно-белых изображений с звуковым сопровождением для

непосредственного приёма.

Структура телевизионной связи:

-средства создания программ

-средства передачи программ (спутники связи)

-система приёма телевизионной связи (антенны коллективные и телевизор)

В стране развивается и система кабельного телевидения.

Радиосвязь рассчитана на передачу звуковой и другой информации

по радиоволнам большому количеству людей.

Приёмные и передающие аппараты могут быть стационарные и мобильными.

Пейджинговая связь -пейджер -позволяет получать срочную информацию

круглосуточно и везде. Информация может приниматься в отсутствие лица,

пользующихся пейджером.

Три типа пейджеров: тоновые, цифровые, текстовые.

Радиус действия пейджинговой связи до 100 км.

Сотовая телефонная связь -основана на высоких радиочастотах, у абонемента

имеется миниатюрная приёмно-передающая радиостанция, смонтированной внутри

телефонной трубки, которую он носит при себе.

Дальность действия мобильной связи определяется высотой здания, на которой

расположена радиомачта. Требуемая зона (радиус) охвата формируется из

группы соприкасающихся друг с другом малых зон (сот), что и послужила

для названия данной системы "сотовая телефонная связь".

Космическая связь.

Преимущества космической связи состоят в высоком качестве и надёжности

каналов связи, большой пропускной способности, обеспечивающей возможность

одновременной связи сотен и тысяч абонементов во всём мире независимо от места

расположения, а также относительно низкой стоимости канала связи.

Система КС включает: земные оконечные, передающие и приёмные станции,

спутник ретранслятор. Связь со спутником в зоне прямой видимости.

В космосе система связи используется для передачи телеметрической,

телефонной, телеграфной, телевизионной и прочей информации.

Космическая связь представляет собой передачу различной информации

между земным пунктом и космическим летательным аппаратом, между

двумя земными пунктами через расположенные в космосе летательные

аппараты, между двумя или несколькими летательными аппаратами.

Глобальную надёжную связь между абонементами находящимся на земле, в

воздухе, воде осуществляет международная космическая система Инмарсат.

Инмарсат имеет статус межправительственной организации в составе 80

стран. Основная цель Инмарсат -предоставление пользователем космического

сегмента возможности для радиосвязи с морскими, речными, воздушными

судами, автомобильными и другими подвижными объектами.

Система Инмарсат включает:

-космический сегмент (спутники)

-земной сегмент (фиксированные зонные станции)

-абонентские станции (терминалы)

В качестве ретрансляторов сообщений используются космические спутники.

У Инмарсата имеется 4 спутника неподвижно висящие в заданных точках

на высоте 36 тыс. км. и обслуживающие весь земной шар. Земных станций 40.

Земные станции Инмарсат взаимодействуют с станциями электронной почты,

телеграфной сети, сетей с передачей данных, телефонные сети.

22 Складское хозяйство: склады, оборудование, тара,

подъёмно-транспортные механизмы.

Складское хозяйство включает:

-склады

-оборудование для размещения материалов и изделий

-подъёмно-транспортные механизмы и машины

-тара

Для бесперебойного снабжения субъектов рынка материалами и изделиями

рынок должен располагать складами.

Склады -представляют собой хранилища различных материалов и изделий,

где выполняется целый комплекс работ по переработке (приёму, хранению,

подготовке и отпуску) товаров.

Назначение складов:

-создание товарных запасов

-обеспечение сохранности товаров

-бесперебойный отпуск товаров

-рациональная организация складских работ

-правильное использование складских площадей, оборудования, машин

-подготовка централизованной доставки товаров покупателям

-систематический учёт товаров, хранящихся на складе

-информация о наличии товарных запасов на складе

Склады бывают по типу сооружений:

-закрытые

-открытые

-смешанные

Склады от ассортимента товаров: По месту нахождения:

-универсальные -стационарные

-специализированные -передвижные

Склады имеют:

Полы -обладают высоким сопротивлением механическому воздействию,

быть ровными, гладкими, нескользкими.

Рампы -наружное продолжение здания в виде платформы, служит для

маневрирования и удобства погрузочно-разгрузочных работ.

Пандусы -наклонные плоскости с нескользящей поверхностью, служат для

въезда на рампу подъёмно-транспортных машин.

Освещение -должно быть равномерным, не создавать теней.

Отопление -некоторые материалы сохраняют свои свойства только при

плюсовой температуре. Нужно отапливать и административные помещения.

Водопровод -средство для хозяйственно -гигиенических нужд,

противопожарных целей, снабжения питьевой водой.

Вентиляция -система естественного и искусственного воздухообмена.

При естественной вентиляции воздухообмен за счёт разных масс воздуха

внутри и снаружи помещения, и силы ветра.

Канализация -система отводов бытовых стоков через канализационные

трубы с выпуском в наружную городскую сеть.

Оборудование для размещения материалов и изделий.

Оборудование делят на группы:

-для штучных и затаренных материалов

-для сыпучих материалов

-хранение нефтепродуктов и жидкостей

Для хранения штучных материалов используются:

-стеллажи из металла, дерева, пластмассы

-стеллажи внутрихранилищные сконструированы с учётом размеров поддонов,

массы груза, высоты подъёма пакетов

-стеллажи ячеистые служат для хранения изделий средне и малогабаритных

уложенных в тару

-стеллажи навесы монтируются на ровной площадке с двухскатной крышей.

-стеллажи специальные имеют конструкции: стоечные, консольные, ёлочного

типа, металлические скобы, стеллажи для леса, металла, бочек

-поддоны это средства механизации, хранения и транспортировки материалов

Поддоны позволяют:

-механизировать складские работы

-рационально использовать площади склада

-лучше использовать машины и механизмы

-предотвращать повреждения изделий

-сокращать время, материальные и трудовые затраты при погрузке

-улучшать условия хранения изделий

-улучшать количественный подсчёт изделий

Поддоны делят:

-плоские для штучных материалов 800\*1200 мм.

-поддон ящичный для свёртков, связок, мелких пакетов, коробок 800\*800\*600 мм.

-поддон стоечный сварная конструкция похожая на ящик, но без стенок

с деревянным полом для длинных предметов рубероида, карданных валов

-поддон специальный для хранения аккумуляторов, банок с краской и др.

Перемещение всех видов контейнеров производится с помощью погрузчиков.

Виды контейнеров: универсальные, специальные.

Универсальные контейнеры -для хранения и перемещения без тары,

в облегчённой упаковке различных изделий.

Специальные контейнеры предназначены для отдельных видов изделий, их делят на

крупнотоннажные 10-20 т. среднетоннажные 3-10 т. малотоннажные до 3 т.

Перемещение контейнеров производится с помощью погрузчиков и кранами с

грузозахватными приспособлениями.

Применение контейнеров позволяет:

-предохранять товары от осадков

-предотвращать хищение материалов и изделий

-не производить промежуточную упаковку изделий

-ускорять операции по приёмке и выдаче товаров

-повышать производительность труда

-снижать затраты на строительство складов

-облегчать учёт материалов

Для хранения сыпучих применяются: бункер, закрома, траншеи, эстакады.

Бункер -ёмкость для хранения и пересыпания грузов через верхи ссыпания

через нижнее отверстие, закрытое затвором.

Для хранения нефтепродуктов и жидкостей используется резервуары и

бочки и бидоны.

Резервуар -ёмкость для хранения бензина, керосина, жидкого мазута.

Подъёмно-транспортные машины и механизмы.

Делят:

-машины периодического действия

-машины непрерывного действия

По роду перерабатываемых грузов делят:

-перерабатывающие тарные и штучные грузы

-сыпучие грузы

-наливные грузы

Делят:

-стационарные

-передвижные

Погрузчики это подъёмно-транспортная машина, передвигающейся на 4 колёсах.

Оборудывается вилочным захватом, безблочной стрелой, ковшом.

Используют двигатель внутреннего сгорания (автопогрузчик), и

электродвигатель (электропогрузчик).

Тележки ручные -1, 2, 3, 4 колёсные приспособления, рассчитаны на перемещения

различных материалов и изделий. Передвижение усилием рабочего.

Тележки электрические (электрокары) -применяют для транспортировки груза

на платформе. Двигатель от аккумуляторов.

Тележки автомобильные (автокары) -похожи на электротележки но мотор

бензиновый.

Краны -машины периодического действия, при помощи которых производится

вертикальный подъём и горизонтальное перемещение грузов на

ограниченное расстояние.

Краны: козловые, мостовые, балочные, башенные, штабелеры, автомобильные.

Конвейеры -устройства непрерывного действия для горизонтального и

слегка наклонного перемещения грузов. Делят: ленточные, роликовые,

пластинчатые, скребковые, винтовые, инерционные, цепные, подвесные.

Лифты грузовые -предназначены для вертикального перемещения грузов

в многоэтажных складах. Имеют кнопочное управление внутри кабины или

наружное с площадки этажа.

Ковшевые подъёмники -грузоподъёмные машины для перемещения в

специальном саморазгружающимся ковше кусковых и сыпучих материалов

в вертикальном и резко наклонном направлениях.

Элеваторы -машины непрерывного действия для вертикального перемещения

сыпучих, штучных, затаренных грузов. Делят: стационарные, передвижные,

ковшовые, полочные, люлечные.

На складах используют также вспомогательные механизмы: электротельферы,

лебёдки, вагоноопрокидыватели, вагонотолкатели, электрошпили,

домкраты, грузозахватные приспособления для ящиков труб, стали и др.

Тара.

Тара -изделие, предохраняющее товар от количественных и качественных

потерь при хранении и транспортировке.

К таре относят: ящики, коробки, короба, мешки, пакеты, фляги, бутылки,

бутыли, флаконы, банки, бочки, баллоны, катушки, барабаны.

Тара нужна для:

-создания удобств при погрузке

-улучшения транспортировки товара

-улучшения укладки в стеллажи

рационального использования ёмкости складов

-учёта материалов

-повышение производительности погрузочных работ

-облегчения условий труда

-предотвращения загрязнения окружающей среды

Тару делят:

-производственную (складскую)

-транспортную

-потребительскую

Тара бывает:

-товарообезличенной

-специализированной (для стекла)

По жёсткости тару делят:

-жёсткую не теряет форму при хранении (металлическая, деревянная)

-полужёсткую может деформироваться под нагрузкой (картон)

-мягкую не предохраняет от механического воздействия но удобна (мешок)

Тара бывает:

-разовая

-многооборотная

23 Топливно-энергетический комплекс: нефтяной, газовый, угольный,

электроэнергетический подкомплекс.

ТЭК -обеспечивает работу всех элементов инфраструктуры рынка, его

составляющие являются товаром для внутреннего и внешнего рынка.

Реализация этих товаров обеспечивает валютные поступления в страну.

ТЭКу придаётся особое значение в эффективном развитии всех отраслей

народного хозяйства, взаимодействии страны с мировым сообществом.

Структура ТЭК:

-нефтяной подкомплекс

-газовый подкомплекс

-угольный подкомплекс

-электроэнергетический подкомплекс

Предприятия нефтяного подкомплекса (НП) решают задачи обеспечения

стабильного функционирования многих отраслей народного хозяйства.

В составе НП образованы крупные компании, охватывающие весь производственный

цикл от добычи нефти до реализации продуктов, что позволяет обеспечивать

маневренность подкомплекса, его способность адаптироваться к ситуациям,

преодолевать негативные явления в элементах технологической цепочки.

Для повышения уровня развития НП необходимо коренное совершенствование

ценовой стратегии и налогового законодательства, технологическое

перевооружение добычи, переработки, транспортировки нефти,

увеличение срока службы и повышение отдачи нефтяных пластов.

Экспорт нефти источник финансирования экономики.

Загрузка нефтеперерабатывающей промышленности имеет тенденцию к снижению,

технический уровень нефтепереработки ниже мирового, значительная часть

оборудования устарела. Нефтеперерабатывающие заводы не выдерживают конкуренции

на мировом рынке из за низкого качества нефтепродуктов.

Производится большое количество низкооктанового топлива которое за границей

не используется из за принятых стандартов на токсичность выхлопных газов.

Из за этого страна не может продать топливо на мировом рынке и теряет валюту.

Необходимо выпускать высококачественные нефтепродукты отвечающие

мировым стандартам.

Отмечается диспропорция в размещении производства и потребления

нефтепродуктов, что увеличивает объёмы и повышает стоимость

транспортных потоков нефтепродуктов.

Основные проблемы развития нефтеперерабатывающей промышленности это

повышение экологичности продукции и рациональном размещении в стране

нефтеперерабатывающих заводов.

Газовый подкомплекс.

Доля газа в энергетическом балансе страны занимает ведущее место.

Потребление газа сосредоточено, на электростанциях, промышленных

предприятиях и в коммунально-бытовом секторе.

В газовой промышленности наблюдается вертикальная и горизонтальная

интеграция и технологическое объединение всех звеньев газового потока.

Добыча газа производится в основном РАО "Газпром". В его состав входят ряд

предприятий машиностроения, геологоразведки, бурения и др.

В отрасли наблюдается существенное старение газового оборудования,

газоперекачивающие агрегаты нуждаются в замене.

Наблюдается снижение добычи газа, необходимы новые места добычи,

для этого нужно привлечение большого количества заёмных средств.

Основная газовая база это Сибирь, есть газ в Закарпатье и Крыму.

Планируется сооружение новых газомагистралей из Сибири в Европу.

Угольный подкомплекс.

Уголь есть энергетический ресурс со сложным химическим составом. На основе

его использования получают тепло и электроэнергию, жидкое и газообразное

топливо, строительные материалы, удобрения, сажу, углеграфитовые материалы.

Уголь распределён неравномерно. Уголь Донбасса исчерпан. Если раньше

добывали уголь в слоях 2-3 метра, то сейчас добывают в наклонных

крутых пластах толщиной 0,5 метра, из за чего стоимость добычи резко

возрастает. Высококачественный уголь антрацит для коксования исчерпан.

Уголь Донбасса высокосернистый, поэтому предприятия его неохотно

покупают. Уголь для ММК. им Ильича выгодно закупать в Австралии.

Россия имеет 40% мировых запасов угля. Экспортёрами угля являются: Австралия,

ЮАР, Канада. Около 90% поставок угля производится морским путём.

Главные импортёры угля страны Западной Европы, Восточной Азии.

Добыча угля в стране отличается капиталоёмкостью, наблюдается тенденция

снижения её объёмов. Серьёзными проблемами угольной промышленности страны

является выход из строя производственных мощностей, несоответствие мировому

уровню числа машин, механизмов, старение шахтного фонда, низкий уровень

производительности труда в отрасли. Есть задолженность потребителей

за отгруженный уголь.

Выход из кризиса благодаря:

-закрытие убыточных шахт

-модернизация перспективных шахт

-поиск новых месторождений

-техническое перевооружение

-освоение новых технологий

-сокращение расстояний перевозки угля

-государственное регулирование железнодорожных тарифов

-льготы на железнодорожные тарифы

-объективное налогообложение угольной отрасли

-создание перспективных углетранспортных систем

-сокращение рабочих мест в шахтах

-социальная защита работников угольной отрасли

Электроэнергетический комплекс.

Электроэнергетика страны функционирует, в рамках Единой

энергетической системы страны, управляемая из единого пульта.

Производство электроэнергии производят:

-тепловые электростанции 68%

-гидравлические электростанции 20%

-атомные электростанции 12%

Освоено самое высокое в мире рабочее напряжение 1150 кВ, 500-750 кВ.

Переход региональных электроэнергосистем страны от изолированной

работы к функционированию в составе ЕЭС позволит достичь значительного

межсистемного эффекта (экономия топлива и др.).

Тарифы на электроэнергию регулируются государством.

Цель государственного регулирования тарифов на электроэнергию,

это защита потребителей от монопольного повышения тарифов.

В стране имеются проблемы неплатежа за электроэнергию.

Имеется выработка основных фондов, необходимо обновление

электрокомплекса, техническое перевооружение, строительство новых станций.

Удешевление стоимости электроснабжения будет достигается путём широкого

использования угля и газа. Масштабы использования угля и газа

определяются их стоимостью.

На атомных электростанциях необходима замена отработанных энергоблоков

на новые более мощные.

Рекомендуется внедрять новые виды электроэнергии: солнечную,

ветровую, малые электростанции.

Необходимо объединить все электоросистемы стран, из за разности временных

нагрузок в разных часовых поясах переброс электороэнергии экономичен.